

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 2 ปี 2569

วันที่ 14 สิงหาคม 2569

บทสรุปผู้บริหาร

- บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) หรือ (“กลุ่ม BEC” หรือ “บริษัทฯ”) มีผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯในไตรมาส 2/2569 จำนวน 14.7 ล้านบาท ผลการดำเนินงานลดลง 35.6 ล้านบาท หรือคิดเป็น 170.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2568 ซึ่งเป็นผลกระทบหลักจากการหดตัวอย่างมีนัยสำคัญของรายได้จากการขายเวลาโฆษณาในอัตรา 21.9% สืบเนื่องจากสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อต้นทุนพลังงานและต้นทุนการผลิตโดยรวม ซึ่งกดดันให้ผู้ประกอบการปรับลดและชะลอการใช้จ่ายงบประมาณสื่อโฆษณา
- เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2569 ผลการดำเนินงานปรับตัวลดลง 45.4 ล้านบาท หรือคิดเป็น 147.9% แม้บริษัทฯ จะสามารถขยายสัดส่วนรายได้จากกลุ่มธุรกิจที่ไม่ใช่โทรทัศน์ (Non-TV Business) แต่ภาวะเศรษฐกิจที่ยังคงชะลอตัวส่งผลให้รายได้จากการขายเวลาโฆษณาลดลงอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับอัตราการแข่งขันของต้นทุนให้บริการสูงกว่าการเติบโตของรายได้จากการดำเนินงาน ซึ่งเป็นผลมาจากต้นทุนรายการละครตามสัดส่วนการออกอากาศละครใหม่ (First-Run) ที่เพิ่มขึ้น รวมถึงต้นทุนผันแปรของกลุ่มธุรกิจที่ไม่ใช่โทรทัศน์ที่เพิ่มขึ้นตามทิศทางการขยายตัวของรายได้
- บริษัทฯ มีรายได้จากการให้สิทธิ์และบริการอื่น จำนวน 293.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 1.6% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2568 อย่างไรก็ตามเมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2569 เติบโตขึ้นมาก 36.3% จากธุรกิจจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ละครซึ่งทำได้โดดเด่น รวมถึงธุรกิจจัดกิจกรรมและบริหารศิลปินที่ยังขยายตัวต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน
- โดยสรุป บริษัทฯ ยังคงมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนระยะสั้น ในงบแสดงฐานะการเงินรวมอยู่ที่ 4,591.7 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาสที่ 2/2569 และมีกระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน 564.3 ล้านบาท

พัฒนาการทางธุรกิจที่สำคัญในไตรมาส 2/2569

ในไตรมาสที่ 2/2569 บริษัทฯ ได้มีพัฒนาการทางธุรกิจที่สำคัญดังนี้

1. ธุรกิจการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ

บริษัทจำหน่ายลิขสิทธิ์ละครดังต่อไปนี้ผ่านแพลตฟอร์มระหว่างประเทศ

- ละคร “รักหักหลัง” (Wrong Side of The Rainbow)
- ละคร “โทษฐานที่รักเธอ” (Love's Shattered Reflections)
- ละคร “รักได้หรือ Young?” (Let's Begin Again)
- ละคร “ธาตุรี” (Two Faces of Thatri)
- ละคร “เกมส์โกงเกมส์” (The Scammer Games)
- ละคร “พยัคฆ์ร้ายซ่อนลาย” (Wicked Temptation)
- ซีรีส์ Girl Love “รักเต็มเต็ม” (Fulfill)
- ซีรีส์ Girl Love “วาดฝันวันวิวาห์” (In Love Forever)



บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 2 ปี 2569



2. ธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์ม

ในไตรมาสที่ 3Plus มุ่งสร้าง Engagement และรักษารฐานผู้ใช้งาน (User Retention) ผ่านการมอบสิทธิประโยชน์แก่สมาชิก 3Plus Premium อาทิ การมอบสิทธิพิเศษในการเข้าร่วมพิธีบวงสรวงซีรีส์ "วาดฝันวันวิวาห์" จำกัดจำนวนเพียง 100 ท่าน รวมถึงการจำหน่ายบัตรรับชม Live Streaming ในราคาพิเศษ เช่น งาน Heart Talk: LingOrm with Kanchai และ LingOrm Birthday Fan Party เป็นต้น นอกจากนี้ ยังเปิดตัว Line Stickers ชุดพิเศษ ซึ่งนำ character ของนักแสดงนำ แทน-ญาดา จากซีรีส์ "รักไม่คาดฝัน" และ อุ่ม-แบม จากซีรีส์ "รักเต็มเต็ม" มาพัฒนาเป็นสื่อในการสื่อสาร เพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคในยุคดิจิทัลได้อย่างตรงจุด



3. ธุรกิจ Events & Artist Management

ในไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการขับเคลื่อนรายได้ผ่านกลยุทธ์การบริหารศิลปินอย่างครบวงจร โดยยังเน้นการขยายฐานแฟนคลับสู่ระดับสากลต่อเนื่อง (International Expansion) ผ่านกิจกรรม Fan Meeting และ Fan Sign ในฟิลิปปินส์ ไต้หวัน และจีน (เมืองฉงชิ่ง และกวางเจา) ควบคู่ไปกับการสร้างรายได้จากการเป็นพรีเซนเตอร์ร่วมกับแบรนด์ชั้นนำ เช่น NIVEA, BLOSSOMIN และ Scotch (สก๊อตวีนก) เป็นต้น



บริษัทยังคงเดินหน้าสร้างความแข็งแกร่งผ่านกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีจากผู้ชมและแฟนคลับ อาทิ "มหกรรมฉลองครบรอบ 56 ปี ช่อง 3", "งาน Heart Talk: LingOrm with Kanchai" และ "LingOrm Birthday Fan Party" นอกจากนี้ เพื่อต่อยอดยุทธศาสตร์ความเป็นผู้นำด้านสื่อมวลชน "ครอบครัวข่าว 3" ได้จัดงานเสวนาวีลียทัศน์ครั้งสำคัญ "ศึกชิงผู้ว่าฯ ชีชีตามหานคร" ในวันพุธที่ 24 มิถุนายน 2569 ซึ่งนับเป็นอีกหนึ่งหมุดหมายสำคัญที่สะท้อนถึงอิทธิพลและความน่าเชื่อถือขององค์กรในฐานะสื่อมวลชนชั้นนำ



4. ธุรกิจภาพยนตร์

บริษัท และ M STUDIO ในฐานะพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ เดินหน้าขยายความสำเร็จของจักรวาลภาพยนตร์สยองขวัญระดับปรากฏการณ์ กับภาพยนตร์ภาคแยกเรื่องใหม่ "ธีหยด: สมิ้งเขาวาง" ซึ่งจะพาผู้ชมย้อนกลับไปสัมผัสเรื่องราวปริศมที่ก่อเกิดเหตุการณ์ทั้งหมดในจักรวาล "ธีหยด" โดยมีกำหนดเข้าฉายในโรงภาพยนตร์วันที่ 30 กันยายน 2569

นอกจากนี้ ทั้งสองพันธมิตรยังเตรียมส่งต่อความตื่นเต้นด้วย "สุขสุดท้าย" ภาพยนตร์แนวแอ็กชัน-สยองขวัญสุดเข้มข้น ซึ่งวางโปรแกรมเข้าฉายในวันที่ 5 พฤศจิกายน 2569 นี้เช่นกัน



บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 2 ปี 2569



ภาพรวมผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุน	ไตรมาส 2/2569		ไตรมาส 2/2568		ไตรมาส 1/2569		YoY		QoQ	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	(+/-)	%	(+/-)	%
รายได้จากการดำเนินงาน*	877.0	100.0%	1,031.5	100.0%	839.5	100.0%	(154.5)	-15.0%	37.5	4.5%
รายได้จากการขายเวลาโฆษณา	575.2	65.6%	736.2	71.4%	607.7	72.4%	(161.0)	-21.9%	(32.5)	-5.3%
รายได้จากการให้ลิขสิทธิ์และบริการอื่น	293.3	33.4%	288.6	28.0%	215.2	25.6%	4.7	1.6%	78.1	36.3%
รายได้จากการขายสินค้า	8.5	1.0%	6.7	0.6%	16.6	2.0%	1.8	26.9%	(8.1)	-48.8%
ต้นทุนรวม	(748.7)	-85.4%	(855.6)	-82.9%	(666.9)	-79.4%	106.9	12.5%	(81.8)	-12.3%
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	(748.7)	-85.4%	(855.6)	-82.9%	(666.9)	-79.4%	106.9	12.5%	(81.8)	-12.3%
กำไรขั้นต้น	128.3	14.6%	175.9	17.1%	172.6	20.6%	(47.6)	-27.1%	(44.3)	-25.7%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(122.3)	-13.9%	(141.2)	-13.7%	(119.2)	-14.2%	18.9	13.4%	(3.1)	-2.6%
กำไรจากการดำเนินงาน	6.0	0.7%	34.7	3.4%	53.4	6.4%	(28.7)	-82.7%	(47.4)	-88.8%
รายได้อื่น	0.8	0.1%	2.5	0.2%	0.6	0.1%	(1.7)	-68.0%	0.2	33.3%
กลับรายการ(ขาดทุนจากการต่ออายุ)ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9	4.5	0.5%	4.3	0.4%	4.0	0.5%	0.2	4.7%	0.5	12.5%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการรวมค่า	(0.2)	0.0%	(0.2)	0.0%	7.4	0.9%	-	0.0%	(7.6)	-102.7%
กำไรก่อนดอกเบี้ย และภาษีเงินได้ [EBIT]	11.1	1.1%	41.3	4.0%	65.4	7.8%	(30.2)	-73.1%	(54.3)	-83.0%
รายได้ทางการเงิน	8.7	1.0%	11.2	1.1%	8.5	1.0%	(2.5)	-22.3%	0.2	2.4%
ต้นทุนทางการเงิน	(14.0)	-1.6%	(21.2)	-2.1%	(14.1)	-1.7%	7.2	34.0%	0.1	0.7%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	5.8	0.7%	31.3	3.0%	59.8	7.1%	(25.5)	-81.5%	(54.0)	-90.3%
ค่าใช้จ่ายทางภาษีเงินได้	(20.5)	-2.3%	(10.4)	-1.0%	(29.1)	-3.5%	(10.1)	-97.1%	8.6	29.6%
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	(14.7)	-1.7%	20.9	2.0%	30.7	3.7%	(35.6)	-170.3%	(45.4)	-147.9%
กำไร(ขาดทุน)ส่วนที่เป็นของ BEC World	(14.7)	-1.7%	20.9	2.0%	30.7	3.7%	(35.6)	-170.3%	(45.4)	-147.9%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%

*รายได้จากการดำเนินงาน (ไม่รวมรายได้อื่น) สำหรับการวิเคราะห์ในคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

ภาพรวมสภาวะเศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 2/2569 ยังคงเผชิญความผันผวนและความไม่แน่นอนสูง โดยได้รับแรงกดดันจากสภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัว อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ที่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อเสถียรภาพราคาพลังงานทั่วโลก สำหรับปัจจัยภายในประเทศ อัตราค่าพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้นตามกลไกตลาด ได้นำไปสู่การส่งผ่านภาระต้นทุนจากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภค ปัจจัยดังกล่าวเป็นแรงเร่งให้อัตราเงินเฟ้อปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อเงินบาทและกดดันต่อกำลังซื้อภาคครัวเรือนให้เกิดการชะลอตัวลงอย่างมีนัยสำคัญ ในขณะเดียวกัน กลุ่มผู้บริโภคภาคครัวเรือนที่มีรายได้ระดับต่ำถึงปานกลาง รวมถึงผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ยังคงอยู่ในภาวะเปราะบางทางการเงิน อันเนื่องมาจากแนวโน้มรายได้ที่ชะลอตัวและภาระหนี้สินภาคครัวเรือนที่ยังคงทรงตัวอยู่ในระดับสูง

ทั้งนี้ แม้จะได้รับปัจจัยสนับสนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ อาทิ โครงการ "ไทยช่วยไทย พลัส" ที่เข้ามาช่วยบรรเทาภาระค่าครองชีพในระยะสั้นในช่วงเดือนมิถุนายน ตลอดจนเริ่มมีสัญญาณการคลี่คลายของสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในช่วงปลายไตรมาสที่ 2 ก็ตาม แต่ผลกระทบเชิงลบสะสมที่เกิดขึ้นก่อนหน้านี้ ยังคงส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ สภาวะการณดังกล่าวส่งผลให้ภาคธุรกิจส่วนใหญ่ประกาศปรับลดหรือชะลอการจัดสรรงบประมาณสำหรับการใช้งบประมาณอย่างมีนัยสำคัญ

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 2 ปี 2569



รายได้

จากภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมดังที่กล่าวมาข้างต้นได้ส่งผลให้ รายได้จากการขายเวลาโฆษณาของกลุ่ม BEC ในไตรมาสที่ 2/2569 อยู่ที่ 575.2 ล้านบาท ลดลง 161 ล้านบาท หรือ ลดลง 21.9% จากไตรมาสที่ 2/2568 และลดลง 32.5 ล้านบาท หรือ ลดลง 5.3% จากไตรมาสที่ 1/2569

รายได้จากการให้ใช้ลิขสิทธิ์และบริการอื่น ประกอบด้วย 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจการจัดจำหน่ายละครไปต่างประเทศ (Global Content Licensing) ธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) และธุรกิจจัดกิจกรรมและบริหารศิลปิน (Events & Artist Management) โดยในไตรมาสที่ 2/2569 บริษัทฯ มีรายได้ส่วนนี้จำนวน 293.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.7 ล้านบาท หรือ 1.6% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2569 อีก 78.1 ล้านบาท หรือ 36.3% จากการเติบโตของธุรกิจจำหน่ายละครไปต่างประเทศสอดคล้องกับสัดส่วนเวลาออกอากาศละครใหม่ (First-Run) ที่มากกว่าไตรมาสก่อน รวมถึงธุรกิจจัดกิจกรรมและบริหารศิลปินที่ยังขยายตัวต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน

สำหรับรายได้จากการจำหน่ายสินค้า ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบด้วยรายได้จากการจำหน่ายสินค้าที่ระลึกของศิลปินในสังกัด (Merchandise) ในไตรมาสที่ 2/2569 มีจำนวน 8.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2568 แต่ปรับลดลงจำนวน 8.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2569 จากปริมาณยอดขาย Photobook ที่น้อยกว่า

โดยสรุป รายได้จากการดำเนินงานของกลุ่ม BEC สำหรับไตรมาสที่ 2/2569 อยู่ที่ 877 ล้านบาท ลดลง 154.5 ล้านบาท หรือ 15% จากไตรมาสที่ 2/2568 อย่างไรก็ดี รายได้จากการดำเนินงานรวม เพิ่มขึ้น 37.5 ล้านบาท หรือ 4.5% จากไตรมาสที่ 1/2569 ทั้งนี้รายได้จากการขายเวลาโฆษณาของกลุ่ม BEC ยังคงเป็นรายได้หลักอยู่ที่ 65.6% ของรายได้จากการดำเนินงาน

ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ

ต้นทุนขายรวมของกลุ่ม BEC ในไตรมาส 2/2569 อยู่ที่ 748.7 ล้านบาท ลดลง 106.9 ล้านบาท หรือ 12.5% จากไตรมาสที่ 2/2568 จากการควบคุมต้นทุนทั้งการบริหารจัดการผังรายการ และต้นทุนรายการละคร

ในขณะที่เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 1/2569 ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น 81.8 ล้านบาท หรือ 12.3% จากการการขยับขึ้นของต้นทุนรายการละคร First-Run ตามการออกอากาศที่มากกว่าไตรมาสก่อน รวมถึงต้นทุนธุรกิจจัดกิจกรรมและบริหารศิลปินซึ่งเพิ่มขึ้นสัมพันธ์กับรายได้ที่เพิ่มขึ้น

กำไรขั้นต้น

ในไตรมาสที่ 2/2569 กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้น จำนวน 128.3 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 47.6 ล้านบาท จากไตรมาสที่ 2/2568 และลดลง 44.3 ล้านบาท จากไตรมาสที่ 1/2569 โดยที่สาเหตุหลักจากการลดลงของรายได้โฆษณา ในขณะที่โครงสร้างต้นทุนส่วนใหญ่เป็นต้นทุนคงที่ (Fixed Cost) ส่งผลให้กำไรขั้นต้นลดลงตามสภาวะรายได้ที่หดตัวลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่ม BEC ในไตรมาสที่ 2/2569 อยู่ที่ 122.3 ล้านบาท ลดลง 18.9 ล้านบาท หรือ 13.4% จากไตรมาสที่ 2/2568 จากการควบคุมค่าใช้จ่ายบริหารอื่นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 3.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 2.6% จากไตรมาสที่ 1/2569 จากค่าโปรโมชั่นละครตามการออกอากาศละคร First-Run ที่มากขึ้น

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากกิจการร่วมค้า

ในไตรมาสที่ 2/2569 บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากกิจการร่วมค้า เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม และ บีอีซี เวิลด์ จำนวน 0.2 ล้านบาท จากไตรมาสนี้ไม่มีรายได้จากการขายสิทธิ์เผยแพร่ภาพยนตร์ และการออกฉายภาพยนตร์ ส่งผลให้ไม่มีกำไรจากธุรกิจกลุ่มนี้ จึงรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากกิจการร่วมค้าใกล้เคียงกับไตรมาสที่ 2/2568 แต่ลดลง 7.6 ล้าน จากไตรมาสที่ 1/2569 ซึ่งมีรายได้จากการขายสิทธิ์เผยแพร่ภาพยนตร์เรื่อง "รึหยด 3" ให้กับแพลตฟอร์ม OTT

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 2 ปี 2569



ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินของกลุ่ม BEC ในไตรมาสที่ 2/2569 อยู่ที่ 14 ล้านบาท ลดลง 7.2 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2568 จากการไถ่ถอนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดเมื่อเดือนพฤษภาคม 2568 ช่วยให้ออกเบี้ยจ่ายลดลง

ค่าใช้จ่ายทางภาษี

ค่าใช้จ่ายทางภาษีเงินได้ของกลุ่ม BEC ในไตรมาสที่ 2/2569 อยู่ที่ 20.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2568 แม้ว่ากำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ลดลง เนื่องจากในปีนี้ กลุ่ม BEC พิจารณาจัดการรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (Deferred Tax Assets) สำหรับผลขาดทุนทางภาษีของบริษัทย่อยบางแห่งในงวดปัจจุบัน เนื่องจากมีความไม่แน่นอนในการใช้ประโยชน์ทางภาษีในอนาคต ส่งผลให้อัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริง (Effective Tax Rate) ในไตรมาสนี้สูงกว่าระดับปกติ อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 1/2569 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ลดลง 8.6 ล้านบาท สัมพันธ์กับกำไรจากการดำเนินงานที่ลดลง

สรุป

โดยสรุป กลุ่ม BEC มีขาดทุนสุทธิในส่วนที่เป็นของบริษัทฯ ในไตรมาสที่ 2/2569 ที่ 14.7 ล้านบาท ลดลง 35.6 ล้านบาท หรือ 170.3% จากไตรมาสที่ 2/2568 และลดลง 45.4 ล้านบาท หรือ 147.9% จากไตรมาสที่ 1/2569

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนของกลุ่ม BEC

กลุ่ม BEC มีความมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนโดยเสมอมา จากการผสมผสานระหว่างกลยุทธ์ที่จะสร้างการเติบโตของธุรกิจ พร้อมกับการบริหารจัดการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการสร้างประโยชน์ให้สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆกัน ตลอดจนตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อให้ธุรกิจของเราสามารถเติบโตพร้อมกับสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนตลอดไป ทำให้ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 กลุ่ม BEC จัดกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ด้านการส่งเสริมและพัฒนาสังคมเพื่อความยั่งยืน ดังนี้

ด้านสิ่งแวดล้อม

- เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2569 กลุ่ม BEC ร่วมเป็น Media Partner กับงาน Bangkok Climate Action Week (BKCAW) 2026 เวทีการประชุมด้านสภาพภูมิอากาศครั้งสำคัญที่จัดโดยกรุงเทพมหานครและเครือข่ายพันธมิตร โครงการนี้มีเป้าหมายเพื่อกระตุ้นพลังของคนกรุงเทพฯ ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเมืองสู่สังคมคาร์บอนต่ำ และรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างยั่งยืน ซึ่งได้มีการจัดงานเปิดตัวโครงการขึ้น ณ พิพิธภัณฑ์ลอยน้ำ
- คณะผู้บริหาร นักแสดง และพนักงานจิตอาสาของกลุ่ม BEC ลงพื้นที่ทำกิจกรรมเก็บขยะชายหาด ณ ตำบลนาจอมเทียน อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2569 พร้อมทั้งร่วมเรียนรู้กับชุมชนถึงแนวทางการจัดการขยะอย่างถูกวิธีเพื่อนำไปใช้ประโยชน์สูงสุด ลดขยะฝังกลบ และสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ภายใต้โครงการ “ช่อง 3 อาสาทำดี เพื่อทะเลใสไร้ขยะ (Zero Waste at the SEA)”



In 1624

หน้า 6