

ที่ INET AC 21/2569

วันที่ 13 สิงหาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 ปี 2569
ภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ ฉบับละ 1 ชุด

บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2569 สิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2569 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้วต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดยผลดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับงวด 6 เดือน ไตรมาสที่ 2 ปี 2569 มีกำไรสุทธิเท่ากับ 177.88 ล้านบาท บริษัทขออธิบายถึงสาเหตุของผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย (“บริษัท”) สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2569 โดยมีรายละเอียดตามแนบ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ




(นางมรกต กุลธรรมโยธิน)
กรรมการผู้จัดการ

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ : นางสาวโอลดา ไทยเก่ง โทร 065-521-4396

บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
(INET)



คำอธิบายบทวิเคราะห์ ของฝ่ายจัดการ

ไตรมาสที่ 2/2569

Always by your side

↑
นักลงทุนสามารถเข้าถึงข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ เว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์



ภาพรวมเศรษฐกิจไทย

เศรษฐกิจไทยในไตรมาส 2/2569 มีทิศทางชะลอตัวลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักมาจากราคาพลังงานที่ยังทรงตัวในระดับสูงและสถานการณ์ความไม่สงบในตะวันออกกลางที่ยืดเยื้อ ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคการท่องเที่ยวและบริการ สะท้อนจากการปรับลดคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติของประเทศลงราวร้อยละ 18 จากเป้าหมายเดิม อย่างไรก็ตาม ผลกระทบดังกล่าวต่อธุรกิจของบริษัทอยู่ในวงจำกัด เนื่องจากกลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โรงแรม และค้าปลีกคิดเป็นสัดส่วนเพียงประมาณร้อยละ 4 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ขณะที่รายได้ส่วนใหญ่ยังคงมาจากฐานลูกค้าที่หลากหลายในอุตสาหกรรมอื่น ซึ่งความต้องการใช้บริการ Cloud และ Digital Platform ในภาพรวมของประเทศยังคงเป็นปัจจัยเชิงโครงสร้างที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากองค์กรต่างๆ ยังคงให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการดำเนินงานผ่านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล แม้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปในเดือนมิถุนายนจะปรับตัวลดลงตามราคาพลังงานที่ผ่อนคลายลงบางส่วน แต่ยังคงมีแนวโน้มเร่งตัวขึ้นอีกครั้งในไตรมาสต่อไป ตอกย้ำว่าภาคเอกชนยังต้องเผชิญกับความไม่แน่นอนด้านต้นทุนต่อเนื่อง

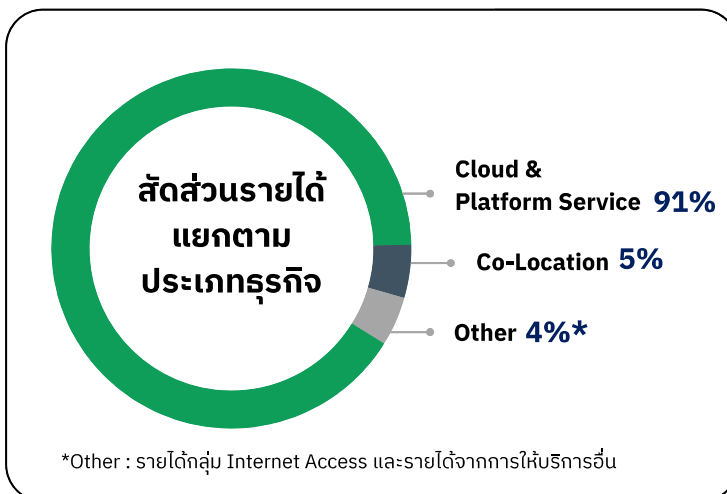
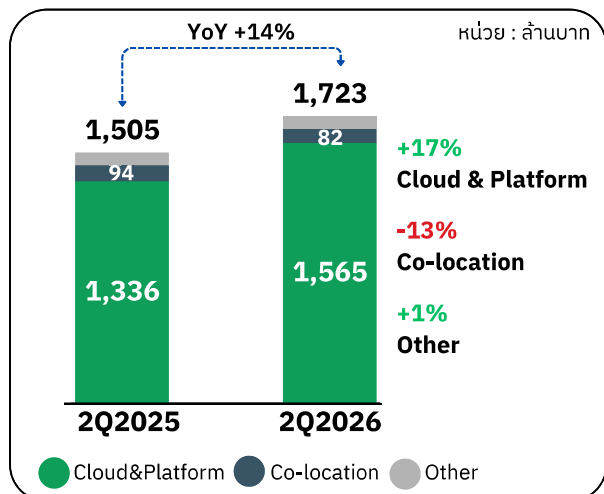
ขณะเดียวกัน ผลกระทบจากสถานการณ์ตะวันออกกลางที่ยืดเยื้อยังคงตอกย้ำความสำคัญของการกระจายความเสี่ยงด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลมายังภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทำให้ประเทศไทยยังคงมีโอกาสได้รับประโยชน์จากความต้องการด้าน Cybersecurity, Disaster Recovery และ Sovereign Cloud ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับแนวโน้มการลงทุนด้าน Sovereign AI ของหลายประเทศทั่วโลกที่ขยายตัวต่อเนื่องในปีนี นอกจากนี้ ภาวะขาดแคลนชิปและหน่วยความจำ (Memory/Chip Shortage) ในอุตสาหกรรมเซิร์ฟเวอร์และ AI Infrastructure ระดับโลกยังคงกดดันห่วงโซ่อุปทานฮาร์ดแวร์อย่างต่อเนื่องและคาดว่าจะทยอยคลี่คลายในปี 2570 ซึ่งเป็นปัจจัยที่เร่งให้องค์กรต่างๆ หันมาใช้บริการ Cloud และ AI Infrastructure ผ่านผู้ให้บริการที่มีโครงสร้างพื้นฐานพร้อมอยู่แล้วมากขึ้น เป็นปัจจัยสนับสนุนเชิงบวกต่อธุรกิจ Cloud และ Data Center ของไทยในระยะยาว

