

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับ Q2/2569

ภาพรวมผลการดำเนินงานสำหรับ Q2/2569

ผลประกอบการสำหรับงวดสามเดือนของบริษัทฯ ในงบการเงินรวมปี 2569 เปรียบเทียบกับปี 2568 ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม	Q2	%	Q2	%	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เปลี่ยนแปลง
	2569	ร้อยละ	2568	ร้อยละ		
รายได้จากการขายและการให้บริการ	2,920.9	100.0	2,333.6	100	587.3	25.2
ต้นทุนขายและการให้บริการ	2,357.7	80.7	1,906.6	81.7	451.1	23.7
กำไรขั้นต้น	563.2	19.3	427.0	18.3	136.2	31.9
รายได้อื่น	1.3	0.0	-	0	1.3	100.0
รายได้รวม	2,922.2	100.0	2,333.6	100	588.6	25.2
ค่าใช้จ่ายในการขาย	334.4	11.5	278.5	11.9	55.9	20.1
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	94.8	3.2	79.0	3.4	15.8	20.0
รวมค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	429.2	14.7	357.5	15.3	71.7	20.1
กำไรจากการดำเนินงาน	135.3	4.6	69.5	3.0	65.8	94.7
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	15.6	0.5	6.1	0.3	9.5	155.7
ต้นทุนทางการเงินสุทธิ	(15.9)	(0.5)	(15.8)	(0.7)	0.1	0.6
กำไรก่อนภาษีเงินได้	135.0	4.6	59.8	2.6	75.2	125.8
ภาษีเงินได้	(25.9)	(0.9)	(10.7)	(0.5)	15.2	142.1
กำไรสำหรับงวด	109.1	3.7	49.1	2.1	60.0	122.2
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	19.3		18.3		1.0	
อัตรากำไร (ร้อยละ)	3.7		2.1		1.6	

รายได้จากการขายและการให้บริการ

Q2/2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการ ในงบการเงินรวมเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ Q2/2568 คิดเป็นการเติบโตร้อยละ 25.2 เป็นการเพิ่มขึ้นของยอดขายกลุ่มสินค้าโทรศัพท์มือถือร้อยละ 30.7 กลุ่มแอกเซสเซอรี่ร้อยละ 19.2 รวมถึงการเพิ่มขึ้นจากกลุ่มสินค้าคอมพิวเตอร์ร้อยละ 16.4 โดยมีการเติบโตผ่านช่องทางการขายหลักได้แก่ ช่องทางการขายสำหรับหน้าสาขาเติบโตร้อยละ 25.8 และช่องทางการขายผ่านออนไลน์เติบโตร้อยละ 20.3

ต้นทุนขาย และกำไรขั้นต้น/อัตรากำไรขั้นต้น

Q2/2569 บริษัทฯ มีต้นทุนขายในงบการเงินรวมเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ Q2/2568 คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.7 เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายในงวด โดยมีอัตราส่วนกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 1.0% กำไรขั้นต้น Q2/2569 เท่ากับ 19.3% และ Q2/2568 เท่ากับ 18.3% มาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นของสินค้ากลุ่มสินค้าคอมพิวเตอร์ และกลุ่มแอกเซสเซอรี่ เป็นหลัก

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

Q2/2569 มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในงบการเงินรวมเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ Q2/2568 คิดการเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.1 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารหลัก ได้แก่ ค่าเช่าและค่าบริการ ค่าใช้จ่ายในการจัดการบุคลากร ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค ค่าเสื่อมราคา ค่าธรรมเนียมบัตรเครดิต และค่าธรรมเนียมในการขาย รวมคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 89.1 ของค่าใช้จ่ายรวมในงบการเงินรวม

กำไร/อัตรากำไร

บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิสำหรับ Q2/2569 เท่ากับ 109.1 ล้านบาทในงบการเงินรวม คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 122.2 โดยมีอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 อัตรากำไรของ Q2/2569 เท่ากับ 3.7 และ Q2/2568 เท่ากับร้อยละ 2.1

งบฐานะการเงิน (งบการเงินรวม)

ตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 เปรียบเทียบ 31 ธันวาคม 2568 ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		เปลี่ยนแปลง	
	30 มิ.ย. 69	31 ธ.ค. 68	จำนวน	%
สินทรัพย์หมุนเวียน	2,786.6	2,309.5	477.1	20.7
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,716.4	1,615.8	100.6	6.2
รวมสินทรัพย์	4,503.0	3,925.3	577.7	14.7
หนี้สินหมุนเวียน	2,722.2	2,294.4	427.8	18.6
หนี้สินไม่หมุนเวียน	355.1	329.1	26.0	7.9
รวมหนี้สิน	3,077.3	2,623.5	453.8	17.3
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,425.7	1,301.8	123.9	9.5
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	4,503.0	3,925.3	577.7	14.7

สินทรัพย์รวม

ณ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 4,503.0 ล้านบาทในงบการเงินรวม สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 2,786.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 61.9 ของสินทรัพย์รวมในงบการเงินรวม และมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจำนวน 1,716.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 38.1 ของสินทรัพย์รวมในงบการเงินรวม เมื่อเปรียบเทียบกับสินทรัพย์รวม ณ 31 ธันวาคม 2568 เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 14.7 เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์จากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น อาทิ สินค้าคงเหลือ และสินทรัพย์สิทธิการใช้

หนี้สินรวม

ณ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเท่ากับ 3,077.3 ล้านบาท ในงบการเงินรวม หนี้สินรวมของบริษัทฯ ประกอบด้วย หนี้สินหมุนเวียนจำนวน 2,722.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 88.5 ของหนี้สินรวมในงบการเงินรวม และมีหนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 355.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.5 ของหนี้สินรวมในงบการเงินรวม เมื่อเปรียบเทียบกับหนี้สินรวม ณ 31 ธันวาคม 2568 เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 17.3 เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น อาทิ เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และหนี้สินตามสัญญาเช่า

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1,425.7 ล้านบาท ในงบการเงินรวม เพิ่มขึ้นจำนวน 123.9 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.5 เมื่อเปรียบเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้น ณ 31 ธันวาคม 2568 เป็นผลเพิ่มขึ้นสุทธิมาจากผลกำไรในงวด และเงินปันผลจ่าย

จำนวนสาขา

ณ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีสาขาที่เปิดให้บริการจำนวน 347 สาขา ประกอบด้วย

IT CITY	181	สาขา
CSC	79	สาขา
it.	3	สาขา
ACE	6	สาขา
Brand Shop	77	สาขา
Samsung Service	1	สาขา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

-วิจิต ญาณอมร-

(นายวิจิต ญาณอมร)

ประธานกรรมการ

เลขานุการบริษัท

โทร. 0 2656 5030 ต่อ 1427, 1318