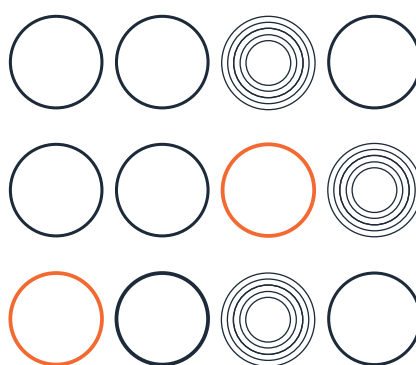
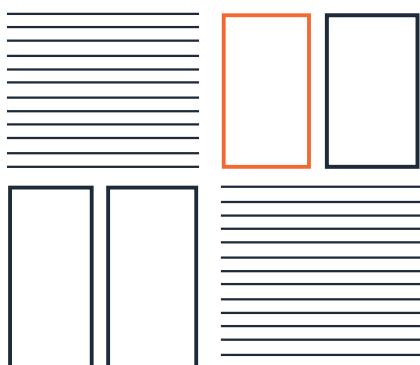
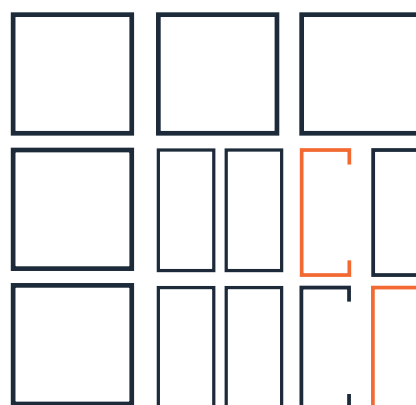


การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายบริหาร

ประจำปีงบประมาณที่ 2/2569

สำหรับรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569



เศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 อุตสาหกรรมเหล็กยังเผชิญความไม่แน่นอนจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลาง นโยบายการค้าของประเทศเศรษฐกิจหลัก ภาวะอุปทานส่วนเกิน และอุปสงค์ในประเทศจีนที่ยังอ่อนแอ ส่งผลให้ราคาวัตถุดิบ ต้นทุนพลังงาน ค่าขนส่ง และราคาเหล็กยังคงมีความผันผวนอย่างต่อเนื่อง

สำหรับประเทศไทย จากข้อมูลของสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย พบว่าการบริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูป ในช่วงครึ่งปีแรกอยู่ที่ประมาณ 9.48 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการบริโภคเหล็กทรงยาว ที่ใช้ในการก่อสร้างและงานโครงสร้าง เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.6 ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลจากการลงทุนของภาคเอกชนและภาครัฐที่ขยายตัวในช่วงครึ่งปีแรก และอีกส่วนหนึ่งเป็นผลจากการเร่งจัดซื้อและการบริหารสินค้าคงคลังท่ามกลางความกังวลด้านราคาและ การขาดแคลนสินค้า ภายใต้สถานการณ์ความขัดแย้งดังกล่าว ขณะที่การบริโภคเหล็กทรงแบน ที่ใช้ในการผลิต แปรรูป และชิ้นส่วนอุตสาหกรรม ลดลงเล็กน้อย ร้อยละ 0.2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ในช่วงครึ่งปีหลัง บริษัทคาดการณ์ว่าความต้องการใช้เหล็กจะยังได้รับแรงสนับสนุนจากการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานและ กิจกรรมก่อสร้างเป็นสำคัญและจะยังส่งผลกระทบต่อไปยังอุตสาหกรรมที่สนับสนุนการผลิตที่ต่อเนื่องกับการก่อสร้างและการลงทุน บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นถึงความมั่นคงและเพียงพอ ควบคู่กับการบริหาร ความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ เพื่อประเมิน ติดตาม และเตรียมมาตรการรองรับปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ต้นทุน และ ห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงการพัฒนากระบวนการเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ การเพิ่มความคล่องตัวในการดำเนินงาน และการสร้างความสัมพันธ์ที่มั่นคงกับลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งยกระดับกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยแนวคิดการบริหารจัดการแบบลีน พร้อมกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างขีด ความสามารถในการปรับตัว และรักษาความสามารถในการแข่งขันภายใต้สภาวะเศรษฐกิจที่ยังคงมีความไม่แน่นอน

สรุปเหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ

ในระหว่างไตรมาสและหลังสิ้นสุดรอบระยะเวลารายงาน มีเหตุการณ์สำคัญ ดังนี้

- วันที่ 13 สิงหาคม 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานงวด วันที่ 1 มกราคม - 30 มิถุนายน 2569 ในอัตรา 0.25 บาทต่อหุ้น สำหรับหุ้นจำนวน 870,758,034 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงิน 217,689,509 บาท โดยบริษัทจะจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทที่มีรายชื่อ ณ วันกำหนดสิทธิเพื่อรับเงินปันผล (Record Date) ในวันที่ 27 สิงหาคม 2569 และกำหนดจ่ายปันผลในวันที่ 10 กันยายน 2569 ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการ จ่ายเงินปันผลของบริษัท

สรุปผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขาย

บริษัทมีโครงสร้างรายได้จำแนกตามประเภทธุรกิจ โดยรายได้หลักมาจากการแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็ก คิดเป็นร้อยละ 43 รองลงมา เป็นการผลิตเหล็กโครงสร้างขึ้นรูปเย็น ร้อยละ 40 และการจัดหาเหล็กเพื่อจำหน่าย ร้อยละ 17 ตามลำดับ โดยคิดเป็นสัดส่วนของสินค้า ที่ผ่านกระบวนการแปรรูป ต่อ สินค้าที่จัดหาเท่ากับ 83 : 17

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทมีรายได้จากการขายจำนวน 4,356.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 59.68 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.39 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักจากราคาขายเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.33 ตามทิศทางราคาตลาด ในช่วงเวลาดังกล่าว จากความกังวลเกี่ยวกับต้นทุนพลังงานและความเสี่ยงด้านการขาดแคลนสินค้าเหล็กจากสถานการณ์ความขัดแย้งใน ตะวันออกกลาง อย่างไรก็ดี ปริมาณการขายลดลงร้อยละ 8.08 ในไตรมาสนี้ ในขณะที่ปริมาณขายใน 6 เดือนแรกของปีเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.16 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากลูกค้าได้เร่งสั่งซื้อและสะสมสินค้าคงคลังในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2569 เพื่อรองรับความไม่แน่นอน จากสถานการณ์ความขัดแย้งดังกล่าว ส่งผลให้ลูกค้าบางส่วนชะลอการสั่งซื้อในไตรมาสที่ 2 เพื่อบริหารสินค้าคงคลังที่มีอยู่

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขาย จำนวน 63.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.19 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.76 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยปัจจัยหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงานสถาปนิก 2569 ซึ่งเป็นปีแรกที่บริษัทได้ร่วมจัดแสดงผลิตภัณฑ์เพื่อประชาสัมพันธ์ตราสินค้า TMT และสร้างการรับรู้ให้บริษัทเป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น รวมถึงสร้างโอกาสทางธุรกิจและขยายฐานลูกค้าในกลุ่มสถาปนิก ผู้รับเหมา และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ เป็นการเพิ่มขึ้นของต้นทุนด้านค่าขนส่ง และค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับกิจกรรมการขาย และการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้า

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 205.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.31 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน จากค่าใช้จ่ายด้านสวัสดิการและค่าตอบแทนของพนักงานที่เพิ่มขึ้นตามผลประกอบการของบริษัท โดยรวมประมาณ 41.47 ล้านบาท ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนประมาณ 1.24 ล้านบาท และส่วนที่เหลือเป็นค่าใช้จ่ายสำนักงาน

ดอกเบี้ยจ่าย จำนวน 23.23 ล้านบาท ลดลง 11.19 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 32.50 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยที่ปรับลดลง

กำไร

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 14.80 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.45 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากราคาขายเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.33 ตามทิศทางราคาตลาดที่ผันผวนต่อสถานการณ์ในตะวันออกกลาง ประกอบกับการบริหารต้นทุนวัตถุดิบ และระดับสินค้าคงคลังให้เหมาะสม เพียงพอกับความต้องการของลูกค้าและสถานะตลาด จึงทำให้ราคาต้นทุนของสินค้าที่ผลิตและขายปรับเพิ่มขึ้นช้ากว่า

ในไตรมาสนี้ บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 299.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 925.12 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักจากราคาขายเฉลี่ยที่ปรับตัวสูงขึ้นตามทิศทางตลาด โดยเฉพาะในช่วงกลางจนถึงปลายไตรมาส ซึ่งราคาขายปรับเพิ่มขึ้นในอัตราที่เร็วกว่าราคาของต้นทุนขาย ส่งผลให้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นมากกว่าค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานจากงวดเดียวกันของปีก่อน

ทั้งนี้ บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงท่ามกลางภาวะตลาดที่ผันผวน โดยมุ่งรักษาระดับปริมาณการขาย บริหารต้นทุนและสินค้าคงคลัง ควบคุมค่าใช้จ่าย ตลอดจนบริหารโครงสร้างทางการเงินอย่างเหมาะสม ควบคู่กับการสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า ผ่านการนำเสนอสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ หลากหลาย มีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ และสามารถส่งมอบได้ตรงตามกำหนดเวลา

ตารางสรุปผลการดำเนินงานทางการเงินที่สำคัญ

ผลการดำเนินงาน	ไตรมาสที่ 2/2568	ไตรมาสที่ 1/2569	ไตรมาสที่ 2/2569	เปลี่ยนแปลง จากปีก่อน YoY (%)	เปลี่ยนแปลง จากไตรมาสก่อน QoQ (%)
รายได้จากการขาย (ล้านบาท)	4,297.30	4,693.19	4,356.98	1.39%	-7.16%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	6.35%	7.74%	14.80%	8.45%	7.06%
ค่าใช้จ่ายในการขาย (ล้านบาท)	56.32	65.10	63.51	12.76%	-2.45%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร (ล้านบาท)	161.11	170.07	205.11	27.31%	20.61%
ดอกเบี้ยจ่าย (ล้านบาท)	34.42	22.66	23.23	-32.50%	2.52%
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	29.21	101.51	299.39	925.12%	194.93%

สรุปฐานะทางการเงิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีสินทรัพย์รวม จำนวน 9,100.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.46 จาก ณ สิ้นปี 2568 ซึ่งมีสินทรัพย์รวมจำนวน 8,238.21 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียน โดยเฉพาะลูกหนี้การค้า และสินค้าคงเหลือ ซึ่งสอดคล้องกับการขยายตัวของราคาขาย ราคาสินค้า และกิจกรรมทางธุรกิจในช่วงครึ่งปีแรก

บริษัทมีหนี้สินรวม จำนวน 5,590.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 5,042.48 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 9.80% จาก ณ สิ้นปี 2568 โดยส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้น ซึ่งบริษัทใช้เพื่อสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียน และรองรับปริมาณการจัดซื้อสินค้าที่เพิ่มขึ้นตามราคาและปริมาณขายในช่วงครึ่งปีแรก และมีการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว 278 ล้านบาท ในขณะที่เดียวกันมีเงินกู้ยืมระยะยาวที่เพิ่มขึ้น 500 ล้านบาท เพื่อใช้สนับสนุนการลงทุนในโครงการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน รวมถึงเสริมสภาพคล่องและรองรับการขยายธุรกิจในระยะยาว

ขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็น 3,509.56 ล้านบาท จาก 3,195.74 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.82 จากผลการดำเนินงานของบริษัทที่ปรับตัวดีขึ้น

คุณภาพของสินทรัพย์และลูกหนี้

โครงสร้างสินทรัพย์และคุณภาพสินค้าคงเหลือ

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจำนวน 3,385.01 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 37.20 ของสินทรัพย์รวม ลดลง 98.67 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 2.83 จากจำนวน 3,483.69 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีปัจจัยหลักจากการรับรู้ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ในระหว่างงวด ส่งผลให้ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิลดลง 90.10 ล้านบาท และสินทรัพย์สิทธิการใช้สุทธิลดลง 14.32 ล้านบาท

