

เลขที่ 2608/020TH

วันที่ 11 สิงหาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2/2569 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอแจ้งผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน เปลี่ยนแปลงเกินร้อยละ 20 สำหรับไตรมาส 2/2569 และงวดครึ่งปีแรกของปี 2569 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 ของบริษัทและบริษัทย่อย โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)	3M Q2'69	3M Q1'69	เปลี่ยนแปลง QoQ	%	3M Q2'68	เปลี่ยนแปลง YoY	%	6M 2569	6M 2568	เปลี่ยนแปลง YoY	%
รายได้รวม	269.97	239.38	30.59	12.78%	195.53	74.44	38.07%	509.35	387.67	121.68	31.39%
รายได้จากการขาย	265.30	234.85	30.45	12.97%	194.54	70.76	36.37%	500.15	385.74	114.41	29.66%
รายได้จากการให้บริการ	4.68	4.53	0.15	3.31%	0.99	3.69	372.73%	9.21	1.93	7.27	375.75%
- กำไรจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้	4.17	4.01	0.16	3.99%	0.99	3.18	321.21%	8.18	1.93	6.25	322.91%
- รายได้คิกอเบิ้ล	0.51	0.52	-0.01	-1.92%	0.00	0.51	N/A	1.03	0.00	1.02	N/A
ต้นทุนขาย	185.36	160.49	24.87	15.50%	140.38	44.98	32.04%	345.85	275.14	70.71	25.70%
ต้นทุนการให้บริการ	2.24	2.15	0.09	4.19%	0.58	1.66	286.21%	4.39	1.07	3.32	309.79%
กำไรขั้นต้น	82.37	76.73	5.64	7.35%	54.57	27.8	50.94%	159.10	111.46	47.64	42.74%
รายได้อื่น	2.68	8.96	-6.28	-70.09%	2.36	0.32	13.56%	11.64	4.09	7.55	184.52%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	22.09	17.90	4.19	23.41%	18.99	3.1	16.32%	39.98	38.09	1.89	4.96%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	59.23	43.52	15.71	36.10%	33.95	25.28	74.46%	102.75	67.08	35.67	53.18%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	5.33	10.88	-5.55	-51.01%	(8.70)	14.03	161.26%	16.21	(7.10)	23.31	328.35%
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	9.06	35.16	-26.1	-74.23%	(4.70)	13.76	292.77%	44.22	3.28	40.94	1245.62%
ต้นทุนทางการเงิน	2.28	3.32	-1.04	-31.33%	2.91	-0.63	-21.65%	5.60	5.98	-0.37	-6.21%
ผลกลับรายการ (ขาดทุน) ต้อยค่า TFRS 9	5.45	-3.76	9.21	244.95%	(3.24)	8.69	268.21%	1.69	(3.80)	5.50	144.67%
กำไรก่อนภาษี	12.23	28.08	-15.85	-56.45%	(10.86)	23.09	212.62%	40.31	(6.49)	46.80	721.13%
(ค่าใช้จ่าย)รายได้ภาษีเงินได้	(1.83)	(3.98)	2.15	54.02%	(0.97)	-0.86	-88.66%	(5.81)	(1.62)	-4.20	-258.85%
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	10.40	24.10	-13.7	-56.85%	(11.83)	22.23	187.91%	34.50	(8.11)	42.61	525.28%
กำไร(ขาดทุน)/ต่อหุ้น	0.04	0.08	-0.04	-56.85%	(0.04)	0.08	187.91%	0.12	(0.03)	0.15	525.28%

ในไตรมาส 2/2569 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัท รายงานกำไรสำหรับงวด 3 เดือน จำนวน 10.40 ล้านบาท โดยมีกำไรลดลงจากไตรมาสที่ 1/2569 จำนวน 13.70 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 56.85 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (QoQ) อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2568 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 11.83 ล้านบาท ผลการดำเนินงานปรับตัวดีขึ้นจำนวน 22.23 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 187.91 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2569