เหตุการณ์สำคัญ

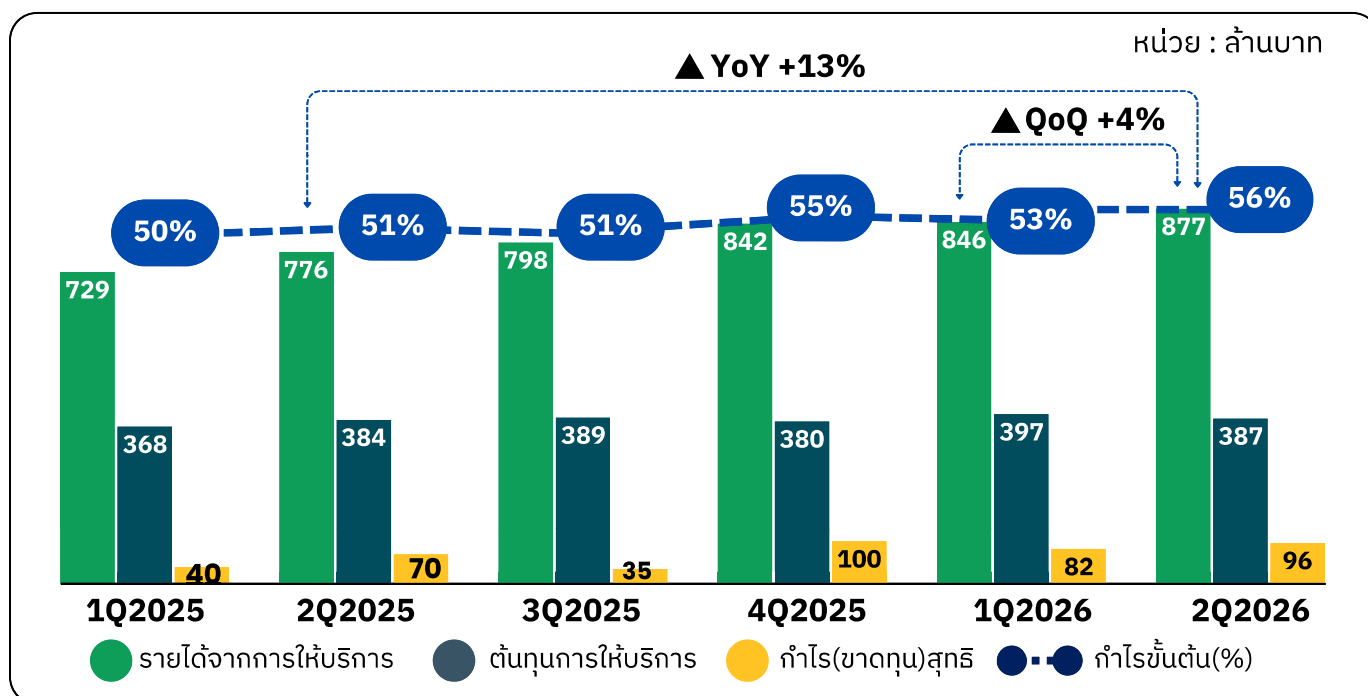
- บริษัทฯ และ บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) จัดตั้งบริษัทร่วมทุน “บี.กริม ไอเน็ต” (B.GRIMM INET) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมกันพัฒนาบริการดิจิทัลแห่งอนาคตผ่านการสร้าง One-stop Digital Infrastructure Platform ที่เชื่อมโยงระบบเทคโนโลยี ข้อมูล และการดำเนินงานขององค์กรเข้าด้วยกันอย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุนการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ เพิ่มความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันให้แก่ภาคอุตสาหกรรมไทยในยุคดิจิทัล
- บริษัทฯ มีความคืบหน้าในการลงทุนโครงการศูนย์ข้อมูลแห่งที่ 4 (INET-IDC4) ณ จังหวัดขอนแก่น โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินงานปรับพื้นที่ก่อสร้างและก่อสร้างระบบฐานรากซึ่งเป็นไปตามแผนการลงทุนในส่วนของงานก่อสร้างอาคาร (Building & Landscape) และงานระบบวิศวกรรม (M&E Equipment) โครงการดังกล่าวได้รับการออกแบบภายใต้แนวคิด Sovereign Data Center เพื่อรองรับความต้องการใช้บริการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่เพิ่มขึ้น และเสริมศักยภาพการให้บริการร่วมกับศูนย์ข้อมูลเดิมของบริษัททั้ง 3 แห่ง
- บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินโครงการ Solar Farm Phase 2 เพื่อสนับสนุนแนวคิด Green Power โดยมุ่งเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนในการดำเนินงานของศูนย์ข้อมูลและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารต้นทุนด้านพลังงานในระยะยาว ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัท

ภาพรวมผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2569

รายละเอียดรายได้แยกตามประเภทการให้บริการ



ภาพรวมผลการดำเนินงานในงวด 3 เดือน ไตรมาส 2/2569 หากเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานในปีก่อน (YoY) พบว่าบริษัทฯ มีรายได้จากการขายและให้บริการที่เติบโตขึ้น 13% เมื่อเทียบกับปีก่อนในช่วงเวลาเดียวกัน โดยในส่วนของต้นทุนจากการขายและให้บริการมีการปรับเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับรายได้ที่เติบโต โดยมีปัจจัยหลักจากการรับค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการลงทุนเพื่อรองรับการขยายตัวในอนาคต แม้ว่าบริษัทฯ จะรับรู้ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นแต่ยังคงสามารถบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 2 ปรับดีขึ้นอยู่ที่ 56% เมื่อเทียบกับปีก่อนในไตรมาสเดียวกัน โดยมีรายการที่มีสาระสำคัญในผลการดำเนินงาน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 ดังนี้



งบกำไรขาดทุน สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

หน่วย: ล้านบาท

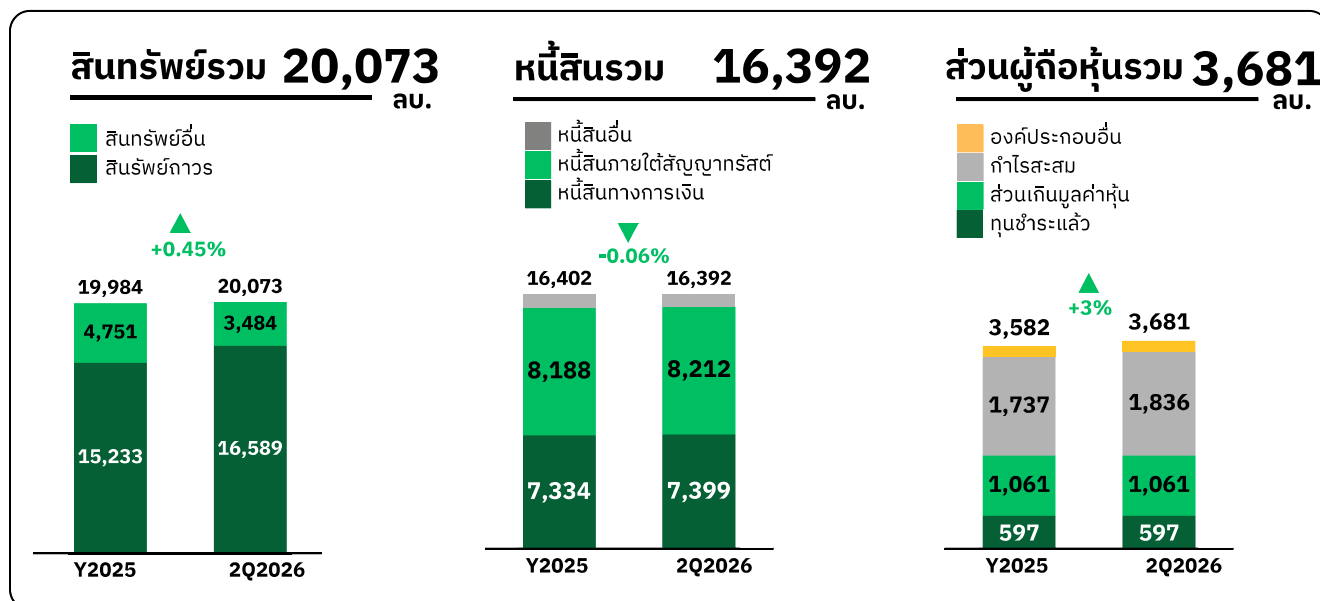
รายการ	งวด 6 เดือน		งวด 3 เดือน			%YoY	%YoY	%QoQ
	2Q2025	2Q2026	2Q2025	2Q2026	1Q2026	6 เดือน	3 เดือน	
รายได้จากการขายและให้บริการ	1,504.86	1,722.68	775.65	876.58	846.10	14%	13%	4%
ต้นทุนขายและให้บริการ	-751.52	-784.34	-383.64	-387.28	-397.06	4%	1%	-2%
กำไรขั้นต้น	753.34	938.34	392.01	489.30	449.04	25%	25%	9%
รายได้อื่น	17.07	8.35	15.78	5.26	3.09	-51%	-67%	70%
กำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุน	-13.79	36.67	-9.02	19.93	16.73	-366%	-321%	19%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	-195.10	-227.12	-105.62	-132.52	-94.59	16%	25%	40%
กำไรจากการดำเนินงาน	561.52	756.24	293.15	381.97	374.27	35%	30%	2%
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	75.20	94.38	45.53	48.40	45.99	26%	6%	5%
ต้นทุนทางการเงิน	-538.43	-700.77	-276.34	-349.34	-351.43	30%	26%	-1%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	98.29	149.85	62.34	81.03	68.83	52%	30%	18%
ภาษีเงินได้	11.01	28.03	7.17	15.22	12.80	155%	112%	19%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	109.30	177.88	69.51	96.25	81.63	63%	38%	18%

