ที่ RPCG/HO-MDO/LT-0020/2569

วันที่ 11 พฤษภาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อาร์พีซีจี จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") และบริษัทย่อย ขอชี้แจงผลการดำเนินงาน และเหตุการณ์สำคัญ สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี2569 ดังนี้

ในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2569 ราคาน้ำมันมีความผันผวนอย่างต่อเนื่อง ก่อนที่จะเริ่มปรับตัวลดลงและมีทิศทางคลี่คลายลงในช่วงระหว่างไตรมาส ประกอบกับภาครัฐได้ดำเนินมาตรการเพื่อช่วยลดผลกระทบจากต้นทุนด้านพลังงาน โดยมีมาตรการชดเชยค่าการกลั่นน้ำมัน รวมถึงคณะกรรมการบริหารนโยบายพลังงาน (กบน.) ได้อนุมัติให้กลับมาใช้น้ำมันดีเซล B20 เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้บริโภคและสนับสนุนการบริหารจัดการด้านพลังงานของประเทศ

สำหรับการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าขยายการลงทุนเพื่อรองรับโอกาสทางธุรกิจและการเติบโตของตลาดอสังหาริมทรัพย์ในอนาคต โดยบริษัทฯ ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท สัมมากร-เจวี 5 จำกัด จากเดิม 1 ล้านบาท เป็น 40 ล้านบาท เพื่อรองรับการดำเนินงานและการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ในอนาคต

บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2569 จำนวน 18.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.17 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2,455.41 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ซึ่งมีกำไรสุทธิ 0.74 ล้านบาท

สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิ จำนวน 25.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44.86 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีผลขาดทุนสุทธิ 19.50 ล้านบาท

โดยมีสาเหตุหลักที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานดังนี้

รายได้รวม

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 2,439.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 275.65 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.74 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 4,537.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 302.94 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.15 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังนี้

ประเภทรายได้	ไตรมาส 2/2569		ไตรมาส 2/2568		งวด 6 เดือน/2569		งวด 6 เดือน/2568	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย	2,350.78	96.55	2,090.82	97.00	4,127.51	96.41	4,089.63	96.92
รายได้จากการให้บริการ	59.18	2.43	40.72	1.89	106.36	2.48	84.86	2.01
รายได้จากการให้เช่าพื้นที่	24.86	1.02	23.87	1.11	47.46	1.11	45.25	1.07
รวมรายได้	**2,434.82**	**100.00**	**2,155.41**	**100.00**	**4,281.33**	**100.00**	**4,219.74**	**100.00**

รายได้จากการขายน้ำมัน

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายน้ำมันจำนวน 2,177.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 462.89 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.00 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการปรับเพิ่มราคาขายปลีกน้ำมันหน้าสถานีบริการ อันเป็นผลจากสถานการณ์ราคาน้ำมันในตลาดโลก โดยเฉพาะสถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลาง ประกอบกับบริษัทฯ มีการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขายและจัดโปรแกรมทางการตลาดเพื่อกระตุ้นยอดขาย ส่งผลให้รายได้จากการขายน้ำมันเพิ่มขึ้น

สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายน้ำมันจำนวน 3,811.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 411.03 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.09 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการปรับเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมัน รวมถึงปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์จำนวน 164.53 ล้านบาท ลดลง 201.58 ล้านบาท หรือร้อยละ 55.06 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์จำนวน 298.77 ล้านบาท ลดลง 369.99 ล้านบาท หรือร้อยละ 55.32 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การลดลงของรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ทั้งในไตรมาส 2 และงวด 6 เดือนของปี 2569 มีสาเหตุหลักจากการชะลอการโอนกรรมสิทธิ์ของลูกค้าบางส่วน เนื่องจากสถาบันการเงินยังคงใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาและอนุมัติสินเชื่อที่เข้มงวด ส่งผลให้ระยะเวลาการอนุมัติสินเชื่อและการโอนกรรมสิทธิ์ของลูกค้าบางรายใช้เวลานานขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงติดตามสถานะการพิจารณาและอนุมัติสินเชื่อของลูกค้าอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งบริหารจัดการกระบวนการโอนกรรมสิทธิ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์

