

MMS-CS69/013

วันที่ 11 สิงหาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

### ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ

บริษัท แมทซิ่ง แม็กซิมายซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ MATCH เน้นกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทในการเป็นผู้นำในธุรกิจสร้างสรรค์และดำเนินการผลิต CONTENT การให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ถ่ายทำภาพยนตร์และสตูดิโอ เพื่อสนับสนุนการผลิตภาพยนตร์และโฆษณาทุกประเภทที่มีคุณภาพและสร้างสรรค์ในอุตสาหกรรมถ่ายทำภาพยนตร์ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ด้วยนวัตกรรมที่ทันสมัย เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทมีรายได้รวมสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2569 จำนวน 57.25 ล้านบาท ลดลง 10.76 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 15.82 ขาดทุนสุทธิ จำนวน 20.80 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้น 1.14 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.80 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2568 สาเหตุหลักเนื่องจากรายได้จากการให้บริการได้รับผลกระทบตามภาวะเศรษฐกิจ และจากสถานการณ์ความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์ตะวันออกกลาง

สำหรับ 6 เดือนแรกปี 2569 บริษัทมี EBITDA จำนวน 8.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.38 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 41.46 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2568 ซึ่งมีจำนวน 5.74 ล้านบาท

### ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

ครึ่งปีแรกของปี 2569 (มกราคม-มิถุนายน) กองกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ต่างประเทศ กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เผยสถิติการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศเข้ามาถ่ายทำในประเทศไทยว่ามีกองถ่ายทำต่างประเทศแจ้งขออนุญาตถ่ายทำกับกรมการท่องเที่ยว จำนวน 302 เรื่อง สร้างมูลค่าการลงทุนในประเทศไทยรวม 4,025 ล้านบาท โดยประเภทงานที่สร้างมูลค่าการลงทุนสูงสุด ได้แก่ ภาพยนตร์เรื่องยาว 21 เรื่อง มูลค่า 1,989 ล้านบาท รายการเกมโชว์และเรียลลิตี้ 22 เรื่อง มูลค่า 811 ล้านบาท และโฆษณา 152 เรื่อง มูลค่า 710 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม ภาพรวมของเศรษฐกิจไทยในไตรมาส 2 มีทิศทางชะลอตัวลงจากไตรมาสก่อน จากผลกระทบของความผันผวนของราคาพลังงาน ข้อจำกัดจากสถานการณ์ความตึงเครียดและความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์ ตะวันออกกลาง ส่งผลให้การบริโภค การท่องเที่ยว อุตสาหกรรมภาคการผลิต การลงทุนภาคเอกชนชะลอตัวลง ถึงแม้ว่าเศรษฐกิจได้การสนับสนุนบางส่วนจากภาครัฐในมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเพิ่มเติม “โครงการไทยช่วยไทยพลัส” เพื่อบรรเทาภาระค่าครองชีพ

### ภาพรวมผลการดำเนินงาน

สำหรับผลประกอบการรอบระยะเวลา 3 เดือน (ไตรมาสที่ 2 ปี 2569) สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ตามงบการเงินรวมบริษัทมีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 20.80 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้น 1.14 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.80 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 19.66 ล้านบาท โดยบริษัทมีรายได้รวมจำนวน 57.25 ล้านบาท ลดลง 10.76 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 15.82 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

| งบกำไรขาดทุน                                   | ไตรมาส 2       |                |                |                 |
|------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|
|                                                | 2569           | 2568           | เปลี่ยนแปลง    |                 |
|                                                | จำนวน          | จำนวน          | จำนวน          | ร้อยละ          |
| รายได้จากการบริการและให้เช่าอุปกรณ์            | 35.35          | 52.53          | (17.18)        | (32.71%)        |
| รายได้จากการบริการและให้เช่าสถานที่ถ่ายทำ      | 4.62           | 12.75          | (8.13)         | (63.76%)        |
| รายได้จากการให้บริการคอนเทนต์                  | 16.92          | 1.97           | 14.95          | 758.88%         |
| รายได้จากการขายสินค้า                          | 0.36           | 0.76           | (0.40)         | (52.63%)        |
| <b>รวมรายได้</b>                               | <b>57.25</b>   | <b>68.01</b>   | <b>(10.76)</b> | <b>(15.82%)</b> |
| <b>รวมต้นทุน</b>                               | <b>52.81</b>   | <b>53.97</b>   | <b>(1.16)</b>  | <b>(2.15%)</b>  |
| <b>กำไรขั้นต้น</b>                             | <b>4.44</b>    | <b>14.04</b>   | <b>(9.60)</b>  | <b>(68.38%)</b> |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร                    | 24.68          | 33.61          | (8.93)         | (26.57%)        |
| ค่าใช้จ่ายทางการเงิน                           | 1.05           | 1.48           | (0.43)         | (29.05%)        |
| <b>รวมค่าใช้จ่าย</b>                           | <b>25.73</b>   | <b>35.09</b>   | <b>(9.36)</b>  | <b>(26.67%)</b> |
| <b>กำไร(ขาดทุน)ก่อนรายได้และค่าใช้จ่ายอื่น</b> | <b>(21.29)</b> | <b>(21.05)</b> | <b>(0.24)</b>  | <b>(1.14%)</b>  |
| รายได้อื่น                                     | 1.44           | 0.63           | 0.81           | 128.57%         |
| กำไรอื่น                                       | 0.03           | -              | 0.03           | 100.00%         |
| <b>กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้</b>             | <b>(19.82)</b> | <b>(20.42)</b> | <b>0.60</b>    | <b>2.94%</b>    |
| ผลประโยชน์(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้              | (0.98)         | 0.76           | (1.74)         | (228.95%)       |
| <b>กำไร(ขาดทุน)สุทธิ</b>                       | <b>(20.80)</b> | <b>(19.66)</b> | <b>(1.14)</b>  | <b>(5.80%)</b>  |