- **รายได้จากการขายและให้บริการ** จำนวน 1,722.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14% จากปีก่อน สอดคล้องกับจำนวน VMI ที่ปรับเพิ่มขึ้น (โดยสะสม ณ ไตรมาสที่ 2/2026 ที่ 117,077 VMI โดยคิดเป็นเกณฑ์รายได้ตามเกณฑ์บัญชีอยู่ที่ 108,288 VMI) โดยยังคงเติบโตในกลุ่มของรายได้บริการหลักคือ Cloud Service และ Digital Platform Service โดยมีสัดส่วนรายได้คิดเป็น 91% ของรายได้ในการให้บริการทั้งหมด โดยจากกลยุทธ์การผลักดันให้ลูกค้าปรับเปลี่ยนมาใช้บริการ Cloud มากขึ้น จึงส่งผลให้รายได้จากการให้บริการด้าน Co-Location ปรับตัวลดลงจากปีก่อน ทั้งนี้ภาพรวมรายได้ยังคงเติบโตขึ้นจากการให้บริการลูกค้าองค์กรที่มีศักยภาพและการให้บริการที่ตอบสนองตามความต้องการของภาครัฐและภาคเอกชนในการปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล
- **ต้นทุนขายและให้บริการ** จำนวน 784.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4% จากปีก่อน จากปัจจัยหลักของการรับค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นจากสินทรัพย์ที่บริษัทมุ่งเน้นพัฒนานวัตกรรมเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ

งบกำไรขาดทุน สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 (ต่อ)

- **กำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุน** จำนวน 36.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 366% จากปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักจากการจำหน่ายหน่วยลงทุนในกองทรัสต์ INETREIT ซึ่งส่งผลให้การรับรู้กำไรในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแตกต่างกัน เนื่องจากใช้วิธีบันทึกบัญชีที่ต่างกัน
 - **งบการเงินรวม** : บริษัทรับรู้เงินลงทุนใน INETREIT ตามวิธีส่วนได้เสีย (Equity Method) เนื่องจากบริษัทถือหน่วยลงทุนในสัดส่วน 25% ณ วันที่มีการระดมทุนครั้งแรก ทำให้ INETREIT ถูกจัดเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม โดยมูลค่าเงินลงทุนจะทยอยปรับเพิ่มขึ้นตามส่วนแบ่งกำไรที่รับรู้ในแต่ละงวด ส่งผลให้ต้นทุนทางบัญชีของเงินลงทุนในงบการเงินรวมสูงขึ้น โดยเมื่อมีการขายหน่วยลงทุนตามราคาตลาด กำไรที่รับรู้จึงต่ำกว่าเมื่อเทียบกับงบเฉพาะกิจการ
 - **งบการเงินเฉพาะกิจการ** : บริษัทบันทึกเงินลงทุนด้วยวิธีราคาทุน (Cost Method) ซึ่งใช้ต้นทุนเดิมที่ซื้อเป็นหลัก ทำให้มูลค่าทางบัญชีของเงินลงทุนในงบเฉพาะกิจการต่ำกว่างบการเงินรวม ซึ่งเมื่อมีการขายหน่วยลงทุนที่ราคาตลาดเดียวกัน บริษัทจึงสามารถรับรู้กำไรจากการขายได้สูงกว่างบการเงินรวมทั้งนี้ เนื่องจากในปีก่อนมีการจำหน่ายหน่วยลงทุนในกองทรัสต์ INETREIT เช่นเดียวกัน แต่เนื่องด้วยราคาขายต่ำกว่าจึงเป็นผลให้มีผลขาดทุนเกิดขึ้นในงบการเงินรวมจากการรับรู้ทางบัญชีตามที่กล่าวไว้ข้างต้น
- **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร** จำนวน 227.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16% จากปีก่อน ปัจจัยหลักมาจากค่าใช้จ่ายพนักงานตามแผนการรับกำลังคนของบริษัท โดยหากเทียบไตรมาสก่อนหน้าปรับเพิ่มขึ้น 40% จากปัจจัยของค่าใช้จ่าย Onetime (ค่าตอบแทน)
- **ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม** จำนวน 94.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26% จากปีก่อน จากผลการดำเนินงานของบริษัทในเครือที่ปรับตัวดีขึ้น
- **ต้นทุนทางการเงิน** จำนวน 700.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30% จากปีก่อน ปัจจัยหลักมาจากดอกเบี้ยของหนี้สินทางการเงินที่เพิ่มขึ้นจากการออกและเสนอขายหุ้นกู้เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ รวมถึงปัจจัยของดอกเบี้ย (ค่าเช่า) จากหนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์ที่เพิ่มขึ้นจากการเข้าทำธุรกรรมกองทรัสต์ในการขายและเช่ากลับทรัพย์สินเพื่อดำเนินการในส่วน of โครงการ INET-IDC3 Ph.2-2 ในเดือนธันวาคม 2568 ที่ผ่านมา โดยค่าเช่าดังกล่าวถือเป็นต้นทุนทางการเงินของบริษัทคิดเป็นสัดส่วน 68% ของต้นทุนทางการเงินทั้งหมด
- **รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้** จำนวน 28.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 155% จากปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการรับรู้ผลแตกต่างชั่วคราวทางบัญชี และทางภาษี (Deferred Tax) โดยจากการทำธุรกรรมกองทรัสต์ตามที่กล่าวมาข้างต้น ส่งผลต่อการตั้งสำรองสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (Deferred Tax Asset) โดยบริษัทสามารถใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีได้ในอนาคต อีกทั้งบริษัทได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เป็นผลจากการมุ่งเน้นการขายในกลุ่มธุรกิจ Cloud Service
- **กำไร(ขาดทุน)สุทธิ** จำนวน 177.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 63% จากปีก่อน ซึ่งมีปัจจัยมาจากการรับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนในทางบัญชีที่กล่าวมาข้างต้น และผลการดำเนินงานของบริษัทที่ปรับตัวดีขึ้น โดยหากเทียบกับผลการดำเนินงานปกติ (ไม่รวมกำไรจากการขายเงินลงทุนINETREIT) จะส่งผลให้กำไรสุทธิอยู่ที่ 141.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15% เมื่อเทียบกับปีก่อน

งบฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569



- **สินทรัพย์รวม** เท่ากับ 20,073.50 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีรายการที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ดังนี้
 - **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด** จำนวน 454.38 ล้านบาท ลดลง 69% เมื่อเทียบกับปีก่อน ปัจจัยหลักมาจากในช่วงสิ้นปีที่ผ่านมาบริษัทมีกระแสเงินสดรับคงเหลือจากการจำหน่ายสินทรัพย์ให้กับกองทรัสต์ในส่วนของ Ph.2-2
 - **สินทรัพย์ถาวร** จำนวน 16,589.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9% เมื่อเทียบกับปีก่อน ปัจจัยหลักจากการลงทุนในการพัฒนา Innovation R&D Platform พัฒนาเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจและเพิ่มโอกาสในการแข่งขันทางธุรกิจ โดยสามารถแบ่งกลุ่มสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (Platform) จากการพัฒนาได้ทั้งหมด 3 กลุ่มหลัก คือ
 - **Essential R&D** มีสัดส่วนที่ 6% ของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน เป็นกลุ่มที่พัฒนาในส่วนของเทคโนโลยีที่จำเป็นของบริษัทฯ เพื่อการลดต้นทุนการจ่ายออก
 - **Digital Transformation Tools** มีสัดส่วนที่ 21% ของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ซึ่งเป็นกลุ่มที่พัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของระบบภายในองค์กร และการให้บริการลูกค้าที่ต้องการผลักดันการ Transform ขององค์กร
 - **Competing Platform market** มีสัดส่วนที่ 73% ของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน เป็นกลุ่มที่พัฒนาเพื่อเสริมสร้างความสามารถด้านการแข่งขันเป็นส่วนที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มตลาด
 - **เงินลงทุนในบริษัทรวม** จำนวน 1,334.72 ล้านบาท ลดลง 24% เมื่อเทียบกับปีก่อน มาจากปัจจัยจากการขายหน่วยทรัสต์ซึ่งสอดคล้องกับกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

งบฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 (ต่อ)

- **หนี้สินรวม** เท่ากับ 16,392.09 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยการแบ่งหนี้สินออกเป็นทั้งหมด 3 ส่วนหลัก ได้แก่
 - **ภาระหนี้สินที่มีดอกเบี้ย** จำนวน 7,399.40 ล้านบาท ลดลง 1% เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการออกและเสนอขายหุ้นกู้ และชำระคืนหุ้นกู้ที่ครบกำหนด และการทำสัญญาเช่าทางการเงิน (Leasing)
 - **หนี้สินทางการเงินภายใต้สัญญาทรัสต์** จำนวน 8,211.67 ล้านบาท โดยในทางบัญชีรับรู้รายการดังกล่าวเป็นหนี้สินทางการเงิน อ้างอิงตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 (TFRS16)
 - **หนี้สินอื่น** จำนวน 781.01 ล้านบาท ลดลง 11% จากปีก่อน ปัจจัยหลักมาจากการจ่ายชำระภาษีมูลค่าเพิ่มจากการขายสินทรัพย์เข้าระดมทุนในกองทรัสต์ Ph.2-2 ซึ่งมีกำหนดการชำระในเดือนมกราคม 2569 ที่ผ่านมา
- **ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม** เท่ากับ 3,681.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเพิ่มขึ้นจากปัจจัยของกำไรสุทธิในงวด และลดลงจากการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการในปี 2568 จำนวน 75.19 ล้านบาท

สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (ESG)



INET ขยายความร่วมมือทางวิชาการร่วมกับมหาวิทยาลัย

บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) เพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลยกระดับการศึกษาและพัฒนานวัตกรรม ตลอดจนเชื่อมโยงองค์ความรู้สู่ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม สอดรับกับความต้องการของเศรษฐกิจดิจิทัลและตลาดแรงงานแห่งอนาคต



INET ส่งต่อการใช้ ผ่านกิจกรรม "Rebags to Care"

โดยส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าผ่านกิจกรรม "Rebags to Care" ด้วยการรวบรวมถุงผ้า ถุงเก็บความเย็น และถุงกระดาษสภาพดี ส่งมอบให้แก่โรงพยาบาลพระนั่งเกล้า เพื่อนำไปใช้เป็นถุงบรรจุยาและเวชภัณฑ์สำหรับผู้ป่วย



INET ส่งมอบอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ผ่านโครงการ "คอมพิวเตอร์เพื่อเด็กไทย ใส่ใจเรื่องการเงิน"

บริษัทฯ ได้ส่งมอบอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ จำนวน 184 รายการ ร่วมกับมูลนิธินวัตกรรมทางสังคมและมูลนิธิกระจกเงา เพื่อนำไปปรับปรุงซ่อมแซม และกระจายให้แก่โรงเรียนที่ขาดแคลน รวมถึงพื้นที่ห่างไกล เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงเทคโนโลยีและโอกาสทางการศึกษา ลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล ตลอดจนส่งเสริมการเรียนรู้ ทักษะดิจิทัล และวินัยทางการเงินของเด็กและเยาวชน



เปิดบ้าน Data Center ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

บริษัทฯ เปิดบ้านต้อนรับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษาและประชาชน เพื่อศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้าน Data Center และโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล รวมถึงสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานการดำเนินงานและความมั่นคงปลอดภัยทางดิจิทัล พร้อมส่งเสริมการมีส่วนร่วม การพัฒนาศักยภาพ และการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสนับสนุนการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน