

บริษัท ทีบีเอสพี จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ บริษัท พลัส เทค อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน))

ไตรมาส 2 ปี 2569

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ



020/2569

14 สิงหาคม 2569

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 2 ปี 2569

ภาพรวมอุตสาหกรรมและทิศทางธุรกิจ

บริษัท ทีบีเอสพี จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตบัตรพลาสติกและงานพิมพ์ความปลอดภัยสูงในระดับสากล สู่การเป็น “Tech-Driven Manufacturing Platform” ที่ผสมผสานความเชี่ยวชาญด้าน High Security Printing และธุรกิจผลิตและประกอบสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ (EMS) ในปี 2569 บริษัทได้ขยายเข้าสู่ธุรกิจ EMS ซึ่งมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์อย่างเต็มตัว และมียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และเป็นไปตามแผนที่บริษัทได้กำหนดทิศทางไว้

อุตสาหกรรมการพิมพ์บัตรพลาสติกและบัตรเครดิต



ธุรกิจผลิตและประกอบสินค้าอิเล็กทรอนิกส์



คำอธิบายและการวิเคราะห์สรุปผลการดำเนินงานประจำปีไตรมาส 2 ปี 2569 ของฝ่ายจัดการ
บริษัท ทีบีเอสพี จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") และบริษัทย่อย ("กลุ่มบริษัท") ขอชี้แจงผลการดำเนินงาน
 สำหรับงวดหกเดือน และสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับ
 อนุญาตแล้ว โดยมีรายละเอียดดังนี้

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญประจำปี 2569

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจผลิตภัตตราพลาสติกและบันทึกข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความชำนาญ และธุรกิจ
 ผลิตและประกอบสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เติบโตก้าวกระโดดในปี 2569 โดยปัจจุบันบริษัทดำเนินการ ดังนี้

การควบคุมต้นทุนอย่างต่อเนื่อง: บริษัทได้ดำเนินมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานใน
 หลายหน่วยธุรกิจ ทำให้สามารถควบคุมต้นทุนและรักษาอัตรากำไรขั้นต้นได้ในระดับแข่งขันได้

การขยายเข้าสู่ธุรกิจใหม่ๆ ที่บริษัทกำหนดทิศทาง: บริษัทได้เจรจาพูดคุย เปิดรับพันธมิตรทาง
 ธุรกิจ เพื่อเข้าสู่ธุรกิจใหม่ๆ โดยปัจจุบันมีการพูดคุยกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ มากขึ้น เพื่อให้บริษัทมีกำไรจากการ
 ดำเนินงาน

เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายหลักปี 2569

- สร้างกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเป็นบวกอย่างต่อเนื่อง
- วางรากฐานกลับสู่ความสามารถทำกำไร (Net Profit) ภายในปี 2569

ผลประกอบการสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายการ	ไตรมาส 2/2569 (6 เดือน)		ไตรมาส 2/2568 (6 เดือน)		การเปลี่ยนแปลง Y-on-Y	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากกลุ่มธุรกิจภัตตาคารและภัตตาคารข้อมูลส่วนบุคคล	106.8	44.0	74.2	99.9	32.7	44.0
รายได้จากกลุ่มธุรกิจผลิตและประกอบชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	135.9	56.0	-	-	135.9	100.0
รายได้จากกลุ่มธุรกิจค้าปลีกสินค้าแฟชั่น	-	-	0.0	0.1	(0.0)	(100.0)
รายได้จากการขายและการให้บริการ	242.7	100.0	74.2	100.0	168.5	227.1
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(213.1)	(87.8)	(101.7)	(137.1)	(111.4)	109.5
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	29.6	12.2	(27.5)	(37.1)	57.1	207.7
รายได้อื่น	8.4	3.4	2.1	2.9	6.2	291.9
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(47.8)	(19.7)	(46.6)	(62.8)	(1.2)	2.5
กำไร (ขาดทุน) ก่อนรายการปรับปรุงครั้งเดียว	(9.8)	(4.0)	(72.0)	(97.0)	62.2	(86.4)
ขาดทุนจากการขอคืนภาษี	(9.4)	(3.9)	-	-	(9.4)	100.0
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(6.7)	(2.8)	-	-	(6.7)	100.0
กำไรตามบันทึกข้อตกลงโอนทรัพย์สินเพื่อชำระหนี้	7.9	3.3	-	-	7.9	100.0
ขาดทุนจากค่าเผื่อการด้อยค่าสินทรัพย์และขาดทุนจากการสำรองค่าใช้จ่ายทรัพย์สินสูญหาย	-	-	(119.0)	(160.4)	119.0	100.0
ผลขาดทุนจากการสูญเสียอำนาจการควบคุมในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(18.0)	(7.4)	(191.0)	(257.3)	173.0	(90.6)
ขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	-	(136.8)	(184.3)	136.8	(100.0)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(18.0)	(7.4)	(327.7)	(441.6)	309.8	(94.5)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	(0.05)	-	(1.34)	-	1.29	(96.35)

รายได้จากการขายและการให้บริการ และต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการรวมทั้งสิ้น 242.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 168.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 227.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้หลักมาจาก 2 กลุ่มธุรกิจสำคัญ ได้แก่ ธุรกิจภัตตาคารและภัตตาคารข้อมูลส่วนบุคคล และธุรกิจผลิตและประกอบชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. ธุรกิจภัตตาคารและภัตตาคารข้อมูลส่วนบุคคล

กลุ่มธุรกิจดังกล่าวมีรายได้จำนวน 106.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 44.0 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยในช่วงปีที่ผ่านมา บริษัทได้รับงานจากการเข้าร่วมประมูลโครงการของหน่วยงานภาครัฐหลายโครงการ อันเป็นผลมาจากความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ความพร้อมด้านเทคโนโลยีการผลิต รวมถึงการได้รับใบอนุญาตการผลิตจากต่างประเทศ ตลอดจนกระบวนการผลิตที่ได้รับการยอมรับในอุตสาหกรรม ส่งผลให้บริษัทสามารถรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจภัตตาคารและระบบบันทึกข้อมูลส่วนบุคคลในระดับแนวหน้าของประเทศ และได้รับความไว้วางใจจากทั้งลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง



2. ธุรกิจผลิตและประกอบสินค้าอิเล็กทรอนิกส์

กลุ่มธุรกิจดังกล่าวมีรายได้จากการขายสินค้าเท่ากับ 135.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนอย่างมีนัยสำคัญ โดยรายได้หลักมาจากการผลิตและประกอบสินค้าประเภทเครื่องเสียงภายใต้แบรนด์ชั้นนำระดับโลก ซึ่งบริษัทมองว่าเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโต และสามารถสร้าง New S-Curve เพื่อรองรับการขยายตัวของรายได้ในอนาคต

ทั้งนี้ ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการปรับตัวเพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกับรายได้จากการขายและการให้บริการ ซึ่งสอดคล้องกับการขยายตัวของปริมาณงานและยอดขายของกลุ่มบริษัทในช่วงดังกล่าว

กำไรขั้นต้น

กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 29.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 57.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 207.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนและบริหารการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ควบคู่กับการเพิ่มขึ้นของยอดขายในกลุ่มธุรกิจหลัก ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จากในอดีตที่บริษัทมีขาดทุนขั้นต้นมาเป็นกำไรขั้นต้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และอื่นๆ

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 47.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขายธุรกิจผลิตและประกอบสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการระดมทุนในช่วงต้นปีที่ผ่านมาโดยเป็นไปตามแผนการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการขอคืนภาษีคืนจากสรรพากรและได้รับเงินคืนจำนวน 25.2 ล้านบาท โดยมีผลขาดทุนจากการขอคืนภาษีจำนวน 9.4 ล้านบาท

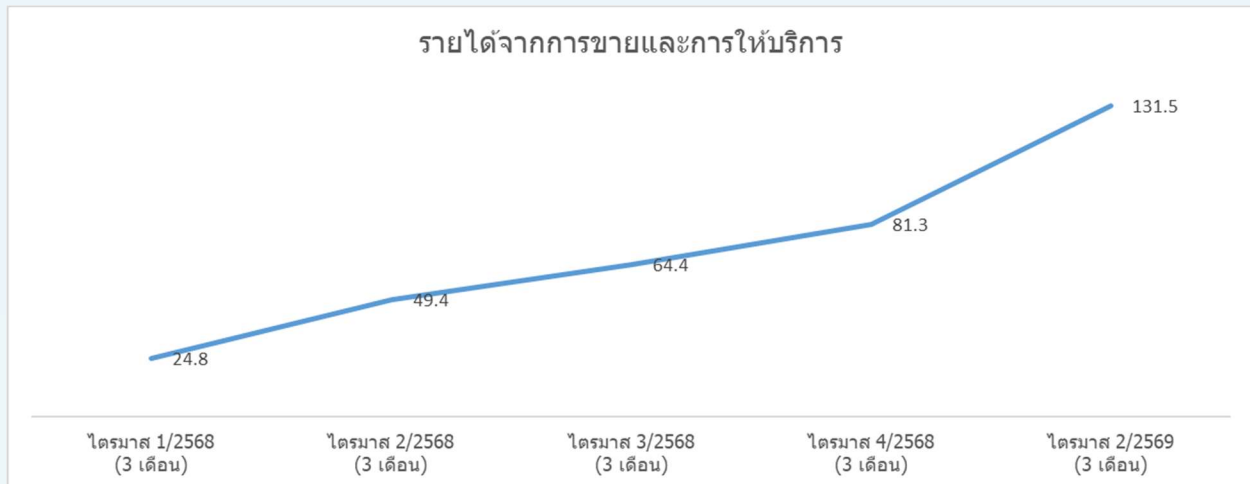
นอกจากนี้ บริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 8.4 ล้านบาท และกำไรตามบันทึกข้อตกลงอินทrophylin เพื่อชำระหนี้จำนวน 7.9 ล้านบาท

กำไรสุทธิ

กลุ่มบริษัทมีขาดทุนสุทธิสำหรับงวดจำนวน 18.0 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากรายการบันทึกขาดทุนครั้งเดียวตามที่กล่าวข้างต้น และการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยบริษัทยังคงมีกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย ภายหลังการปรับโครงสร้างธุรกิจ การควบคุมต้นทุน และการบริหารจัดการตามแผนธุรกิจอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นสัญญาณที่ดีในการดำเนินธุรกิจ

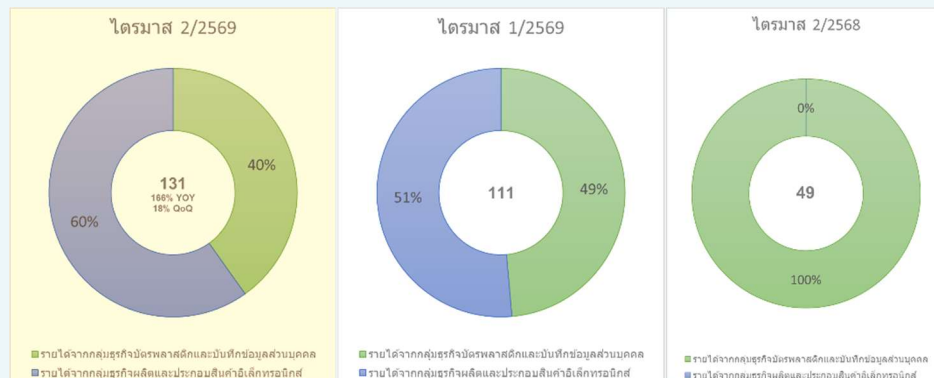
ผลประกอบการสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายการ	ไตรมาส 2/2569 (3 เดือน)		ไตรมาส 2/2568 (3 เดือน)		การเปลี่ยนแปลง Y-on-Y	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากกลุ่มธุรกิจบัตรพลาสติกและบันทึกข้อมูลส่วนบุคคล	52.8	40.1	49.4	99.9	3.4	6.9
รายได้จากกลุ่มธุรกิจผลิตและประกอบสินค้าอิเล็กทรอนิกส์	78.7	59.9	-	-	78.7	100.0
รายได้จากกลุ่มธุรกิจดูขายสินค้าอัตโนมัติ	-	-	0.1	0.1	(0.1)	(100.0)
รายได้จากการขายและการให้บริการ	131.5	100.0	49.4	100.0	82.1	166.1
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(120.0)	(91.2)	(62.4)	(126.3)	(57.6)	92.2
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	11.5	8.8	(13.0)	(26.3)	24.5	188.7
รายได้อื่น	4.8	3.7	(1.1)	(2.2)	5.9	551.3
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(24.0)	(18.2)	(25.8)	(52.2)	1.8	(7.1)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนรายการปรับปรุงครั้งเดียว	(7.6)	(5.8)	(39.9)	(80.7)	32.3	(80.9)
ขาดทุนจากการขอคืนภาษี	(9.4)	(7.1)	-	-	(9.4)	100.0
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(3.3)	(2.5)	-	-	(3.3)	100.0
กำไรตามบันทึกข้อตกลงอินทrophylin เพื่อชำระหนี้	-	-	-	-	-	-
ขาดทุนจากค่าเผื่อการด้อยค่าสินทรัพย์และขาดทุนจากการสำรองค่าใช้จ่ายทรัพย์สินสูญหาย	-	-	(42.0)	(85.0)	42.0	100.0
ผลขาดทุนจากการสูญเสียอำนาจการควบคุมในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(20.3)	(15.4)	(81.9)	(165.7)	61.6	(75.2)
ขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	-	(61.0)	(123.4)	61.0	(100.0)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(20.3)	(15.4)	(142.8)	(289.0)	122.5	85.8
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	(0.06)	-	(0.58)	-	0.52	(90.44)



รายได้จากการขายและการให้บริการ และต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการรวมทั้งสิ้น 131.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 82.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 166.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้หลักมาจาก 2 กลุ่มธุรกิจสำคัญ ได้แก่ ธุรกิจบัตรพลาสติกและบันทึกข้อมูลส่วนบุคคล และธุรกิจผลิตและประกอบสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการปรับตัวเพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกับรายได้จากการขายและการให้บริการ ซึ่งสอดคล้องกับการขยายตัวของปริมาณงานและยอดขายของกลุ่มบริษัทในช่วงดังกล่าว



กำไรขั้นต้น

กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 11.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 188.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนและบริหารการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ควบคู่กับการเพิ่มขึ้นของยอดขายในกลุ่มธุรกิจหลัก ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จากในอดีตที่บริษัทมีขาดทุนขั้นต้นมาเป็นกำไรขั้นต้น

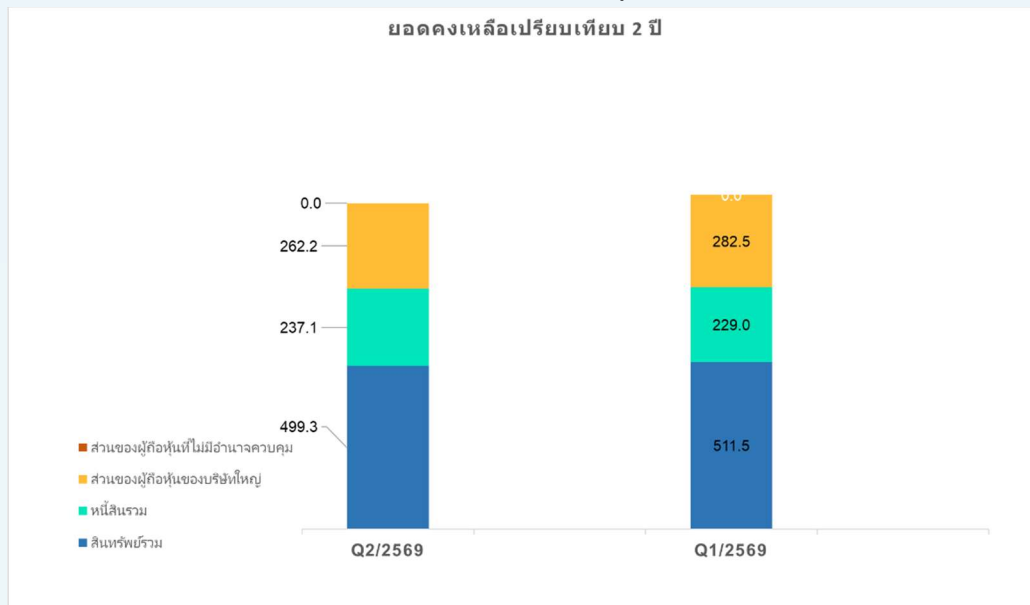
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และอื่นๆ

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 24.0 ล้านบาท ลดลง 1.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.4 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปีก่อนบริษัทมีค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการระดมทุนในช่วงต้นปีที่ผ่านมาโดยเป็นไปตามแผนการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการขอคืนภาษีคืนจากสรรพากรและได้รับเงินคืนจำนวน 25.2 ล้านบาท โดยมีผลขาดทุนจากการขอคืนภาษีจำนวน 9.4 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทยังมีรายได้อื่นจำนวน 4.8 ล้านบาท

กำไรสุทธิ

กลุ่มบริษัทมีขาดทุนสุทธิสำหรับงวดจำนวน 20.3 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากรายการบันทึกขาดทุนครั้งเดียวตามที่กล่าวข้างต้น และการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยบริษัทยังคงมีกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย ภายหลังการปรับโครงสร้างธุรกิจ การควบคุมต้นทุน และการบริหารจัดการตามแผนธุรกิจอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นสัญญาณที่ดีในการดำเนินธุรกิจ

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569



รายการ	ณ 30 มิถุนายน 2569		ณ 31 มีนาคม 2569		การเปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	499.3	100.0	511.5	100.0	-6.6	(1.3)
หนี้สินรวม	237.1	47.5	229.0	44.8	11.3	5.0
ส่วนของผู้ถือหุ้น	262.2	52.5	282.5	55.2	-17.9	(6.4)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	262.2	52.5	282.5	55.2	-17.9	(6.4)
อัตราส่วนสภาพคล่องของกลุ่มบริษัทฯ (เท่า)	1.4		1.3		0.0	1.9
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ (เท่า)	0.9		0.8		0.1	12.2
อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัท (เท่า)	1.4		1.3		0.0	1.9
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของบริษัท (เท่า)	0.9		0.8		0.1	12.2

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 499.3 ล้านบาท ลดลง 6.6 ล้านบาทจากปีก่อน ขณะที่หนี้สินรวมจำนวน 237.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.3 ล้านบาทจากปีก่อน จากการบริหารฐานะทางการเงินและการดำเนินธุรกิจที่มีเสถียรภาพ

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) อยู่ที่ 1.4 เท่า และมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) อยู่ที่ 0.9 เท่า ซึ่งยังคงอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีก่อน แสดงถึงความสามารถในการบริหารสภาพคล่องและโครงสร้างเงินทุนได้อย่างเหมาะสม

การเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG (สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล) เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

สิ่งแวดล้อม (Environmental)



โครงการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

การริเริ่มเปลี่ยนรถยนต์ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจจากเครื่องยนต์สันดาปภายใน (ICE “Internal Combustion Engine” หรือรถยนต์ที่ใช้เครื่องยนต์สันดาปภายใน) ไปสู่ยานยนต์ไฟฟ้า (EV “Electric Vehicle”) ซึ่งได้ดำเนินการเปลี่ยนในช่วงปี 2569 โดยมีวัตถุประสงค์ของโครงการดังนี้

1. ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยลดภาวะโลกร้อนและส่งเสริมคุณภาพอากาศที่ดีขึ้น รวมทั้งการมีส่วนร่วมในสังคมส่วนหนึ่งในการช่วยแก้ไขการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นความท้าทายระดับโลก
2. ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO) จากการใช้งานยานพาหนะ เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายด้าน ESG (สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล) ของบริษัท

ด้านธรรมาภิบาล (Governance)

บริษัทได้ดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาล โดยยึดมั่นในความ โปร่งใส ถูกต้อง เป็นธรรม และตรวจสอบได้ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับประโยชน์สูงสุดอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบควบคุมภายในอัตโนมัติ เข้ามาใช้ในการติดตาม ตรวจสอบ และรายงานผลการดำเนินงาน เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงและการตรวจสอบข้อมูลมีความ ถูกต้อง รวดเร็ว และตรวจสอบย้อนกลับได้ มากยิ่งขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายวิเลิศ อวรรณวงศ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร





HEAD OFFICE & PLANT # 1 : POOCHAO-SAMING PRAI
41/1 Moo 10, Soi Wat Suan Som, Poochao-Saming Prai Road, Samrongtai, Phrapradaeng, Samutprakarn 10130 Thailand.
Tel: 66 2 754 2650 Fax: 66 2 183 2763