ด้านคุณภาพสินค้าคงเหลือ บริษัทมีการกลั่นกรองการคำนวณมูลค่าสินค้าคงเหลือสุทธิที่จะได้รับ (NRV) จำนวน 7.92 ล้านบาท เนื่องจากมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือปรับตัวสูงขึ้นเมื่อเทียบกับสิ้นปีก่อน ในขณะที่อายุของสินค้าคงคลังเฉลี่ยอยู่ที่ 51 วัน

คุณภาพลูกหนี้การค้าและการบริหารการเก็บหนี้

ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นสุทธิ 3,013.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 2,751.35 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าที่เกิดจากยอดขายในช่วงปลายไตรมาส ตามทิศทางของรายได้จากการขายที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น

โครงสร้างลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้ ลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระเพิ่มขึ้นเป็น 2,353.74 ล้านบาท จาก 1,999.37 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 ยอดลูกหนี้ที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มที่ยังอยู่ภายใต้รอบเครดิตการค้าปกติที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ ขณะเดียวกัน ลูกหนี้การค้าที่เกินกำหนดชำระโดยรวมมีแนวโน้มลดลง โดยเฉพาะลูกหนี้การค้าที่เกินกำหนดชำระในช่วง 6-12 เดือน ลดลงเหลือ 47.64 ล้านบาท จาก 54.23 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568

ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทอยู่ที่ 58 วัน เพิ่มขึ้นจาก 55 วัน ณ สิ้นปี 2568 จากสัดส่วนการขายในกลุ่มผู้ใช้งานอุตสาหกรรมและก่อสร้างเพิ่มขึ้นมากกว่ากลุ่มผู้ค้าส่งที่มีเครดิตสั้นกว่า

บริษัทมีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจำนวน 79.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 68.52 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 ซึ่งอยู่ในระดับที่เหมาะสม และเพียงพอต่อการรองรับความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกหนี้การค้า และมีหลักประกันความเสี่ยงในการชำระหนี้ที่เหมาะสมซึ่งเป็นไปตามแนวทางการบริหารคุณภาพลูกหนี้อย่างรอบคอบ

ภาระหนี้สินและความสามารถในการชำระหนี้

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio) อยู่ที่ 1.59 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 1.58 เท่า ณ สิ้นปี 2568 จากปริมาณการใช้เงินทุนหมุนเวียนของบริษัทที่เพิ่มขึ้นจากปริมาณการขาย และราคาสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้นจากปลายปี 2568

อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Interest Coverage Ratio) เท่ากับ 15.42 เท่า ปรับตัวดีขึ้นจาก 4.49 เท่า ณ สิ้นปี 2568 จากการเพิ่มขึ้นของกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อม จำนวน 362.23 ล้านบาท และการลดลงของดอกเบี้ยจ่าย จำนวน 24.74 ล้านบาท ส่งผลให้ความสามารถในการรับภาระดอกเบี้ยของบริษัทดีขึ้นจากปี 2568

บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 3,619.90 ล้านบาท โดยใช้สำหรับเป็นเงินทุนหมุนเวียนส่วนใหญ่ในลูกหนี้การค้าและสินค้าคงคลังซึ่งมีมูลค่ารวมกันเท่ากับ 5,299.32 ล้านบาท โดยการใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นนี้มีลักษณะหมุนเวียนเมื่อบริษัทได้รับชำระหนี้จากลูกหนี้และการขายสินค้า ก็จะนำมาชำระหนี้เงินกู้ยืมดังกล่าว แล้วกู้ยืมสำหรับการใช้ซื้อวัตถุดิบและสินค้ารวมถึงการปล่อยสินเชื่อเครดิตการค้าตามรอบต่อไป นอกจากนี้บริษัทยังมีการผูกพันจากการจ่ายดอกเบี้ยสำหรับเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงเงินกู้ยืมระยะยาวที่มีกำหนดการชำระเป็นงวด ๆ โดยมีส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ครบกำหนดใน 1 ปี จำนวน 496.61 ล้านบาท เมื่อคำนวณความสามารถในการชำระภาระผูกพัน โดยใช้อัตราส่วน DSCR (Debt Service Coverage Ratio) จะได้เท่ากับ = 1.57 เท่า¹ (คำนวณโดยใช้ EBITDA ย้อนหลัง 12 เดือน / (ดอกเบี้ยจ่ายย้อนหลัง 12 เดือน + ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ครบกำหนดใน 1 ปี)) บริษัทจึงมีสภาพคล่องเพียงพอในการบริหารจัดการธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรองรับความเสี่ยงจากความผันผวนและการลงทุนเพื่อการเติบโตได้อย่างยั่งยืน

¹ คำนวณโดยไม่ได้ใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นมารวมด้วยเนื่องจากเงินกู้ยืมดังกล่าวมีลักษณะเป็นเงินกู้หมุนเวียน revolving facility ที่สามารถเบิกใช้ซ้ำเมื่อชำระด้วยเงินจากการขายสินค้าและรับชำระจากลูกหนี้ซึ่งมีอายุสั้นและมีมูลค่ารวมกันสูงกว่าเงินกู้ยืมระยะสั้น

ข้อมูลในการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัท จัดทำขึ้นโดยอ้างอิงข้อมูลจากงบการเงินรวมประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2569 สำหรับรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบต่อธุรกิจ	แนวทางการบริหารความเสี่ยง
ความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลง	อาจกระทบต่อความสามารถในการรักษารฐานลูกค้า ปริมาณขาย และการพัฒนาสินค้า/บริการให้ตรงกับความต้องการของตลาด	พัฒนาสินค้าและบริการที่เพิ่มคุณค่าให้แก่ลูกค้า พร้อมพัฒนา Digital Platform อย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับประสบการณ์และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ
นโยบายภาครัฐและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง	อาจกระทบต่อดัชนี การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การเปิดเผยข้อมูล และการดำเนินธุรกิจในอนาคต	ติดตามมาตรการภาครัฐ มาตรฐานสินค้า กฎระเบียบด้านความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม การเงิน และภาษีอย่างต่อเนื่อง รวมถึงดำเนินการจัดทำ Carbon Footprint Organization / Product และเตรียมความพร้อมต่อมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน เช่น IFRS S1 และ IFRS S2
สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง เช่น การแข่งขัน ต้นทุน เทคโนโลยี และทรัพยากร	อาจกระทบต่อราคาขาย อัตรากำไร ความสามารถในการแข่งขัน และความต่อเนื่องของวัตถุดิบ	เสริมศักยภาพทางธุรกิจผ่านการบริหารต้นทุน การบริหารสินค้าคงคลัง การจัดหาแหล่งวัตถุดิบ และสินค้าทดแทนเพิ่มเติม การบริหารความสัมพันธ์กับพันธมิตรทางธุรกิจรวมถึงการปรับกลยุทธ์การขายและบริการให้สอดคล้องกับสภาวะตลาด
นวัตกรรม เทคโนโลยี และศักยภาพบุคลากร	อาจกระทบต่อความสามารถในการปรับตัว ประสิทธิภาพ การดำเนินงาน และการเติบโตระยะยาว	ขับเคลื่อน Digital Transformation รวมถึงนำเทคโนโลยีและเครื่องจักรที่ทันสมัยมาสนับสนุนการดำเนินงาน พร้อมพัฒนาทักษะของพนักงานด้าน Innovation และ Digital เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต
ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) ได้แก่ ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ โดยเฉพาะสงครามในตะวันออกกลาง และ Mega Trends ที่อาจเกิดขึ้น	อาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน ต้นทุนพลังงาน การขนส่ง ความต้องการของตลาด และแนวทางการดำเนินธุรกิจในระยะกลางถึงระยะยาว	ติดตาม และวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก สถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ นโยบายภาครัฐ มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และพฤติกรรมลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อเตรียมแผนรองรับทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ด้านสิ่งแวดล้อม : บริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมภายใต้ระบบ ISO 14001:2015 และกำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 ร้อยละ 20 จากปีฐาน 2565 ภายในปี 2573 รวมถึงเป้าหมายระยะยาวภายในปี 2593 ให้สอดคล้องกับเป้าหมาย Net Zero ของประเทศไทย โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านการดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงาน การบริหารจัดการน้ำ และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า รวมถึงการใช้พลังงานทดแทนผ่าน Solar Rooftop ขนาด 6.3 เมกะวัตต์ โดยบริษัทมีการลงทุนติดตั้งเพิ่มเติมอีก 3.38 เมกะวัตต์ โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จและสามารถผลิตไฟฟ้าได้ในช่วงไตรมาสที่ 4

ทั้งนี้ จากการดำเนินการตามแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 ในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 บริษัทมีความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ Scope 2 เท่ากับ 0.0100 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันการผลิต ลดลงประมาณร้อยละ 5.66 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับปีฐาน

ด้านสังคมและชุมชน : สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมภายนอกอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทได้ร่วมออกบูธในงานสถาปนิก 2569 (ASA Architect Expo 2026) ภายใต้แนวคิด "From Scrap to Sustainability จากเศษเหล็กสู่โครงสร้างที่ยั่งยืนอย่างไม่สิ้นสุด" จัดโดยสมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์ ซึ่งมีแนวคิดหลักของการจัดงานที่มุ่งเน้นการนำวัสดุกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ และเป็นการนำเสนอมุมมองและแนวคิดด้านความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์เหล็กให้แก่ลูกค้า คู่ค้า นักศึกษา และบุคคลทั่วไปที่ได้เข้าร่วมงาน นอกจากนี้ ภายในงานบริษัทได้ร่วมสนับสนุนผลิตภัณฑ์เหล็กคุณภาพ สำหรับโครงการ Wind Grove Pavilion ของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมคลัสเตอร์วัสดุก่อสร้าง ซึ่งออกแบบตามแนวคิดโมดูลาร์และการลดของเสีย (Zero Waste) โดยภายหลังการจัดแสดงในงานสถาปนิก 2569 แล้ว Wind Grove Pavilion ได้ส่งมอบให้แก่ศูนย์โรคธรรม อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา เพื่อใช้เป็นพื้นที่ปฏิบัติธรรม และที่พักภาวนาสำหรับพระสงฆ์

ด้านสังคมภายในองค์กร ให้ความสำคัญกับการยกระดับศักยภาพพนักงานทุกระดับ และส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ โดยในช่วงครึ่งปีแรกพนักงานได้รับการฝึกอบรมเฉลี่ย 12.91 ชั่วโมงต่อคน นอกจากนี้ บริษัทได้รับรางวัล Silver Award สาขา Best Learning Culture Journey จากเวที HR Excellence Awards 2026 Thailand ซึ่งจัดโดยสถาบัน Human Resources Online ประเทศสิงคโปร์ สะท้อนความสำเร็จในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมการพัฒนาความรู้และทักษะของพนักงานอย่างต่อเนื่อง

ด้านบรรษัทภิบาล : ดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และกำกับดูแลบริษัทย่อยให้ดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาล และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงแก่พนักงาน ผ่านการสื่อสาร การประเมินและการติดตามความเสี่ยงขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ โดยรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทผ่านคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและพัฒนากลยุทธ์องค์กร นอกจากนี้ บริษัทเข้าร่วมการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี CGR และ การประเมินด้านความยั่งยืน FTSE Russell ESG ประจำปี 2569 เพื่อยกระดับการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง

หมายเหตุ : สามารถดูรายละเอียดการดำเนินงานด้านความยั่งยืนได้ที่ www.tmtsteel.co.th (หน้าการพัฒนาอย่างยั่งยืน, การกำกับดูแลกิจการที่ดี และข่าวสารทั้งหมด)

ขอแสดงความนับถือ

ไพศาล ธารสารสมบัติ

(นายไพศาล ธารสารสมบัติ)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

Providing Structure of Your Imagination



www.tmtsteel.co.th



[tmtsteelofficial](https://www.facebook.com/tmtsteelofficial)



ir@tmtsteel.co.th



02-685-4000