รายได้จากการบริการและให้เช่าอุปกรณ์ สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 จำนวน 35.35 ล้านบาท ลดลง 17.18 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 32.71 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2568 จำนวน 52.53 ล้านบาท เนื่องจากการชะลอการตัดสินใจของกลุ่มลูกค้ากองถ่ายทำต่างประเทศในการใช้บริการ จากสถานการณ์ความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์ตะวันออกกลาง

รายได้จากการบริการและให้เช่าสถานที่ถ่ายทำ สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 จำนวน 4.62 ล้านบาท ลดลง 8.13 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 63.76 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2568 จำนวน 12.75 ล้านบาท

รายได้จากการให้บริการคอนเทนต์ สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 จำนวน 16.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.95 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 758.88 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2568 จำนวน 1.97 ล้านบาท เนื่องจากรายงานงานการรับจ้างผลิตคอนเทนต์ต่างๆ เช่น รายการโทรทัศน์ ซีรีส์ เพิ่มขึ้น

บริษัทมีกำไรขั้นต้น สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 จำนวน 4.44 ล้านบาท ลดลง 9.60 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 68.38 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2568 กำไรขั้นต้นจำนวน 14.04 ล้านบาท เนื่องจากการลดลงของรายได้ ในขณะที่โครงสร้างต้นทุนส่วนใหญ่เป็นต้นทุนคงที่

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 จำนวน 24.68 ล้านบาท ลดลง 8.93 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 26.57 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2568 จำนวน 33.61 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทให้ความสำคัญกับการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและเสริมสร้างในการทำกำไรภายใต้สถานะเศรษฐกิจในปัจจุบัน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินสำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 จำนวน 1.05 ล้านบาท ลดลง 0.43 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 29.05 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2568 จำนวน 1.48 ล้านบาท เนื่องจากจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมตามกำหนดสัญญา

สำหรับผลประกอบการรอบระยะเวลา 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ตามงบการเงินรวมบริษัท มีผลขาดทุนสุทธิ จำนวน 27.29 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 5.54 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 16.87 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2568 มีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 32.83 ล้านบาท โดย

บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้นจำนวน 152.18 ล้านบาท ลดลง 4.73 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.01 ต้นทุนขายจำนวน 127.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.71 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.68 กำไรขั้นต้นจำนวน 24.44 ล้านบาท ลดลง 10.44 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 29.93 และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 50.68 ล้านบาท ลดลง 16.07 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 24.07 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2568 เนื่องจากการบริหารควบคุมค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยภาพรวมทำให้บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิ 27.29 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม ในรอบระยะเวลา 6 เดือน บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคา ดอกเบี้ยจ่ายและภาษี (EBITDA) จำนวน 8.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.38 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 41.46 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2568 ซึ่งมีจำนวน 5.74 ล้านบาท

### ฐานะทางการเงิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

- สินทรัพย์รวม จำนวน 1,374.11 ล้านบาท ลดลง 34.69 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นอัตราร้อยละ 2.46 เมื่อเปรียบเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เนื่องจากรายการการตัดค่าเสื่อมราคาจำนวน 32.40 ล้านบาท การได้รับคืนภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย จำนวน 9.85 ล้านบาท และยอดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น-สุทธิที่เพิ่มขึ้น 12.99 ล้านบาท โดยลูกหนี้ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์การรับชำระปกติ
- หนี้สินรวม จำนวน 164.48 ล้านบาท ลดลง 7.39 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นอัตราร้อยละ 4.30 เมื่อเปรียบเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เนื่องจากการจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันอย่างต่อเนื่อง
- ในส่วนของเจ้าของเท่ากับ 1,209.63 ล้านบาท ลดลง 27.29 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นอัตราร้อยละ 2.21 เมื่อเปรียบเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) อยู่ที่ 0.14 เท่า และมีอัตราสภาพคล่อง (Current Ratio) 1.55 เท่า

### กระแสเงินสด

บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมการดำเนินงาน จำนวน 6.45 ล้านบาท กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 7.43 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นไปเพื่อการซื้อสินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่า เพื่อให้บริการถ่ายทำภาพยนตร์ กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงิน 19.29 ล้านบาท ส่วนใหญ่จากการชำระเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน กระแสเงินสดสุทธิลดลง 20.27 ล้านบาท ส่งผลให้กระแสเงินสดคงเหลือปลายงวดเท่ากับ 22.07 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท แม็ทซิ่ง แม็กซิมิซ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)

(นายชยานนท์ อุลิศ)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร