



ที่ LMJG/SET/2026/011

วันที่ 14 สิงหาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2569
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) ครั้งที่ 4/2569 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2569 ได้มีมติอนุมัติรับรองงบการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อย ไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ซึ่งผ่านการสอบทานแล้วจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตบริษัท ไพรัช วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด โดยมีผลสรุปได้ดังนี้

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจ และภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

เศรษฐกิจไทยในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 ยังคงทรงตัว ท่ามกลางความไม่แน่นอนจากภาวะเศรษฐกิจโลก สถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ ต้นทุนด้านพลังงาน และแรงกดดันจากค่าครองชีพที่ส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค

อย่างไรก็ตาม ภายใต้สภาวะเศรษฐกิจดังกล่าว ธุรกิจสินค้าการและความบันเทิงยังคงได้รับแรงสนับสนุนจากความต้องการใช้บริการและทำกิจกรรมนอกบ้าน ส่งผลต่อธุรกิจโรงภาพยนตร์ แสดงถึงความแข็งแกร่งและความนิยมของโรงภาพยนตร์ที่เข้าฉายยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อจำนวนผู้ใช้บริการและผลการดำเนินงานในแต่ละช่วงเวลา

ภาพรวมอุตสาหกรรมโรงภาพยนตร์

ในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 อุตสาหกรรมโรงภาพยนตร์มีภาพยนตร์ทั้งจาก Hollywood และภาพยนตร์ไทยทยอยเข้าฉายอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ภาพยนตร์ที่เข้าฉายในช่วงดังกล่าวส่วนใหญ่มีฐานผู้ชมแตกต่างกันตามประเภทและกลุ่มเป้าหมาย ขณะที่จำนวนภาพยนตร์ขนาดใหญ่ที่สามารถสร้างกระแสและดึงดูดผู้ชมในวงกว้าง (Mass Market) ยังมีค่อนข้างจำกัด ส่งผลให้ภาพรวมจำนวนผู้ใช้บริการโรงภาพยนตร์เติบโตเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงที่มีภาพยนตร์ Blockbuster ขนาดใหญ่เข้าฉายหลายเรื่อง

โดยเฉพาะในไตรมาส 2 ปี 2569 มีภาพยนตร์หลายประเภทเข้าฉาย ทั้งภาพยนตร์ Hollywood อาทิ The Mandalorian and Grogu, Toy Story 5 และ Supergirl รวมถึงภาพยนตร์ไทย อาทิ โกดัง และ เทอม 4 แต่ภาพยนตร์ที่เข้าฉายในช่วงดังกล่าวโดยรวมยังไม่สามารถสร้างรายได้ในระดับเดียวกับภาพยนตร์ที่ประสบความสำเร็จในช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่มีภาพยนตร์เข้าฉาย อาทิ Lilo & Stitch, How to train your dragon, Mission: Impossible – The Final Reckoning และ พระแท้ คนเกซึ่งทำรายได้ดีกว่า

สำหรับช่วงครึ่งหลังของปี 2569 ภาพยนตร์ที่มีกำหนดเข้าฉายมีความหลากหลายและมีภาพยนตร์ขนาดใหญ่ที่มีศักยภาพในการเข้าถึงผู้ชมในวงกว้างมากขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงครึ่งปีแรก ทั้งภาพยนตร์ Hollywood และภาพยนตร์ไทย ซึ่งคาดว่าจะปัจจัยสนับสนุนจำนวนผู้ใช้บริการโรงภาพยนตร์และธุรกิจที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดี



ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์ชั้นนำของประเทศไทย โดยมี ส่วนแบ่งตลาดโรงภาพยนตร์ในประเทศมากกว่าร้อยละ 70 และดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับธุรกิจโรงภาพยนตร์ ได้แก่ ธุรกิจ อาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจโบว์ลิงและคาราโอเกะ ธุรกิจพื้นที่เช่าและบริการ ตลอดจนธุรกิจผลิตและจัด จำหน่ายภาพยนตร์ ซึ่งช่วยสร้างความหลากหลายของแหล่งรายได้และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัท

ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทมีเครือข่ายโรงภาพยนตร์ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศรวม 189 สาขา จำนวน 852 โรงภาพยนตร์โดยบริษัทยังคงดำเนินกลยุทธ์การขยายเครือข่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการพัฒนาและยกระดับ สาขาเดิมให้สอดคล้องกับศักยภาพของแต่ละพื้นที่และพฤติกรรมของผู้บริโภค

สรุปเหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญในไตรมาส 2 ปี 2569

บริษัทได้ เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ใหม่จำนวน 2 สาขา รวม 7 โรงภาพยนตร์ ได้แก่

1. สาขาเซ็นทรัล จังหวัดขอนแก่น จำนวน 4 โรงภาพยนตร์
2. สาขาโลตัส พลัส จังหวัดอุดรธานี จำนวน 3 โรงภาพยนตร์

การเปิดสาขาใหม่ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ในการขยายการเข้าถึงบริการโรงภาพยนตร์ไปยังพื้นที่ที่มี ศักยภาพ โดยเฉพาะในตลาดต่างจังหวัด เพื่อรองรับความต้องการด้านความบันเทิงของผู้บริโภคและเพิ่มโอกาสในการสร้าง รายได้จากทั้งธุรกิจโรงภาพยนตร์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

นอกจากการขยายเครือข่ายแล้ว บริษัทให้ความสำคัญกับการยกระดับประสบการณ์การชมภาพยนตร์ผ่านการ พัฒนา โรงภาพยนตร์ระดับพรีเมียมและรูปแบบพิเศษ (Premium and Specialised Formats) อย่างต่อเนื่อง อาทิ IMAX, 4DX, ScreenX, VIP Cinema และ Kids Cinema เพื่อสร้างความแตกต่างของประสบการณ์การชมภาพยนตร์และตอบสนอง ความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย โดยในเดือนมีนาคม 2569 บริษัทได้เปิดให้บริการ ScreenX แห่งใหม่ ณ เมกา ซีนีเพล็กซ์ และในเดือนพฤษภาคม 2569 ได้เปิดให้บริการ Kids Cinema ณ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ สุขุมวิท ซึ่งเป็น Kids Cinema สาขาที่ 25

ขณะเดียวกัน บริษัทมุ่งเน้น การเพิ่มประสิทธิภาพของเครือข่ายโรงภาพยนตร์ที่มีอยู่ โดยพิจารณาผลการ ดำเนินงานเป็นรายสาขาและรายโรง ปรับจำนวนและรูปแบบโรงภาพยนตร์ให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละ พื้นที่ รวมถึงจัดสรรภาพยนตร์และรอบฉายให้สอดคล้องกับกลุ่มลูกค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พื้นที่และสร้าง ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ที่มีอยู่ให้เหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทยังคงพัฒนาธุรกิจผ่าน คอนเทนต์ และเทคโนโลยี โดยนำระบบบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) มาใช้ในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและพัฒนาการตลาดแบบเจาะจงบุคคล ตลอดจนเพิ่มโอกาสในการสร้าง รายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับโรงภาพยนตร์ กลยุทธ์ดังกล่าวสะท้อนแนวทางของบริษัทในการมุ่งเน้นทั้ง การขยายเครือข่าย ในพื้นที่ที่มีศักยภาพ การยกระดับประสบการณ์การชมภาพยนตร์ การเพิ่มประสิทธิภาพของสาขาที่มีอยู่ และการสร้างรายได้ จากธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนการเติบโตของบริษัทในระยะยาว



สรุปผลประกอบการของบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน)

หน่วย: ล้านบาท	2Q68	2Q69	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	1H68	1H69	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รายได้จากการขายและบริการ	1,940	1,534	-21%	3,358	3,148	-6%
ต้นทุนรวม	1,322	1,036	-22%	2,240	2,120	-5%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	144	93	-35%	170	163	-4%
กำไรสุทธิ	131	74	-44%	170	146	-14%
กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้น บริษัทใหญ่	124	73	-42%	158	148	-6%

ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2569

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทและบริษัทย่อยมี รายได้รวม 1,534 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 21 จาก 1,940 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของรายได้ธุรกิจโรงภาพยนตร์และธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ตามจำนวนผู้ใช้บริการโรงภาพยนตร์ที่ลดลง อันเป็นผลจากภาพยนตร์ในช่วงไตรมาสดังกล่าวที่มีภาพยนตร์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมในวงกว้างค่อนข้างจำกัดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้สอดคล้องกับระดับรายได้ โดยต้นทุนรวมลดลงร้อยละ 22 จาก 1,322 ล้านบาท เป็น 1,036 ล้านบาท ขณะที่ค่าใช้จ่ายรวมลดลงร้อยละ 12 ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่จำนวน 73 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 42 จาก 124 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน

ผลการดำเนินงานงวด 6 เดือนแรก ปี 2569

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทและบริษัทย่อยมี รายได้รวม 3,148 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 จาก 3,358 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการลดลงมีสาเหตุหลักจากธุรกิจโรงภาพยนตร์และธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งได้รับผลกระทบจากความแข็งแกร่งของภาพยนตร์ที่เข้าฉายในช่วงครึ่งปีแรกของไตรมาส 2 ปี 2568

อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยต้นทุนรวมสำหรับงวด 6 เดือนแรกอยู่ที่ 2,120 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5 จาก 2,240 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเฉพาะต้นทุนของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มและธุรกิจสื่อโฆษณาที่ลดลงในอัตราที่สูงกว่าการลดลงของรายได้

บริษัทมีกำไรก่อนภาษีเงินได้จำนวน 163 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4 จาก 170 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิสำหรับงวดจำนวน 146 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14 จาก 170 ล้านบาท ขณะที่ กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่จำนวน 148 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 จาก 158 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน



การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานแยกตามประเภทธุรกิจ

ประเภทธุรกิจ	รายได้		เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	1H68	1H69	
ธุรกิจโรงภาพยนตร์	1,684	1,540	-9
ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	850	758	-11
ธุรกิจสื่อโฆษณา	382	372	-2
ธุรกิจโบว์ลิงและคาราโอเกะ	238	250	5
ธุรกิจพื้นที่เช่าและบริการ	133	145	9
ธุรกิจสื่อภาพยนตร์	72	83	14

ธุรกิจโรงภาพยนตร์

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์จำนวน 743 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 28 จาก 1,025 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2568

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์จำนวน 1,540 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9 จาก 1,684 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน

การลดลงของรายได้ในไตรมาส 2 ปี 2569 มีสาเหตุหลักจาก ความแข็งแกร่งของภาพยนตร์ที่เข้าฉายและจำนวนภาพยนตร์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมในวงกว้าง ซึ่งอยู่ในระดับต่ำกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้จำนวนผู้ให้บริการโรงภาพยนตร์ปรับตัวลดลง โดยภาพยนตร์ที่ทำรายได้สูงสุดในเครือเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ กรุ๊ป ในไตรมาส 2 ปี 2569 คือ โกฮัง...หัวใจโกโฮม ซึ่งทำรายได้ 62 ล้านบาท รองลงมา ได้แก่ เทอม 4 จำนวน 50 ล้านบาท และ Toy Story 5 จำนวน 46 ล้านบาท ขณะที่ในไตรมาส 2 ปี 2568 ภาพยนตร์ที่ทำรายได้สูงสุด ได้แก่ Lilo & Stitch จำนวน 147 ล้านบาท และ How to Train Your Dragon จำนวน 111 ล้านบาท สะท้อนให้เห็นถึงความแตกต่างของความแข็งแกร่งของภาพยนตร์ที่เข้าฉายระหว่างสองช่วงเวลา ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้จำนวนผู้ให้บริการและรายได้จากการจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์ลดลงในไตรมาสดังกล่าว

ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มจำนวน 355 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 32 จาก 521 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยประกอบจาก 2 ปัจจัยหลัก คือ 1. จำนวนผู้ให้บริการโรงภาพยนตร์ที่ลดลง 2. รายได้ popcorn ในส่วน modern trade ที่ย้ายไปรับรู้เป็นส่วนของ JV จำนวน 34 ล้านบาท

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 รายได้จากธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มอยู่ที่ 758 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11 จาก 850 ล้านบาท

ธุรกิจสื่อโฆษณา

รายได้จากสื่อโฆษณาเท่ากับ 188 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 จาก 173 ล้านบาท สะท้อนถึงการฟื้นตัวของการใช้จ่ายด้านสื่อโฆษณาในโรงภาพยนตร์เพิ่มขึ้น

ธุรกิจโบว์ลิงและคาราโอเกะ

รายได้จากธุรกิจโบว์ลิงและคาราโอเกะอยู่ที่ 124 ล้านบาท ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนความต้องการใช้บริการกิจกรรมสันทนาการที่ยังอยู่ในระดับทรงตัว

