



บริษัท มัลติแบกซ์ จำกัด (มหาชน)
211 หมู่ 3 ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอสรรคบุรี
จังหวัดชลบุรี 20230

ที่ MBAX003/2026

วันที่ 13 สิงหาคม 2569

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงเกินร้อยละ 20
เรียน กรรมการผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท มัลติแบกซ์ จำกัด (มหาชน) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ที่แตกต่างเกินกว่าร้อยละ 20 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2568 ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ดังนี้

1. ด้านรายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้สำหรับงวด 6 เดือนปี 2569 รวมจำนวน 751.64 ล้านบาท ลดลง 77.52 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 9.35 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีรายได้ รวมจำนวน 829.16 ล้านบาท

2. ด้านต้นทุนขาย

บริษัทฯ มีต้นทุนขายสำหรับงวด 6 เดือนปี 2569 รวมจำนวน 651.40 ล้านบาท ลดลง 106.75 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 14.08 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีต้นทุนขาย รวมจำนวน 758.14 ล้านบาท

3. ด้านค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับงวด 6 เดือนปี 2569 รวมจำนวน 47.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.34 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.14 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร รวมจำนวน 45.56 ล้านบาท

4. ด้านต้นทุนทางการเงิน

บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินสำหรับงวด 6 เดือนปี 2569 รวมจำนวน 13.95 ล้านบาท ลดลง 3.65 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 20.74 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีต้นทุนทางการเงิน รวมจำนวน 17.60 ล้านบาท

5. ด้านรายได้อื่น

บริษัทฯ มีรายได้อื่นสำหรับงวด 6 เดือนปี 2569 รวมจำนวน 5.50 ล้านบาท ลดลง 4.04 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 42.35 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีรายได้อื่น รวมจำนวน 9.54 ล้านบาท

6. ด้านกำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ มีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับงวด 6 เดือนปี 2569 รวมจำนวน 0.58 ล้านบาท ลดลง 0.70 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 54.69 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน รวมจำนวน 1.28 ล้านบาท

7. ด้านค่าใช้จ่าย(รายได้) ภาษีเงินได้

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวด 6 เดือนปี 2569 รวมจำนวน 5.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.75 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 818.96 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ รวมจำนวน 0.58 ล้านบาท

8. กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือนปี 2569 จำนวน 37.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.44 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 144.40 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีกำไรสุทธิ จำนวน 15.54 ล้านบาท

กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นสำหรับงวด 6 เดือนปี 2569 เนื่องจากเหตุผลหลัก ๆ ดังนี้

1. รายได้จากการขายลดลง 77.52 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 9.35 ปัจจัยสำคัญมาจากปริมาณการขายลดลง โดยเฉพาะคำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์แบบใหม่ของลูกค้ารายใหญ่ เนื่องจากในปี 2568 ลูกค้ามีคำสั่งซื้อเป็นจำนวนมากกว่าปกติ เพื่อรองรับการเปิดตัวสินค้าใหม่ล่าสุด จึงทำให้ในปี 2569 มีคำสั่งซื้อสินค้าชนิดดังกล่าวลดลง และด้วยสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ซึ่งส่งผลกระทบในความไม่แน่นอนของราคาเม็ดพลาสติก จึงทำให้ลูกค้ามีคำสั่งซื้อแค่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค และเมื่อรวมกับผลกระทบจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทำให้รายได้จากการขายในรูปเงินบาทลดลง

2. ต้นทุนขายลดลงจากร้อยละ 91.44 ของยอดขายปี 2568 มาเป็นร้อยละ 86.66 ของยอดขายปี 2569 ปัจจัยสำคัญมาจากราคาเม็ดพลาสติก โดยไตรมาส 1 ปี 2569 ราคาเม็ดพลาสติกลดลงเมื่อเทียบกับปี 2568 แต่เมื่อเกิดสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ซึ่งมีผลกระทบทำให้ราคาเม็ดพลาสติกปรับราคาขึ้นอย่างต่อเนื่อง มีผลทำให้ไตรมาส 2 ปี 2569 ราคาเม็ดพลาสติกสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2568 แต่ด้วยในไตรมาส 1 ปี 2569 ราคาเม็ดพลาสติกลดลงในสัดส่วนที่สูงกว่าการเพิ่มขึ้นในไตรมาส 2 ปี 2569 ประกอบกับบริษัทให้ความสำคัญในการควบคุมกระบวนการผลิตอย่างเหมาะสม เพื่อลดส่วนสูญเสียให้ได้มากที่สุด จากเหตุผลดังกล่าว ส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 รวมถึงทางบริษัทยังคงควบคุมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร และค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่น ๆ ให้เหมาะสมกับปริมาณคำสั่งซื้อในปัจจุบัน

และด้วยสถานการณ์ดังกล่าว ในไตรมาส 2 ปี 2569 ทางบริษัทมีการตกลงปรับราคาขายโดยอ้างอิงราคาเม็ดพลาสติกตามราคากลางของตลาดโลกเพื่อให้สอดคล้องกับต้นทุนเม็ดพลาสติกที่เพิ่มขึ้น จึงทำให้ราคาขายต่อหน่วยในไตรมาสนี้เพิ่มขึ้น และเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่สูงกว่าต้นทุนขาย จึงส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2568 และจากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ส่งผลให้บริษัทมีกำไรขั้นต้นสำหรับงวด 6 เดือนปี 2569 รวมจำนวน 100.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.23 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 41.16

3. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 2.34 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.14 ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายบริหารเนื่องจากมีการปรับเพิ่มค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน

4. ต้นทุนทางการเงินลดลง 3.65 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 20.74 เนื่องจากภาระหนี้สินของวงเงินกู้ยืมระยะสั้นลดลง และการปรับลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

5. รายได้อื่นลดลง 4.04 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 42.35 เนื่องจากได้รับเงินชดเชยจากการที่ลูกค้าเปลี่ยนแบบบรรจุภัณฑ์ลดลง

6. ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนลดลง 0.70 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 54.69 เนื่องจากค่าเงินบาทมีความผันผวนอยู่มาก การจัดการเงินตราต่างประเทศเป็นไปด้วยความท้าทาย และต้องควบคุมดูแลอย่างใกล้ชิดเพื่อลดปัญหาต่าง ๆ ให้มากที่สุด

7. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น 4.75 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 818.96 เนื่องจากในปี 2569 บริษัทมีกำไรที่ต้องเสียภาษีเพิ่มขึ้น จึงมีการโอนกลับรายการรายได้ภาษีเงินได้รอดัดบัญชีที่รับรู้ไว้จากผลขาดทุนทางภาษีเพิ่มขึ้น

8. โดยสรุป บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย และต้นทุนขายที่ลดลง โดยต้นทุนขายลดลงในสัดส่วนที่มากกว่ารายได้จากการขาย จึงส่งผลให้บริษัทมีกำไรขั้นต้นรวมจำนวน 100.25 ล้านบาท กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 29.23 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 41.16 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีกำไรขั้นต้นจำนวน 71.02 ล้านบาท และเมื่อรวมกับการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายขายและบริหาร, ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ รวมถึงการลดลงของต้นทุนทางการเงิน, รายได้อื่น และขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน เมื่อรวมกันส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 รวมจำนวน 37.98 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้น 22.44 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 144.40 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2568 ที่มีกำไรสุทธิจำนวน 15.54 ล้านบาท

ทั้งนี้ ด้วยสถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลาง ซึ่งทางบริษัทได้รับผลกระทบโดยตรงจากราคาเม็ดพลาสติก เนื่องจากเม็ดพลาสติกเป็นสินค้าโภคภัณฑ์มีราคากลางของตลาดโลกอยู่และราคากลางของตลาดโลกนี้ขึ้นลงตามปัจจัยที่เกี่ยวข้องหลายประการมากเช่น ความสามารถในการผลิต อุปทานของเม็ดพลาสติก และสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างเช่นความขัดแย้งที่เราเห็นและเป็นอยู่ในปัจจุบัน ส่วนปัจจัยที่บริษัทยังต้องกังวลอยู่คือการขนส่ง การเดินทาง (Logistics) ของเม็ดพลาสติกที่มาจากตะวันออกกลางซึ่งยังมีความไม่แน่นอนสูงมาก อันเนื่องจากผลกระทบของความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่ยังดำรงอยู่ ส่วนการขนส่งไปยังภูมิภาคอื่น ๆ ทั่วโลกไม่ได้รับผลกระทบมากนัก แต่อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทสามารถจัดหาวัตถุดิบต่าง ๆ จากแหล่งอื่นนำมาทดแทน เพื่อให้สามารถดำเนินการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง จึงทำให้บริษัทยังคงรักษาความสามารถในการผลิตสินค้าได้ตามคำสั่งซื้อจากลูกค้าต่อไปได้อย่างมั่นคง

และจากผลการดำเนินงานตั้งแต่ไตรมาส 1 และไตรมาส 2 ปี 2569 ที่ผ่านมา ทางบริษัทสามารถจัดการบริหารการทำงานได้ดีพอควร ที่สำคัญคือการควบคุมต้นทุนโดยเฉพาะราคาของวัตถุดิบอันได้แก่เม็ดพลาสติกต่าง ๆ ที่มีราคาเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมากตั้งแต่เดือนมีนาคมตรมาบจนไตรมาสสองของปี 2569 ซึ่งบริษัทก็ต้องทำงานหนักต่อไปเพื่อจะพยายามรักษา ต้นทุนค่าใช้จ่ายให้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม รวมถึงมีการปรับราคาขายเพิ่มขึ้น จึงทำให้ไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 21.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.76 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 220.96 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2568

รวมถึงเรื่องของอัตราแลกเปลี่ยนยังเป็นเรื่องที่สำคัญและมีผลกระทบกับบริษัทค่อนข้างมาก เนื่องจากบริษัทส่งออกในรูปแบบของเงินเหรียญสหรัฐอเมริกาแทบทั้งหมด ในปัจจุบันค่าธรรมเนียมของการซื้อขายเงินต่างประเทศล่วงหน้าก็อยู่ในอัตราที่สูงมาก ดังนั้นการจัดการเงินตราต่างประเทศจึงเป็นเรื่องที่ต้องพิจารณาเรื่องราวที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบตลอดมาและตลอดไป ซึ่งในปี 2569 นี้ บริษัทก็ยังสามารถจัดการเรื่องเงินตราต่างประเทศได้ในระดับที่ยอมรับได้ แม้ผลประกอบการโดยรวมของการจัดการเงินตราต่างประเทศจะอยู่ในเกณฑ์ที่ขาดทุนอยู่บ้าง แต่ก็อยู่ในปริมาณที่ไม่ส่งผลกระทบต่อผลประกอบการรวมของบริษัทมากนัก

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ลงชื่อ _____
(นายพิสุทธิ เลิศวิไล)
รองกรรมการผู้จัดการ