รายได้จากการขายอาหารและเบเกอรี่

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายอาหารและเบเกอรี่จำนวน 8.73 ล้านบาท ลดลง 1.35 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.39 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายอาหารและเบเกอรี่จำนวน 17.58 ล้านบาท ลดลง 3.16 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.24 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การลดลงของรายได้จากการขายอาหารและเบเกอรี่ในไตรมาส 2 และงวด 6 เดือนของปี 2569 มีสาเหตุหลักจากการที่

บริษัทฯ ได้ดำเนินการปิดสาขาจำนวน 2 สาขาในปี 2568 ส่งผลให้จำนวนสาขาที่เปิดดำเนินการลดลง และเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้รายได้จากธุรกิจอาหารและเบเกอรี่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

รายได้จากการให้บริการ

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการจำนวน 59.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.46 ล้านบาท หรือร้อยละ 45.33 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการให้บริการพื้นที่ในตลาดสัมมากรที่เพิ่มขึ้น ภายหลังจากที่มีการปรับปรุงพื้นที่และเพิ่มจำนวนแผงค้า รวมถึงการปรับอัตราค่าบริการ นอกจากนี้ รายได้จากงานบริการก่อสร้างเพิ่มขึ้นจากการได้รับงานจากลูกค้ารายใหม่ สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการจำนวน 106.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.50 ล้านบาท หรือร้อยละ 25.34 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากงานบริการก่อสร้างที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ในช่วงดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดตั้งนิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรรสำหรับโครงการจำนวน 2 โครงการ ส่งผลให้รายได้จากการให้บริการบางส่วนลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

รายได้จากการให้เช่าพื้นที่

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้เช่าพื้นที่จำนวน 24.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.99 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.15 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้เช่าพื้นที่จำนวน 47.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.21 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.88 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้เช่าพื้นที่ทั้งในไตรมาส 2 และงวด 6 เดือนของปี 2569 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยรายได้ยังคงอยู่ในระดับใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

กำไรจากการเวนคืนที่ดิน

ในเดือนมีนาคม 2569 บริษัทฯ มีกำไรจากการเวนคืนที่ดินจำนวน 246.50 ล้านบาท จากการเวนคืนที่ดินจำนวน 6 โฉนดให้แก่การทางพิเศษแห่งประเทศไทย (กทพ.) ส่งผลให้บริษัทฯ รับรู้กำไรจากการเวนคืนที่ดินดังกล่าวในงบการเงินระหว่างกาลสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

ต้นทุนรวม

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีต้นทุนรวมจำนวน 2,249.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 302.78 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.55 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีต้นทุนรวมจำนวน 3,961.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 134.69 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.52 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังนี้

ต้นทุนขายและบริการ	ไตรมาส 2/2569		ไตรมาส 2/2568		งวด 6 เดือน/2569		งวด 6 เดือน/2568	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ต้นทุนขาย	2,187.87	97.24	1,907.24	97.95	3,845.12	97.07	3,746.42	97.90
ต้นทุนจากการให้บริการ	53.37	2.37	32.91	1.69	98.82	2.49	66.52	1.74
ต้นทุนจากการให้เช่า	8.73	0.39	7.03	0.36	17.36	0.44	13.67	0.36
รวมรายได้	**2,249.97**	**100.00**	**1,947.18**	**100.00**	**3,961.30**	**100.00**	**3,826.61**	**100.00**

ต้นทุนขายน้ำมัน

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีต้นทุนขายน้ำมันจำนวน 2,052.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 440.59 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.33 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีต้นทุนขายน้ำมันจำนวน 3,595.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 387.65 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.08 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายน้ำมันทั้งในไตรมาส 2 และงวด 6 เดือนของปี 2569 เป็นไปในทิศทางเดียวกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายน้ำมัน โดยมีปัจจัยหลักจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันและปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เพิ่มขึ้น

ต้นทุนขายอสังหาริมทรัพย์

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีต้นทุนขายอสังหาริมทรัพย์จำนวน 124.19 ล้านบาท ลดลง 158.42 ล้านบาท หรือร้อยละ 56.06 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการลดลงของต้นทุนดังกล่าวเป็นไปในทิศทางเดียวกับรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งมีการโอนกรรมสิทธิ์ลดลง สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีต้นทุนขายอสังหาริมทรัพย์จำนวน 229.38 ล้านบาท ลดลง 283.80 ล้านบาท หรือร้อยละ 55.30 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากจำนวนการโอนกรรมสิทธิ์ที่ชะลอตัวลง ซึ่งส่งผลให้การรับรู้รายได้และต้นทุนขายอสังหาริมทรัพย์ลดลงในทิศทางเดียวกัน

ต้นทุนขายอาหารและเบเกอรี่

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีต้นทุนขายอาหารและเบเกอรี่จำนวน 10.71 ล้านบาท ลดลง 1.54 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.57 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีต้นทุนขายอาหารและเบเกอรี่จำนวน 19.98 ล้านบาท ลดลง 5.15 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.49 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การลดลงของต้นทุนขายอาหารและเบเกอรี่ทั้งในไตรมาส 2 และงวด 6 เดือนของปี 2569 มีสาเหตุหลักจากการปิดดำเนินการของสาขาหลังสวน ส่งผลให้ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับสาขาดังกล่าวลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนการให้บริการ

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีต้นทุนการให้บริการจำนวน 53.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.46 ล้านบาท หรือร้อยละ 62.17 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีต้นทุนการให้บริการจำนวน 98.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32.30 ล้านบาท หรือร้อยละ 48.55 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การเพิ่มขึ้นของต้นทุนการให้บริการทั้งในไตรมาส 2 และงวด 6 เดือนของปี 2569 เป็นไปในทิศทางเดียวกับรายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม การปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาวัสดุและต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการในตลาด ส่งผลให้ต้นทุนการให้บริการเพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงขึ้นตามไปด้วย

ต้นทุนการให้เช่าพื้นที่

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีต้นทุนการให้เช่าพื้นที่จำนวน 8.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.70 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.20 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีต้นทุนการให้เช่าพื้นที่จำนวน 17.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.69 ล้านบาท หรือร้อยละ 26.99 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การเพิ่มขึ้นของต้นทุนการให้เช่าพื้นที่ทั้งในไตรมาส 2 และงวด 6 เดือนของปี 2569 สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้เช่าพื้นที่ โดยต้นทุนที่เพิ่มขึ้นเป็นไปตามการดำเนินงานและการให้บริการพื้นที่เช่าที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 188.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.94 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.97 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มธุรกิจอื่น ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายของกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ลดลงในทิศทางเดียวกับรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายของกลุ่มธุรกิจอื่นมีการเปลี่ยนแปลงโดยรวมไม่มีนัยสำคัญ สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 442.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 49.57 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.61 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการรื้อถอนโรงกลั่นน้ำมันในจังหวัดระยอง ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มธุรกิจอื่นมีการเปลี่ยนแปลงโดยรวมไม่มีนัยสำคัญ

ค่าใช้จ่าย	ไตรมาส 2/2569		ไตรมาส 2/2568		งวด 6 เดือน/2569		งวด 6 เดือน/2568	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	54.42	28.94	65.06	32.53	105.68	23.88	120.95	30.78
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	133.64	71.06	134.94	67.47	336.90	76.12	272.06	69.22
รวมค่าใช้จ่าย	**188.06**	**100.00**	**200.00**	**100.00**	**442.58**	**100.00**	**393.01**	**100.00**

ต้นทุนทางการเงิน

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 18.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.87 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.06 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 36.88 ล้านบาท ลดลง 1.24 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.25 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การเปลี่ยนแปลงของต้นทุนทางการเงินทั้งในไตรมาส 2 และงวด 6 เดือนของปี 2569 ไม่มีนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ฐานะทางการเงินรวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 8,861.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 37.63 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.43 เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและเงินให้กู้ยืม บริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 5,027.06 ล้านบาท ลดลง 30.56 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.60 เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากการชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีจำนวน 3,834.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 68.87 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.83 เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากผลการดำเนินงานในงวดดังกล่าว

กระแสเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวดจำนวน 276.83 ล้านบาท สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 49.89 ล้านบาท และมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุนจำนวน 210.00 ล้านบาท ขณะที่มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 208.19 ล้านบาท จากกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน กิจกรรมลงทุน และกิจกรรมจัดหาเงินดังกล่าว ส่งผลให้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือจำนวน 328.53 ล้านบาท

ขอแสดงความนับถือ

(นางสุพรรณี ตัณไชยศรีนคร)
เลขานุการบริษัท

นักลงทุนสัมพันธ์ / สำนักกรรมการผู้จัดการ
E-mail ir@rpcthai.com โทร.0-2372-3600