



ที่ WH/ACC/26/08/LT263

วันที่ 11 สิงหาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัท วิค จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้นำส่งงบการเงินไตรมาสที่ 2/2569 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้วนั้น บริษัทฯ ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ดังนี้

(1) ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน

(1.1) ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ กลยุทธ์ และลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท วิค จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย ดำเนินธุรกิจหลัก 2 กลุ่ม ได้แก่

- (1) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายท่อพลาสติก เช่น ท่อ HDPE, PVC และ PPR รวมถึงงานบริการติดตั้งระบบท่อ และ
- (2) ธุรกิจบริหารจัดการน้ำ ครอบคลุมการผลิตและจำหน่ายน้ำประปา การบริหารระบบผลิตน้ำ และการก่อสร้างระบบน้ำแบบครบวงจร (Turnkey)

ในไตรมาส 2 ปี 2569 ความต้องการใช้ท่อพลาสติกยังได้รับแรงสนับสนุนจากการลงทุนด้านระบบสาธารณสุขโลก และโครงสร้างพื้นฐาน ขณะที่ธุรกิจบริหารจัดการน้ำยังสร้างรายได้ประจำ (Recurring Income) ซึ่งช่วยเสริมความมั่นคงของรายได้และกระแสเงินสดของบริษัทฯ

แม้เศรษฐกิจโลกยังเผชิญความไม่แน่นอนจากสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ ความผันผวนของราคาดอกเบี้ย อัตราดอกเบี้ยและภาวะเงินเฟ้อ แต่การลงทุนด้านระบบน้ำ โครงสร้างพื้นฐาน และศูนย์ข้อมูล (Data Center) ทั้งในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน ยังคงเป็นปัจจัยสนับสนุนความต้องการผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ในระยะยาว

บริษัทฯ จึงมุ่งเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต บริหารต้นทุน ขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ และเพิ่มสัดส่วนรายได้จากธุรกิจที่สร้างรายได้ประจำ เพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน

(1.2) ภาวะเศรษฐกิจและปัจจัยมหภาคที่มีผลต่อการดำเนินงาน

ในไตรมาส 2 ปี 2569 ภาวะเศรษฐกิจโลกยังเผชิญความไม่แน่นอนจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ความผันผวนของราคาดอกเบี้ย และภาวะเงินเฟ้อ ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในการลงทุนและต้นทุนการดำเนินธุรกิจ

สำหรับประเทศไทย การลงทุนภาครัฐด้านโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณสุขโลกยังเป็นปัจจัยสนับสนุนความต้องการผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ขณะที่ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการดำเนินงาน ได้แก่ ความผันผวนของราคาน้ำมันและเม็ดพลาสติก อัตราแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ย และการลงทุนในโครงการโครงสร้างพื้นฐานทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน

บริษัทฯ ยังคงติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด พร้อมบริหารจัดการซื้อวัตถุดิบ การกำหนดราคาขาย และการบริหารต้นทุน เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและผลการดำเนินงานในระยะยาว

(1.3) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

อุตสาหกรรมท่อพลาสติกยังคงมีการแข่งขันในระดับสูง โดยการแข่งขันมุ่งเน้นด้านคุณภาพสินค้า มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ราคา และความสามารถในการให้บริการแบบครบวงจร ขณะที่การเข้าสู่อุตสาหกรรมของผู้ประกอบการรายใหม่ยังมีข้อจำกัดจากเงินลงทุน เทคโนโลยี และมาตรฐานการผลิต

แนวโน้มการลงทุนด้านระบบบริหารจัดการน้ำ ระบบสาธารณสุขโลก และโครงสร้างพื้นฐานทั้งในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน ยังคงเป็นปัจจัยสนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรม นอกจากนี้ การลงทุนด้านศูนย์ข้อมูล (Data Center) และโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ยังเป็นโอกาสในการเพิ่มความต้องการระบบท่อและระบบบริหารจัดการน้ำสำหรับงานหล่อเย็น ผลิตน้ำ และบำบัดน้ำ ซึ่งสอดคล้องกับความเชี่ยวชาญของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีความได้เปรียบจากการดำเนินธุรกิจแบบครบวงจร ตั้งแต่การผลิตจำหน่ายและ การติดตั้งระบบท่อ ไปจนถึงการบริหารจัดการน้ำ ทำให้สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่เชื่อมโยงกัน (Integrated Solutions) พร้อมสร้างรายได้จากทั้งธุรกิจโครงการและธุรกิจที่มีรายได้ประจำ ซึ่งช่วยเสริมความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน

(2) สรุปเหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ

ในไตรมาส 2/2569 บริษัท วิค จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย มีเหตุการณ์สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

(2.1) การจ่ายเงินปันผล

เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2569 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 มีมติอนุมัติจัดสรรกำไรเป็นสำรองตามกฎหมายจำนวน 2.49 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานปี 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.055 บาท คิดเป็นเงินรวม 46.07 ล้านบาท โดยจ่ายเงินปันผลเมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2569

(2.2) ใบสำคัญแสดงสิทธิ (WIik-W3)

เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2569 ซึ่งเป็นวันใช้สิทธิครั้งสุดท้ายของใบสำคัญแสดงสิทธิ WIik-W3 มีการใช้สิทธิแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญจำนวน 407 หุ้น และบริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนที่ชำระแล้วเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2569 ภายหลังการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย ใบสำคัญแสดงสิทธิ WIik-W3 ที่เหลือทั้งหมดได้พ้นสภาพจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตั้งแต่วันที่ 7 พฤษภาคม 2569 และบริษัทฯ จะดำเนินการลดทุนจดทะเบียนตามกฎหมายต่อไป

(2.3) เหตุการณ์อื่น

ในไตรมาสนี้ บริษัทฯ ไม่มีเหตุการณ์สำคัญอื่น เช่น การเลิกกิจการ การเข้าซื้อหรือจำหน่ายเงินลงทุน หรือประเด็นจากหน่วยงานกำกับดูแลที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ

(3) สรุปผลการดำเนินงาน

ในไตรมาส 2/2569 บริษัท วิค จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย มีรายได้รวมจำนวน 468.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 72.83 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 18.39 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ขณะที่กำไรสุทธิ 40.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.78 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 64.75 สะท้อนถึงการเติบโตของธุรกิจหลักและการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตของผลการดำเนินงานมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ธุรกิจขายและติดตั้งท่อ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ท่อ PE ซึ่งมีปริมาณการจำหน่ายเพิ่มขึ้นจากการทยอยส่งมอบงานตามปริมาณงานในมือ (Backlog) และการสั่งซื้อใหม่จากความต้องการใช้ท่อในโครงการโครงสร้างพื้นฐาน ประกอบกับต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วยลดลงจากการทยอยจำหน่ายสินค้าคงคลังที่ผลิตในช่วงต้นทุนเม็ดพลาสติกอยู่ในระดับต่ำ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้น

อย่างไรก็ตาม การปรับตัวขึ้นของอัตรากำไรในไตรมาสนี้ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการจำหน่ายสินค้าคงคลังที่ผลิตในช่วงต้นทุนวัตถุดิบต่ำ ซึ่งอาจไม่เกิดขึ้นในลักษณะเดียวกันในทุกไตรมาส ขณะที่ backlog ส่วนหนึ่งที่รับมาช่วงที่ราคาวัตถุดิบต่ำจะไปผลิตและจัดส่งในไตรมาสที่ 3 และ 4 อย่างไรก็ดีบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนการจัดซื้อ การบริหารสินค้าคงคลัง และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไรในระยะยาว

(3.1) รายได้จากการขายหรือบริการ

โครงสร้างรายได้หลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย (1) ธุรกิจขายและติดตั้งท่อ และ (2) ธุรกิจบริหารจัดการน้ำ โดยในไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ มีรายได้รวม 468.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.39 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการเติบโตของธุรกิจขายและติดตั้งท่อสามารถชดเชยการลดลงของรายได้จากธุรกิจงานก่อสร้างระบบน้ำแบบ Turnkey ได้

สรุปงบกำไรขาดทุน

หน่วย : ล้านบาท	ม.ย.-ม.ย. 2569	ม.ย.-ม.ย. 2568	เปลี่ยนแปลง (%)	ม.ค.-ม.ย. 2569	ม.ค.-ม.ย. 2568	เปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากธุรกิจขายและติดตั้งท่อ	403.72	285.08	41.62	723.82	536.77	34.85
รายได้จากธุรกิจบริหารจัดการน้ำ	60.04	100.60	(40.32)	125.26	195.55	(35.94)
รายได้อื่นๆ	5.17	10.42	(50.38)	8.51	12.78	(33.41)
รวมรายได้	468.93	396.10	18.39	857.59	745.10	15.10
ต้นทุนจากธุรกิจขายและติดตั้งท่อ	305.50	246.25	24.06	554.63	458.78	24.89
ต้นทุนจากธุรกิจบริหารจัดการน้ำ	36.95	62.44	(40.82)	75.50	126.89	(40.50)
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	22.02	13.99	57.40	38.98	26.88	45.01
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	51.10	37.64	35.76	90.87	71.14	27.73
ต้นทุนทางการเงิน	2.96	4.63	(36.07)	6.19	8.92	(30.61)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	50.40	31.15	61.80	91.42	52.49	74.17
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(10.25)	(6.78)	51.18	(18.47)	(10.82)	70.70
กำไรสุทธิสำหรับงวด	40.15	24.37	64.75	72.95	41.67	75.07
การแบ่งปันกำไร						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	39.69	23.61		71.80	40.89	
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสีย						
ที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	0.46	0.76		1.16	0.78	
	40.15	24.37		72.96	41.67	

(1) ธุรกิจขายและติดตั้งท่อ

รายได้จากธุรกิจขายและติดตั้งท่ออยู่ที่ 403.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 118.64 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 41.62 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยการเติบโตดังกล่าวเกิดจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณการจำหน่าย และราคาขายเฉลี่ย รายละเอียดสำคัญประกอบด้วย

- **รายได้จากการจำหน่ายท่อ PE** เพิ่มขึ้น 108.75 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 46.35 จากการเพิ่มขึ้นของปริมาณขาย และราคาขายเฉลี่ย อันเป็นผลจากการทยอยส่งมอบงานตามปริมาณงานในมือ (Backlog) และการสั่งซื้อใหม่ จากความต้องการใช้ท่อในโครงการโครงสร้างพื้นฐานที่ยังอยู่ในระดับสูง ประกอบกับอัตราต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วยลดลงจากการจำหน่ายสินค้าที่ผลิตในช่วงที่ต้นทุนวัตถุดิบต่ำกว่า ทำให้ต้นทุนขายลดลงจากร้อยละ 86.02 เป็นร้อยละ 75.75 ส่งผลให้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ
- **รายได้จากการจำหน่ายท่อ PVC และ PPR** เพิ่มขึ้น 14.34 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 82.65 จากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ต้นทุนการนำเข้าลดลงจากผลของอัตราแลกเปลี่ยน ส่งผลให้อัตราต้นทุนขายลดลงจากร้อยละ 65.88 เป็นร้อยละ 62.54 และกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น
- **รายได้จากงานติดตั้งท่อ** ลดลง 4.45 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 13.44 เนื่องจากโครงการหลักในปีก่อนได้ส่งมอบแล้ว และอยู่ระหว่างการเตรียมดำเนินโครงการใหม่ ส่งผลให้รายได้ของธุรกิจนี้ผันผวนตามรอบการรับรู้รายได้ของแต่ละโครงการ ทั้งนี้ การลดลงดังกล่าวไม่ได้สะท้อนถึงความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ

การปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจขายและติดตั้งท่อ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการจำหน่ายสินค้าคงคลังที่ผลิตในช่วงต้นทุนเม็ดพลาสติกอยู่ในระดับต่ำ ซึ่งเป็นปัจจัยชั่วคราว อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการบริหารต้นทุนวัตถุดิบและการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไรในระยะยาว

(2) ธุรกิจบริหารจัดการน้ำ

รายได้จากธุรกิจบริหารจัดการน้ำอยู่ที่ 60.04 ล้านบาท ลดลง 40.56 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 40.32 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้งานก่อสร้างระบบน้ำแบบ Turnkey ที่ลดลงตามความคืบหน้าของโครงการ ขณะที่รายได้จากการจำหน่ายน้ำยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องและเป็นแหล่งรายได้ประจำ (Recurring Income) ของบริษัทฯ

- **รายได้จากการจำหน่ายน้ำ** เพิ่มขึ้น 5.82 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 11.63 จากปริมาณการใช้น้ำที่เพิ่มขึ้นและการรับรู้รายได้จากโครงการใหม่ ส่งผลให้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น
- **รายได้จากงานก่อสร้างแบบ Turnkey** ลดลง 46.38 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 91.63 เนื่องจากโครงการขนาดใหญ่ในปีก่อนใกล้แล้วเสร็จ และยังไม่มีการรับรู้รายได้ในช่วงเวลาเดียวกัน ซึ่งเป็นลักษณะปกติของธุรกิจโครงการ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังอยู่ระหว่างการเสนอราคาและเจรจาโครงการใหม่ ซึ่งคาดว่าจะทยอยรับรู้รายได้ในระยะถัดไป

(3) รายได้อื่น

รายได้อื่นอยู่ที่ 5.17 ล้านบาท ลดลง 5.25 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 50.38 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเกิดจากในปีก่อนบริษัทฯ มีรายได้จากการเจรจาปรับลดมูลค่าเจ้าหนี้ค่าหุ้นของบริษัทย่อยจำนวน 5.08 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นครั้งเดียว (Non-recurring)

(3.2) ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ**(1) ต้นทุนขายและบริการ**

ต้นทุนขายและบริการโดยรวมเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการเติบโตของรายได้ โดยเฉพาะธุรกิจขายและติดตั้งท่อ อย่างไรก็ตาม อัตราต้นทุนขายต่อหน่วยได้ปรับตัวลดลง จากการเพิ่มขึ้นของปริมาณการผลิตและการจำหน่าย ซึ่งก่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) ประกอบกับการทยอยจำหน่ายสินค้าคงคลังที่ผลิตในช่วงต้นทุนเม็ดเงินพลาสติกอยู่ในระดับต่ำ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจขายท่อปรับตัวดีขึ้น

สำหรับธุรกิจบริหารจัดการน้ำ ต้นทุนลดลงตามรายได้จากงาน Turnkey ที่ลดลง ขณะที่อัตราต้นทุนการผลิตน้ำเพิ่มขึ้นจากคุณภาพน้ำดิบและการประมาณการซ่อมบำรุงระบบผลิตน้ำ อย่างไรก็ตาม ต้นทุนโดยรวมยังอยู่ในระดับที่สอดคล้องกับปริมาณการจำหน่าย ส่งผลให้ผลการดำเนินงานของธุรกิจจำหน่ายน้ำยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง

(2) ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายอยู่ที่ 22.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.03 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 57.40 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับปริมาณการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น โดยมีปัจจัยหลักจาก

- ค่าขนส่งเพิ่มขึ้น 7.22 ล้านบาท
- ค่าใช้จ่ายพนักงานเพิ่มขึ้น 1.73 ล้านบาท
- ค่าใช้จ่ายด้านการตลาด และค่าใช้จ่ายอื่นลดลง 0.92 ล้านบาท

(3) ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ที่ 51.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.46 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 35.76 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจาก

- ค่าใช้จ่ายพนักงานเพิ่มขึ้น 3.32 ล้านบาท จากประมาณการโบนัสตามผลการดำเนินงาน
- การตั้งผลขาดทุนด้านเครดิตของลูกค้าที่คาดว่าจะเกิดขึ้น 12.96 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่ประมาณการจากหนี้ที่มีอายุการชำระที่นานและลูกค้าต่างประเทศที่มีปัญหาความขัดแย้งชายแดนทำให้ไม่สามารถส่งออกและลูกค้าหยุดการชำระเงินออกไป
- ค่าไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น 1.81 ล้านบาท
- ค่าใช้จ่ายอื่นลดลง 1.01 ล้านบาท

แม้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจะเพิ่มขึ้น แต่เมื่อเทียบกับการเติบโตของรายได้ บริษัทฯ ยังคงสามารถบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้อัตรากำไรจากการดำเนินงานปรับตัวดีขึ้น

(4) ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้

ต้นทุนทางการเงินลดลง ร้อยละ 36.07 จากการบริหาร โครงสร้างเงินทุนและระดับหนี้ที่ลดลง ขณะที่ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของกำไรก่อนภาษี

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (PROFITABILITY RATIO)		ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 2/2568
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	26.16	19.96
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	11.51	9.08
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	(%)	195.94	(187.39)
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	8.56	6.17
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	1.83	1.14

ในไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากการเติบโตของธุรกิจขายและติดตั้งท่อและการปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้น ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) เพิ่มขึ้นจาก ร้อยละ 19.96 เป็น ร้อยละ 26.16

อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (Operating Profit Margin) เพิ่มขึ้นจาก ร้อยละ 9.08 เป็น ร้อยละ 11.51 สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนการผลิตและการควบคุมค่าใช้จ่าย แม้ว่าค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจะเพิ่มขึ้นตามการขายตัวของธุรกิจ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 40.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 24.37 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 64.75 ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจาก ร้อยละ 6.17 เป็น ร้อยละ 8.56 โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลัก ได้แก่

- (1) การเติบโตของรายได้จากธุรกิจขายและติดตั้งท่อ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ท่อ PE จากปริมาณการจำหน่ายและราคาขายเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้น
- (2) การปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นจากการรับ order ใหม่ที่มีราคาสูงขึ้นโดยใช้วัตถุดิบราคาเดิมในการผลิตบางส่วน
- (3) การลดลงของต้นทุนทางการเงินจากการบริหารโครงสร้างเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

แม้ว่ารายได้จากธุรกิจงานติดตั้งและงานก่อสร้างระบบน้ำแบบ Turnkey จะลดลงตามรอบการรับรู้รายได้ของโครงการ และรายได้อื่นที่ลดลง แต่การเติบโตของธุรกิจหลัก ประกอบกับการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในไตรมาสนี้

บริษัทฯ ยังคงมีปริมาณงานในมือ (Backlog) อยู่ในระดับสูง ซึ่งจะทยอยรับรู้รายได้ในช่วง 6-18 เดือนข้างหน้า และยังคงติดตามโอกาสจากการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ การขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม และการลงทุนในโครงการศูนย์ข้อมูล (Data Center) ซึ่งคาดว่าจะเป็ปัจจัยสนับสนุนความต้องการผลิตภัณฑ์ท่อ HDPE และธุรกิจบริหารจัดการน้ำในระยะต่อไป

(4) สรุปฐานะทางการเงิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัท วิค จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") และบริษัทย่อย มีสินทรัพย์รวม 2,850.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50.45 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 1.80 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ขณะที่หนี้สินรวมอยู่ที่ 641.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.57 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 3.82 และส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็น 2,209.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.88 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 1.23 จากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นในงวด แม้ว่าบริษัทฯ จะมีการจ่ายเงินปันผลระหว่างงวดก็ตาม

