

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงบการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569
เรียน กรรมการผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท กรุงไทยคาร์เร้นท์ แอนด์ ลีส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ("บริษัทฯ") ขอชี้แจงผลการดำเนินงาน และฐานะการเงินสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 โดยมีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

ภาพรวมอุตสาหกรรมและภาวะเศรษฐกิจ

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 เศรษฐกิจไทยยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่องจากการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและการลงทุนของภาคเอกชน แม้ว่าสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจยังมีความไม่แน่นอนจากปัจจัยภายนอก แต่ภาคธุรกิจยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการรักษาสภาพคล่อง ซึ่งส่งผลให้การให้บริการรถเช่าระยะยาวยังคงเป็นทางเลือกที่ได้รับความนิยมจากลูกค้าองค์กรอย่างต่อเนื่อง

แนวโน้มการใช้รถยนต์พลังงานทางเลือก โดยเฉพาะรถยนต์ไฟฟ้า (Battery Electric Vehicle: BEV) และรถยนต์ Hybrid (HEV) ยังคงเติบโต สอดคล้องกับนโยบายด้านความยั่งยืนขององค์กรและการบริหารต้นทุนด้านพลังงาน ขณะที่ตลาดรถยนต์มือสองมีทิศทางทรงตัว แม้การแข่งขันด้านราคายังคงอยู่ในระดับสูง แต่การบริหารอายุการใช้งานรถ การกำหนดช่วงเวลาจำหน่าย และการเลือกช่องทางการขายที่เหมาะสม ยังคงเป็นปัจจัยสำคัญในการรักษามูลค่าสินทรัพย์เมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า

ด้านอัตราดอกเบี้ยยังอยู่ในระดับที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ ส่งผลให้ผู้ประกอบการสามารถบริหารต้นทุนทางการเงินและวางแผนการลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจของบริษัท

ภายใต้สภาวะเศรษฐกิจดังกล่าว บริษัทฯ ยังคงดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวัง โดยให้ความสำคัญกับการบริหารคุณภาพพอร์ตลูกค้า การควบคุมต้นทุน การบริหารกองยานพาหนะ และการรักษาความสามารถในการทำกำไรจากธุรกิจหลัก ควบคู่กับการคัดเลือกลูกค้าที่มีศักยภาพและการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างเหมาะสม

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 35.7 ล้านบาท ลดลง 21.2% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลง 20.3% จากไตรมาสก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการจำหน่ายรถยนต์ที่ลดลงจากฐานเปรียบเทียบกับสูงในปีก่อน ขณะที่ธุรกิจให้เช่ารถยนต์ยังคงมีผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งและสามารถรักษาอัตราการทำกำไรได้ดี

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2 ปี 2569

งบการเงินรวม	2568	2569		% เปลี่ยนแปลง	
	ไตรมาส 2	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	QoQ%	YoY %
รายได้ค่าเช่า	326.2	329.1	328.8	(0.10)	0.80
กำไรขั้นต้น	25.7	41.1	41.2	0.20	60.3
รายได้จากการขายรถ	319.7	234.8	191.0	(18.7)	(40.3)
กำไรขั้นต้น	86.7	66.6	49.1	(26.3)	(43.4)
รายได้รวม	671.9	577.7	536.3	(7.2)	(20.2)
กำไรจากการดำเนินงาน	82.7	76.4	63.1	(17.4)	(23.7)
ต้นทุนทางการเงิน	24.0	19.9	18.3	(8.0)	(23.8)
กำไรสุทธิสำหรับงวด	45.3	44.8	35.7	(20.3)	(21.2)

1. ธุรกิจให้เช่ารถยนต์

รายได้จากการให้เช่ารถยนต์ในไตรมาส 2 ปี 2569 เท่ากับ 328.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงความสามารถในการรักษาสถานลูกค้าองค์กรและการบริหารพอร์ตรถเช่าได้อย่างมีประสิทธิภาพ แม้ว่าบริษัทจะยังคงดำเนินนโยบายการคัดเลือกลูกค้าใหม่อย่างรอบคอบภายใต้หลักการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิต

กำไรขั้นต้นจากธุรกิจให้เช่าปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็น 41.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 60.3% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และทรงตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน สะท้อนประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุน การควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และการบริหารกองยานพาหนะอย่างต่อเนื่อง

2. ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์

รายได้จากการจำหน่ายรถยนต์ในไตรมาส 2 ปี 2569 เท่ากับ 191.0 ล้านบาท ลดลง 40.3% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลง 18.7% จากไตรมาสก่อน

การลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากในช่วงไตรมาส 2 ปี 2568 บริษัทได้เร่งจำหน่ายรถยนต์ผ่านช่องทางประมูลและผู้ประกอบการรถยนต์ใช้แล้ว เพื่อบริหารสต็อกรถที่ครบกำหนดสัญญาเช่า ส่งผลให้ฐานเปรียบเทียบของปีก่อนอยู่ในระดับสูง

ในไตรมาสนี้ บริษัทสามารถจำหน่ายรถยนต์ได้จำนวน 382 คัน ลดลง 598 คัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลง 100 คัน จากไตรมาสก่อน ส่งผลให้กำไรขั้นต้นจากการจำหน่ายรถยนต์อยู่ที่ 49.1 ล้านบาท ลดลง 43.4% จากปีก่อน และ 26.3% จากไตรมาสก่อน

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารจังหวะการจำหน่ายรถยนต์และการรักษาระดับผลตอบแทนจากการขายรถเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า มากกว่าการเร่งระบายสต็อก ซึ่งเป็นแนวทางที่ช่วยรักษาคุณภาพผลตอบแทนของสินทรัพย์ในระยะยาว

3. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาส 2 ปี 2569 อยู่ที่ 27.1 ล้านบาท ลดลง 21.1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการไม่มีรายการตั้งผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected Credit Loss: ECL) ในระดับเดียวกับปีก่อน รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารรถจำหน่ายที่ลดลง ส่งผลให้บริษัทสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินอยู่ที่ 18.3 ล้านบาท ลดลง 23.8% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลง 8.0% จากไตรมาสก่อน สะท้อนถึงการบริหารโครงสร้างเงินทุนและการทยอยชำระคืนเงินกู้ ซึ่งช่วยลดภาระดอกเบี้ยและสนับสนุนความสามารถในการทำกำไรของบริษัท

ฐานะทางการเงิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัท กรุงไทยคาร์เร็นท์ แอนด์ ลีส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีสินทรัพย์รวม 5,059.0 ล้านบาท ลดลง 192.2 ล้านบาท หรือ 3.7% จาก 5,251.2 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ขณะที่หนี้สินรวมอยู่ที่ 2,494.2 ล้านบาท ลดลง 239.4 ล้านบาท หรือ 8.8% จากสิ้นปี 2568 ส่งผลให้บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น 2,564.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 53.2 ล้านบาท หรือ 2.1% จาก 2,511.7 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 สะท้อนถึงฐานะการเงินที่ยังคงแข็งแกร่ง และมีโครงสร้างเงินทุนที่เหมาะสมสำหรับการดำเนินธุรกิจในระยะยาว

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 5,059.0 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของสินทรัพย์ให้เช่าตามรอบการสิ้นสุดสัญญาเช่า และการจำหน่ายรถยนต์ที่ครบกำหนดสัญญา ซึ่งสอดคล้องกับการบริหารวงจรชีวิตของกองยานพาหนะ (Fleet Life Cycle Management) ของบริษัท รายการสำคัญที่เปลี่ยนแปลง ได้แก่

- สินค้าคงเหลือ จำนวน 327.5 ล้านบาท ลดลง 15.6 ล้านบาท หรือ 4.6% จากสิ้นปี 2568 เนื่องจากบริษัทสามารถจำหน่ายรถยนต์ให้แล้วได้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ปริมาณรถยนต์คงเหลือลดลง
- สินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่า จำนวน 4,025.5 ล้านบาท ลดลง 179.7 ล้านบาท หรือ 4.3% จาก 4,205.2 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 เป็นผลจากรถยนต์ที่ครบกำหนดสัญญาเช่าทยอยเปลี่ยนสถานะเป็นสินค้าคงเหลือเพื่อรอการจำหน่าย รวมถึงการบริหารขนาดกองยานพาหนะให้สอดคล้องกับภาวะตลาดและความต้องการของลูกค้า

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีหนี้สินรวม 2,494.2 ล้านบาท ลดลง 239.4 ล้านบาท หรือ 8.8% จาก 2,733.6 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากการทยอยชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินตามกำหนด รวมถึงการลดลงของหนี้สินตามสัญญาเช่า ส่งผลให้ภาระดอกเบี้ยและภาระผูกพันทางการเงินของบริษัทปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง

การลดลงของหนี้สินดังกล่าวสะท้อนถึงการบริหารโครงสร้างเงินทุนและสภาพคล่องอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมรักษาความยืดหยุ่นทางการเงินเพื่อรองรับการลงทุนและการขยายธุรกิจในอนาคต

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 2,564.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 53.2 ล้านบาท หรือ 2.1% จากสิ้นปี 2568 โดยมีปัจจัยหลักจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นในงวด แม้จะมีผลกระทบจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ผ่านองค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น รวมถึงการจ่ายเงินปันผลระหว่างงวด

การเพิ่มขึ้นของผู้ถือหุ้นสะท้อนถึงความสามารถในการสร้างผลตอบแทนจากการดำเนินธุรกิจ และช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งของฐานเงินทุน รองรับการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

การดำเนินงานด้านความยั่งยืน (ESG)

บริษัท ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยบูรณาการแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) เข้ากับการดำเนินธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการ เพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาวแก่ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน พร้อมสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างมั่นคงและยั่งยืน สำหรับผลการดำเนินงานด้าน ESG ที่สำคัญในไตรมาส 2 ปี 2569 มีดังนี้

1. มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

บริษัทมุ่งพัฒนาพอร์ตสินทรัพย์ให้สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ โดยขยายการให้บริการรถยนต์พลังงานทางเลือก ทั้งรถยนต์ไฟฟ้า (Battery Electric Vehicle: BEV) และรถยนต์ไฮบริด (Hybrid Electric Vehicle: HEV) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการบริหารต้นทุนด้านพลังงาน

2. มิติด้านสังคม (Social)

บริษัทฯ มุ่งยกระดับคุณภาพการให้บริการและประสบการณ์ของลูกค้า (Customer Experience) ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ในกระบวนการทำงานที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูล การลดขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ซ้ำซ้อน การเพิ่มความรวดเร็วในการให้บริการ และการยกระดับคุณภาพการตัดสินใจทางธุรกิจ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลและ AI อย่างต่อเนื่อง เพื่อเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ยกระดับประสิทธิภาพการทำงาน และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

3. มิติด้านบรรษัทภิบาล (Governance)

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ด้วยความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ โดยในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ ไม่มีกรณีการฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจหรือเหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ยังคงติดตามและประเมินความเสี่ยงด้าน ESG อย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เทคโนโลยี ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการบริหารความเสี่ยงและรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในระยะยาว

ในช่วงไตรมาสที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ทบทวนและปรับปรุงแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) ให้ครอบคลุมความเสี่ยงที่สอดคล้องกับบริบทการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน รวมถึงความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและภัยคุกคามทางไซเบอร์ พร้อมจัดทำแผนการสื่อสารในภาวะวิกฤติ กำหนดบทบาทและความรับผิดชอบของผู้เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน และเตรียมแผนการทดสอบและซักซ้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถตอบสนองต่อเหตุการณ์ไม่คาดคิด รักษาความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจ และลดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายพิชิต จันทรเสรีกุล)

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท กรุงไทยคาร์เร้นท์ แอนด์ ลีส จำกัด (มหาชน)