INTERLINK COMMUNICATION PUBLIC COMPANY LIMITED
48 Interlink Building, Ratchadapisek Road, Huay Khwang, Bangkok 10310
Tel : 0-2666-1111 (100 lines) Fax : 0-2666-1199
http://www.interlink.co.th E-mail : info@interlink.co.th

ที่ บช 539/69/อช

วันที่ 11 สิงหาคม 2569

คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร ประจำไตรมาส 2 ปี 2569

1. ภาพรวมผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิ้งค์ฯ

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายการ	30-มิ.ย.-69	30-มิ.ย.-68	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
รายได้	789.15	666.68	122.47	18.37%
กำไรสุทธิก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	**60.30**	**70.85**	**(10.55)**	**(14.89%)**
ส่วนแบ่งเงินลงทุนในบริษัทร่วม / การดำเนินงานที่ยกเลิก (ITEL)	6.66	(20.20)	26.86	132.97%
กำไรสุทธิรวม	**66.96**	**50.65**	**16.31**	**32.20%**
อัตรากำไรสุทธิก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนฯ (%)	7.64%	10.63%	(2.99%)	(28.12%)
อัตรากำไรสุทธิรวม (%)	8.49%	7.60%	0.89%	11.71%
กำไรสุทธิ : ผู้ถือหุ้นใหญ่ [1]	67.00	66.07	0.93	1.40%

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายการ	30-มิ.ย.-69	30-มิ.ย.-68	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
รายได้	1,784.21	1,636.06	148.15	9.05%
กำไรสุทธิก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	**127.40**	**142.44**	**(15.04)**	**(10.55%)**
ส่วนแบ่งเงินลงทุนในบริษัทร่วม / การดำเนินงานที่ยกเลิก (ITEL)	17.70	19.33	(1.63)	(8.43%)
กำไรสุทธิรวม	**145.10**	**161.77**	**(16.67)**	**(10.30%)**
อัตรากำไรสุทธิก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนฯ (%)	7.14%	8.71%	(1.57%)	(18.02%)
อัตรากำไรสุทธิรวม (%)	8.13%	9.89%	(1.76%)	(17.79%)
กำไรสุทธิ : ผู้ถือหุ้นใหญ่ [1]	145.32	160.39	(15.07)	(9.39%)

[1]ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท “ITEL” เท่ากับ 33.82% และสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทลูก “IPOWER” เท่ากับ 95.07%

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 และงวดหกเดือนแรกของปี 2569 กลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิ้งค์ฯ มีรายได้รวมจำนวน 789.15 ล้านบาท และ 1,784.21 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 122.47 ล้านบาท และ 148.15 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.37 และร้อยละ 9.05 ตามลำดับ สะท้อนถึงการขยายตัวของรายได้จากการดำเนินธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัท ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจและสภาพการแข่งขันทางธุรกิจที่ยังคงมีความท้าทาย

กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 และงวดหกเดือนแรกของปี 2569 จำนวน 60.30 ล้านบาท และ 127.40 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 10.55 ล้านบาท และ 15.04 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.89 และร้อยละ 10.55 ตามลำดับ โดยมีอัตรากำไรสุทธิก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมอยู่ที่ร้อยละ 7.64 และร้อยละ 7.14 ตามลำดับ เทียบกับร้อยละ 10.63 และร้อยละ 8.71 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่าย รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจหลัก

สำหรับส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม ไตรมาส 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจำนวน 6.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 26.86 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจำนวน 20.20 ล้านบาท โดยมีสาเหตุสำคัญจากในไตรมาส 2 ปี 2568 บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) (“ITEL”) มีผลประกอบการได้รับผลกระทบจากการตั้งสำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected Credit Loss: ECL)

สำหรับงวดหกเดือนแรกของปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 17.70 ล้านบาท ลดลงจำนวน 1.63 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.43 จากจำนวน 19.33 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นใน ITEL จากเดิมร้อยละ 49.12 เหลือร้อยละ 33.82 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 รวมถึงการเปลี่ยนแปลงวิธีการรับรู้ผลการดำเนินงานของ ITEL ในงบการเงินรวมจากการรวมงบการเงินแบบเต็มจำนวน (Full Consolidation) มาเป็นการรับรู้เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย (Equity Method) โดยกลุ่มบริษัทฯ ยังคงรับรู้ผลตอบแทนจากเงินลงทุนใน ITEL ตามสัดส่วนการถือหุ้น

จากปัจจัยดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิรวมสำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 จำนวน 66.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 16.31 ล้านบาท หรือร้อยละ 32.20 จากจำนวน 50.65 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่งวดหกเดือนแรกของปี 2569 มีกำไรสุทธิรวมจำนวน 145.10 ล้านบาท ลดลงจำนวน 16.67 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.30 จากจำนวน 161.77 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน

ทั้งนี้ กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่ สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 อยู่ที่ 67.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 0.93 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.40 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และสำหรับงวดหกเดือนแรกของปี 2569 อยู่ที่ 145.32 ล้านบาท ลดลงจำนวน 15.07 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.39 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการสร้างการเติบโตจากธุรกิจหลัก ควบคู่กับการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการบริหารโครงสร้างเงินลงทุนให้เหมาะสม เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน ความแข็งแกร่งทางการเงิน และรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ปี 2568 ถือเป็นช่วงของการปรับโครงสร้างเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญของกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิ้งค์ฯ ภายหลังการปรับลดสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) (“ITEL”) ส่งผลให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนวิธีการรับรู้ผลการ

ดำเนินงานของ ITEL ในงบการเงินรวม จากการรวมงบการเงินแบบเต็มรูปแบบ (Full Consolidation) มาเป็นการรับรู้เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย (Equity Method) ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

ภายหลังการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โครงสร้างผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทจึงสะท้อนผลประกอบการจากธุรกิจหลักที่บริษัทดำเนินงานโดยตรงได้ชัดเจนมากขึ้น ขณะที่ผลตอบแทนจากการลงทุนใน ITEL รับรู้ในรูปของส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้น

กลุ่มบริษัทฯ ยังคงดำเนินธุรกิจภายใต้กลยุทธ์ **“Quality Growth” หรือ “การเติบโตอย่างมีคุณภาพ”** โดยมุ่งเน้นการสร้างรายได้จากธุรกิจหลัก ควบคู่กับการรักษาความสามารถในการทำกำไร การบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ และการสร้างฐานรายได้ที่มีความมั่นคง เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งและรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักครอบคลุม 3 กลุ่มธุรกิจสำคัญ ได้แก่ **ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (Cabling Distribution) ธุรกิจวิศวกรรมโครงการ (Turnkey EPC Engineering) และธุรกิจโทรคมนาคมและดาต้าเซ็นเตอร์ (Telecom & Data Center)** ซึ่งมีลักษณะธุรกิจและแหล่งรายได้ที่แตกต่างกัน ช่วยกระจายความเสี่ยงและสนับสนุนความแข็งแกร่งของโครงสร้างธุรกิจโดยรวม

แม้ภาวะเศรษฐกิจและสภาวะการแข่งขันทางธุรกิจยังคงมีความท้าทาย รวมถึงความผันผวนของต้นทุน กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ การคัดเลือกโครงการและโอกาสทางธุรกิจที่เหมาะสม ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพของแต่ละกลุ่มธุรกิจ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

2. ผลการดำเนินงานของแต่ละธุรกิจ

2.1 ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (Cabling Distribution Business)

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายการ	30-มิ.ย.-69	30-มิ.ย.-68	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย	752.48	514.37	238.11	46.29%
รายได้จากการบริการ	1.24	3.04	(1.80)	(59.21%)
รวมรายได้	**753.72**	**517.41**	**236.31**	**45.67%**
รายได้อื่น	8.22	16.70	(8.48)	(50.77%)
กำไรสุทธิ	61.94	60.15	1.79	2.97%
อัตรากำไรขั้นต้น (%) [2]	25.51%	32.01%	(6.50%)	(20.30%)
อัตรากำไรสุทธิ (%) [3]	8.13%	11.26%	(3.13%)	(27.79%)

INTERLINK COMMUNICATION PUBLIC COMPANY LIMITED
48 Interlink Building, Ratchadapisek Road, Huay Khwang, Bangkok 10310
Tel : 0-2666-1111 (100 lines) Fax : 0-2666-1199
http://www.interlink.co.th E-mail : info@interlink.co.th

สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายการ	30-มิ.ย.-69	30-มิ.ย.-68	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย	1,711.49	1,335.03	376.46	28.19%
รายได้จากการบริการ	2.72	8.57	(5.85)	(68.26%)
รวมรายได้	**1,714.21**	**1,343.60**	**370.61**	**27.58%**
รายได้อื่น	20.73	30.02	(9.29)	(30.94%)
กำไรสุทธิ	140.22	144.88	(4.66)	(3.21%)
อัตรากำไรขั้นต้น (%) [2]	23.98%	28.50%	(4.52%)	(15.85%)
อัตรากำไรสุทธิ (%) [3]	8.08%	10.55%	(2.47%)	(23.41%)

[2] อัตรากำไรขั้นต้น (%) เป้าหมายที่ตั้งไว้ 25%

[3] อัตรากำไรสุทธิ (%) เป้าหมายที่ตั้งไว้ 9%

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 และงวดหกเดือนแรกของปี 2569 ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ มีรายได้รวมจำนวน 753.72 ล้านบาท และ 1,714.21 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 236.31 ล้านบาท และ 370.61 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 45.67 และร้อยละ 27.58 ตามลำดับ โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย ซึ่งในไตรมาส 2 ปี 2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 46.29 และในงวดหกเดือนแรกเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.19 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงความต้องการผลิตภัณฑ์และโซลูชันด้านระบบเครือข่ายและโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ยังอยู่ในระดับที่ดี ทั้งจากลูกค้าภาครัฐและภาคเอกชน

ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณยังคงดำเนินงานภายใต้กลยุทธ์ “Quality Growth” หรือ “การเติบโตอย่างมีคุณภาพ” โดยให้ความสำคัญกับการขยายรายได้ควบคู่กับการบริหารต้นทุน สินค้าคงคลัง และประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ตลอดจนการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงสินค้าและขยายฐานลูกค้า โดยบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สายสัญญาณและอุปกรณ์โครงข่ายภายใต้แบรนด์ LINK AMERICAN CABLING และ GERMAN RACK ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่รองรับการใช้งานด้านระบบสื่อสาร ระบบเครือข่าย และโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

นอกจากนี้ แนวโน้มการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศ อาทิ Data Center, Artificial Intelligence (AI) และ Green Technology รวมถึงมาตรการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกด้านการลงทุนของภาครัฐ เป็นปัจจัยที่คาดว่าจะสนับสนุนความต้องการสินค้าและโซลูชันที่เกี่ยวข้องกับระบบโครงข่ายในระยะต่อไป โดยบริษัทฯ มองว่าแนวโน้มดังกล่าวเป็นโอกาสในการขยายฐานลูกค้าและสร้างการเติบโตให้แก่ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณในอนาคต

ในด้านความสามารถในการทำกำไร สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณมีกำไรสุทธิจำนวน 61.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1.79 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.97 จากจำนวน 60.15 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่งวดหกเดือนแรกของปี 2569 มีกำไรสุทธิจำนวน 140.22 ล้านบาท ลดลงจำนวน 4.66 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.21 จากจำนวน 144.88 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน

ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 และงวดหกเดือนแรกของปี 2569 อยู่ที่ร้อยละ 25.51 และร้อยละ 23.98 ตามลำดับ ลดลงจากร้อยละ 32.01 และร้อยละ 28.50 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือปรับลดลงร้อยละ 6.50 และ 4.52 ตามลำดับ ขณะที่อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 8.13 และร้อยละ 8.08 ลดลงจากร้อยละ 11.26 และร้อยละ 10.55 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ

การปรับลดลงของอัตรากำไรดังกล่าวมีสาเหตุสำคัญจาก ต้นทุนวัตถุดิบ โดยเฉพาะราคาทองแดงและโลหะที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนสินค้าของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นในช่วงเวลาดังกล่าว อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ดำเนินการบริหารผลกระทบผ่านการปรับราคาจำหน่ายให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของต้นทุน รวมถึงการบริหารจัดการสินค้าและต้นทุนอย่างใกล้ชิด โดยคาดว่าผลของการปรับราคาจะทยอยสะท้อนเข้าสู่ผลการดำเนินงานในระยะถัดไป

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงเชื่อมั่นในศักยภาพของธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ จากการที่บริษัทฯ เป็นผู้นำเข้าแต่ผู้เดียวของผลิตภัณฑ์ LINK และ ซึ่งเป็น ฐานรายได้หลักของกลุ่มบริษัทฯ โดยได้รับแรงสนับสนุนจากฐานลูกค้าที่ครอบคลุมทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เครือข่ายการจัดจำหน่าย ตลอดจนแนวโน้มการลงทุนด้าน Data Center ระบบ AI ระบบ Cloud และโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศ ซึ่งบริษัทฯ คาดว่าจะเป็นปัจจัยสนับสนุนความต้องการผลิตภัณฑ์และโซลูชันของบริษัทในระยะยาว

2.2 ธุรกิจวิศวกรรมโครงการ (Turnkey EPC Engineering Business)

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายการ	30-มิ.ย.-69	30-มิ.ย.-68	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
รายได้จากการให้บริการวิศวกรรม	25.36	130.70	(105.34)	(80.59%)
รายได้อื่น	1.84	0.18	1.66	922.22%
รวมรายได้	**27.20**	**130.88**	**(103.68)**	**(79.21%)**
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(2.91)	4.59	(7.50)	(163.39%)
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	5.89%	10.18%	(4.29%)	(42.14%)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	(10.71%)	3.51%	(14.22%)	(405.12%)

สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายการ	30-มิ.ย.-69	30-มิ.ย.-68	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
รายได้จากการให้บริการวิศวกรรม	42.95	259.33	(216.38)	(83.43%)
รายได้อื่น	6.31	8.13	(1.82)	(22.38%)
รวมรายได้	**49.26**	**267.46**	**(218.20)**	**(81.58%)**
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(5.50)	0.37	(5.87)	(1,586.48%)
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	(3.22%)	8.28%	(11.50%)	(138.88%)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	(11.17%)	0.14%	(11.31%)	(8,078.57%)

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 และงวดหกเดือนแรกของปี 2569 ธุรกิจวิศวกรรมโครงการมีรายได้รวมจำนวน 27.20 ล้านบาท และ 49.26 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 103.68 ล้านบาท และ 218.20 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 79.21 และร้อยละ 81.58 ตามลำดับ โดยการลดลงของรายได้เป็นไปตามความก้าวหน้าของงานและช่วงเวลาการรับรู้รายได้ของโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ ซึ่งธุรกิจวิศวกรรมโครงการ มีลักษณะการรับรู้รายได้ตามความคืบหน้าของแต่ละโครงการ ส่งผลให้รายได้ในแต่ละไตรมาสอาจมีความผันผวนตามแผนงานและระยะเวลาการส่งมอบงาน

รายได้ที่รับรู้ในช่วงไตรมาส 2 ปี 2569 และงวดหกเดือนแรกของปี 2569 ส่วนใหญ่มาจากโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการที่สำคัญ ได้แก่ โครงการก่อสร้างสถานีไฟฟ้าพุทธมณฑล โครงการสายไฟฟ้าใต้ดิน อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร และโครงการก่อสร้างสายส่งระบบ 115 เควี สถานีไฟฟ้าบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ในด้านความสามารถในการทำกำไร สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 ธุรกิจวิศวกรรมโครงการมี ขาดทุนสุทธิจำนวน 2.91 ล้านบาท เทียบกับกำไรสุทธิจำนวน 4.59 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่งวดหกเดือนแรกของปี 2569 มี ขาดทุนสุทธิจำนวน 5.50 ล้านบาท เทียบกับกำไรสุทธิจำนวน 0.37 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน

อัตรากำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 อยู่ที่ร้อยละ 5.89 ลดลงจากร้อยละ 10.18 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่งวดหกเดือนแรกของปี 2569 มีอัตรากำไรขั้นต้นติดลบร้อยละ 3.22 เทียบกับร้อยละ 8.28 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนอัตรากำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 และงวดหกเดือนแรกของปี 2569 อยู่ที่ติดลบร้อยละ 10.71 และร้อยละ 11.17 ตามลำดับ ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในช่วงดังกล่าวได้รับผลจากปริมาณรายได้ที่รับรู้ตามความก้าวหน้าของโครงการในงวด ซึ่งอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 ธุรกิจวิศวกรรมโครงการยังมี มูลค่างานในมือรอรับรู้รายได้ (Backlog) ประมาณ 1,905.73 ล้านบาท ซึ่งรวมงานโครงการระบบเคเบิลใต้น้ำไปยังเกาะสมุย โดยรายได้จากงานในมือดังกล่าวจะทยอยรับรู้ตามความก้าวหน้าและเงื่อนไขของแต่ละโครงการในระยะต่อไป ซึ่งจะเป็นปัจจัยสนับสนุนรายได้ของธุรกิจวิศวกรรมโครงการในอนาคต

ธุรกิจวิศวกรรมโครงการดำเนินการโดย บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด โดยมุ่งเน้นงานวิศวกรรมโครงการที่ต้องอาศัยความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีระดับสูง โดยเฉพาะงานระบบเคเบิลใต้น้ำแรงสูง ระบบสายส่งไฟฟ้าแรงสูง และโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน ซึ่งบริษัทฯ มีประสบการณ์ในการดำเนินโครงการให้แก่หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานด้านสาธารณูปโภคของประเทศ

สำหรับ โครงการระบบเคเบิลใต้น้ำ 230 เควี ขนอม–เกาะสมุย ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (EGAT) บริษัทฯ มองว่าเป็นโครงการสำคัญที่ช่วยยกระดับศักยภาพและประสบการณ์ของกลุ่มบริษัทในงานวิศวกรรมระบบสายเคเบิลแรงสูงที่มีความซับซ้อน และสามารถต่อยอดไปสู่โอกาสในการเข้าร่วมโครงการโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ในอนาคต

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงติดตามและเข้าร่วมประมูลงานโครงการภาครัฐและโครงการโครงสร้างพื้นฐานที่มีศักยภาพอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการคัดเลือกโครงการที่มีความเหมาะสมทั้งในด้านผลตอบแทน ความเสี่ยง และความเชี่ยวชาญของบริษัท เพื่อเพิ่มมูลค่างานในมือและสร้างรายได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาว ขณะเดียวกัน แนวโน้มการลงทุนของภาครัฐในระบบไฟฟ้าและโครงสร้างพื้นฐานที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ยังคงเป็นโอกาสสำคัญต่อการขยายธุรกิจวิศวกรรมโครงการของกลุ่มบริษัทในอนาคต

3. ภาพรวมฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิ้งค์ฯ

รายการ	30-มิ.ย.-69	31-ธ.ค.-68	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	4,755.59	4,561.89	193.70	4.24%
รวมหนี้สินรวม	1,057.47	841.55	215.92	25.65%
ส่วนของเจ้าของรวม	3,698.12	3,720.35	(22.23)	(0.59%)

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 4,755.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 193.70 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.24 โดยสินทรัพย์ที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ ประกอบด้วย เงินลงทุนในบริษัทร่วม เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด สินค้าคงเหลือ รายได้ค้างรับ และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ซึ่ง ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2569 มีสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมคิดเป็นร้อยละ 23.13, 18.14, 11.43, 10.65 และ 9.14 ตามลำดับ

การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวมสะท้อนถึงการบริหารสภาพคล่องและเงินทุนหมุนเวียนเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการลงทุนและการดำเนินงานตามแผนธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ ภายหลังการเปลี่ยนแปลงวิธีการรับรู้เงินลงทุนใน ITEL เป็นวิธีส่วนได้เสีย (Equity Method) เงินลงทุนในบริษัทร่วมจึงเป็นหนึ่งในรายการสินทรัพย์ที่มีสาระสำคัญต่อฐานะการเงินของกลุ่มบริษัทฯ

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 1,057.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 215.92 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 25.65 โดยหนี้สินที่สำคัญ ได้แก่ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ซึ่งมีสัดส่วนต่อหนี้สินรวมคิดเป็นร้อยละ 12.39 และ 5.39 ตามลำดับ

การเพิ่มขึ้นของหนี้สินส่วนหนึ่งเกี่ยวข้องกับการบริหารเงินทุนหมุนเวียนและการใช้แหล่งเงินทุนเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจและงานโครงการของกลุ่มบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารสภาพคล่อง โครงสร้างเงินทุน และภาระหนี้ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 3,698.12 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 22.23 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.59 จากจำนวน 3,720.35 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568

โดยรวมแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง โดยมีส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับหนี้สินรวม สะท้อนถึงโครงสร้างเงินทุนที่มีความมั่นคงและความสามารถในการรองรับการดำเนินงานและการลงทุนในอนาคต

4. อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

รายการ	30-มิ.ย.-69	31-ธ.ค.-68	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	เท่า	เท่า	เท่า	%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.29[4]	0.23[4]	0.06	26.08%

[4] อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) ยังคงต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ไม่เกิน 2.5 เท่า

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio: D/E Ratio) อยู่ที่ 0.29 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 0.23 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 0.06 เท่า หรือคิดเป็นร้อยละ 26.08 ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของหนี้สินเพื่อรองรับการบริหารเงินทุนหมุนเวียนและการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นดังกล่าวยังคงอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับกรอบเป้าหมายที่บริษัทฯ กำหนดไว้ ไม่เกิน 2.5 เท่า สะท้อนถึงโครงสร้างเงินทุนที่มีความมั่นคง และระดับภาระหนี้ที่ยังอยู่ในเกณฑ์ที่บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ โครงสร้างเงินทุนดังกล่าวช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมีความยืดหยุ่นทางการเงินและมีความสามารถในการรองรับการลงทุน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน ตลอดจนโครงการที่มีศักยภาพในอนาคต เพื่อสนับสนุนการเติบโตของกลุ่มบริษัทฯ ในระยะยาว

5. ผลตอบแทน และราคาหุ้น

อัตราผลตอบแทน

รายการ	30-มิ.ย.-69	31-ธ.ค.-68	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	%	%	%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)	7.82	(10.72) [5]	18.54
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (ROA)	6.23	(6.32) [5]	12.55

[5] ผลกำไรที่นำมาคำนวณ เป็นกำไรที่บันทึกบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี ซึ่งไม่ได้เป็นกำไรจากการดำเนินงานปกติ

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity: ROE) เท่ากับร้อยละ 7.82 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ (10.72) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.54 โดย ROE ในงวดก่อนหน้าได้รับผลกระทบจากรายการทางบัญชีที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสถานะการลงทุนและการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) (“ITEL”) ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

ภายหลังการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการลงทุนดังกล่าว ผลประกอบการของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2569 สะท้อนผลการดำเนินงานจากธุรกิจหลักและส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมภายใต้วิธีส่วนได้เสีย (Equity Method) มากขึ้น ส่งผลให้อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นกลับมาอยู่ในระดับเป็นบวก

สำหรับอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Assets: ROA) ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 อยู่ที่ร้อยละ 6.23 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ (6.32) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.55 โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากผลกำไรทางบัญชีในงวดปัจจุบันเมื่อเทียบกับงวดก่อนหน้าที่ได้รับผลกระทบจากรายการพิเศษจากการปรับโครงสร้างการลงทุนใน ITEL

ทั้งนี้ ภายหลังการเปลี่ยนวิธีการรับรู้เงินลงทุนใน ITEL จากการรวมงบการเงินแบบเต็มรูปแบบ (Full Consolidation) มาเป็นวิธีส่วนได้เสีย (Equity Method) โครงสร้างสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงไปตามลักษณะการนำเสนองบการเงินใหม่ ซึ่งส่งผลต่อฐานที่ใช้ในการคำนวณ ROE และ ROA ด้วย ดังนั้น การเปรียบเทียบอัตราผลตอบแทนระหว่างงวดควรพิจารณาควบคู่กับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทางบัญชีดังกล่าว

กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการสร้างผลตอบแทนจากการดำเนินธุรกิจหลัก การบริหารสินทรัพย์และเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการสร้างรายได้และกำไรอย่างเหมาะสม เพื่อสนับสนุนการสร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว

ราคาหุ้น

รายการ	30-มิ.ย.-69	31-ธ.ค.-68	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	บาท/หุ้น	บาท/หุ้น	บาท/หุ้น	%
ราคาหุ้น (หน่วย : บาท)	4.98	4.66	0.32	6.86%

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 ราคาหุ้นของบริษัทฯ อยู่ที่ 4.98 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นจาก 4.66 บาทต่อหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 0.32 บาทต่อหุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 6.86

การปรับตัวของราคาหุ้นดังกล่าวสะท้อนถึงการเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ในตลาดในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 ซึ่งอาจได้รับอิทธิพลจากหลายปัจจัย ทั้งผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ภาวะตลาดทุน ภาวะเศรษฐกิจ และความคาดหวังของนักลงทุนต่อแนวโน้มการดำเนินธุรกิจในอนาคต

P/E Ratio

รายการ	30-มิ.ย.-69	31-ธ.ค.-68	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	เท่า	เท่า	เท่า	%
P/E Ratio	10.91	6.66	4.25	63.81%

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 หุ้นของบริษัทฯ มีอัตราส่วนราคาต่อกำไรต่อหุ้น (Price to Earnings Ratio: P/E Ratio) เท่ากับ 10.91 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 6.66 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 4.25 เท่า หรือคิดเป็นร้อยละ 63.81

การเพิ่มขึ้นของ P/E Ratio เป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงทั้งในส่วนของราคาหุ้นและกำไรต่อหุ้นที่ใช้เป็นฐานในการคำนวณ โดยในช่วงเวลาดังกล่าวผลกำไรของบริษัทฯ ยังได้รับอิทธิพลจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการลงทุนและวิธีการบันทึกบัญชีที่เกี่ยวข้องกับ ITEL ดังนั้น การเปรียบเทียบ P/E Ratio ระหว่างสองช่วงเวลาควรพิจารณาร่วมกับการเปลี่ยนแปลงของผลประกอบการและรายการทางบัญชีที่เกิดขึ้นในแต่ละงวด

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการสร้างผลการดำเนินงานที่มั่นคง การบริหารธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว

6. ความมุ่งมั่นและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (ESG)

สำหรับปี 2569 บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นสู่วิสัยทัศน์ “เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน” โดยขับเคลื่อนองค์กรด้วยหลัก ESG (สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล) เข้ากับการดำเนินธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง และการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างอนาคตที่แข็งแกร่งและยั่งยืนในระยะยาวสำหรับทุกภาคส่วน โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

1. ความรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อม

เราได้ดำเนินการหลายประการที่สำคัญเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยความรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อมของอินเตอร์ลิ้งค์ สามารถแบ่งออกเป็น 2 ด้านหลัก ดังนี้

1) การลดก๊าซเรือนกระจก เราได้ดำเนินการสำคัญหลายประการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนผ่านการติดตั้ง Solar Cell ในคลังสินค้าและสำนักงาน อีกทั้งบริษัทฯ ได้พัฒนานวัตกรรมและนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผู้ใช้งานผลิตภัณฑ์ของเรา อาทิ Super S Series และ DOUBLE Q SERIES

เป้าหมายระยะสั้น : ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปีก่อน
เป้าหมายระยะยาว : ภายในปี 2573 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ร้อยละ 5
: ภายในปี 2593 การเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือ "NetZero"

2) การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เราเน้นการใช้งานทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน โดยลดการใช้พลังงาน น้ำ และทรัพยากรในสำนักงานและพื้นที่ปฏิบัติงาน พร้อมทั้งส่งเสริมการลดและคัดแยกของเสีย การนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ และหลัก 3Rs โดยมีเป้าหมายลดปริมาณของเสียลงร้อยละ 5 ผ่านการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการบริหารต้นทุนการดำเนินงานของบริษัทฯ

2. การพัฒนาบุคลากรและการมีส่วนร่วมกับสังคม

เราให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรและการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม โดยมุ่งพัฒนาความรู้ ทักษะ และความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน เพื่อสนับสนุนประสิทธิภาพในการดำเนินงานและความพร้อมในการรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและธุรกิจ

นอกจากนี้ ยังดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมผ่านมูลนิธิอินเตอร์ลิ้งค์ให้ใจ โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมด้านการศึกษา การพัฒนาทักษะอาชีพ และการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน รวมถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและ Digital Infrastructure ให้แก่ นักศึกษา ลูกค้า และประชาชนทั่วไป เพื่อสนับสนุนการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการศึกษาและประกอบอาชีพ

บริษัทฯ ยังร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรม โดยมีการสนับสนุนการจัดทำ Lab Cabling เพื่อใช้เป็นพื้นที่สำหรับการเรียนรู้และฝึกปฏิบัติด้านระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ซึ่งช่วยสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะตรงกับความต้องการของอุตสาหกรรม และสร้างรากฐานสำหรับการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว

3. การกำกับดูแลและจริยธรรม

กรอบการกำกับดูแลของเราได้ออกแบบมาเพื่อรักษามาตรฐานสูงสุดและส่งเสริมการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับการยกระดับสถานะเป็น CAC Change Agent ระดับ 3 ดาว จากโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ซึ่งเป็นระดับสูงสุดของการรับรองในโครงการดังกล่าว สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีจริยธรรม และตรวจสอบได้ โดยบริษัทฯ ได้ขยายแนวทางการต่อต้านการทุจริตไปยังคู่ค้า คู่ธุรกิจ และพันธมิตรในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อส่งเสริมมาตรฐานการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงมีกลไกการแจ้งเบาะแสเพื่อสนับสนุนความโปร่งใสและการตรวจสอบได้

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงดำเนินการตามแนวทางของ CAC อย่างต่อเนื่อง และได้ยื่นขอต่ออายุการรับรองสมาชิก CAC ครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2569 โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างกระบวนการพิจารณาการรับรอง เพื่อยืนยันถึงความต่อเนื่องในการดำเนินงานตามหลักการต่อต้านการทุจริตและมาตรฐานด้านธรรมาภิบาลของบริษัทฯ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความหลากหลายและการมีส่วนร่วมในการกำกับดูแลกิจการ โดยมีกรรมการหญิงคิดเป็นร้อยละ 60 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังนำแบบประเมิน ESG มาใช้กับคู่ค้าที่มีความสำคัญต่อธุรกิจ เพื่อส่งเสริมความโปร่งใสและยกระดับการดำเนินงานด้าน ESG ในห่วงโซ่อุปทาน และ บริษัทฯ ได้รับเกียรติเป็นหนึ่งใน 50 องค์กรแรกจาก 125 บริษัท ที่ร่วมโครงการ “เรียกรับ เราร้อง” ภายใต้องค์กรแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ร่วมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการแจ้งเบาะแส และยกระดับการกำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้

บริษัทฯ ยังได้รับการประเมินจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย และสภาธุรกิจตลาดทุนไทย ในโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ประจำปี 2569 ในระดับ “ดีเยี่ยม” และ CGR Score 5 ดาว (ระดับดีเลิศ) อย่างต่อเนื่อง โดยเมื่อเดือนกรกฎาคม 2567 บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกให้เข้าอยู่ใน Universe ของกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ประจำปี พ.ศ. 2567 จากการประเมินการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ที่โดดเด่น โดยสถาบันไทยพัฒน์ อีกทั้ง เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ ได้รับผลการประเมิน SET ESG Ratings ประจำปี 2568 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยได้รับการจัดให้อยู่ในระดับ AA ในกลุ่มอุตสาหกรรม Technology ซึ่งเป็น 1 ใน 265 บริษัทจดทะเบียน

นอกจากนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับการประเมิน FTSE ESG Score ในระดับ “Good Practice” จาก FTSE Russell ซึ่งเป็นการประเมินผลการดำเนินงานด้าน ESG ตามกรอบการประเมินที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล สะท้อนถึงพัฒนาการด้านการบริหารจัดการ ESG ของบริษัทฯ และสนับสนุนการยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับแนวทางสากล

เห็นได้ว่า บริษัทฯ มุ่งมั่นยกระดับการกำกับดูแลกิจการและการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมอย่างต่อเนื่อง พร้อมให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการ ESG ตลอดห่วงโซ่คุณค่าและการพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อสร้างความโปร่งใส ความเชื่อมั่น และคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงนักลงทุนในระยะยาว

4. ผลกระทบและแนวโน้มต่อการดำเนินธุรกิจ

เราตระหนักว่า ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG) มีแนวโน้มเข้ามามีบทบาทต่อการดำเนินธุรกิจมากขึ้น ทั้งจากการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบ ความคาดหวังของลูกค้า นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ซึ่งอาจส่งผลต่อความเสี่ยง ต้นทุน โอกาสทางธุรกิจ และความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ

เราจึงให้ความสำคัญกับการติดตามและประเมินปัจจัย ESG ที่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจ และนำมาประกอบการกำหนดกลยุทธ์และการบริหารความเสี่ยง เพื่อเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง ลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และรองรับโอกาสทางธุรกิจในระยะยาว

สำหรับแนวโน้มในระยะต่อไป บริษัทฯ มีแผนยกระดับกระบวนการ ESG Supplier Assessment และการบูรณาการ ESG เข้ากับการดำเนินธุรกิจและการบริหารความเสี่ยงให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น พร้อมพัฒนาคุณภาพข้อมูลและการเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG ให้มีความครบถ้วน โปร่งใส และสอดคล้องกับมาตรฐานและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสียและสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

INTERLINK COMMUNICATION PUBLIC COMPANY LIMITED
48 Interlink Building, Ratchadapisek Road, Huay Khwang, Bangkok 10310
Tel : 0-2666-1111 (100 lines) Fax : 0-2666-1199
http://www.interlink.co.th E-mail : info@interlink.co.th

7. กิจกรรมที่สำคัญ

เมื่อวันที่ **6 กรกฎาคม 2569 INTERLINK CONSORTIUM ได้ลงนามสัญญาจ้างก่อสร้างโครงการสายเคเบิลใต้น้ำแรงดันสูง 115 กิโลโวลต์ (เควี) เพื่อทดแทน และเพิ่มความสามารถในการจ่ายกระแสไฟฟ้าไปยังเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ร่วมกับ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.)** ซึ่งนับเป็นหนึ่งในโครงการโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานที่สำคัญของประเทศ มี มูลค่าสัญญารวม 1,813,300,000 บาท ภายใต้สัญญาเลขที่ จ.ป.105/2569 โดยมี นายธนะ โชคพระสมบัติ รองผู้ว่าการ ปฏิบัติงานแทนผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และนายสมบัติ อนันตรัมพร ประธานกรรมการ กลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ฯ ร่วมลงนามในสัญญาดังกล่าว ในฐานะผู้มีอำนาจของ INTERLINK CONSORTIUM ประกอบด้วย บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) และบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด ผู้ได้รับการคัดเลือกให้ดำเนินโครงการสำคัญระดับประเทศครั้งนี้ โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการก่อสร้างให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาไม่เกิน 540 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง



เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2569 บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ILINK ผู้นำเข้า และจัดจำหน่ายสายสัญญาณ รายใหญ่ที่สุดในอาเซียน รวมถึงอุปกรณ์ระบบเครือข่ายสื่อสาร และโซลูชันโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลคุณภาพสูง สร้างความภาคภูมิใจอีกครั้ง หลังได้รับ**ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2569 ในระดับ "ดีเลิศ" (Excellent Score) ด้วยคะแนนเต็ม 100 คะแนนเต็ม (ระดับ 5 เหรียญ) หรือ ระดับ “ดีเยี่ยมสมควรเป็นตัวอย่าง”** จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย **ความสำเร็จครั้งนี้นับเป็นปีที่ 9 ติดต่อกัน ที่ ILINK ได้รับคะแนนในระดับสูงสุด** สะท้อนถึงมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี การดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และการให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้ถือหุ้นในทุกมิติ ตอกย้ำความเชื่อมั่นของนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมยกระดับการบริหารองค์กรสู่มาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง



เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2569 **กลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ฯ หรือ INTERLINK Group ประกาศวิสัยทัศน์ใหม่ภายใต้แนวคิด "Unveiling the Next Move of INTERLINK Group" หรือ "ก้าวใหม่ ก้าวที่ยิ่งใหญ่ และก้าวต่อไปของ กลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ฯ"** เพื่อสะท้อนบทบาทของกลุ่มบริษัทในช่วงเวลาที่ประเทศไทย และภูมิภาคกำลังก้าวเข้าสู่ยุคใหม่ของเศรษฐกิจดิจิทัล Data Center, Cloud, AI, Energy Transition และ ASEAN Connectivity ณ ห้องประชุม B603 ชั้น 6 อาคาร B ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก กรุงเทพฯ



9. ทิศทางการดำเนินงานที่สำคัญ

"ก้าวใหม่ ก้าวที่ยิ่งใหญ่ ก้าวต่อไป ของกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิ้งค์ฯ " กว่า 39 ปี ของการดำเนินธุรกิจ กลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิ้งค์ฯ ได้ผ่านทั้งการเรียนรู้ การพัฒนา และการปรับตัวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมุ่งยกระดับ ILINK สู่การเป็น "ผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลแบบครบวงจร" โดยให้ความสำคัญกับการขยายตลาด และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ความต้องการในยุคดิจิทัล โดยนับว่าหลังจากนี้ แนวโน้มการลงทุนใน Data Center, Cloud, AI, Smart Building, Digital Infrastructure และ Energy Transition รวมถึงการเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลในภูมิภาคอาเซียน เป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการขยายฐานลูกค้า และโอกาสทางธุรกิจในอนาคต ตรงตามกับความมุ่งมั่นของวิสัยทัศน์ในการ **"นำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศ"**

นอกจากนี้ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2569 เป็นต้นไป กลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ฯ ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างการดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นธุรกิจหลักให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น **ภายหลังการหยุดรับรู้ผลประกอบการของ ITEL ในงบการเงินรวม ส่งผลให้โครงสร้างธุรกิจของ ILINK มีความชัดเจนยิ่งขึ้น** สามารถบริหารจัดการทรัพยากรและเงินทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมมุ่งสร้างการเติบโตที่มีคุณภาพและความยั่งยืนในระยะยาว

ผลการดำเนินงานของธุรกิจดังกล่าวในครึ่งปีแรกของปี 2569 มีรายได้รวม 1,714.21 ล้านบาท คิดเป็น 57.14% ของเป้าหมายรายได้ทั้งปีที่ตั้งไว้ 3,000 ล้านบาท โดยมีกำไรสุทธิ 140.22 ล้านบาท หรือ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 8.08% ของรายได้รวม และคิดเป็น 48.69% ของเป้าหมายกำไรสุทธิทั้งปีที่ตั้งไว้ 288 ล้านบาท สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการธุรกิจ และการควบคุมต้นทุนอย่างมีวินัย ขณะที่ธุรกิจหลักทั้งการจัดจำหน่ายสายสัญญาณ และธุรกิจวิศวกรรมโครงการยังคงดำเนินไปตามแผนที่กำหนด โดยผลการดำเนินงานในไตรมาสดังกล่าว ได้รับแรงสนับสนุนจากการฟื้นตัวของการลงทุน การขยายตัวของโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และความต้องการเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่ม Data Center, Cloud Computing และ Artificial Intelligence (AI) รวมถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานและระบบสื่อสาร ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่สร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ กลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ฯ ในระยะต่อไป

INTERLINK COMMUNICATION PUBLIC COMPANY LIMITED
48 Interlink Building, Ratchadapisek Road, Huay Khwang, Bangkok 10310
Tel : 0-2666-1111 (100 lines) Fax : 0-2666-1199
http://www.interlink.co.th E-mail : info@interlink.co.th

โดยรายได้ของ ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ และอุปกรณ์โครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสาร เติบโตต่อเนื่อง รองรับดีมานด์โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของ ILINK ยังคงมีผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง **โดยในไตรมาส 2/69 มีรายได้รวม 761.94 ล้านบาท และกำไรสำหรับงวด 61.94 ล้านบาท ขณะที่รายได้สะสมอยู่ที่ 1,734.94 ล้านบาท** สะท้อนการขยายตัวของฐานลูกค้า และความต้องการผลิตภัณฑ์ด้านโครงสร้างพื้นฐานระบบสื่อสารและดิจิทัลที่เพิ่มขึ้น

ขณะเดียวกัน ธุรกิจวิศวกรรมโครงการ โครงสร้างพื้นฐานด้านระบบไฟฟ้า และพลังงาน (Turnkey EPC Engineering Business) **ภายใต้ บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด หรือ IPOWER** ยังคงเดินหน้ารับงานโครงการโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน และระบบไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งโครงการสายเคเบิลใต้น้ำ (Submarine Cable) โครงการสายไฟฟ้าใต้ดิน (Underground Cable) ระบบสายส่งไฟฟ้าแรงสูง (Transmission Line) และสถานีไฟฟ้าย่อย (Substation) ซึ่งถือเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญของประเทศในยุคพลังงานและดิจิทัล

โดยผลการดำเนินงานในครึ่งปีแรกของปี 2569 ธุรกิจ EPC เดินหน้าสะสม Backlog รองรับการเติบโตระยะยาว โดยในไตรมาส 2/69 มีรายได้รวม 27.20 ล้านบาท ขณะที่รายได้สะสมอยู่ที่ 49.26 ล้านบาท แม้รายได้จะทยอยรับรู้ตามความคืบหน้าของโครงการ แต่บริษัทมี Backlog จากสัญญาที่ได้รับแล้ว ซึ่งจะทยอยรับรู้เป็นรายได้ในอนาคต พร้อมเดินหน้าประมูลงานใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่ม Backlog และสร้างความต่อเนื่องของรายได้ในระยะยาว

ด้วยอุดมการณ์ของผู้ก่อตั้งที่ต้องการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย **และทำธุรกิจเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีกว่า 39 ปี ที่ได้ดำเนินการขับเคลื่อนธุรกิจ ภายใต้วิสัยทัศน์ และพันธกิจ "เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน"** ควบคู่กับการบริหารต้นทุน และกระแสเงินสดอย่างมีวินัย พร้อมขยายธุรกิจด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และงานวิศวกรรมเฉพาะทาง รวมถึงตั้งเป้าหมายจะเดินหน้าสร้างโอกาสทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยใช้จุดแข็งด้านประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และความน่าเชื่อถือเป็นฐานในการขยายธุรกิจ พร้อมมุ่งบริหารการเติบโตอย่างสมดุล ทั้งด้านรายได้ กำไร และประสิทธิภาพการใช้เงินทุน เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมบัติ อนันตรัมพร)

ประธานกรรมการ