การเปลี่ยนแปลงของฐานะการเงินในไตรมาสที่สะท้อนการขยายตัวของเงินทุนหมุนเวียนเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ ควบคู่กับการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ขณะที่โครงสร้างเงินทุนยังคงแข็งแกร่ง โดยมีอัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) อยู่ในระดับต่ำที่ 0.29 เท่า

หน่วย : ล้านบาท	ม.ย. 2569	เปลี่ยนแปลง (%)	ธ.ค. 2568	เปลี่ยนแปลง (%)	ม.ย. 2568
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	94.26	(43.47)	166.73	104.98	81.34
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	620.44	14.91	539.92	(26.43)	733.88
สินค้าคงเหลือ	368.40	(10.89)	413.41	1.15	408.69
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,293.43	4.35	1,239.50	(0.52)	1,245.92
สินทรัพย์ในการผลิตน้ำสะอาดที่ต้องโอนเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาของบริษัทย่อย	48.31	(4.37)	50.52	(4.08)	52.67
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	140.59	(2.40)	144.05	(3.15)	148.73
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	23.88	5.62	22.61	(6.80)	24.26
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าอาคารและอุปกรณ์	41.47	400.85	8.28	(1.19)	8.38
สินทรัพย์หมุนเวียนและไม่หมุนเวียนอื่น	220.04	2.18	215.35	(8.38)	235.04
รวมสินทรัพย์	2,850.82	1.80	2,800.37	(4.71)	2,938.41
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	30.00	100.00	-	(100.00)	245.00
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	179.50	29.62	138.48	5.04	131.83
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า	75.88	(16.62)	90.92	171.97	33.43
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	135.60	(21.29)	172.29	12.79	152.75
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	48.07	(1.84)	48.97	(0.20)	49.07
ประมาณการหนี้สินในการรื้อถอน	0.88	3.53	0.85	3.66	0.82
หนี้สินหมุนเวียนและไม่หมุนเวียนอื่น	171.40	3.10	166.25	(4.77)	174.57
รวมหนี้สิน	641.33	3.82	617.76	(21.55)	787.47
ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	837.68	-	837.68	-	837.68
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	859.61	-	859.61	-	859.61
ส่วนต่างจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย					
โดยไม่สูญเสียการควบคุม	(5.78)	-	(5.78)	(6.47)	(6.18)
สำรองตามกฎหมาย	61.49	-	61.49	4.20	59.01
กำไรสะสม	238.33	12.10	212.61	14.79	185.21
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	177.70	-	177.70	-	177.70
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	40.46	2.95	39.30	2.32	38.41
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,209.49	1.23	2,182.61	1.45	2,151.44

(4.1) สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม 2,850.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2568 โดยมีการเปลี่ยนแปลงของรายการสำคัญ ดังนี้

- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด** อยู่ที่ 94.26 ล้านบาท ลดลง 72.47 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 43.47 จากการนำเงินไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน การลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ รวมถึงการจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมีสภาพคล่องเพียงพอในการดำเนินธุรกิจและรองรับแผนการลงทุน
- **ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น** อยู่ที่ 620.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 80.52 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 14.91 สอดคล้องกับการเติบโตของยอดขายในไตรมาส ลูกหนี้ส่วนใหญ่เป็นหน่วยงานภาครัฐ และลูกค้าเอกชนขนาดกลางถึงใหญ่ที่มีประวัติการซื้อขายกับบริษัทมานาน บริษัทฯ มีการติดตามการรับชำระอย่างใกล้ชิด กำหนดวงเงินเครดิตตามความเหมาะสม และกำหนดให้ลูกค้าบางรายจัดทำหนังสือค้ำประกันธนาคาร จึงประเมินว่าความเสี่ยงด้านเครดิตยังอยู่ในระดับที่บริหารจัดการได้
- **สินค้าคงเหลือ** อยู่ที่ 368.40 ล้านบาท ลดลง 45.01 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 10.89 จากการบริหารสินค้าคงคลังให้สอดคล้องกับแผนการผลิตและการส่งมอบสินค้า ส่งผลให้ประสิทธิภาพในการใช้เงินทุนหมุนเวียนปรับตัวดีขึ้น
- **ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์** อยู่ที่ 1,293.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 53.93 ล้านบาท จากการลงทุนเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและรองรับการขยายธุรกิจ
- **เงินย่ำล่วงหน้าค่าอาคารและอุปกรณ์** อยู่ที่ 41.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.19 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 400.85 จากการลงทุนในงานก่อสร้างระบบผลิตน้ำสะอาด เครื่องจักรและอุปกรณ์ใหม่ ซึ่งคาดว่าจะทยอยรับรู้เป็นสินทรัพย์ถาวรเมื่อการติดตั้งแล้วเสร็จ

ในด้านคุณภาพของสินทรัพย์ บริษัทฯ ได้ตั้งผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected Credit Loss) เพิ่มขึ้นตามหลักความระมัดระวังทางบัญชี เพื่อรองรับความเสี่ยงจากการขยายตัวของยอดลูกหนี้และลูกหนี้เก่าที่มีอายุการชำระที่นาน โดยฝ่ายบริหารเห็นว่าระดับการตั้งสำรองมีความเพียงพอและสอดคล้องกับคุณภาพของลูกหนี้ในปัจจุบัน

สำหรับการบริหารลูกหนี้การค้า ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (Average Collection Period) อยู่ที่ 106.40 วัน ลดลงจาก 126.62 วัน ในไตรมาสก่อน และใกล้เคียงกับ 105.26 วัน ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

(4.2) หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม 641.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.57 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2568 โดยมีรายการสำคัญ ดังนี้

- **เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน** จำนวน 30.00 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายเงินสินเชื่อระยะสั้นเพื่อบริหารเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทฯ ยังคงมีวงเงินสินเชื่อคงเหลือเพียงพอและไม่มีประเด็นผิวนัดชำระหนี้หรือการผิดเงื่อนไขตามสัญญาเงินกู้
- **เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น** อยู่ที่ 179.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.02 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 29.62 สอดคล้องกับการจัดซื้อวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณการผลิตและยอดขาย
- **เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า** อยู่ที่ 75.88 ล้านบาท ลดลง 15.04 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 16.62 จากการทยอยส่งมอบงานและรับรู้รายได้ของโครงการตามความคืบหน้าของงาน
- **เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน** อยู่ที่ 135.60 ล้านบาท ลดลง 36.69 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 21.29 จากการชำระคืนเงินกู้ตามกำหนด ส่งผลให้ภาระดอกเบี้ยลดลงอย่างต่อเนื่อง

หนี้สินของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินในประเทศสกุลเงินบาท จึงไม่มีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนที่มีนัยสำคัญ และบริษัทฯ ไม่มีหุ้นกู้หรือภาระหนี้ที่ใกล้ครบกำหนดซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงิน

ณ สิ้นไตรมาส บริษัทฯ มี อัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) เท่ากับ 0.29 เท่า ทรงตัวจากไตรมาสก่อน และต่ำกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนโครงสร้างเงินทุนที่แข็งแกร่ง

อัตราความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (Interest Coverage Ratio) เพิ่มขึ้นเป็น 25.32 เท่า จาก 20.39 เท่า ในไตรมาสก่อน เนื่องจากการไถ่ถอนการดำเนินงานเพิ่มขึ้น ขณะที่ภาระดอกเบี้ยลดลงจากการทยอยชำระคืนเงินกู้

อัตราความสามารถในการชำระภาระผูกพัน (Debt Service Coverage Ratio : Cash Basis) เพิ่มขึ้นเป็น 1.21 เท่า จาก 0.93 เท่า ในไตรมาสก่อน สะท้อนว่ากระแสเงินสดจากการดำเนินงานสามารถรองรับภาระหนี้และภาระผูกพันทางการเงินได้อย่างเพียงพอ

(4.3) สภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)		ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 2/2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	2.89	3.19	2.57
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	1.66	1.90	1.28
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	106.40	126.62	105.26
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	117.02	138.89	153.49
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	14.95	17.80	14.01
วงจรเงินสด	(วัน)	208.48	247.71	244.73

บริษัทฯ ยังคงมีสภาพคล่องอยู่ในระดับที่แข็งแกร่ง โดยมี อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) เท่ากับ 2.89 เท่า และ อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (Quick Ratio) เท่ากับ 1.66 เท่า แม้จะลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน เนื่องจากการใช้เงินทุนหมุนเวียนและการลงทุนในสินทรัพย์ แต่ยังคงอยู่ในระดับสูงกว่ามาตรฐานที่สะท้อนความสามารถในการชำระหนี้ระยะสั้นได้อย่างเพียงพอ

ในด้านการบริหารเงินทุนหมุนเวียน ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยลดลงเหลือ 106.40 วัน จาก 126.62 วัน ขณะที่ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยลดลงเหลือ 117.02 วัน จาก 138.89 วัน สะท้อนการบริหารสินค้าคงคลังและการติดตามการรับชำระหนี้ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 14.95 วัน ลดลงจาก 17.80 วัน ในไตรมาสก่อน เนื่องจากบริษัทฯ ไม่จัดซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศ ซึ่งให้เครดิตยาว เพื่อบริหารต้นทุนในช่วงที่ราคาเม็ดพลาสติกมีความผันผวน

จากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ส่งผลให้ วงจรเงินสด (Cash Conversion Cycle) ลดลงเหลือ 208.48 วัน จาก 247.71 วัน ในไตรมาสก่อน สะท้อนการบริหารเงินทุนหมุนเวียนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และช่วยสนับสนุนสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ

(4.4) ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 2,209.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.88 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นในงวด ส่งผลให้กำไรสะสมเพิ่มขึ้นเป็น 238.33 ล้านบาท แม้ว่าบริษัทฯ จะมีการจ่ายเงินปันผลระหว่างงวดก็ตาม

ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้นเป็น 40.46 ล้านบาท ตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ขณะที่ทุนที่ออกและชำระแล้ว รวมถึงส่วนเกินมูลค่าหุ้น ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในระหว่างงวด

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)		ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 2/2568
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.29	0.29	0.37
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	25.32	20.39	13.14
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (cash basis)	(เท่า)	1.21	0.93	1.32
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(%)	1.83	1.49	1.14
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	1.42	1.16	0.84

ในด้านความสามารถในการทำกำไร อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 1.83 จากร้อยละ 1.49 และอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 1.42 จากร้อยละ 1.16 สะท้อนผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นและประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์และเงินทุน

โดยรวม บริษัทฯ ยังคงมีฐานะการเงินแข็งแกร่ง ระดับหนี้สินอยู่ในเกณฑ์ต่ำ และมีสภาพคล่องเพียงพอรองรับการดำเนินงาน การลงทุน และการขยายธุรกิจในอนาคต รวมถึงโอกาสจากโครงการ โครงสร้างพื้นฐานและการลงทุนด้านศูนย์ข้อมูล (Data Center)

(5) ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

ในช่วงต้นปี 2569 บริษัทฯ คาดว่าผลการดำเนินงานจะเติบโตจากปริมาณงานในมือ (Backlog) ที่อยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตาม ความตึงเครียดในตะวันออกกลางทำให้ราคาลงงานและผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีผันผวน ส่งผลให้ความไม่แน่นอนด้านต้นทุนและเศรษฐกิจโลกเพิ่มขึ้น แม้บริษัทฯ ยังสามารถดำเนินธุรกิจได้ตามแผน แต่ยังมีปัจจัยสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในช่วงที่เหลือของปี ดังนี้

(5.1) ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ราคาวัตถุดิบเม็ดพลาสติก HDPE และ PVC มีความผันผวนตามราคาน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนและอัตรากำไรของบริษัทฯ โดยเฉพาะโครงการที่ยังไม่ได้จัดซื้อวัตถุดิบครบถ้วน บริษัทฯ บริหารความเสี่ยงผ่านการวางแผนจัดซื้อ การบริหารสินค้าคงคลัง การปรับราคาขาย และการคัดเลือกโครงการที่ให้ผลตอบแทนเหมาะสม

(5.2) ภาวะเศรษฐกิจและการลงทุน

ภาวะเศรษฐกิจโลก อัตราดอกเบี้ย และความไม่แน่นอนของการลงทุน อาจส่งผลให้การตัดสินใจลงทุนของลูกค้าชะลอตัว บริษัทฯ จึงมุ่งรักษาระดับการเงินที่แข็งแกร่ง ควบคุมภาระหนี้ และบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างใกล้ชิด

(5.3) ความต่อเนื่องของโครงการ

ธุรกิจงานติดตั้งและงาน Turnkey มีการรับรู้รายได้ตามความคืบหน้าของโครงการ จึงอาจมีความผันผวนตามกำหนดส่งมอบ บริษัทฯ จึงมุ่งเพิ่มสัดส่วนรายได้จากธุรกิจที่มีรายได้ประจำ (Recurring Income) และขยายงานติดตั้งเพื่อสร้างความต่อเนื่องของรายได้

(5.4) โอกาสจากการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน

การลงทุนด้านระบบน้ำ พลังงาน ระบบสาธารณูปโภค และศูนย์ข้อมูล (Data Center) ทั้งในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน ยังเป็นปัจจัยสนับสนุนความต้องการท่อ HDPE ระบบท่อ และระบบบริหารจัดการน้ำ บริษัทฯ จึงติดตามโครงการภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่อง พร้อมขยายตลาดและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อรองรับโอกาสทางธุรกิจในระยะยาว

(5.5) การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

บริษัทฯ ยังคงลงทุนในเครื่องจักร เทคโนโลยี และการพัฒนาบุคลากร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน และรองรับการเติบโตในอนาคต ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจตามหลักความยั่งยืน

ภาพรวมและแนวโน้ม

แม้ว่าปัจจัยภายนอก โดยเฉพาะสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ ความผันผวนของราคาพลังงาน และภาวะเศรษฐกิจโลก ยังคงเป็นปัจจัยที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด แต่บริษัทฯ ยังมีปัจจัยสนับสนุนจากลูกค้าที่มีความเชื่อมั่นในตัวบริษัทฯ ฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง และการลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ จะติดตามสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจและต้นทุนวัตถุดิบอย่างใกล้ชิด พร้อมปรับกลยุทธ์ด้านการจัดซื้อ การกำหนดราคาขาย การบริหารโครงการ และการบริหารเงินทุนหมุนเวียนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผลการดำเนินงานในระยะยาว

(6) ข้อมูลอื่น ๆ

(6.1) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ (Backlog)

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีงานในมือ (Backlog) รวม 1,169.60 ล้านบาท แม้มูลค่างานในมือจะลดลงจากสิ้นปี 2568 เนื่องจากการชดเชยการสั่งซื้อจากราคาขายที่มีการปรับตัวสูงขึ้นตามต้นทุนวัตถุดิบ อย่างไรก็ตามการทยอยส่งมอบงานตามแผน อยู่ในระดับที่รองรับการรับรู้รายได้ในระยะถัดไปได้อย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าจะทยอยรับรู้รายได้ภายใน 6-18 เดือน ทั้งนี้ ระยะเวลาการรับรู้รายได้ขึ้นอยู่กับความคืบหน้าของแต่ละโครงการ

สรุปงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ (Backlog)

(หน่วย: ล้านบาท)	30 มิ.ย. 2569	31 ธ.ค. 2568	30 มิ.ย. 2568
กลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายท่อ			
- งานขาย	629.59	809.18	564.60
- งานบริการติดตั้ง	308.44	200.37	33.53
กลุ่มธุรกิจบริหารจัดการน้ำ			
- จำหน่ายและบริการผลิตน้ำประปา (ส่วนที่รับรู้รายได้ภายใน 1 ปี)	219.30	211.36	217.89
- ติดตั้งระบบผลิตน้ำประปาและงานก่อสร้างระบบบำบัดน้ำแบบ Turnkey	12.27	17.97	48.70
Total	1,169.60	1,238.88	849.53

(6.2) การเข้าลงนามสัญญาออกแบบก่อสร้าง และเดินระบบผลิตน้ำประปาสำหรับโครงการในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)

ในเดือนมกราคม 2569 บริษัท วิค วอเตอร์ จำกัด ("WW") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 90.18 ได้ลงนามในสัญญาออกแบบก่อสร้าง และเดินระบบผลิตน้ำประปา กับ บริษัท เอสทีพี ยูทิลิตี้ส์ จำกัด เพื่อดำเนินการวางแผนและบริหารจัดการระบบน้ำแบบครบวงจร (Integrated Water Management) ภายใต้แนวคิด Zero Discharge สำหรับโครงการศูนย์นวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีขั้นสูงบ้านฉาง (Silicon Tech Park) ในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ภายใต้โครงการดังกล่าว WW จะให้บริการ ดังนี้

- (1) ระบบผลิตน้ำอุตสาหกรรมเพื่อการหล่อเย็น (Industrial Cooling Water) ด้วยเทคโนโลยี Ultrafiltration (UF) มีกำลังการผลิตสูงสุด 18,600 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน
- (2) ระบบผลิตน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ (Water Reclamation) เพื่อการหล่อเย็น Data Center ด้วยเทคโนโลยี Ultrafiltration (UF) และ Reverse Osmosis (RO) มีกำลังการผลิตสูงสุด 3,600 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน

เพื่อรองรับการดำเนินงานของศูนย์ข้อมูล (Data Center) โดยระบบได้รับการออกแบบให้สามารถบริหารจัดการน้ำอย่างครบวงจรตามแนวคิด Zero Discharge ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรน้ำ ลดการปล่อยน้ำทิ้งสู่สิ่งแวดล้อม และรองรับความต้องการใช้น้ำของอุตสาหกรรมดิจิทัลที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง

สัญญาดังกล่าวสะท้อนถึงศักยภาพของ WW ในการให้บริการระบบบริหารจัดการน้ำแบบครบวงจร (Smart Water Solutions) ซึ่งครอบคลุมการผลิตน้ำอุตสาหกรรม การผลิตน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ (Reclaimed Water) และการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ WW ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) สำหรับกิจการผลิตน้ำประปา น้ำเพื่ออุตสาหกรรม หรือไอน้ำ (ประเภทกิจการ 7.1.6)

บริษัทฯ เชื่อว่าโครงการดังกล่าวจะช่วยต่อยอดการเติบโตของธุรกิจระบบบริหารจัดการน้ำของกลุ่มบริษัท เสริมสร้างรายได้ในธุรกิจสาธารณูปโภคด้านน้ำในระยะยาว และสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีและดิจิทัลในประเทศไทย โดยเฉพาะในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)

(6.3) การดำเนินงานด้านความยั่งยืน (ESG)

บริษัทฯ ยังคงดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) อย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาส 2/2569 ไม่มีเหตุการณ์หรือพัฒนาการด้าน ESG ที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินหรือผลการดำเนินงาน

(6.4) รายการที่มีนัยสำคัญและรายการที่เกี่ยวข้องกัน

ในไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่มีรายการที่มีนัยสำคัญ (Material Transactions: MT) หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน (Related Party Transactions: RPT) ที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินหรือผลการดำเนินงาน นอกเหนือจากที่ได้เปิดเผยไว้ตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ
บริษัท วิค จำกัด (มหาชน)

(นายวิบูลย์ แสงวิชานนท์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร