

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

ทะเบียนบริษัทเลขที่ 01075747000745

63/1 ถนนพระราม 9

ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ 0 2201 6000

0 2245 1435

Contact@mcot.net

www.mcot.net



ที่ นร 6154/1817

13 สิงหาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ในการประชุมครั้งที่ 15/2569 วันที่ 13 สิงหาคม 2569 ได้มีมติอนุมัติงบการเงินสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ซึ่งผ่านการสอบทานจากบริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด และคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว โดยมีคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการดังนี้

ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

โดยภาพรวม อุตสาหกรรมโฆษณา ยังคงเผชิญแรงกดดันจากภาวะเศรษฐกิจและการชะลอตัวของค่าใช้จ่าย ส่งผลให้เม็ดเงินโฆษณาโดยรวมปรับตัวลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญยังคงเป็นการปรับโครงสร้างการจัดสรรงบประมาณของผู้โฆษณา โดยมีแนวโน้มโยกย้ายเม็ดเงินจากสื่อแบบดั้งเดิมไปสู่สื่อดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างตรงจุด สามารถวัดผลได้ และมีความยืดหยุ่นในการบริหารงบประมาณมากกว่า

ในทางกลับกัน เม็ดเงินโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์และวิทยุมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคและการบริโภคสื่อที่กระจายตัวไปยังแพลตฟอร์มดิจิทัลมากขึ้น ทั้งนี้ แนวโน้มดังกล่าวส่งผลให้การแข่งขันในอุตสาหกรรมมีความเข้มข้นขึ้น และผู้ประกอบการจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์ด้านเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ และช่องทางการจัดจำหน่ายให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

บริษัทจึงยังคงมุ่งเน้นการปรับตัวให้สอดคล้องกับทิศทางของอุตสาหกรรม โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพของสื่อและการนำเสนอคอนเทนต์ผ่านช่องทางดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อขยายฐานผู้ชม เพิ่ม Engagement และสร้างโอกาสในการเติบโตของรายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสื่อดิจิทัลในระยะต่อไป

สรุปเหตุการณ์สำคัญ

1. โครงการร่วมใจจากองค์กร

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2569 คณะกรรมการมีมติอนุมัติให้ฝ่ายบริหารดำเนินโครงการร่วมใจจากองค์กร (Mutual Separation Plan) ประจำปี 2569 โดยบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติพนักงานผู้มีสิทธิเข้าร่วมโครงการต้องมีอายุงานตั้งแต่ 10 ปี ขึ้นไป และไม่เป็นคู่สมรสหรือคู่สมรสในปีก่อนปี 2569 โดยมีผลประโยชน์ตอบแทนที่ได้รับ ดังนี้

1. ผลประโยชน์ตอบแทนพิเศษ 5 เท่าของเงินเดือนเดือนสุดท้าย และไม่เกินจำนวนเดือนที่เหลือนับตั้งแต่วันที่ 2 พฤษภาคม 2569 จนถึงวันเกษียณอายุจากการปฏิบัติงาน
2. เงินชดเชยในการทำงานตามอายุงาน ตามประกาศคณะกรรมการแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์
3. เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อบังคับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
4. ให้พนักงานที่ลาออกตามโครงการนี้ ได้รับเงินโบนัสประจำปี (ถ้ามี) ตามระยะเวลาที่ปฏิบัติงานในปีโบนัสนั้น

ทั้งนี้พนักงานที่ได้รับอนุมัติเข้าร่วมโครงการจะพ้นสภาพจากการเป็นพนักงานในวันที่ 1 พฤษภาคม 2569 เป็นต้นไป บริษัทได้รับรู้ค่าใช้จ่ายจากโครงการดังกล่าวจำนวน 14.17 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จแล้ว

“อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสังคมที่ยั่งยืน”

บมจ. อสมท มีนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ซึ่งบุคลากรของ บมจ. อสมท ทุกคนต้องยึดถือปฏิบัติ สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.mcot.net/jir >บรรษัทภิบาล >การกำกับดูแลกิจการ >นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

2. เงินรับล่วงหน้าจากสำนักงาน กสทช.

เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2569 บริษัทได้รับเงินตามมูลค่าของการทดแทน ชดใช้ หรือจ่ายค่าตอบแทนในการเรียกคืนคลื่นความถี่ในส่วนที่เหลือนำมาค้าพิพาทศาลปกครองกลางแล้ว จำนวน 490.53 ล้านบาท (พิพาทขอให้จ่ายชำระให้กับบริษัทในสัดส่วน 1 ใน 3 จำนวน 1,078.61 ล้านบาท หักด้วยเงินที่รับมาแล้ว จำนวน 588.08 ล้านบาท) ทั้งนี้ บริษัท ได้ดำเนินการชำระคืนเงินกู้ยืม จำนวน 611.14 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ย เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงินของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 การดำเนินงานของบริษัทฯ ในช่วงหกเดือนแรกของปี 2569 มีผลการขาดทุนสำหรับงวดลดลง เหลือ 134 ล้านบาท ปรับตัวดีขึ้น ร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ถึงแม้จะได้รับผลกระทบจากรายได้รวมที่ลดลง ร้อยละ 8 แต่บริษัทมีมาตรการบริหารจัดการและการควบคุมค่าใช้จ่ายเข้มงวด ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายรวม ในช่วงหกเดือนแรกของปี 2569 ลดลงร้อยละ 7 ฝ่ายจัดการจึงขอรายงานข้อมูลและการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจต่าง ๆ ดังนี้

ผลการดำเนินงานของ บมจ. อสมท และ บริษัทย่อย

				หน่วย : ล้านบาท (สอบทานแล้ว)
	ม.ค.-มิ.ย. 2569	ม.ค.-มิ.ย. 2568	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ (YoY)	
รายได้รวม	492	532	(8)	
โทรทัศน์	123	131	(6)	
วิทยุ	85	117	(27)	
โครงข่ายทีวีดิจิตอล BNO	223	231	(3)	
ธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจใหม่	46	45	2	
อื่น ๆ	15	8	88	
ค่าใช้จ่ายรวม	614	659	(7)	
รายได้ทางการเงิน	2	-	(100)	
ต้นทุนทางการเงิน	(14)	(20)	30	
กำไรก่อนภาษีเงินได้	(134)	(147)	9	
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(134)	(147)	9	
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)	(0.19)	(0.21)	10	

						หน่วย : ล้านบาท (สอบทานแล้ว)
	เม.ย.-มิ.ย. 2569	เม.ย.-มิ.ย. 2568	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ (YoY)	ม.ค.-มี.ค. 2569	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ (QoQ)	
รายได้รวม	238	282	(16)	254	(6)	
โทรทัศน์	57	71	(20)	66	(14)	
วิทยุ	40	67	(40)	45	(11)	
โครงข่ายทีวีดิจิตอล BNO	111	116	(4)	112	(1)	
ธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจใหม่	24	24	-	22	9	
อื่น ๆ	6	4	50	9	(33)	
ค่าใช้จ่ายรวม	304	335	(9)	310	(2)	
รายได้ทางการเงิน	2	-	(100)	-	(100)	
ต้นทุนทางการเงิน	(7)	(10)	30	(7)	-	
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้	(71)	(63)	(13)	(63)	(13)	
ขาดทุน สำหรับงวด	(71)	(63)	(13)	(63)	(13)	
ขาดทุน สุทธิต่อหุ้น (บาท)	(0.10)	(0.09)	(11)	(0.09)	(11)	

ประเด็นสำคัญในผลการดำเนินงานหกเดือนแรกของปี 2569 และไตรมาสที่สองปี 2569 ของ บมจ. อสมท

1. รายได้โดยรวมมีแนวโน้มลดลงจากธุรกิจหลัก เนื่องจาก ธุรกิจด้านวิทยุสำหรับงวดหกเดือนแรก ปี 2569 ลดลงกว่าปีก่อนร้อยละ 27 โดยปัจจัยหลักมาจากทำให้มีการปรับลดการใช้บิโชนะณาประชาสัมพันธ์ในทั้งภาครัฐและเอกชน ประกอบกับพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ที่มีสื่อดิจิทัลมากกว่าสื่อประเภทเดิม

2. ค่าใช้จ่ายสำหรับงวดหกเดือนแรก ในปี 2569 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 7 เนื่องมาจากต้นทุนการให้บริการลดลงร้อยละ 7 โดยการลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของต้นทุนรายการโทรทัศน์และวิทยุ รวมถึงค่าใช้จ่ายในส่วนของพนักงานที่ลดลงภายหลังจากโครงการร่วมใจจากองค์กร ในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2569 และค่าใช้จ่ายในการบริหาร ลดลงร้อยละ 8 เป็นผลมาจากมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย

“อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรคความยั่งยืน”

บมจ. อสมท มีนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันทุกระดับ ซึ่งบุคลากรของ บมจ. อสมท ทุกระดับต้องยึดถือปฏิบัติ สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.mcot.net/jir >บรรษัทภิบาล >การกำกับดูแลกิจการ >นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

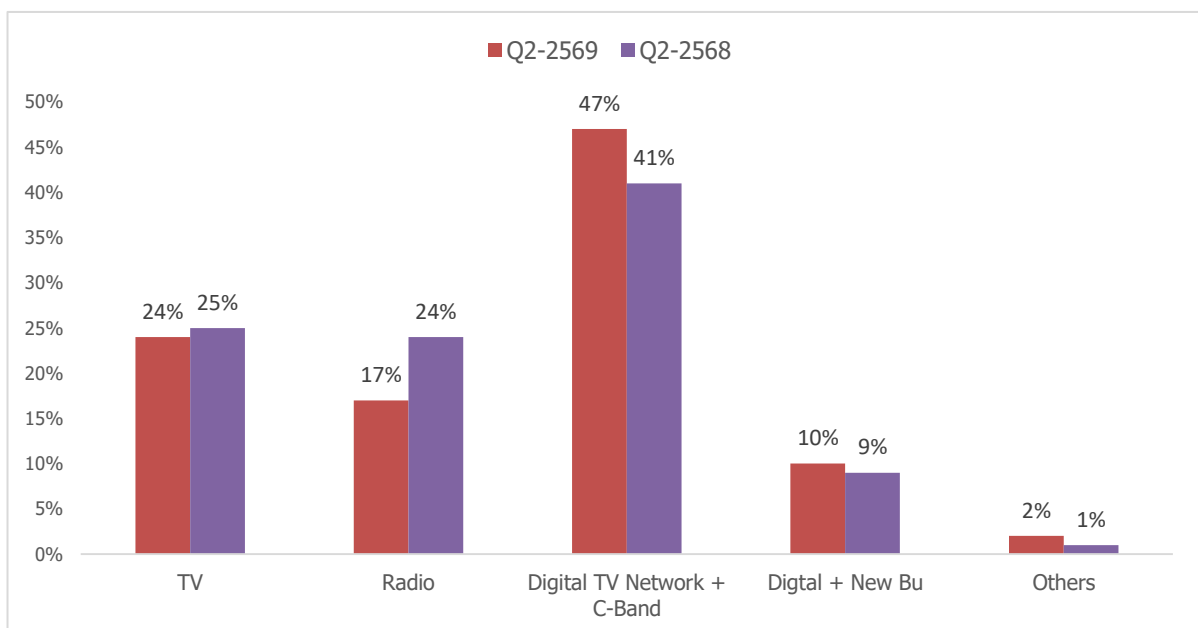
3. ขาดทุน สำหรับงวดหกเดือนแรก มีผลการดำเนินงานที่ขาดทุนลดลง เมื่อเทียบกับปี 2568 คิดเป็นร้อยละ 9

รายได้รวม

บมจ. อสมท มีรายได้ในช่วงหกเดือนแรก (มกราคม ถึง มิถุนายน) ของปี 2569 จำนวน 492 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นรายได้ในไตรมาสที่สอง (เมษายน ถึง มิถุนายน) ปี 2569 จำนวน 238 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 6 จากไตรมาสก่อนหน้า (มกราคม ถึง มีนาคม) โดยมีโครงสร้างรายได้จากธุรกิจต่าง ๆ ในไตรมาสที่สอง ปี 2569 ดังนี้

- ธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล (BNO) และบริการให้บริการเช่าช่องสัญญาณโทรทัศน์ดาวเทียม (MCOT Satellite Network) คิดเป็นร้อยละ 47
- ธุรกิจโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 24
- ธุรกิจวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 17
- ธุรกิจดิจิทัล (สื่อดิจิทัลต่าง ๆ ของ บมจ. อสมท) และธุรกิจใหม่ คิดเป็นร้อยละ 10
- อื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 2

แผนภาพเปรียบเทียบโครงสร้างรายได้ไตรมาสที่สองปี 2569 กับช่วงเดียวกันในปี 2568



รายได้จากแต่ละธุรกิจของ บมจ. อสมท มีดังนี้

- ธุรกิจโทรทัศน์ ลดลงร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2568
- ธุรกิจวิทยุ ลดลงร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2568
- ธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล (Broadcast Network Operation) รายได้ลดลงร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2568
- ธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจใหม่ รายได้คงที่ เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2568
- ธุรกิจอื่น ๆ ร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568

ค่าใช้จ่ายรวม

บมจ. อสมท มีค่าใช้จ่ายรวมไตรมาสที่สองของปี 2569 จำนวน 304 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปี 2568 โดยมีการลดลงของค่าใช้จ่ายในการบริการและค่าใช้จ่ายในการบริหาร บมจ. อสมท มีโครงสร้างค่าใช้จ่ายในไตรมาสที่สอง ปี 2569 ประกอบด้วย

- ต้นทุนการให้บริการ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 69
- ค่าใช้จ่ายในการบริการ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 6
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 25

“อสมท โปร่งใส ห่วงไกลคอรัปชั่น ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรคความยั่งยืน”

บมจ. อสมท มีนโยบายต่อต้านคอรัปชั่นทุกรูปแบบ ซึ่งบุคลากรของ บมจ. อสมท ทุกระดับต้องยึดถือปฏิบัติ สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.mcot.net/ir >บรรษัทภิบาล >การกำกับดูแลกิจการ >นโยบายต่อต้านคอรัปชั่น

กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด

ผลการดำเนินงานไตรมาสที่สองปี 2569 ของ บมจ. อสมท มีผลขาดทุนสำหรับงวดจำนวน 71 ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 ร้อยละ 13 สาเหตุหลักเกิดจาก บมจ. อสมท มีรายได้จากธุรกิจโทรทัศน์และวิทยุ ลดลง แต่อย่างไรก็ตาม รายได้ด้านดิจิทัลและธุรกิจใหม่ คงที่ รวมถึงรายได้ด้านอื่น ๆ เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ บมจ. อสมท ยังสามารถลดค่าใช้จ่ายลงได้ร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568

ทั้งนี้ บมจ. อสมท ยังคงเดินหน้าปรับปรุงรูปแบบธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและพัฒนาธุรกิจใหม่เพื่อสร้างรายได้ในอนาคต

งบฐานะการเงิน

หน่วย : ล้านบาท (สอบทานแล้ว)

	30 มิถุนายน 2569	31 ธันวาคม 2568
สินทรัพย์	10,257	10,509
หนี้สิน	3,666	3,788
ส่วนของผู้ถือหุ้น	6,591	6,721

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 10,257 ล้านบาท ลดลงจาก 31 ธันวาคม 2568 มีสาเหตุหลักจากชำระเงินต้นและดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมและได้รับชำระหนี้จากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น หนี้สินจำนวน 3,666 ล้านบาท และมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 6,591 ล้านบาท

การดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บมจ. อสมท มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจสู่การเป็นองค์กรคุณภาพในธุรกิจสื่อที่สร้างสรรค์สังคมไทยให้สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียมควบคู่ไปกับการดำเนินกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมโดยยึดมั่นในเจตนารมณ์ที่จะใช้ศักยภาพขององค์กรในฐานะสื่อสาธารณะขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามแนวคิด “สื่อดี สังคมดี” และให้ความสำคัญกับการสร้างประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มภายใต้การบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ ได้ดำเนินงานตามแผนขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนที่ตามแนวทางด้านความยั่งยืนในระดับสากล และตัวชี้วัดในการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนตามเกณฑ์ของหน่วยงานที่กำกับดูแล ได้แก่ รายงาน 56-1 one-report, SE-AM โดยนำปัจจัยดังกล่าวมากำหนดเป็นประเด็นสำคัญ ร่วมกับการศึกษาห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ขององค์กร โดยแผนปฏิบัติการประจำปี 2569 จะมุ่งเน้นการดำเนินงานตามแนวทาง ESG โดยมุ่งเน้นประเด็น S หรือ Social (สังคม) เป็นหลัก ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญตามภารกิจหน้าที่ของสื่อมวลชน โดยมีแผนการดำเนินงานตามกลยุทธ์ 3 แผนงาน มีผลการดำเนินงาน รอบ 6 เดือน (มกราคม – มิถุนายน 2569) ดังนี้

1. ESG EXPERT TRAINING

การพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารประเด็น ESG ในบริบทหน้าที่รับผิดชอบของตนเอง บมจ. อสมท ได้ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร จัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ “Foundation of corporate sustainability Communication” แก่พนักงาน อสมท จากฝ่ายงานต่าง ๆ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดพื้นฐานของการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) ความยั่งยืนของธุรกิจ (Corporate Sustainability) และ ESG (Environmental, Social and Governance) ตลอดจนบทบาทสำคัญของการสื่อสารแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน และสามารถประยุกต์ใช้ประเด็นด้านความยั่งยืนมาออกแบบพัฒนากลยุทธ์การดำเนินงานตามบริบทหน้าที่ของตนเอง เพื่อรองรับการเติบโตของตลาดธุรกิจและ Trend โลกในปัจจุบันที่ให้ความสำคัญกับประเด็นด้านความยั่งยืน

2. ESG Product Development

MCOT ESG Insight ร่วมกับพันธมิตร พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้าน ESG และความยั่งยืน โดยนำความแข็งแกร่งด้านองค์ความรู้และเครือข่ายบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ฯ มาผสมผสานกับศักยภาพด้านการสื่อสารของ อสมท เพื่อส่งเสริมและผลักดันการขยายตัวของธุรกิจ และเพิ่มโอกาสในการหารายได้ รองรับการพัฒนาของตลาดธุรกิจที่เน้นประเด็นด้านความยั่งยืน รวมทั้งส่งเสริมการขยายองค์ความรู้ด้านความยั่งยืนสู่สังคม โดยใช้ความเชี่ยวชาญของ 2 องค์กร ได้แก่ บมจ. อสมท ในฐานะสื่อมวลชนที่มีเครือข่ายครบวงจร ทั้งโทรทัศน์ วิทยุ สื่อดิจิทัล ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย และบริษัทพันธมิตรผู้เชี่ยวชาญด้านวิชาการ การพัฒนาหลักสูตรและให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืน (Sustainable Business Development) เพื่อพร้อมรองรับภาคธุรกิจที่ต้องการสื่อสารการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

“อสมท โปร่งใส ห่วงไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรค์ความยั่งยืน”

บมจ. อสมท มีนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ซึ่งบุคลากรของ บมจ. อสมท ทุกระดับต้องยึดถือปฏิบัติ สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.mcot.net/ir >บรรษัทภิบาล >การกำกับดูแลกิจการ >นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

3. ESG CONTENT EXPAND

การพัฒนาเนื้อหาด้านความยั่งยืนภายใต้แบรนด์ MCOT ESG Insight เพื่อตอบโจทย์วิสัยทัศน์ด้านความยั่งยืนของ บมจ. อสมท โดยมีเป้าหมายในการ “สร้างระบบนิเวศน์สื่อที่ดี เพื่อส่งเสริมสังคมอุดมปัญญา” โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านเนื้อหา (Content) ที่สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมเพื่อความยั่งยืน มีเป้าหมายเพื่อสร้าง Branding ที่ชัดเจนและนำไปสู่ความน่าเชื่อถือในการจัดกิจกรรมด้านความยั่งยืนในอนาคต โดยผลิตและเผยแพร่ผ่านทุก Platform ของ อสมท

ภายใต้สภาวะและแนวโน้มทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน บมจ. อสมท ยังคงมุ่งมั่นดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการอย่างเข้มข้นเพื่อสร้างยุทธศาสตร์การเติบโตทางรายได้ให้แก่องค์กรอย่างยั่งยืน โดยยกระดับการให้บริการสื่อผ่านกลยุทธ์ Media Integration ที่ผสมผสานจุดแข็งของ สื่อ broadcast ใน การสร้างความน่าเชื่อถือและการรับรู้ในวงกว้าง เข้ากับศักยภาพของ สื่อดิจิทัล เพื่อตอบโจทย์การขับเคลื่อนยอดขายและเสริมสร้างภาพลักษณ์แบรนด์ได้อย่างครบวงจร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ ผ่านการจัดหาและลงทุนใน ธุรกิจใหม่ และนวัตกรรมควบคู่ไปกับแผนการเร่งสร้างมูลค่าเพิ่มจากอสังหาริมทรัพย์และสินทรัพย์ศักยภาพสูงขององค์กร เพื่อสร้างฐานรายได้ที่มั่นคงและสอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายพรชิต เปี่ยมศรี)

ผู้อำนวยการฝ่ายเลขานุการบริษัท

เลขานุการบริษัท

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ

นักลงทุนสัมพันธ์

อีเมล ir@mcot.net

“อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรค์ความยั่งยืน”

บมจ. อสมท มีนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ซึ่งบุคลากรของ บมจ. อสมท ทุกระดับต้องยึดถือปฏิบัติ สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.mcot.net/ir >บรรษัทภิบาล >การกำกับดูแลกิจการ >นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน