

2. เหตุการณ์สำคัญสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 30 มิถุนายน 2569

บริษัทประกอบธุรกิจหลักอันประกอบไปด้วย 4 กลุ่มธุรกิจ คือ 1) ธุรกิจรายการโทรทัศน์ 2) ธุรกิจการรับจ้างจัดงาน 3) ธุรกิจละครเวทีและคอนเสิร์ต และ 4) ธุรกิจขายสินค้าและบริการ ซึ่งทุกธุรกิจเป็นธุรกิจที่ต่อเนื่องและสนับสนุนซึ่งกันและกัน ทั้งนี้ เหตุการณ์สำคัญของแต่ละธุรกิจสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 30 มิถุนายน 2569 หรือ ในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2569 สามารถสรุปได้ดังนี้

ธุรกิจรายการโทรทัศน์

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตรายการ โทรทัศน์เพื่อออกอากาศทาง “ช่อง WORKPOINT” โดยมีรายได้หลักจากการขายเวลาโฆษณา รวมถึงการ โปรโมทสินค้าและบริการในช่วงเวลาออกอากาศ นอกจากนี้ ยังมีการให้บริการรับจ้างผลิตรายการให้กับบุคคลภายนอก และการให้เช่าเวลาออกอากาศอีกด้วย อย่างไรก็ดี เพื่อรองรับพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย บริษัทได้ขยายช่องทางการเผยแพร่รายการสู่แพลตฟอร์มออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ ทั้ง YOUTUBE, FACEBOOK, X, LINE และ Website/Application ของบริษัท ควบคู่ไปกับการออกอากาศทางโทรทัศน์ นอกจากการดำเนินธุรกิจโดยการผลิตรายการ โทรทัศน์เพื่อออกอากาศทางช่อง WORKPOINT และออกอากาศทางช่องทางออนไลน์ เพื่อขายเวลาโฆษณาและโปรโมทสินค้าในรายการแล้วนั้น บริษัทยังดำเนินธุรกิจการจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการ โทรทัศน์ของบริษัท (Licensing) ให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงแพลตฟอร์มออนไลน์ประเภท OTT ด้วย

ทั้งนี้ ในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทได้เปิดตัวรายการโทรทัศน์ใหม่ที่สำคัญ ซึ่งออกอากาศเป็นครั้งแรก ได้แก่ BOXER BOYS และ ARMCHAIR นอกจากนี้ บริษัทยังได้ผลิตและออกอากาศรายการภายใต้สัญญาจ้างผลิต ได้แก่ GENWIT ซึ่งออกอากาศต่อเนื่องเป็น SEASON ที่ 3



ธุรกิจการรับจ้างจัดงาน

ธุรกิจรับจ้างจัดงานเป็นธุรกิจที่ให้บริการด้านการจัดงานกิจกรรมแบบครบวงจร เพื่อตอบสนองความต้องการและจุดมุ่งหมายของลูกค้า โดยที่ผ่านมามีบริษัทได้รับความไว้วางใจให้จัดงานสำคัญต่าง ๆ มากมายให้แก่ทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งนี้ในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทได้จัดงานสำคัญหลายงาน อาทิเช่น สงกรานต์สยาม 2569, ICONSIAM SONGKRAN CELEBRATION 2026 และ GOODBYE ดาษไม่ว่า ON TOUR ครั้งที่ 2 เป็นต้น โดยเฉพาะงาน สงกรานต์สยาม 2569 นั้น เป็นงานที่บริษัทจัดเป็นประจำทุกปีและเป็นที่รู้จักเป็นอย่างดีในกลุ่มนักท่องเที่ยว



ธุรกิจละครเวทีและคอนเสิร์ต

บริษัทดำเนินธุรกิจจัดการแสดงทั้งในรูปแบบคอนเสิร์ตและละครเวที โดยการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีของบริษัทที่ผ่านมานั้นจะมีลักษณะเป็นการแสดงโดยนักร้องนักแสดงที่มีชื่อเสียงเป็นที่นิยมทั้งในประเทศและจากต่างประเทศ โดยมีทั้งนักร้องนักแสดงที่อยู่ในสังกัดของบริษัทและไม่ได้อยู่ในสังกัด โดยในการจัดการแสดงในแต่ละครั้งนั้น บริษัทจะคำนึงถึงคุณภาพของการจัดเป็นสำคัญ โดยมีทั้งการจัดงานใน “สยามพินบอลล์ (SIAMPIC HALL)” ซึ่งเป็นของกลุ่มบริษัทและการจัดงานในสถานที่ภายนอกอื่น ๆ นอกจากนี้ ในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทได้ปรับกลยุทธ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรของบริษัท โดยได้นำพื้นที่บางส่วนของสตูดิโอสำหรับถ่ายทำรายการมาจัดคอนเสิร์ตในช่วงเวลาที่ไม่มีการถ่ายทำรายการ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดจากการใช้พื้นที่ของบริษัท (Space Monetization through Off-Peak Utilization)

ทั้งนี้ ในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทได้จัดงานสำคัญหลายงาน โดยเน้นกิจกรรมที่มีฐานแฟนคลับชัดเจน อาทิเช่น 4EVE UNCHAINED CONCERT และ 2026 WOODZ WORLD TOUR 'ARCHIVE. I' IN BANGKOK ซึ่งจัดขึ้นที่สถานที่ภายนอกอื่น และ คอนเสิร์ตรวมศิษย์ครูสลา ปลายปากกาตราครุบ้านนอก, คอนเสิร์ตนั่งโกส NANTIDA SOUL NIGHT, คอนเสิร์ตเดอะไรอัล 2 และ PJUNG 1ST FANCON และรวมถึงคอนเสิร์ต WEDNESDAY SONG ที่จัดเป็นประจำทุกเดือน ซึ่งจัดขึ้นที่สยามพินบอลล์ (SIAMPIC HALL) และ พื้นที่สตูดิโอ ของบริษัท





2. ธุรกิจบริการการจัดหานักแสดงและขายสินค้าเกี่ยวกับนักแสดง โดยบริษัทให้บริการประสานงาน จัดหา และวางแผนงานให้กับกลุ่มศิลปินในสังกัดของบริษัทในรูปแบบงานว่าจ้างเพื่อร่วมงานคอนเสิร์ต อีเวนต์ ภาพยนตร์ ซีรีส์ และงานพิธีเซนต์เตอร์ต่าง ๆ รวมไปถึงการขายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับนักแสดง โดยในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2569 ศิลปินของบริษัทได้เข้าร่วมแสดงในภาพยนตร์ ซีรีส์ และร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงได้เป็นพิธีเซนต์เตอร์ในสินค้าต่างๆ ด้วย



นอกจากธุรกิจหลักตามที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทยังได้ลงทุนในธุรกิจบันเทิงอื่นๆ ด้วยทั้งในรูปแบบบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าร่วมกับพันธมิตรต่างๆ ด้วย โดยในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทจัดงานมหกรรมกีฬา โดยการลงทุนกับพันธมิตรในรูปกิจการร่วมค้า ภายใต้ชื่องาน OLYMPOP ซึ่งถือได้ว่าเป็นกิจกรรมที่ยิ่งใหญ่งานหนึ่งของวงการ T-POP โดยภายในกิจกรรมได้รวบรวมศิลปินไอดอลมากกว่า 100 คนมาแข่งขันกีฬาและร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งนี้ กิจกรรมดังกล่าวได้จัดต่อเนื่องกันเป็นครั้งที่ 2 และยังคงได้รับกระแสตอบรับเป็นอย่างดีจากแฟนคลับและผู้ชมเป็นจำนวนมาก



WOODZ WORLD TOUR 'ARCHIVE. 1' IN BANGKOK, คอนเสิร์ตรวมศิษย์ครูสลา ปลายปากกาตราครุฑบ้านนอก, คอนเสิร์ต นังโกส NANTIDA SOUL NIGHT, คอนเสิร์ตเดอะไรอัล 2 และ คอนเสิร์ต PJUNG 1ST FANCON เป็นต้น

รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่น

รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่นนั้นประกอบด้วยรายได้จากการบริการพื้นที่โรงละครของบริษัท รายได้จากการขายสินค้าของศิลปินในงานคอนเสิร์ต และส่วนแบ่งรายได้จากการจัดหาศิลปิน โดยในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่นเท่ากับ 35.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.99 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 44 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 ซึ่งมีรายได้เท่ากับ 24.91 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากกลุ่มธุรกิจบริหารศิลปินของบริษัท ซึ่งได้รับเลือกให้เข้าร่วมงานกิจกรรมและเป็นฟรีเซนเตอร์ให้แก่สินค้าต่าง ๆ รวมถึงรายได้จากการจำหน่ายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการจัดคอนเสิร์ตที่เพิ่มขึ้น

ต้นทุน:

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทมีต้นทุนผลิตทั้งสิ้น 373.92 ล้านบาท ลดลง 5.77 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 2 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 ซึ่งมีต้นทุนผลิตเท่ากับ 379.69 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของต้นทุนจากธุรกิจรายการโทรทัศน์ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายบริหารจัดการและควบคุมต้นทุนในการผลิตรายการโทรทัศน์ ทั้งนี้ ต้นทุนจากธุรกิจคอนเสิร์ตและละครเวทีจะเพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้ตามจำนวนการจัดงานที่เพิ่มขึ้น ดังที่ได้กล่าวถึงในข้างต้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร:

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 130.13 ล้านบาท ลดลง 33.19 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 20 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 163.33 ล้านบาท

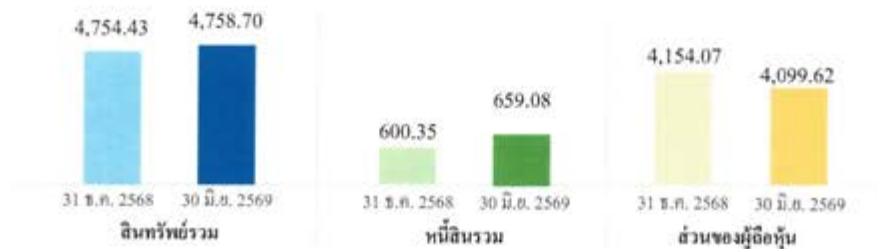
ทั้งนี้ ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 23.43 ล้านบาท ลดลง 18.04 ล้านบาท จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 ซึ่งเท่ากับ 41.47 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของค่าใช้จ่ายนายหน้าในการขายซึ่งแปรผันตามรายได้ที่ลดลง ขณะที่ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 106.70 ล้านบาท ลดลง 15.15 ล้านบาท จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 ซึ่งเท่ากับ 121.85 ล้านบาท โดยการลดลงของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นผลมาจากนโยบายการบริหารจัดการและควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าใช้จ่ายสำนักงานและค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค

นอกจากธุรกิจหลักตามที่กล่าวมาข้างต้น ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทยังมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสียเท่ากับ 6.97 ล้านบาท ลดลง 10.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 60 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 ซึ่งมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสียเท่ากับ 17.34 ล้านบาท โดยใน

ไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทได้รับส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสียจากกิจการร่วมค้าซึ่งลงทุนในกิจกรรมมหรหรรภกัา “OLYMPOP 2” เป็นหลัก ดังที่กล่าวถึงข้างต้น

3.2 ฐานะทางการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)



สินทรัพย์รวม:

บริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 เท่ากับ 4,758.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.27 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งบริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 4,754.43 ล้านบาท ทั้งนี้ สินทรัพย์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ซึ่งเพิ่มขึ้นจากการลิขสิทธิ์เพลงอันเป็นผลจากการผลิตผลงานเพลงใหม่สำหรับศิลปินภายใต้การดำเนินงานตามปกติของบริษัท

หนี้สินรวม:

บริษัทมีหนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 เท่ากับ 659.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 58.72 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งบริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 600.35 ล้านบาท ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของหนี้สินรวมมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าซึ่งเป็นผลจากการเตรียมจัดงานคอนเสิร์ตที่จะเกิดขึ้นในไตรมาสต่อไป

ส่วนของผู้ถือหุ้น:

บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 เท่ากับ 4,099.62 ล้านบาท ลดลง 54.45 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 4,154.07 ล้านบาท โดยการลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากผลขาดทุนสุทธิสำหรับงวด ซึ่งส่งผลให้กำไรสะสมของบริษัทลดลง

4. การพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 30 มิถุนายน 2569

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด “การพัฒนาอย่างยั่งยืน” โดยบริหารจัดการองค์กรอย่างสมดุลใน 3 มิติหลัก ได้แก่ สิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และธรรมาภิบาล (Governance) หรือ ESG เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจควบคู่กับการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคมโดยรวม โดยมีรายละเอียดผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2 ของปี 2569 ดังนี้

มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

บริษัทดำเนินมาตรการอย่างต่อเนื่องเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการประหยัดพลังงานและการใช้ทรัพยากร รวมถึงการจัดการขยะอย่างยั่งยืนผ่านการส่งเสริม การคัดแยกขยะภายในองค์กรเพื่อเพิ่มสัดส่วนการรีไซเคิล ควบคู่กับการรณรงค์และปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่ พนักงานและผู้มาใช้บริการอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการใช้พลังงานทดแทน โดยเริ่มนำรถยนต์พลังงานไฟฟ้า (EV) มาใช้แทน รถยนต์ใช้น้ำมัน และใช้พลังงานไฟฟ้าทดแทนผ่านระบบ Solar Rooftop เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมลพิษทางอากาศ ทั้งนี้ สามารถสรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญระหว่างเดือนมกราคมถึงมิถุนายน 2569 ได้ดังนี้

- การประหยัดพลังงานไฟฟ้า

บริษัทสามารถลดการใช้ไฟฟ้าลงได้ถึง 506,410 กิโลวัตต์ชั่วโมง เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการใช้พลังงานไฟฟ้าทดแทนและการควบคุมการใช้ไฟฟ้าภายในสำนักงานและสตูดิโอให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น อาทิ เช่น การกำหนดและควบคุมระยะเวลาการทำรายการโทรทัศน์ เป็นต้น

- การลดการใช้น้ำ

มีการลดการใช้น้ำลงได้ 313 ลูกบาศก์เมตร หรือ 313,000 ลิตร ด้วยมาตรการอนุรักษ์น้ำที่มีระบบและต่อเนื่อง

มิติด้านสังคม (Social)

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานและการมีส่วนร่วมกับสังคมผ่านกิจกรรมต่าง ๆ โดยในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 สามารถสรุปกิจกรรมที่สำคัญได้ดังนี้

- กิจกรรมบริจาคโลหิต

บริษัทได้ร่วมกับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย จัดกิจกรรม “เพิ่มโลหิต เพิ่มชีวิต” เพื่อรับบริจาคโลหิตเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2569 โดยในกิจกรรมดังกล่าวมีผู้เข้าร่วมบริจาคและได้โลหิตทั้งหมด 45 ยูนิต ทั้งนี้ บริษัทมีแผนจัดกิจกรรมต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 3 ครั้งในปี 2569 นี้



- โครงการ “จิตสำนึกรักเมืองไทย ประจำปี 2569”

เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2569 บริษัทได้ร่วมกับกระทรวงกลาโหม ประชาสัมพันธ์ โครงการ “จิตสำนึกรักเมืองไทย ประจำปี 2569” และเชิญชวนเยาวชนทั่วประเทศร่วมส่งผลงานเข้าประกวด ทั้งนี้ ช่องเวิร์คพอยท์ยังร่วมสนับสนุนการประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าว โดยร่วมเป็นกระบอกเสียงในการเชิญชวนเยาวชนเข้าร่วมโครงการ เพื่อเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์สังคม โดยผลงานที่ผ่านการคัดเลือกจำนวน 12 โครงการ จะได้รับทุนสนับสนุนโครงการละ 35,000 บาท เพื่อผลักดันไอเดียสู่การลงมือทำและต่อยอดสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน



มิติด้านการกำกับดูแลกิจการ (Governance)

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใส ความเป็นธรรม และความน่าเชื่อถือในการดำเนินงาน โดยเน้นการบริหารที่โปร่งใส ปฏิบัติตามกฎหมาย และดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกกลุ่ม ควบคู่กับการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืน ด้วยการปลูกฝังให้พนักงานมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินงานด้าน ESG ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 สะท้อนถึงความตั้งใจจริงของบริษัทในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วยการผสานเป้าหมายทางเศรษฐกิจเข้ากับความคิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลอย่างชัดเจน และจะเป็นรากฐานสำคัญสำหรับการเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)



(นายสุรการ สิริโมทย์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