

**บทรายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร
สำหรับ 6 เดือน สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2569 และ 30 มิถุนายน 2568**

ภาพรวม

ผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นกว่าในปี 2568 จำนวน 14.23 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.75 รายได้จากการขายลดลงเล็กน้อย จำนวน 0.32 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.02 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 โดยการชะลอตัวดังกล่าวเป็นผลกระทบจากสภาวะเศรษฐกิจโดยรวมที่ยังคงชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค

ต้นทุนขายสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 จำนวน 999.14 ล้านบาท ลดลงจาก ปี 2568 จำนวน 47.11 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.50 จากการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ และต้นทุนวัตถุดิบที่ลดลง ทำให้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็นอัตราร้อยละ 42.10 เมื่อเทียบกับปี 2568 ที่อัตราร้อยละ 38.49

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 จำนวน 156.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ปี 2568 จำนวน 9.11 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.97

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 จำนวน 104.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ปี 2568 จำนวน 20.53 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.41

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ความสามารถในการทำกำไร

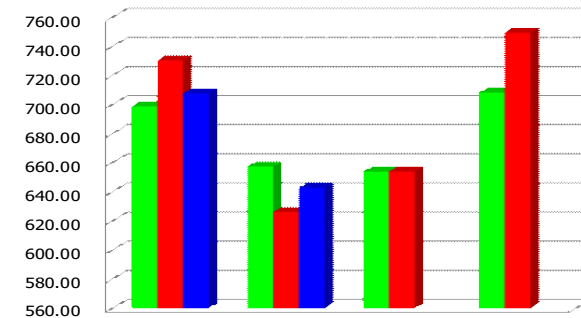
		ไตรมาส 2	ไตรมาส 2	เปลี่ยนแปลง	%	ม.ค.-มิ.ย.	ม.ค.-มิ.ย.	เปลี่ยนแปลง	%
	(ล้านบาท)	2568	2569			2568	2569		
กำไรสุทธิ		169.42	183.59	14.17	8.36	379.13	393.36	14.23	3.75
กำไรขั้นต้น	%	38.49	42.10	3.61		39.15	41.88	2.73	
อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม	%	20.78	21.94	1.16		21.65	22.51	0.86	

(ล้านบาท)	ไตรมาส 2 2568	%	ไตรมาส 2 2569	%	เปลี่ยนแปลง	%	ม.ค.-มิ.ย. 2568	%	ม.ค.-มิ.ย. 2569	%	เปลี่ยนแปลง	%
ขายในประเทศ	626.10	76.12	642.99	76.59	16.89	2.70	1,356.53	77.14	1,350.68	77.21	(5.85)	(0.43)
อุตสาหกรรม	104.48	12.70	108.72	12.95	4.24	4.06	215.34	12.25	217.30	12.42	1.96	0.91
บริษัทร่วม	13.55	1.65	11.39	1.36	(2.16)	(15.94)	30.52	1.74	32.52	1.86	2.00	6.55
ขายต่างประเทศ	78.42	9.53	76.44	9.10	(1.98)	(2.52)	156.14	8.88	148.92	8.51	(7.22)	(4.62)
รวมยอดขาย	822.55	100.00	839.54	100.00	16.99	2.07	1,758.53	100.00	1,749.42	100.00	(9.11)	(0.52)
หัก ส่วนลดตามปริมาณ	(23.82)	(2.90)	(15.45)	(1.84)	8.37	(35.14)	(39.16)	(2.23)	(30.37)	(1.74)	8.79	(22.45)
สุทธิ	798.73	97.10	824.09	98.16	25.36	3.18	1,719.37	97.77	1,719.05	98.26	(0.32)	(0.02)
ต้นทุนขาย	491.31		477.16		(14.15)	(2.88)	1,046.25		999.14		(47.11)	(4.50)
%ต่อยอดขาย	61.51		57.90		(3.61)		60.85		58.12		(0.95)	
กำไรขั้นต้น	307.42	38.49	346.93	42.10	39.51	12.85	673.12	39.15	719.91	41.88	46.79	6.95
รายได้อื่น	16.48		12.83		(3.65)	(22.15)	32.12		28.43		(3.69)	(11.49)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	71.91		78.66		6.75	9.39	152.03		156.54		4.51	2.97
%ต่อยอดขาย	9.00		9.55		0.54		8.84		9.11		0.27	
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	43.00		62.32		19.32	44.93	84.11		104.64		20.53	24.41
%ต่อยอดขาย	5.38		7.56		2.18		4.89		6.09		1.20	
กำไรก่อนภาษีเงินได้	211.75		222.85		11.10	5.24	473.24		490.51		17.27	3.65
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	42.32		39.26		(3.06)	(7.23)	94.11		97.15		3.04	3.23
กำไรสุทธิ	169.43		183.59		14.16	8.36	379.13		393.36		14.23	3.75
กำไร : หนี้	0.47		0.51				1.05		1.09			

ยอดขายในประเทศไตรมาส 2/2569 เพิ่มขึ้นจำนวน 16.89 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.70 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 จากช่องทางการจำหน่ายโมเดิร์นเทรด เพิ่มขึ้นจำนวน 11.99 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.51 ช่องทางการจำหน่ายผู้ค้าส่งทั่วไป (ยี่ปั้ว) เพิ่มขึ้นจำนวน 10.76 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.40 ช่องทางหน่วยเงินสด เพิ่มขึ้นจำนวน 2.81 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.91 ส่วนช่องทางบริษัทจัดจำหน่ายส่งออก (เอเยนต์) ลดลงจำนวน 8.92 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.78 จากปัญหาชายแดนไทย-กัมพูชา

ยอดขายในประเทศ สำหรับ 6 เดือน ปี 2569 ลดลงเล็กน้อยจำนวน 5.85 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.43 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 โดยภาพรวมถือว่าอยู่ในระดับใกล้เคียงกัน จากช่องทางบริษัทจัดจำหน่ายส่งออก (เอเยนต์) ลดลงจำนวน 18.77 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.83 ช่องทางโมเดิร์นเทรด ลดลงจำนวน 12.50 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.18 ส่วนช่องทางการจำหน่ายผู้ค้าส่งทั่วไป (ยี่ปั้ว) เพิ่มขึ้นจำนวน 22.78 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.23 ช่องทางหน่วยเงินสด เพิ่มขึ้นจำนวน 3.12 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.53

ยอดขายในประเทศ รายไตรมาส (ล้านบาท)



	Q1	Q2	Q3	Q4	รวม
2567	698.78	657.43	653.97	708.28	2,718.46
2568	730.43	626.10	653.97	749.44	2,759.94
2569	707.69	642.99	-	-	1,350.68

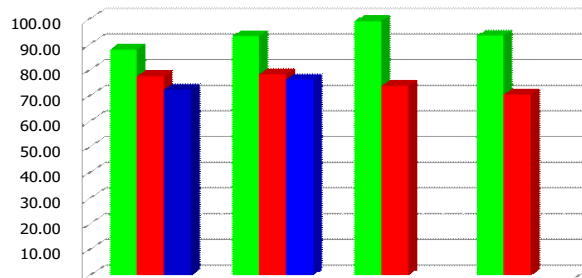
ยอดขายอุตสาหกรรมไตรมาส 2/2569 เพิ่มขึ้นจำนวน 4.24 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.06 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 เกิดจากมีลูกค้ารายใหม่ในกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารสั่งซื้อผลิตภัณฑ์น้ำส้ม จำนวน 5.90 ล้านบาท และลูกค้ารายเดิมกลุ่มร้านอาหารมีความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ซอสหอยนางรมเพื่อนำไปปรุงอาหารเพิ่มขึ้น 3.11 ล้านบาท

ยอดขายอุตสาหกรรมสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจำนวน 1.96 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.91

ยอดขายต่างประเทศไตรมาส 2/2569 ลดลงจำนวน 1.98 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.52 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 จากปัญหาขายแดนไทย-กัมพูชา และสถานการณ์ภายในประเทศเมียนมาร์

ยอดขายต่างประเทศสำหรับงวด 6 เดือนปี 2569 ลดลงจากปี 2568 จำนวน 7.22 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.62

ยอดขายต่างประเทศ รายไตรมาส (ล้านบาท)



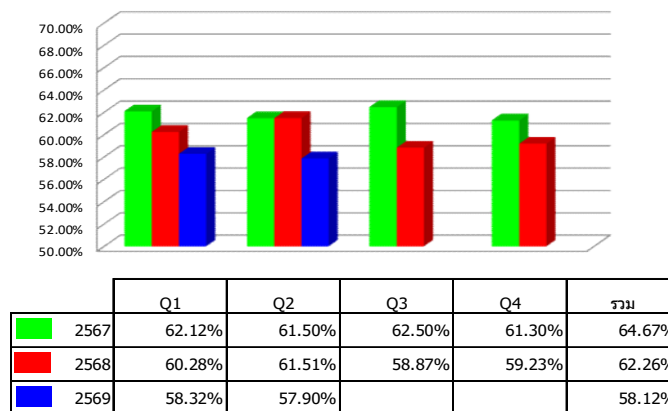
	Q1	Q2	Q3	Q4	รวม
2567	88.10	93.33	99.18	93.57	374.18
2568	77.72	78.42	73.90	70.52	300.56
2569	72.48	76.44	-	-	148.92

(ล้านบาท)	ไตรมาส 2	ไตรมาส 2	เปลี่ยนแปลง	%	ม.ค.-มิ.ย.	ม.ค.-มิ.ย.	เปลี่ยนแปลง	%
	2568	2569			2568	2569		
บ.เอ็กซ์เตอร์ (ประเทศไทย)	13.55	11.39	(2.16)	(15.94)	30.52	32.52	2.00	6.55

ยอดขายบริษัทรวมไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ มียอดการจำหน่ายสินค้าให้กับบริษัท เอ็กซ์เตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ลดลงกว่า ไตรมาส 2/2568 จำนวน 2.16 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.47

ยอดขายบริษัทรวมสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 บริษัทฯ มียอดการจำหน่ายสินค้าให้กับบริษัท เอ็กซ์เตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด เพิ่มขึ้นกว่าปี 2568 จำนวน 2 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.55

ต้นทุนขาย (ร้อยละของยอดขาย) เปรียบเทียบรายไตรมาส



ต้นทุนขายไตรมาส 2/2569 ลดจากร้อยละ 61.51 เทียบเปอร์เซ็นต์ต่อยอดขายในไตรมาส 2/2568 เป็นร้อยละ 57.90 เทียบเปอร์เซ็นต์ต่อยอดขายลดลงร้อยละ 3.61 เนื่องจากต้นทุนของวัตถุดิบหลักลดลงมากกว่าต้นทุนบรรจุภัณฑ์เพิ่มขึ้น ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อต้นทุนสินค้าโดยรวม

ต้นทุนขาย สำหรับ 6 เดือนปี 2569 ลดจากร้อยละ 60.85 เทียบเปอร์เซ็นต์ต่อยอดขายในปี 2568 เป็นร้อยละ 58.12 เทียบเปอร์เซ็นต์ต่อยอดขาย ลดลงร้อยละ 0.95 จากการบริหารจัดการต้นทุนในการผลิตสินค้ามีประสิทธิภาพทำให้ต้นทุนดีขึ้น

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย ในไตรมาส 2/2569 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 9 เทียบเปอร์เซ็นต์ต่อยอดขายในไตรมาส 2/2568 เป็นร้อยละ 9.55 เทียบเปอร์เซ็นต์ต่อยอดขาย เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.54 ส่วนใหญ่มาจากการปรับตัวของราคาน้ำมันส่งผลกระทบต่อค่าขนส่งที่สูงขึ้น และการจัดกิจกรรมสนับสนุนทางการตลาด และค่าโฆษณา

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย สำหรับ 6 เดือน ปี 2569 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 8.84 เทียบเปอร์เซ็นต์ต่อยอดขาย ปี 2568 เป็นร้อยละ 9.11 เทียบเปอร์เซ็นต์ต่อยอดขาย เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.26 ส่วนใหญ่มาจากการปรับราคาน้ำมันทำให้มีผลกระทบต่อค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ไตรมาส 2/2569 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 5.38 เทียบเปอร์เซ็นต์ต่อยอดขายในไตรมาส 2/2568 เป็นร้อยละ 7.56 เทียบเปอร์เซ็นต์ต่อยอดขาย เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.18 จากการตั้งหนี้สงสัยจะสูญ

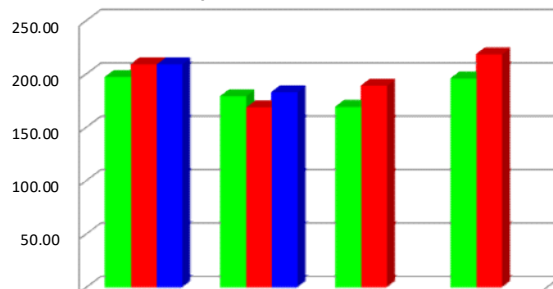
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร สำหรับ 6 เดือนปี 2569 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 4.89 เทียบเปอร์เซ็นต์ต่อยอดขายปี 2568 เป็นร้อยละ 6.09 เทียบเปอร์เซ็นต์ต่อยอดขาย เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.20

ด้วยเหตุผลดังกล่าว บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ จากผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2569 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/2568 จำนวน 14.16 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.36 และสำหรับงวด 6 เดือนปี 2569 เพิ่มขึ้นจากปี 2568 จำนวน 14.23 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.75

บริษัทฯ มีกำไรก่อนภาษีเงินได้ (EBT) จากผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือน และ 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 และ 30 มิถุนายน 2568 ดังต่อไปนี้

	(ล้านบาท)	ไตรมาส 2 2568	ไตรมาส 2 2569	เปลี่ยนแปลง	%	ม.ค.-มิ.ย. 2568	ม.ค.-มิ.ย. 2569	เปลี่ยนแปลง	%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	(ล้านบาท)	211.75	222.85	11.10	5.24	473.24	490.51	17.27	3.65
อัตรากำไรก่อนภาษีเงินได้ต่อรายได้รวม		25.97%	26.63%	0.66%		27.02%	28.07%	1.05%	

กำไรสุทธิ เปรียบเทียบรายไตรมาส (ล้านบาท)



	Q1	Q2	Q3	Q4	รวม
2567	197.88	179.80	169.77	196.40	743.85
2568	209.70	169.43	189.65	219.08	787.86
2569	209.77	183.59			393.36

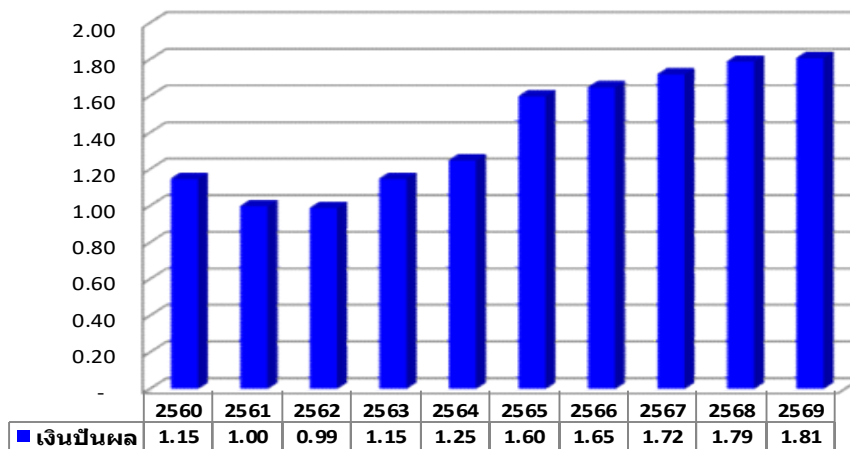
การจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผล ในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิในแต่ละปี โดยจะจ่ายในปีถัดไป

ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัท เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2569 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายกำไรเป็นเงินปันผล สำหรับผลการดำเนินงาน ปี 2568 จำนวน 360 ล้านหุ้นจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 1.81 บาท หรือคิดเป็น ร้อยละ 82.61 ของกำไรสุทธิ เป็นจำนวนเงินปันผลทั้งสิ้น 651.60 ล้านบาท กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผลวันที่ 5 พฤษภาคม 2569 เงินปันผลดังกล่าว จ่ายให้ผู้ถือหุ้นในวันที่ 19 พฤษภาคม 2569

	ปี 2568	ปี 2569	เปลี่ยนแปลง	%
กำไรสุทธิ จากปีที่แล้ว	743.85	788.76	44.91	6.04
เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	644.40	651.60	7.20	1.12
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	1.79	1.81	0.02	1.12
อัตราเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ %	86.63	82.61		

เงินปันผล เปรียบเทียบย้อนหลัง (บาท)



การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

โครงสร้างเงินทุน

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

นโยบายการบริหารการเงินแบบความเสี่ยงต่ำ บริษัทรักษ้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ในระดับ 0.110 ในปี 2569 และ 0.097 ในปี 2568 มีเงินสดเพียงพอเพื่อป้องกันการขึ้นลงของราคาวัตถุดิบทางการเกษตร โดยหนี้สินส่วนใหญ่เป็นหนี้สินหมุนเวียน

	31 ธันวาคม		30 มิถุนายน	
	2568		2569	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
หนี้สินทั้งสิ้น	318.12	8.81	333.89	9.91
ส่วนของผู้ถือหุ้น	3,292.88	91.19	3,034.64	90.09
สินทรัพย์รวม	3,611.00	100.00	3,368.53	100.00
เจ้าหนี้การค้า	79.93	2.21	91.50	2.72
ค่าภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	100.07	2.77	101.16	3.00
เจ้าหนี้อื่น	98.90	2.74	98.40	2.92
หนี้สินไม่หมุนเวียน	39.22	1.09	42.83	1.27
หนี้สินทั้งสิ้น	318.12	8.81	333.89	9.91
ทุนหุ้นสามัญ	360.00	9.98	360.00	10.69
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	615.60	17.05	615.60	18.28
กำไรสะสมจัดสรร	60.00	1.66	60.00	1.78
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	2,257.28	62.51	1,999.04	59.34
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	3,292.88	91.19	3,034.64	90.09
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.097		0.110	

บริษัทฯ ไม่มีหนี้สินจากการกู้ยืม บริษัทฯ ใช้โครงสร้างเงินทุนส่วนใหญ่จากส่วนของผู้ถือหุ้น

สภาพคล่อง

(หน่วย: ล้านบาท)	30 มิถุนายน	30 มิถุนายน	เปลี่ยนแปลง	%
	2568	2569		
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	385.80	502.05	116.25	30.13
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	123.89	321.97	198.08	159.88
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(644.40)	(651.60)	(7.20)	(1.12)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิ (ลดลง) เพิ่มขึ้น	(134.71)	172.42	307.13	227.99

กระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน ปี 2569 เพิ่มขึ้นจาก ปี 2568 จำนวน 116.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.13 เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ และหนี้สินดำเนินงาน ส่วนใหญ่มาจาก ลูกหนี้การค้าลดลง 52.42 ล้านบาท เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้าลดลง 51.77 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 11.58 ล้านบาท

กระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมลงทุน ปี 2569 เพิ่มขึ้นจากปี 2568 จำนวน 198.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 159.88 มาจาก บริษัทฯ ได้บริหารจัดการเงินสด โดยลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน อาทิ กองทุนเปิดเกียรตินาคิน และหุ้นกู้

กระแสเงินสดใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงินปี 2569 เพิ่มขึ้นจากปี 2568 จำนวน 7.20 ล้านบาท มีการจ่ายเงินปันผลในช่วงไตรมาสที่ 2

(หน่วย: ล้านบาท)	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน	เปลี่ยนแปลง	%
	2568	2569		
สินทรัพย์หมุนเวียน	2,579.09	2,353.66	(225.43)	(8.74)
หนี้สินหมุนเวียน	278.91	291.06	12.15	4.36
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน	9.25	8.09	(1.16)	(12.55)

อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน

ปี 2569 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน 8.09 เท่า ลดจาก 9.25 เท่าในปี 2568 ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนลดลง 225.43 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากเงินลงทุนชั่วคราว 350.12 ล้านบาท และมีหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น 12.15 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเจ้าหนี้การค้า 11.58 ล้านบาท

อย่างไรก็ตามบริษัทได้ถือนโยบายบริหารการเงินอย่างเคร่งครัด จะเห็นได้ว่า บริษัทฯ มีอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนสูง ไม่มีปัญหาด้านสภาพคล่อง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดกว่า 707.57 ล้านบาท และยังมีวงเงินกู้เบิกเกินบัญชี ที่ยังไม่ได้ใช้จากธนาคารขนาดใหญ่อีกกว่า 97.50 ล้านบาท เพื่อรองรับความจำเป็นในการใช้เงินทุนกรณีฉุกเฉิน

ความสามารถในการชำระหนี้ และการปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืม

บริษัทฯ ไม่มีการกู้ยืม มีแต่หนี้สินหมุนเวียน จากเจ้าหนี้การค้า และ ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย บริษัทฯ ปฏิบัติตามเงื่อนไขการค้าตามข้อตกลงแต่ละราย เป็นลูกหนี้ที่ดี จ่ายชำระหนี้ตรงตามเงื่อนไข

คุณภาพของสินทรัพย์

การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 จำนวน 3,368.53 ล้านบาท ลดลงคิดเป็นร้อยละ 6.71 เมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวมจำนวน 3,611 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2568	30 มิถุนายน 2569	เปลี่ยนแปลง	%
สินทรัพย์หมุนเวียน	2,579.09	2,353.66	(225.43)	(8.74)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,031.91	1,014.87	(17.04)	(1.65)
รวมสินทรัพย์	3,611.00	3,368.53	(242.47)	(6.71)
สินทรัพย์หมุนเวียน อัตราร้อยละ	71.42	69.87	(1.55)	
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน อัตราร้อยละ	28.58	30.13	1.55	
สินทรัพย์รวม อัตราร้อยละ	100.00	100.00	-	

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 69.87 และ 30.13 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ เทียบกับร้อยละ 71.42 และ 28.58 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ส่วนประกอบสำคัญของสินทรัพย์

(หน่วย: ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2568	%	30 มิถุนายน 2569	%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	766.36	21.22	745.34	22.13
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	535.16	14.82	707.57	21.01
สินค้าคงเหลือ	554.60	15.36	607.16	18.02
เงินลงทุนชั่วคราว	909.25	25.18	559.13	16.60
ลูกหนี้การค้า	424.58	11.76	372.77	11.07
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	210.23	5.82	210.23	6.24
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	140.28	3.88	88.51	2.63
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	45.96	1.27	45.28	1.34
ลูกหนี้อื่น	7.71	0.21	11.23	0.32
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	3.48	0.10	8.18	0.24
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	6.51	0.18	7.29	0.22
เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกัน	4.59	0.13	4.59	0.14
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	0.88	0.02	0.81	0.02
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	0.27	0.01	0.22	0.01
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วมส่วนที่ครบกำหนดในหนึ่งปี	1.00	0.03	-	-
เงินลงทุนระยะยาว	0.14	0.00	0.22	0.01
รวมสินทรัพย์	3,611.00	100.00	3,368.53	100.00

นโยบายของบริษัทฯ ในการกำหนดระยะเวลา การให้สินเชื่อการค้า(เครดิตเทอม)

บริษัทฯ แบ่งประเภทการขาย ดังนี้

1. ขายเงินสด
2. ขายเครดิต
 - ผู้ค้าส่งทั่วไป (ยี่ปั้ว)และขายต่างประเทศ ให้เครดิต 30-45 วัน
 - โมเดิร์นเทรด, อุตสาหกรรม ให้เครดิต 60 วัน

(หน่วย: ล้านบาท)		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	เปลี่ยนแปลง	%
		2569	2569		
ยอดขายสุทธิ		894.96	824.09	(70.87)	(7.92)
ลูกหนี้การค้า- สุทธิ		427.06	372.77	(54.29)	(12.71)
อัตราหมุนเวียนลูกหนี้การค้า/ไตรมาส	(เท่า)	2.10	2.06	(0.04)	(1.90)
ระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	43	44	1.00	2.33
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	97	112	15.00	15.46
ระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้	(วัน)	16	19	3.00	18.75
วงจรเงินสดเฉลี่ย	(วัน)	124	138	14.00	11.29

ในไตรมาส 2/2569 มีการติดตามการชำระเงินและดำเนินการปล่อยเครดิตให้กับลูกค้าอย่างเคร่งครัด

โดยภาพรวมของลูกหนี้การค้าของบริษัทฯในไตรมาส 2/2569 ระยะเวลาในการเก็บหนี้เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1/2569 จำนวน 1 วัน ระยะเวลาในการขายสินค้าโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้น จำนวน 15 วัน เนื่องจากมีสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจึงทำให้สินค้าระบายออกได้ช้า

สำหรับลูกหนี้การค้าบริษัทฯ ได้มีการตั้งค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญอย่างเพียงพอตามข้อเท็จจริง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 1.35 ล้านบาท ลดลงจากจำนวน 1.49 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: ล้านบาท)	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน	เปลี่ยนแปลง	%
	2568	2569		
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	32.54	26.48	(6.06)	(18.62)
กิจการอื่น	393.53	347.64	(45.89)	(11.66)
รวม	426.07	374.12	(51.95)	(12.19)
หัก ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ	(1.49)	(1.35)	0.14	(9.40)
ลูกหนี้การค้า	424.58	372.77	(51.81)	(12.20)



สินค้าคงเหลือ ไม่มีการเสื่อมสภาพหรือล้าสมัย

(หน่วย: ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2568	30 มิถุนายน 2569	เปลี่ยนแปลง	%
สินค้าสำเร็จรูป	98.75	131.08	32.33	32.74
สินค้าระหว่างผลิต	123.81	136.81	13.00	10.50
วัตถุดิบและหีบห่อ	334.16	338.20	4.04	1.21
วัสดุ	0.57	1.07	0.50	87.72
หัก ค่าเผื่อการปรับมูลค่าสินค้า	(2.69)	0.00	2.69	(100.00)
สินค้าคงเหลือ	554.60	607.16	52.56	9.48

สินค้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้น 32.33 ล้านบาทเพื่อรองรับการจำหน่ายในอนาคต

เงินลงทุนระยะยาว

(หน่วย: ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2568	30 มิถุนายน 2569	เปลี่ยนแปลง	%
หุ้นสามัญ	0.14	0.22	0.08	57.14
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	0.14	0.22	0.08	57.14

(นายธนวัฒน์ วิญญูรัตน์)

กรรมการ