MAJOR CINEPLEX GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

Registration No. 0107545000047

1839, 1839/1, 1839/6 Phaholyothin Rd., Ladyao, Jatuchak, Bangkok 10900 Tel: 0-2515-5300 www.majorcineplex.com



ธุรกิจพื้นที่เช่าและบริการ

รายได้จากธุรกิจพื้นที่เช่าและบริการเท่ากับ 77 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จาก 67 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการเพิ่มขึ้นของจำนวนร้านค้าเช่า

ธุรกิจสื่อภาพยนตร์และลิขสิทธิ์

รายได้จากสื่อภาพยนตร์อยู่ที่ 47 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 63 จาก 29 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นผลจากช่วงเวลาการรับรู้รายได้จากลิขสิทธิ์ภาพยนตร์

ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทมีต้นทุนรวม 1,036 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 22 จาก 1,322 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการลดลงของต้นทุนเป็นไปในทิศทางเดียวกับระดับรายได้และกิจกรรมทางธุรกิจที่ลดลง ประกอบกับบริษัทมีการบริหารและควบคุมต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ทำให้สัดส่วนต้นทุนต่อรายได้รวมอยู่ที่ร้อยละ 68 เท่ากับช่วงเดียวกันของปีก่อน

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอยู่ที่ 449 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11 จาก 504 ล้านบาทของช่วงเดียวกันของปีก่อน ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการขาย 96 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 22 จาก 124 ล้านบาทของช่วงเดียวกันของปีก่อน และค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 353 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7 จาก 380 ล้านบาทของช่วงเดียวกันของปีก่อน

โดยรวม การลดลงของต้นทุนและค่าใช้จ่ายสะท้อนถึงความสามารถของบริษัทในการบริหารทรัพยากรให้เหมาะสมกับสภาวะการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการดำเนินมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพและควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยลดผลกระทบจากการอ่อนตัวของรายได้ในไตรมาสดังกล่าว

กำไรจากการดำเนินงานและกำไรสุทธิ

บริษัทรับรู้ ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียจำนวน 56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 50 จาก 37 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2568 โดยมีปัจจัยหลักมาจาก ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัท ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ จำกัด ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งช่วยชดเชยผลกระทบจากการลดลงของผลการดำเนินงานของธุรกิจหลักได้บางส่วน

บริษัทมีกำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีจำนวน 146 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 28 จาก 204 ล้านบาท ขณะที่ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยอยู่ที่ 53 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11 จาก 60 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน

ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวดจำนวน 74 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 44 จาก 131 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่จำนวน 73 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 42 จาก 124 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน

ฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทและบริษัทย่อยมี สินทรัพย์รวม 12,405 ล้านบาท ลดลง 333 ล้านบาท หรือร้อยละ 3 จาก 12,739 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังนี้

สินทรัพย์

บริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 2,199 ล้านบาท อยู่ในระดับใกล้เคียงกับ 2,197 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 โดยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 70 ล้านบาท หรือร้อยละ 17 มาอยู่ที่ 340 ล้านบาท ขณะที่ลูกหนี้การค้าและตั๋วเงินรับสุทธิเพิ่มขึ้น 59 ล้านบาท หรือร้อยละ 12 เป็น 545 ล้านบาท และเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอยู่ที่ 10,206 ล้านบาท ลดลง 335 ล้านบาท หรือร้อยละ 3 จาก 10,542 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 โดยการลดลงมีสาเหตุหลักจาก ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิ ลดลง 212 ล้านบาท หรือร้อยละ 5 มาอยู่ที่ 3,899 ล้านบาท จากการรับรู้ค่าเสื่อมราคาในระหว่างงวด และ สินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลง 149 ล้านบาท หรือร้อยละ 6 มาอยู่ที่ 2,266 ล้านบาท จากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้ตามอายุสัญญาเช่า



ขณะเดียวกัน เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าเพิ่มขึ้น 38 ล้านบาท หรือร้อยละ 2 เป็น 2,162 ล้านบาท ขณะที่สินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิลดลง 15 ล้านบาท หรือร้อยละ 10 มาอยู่ที่ 134 ล้านบาท

โดยรวมแล้ว การลดลงของสินทรัพย์ในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 มีสาเหตุหลักจาก ค่าเสื่อมราคาที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และการตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้ ขณะที่สินทรัพย์หมุนเวียนโดยรวมยังอยู่ในระดับใกล้เคียงกับสิ้นปีที่ผ่านมา

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมี หนี้สินรวม 7,836 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.3 จาก 7,813 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยหนี้สินรวมยังคงอยู่ในระดับใกล้เคียงกับสิ้นปีก่อน

หนี้สินหมุนเวียนอยู่ที่ 3,014 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 56 ล้านบาท หรือร้อยละ 2 จาก 2,957 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 โดยส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวและหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเพิ่มขึ้น 200 ล้านบาท ขณะที่เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นลดลง 30 ล้านบาท และเจ้าหนี้การค้าและตัวเงินจ่ายสุทธิลดลง 91 ล้านบาท

หนี้สินไม่หมุนเวียนอยู่ที่ 4,822 ล้านบาท ลดลง 34 ล้านบาท หรือร้อยละ 1 จาก 4,856 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 โดยเงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้น 101 ล้านบาท เป็น 1,958 ล้านบาท ขณะที่หนี้สินตามสัญญาเช่าลดลง 135 ล้านบาท

ในระหว่างงวด บริษัทได้ บริหารโครงสร้างเงินทุนและระยะเวลาครบกำหนดของภาระหนี้ให้มีความเหมาะสมกับแหล่งเงินทุนและกระแสเงินสดของบริษัท โดยปรับสัดส่วนแหล่งเงินทุนระยะสั้นและระยะยาว เพื่อสนับสนุนการบริหารสภาพคล่องและรักษาความยืดหยุ่นทางการเงินสำหรับการดำเนินงานธุรกิจ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 อยู่ที่ 4,570 ล้านบาท ลดลง 356 ล้านบาท หรือร้อยละ 7 จาก 4,926 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักจาก การซื้อหุ้นคืนและการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างงวด

หุ้นทุนซื้อคืนเพิ่มขึ้นจาก 193 ล้านบาท เป็น 544 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 351 ล้านบาท จากการดำเนินโครงการซื้อหุ้นคืนของบริษัท ขณะที่กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรลดลง 379 ล้านบาท หรือร้อยละ 31 จาก 1,241 ล้านบาท เป็น 863 ล้านบาท โดยมีปัจจัยสำคัญจากการจ่ายเงินปันผลในระหว่างงวด

ทั้งนี้ เงินสำรองสำหรับหุ้นทุนซื้อคืนเพิ่มขึ้นจาก 193 ล้านบาท เป็น 544 ล้านบาท สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของหุ้นทุนซื้อคืนตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

โครงสร้างเงินทุนและอัตราส่วนหนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมี หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิ (Net Interest-bearing Debt) จำนวน 2,628 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 2,287 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net D/E) เพิ่มขึ้นจาก 0.46 เท่า เป็น 0.58 เท่า

ขณะที่อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) อยู่ที่ 1.75 เท่า เทียบกับ 1.62 เท่า ณ สิ้นปี 2568 การเพิ่มขึ้นของอัตราส่วนดังกล่าวมีปัจจัยจากทั้งระดับหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิที่เพิ่มขึ้นและส่วนของผู้ถือหุ้นที่ลดลงจากการซื้อหุ้นคืนและการจ่ายเงินปันผลในระหว่างงวด

อย่างไรก็ตาม บริษัท ยังคงสามารถรักษาโครงสร้างเงินทุนให้อยู่ภายใต้ข้อกำหนดทางการเงิน โดยอัตราส่วนหนี้สินตามเงื่อนไขทางการเงิน (Debt Covenant) ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 อยู่ที่ 1.18 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 1.06 เท่า ณ สิ้นปี 2568 แต่ยังคงต่ำกว่าเงื่อนไขที่กำหนดไว้ ไม่เกิน 1.50 เท่า สะท้อนว่าบริษัทยังคงมีความสามารถในการบริหารจัดการภาระหนี้และรักษาอัตราส่วนทางการเงินให้อยู่ภายใต้ข้อกำหนดของเจ้าหนี้



อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	2Q68	2Q69
Gross Margin (ร้อยละ)	32	32
Operating Profit Margin (ร้อยละ)	9	7
EBITDA Margin (ร้อยละ)	27	30
Net Profit Margin (ร้อยละ)	6	5
ROE (ร้อยละ)	10	14
ROA (ร้อยละ)	6	7
D/E Ratio (เท่า)	1.82	1.75
Debt Covenant (เท่า)	1.19	1.18
Net D/E Ratio (เท่า)	0.55	0.58
Basic EPS (บาท)	0.16	0.10

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทมี อัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 32 อยู่ในระดับเดียวกับไตรมาส 2 ปี 2568 แม้ว่ารายได้จากธุรกิจโรงภาพยนตร์และธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มจะปรับตัวลดลง โดยได้รับการสนับสนุนจากการบริหารต้นทุนของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มและธุรกิจสื่อโฆษณาที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ ร้อยละ 33 เท่ากับช่วงเดียวกันของปีก่อน

อัตรากำไรจากการดำเนินงานในไตรมาส 2 ปี 2569 อยู่ที่ ร้อยละ 7 ลดลงจากร้อยละ 9 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับรายได้จากธุรกิจหลักที่ลดลง ขณะที่อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ ร้อยละ 5 เทียบกับร้อยละ 6 ในไตรมาส 2 ปี 2568 สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 อัตรากำไรจากการดำเนินงานและอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 6 และร้อยละ 5 ตามลำดับ

อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA Margin) ในไตรมาส 2 ปี 2569 ปรับเพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 30 จากร้อยละ 27 ในไตรมาส 2 ปี 2568 และร้อยละ 26 ในไตรมาส 1 ปี 2569 สะท้อนถึงความสามารถในการสร้างกระแสผลตอบแทนจากการดำเนินงานก่อนผลกระทบจากค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 EBITDA Margin อยู่ที่ ร้อยละ 28 เทียบกับร้อยละ 27 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

ในด้านผลตอบแทน อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) อยู่ที่ร้อยละ 14 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 10 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) อยู่ที่ร้อยละ 7 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 6 โดยการเพิ่มขึ้นของ ROE มีปัจจัยสำคัญจาก ส่วนส่วนของผู้ถือหุ้นที่ลดลง ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลจากการซื้อหุ้นคืนและการจ่ายเงินปันผลในระหว่างงวด ขณะที่การเพิ่มขึ้นของ ROA สะท้อนถึงฐานสินทรัพย์ที่ลดลง ประกอบกับผลการดำเนินงานในช่วง 12 เดือนที่ใช้ในการคำนวณอัตราส่วนดังกล่าว



ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

ผลการดำเนินงานและการเติบโตของบริษัทในอนาคตยังคงขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ ทั้งปัจจัยด้านอุตสาหกรรม พฤติกรรมผู้บริโภค ความแข็งแกร่งของภาพยนตร์ที่เข้าฉาย ตลอดจนความสามารถของบริษัทในการบริหารเครือข่ายโรงภาพยนตร์ พัฒนาคอนเทนต์ เพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างรายได้ และควบคุมต้นทุน โดยปัจจัยสำคัญที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานของบริษัท มีดังนี้

1. ความแข็งแกร่งและความหลากหลายของภาพยนตร์ที่เข้าฉาย

จำนวน คุณภาพ และความนิยมของภาพยนตร์ที่เข้าฉายยังคงเป็นปัจจัยสำคัญต่อจำนวนผู้ใช้บริการโรงภาพยนตร์และรายได้ของบริษัท โดยในช่วงครึ่งหลังของปี 2569 ภาพยนตร์ที่เข้าฉายมีความแข็งแกร่งและมีศักยภาพในการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมในวงกว้างมากขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงครึ่งปีแรก โดยเฉพาะภาพยนตร์ Franchise และภาพยนตร์ขนาดใหญ่จาก Hollywood

ในช่วงต้นไตรมาส 3 ภาพยนตร์ Hollywood ขนาดใหญ่เริ่มทยอยเข้าฉายและได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้ชม โดย The Odyssey สามารถทำรายได้ Box Office ในประเทศไทยกว่า 230 ล้านบาท ขณะที่ Spider-Man: Brand New Day ทำรายได้กว่า 380 ล้านบาททั่วประเทศ (ข้อมูลอ้างอิงจาก Thailand Box Office & Entertainment ณ วันที่ 9 สิงหาคม 2569) สะท้อนถึงการตอบรับที่แข็งแกร่งต่อภาพยนตร์ขนาดใหญ่ในช่วงต้นไตรมาส ทั้งนี้ ในช่วงที่เหลือของปียังมีภาพยนตร์ที่มีศักยภาพทยอยเข้าฉายอย่างต่อเนื่อง ซึ่งคาดว่าจะช่วยสนับสนุนจำนวนผู้ใช้บริการโรงภาพยนตร์และสร้างความต่อเนื่องของรายได้ในช่วงครึ่งหลังของปี

อย่างไรก็ตาม ผลการดำเนินงานของธุรกิจโรงภาพยนตร์อาจมีความผันผวนในแต่ละไตรมาสตามกำหนดการเข้าฉายและความนิยมของภาพยนตร์แต่ละเรื่อง ซึ่งอาจแตกต่างจากที่คาดการณ์ไว้

2. การพัฒนาภาพยนตร์ไทยและการสร้างความหลากหลายของคอนเทนต์

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาคอนเทนต์ผ่าน M STUDIO และพันธมิตร เพื่อเพิ่มความหลากหลายของภาพยนตร์ที่เข้าฉาย ลดการพึ่งพาภาพยนตร์จากต่างประเทศเพียงอย่างเดียว และสร้างสมดุลระหว่างภาพยนตร์ไทยและภาพยนตร์ Hollywood

ในช่วงครึ่งหลังของปี 2569 มีภาพยนตร์ไทยที่น่าสนใจหลายเรื่อง อาทิ คำสารภาพของหมอผี, อัศจรรย์วันทอง, จีบข้า ข้าเฮนริจ่าไม่ได้, อีหยด สมิงเขาวาง, คุณยายวรรณภฏ และ นาคี 3 เป็นต้น โดยความสามารถในการพัฒนาและนำเสนอภาพยนตร์ไทยที่ได้รับการตอบรับจากผู้ชมจะเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญต่อจำนวนผู้ใช้บริการและการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

3. การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคและการพัฒนาประสบการณ์การชมภาพยนตร์

พฤติกรรมการบริโภคสื่อและความคาดหวังของผู้ชมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง โดยผู้บริโภคมีทางเลือกในการรับชมคอนเทนต์ผ่านช่องทางที่หลากหลายมากขึ้น บริษัทจึงมุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์การชมภาพยนตร์ที่แตกต่างจากการรับชมที่บ้าน ผ่านการพัฒนาโรงภาพยนตร์รูปแบบพิเศษและระดับพรีเมียม ตลอดจนเทคโนโลยีด้านภาพและเสียง เพื่อเพิ่มคุณค่าของประสบการณ์และรายได้ต่อผู้ใช้บริการ

4. การเพิ่มประสิทธิภาพของเครือข่ายโรงภาพยนตร์

บริษัทพิจารณาผลการดำเนินงานของเครือข่ายโรงภาพยนตร์เป็นรายสาขาและรายโรง เพื่อให้จำนวนโรงภาพยนตร์รูปแบบการให้บริการ และการจัดสรรรอบฉายสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่



บริษัทจะให้ความสำคัญกับการลงทุนในสาขาที่มีศักยภาพ การพัฒนาหรือปรับเปลี่ยนโรงภาพยนตร์บางส่วนเป็นรูปแบบพิเศษหรือระดับพรีเมียม รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พื้นที่และทรัพย์สิน เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการดำเนินงานและผลตอบแทนจากเครือข่ายโรงภาพยนตร์ในระยะยาว

5. การใช้ฐานข้อมูลลูกค้าและ CRM เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างรายได้

ฐานข้อมูลลูกค้าและระบบบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) จะมีบทบาทเพิ่มขึ้นในการสนับสนุนการเติบโตของบริษัท โดยบริษัทมุ่งนำข้อมูลพฤติกรรมและความสนใจของลูกค้ามาใช้ในการพัฒนาการตลาดแบบเฉพาะบุคคล (Personalized Marketing) การนำเสนอภาพยนตร์ โปรโมชัน และผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละกลุ่ม รวมถึงการกระตุ้นความถี่ในการใช้บริการและเพิ่มรายได้ต่อผู้ใช้บริการ

6. การเติบโตของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับโรงภาพยนตร์

นอกจากรายได้จากการจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์ บริษัทจะให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างรายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจโบว์ลิ่งและคาราโอเกะ และธุรกิจพื้นที่เช่าและบริการ โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจำหน่าย และรูปแบบการให้บริการใหม่ ๆ จะช่วยเพิ่มรายได้ต่อผู้ใช้บริการ รวมถึงสร้างความหลากหลายของแหล่งรายได้ให้แก่บริษัท

7. การบริหารต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ความสามารถในการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้เหมาะสมกับระดับกิจกรรมทางธุรกิจเป็นอีกปัจจัยสำคัญต่อความสามารถในการทำกำไร โดยบริษัทจะยังคงดำเนินมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน บริหารต้นทุนสินค้า ค่าใช้จ่ายของสาขา ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรและการตลาด รวมถึงการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงาน

โดยรวม บริษัทเชื่อว่า ความแข็งแกร่งและความหลากหลายของคอนเทนต์ การพัฒนาภาพยนตร์ไทย การยกระดับประสบการณ์การชมภาพยนตร์ การเพิ่มประสิทธิภาพของเครือข่าย การใช้ข้อมูลลูกค้าและ CRM ตลอดจนการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ จะเป็นปัจจัยสำคัญในการสนับสนุนผลการดำเนินงานและการเติบโตของบริษัทในอนาคต อย่างไรก็ตาม ผลการดำเนินงานอาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอกและความไม่แน่นอนต่าง ๆ อาทิ ภาวะเศรษฐกิจ กำลังซื้อของผู้บริโภค การแข่งขัน การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค ตลอดจนกำหนดการและความนิยมของภาพยนตร์ที่เข้าฉาย

การดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนควบคู่กับการสร้างการเติบโตในระยะยาว โดยบูรณาการประเด็นด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environmental, Social and Governance: ESG) เข้ากับการดำเนินธุรกิจและการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

ด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการปรับเปลี่ยนระบบฉายภาพยนตร์เป็น Laser Projector ซึ่งช่วยลดการใช้พลังงานและลดการใช้หลอดฉายภาพยนตร์ ตลอดจนการใช้พลังงานหมุนเวียนผ่านโครงการ Solar Rooftop ในสาขาที่มีศักยภาพ นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินมาตรการบริหารจัดการของเสียและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ



ด้านสังคม บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร การสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย การเคารพสิทธิมนุษยชนและความหลากหลาย ตลอดจนการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม ผ่านโครงการและกิจกรรมที่ส่งเสริมโอกาสในการเข้าถึงความบันเทิงและการเรียนรู้ของเยาวชน รวมถึงกิจกรรมเพื่อสังคมในพื้นที่ที่บริษัทดำเนินธุรกิจ

ด้านการกำกับดูแลกิจการ บริษัทมุ่งยกระดับการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและโปร่งใส รวมถึงให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และการกำกับดูแลการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ ในปี 2569 บริษัทได้ เข้าร่วมการประเมินความยั่งยืนขององค์กรโดย S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) เป็นปีแรก เพื่อประเมินและยกระดับแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทให้สอดคล้องกับมาตรฐานในระดับสากล โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญทั้งด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแล สิ่งแวดล้อม และสังคม อาทิ การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง จริยธรรมทางธุรกิจ การบริหารห่วงโซ่อุปทาน ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล การบริหารจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การบริหารทรัพยากรบุคคล สิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ตลอดจนความสัมพันธ์และการคุ้มครองข้อมูลของลูกค้า

การดำเนินงานดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางในการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในระยะยาว ควบคู่กับการมุ่งสู่เป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนขององค์กร

เหตุการณ์สำคัญภายหลังวันที่ในงบการเงิน

การจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืน

ภายหลังสิ้นสุดรอบระยะเวลารายงาน บริษัทกำหนดแผนจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนจำนวน ไม่เกิน 75,670,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 9.98 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด โดยกำหนดระยะเวลาจำหน่ายตั้งแต่วันที่ 21 สิงหาคม 2569 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2569 ผ่านระบบซื้อขายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยด้วยวิธีจับคู่อัตโนมัติ (Automated Matching) ทั้งนี้ ราคา วิธีการจำหน่าย การเปิดเผยข้อมูล และเงื่อนไขอื่นที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการทำรายการ บริษัทจะแจ้งผ่านระบบสารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวจิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์)

เลขานุการบริษัท

MAJOR CINEPLEX GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

Registration No. 0107545000047

1839, 1839/1, 1839/6 Phaholyothin Rd., Ladyao, Jatuchak, Bangkok 10900 Tel: 0-2515-5300 www.majorcineplex.com