

วันที่ 11 สิงหาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด ณ 30 มิถุนายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เซอร์วูด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย ขอนำเสนอการเงินสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2568 ซึ่งผู้สอบบัญชีอนุญาตได้สอบทานแล้ว พร้อมทั้งเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานสรุปดังนี้

ผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีกำไรสุทธิ 108.08 ล้านบาท โดยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 103.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40.09 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 63.07 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 ซึ่งมีกำไรสุทธิ 63.57 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานของบริษัท

สภาวะเศรษฐกิจโลกในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 มีทิศทางชะลอตัวลง โดยได้รับแรงกดดันสำคัญจากสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่สร้างความตึงเครียดและทวีความรุนแรงขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อห่วงโซ่อุปทานและเสถียรภาพทางการเงินในหลายภูมิภาค ซึ่งเศรษฐกิจไทยในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 ก็มีทิศทางเช่นเดียวกัน อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศไทยอยู่ในลักษณะชะลอตัวและเติบโตแบบประคองตัว โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากเม็ดเงินการลงทุนและการบริโภคของภาคเอกชน โดยเศรษฐกิจในไตรมาสที่ 2 เริ่มส่งสัญญาณชะลอตัวลงอย่างเห็นได้ชัด อันเนื่องมาจากผลกระทบของต้นทุนพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้น ตลอดจนจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลงภายใต้แรงกดดันจากวิกฤตการณ์พลังงานและความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในภูมิภาคตะวันออกกลาง อีกทั้งภาคเกษตรกรรมแม้จะได้รับปัจจัยบวกจากปริมาณน้ำที่ปรับตัวดีขึ้นที่ส่งผลให้เกษตรกรสามารถดำเนินกิจกรรมเพาะปลูกได้อย่างต่อเนื่อง แต่ปริมาณผลผลิตในภาพรวมยังไม่สามารถขยายตัวได้อย่างเต็มศักยภาพเนื่องจากต้นทุนปัจจัยการผลิตหลัก อาทิ ปุ๋ยเคมี พลังงาน และสารเคมีปราบศัตรูพืช ยังคงทรงตัวอยู่ในระดับสูงตามทิศทางราคาพลังงานในตลาดโลก รวมทั้งธุรกิจค้าปลีกของประเทศไทยต้องเผชิญสถานการณ์ชะลอตัวเนื่องด้วยประชากรกลุ่มผู้บริโภคระดับกลางถึงระดับฐานรากยังคงได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากภาระหนี้สินครัวเรือนสะสมและค่าครองชีพจากราคาสินค้าในหมวดพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้นซึ่งส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค โดยผู้บริโภคส่วนใหญ่ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมค่าใช้จ่ายด้วยความระมัดระวัง โดยมุ่งเน้นการเลือกซื้อเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต และชะลอการตัดสินใจซื้อสินค้าคงทนขนาดใหญ่หรือสินค้าที่ยังไม่จำเป็นในการดำรงชีวิต

สำหรับแนวโน้มของเศรษฐกิจไทยในระยะข้างหน้า เศรษฐกิจจะได้รับแรงขับเคลื่อนจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ อย่างไรก็ดี แนวโน้มดังกล่าวยังคงเผชิญปัจจัยเสี่ยงจากสถานการณ์ความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์และปัญหากำลังซื้อในประเทศที่ยังเปราะบาง

ท่ามกลางสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว บริษัทยังคงยึดมั่นในแนวทางการเติบโตด้วยการขับเคลื่อนธุรกิจผ่านการขยายสัดส่วนยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูง (High Margin) พร้อมยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตและควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ด้วยการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ อีกทั้งขยายฐานผลิตภัณฑ์สินค้าที่เน้นความคุ้มค่า (Value for Money) และสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิต ด้วยการนำเสนอผ่านสินค้าใหม่ เพื่อรักษาและขยายฐานลูกค้ารวมทั้งตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ควบคู่กับการเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านการบริหารจัดการช่องทางการจำหน่ายอย่างต่อเนื่องเพื่อขับเคลื่อนบริษัทสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

รายได้ :

บริษัทมีรายได้จากการขายสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 จำนวน 844.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43.57 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 5.44 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 จากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายในประเทศทั้งในกลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีเกษตรภัณฑ์และกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ความสำเร็จดังกล่าวเป็นผลมาจากการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ มุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ควบคู่กับการขยายฐานสินค้ากลุ่มความคุ้มค่าผ่านสินค้าใหม่ โดยในกลุ่มธุรกิจสินค้าของใช้ในบ้านเรือน บริษัทได้เร่งการกระจายสินค้าเชิงรุกสู่ร้านค้าทั่วประเทศ ครอบคลุมทั้งกลุ่มสเปร์ยกักแมลง ยาจุดกันยุง สเปร์ยกันยุง และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด สำหรับกลุ่มธุรกิจสินค้าอุตสาหกรรมบริษัทได้รุกตลาดผ่านกลุ่มผลิตภัณฑ์ปุ๋ยทางใบและอาหารเสริมพืช (Biostimulant) ขณะที่กลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มบริษัทได้เร่งการกระจายเครื่องดื่มผสมโซดาเข้าสู่ทุกช่องทางจำหน่ายทั่วประเทศมากยิ่งขึ้น สำหรับธุรกิจนม บริษัทได้ขยายช่องทางจัดจำหน่าย ควบคู่กับการออกสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง อาทิ ผลิตภัณฑ์นมขนาด 2 ลิตร ที่กระจายสู่เครือข่ายตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ ซึ่งการดำเนินงานทั้งหมดนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อขยายฐานผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นความคุ้มค่าและตอบสนองความต้องการสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตของผู้บริโภคได้อย่างครอบคลุม

ต้นทุนขาย :

บริษัทมีต้นทุนขายสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 54.12 เป็นร้อยละ 58.52 ของยอดขาย โดยมีสาเหตุหลักมาจากราคาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งเป็นผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในภูมิภาคตะวันออกกลาง อย่างไรก็ดี บริษัทยังคงมุ่งเน้นกลยุทธ์การผลักดันยอดขายในกลุ่มที่มีอัตรากำไรสูง ควบคู่กับการยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการต้นทุนการผลิต เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการทำกำไรและสร้างผลตอบแทนสูงสุดให้แก่องค์กร

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย :

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 จำนวน 99.99 ล้านบาท ลดลง 94.26 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 48.52 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายการปรับปรุงทางบัญชี ประกอบกับการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการปรับเปลี่ยนแผนงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับกิจกรรมทางการตลาด ทั้งนี้ บริษัทมุ่งเน้นการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเชิงรุกที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันภายใต้สภาวะตลาดในปัจจุบัน

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร :

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 จำนวน 112.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.76 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 36.00 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการขยายอัตราค่าลังคนในส่วนของการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมทั้งในส่วนของการบริหารงานขายเพื่อรองรับการขยายฐานผลิตภัณฑ์และช่องทางการจัดจำหน่ายให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ประกอบกับการบันทึกค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญที่เพิ่มขึ้น

ฐานะการเงินของบริษัท

สินทรัพย์ :

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,322.69 ล้านบาท ลดลง 35.06 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 2.58 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยหลักลดลงจากสินทรัพย์หมุนเวียนจากรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ลดลงจากการจ่ายปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2568

หนี้สิน :

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 498.91 ล้านบาท ลดลง 54.22 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 9.80 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยหลักลดลงจากหนี้สินหมุนเวียนจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

ส่วนของผู้ถือหุ้น :

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 823.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.16 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 2.38 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยหลักเพิ่มขึ้นจากส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย และส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายเอกรพล เหล่าพิสุทธิ

ผู้มีอำนาจลงนาม