

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 2 ปี 2569

ภาพรวมเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงไตรมาส 2 ปี 2569

- **เศรษฐกิจ** ในช่วงที่ผ่านมา ยังคงมีภาวะกดดันจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลางที่ถึงแม้ว่าตลาดจะเริ่มปรับตัวกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้มากขึ้น ประกอบกับแรงกดดันด้านราคาพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์ชะลอตัว แม้ในภาพรวมกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) จะเคยปรับลดประมาณการการเติบโตของเศรษฐกิจโลกปี 2569 มาอยู่ที่ร้อยละ 3.1 และเงินเฟ้อทั่วไปที่ร้อยละ 4.4 แต่การคลี่คลายของสถานการณ์ความขัดแย้ง ตลอดจนนโยบายการเงินที่ผ่อนคลายในหลายภูมิภาค ได้ช่วยประคองโมเมนตัมเศรษฐกิจโลกไม่ให้เกิดถอยรุนแรง สำหรับเศรษฐกิจไทยปี 2569 มีทิศทางฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป อย่างไรก็ดี การฟื้นตัวยังคงไม่ทั่วถึง โดยได้รับแรงกดดันจากผลกระทบสะสมของต้นทุนการผลิต ภาวะหนี้สินระดับสูงของครัวเรือนรายได้ต่ำถึงปานกลางและธุรกิจ SMEs สำหรับอัตราเงินเฟ้อทั่วไปคาดว่าจะอยู่ที่ร้อยละ 2.6 ซึ่งยังอยู่ในกรอบเป้าหมาย
- **อุตสาหกรรมเพลงไทย** ได้รับการฟื้นตัวอย่างรวดเร็วหลังโควิด-19 และกลับมาเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยกระแส T-Pop กลายเป็นเครื่องยนต์ใหม่ที่ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเพลงไทยสู่ระดับสากล โดย SCB EIC คาดการณ์ว่ารายได้รวมของค่ายเพลง T-Pop ในปี 2569 จะแตะระดับ 1.1 หมื่นล้านบาท และเติบโตต่อเนื่องเฉลี่ยร้อยละ 5.8 ต่อปี โดยมีปัจจัยหนุนจากแพลตฟอร์มมิวสิกสตรีมมิ่ง การยกระดับคุณภาพผลงาน และแรงส่งจากความนิยมของซีรีส์วาย ขณะเดียวกัน ค่ายเพลงได้หันมามุ่งเน้นการสร้างรายได้จากกลุ่ม "Superfan" ซึ่งมีกำลังซื้อสูงและมีความจงรักภักดี เพื่อชดเชยข้อจำกัดของรายได้ที่ทยอยหดฟุ้งทางสตรีมมิ่ง พลังของแฟนคลับนี้ไม่เพียงแต่สร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจเพลง แต่ยังแผ่อิทธิพลต่อยอดไปสู่ธุรกิจเกี่ยวเนื่องในวงกว้าง ทั้งธุรกิจคอนเสิร์ตและอีเวนต์ การตลาด Fandom Marketing การสื่อสารโฆษณา ตลอดจนภาคการท่องเที่ยว บริการ และศูนย์การค้าที่ได้รับอานิสงส์จากการเดินทางมาร่วมกิจกรรมของแฟนคลับทั้งในและต่างประเทศ
- **อุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย** รายได้จากการจัดจำหน่ายผ่านโรงภาพยนตร์ภายในประเทศมีแนวโน้มชะลอตัวและผันผวน ตามการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันไปรับชมคอนเทนต์ผ่านแพลตฟอร์ม สตรีมมิ่งและสื่อดิจิทัลมากขึ้น ส่งผลให้รายได้กระจุกตัวเฉพาะภาพยนตร์ที่มีปัจจัยดึงดูดและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างตรงจุด อย่างไรก็ดี อุตสาหกรรมยังมีโอกาสเติบโตจากการขยายฐานผู้บริโภคสู่ตลาดต่างประเทศ ควบคู่กับการบริหารจัดการและต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญา (IP Management) ผ่านการจำหน่ายลิขสิทธิ์การฉาย การขายสิทธิในการนำไปผลิตใหม่ (Remake) และการเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มระดับสากล ซึ่งเป็นกลยุทธ์สำคัญในการลดความเสี่ยงและสร้างรายได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาว
- ทั้งนี้ ในช่วงปี 2569 ยังคงมีมาตรการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยของกระทรวงวัฒนธรรม ที่สนับสนุนเงินคืนร้อยละ 15-30 สำหรับภาพยนตร์ ละคร ซีรีส์ และมิวสิกวิดีโอที่ผลิตในประเทศไทยโดยผู้ประกอบการไทย โดยจะเพิ่มสิทธิประโยชน์หากสอดคล้องวัฒนธรรม Soft Power ไทย และจำหน่ายลิขสิทธิ์ไปฉายในต่างประเทศ คาดการณ์ว่าจะสามารถสร้างเงินสะพัดกว่า 4,600 ล้านบาทต่อปี และช่วยเพิ่มการจ้างงานในวงการบันเทิงและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เช่น การท่องเที่ยวและบริการ ซึ่งจะช่วยยกระดับอุตสาหกรรมบันเทิงไทยให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล พร้อมกับกระตุ้นการท่องเที่ยวประเทศไทยได้ในระยะยาว

ภาพรวมธุรกิจ สำหรับไตรมาส 2 และ 6 เดือนแรกของปี 2569

- ไตรมาส 2 ปี 2569

- บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มีรายได้รวมทั้งหมด จำนวน 1,411.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.4 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายได้จากการดำเนินงานอยู่ที่ 1,389.4 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นด้วยสาเหตุหลักจากธุรกิจเพลง ธุรกิจภาพยนตร์ และธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี
- บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการดำเนินงาน จำนวน 573.2 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 49.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.4 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ด้านอัตรากำไรขั้นต้น อยู่ที่ร้อยละ 41.3 กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท อยู่ที่ 111.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 113.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4,799.9 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร มีสัดส่วนต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 31.0 ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 57.0 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 11.5

- สำหรับ 6 เดือนแรกของปี 2569

- บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งหมด จำนวน 2,987.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายได้จากการดำเนินงานอยู่ที่ 2,932.5 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นด้วยสาเหตุหลักจากธุรกิจเพลง และธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี
- บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการดำเนินงาน จำนวน 1,180.1 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 45.8 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.7 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ด้านอัตรากำไรขั้นต้น อยู่ที่ร้อยละ 40.2 กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท อยู่ที่ 253.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 134.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 132.2 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร มีสัดส่วนต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 29.2 ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 97.0 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 10.0

- ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีฐานะทางการเงินที่มั่นคง จากสินทรัพย์รวม จำนวน 8,070.9 ล้านบาท และมีส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 4,589.6 ล้านบาท โดยมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) ในระดับต่ำที่ 0.06 เท่า (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) และมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 826.2 ล้านบาท

- ณ วันที่ 14 สิงหาคม 2569 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้จ่ายปันผลแก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท โดยมีกำหนดจ่ายปันผลวันที่ 11 กันยายน 2569

พัฒนาการที่สำคัญของธุรกิจ

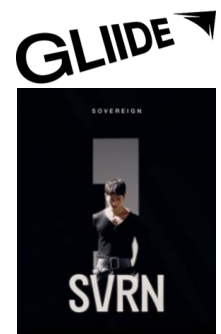
• เดือนเมษายน 2569



- GDH ออกฉายภาพยนตร์ “โกฮัง...หัวใจโกโฮม” ภาพยนตร์ฟีลกู๊ดอบอุ่นหัวใจที่บอกเล่าเรื่องราวของสุนัขจรจัดตัวสีขาวจมูกสีชมพูที่เติบโตผ่าน 3 ช่วงวัยสำคัญเพื่อตามหา ‘บ้าน’ ที่แท้จริง ถ่ายทอดผ่านมุมมองของ 3 ผู้กำกับ หมู ชยนพ, บาต พูนพิริยะ และ อัดต้า อัดตา เข้าฉายวันที่ 2 เมษายน 2569 ซึ่งได้รับกระแสตอบรับเป็นอย่างดี สามารถทำรายได้ Box Office ได้มากกว่า 100 ล้านบาท
- “GFEST” หน่วยงานภายใต้ GMM Show จัด “Chang Music Connection presents Rock on the Beach 2026” เทศกาลดนตรีร็อกจับคู่ร็อก ริมหาดแหลมเจริญ จ.ระยอง จัดขึ้นวันที่ 25 เมษายน 2569
- GMM Music จับมือ Tencent Music Entertainment เปิดตัวค่าย GX10 ASIA เพื่อผลักดัน T-POP สู่อุตสาหกรรมเอเชีย โดยดึงจุดแข็งด้านการบริหารศิลปิน ARTIST360 ของ GMM Music ร่วมกับความเชี่ยวชาญแพลตฟอร์มดิจิทัลในจีนของ Tencent พร้อมเปิดตัว JAYLERR (เจเลอว์) เป็นศิลปินเบอร์แรกของค่าย ยืนยันความพร้อมขยายฐานแฟนเพลงอย่างยั่งยืน
- G&LDH บริษัทร่วมค้าระหว่าง GMM Music และ LDH Japan ออกผลงานแรกหลังการร่วมมือทางธุรกิจ Cloud Dream Project by G&LDH ซึ่งประกอบไปด้วยสมาชิกชาวไทย 3 คนและสมาชิกชาวญี่ปุ่น 4 คน from EXILE TRIBE โดยมีเป้าหมายผลักดันให้ศิลปินไทย-ญี่ปุ่นก้าวไปสู่ความโด่งดังระดับโลก พร้อมกับเปิดตัวสารคดีชุด เอ็กซ์คลูซีฟ Documentary Series ที่เล่าเรื่องราวของการทำงาน การฝึกซ้อม และมิตรภาพของทั้ง 7 คน

• เดือนพฤษภาคม

- GMM Music จับมือ Warner Music Asia เปิดตัวค่าย GLIIDE ที่มีมุมมองแนวคิดในการพัฒนาศิลปินในฐานะ “กระบวนการออกแบบ” มากกว่าการเร่งผลลัพธ์ “We don't push — We design lift” ซึ่งไม่ได้เริ่มจากการสร้างศิลปินจากศูนย์ แต่เริ่มจากการมองว่า ศิลปินคนนั้นมีศักยภาพจะ “ไปได้ไกลแค่ไหน” ในระดับเอเชียและระดับโลก ก่อนจะค่อย ๆ ออกแบบทั้งดนตรี ตัวตน และวิธีการสื่อสาร ให้สอดคล้องกับเส้นทางนั้นตั้งแต่วันแรก พร้อมเปิดตัวศิลปินรายแรกของค่าย ได้แก่ SVRN (Sovereign) หรือ ปอร์เช่ ศิวกร





- GMM MUSIC จับมือ PIANO&i ตั้งกิจการร่วมค้า “จีเอ็มที เวนเจอร์” ผลิตและจัดคอนเสิร์ต ประเดิม “90’s – 2000’s PIANO & i CONCERT: Grammy Songbook” พร้อมนำผลงานเพลงต่าง ๆ ของค่าย GMM Music มาแสดง โดยคอนเสิร์ตจะจัดขึ้นวันที่ 19-20 กันยายน 2569

- เดือนมิถุนายน 2569



- “IDEA FACT” หน่วยงานภายใต้ GMM MUSIC จัด “ใหม่ เจริญปุระ Mertainment Concert” คอนเสิร์ตใหญ่ในรอบ 8 ปีของ ใหม่ เจริญปุระ หรือ Queen of Pop Rock ของไทย ที่ยังคงได้รับความนิยมอย่างมากจนสามารถจำหน่ายบัตรเข้าชมได้หมดตั้งแต่วันแรกจนถึงต้องเพิ่มจำนวนรอบการแสดง โดยคอนเสิร์ตจัดขึ้นวันที่ 19-20 มิถุนายน 2569 ณ อิมแพ็ค อารีน่า เมืองทองธานี

ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 2 และ 6 เดือนแรกของปี 2569

งบการเงินรวม	ไตรมาส 2 ปี 2569 (ล้านบาท)	ไตรมาส 2 ปี 2568 (ล้านบาท)	เพิ่ม/ลด (ร้อยละ)	6 เดือน ปี 2569 (ล้านบาท)	6 เดือน ปี 2568 (ล้านบาท)	เพิ่ม/ลด (ร้อยละ)
รายได้จากการขายสินค้า การให้บริการ และค่าลิขสิทธิ์	1,389.4	1,291.7	7.6%	2,932.5	2,887.0	1.6%
ต้นทุนขายและบริการ	816.2	767.8	6.3%	1,752.4	1,661.1	5.5%
กำไรขั้นต้น	573.2	523.9	9.4%	1,180.1	1,225.9	-3.7%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	436.7	493.7	-11.5%	872.9	969.9	-10.0%
รายการพิเศษทางบัญชี						
ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมในสินทรัพย์ ทางการเงินอื่น	0.0	24.2	-100.0%	0.0	33.2	-100.0%
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	136.4	5.9	2,194.6%	307.2	222.8	37.9%
เงินปันผลรับ	0.0	4.5	-100.0%	0.0	4.5	-100.0%
รายได้อื่น ๆ	21.6	17.3	25.0%	54.6	33.0	65.3%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการ ร่วมค้าและบริษัทร่วม	4.2	8.5	-50.3%	-4.5	-16.3	-72.2%
รายได้ (ต้นทุน) ทางการเงิน	-15.8	-19.9	-20.6%	-36.5	-34.6	5.5%
กำไรก่อนรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	146.5	16.4	793.8%	320.7	209.5	53.1%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	-14.8	-0.8	1,870.8%	-62.2	-52.5	-18.4%
กำไรสำหรับงวด	131.6	15.6	741.9%	258.5	156.9	64.7%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	20.4	18.0	13.5%	22.6	55.3	-59.1%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของ บริษัทฯ	111.2	-2.4	4,799.9%	235.9	101.6	132.2%

งบการเงินรวม	ไตรมาส 2 ปี 2569 (ล้านบาท)	ไตรมาส 2 ปี 2568 (ล้านบาท)	เพิ่ม/ลด (ร้อยละ)	6 เดือน ปี 2569 (ล้านบาท)	6 เดือน ปี 2568 (ล้านบาท)	เพิ่ม/ลด (ร้อยละ)
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.14	(0.00)		0.29	0.12	
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (ร้อยละ) ¹	41.3%	40.6%		40.2%	42.5%	
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายการขายและบริหารต่อ	31.0%	37.6%		29.2%	33.2%	
รายได้รวม (ร้อยละ) ²						
อัตราส่วนกำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น	7.9%	-0.2%		7.9%	3.5%	
ของบริษัทฯ ต่อรายได้รวม (ร้อยละ) ³						

*หมายเหตุ:

1. คำนวณจากกำไรขั้นต้น (รายได้จากการขายสินค้า การให้บริการ และค่าลิขสิทธิ์ – ต้นทุนขายและบริการ)หารด้วย รายได้จากการขายสินค้า การให้บริการ และค่าลิขสิทธิ์
2. คำนวณจากค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและการบริการ และบริหาร หารด้วย รายได้รวม
3. คำนวณจากกำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ หารด้วย รายได้รวม

โครงสร้างรายได้จากการดำเนินงาน

ธุรกิจ	ไตรมาส 2 ปี 2569		ไตรมาส 2 ปี 2568		เพิ่ม/ลด (ร้อยละ)	6 เดือน ปี 2569		6 เดือน ปี 2568		เพิ่ม/ลด (ร้อยละ)
	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)		(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	
ธุรกิจเพลง	906.1	65.2%	843.8	65.3%	7.4%	2,131.9	72.7%	1,894.9	65.6%	12.5%
ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง	194.1	14.0%	219.4	17.0%	-11.5%	401.2	13.7%	450.1	15.6%	-10.9%
ธุรกิจภาพยนตร์	196.1	14.1%	150.4	11.6%	30.4%	235.1	8.0%	334.5	11.6%	-29.7%
ธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี	39.8	2.9%	27.7	2.1%	43.8%	73.4	2.5%	57.9	2.0%	26.7%
ธุรกิจสื่อและอื่น ๆ	53.3	3.8%	50.5	3.9%	5.5%	90.9	3.1%	149.6	5.2%	-39.2%
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	1,389.4	100.0%	1,291.7	100.0%	7.6%	2,932.5	100.0%	2,887.0	100.0%	1.6%

รายได้จากผลการดำเนินงาน

สำหรับไตรมาส 2 ของปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงาน จำนวน 1,389.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 97.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.6 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการปรับตัวขึ้นของรายได้จากกลุ่มธุรกิจเพลง ธุรกิจภาพยนตร์ และธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี โดยเฉพาะธุรกิจเพลงที่เพิ่มขึ้น 62.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.4 จากทั้งส่วนงานบริหารศิลป์ และดิจิทัลมิวสิก ด้านธุรกิจภาพยนตร์มีรายได้เติบโต 45.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 30.4

สำหรับครึ่งปีแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงาน จำนวน 2,932.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 45.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการปรับตัวขึ้นของรายได้จากกลุ่มธุรกิจเพลง และธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี โดยเฉพาะธุรกิจเพลงที่เพิ่มขึ้น 237.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.5 ตามลำดับ จากทั้งส่วนงานคอนเสิร์ต งานบริหารศิลป์ และดิจิทัลมิวสิก

โดยรายได้จากผลการดำเนินงานสามารถแบ่งออกตามโครงสร้างรายได้ตามธุรกิจของบริษัทฯ ได้ ดังนี้

1.1 ธุรกิจเพลง ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย ธุรกิจดิจิทัลมิวสิกและการบริหารลิขสิทธิ์ ธุรกิจบริหารศิลปิน ธุรกิจโชว์บิซ ธุรกิจจำหน่ายสินค้าเพลงและสินค้าศิลปิน และธุรกิจอื่นๆ

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจเพลง จำนวน 906.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 65.2 ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด เพิ่มขึ้น 62.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.4 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้การบริหารลิขสิทธิ์เพลง การบริหารศิลปิน เช่น การรับงานจ้าง Presenter และงานโฆษณา รวมถึงดิจิทัลมิวสิกที่เติบโตจากยอดขายสตรีมมิ่งผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ ที่เติบโตขึ้น

สำหรับครึ่งปีแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจเพลง จำนวน 2,131.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 72.7 ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด เพิ่มขึ้น 237.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.5 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการจัดคอนเสิร์ต 10 งาน เทียบกับ 9 งานจากช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 รวมถึงหน่วยธุรกิจอื่น ๆ ที่เติบโตขึ้นในทิศทางเดียวกับผลประกอบการของไตรมาส 2

1.2 ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง ซึ่งดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับทีวีโฮมช้อปปิ้ง ผ่านช่องรายการที่ใช้ชื่อว่า จีเอ็มเอ็ม โอ ช้อปปิ้ง (GMM O Shopping) โดยดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มทั้งทีวีดิจิทัล และช่องทางออนไลน์

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง จำนวน 194.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.0 ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ลดลง 25.3 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 11.5 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

สำหรับครึ่งปีแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง จำนวน 401.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.7 ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ลดลง 48.9 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 10.9 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

โดยรายได้ที่ลดลงในทิศทางเดียวกันทั้ง 2 ช่วงเวลา เป็นผลมาจากการยกเลิกช่องทางการขายผ่านช่องทีวีดิจิทัลบางช่องที่ไม่สร้างผลกำไร อย่างไรก็ตาม มีการเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เข้ามาเพื่อให้เกิดความหลากหลายมากขึ้น โดยหมวดสินค้าที่ขายดีในช่วงครึ่งปีแรกได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหาร ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมและดูแลสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ความงามและเครื่องสำอางค์ และผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน ตามลำดับ

1.3 ธุรกิจภาพยนตร์ ซึ่งดำเนินการผลิตภาพยนตร์และซีรีส์ที่มีคุณภาพออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสร้างรายได้จากการขายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์และซีรีส์เพื่อฉายในต่างประเทศและบนแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งต่าง ๆ

สำหรับไตรมาส 2 ของปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจภาพยนตร์จำนวน 196.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.1 ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ซึ่งเติบโตขึ้น 45.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.4 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากช่วงไตรมาส 2 ของปี 2568 ไม่มีภาพยนตร์ออกฉายใหม่ ในขณะที่ช่วงไตรมาสที่ผ่านมา GDH ได้ออกฉายภาพยนตร์เรื่อง โกฮ้าง...หัวใจโกโฮม ซึ่งได้รับกระแสตอบรับที่ดี จนสามารถทำรายได้ Box Office ในประเทศไทยรวมกว่า 100 ล้านบาท รวมถึงได้ออกฉายในโรงภาพยนตร์ต่างประเทศมากกว่า 40 ประเทศทั่วโลก นอกจากนี้ ยังจัดคอนเสิร์ต GDH โตมาด้วยกัน

ออร์เคสตราฟิวดคอนเสิร์ต เพื่อร่วมฉลองความทรงจำของการเดินทางมาร่วมกันกว่า 20 ปี ของ GDH และแฟนภาพยนตร์ ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 14 มิถุนายน 2569

สำหรับครึ่งปีแรกของปี 2569 มีรายได้จากธุรกิจภาพยนตร์จำนวน 235.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.0 ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ปรับตัวลดลง 99.4 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 29.7 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 มีภาพยนตร์ของแดงแตงผิ รวมถึงคอนเสิร์ต The Red Envelope Wedding Concert ที่ประสบความสำเร็จอย่างมาก

1.4 ธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี ซึ่งดำเนินธุรกิจโครงข่ายโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทั้งทีวีดาวเทียม กล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัลภาคพื้นดิน กล่องรับสัญญาณอินเทอร์เน็ตทีวี รวมถึงสินค้าเครื่องเล่นเพลงประเภทมิกซ์ซีดี

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัท มีรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี จำนวน 39.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.9 ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด เพิ่มขึ้น 12.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.8 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

สำหรับครึ่งปีแรกของปี 2569 บริษัท มีรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี จำนวน 73.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.5 ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด เพิ่มขึ้น 15.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.7 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

โดยรายได้ที่ปรับตัวดีขึ้นในทิศทางเดียวกันของทั้ง 2 ช่วงเวลา มาจากความพยายามในการเปลี่ยนกลยุทธ์การกระจายสินค้าผ่านช่องทางขายปลีกตามร้านค้าตัวแทนรายย่อยแทน

1.5 ธุรกิจสื่อและอื่น ๆ ซึ่งดำเนินธุรกิจสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลและมีรายได้จากค่าลิขสิทธิ์อื่น ๆ

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัท มีรายได้จากธุรกิจสื่อและอื่น ๆ จำนวน 53.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.8 ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด เพิ่มขึ้น 2.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.5 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากรายได้จากการขายโฆษณาของช่อง GMM25 เติบโตขึ้นเล็กน้อย

สำหรับ 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัท มีรายได้จากธุรกิจสื่อและอื่น ๆ จำนวน 90.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.1 ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ลดลง 58.6 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 39.2 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากช่วง 6 เดือนแรกของปี 2568 มีรายได้จากการขายลิขสิทธิ์ Content เก่า

ต้นทุนขายและบริการ

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัท มีต้นทุนขายและบริการ จำนวน 816.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 48.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.3 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากการเติบโตตามรายได้จากธุรกิจภาพยนตร์ เทียบกับในช่วงไตรมาส 2 ของปี 2568 ไม่มีภาพยนตร์ใหม่ออกฉาย

สำหรับ 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ จำนวน 1,752.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 91.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.5 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากต้นทุนที่เติบโตตามรายได้จากรูทกิจเพลงที่มีจำนวนคอนเสิร์ตเพิ่มขึ้นจากปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 436.7 ล้านบาท ลดลง 57.0 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 11.5 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

สำหรับ 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 872.9 ล้านบาท ลดลง 97.0 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 10.0 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

โดยสาเหตุหลักมาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายในการบริหาร เนื่องจากความสามารถของบริษัทฯ ในการควบคุมและบริหารจัดการค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ค่าใช้จ่ายในการขายมีการปรับตัวลดลงตามการยกเลิกช่องทางการขายผ่านช่องทางทีวีดิจิทัลบางช่องของธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง

กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 111.2 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน 113.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 4,799.9

สำหรับ 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 235.9 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน 134.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 132.2

โดยการเติบโตของกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทั้ง 2 ช่วงเวลามีสาเหตุหลักมาจากรายได้ที่เติบโตขึ้นและบริหารจัดการในการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร ต้นทุนทางการเงินที่ลดลงตามหนี้สินที่มีดอกเบี้ยลดลง รวมถึงรายการขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินอื่น ที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการจำหน่ายออกทั้งหมดแล้ว

ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ

งบฐานะทางการเงินรวม	30-มิ.ย.-69 (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	31-ธ.ค.-68 (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	เพิ่ม/ลด (ล้านบาท)	เพิ่ม/ลด (ร้อยละ)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	826.2	10.2%	1,080.7	12.8%	-254.5	-23.6%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	941.8	11.7%	921.8	11.0%	19.9	2.2%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	6,303.0	78.1%	6,413.5	76.2%	-110.5	-1.7%
รวมสินทรัพย์	8,070.9	100.0%	8,416.0	100.0%	-345.1	-4.1%
หนี้สินหมุนเวียน	1,932.4	23.9%	2,440.1	29.0%	-507.7	-20.8%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	1,233.1	15.3%	1,317.1	15.6%	-84.0	-6.4%
รวมหนี้สิน	3,165.5	39.2%	3,757.2	44.6%	-591.7	-15.7%

ฐานะทางการเงินรวม	30-มิ.ย.-69 (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	31-ธ.ค.-68 (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	เพิ่ม/ลด (ล้านบาท)	เพิ่ม/ลด (ร้อยละ)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	4,589.6	56.9%	4,354.9	51.7%	234.7	5.4%
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของ บริษัทย่อย	315.8	3.9%	303.9	3.6%	11.9	3.9%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	4,905.4	60.8%	4,658.8	55.4%	246.6	5.3%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	8,070.9	100.0%	8,416.0	100.0%	-345.1	-4.1%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ¹ (เท่า)	0.06		0.15			

*หมายเหตุ:

- คำนวณจากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน + ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่กำหนดชำระภายในหนึ่งปี + เงินกู้ยืมระยะยาวด้วย ส่วนของผู้ถือหุ้น)

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม จำนวน 8,070.9 ล้านบาท ลดลง 345.1 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.1 จากสิ้นปี 2568 โดยหลักลดลงจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ลดลง จากการชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม จำนวน 3,165.5 ล้านบาท ลดลง 591.7 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 15.7 จากสิ้นปี 2568 โดยลดลงจากการชำระคืนเงินกู้จากสถาบันทางการเงินซึ่งสอดคล้องกับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ลดลง ส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (หลังหักหนี้สินสัญญาเช่า) ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) ลดลงจากปีก่อนที่ 0.15 เท่า มาอยู่ที่ 0.06 เท่า

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวน 4,905.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 246.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.3 จากสิ้นปี 2568 จากกำไรสะสมที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

สภาพคล่องและกระแสเงินสด

รายการ	30-มิ.ย.-69 (ล้านบาท)	30-มิ.ย.-68 (ล้านบาท)	เพิ่ม/ลด (ล้านบาท)	เพิ่ม/ลด (ร้อยละ)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	260.7	173.4	87.3	50.4%
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	-125.7	-210.1	84.4	40.2%
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	-388.4	46.5	-434.9	-934.5%
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	-1.2	1.4	-2.6	-181.2%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง)	-254.5	11.3	-265.8	2,349.6%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	1,080.7	843.4	237.3	28.1%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	826.2	854.7	-28.6	-3.3%

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 826.2 ล้านบาท ลดลง 28.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.3 จากสิ้นไตรมาส 2 ปี 2568 โดยมีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 260.7 ล้านบาท และกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 125.7 ล้านบาท ขณะที่กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 388.4 ล้านบาท

พัฒนาการด้านความยั่งยืน



กลุ่มบริษัทยังคงให้ความสำคัญการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนทั้งในมิติสังคมและการกำกับดูแลกิจการ โดยไตรมาส 2 ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรม ดังนี้ GMM Music ได้มอบเงินบริจาค 3,000,000 บาท จากการจัดคอนเสิร์ตการกุศล “BIRD FANFEST 20XX” เพื่อสมทบทุนสร้างอาคารหอผู้ป่วยใน ศูนย์การแพทย์กาญจนาภิเษก คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล นอกจากนี้ ยังร่วมมือกับกองทุน ป.ป.ช. และจีเอ็มเอ็มทีวี เปิดตัวรายการซีทีคอม “เกมโกง NEXT GEN” สอดแทรกความรู้ทางกฎหมายเพื่อส่งเสริมความซื่อสัตย์สุจริตและปลูกฝังจิตสำนึกในการร่วมต้านภัยทุจริตในสังคม

ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

ภาพรวมอุตสาหกรรมเพลงและสื่อบันเทิงปี 2569 มีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยหนุนจากสตรีมมิ่งระบบสมาชิก (Paid Subscription) ที่สัดส่วนผู้ใช้งานในไทยยังมีโอกาสเติบโตได้อีกมาก ควบคู่กับการนำเทคโนโลยี AI และ Data Analytics มายกระดับการสร้างสรรค์คอนเทนต์ ขณะเดียวกันยังได้รับแรงขับเคลื่อนสำคัญจากนโยบายภาครัฐ ทั้งสิทธิประโยชน์ คืนเงิน (Cash Rebate) สูงสุดร้อยละ 30 สำหรับการถ่ายทำคอนเทนต์ในประเทศ และสิทธิประโยชน์ส่งเสริมงานดิจิทัลคอนเทนต์ ซึ่งช่วยดึงดูดเม็ดเงินลงทุนและยกระดับศักยภาพซอฟต์แวร์ไทยสู่สากล อย่างไรก็ตาม องค์กรยังคงยึดหลักการบริหารจัดการความเสี่ยงรอบด้าน โดยติดตามปัจจัยท้าทายภายนอกอย่างใกล้ชิด อาทิ ความผันผวนทางเศรษฐกิจ แรงกดดันจากกำลังซื้อผู้บริโภค สถานการณ์ความขัดแย้งในต่างประเทศที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาพลังงานและต้นทุนดำเนินงาน เพื่อปรับกลยุทธ์ให้ยืดหยุ่น เท่าทันตลาด และก้าวสู่ออนาคตอย่างมั่นคงยั่งยืน

สำหรับบริษัทฯ มีแผนการดำเนินธุรกิจเพื่อสอดคล้องกับสถานการณ์ของอุตสาหกรรมบันเทิง โดยในช่วงครึ่งหลังของปี 2569 บริษัทฯ ได้เตรียมจัดคอนเสิร์ตและเทศกาลดนตรี เช่น Monster Music Festival 2026 โดยจัดขึ้นในวันที่ 25-26 กรกฎาคม 2569 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ GFest Marathon Concert 2026 คอนเสิร์ตรวมศิลปินที่สามารถขายบัตรเข้าชมได้หมดทั้ง

2 รอบการแสดงภายในวันแรกที่เปิดขายบัตร โดยจัดขึ้นในวันที่ 28-29 สิงหาคม 2569 ณ อิมแพค อารีน่า เมืองทองธานี ไทย
ประกันชีวิต Presents 90's-2000's PIANO & i CONCERT : Grammy Songbook คอนเสิร์ตสำหรับยุค 90's และ 2000's จาก
ความร่วมมือระหว่าง GMM Music และศิลปินคุณภาพอย่าง โต ศักดิ์สิทธิ์ เวชสุภาพร โดยได้รับการตอบรับดีจนสามารถ
จำหน่ายบัตรล่วงหน้าได้หมดจนต้องเพิ่มรอบการแสดง จะจัดขึ้นวันที่ 19 – 20 กันยายน 2569 ณ อิมแพค อารีน่า เมืองทองธานี
โดยในช่วงสิ้นปี ยังมีคอนเสิร์ตและเทศกาลดนตรีอีกมากมาย ด้าน GDH ได้เตรียมออกฉายภาพยนตร์เรื่องใหม่ 'HENRY's First
Dates (จีบข้าช้า...เฮนรี่จำไม่ได้)' โปรเจกต์ร่วมทุนกับ Sony Pictures รีเมก 50 First Dates โดยสลับให้ฝ่ายขายความจำเสื่อม ที่
นำแสดงโดย ณเดชน์ คูกิมิยะ และ มินนี่-ณิชา ยนตรรักษ์ 'คุณยายวรรณภา' ภาพยนตร์ระทึกขวัญร่วมสมัย กำกับโดย ไต้ง-บรรจง
ปีสัณณะกุล นำแสดงโดย ใหม่-ดาวิกา โฮร์เน่, นก-สินจัย เปล่งพานิช, จุย์-วรัทยา นิลคูหา และ โบปอ-ธิดยา จิระพรศิลป์

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทร. 02 669 8184

อีเมล ir@gmmgrammy.com