

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
ประจำปีไตรมาสที่ 3/2569

ฐานะทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท	2569 ณ 30 มิ.ย. 2569	2568 ณ 30 มิ.ย. 2568
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,166.70	1,104.63
สินทรัพย์รวม	2,140.15	2,137.96
หนี้สินหมุนเวียน	487.87	507.33
หนี้สินรวม	623.89	644.77
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,516.26	1,493.19

อัตราส่วน	2569 (1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 2569)	2568 (1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 2568)
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)	21.42	23.68
อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	4.78	6.30
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (เท่า)	2.39	2.18
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	0.41	0.43

อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (Gross Profit Ratio) อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (Gross Profit Ratio) ของไตรมาสที่ 3/2569 ลดลง 2.26% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจาก ยอดขายลดลง 11.07 % จาก 671 ล้านบาท เป็น 597 ล้านบาท แต่สัดส่วนต้นทุนขายต่อยอดขายเพิ่มขึ้นจาก 76.32% เป็น 78.58% ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจาก 23.68% เป็น 21.42%

อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity: ROE) ของไตรมาสที่ 3/2569 ลดลง 1.52% เนื่องจากกำไรจากการดำเนินงานลดลง

อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (Current Ratio) ของไตรมาสที่ 3/2569 เพิ่มขึ้น 0.21 เท่า เนื่องจากหนี้สินหมุนเวียนลดลง

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (Debt/Equity Ratio) ในไตรมาสที่ 3/2569 ลดลง 0.02 เท่า จากปีก่อน เนื่องจากหนี้สินลดลง



ผลการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 3/2569 (1 เม.ย. – 30 มิ.ย. 2569)	% ต่อยอดขาย	ไตรมาส 3/2568 (1 เม.ย. – 30 มิ.ย. 2568)	% ต่อยอดขาย
รายได้จากการขาย	596.71	100.00%	671.02	100.00%
รายได้อื่น	11.03	1.84%	9.95	1.48%
ต้นทุนขาย	(468.88)	(78.58%)	(512.12)	(76.32%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(65.01)	(10.89%)	(71.90)	(10.71%)
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	(1.15)	(0.19%)	(2.84)	(0.42%)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(0.01)	(0.00%)	(0.01)	(0.00%)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(0.25)	(0.04%)	-	-
กำไรสำหรับงวด	72.43	12.14%	94.10	14.02%
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จ	72.43	12.14%	94.10	14.02%

รายได้จากการขายในไตรมาส 3/2569 เท่ากับ 596.71 ล้านบาท ลดลง 74.31 ล้านบาท หรือ 11.07% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ปัจจัยหลักเกิดจากการลดลงของคำสั่งซื้อจากลูกค้าในประเทศ ส่งผลให้รายได้จากการขายในประเทศลดลง

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของไตรมาส 3/2569 เท่ากับ 72.43 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมาเป็นเงิน 21.66 ล้านบาท จากการบริหารต้นทุนและควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จึงส่งผลให้ยังคงมีกำไรในภาพรวมแม้ยอดขายจะลดลงตามสถานการณ์อุตสาหกรรมยานยนต์

สำหรับในไตรมาสที่ 3/2569 ภาพรวมอุตสาหกรรมยานยนต์ยังคงเผชิญความท้าทายจากปัจจัยกดดันรอบด้านทั้งในและต่างประเทศ แม้ภาพรวมการผลิตและการจำหน่ายยานยนต์ไฟฟ้าจะยังคงมียอดส่งมอบและอัตราการเติบโตที่ดีตามแรงหนุนของนโยบายสนับสนุนภาครัฐแต่ตลาดยานยนต์ในประเทศโดยรวม โดยเฉพาะกลุ่มรถกระบะและรถเพื่อการพาณิชย์ ยังคงได้รับผลกระทบจากคำสั่งซื้อที่ชะลอตัวและความเข้มงวดของสถาบันการเงินในการปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อ

ขณะเดียวกัน ในภาคการส่งออกยังคงต้องเฝ้าระวังผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในภูมิภาคตะวันออกกลางที่ยังคงยืดเยื้อ ซึ่งส่งผลต่อเส้นทางการขนส่งทางเรือ ต้นทุนโลจิสติกส์ และความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน ชิ้นส่วนยานยนต์ในระดับสากล ตลอดจนแรงกดดันจากต้นทุนพลังงานและวัตถุดิบที่ยังคงผันผวน

อย่างไรก็ตาม ณ ปัจจุบัน ผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ยังอยู่ในระดับที่สามารถบริหารจัดการได้ โดยบริษัทฯ ได้ติดตามและประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิด ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