บริษัทรายงานกำไรสำหรับงวดจำนวน 34.50 ล้านบาท ปรับตัวดีขึ้นจากงวด 6 เดือนแรกของปี 2568 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 8.11 ล้านบาท เป็นจำนวน 42.61 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 525.28 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ ดังนี้

รายได้

● รายได้ตามประเภทธุรกิจ

(หน่วย : ล้านบาท)	3M	3M	เปลี่ยนแปลง		3M	เปลี่ยนแปลง		1H	1H	เปลี่ยนแปลง	
	Q2'69	Q1'69	QoQ	%	Q2'68	YoY	%		2569	2568	YoY
ธุรกิจบรรจุภัณฑ์โลหะ	251.36	214.66	36.70	17.10%	193.12	58.24	30.16%	466.02	384.32	81.70	21.26%
Lacquer	119.50	118.78	0.72	0.61%	87.69	31.81	36.28%	238.28	177.55	60.73	34.20%
Compound	123.68	88.97	34.71	39.01%	97.45	26.23	26.92%	212.65	191.66	20.99	10.95%
Other	8.18	6.91	1.27	18.38%	7.98	0.20	2.51%	15.09	15.11	-0.02	-0.13%
ธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว	13.95	20.19	-6.24	-30.91%	1.42	12.53	882.39%	34.14	1.42	32.72	2,304.23%
บริหารสินทรัพย์	4.66	4.53	0.13	2.87%	0.99	3.67	370.71%	9.19	1.93	7.26	376.17%
รวม	269.97	239.38	30.59	12.78%	195.53	74.44	38.07%	509.35	387.67	121.68	31.39%

1. ธุรกิจบรรจุภัณฑ์โลหะ (Metal Packaging Business)

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 ธุรกิจบรรจุภัณฑ์โลหะยังคงเป็นธุรกิจหลักของบริษัท โดยมีรายได้จำนวน 251.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนจำนวน 36.70 ล้านบาท หรือ 17.10% QoQ และเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 58.24 ล้านบาท หรือ 30.16% YoY ส่งผลให้งวด 6 เดือนแรกของปี 2569 มีรายได้รวม 466.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 384.32 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือ 21.26% YoY โดยมีรายละเอียดตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ ดังนี้

● Lacquer:

- ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 มีรายได้ 119.50 ล้านบาท ทรงตัวจากไตรมาสก่อน โดยเพิ่มขึ้น 0.72 ล้านบาท หรือ 0.61% QoQ และเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 31.81 ล้านบาท หรือ 36.28% YoY
- สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 มีรายได้รวม 238.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 60.73 ล้านบาท หรือ 34.20% YoY โดยการเติบโตเมื่อเทียบกับปีก่อนมีปัจจัยสนับสนุนจากการรับรู้รายได้ของบริษัทย่อย

● Compound:

- ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 มีรายได้ 123.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนจำนวน 34.71 ล้านบาท หรือ 39.01% QoQ และเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 26.23 ล้านบาท หรือ 26.92% YoY
- ส่งผลให้งวด 6 เดือนแรกของปี 2569 มีรายได้รวม 212.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 191.66 ล้านบาท หรือ 10.95% YoY สะท้อนการฟื้นตัวของยอดขายผลิตภัณฑ์ Compound อย่างชัดเจนในไตรมาสที่ 2

● Other:

- ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 มีรายได้ 8.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนจำนวน 1.27 ล้านบาท หรือ 18.38% QoQ และเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 0.20 ล้านบาท หรือ 2.51% YoY
- ขณะที่งวด 6 เดือนแรกของปี 2569 มีรายได้รวม 15.09 ล้านบาท ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 15.11 ล้านบาท

2. ธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว (Flexible Packaging)

- ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 ธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัวมีรายได้ 13.95 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อนจำนวน 6.24 ล้านบาท หรือ 30.91% QoQ อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รายได้เพิ่มขึ้นจำนวน 12.53 ล้านบาท หรือ 882.39% YoY เนื่องจากในช่วงเดียวกันของปีก่อนบริษัทยังรับรู้รายได้จากธุรกิจดังกล่าวในระดับต่ำ ก่อนการเข้าลงทุนในช่วงครึ่งหลังของปี 2568
- สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 ธุรกิจดังกล่าวมีรายได้รวม 34.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 1.42 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 32.72 ล้านบาท หรือประมาณ 2,304.23% YoY โดยมีปัจจัยหลักจากการรับรู้รายได้ของธุรกิจภายหลังการเข้าลงทุน ประกอบกับการขยายฐานลูกค้าและโอกาสทางการตลาดในกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน

3. ธุรกิจบริหารสินทรัพย์ (Asset Management)

- ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 ธุรกิจบริหารสินทรัพย์มีรายได้จากการดำเนินงาน 4.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนจำนวน 0.13 ล้านบาท หรือ 2.87% QoQ และเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 3.67 ล้านบาท หรือ 370.71% YoY
- สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 ธุรกิจบริหารสินทรัพย์มีรายได้รวม 9.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 1.93 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 7.26 ล้านบาท หรือประมาณ 376.17% YoY แม้ว่าธุรกิจดังกล่าวจะมีสัดส่วนรายได้ไม่สูงเมื่อเทียบกับธุรกิจหลัก แต่ยังคงสามารถสร้างรายได้และกระแสเงินสดอย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยสนับสนุนการดำเนินงานโดยรวมของบริษัท

4. ภาพรวมรายได้

- โดยรวม ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทมีรายได้รวม 269.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนจำนวน 30.59 ล้านบาท หรือ 12.78% QoQ และเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 74.44 ล้านบาท หรือ 38.07% YoY โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการเติบโตของธุรกิจบรรจุภัณฑ์โลหะ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ Compound และ Lacquer
- สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทมีรายได้รวม 509.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 387.67 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 121.68 ล้านบาท หรือ 31.39% YoY สะท้อนการเติบโตของธุรกิจหลักควบคู่กับการรับรู้รายได้จากธุรกิจที่บริษัทเข้าลงทุนในช่วงครึ่งหลังของปี 2568

● รายได้ตามภูมิภาค

(หน่วย : ล้านบาท)	3M Q2'69	3M Q1'69	เปลี่ยนแปลง		3M Q2'68	เปลี่ยนแปลง	
			QoQ	%		YoY	%
รายได้รวม	269.97	239.38	30.59	12.78%	195.53	74.44	38.07%
ในประเทศ	90.69	107.12	-16.43	-15.34%	53.63	37.06	69.10%
ตลาดต่างประเทศ	107.14	76.36	30.78	40.31%	83.37	23.77	28.51%
ประเทศจีน	72.14	55.90	16.24	29.05%	58.53	13.61	23.25%

1H 2569	1H 2568	เปลี่ยนแปลง	
		YoY	%
509.35	387.67	121.68	31.39%
197.81	108.17	89.64	82.87%
183.50	172.78	10.72	6.20%
128.04	106.72	21.32	19.98%

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 269.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนจำนวน 30.59 ล้านบาท หรือ 12.78% QoQ และเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 74.44 ล้านบาท หรือ 38.07% YoY ขณะที่งวด 6 เดือนแรก

ของปี 2569 บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 509.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 387.67 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 121.68 ล้านบาท หรือ 31.39% YoY โดยสามารถวิเคราะห์รายได้ตามภูมิภาคหลักได้ดังต่อไปนี้

● **ตลาดในประเทศ:**

- ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทมีรายได้จำนวน 90.69 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อนจำนวน 16.43 ล้านบาท หรือ 15.34% QoQ แต่เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 37.06 ล้านบาท หรือ 69.10% YoY
- สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 มีรายได้รวมจำนวน 197.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 108.17 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 89.64 ล้านบาท หรือ 82.87% YoY โดยการเติบโตเมื่อเทียบกับปีก่อนมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการรับรู้รายได้ของบริษัทที่เข้าลงทุนเพิ่มเติมในช่วงครึ่งหลังของปี 2568 รวมถึงการขยายฐานลูกค้าและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

● **ตลาดต่างประเทศ (ไม่รวมประเทศจีน):**

- ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทมีรายได้จำนวน 107.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนจำนวน 30.78 ล้านบาท หรือ 40.31% QoQ และเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 23.77 ล้านบาท หรือ 28.51% YoY
- สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 มีรายได้รวมจำนวน 183.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 172.78 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 10.72 ล้านบาท หรือ 6.20% YoY สะท้อนการฟื้นตัวของยอดขายในตลาดต่างประเทศในไตรมาสที่ 2

● **ตลาดประเทศจีน:**

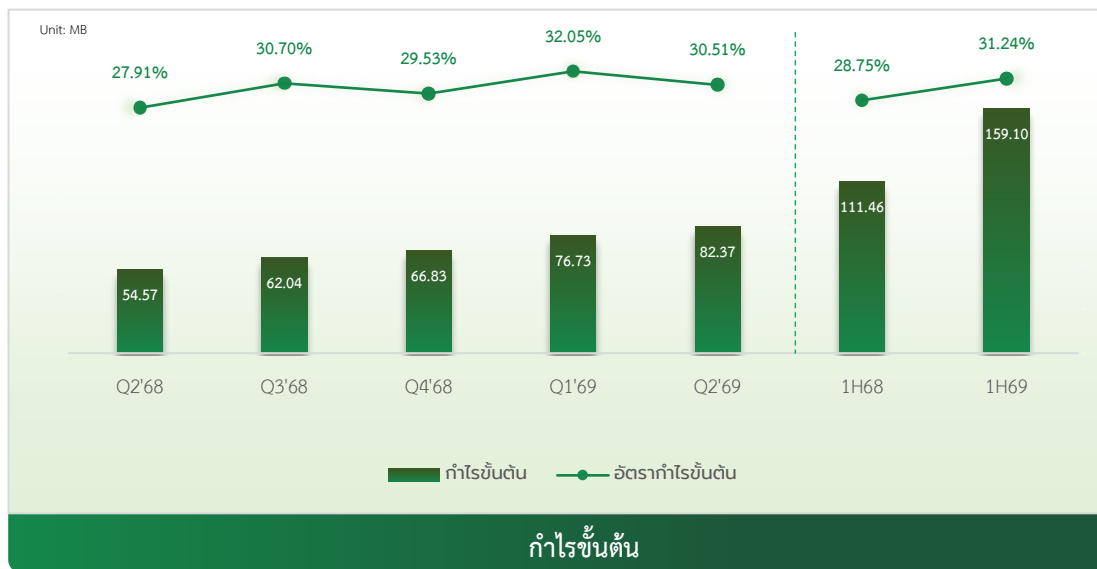
- ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทมีรายได้จำนวน 72.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนจำนวน 16.24 ล้านบาท หรือ 29.05% QoQ และเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 13.61 ล้านบาท หรือ 23.25% YoY
- ส่งผลให้งวด 6 เดือนแรกของปี 2569 มีรายได้รวมจำนวน 128.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 106.72 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 21.32 ล้านบาท หรือ 19.98% YoY การเติบโตดังกล่าวเป็นผลจากการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่ม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์การใช้งานเฉพาะด้าน รวมถึงการสนับสนุนลูกค้าผ่านทีม Technical Service Team อย่างใกล้ชิด ซึ่งช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและสนับสนุนการเติบโตของยอดขายในตลาดจีนอย่างต่อเนื่อง

โดยสรุป ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทมีรายได้รวมเติบโตเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการเติบโตของตลาดต่างประเทศและประเทศจีน ขณะที่ตลาดในประเทศแม้จะชะลอตัวจากไตรมาสก่อน แต่ยังคงเติบโตอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการรับรู้รายได้ของธุรกิจที่เข้าลงทุนเพิ่มเติม ในช่วงครึ่งหลังของปี 2568

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 รายได้เติบโตในทุกภูมิภาค โดยเฉพาะตลาดในประเทศและประเทศจีน ประกอบกับ ตลาดต่างประเทศที่ปรับตัวดีขึ้นในไตรมาสที่ 2 สะท้อนถึงการกระจายฐานรายได้และความสามารถในการขยายตลาดของบริษัท รวมถึงการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละตลาด

กำไรขั้นต้น

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 82.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 76.73 ล้านบาทในไตรมาสก่อน จำนวน 5.64 ล้านบาท หรือ 7.35% QoQ และเพิ่มขึ้นจาก 54.57 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 27.80 ล้านบาท หรือ 50.94% YoY



บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 30.51% ลดลงจาก 32.05% ในไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้นจาก 27.91% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนว่าแม้อัตรากำไรขั้นต้นจะปรับลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่ยังคงอยู่ในระดับที่สูงกว่าปีก่อน โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการบริหารต้นทุนและสัดส่วนรายได้จากผลิตภัณฑ์และธุรกิจที่มีอัตรากำไรที่เหมาะสม

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 159.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 111.46 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 47.64 ล้านบาท หรือ 42.74% YoY ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็น 31.24% จาก 28.75% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงการเติบโตของรายได้ควบคู่กับประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุน รวมถึงการรับรู้ผลการดำเนินงานจากธุรกิจที่เข้าลงทุนเพิ่มเติมในช่วงครึ่งหลังของปี 2568 ซึ่งช่วยสนับสนุนความสามารถในการทำกำไรโดยรวมของบริษัท

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

(หน่วย : ล้านบาท)	3M	3M	เปลี่ยนแปลง		3M	เปลี่ยนแปลง		6M	6M	เปลี่ยนแปลง	
	Q2'69	Q1'69	QoQ	%	Q2'68	YoY	%	2569	2568	YoY	%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	22.09	17.90	4.19	23.41%	18.99	3.10	16.32%	39.98	38.09	1.89	4.96%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	59.23	43.52	15.71	36.10%	33.95	25.28	74.46%	102.75	67.08	35.67	53.18%
รวม	81.32	61.42	19.90	32.40%	52.94	28.38	53.61%	142.73	105.17	37.56	35.71%

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมทั้งสิ้น 81.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 61.42 ล้านบาทในไตรมาสก่อน จำนวน 19.90 ล้านบาท หรือ 32.40% QoQ และเพิ่มขึ้นจาก 52.94 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 28.38 ล้านบาท หรือ 53.61% YoY โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ต้นทุนในการจัดจำหน่าย อยู่ที่ 22.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 17.90 ล้านบาทในไตรมาสก่อน จำนวน 4.19 ล้านบาท หรือ 23.41% QoQ และเพิ่มขึ้นจาก 18.99 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 3.10 ล้านบาท หรือ 16.32% YoY สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของยอดขายและกิจกรรมการจัดจำหน่ายในไตรมาสที่ 2 อย่างไรก็ตาม อัตราการเพิ่มขึ้นของต้นทุนในการจัดจำหน่ายยังต่ำกว่าอัตราการเติบโตของรายได้เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร อยู่ที่ 59.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 43.52 ล้านบาทในไตรมาสก่อน จำนวน 15.71 ล้านบาท หรือ 36.10% QoQ และเพิ่มขึ้นจาก 33.95 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 25.28 ล้านบาท หรือ 74.46% YoY โดยมีสาเหตุหลักจากการรับรู้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัทที่ย่อยภายหลังการเข้าลงทุนในช่วงครึ่งหลังของปี 2568 รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของการดำเนินธุรกิจ

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม 142.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 105.17 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 37.56 ล้านบาท หรือ 35.71% YoY โดยต้นทุนในการจัดจำหน่ายอยู่ที่ 39.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.96% ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ที่ 102.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 53.18% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นตามการรับรู้ผลการดำเนินงานของบริษัทที่ย่อยและการขยายตัวของบริษัท

กำไรจากการดำเนินงานและกำไรสำหรับงวด

(หน่วย : ล้านบาท)	3M	3M	เปลี่ยนแปลง		3M	เปลี่ยนแปลง		6M	6M	เปลี่ยนแปลง	
	Q2'69	Q1'69	QoQ	%	Q2'68	YoY	%	2569	2568	YoY	%
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	9.06	35.16	-26.10	-74.23%	(4.70)	13.76	292.77%	44.22	3.28	40.94	1245.62%
ต้นทุนทางการเงิน	2.28	3.32	-1.04	-31.33%	2.91	-0.63	-21.65%	5.60	5.98	-0.37	-6.21%
ผลกลับรายการ (ขาดทุน)	5.45	(3.76)	9.21	244.95%	(3.24)	8.69	268.21%	1.69	(3.80)	5.50	144.67%
ด้อยค่า TFRS 9											
กำไรก่อนภาษี	12.23	28.08	-15.85	-56.45%	(10.86)	23.09	212.62%	40.31	(6.49)	46.80	721.13%
(ค่าใช้จ่าย) รายได้ภาษีเงินได้	(1.83)	(3.98)	2.15	54.02%	(0.97)	-0.86	-88.66%	(5.81)	(1.62)	-4.20	-258.85%
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	10.40	24.10	-13.70	-56.85%	(11.83)	22.23	187.91%	34.50	(8.11)	42.61	525.28%

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทมีกำไรจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 9.06 ล้านบาท ลดลงจาก 35.16 ล้านบาทในไตรมาสก่อน จำนวน 26.10 ล้านบาท หรือ 74.23% QoQ อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 4.70 ล้านบาท ผลการดำเนินงานปรับตัวดีขึ้นจำนวน 13.76 ล้านบาท หรือ 292.77% YoY โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการเติบโตของรายได้และกำไรขั้นต้น แม้ว่าค่าใช้จ่ายในการบริหารจะเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของธุรกิจ สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทมีกำไรจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 44.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 3.28 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 40.94 ล้านบาท หรือ 1,245.62% YoY สะท้อนถึงการเติบโตของรายได้และความสามารถในการสร้างกำไรจากการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

สำหรับรายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน TFRS 9 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทรับรู้ผลลบรายการขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจำนวน 5.45 ล้านบาท เทียบกับไตรมาสก่อนที่รับรู้ผลขาดทุนจำนวน 3.76 ล้านบาท และช่วงเดียวกันของปีก่อนที่รับรู้ผลขาดทุนจำนวน 3.24 ล้านบาท โดยการกลบรายการดังกล่าวเกิดขึ้นในบริษัทย่อยจากการตัดจำหน่ายรายการเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้ ส่งผลให้สามารถกลบรายการค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่เคยรับรู้ไว้ในงวดก่อนหน้าได้ ทั้งนี้ สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทรับรู้ผลลบรายการสุทธิจำนวน 1.69 ล้านบาท เทียบกับผลขาดทุนจำนวน 3.80 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนทางการเงินในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 อยู่ที่ 2.28 ล้านบาท ลดลงจาก 3.32 ล้านบาทในไตรมาสก่อน หรือ 31.33% QoQ และลดลงจาก 2.91 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือ 21.65% YoY ขณะที่งวด 6 เดือนแรกของปี 2569 มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 5.60 ล้านบาท ลดลงจาก 5.98 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือ 6.21% YoY สะท้อนถึงการบริหารต้นทุนทางการเงินและการปรับโครงสร้างทางการเงินส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนทางการเงินลดลง

ภายหลังหักค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 1.83 ล้านบาท บริษัทมีกำไรสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2569 จำนวน 10.40 ล้านบาท ลดลงจาก 24.10 ล้านบาทในไตรมาสก่อน หรือ 56.85% QoQ แต่ปรับตัวดีขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนจำนวน 11.83 ล้านบาท เป็นจำนวน 22.23 ล้านบาท หรือ 187.91% YoY

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทมีกำไรก่อนภาษีจำนวน 40.31 ล้านบาท เทียบกับผลขาดทุนก่อนภาษีจำนวน 6.49 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสำหรับงวดจำนวน 34.50 ล้านบาท เทียบกับผลขาดทุนจำนวน 8.11 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้ผลการดำเนินงานปรับตัวดีขึ้นจำนวน 42.61 ล้านบาท สะท้อนถึงการฟื้นตัวของผลการดำเนินงานและความสามารถในการสร้างกำไรที่ดีขึ้นอย่างชัดเจนเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ภาพรวมฐานะทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 เปรียบเทียบกับฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)	30 มิถุนายน 69	31 ธันวาคม 68	ผลต่าง	% ผลต่าง
สินทรัพย์รวม	1,188.35	1,238.30	-49.95	-4.03%
หนี้สินรวม	491.27	573.40	-82.13	-14.32%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	697.08	664.90	32.18	4.84%

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมจำนวน 1,188.35 ล้านบาท ลดลงจาก 1,238.30 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 49.95 ล้านบาท หรือ 4.03% โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด อยู่ที่ 168.08 ล้านบาท ลดลง 152.30 ล้านบาท หรือ 47.54% จากสิ้นปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากการปรับโครงสร้างเงินทุนของบริษัทเพื่อลดต้นทุนทางการเงิน
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น อยู่ที่ 307.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 69.66 ล้านบาท หรือ 29.31% สอดคล้องกับการเติบโตของยอดขายและการรับรู้รายได้ในช่วงครึ่งแรกของปี
- สินค้าคงเหลือ อยู่ที่ 225.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43.52 ล้านบาท หรือ 23.96% เพื่รองรับคำสั่งซื้อและแผนการขายในช่วงถัดไป
- เงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับสุทธิ อยู่ที่ 59.38 ล้านบาท ลดลง 7.12 ล้านบาท หรือ 10.70% จากสิ้นปี 2568

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมจำนวน 491.27 ล้านบาท ลดลงจาก 573.40 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 82.13 ล้านบาท หรือ 14.32% โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังนี้

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน อยู่ที่ 272.54 ล้านบาท ลดลง 139.11 ล้านบาท หรือ 33.79% โดยมีสาเหตุหลักจากการปรับโครงสร้างเงินทุนโดยการชำระคืนเงินกู้ระยะสั้นของบริษัทเพื่อลดต้นทุนทางการเงิน
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น อยู่ที่ 167.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 61.68 ล้านบาท หรือ 58.49% สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของกิจกรรมทางธุรกิจและการจัดซื้อสินค้าและวัตถุดิบเพื่รองรับการดำเนินงาน
- หนี้สินไม่หมุนเวียน อยู่ที่ 36.97 ล้านบาท ลดลง 5.17 ล้านบาท หรือ 12.28% โดยส่วนหนึ่งมาจากการลดลงของประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 697.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 664.90 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 32.19 ล้านบาท หรือ 4.84%

- การเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากผลการดำเนินงานที่มีกำไรในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 ส่งผลให้กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเพิ่มขึ้นเป็น 186.49 ล้านบาท จาก 153.55 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 หรือเพิ่มขึ้น 32.95 ล้านบาท ขณะที่ทุนสำรองตามกฎหมายเพิ่มขึ้น 1.73 ล้านบาท

กระแสเงินสด

สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดที่สำคัญ ดังนี้

- **กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน** จำนวน 6.50 ล้านบาท ปรับตัวดีขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจำนวน 33.20 ล้านบาท โดยบริษัทมีกำไรสำหรับงวดจำนวน 34.50 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ในช่วงครึ่งแรกของปี บริษัทมีการใช้เงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นที่เพิ่มขึ้นประมาณ 60.20 ล้านบาท และสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้นประมาณ 43.00 ล้านบาท ตามการเติบโตของยอดขายและการเตรียมสินค้ารองรับการดำเนินงานในช่วงถัดไป ซึ่งบางส่วนได้รับการชดเชยจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวนประมาณ 61.04 ล้านบาท
- **กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน** จำนวน 12.45 ล้านบาท ลดลงจาก 47.45 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยส่วนใหญ่เป็นเงินสดจ่ายเพื่อปรับปรุงอาคารและซื้ออุปกรณ์จำนวน 13.65 ล้านบาท เพื่อบริหารการดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ
- **กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน** จำนวน 149.38 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจำนวน 74.20 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการปรับโครงสร้างเงินทุนโดยการชำระคืนเงินกู้ระยะสั้นของบริษัทเพื่อลดต้นทุนทางการเงินจำนวน 277.71 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่าเงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 137.92 ล้านบาท รวมถึงการชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าและดอกเบี้ยจ่าย ส่งผลให้ภาระเงินกู้ยืมระยะสั้นของบริษัทลดลงอย่างมีนัยสำคัญจากสิ้นปี 2568

แนวโน้มและแผนกลยุทธ์ปี 2569

ในช่วงครึ่งหลังของปี 2569 บริษัทมุ่งเน้นการเติบโตควบคู่กับการรักษาความสามารถในการทำกำไร โดยให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของกฎเกณฑ์และความต้องการของตลาด รวมถึงการรักษาฐานลูกค้าเดิมและขยายตลาดใหม่ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีแนวทางสำคัญดังนี้

1. การบริหารต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับความผันผวนของราคาวัตถุดิบ อัตราแลกเปลี่ยน และต้นทุนด้านโลจิสติกส์ โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดซื้อเชิงกลยุทธ์ การเพิ่ม

ประสิทธิภาพกระบวนการผลิต การบริหารสินค้าคงคลัง และการควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและอัตรากำไรให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของกฎเกณฑ์และตลาด

บริษัทเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (High Value-Added Products) เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของกฎเกณฑ์และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ โดยเฉพาะข้อกำหนดด้านความปลอดภัยของอาหาร สิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนที่มีแนวโน้มเข้มงวดมากขึ้น รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการเฉพาะของลูกค้าในแต่ละอุตสาหกรรม ซึ่งจะช่วยเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันในระยะยาว

3. การรักษาฐานลูกค้าเดิมและขยายตลาดใหม่

บริษัทมุ่งรักษาความสัมพันธ์กับฐานลูกค้าเดิมควบคู่กับการขยายฐานลูกค้าและตลาดใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโต ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละตลาด รวมถึงการสนับสนุนด้านเทคนิคผ่านทีม Technical Service Team อย่างใกล้ชิด เพื่อสร้างความเชื่อมั่น รักษาความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า และเพิ่มโอกาสในการขยายยอดขายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มต่าง ๆ

4. การบริหารจัดการคาร์บอนและพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดทำข้อมูลและวัดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานและผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการกำหนดแนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต โดยครอบคลุมตั้งแต่การเลือกใช้วัตถุดิบ กระบวนการผลิต การใช้พลังงาน ตลอดจนการขนส่ง ทั้งนี้ บริษัทมีเป้าหมายที่จะนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีการปล่อยคาร์บอนต่ำลง เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับ Carbon Footprint ของผลิตภัณฑ์มากขึ้น รวมถึงช่วยให้ลูกค้าสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่อุปทานของตนเอง ซึ่งจะช่วยรักษาฐานลูกค้าเดิม เพิ่มโอกาสในการขยายตลาด และเสริมความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทจะต่อยอดศักยภาพจากธุรกิจที่เข้าลงทุนในช่วงที่ผ่านมา โดยใช้ประโยชน์จากฐานลูกค้า ช่องทางการจำหน่าย เทคโนโลยี และองค์ความรู้ร่วมกัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและสร้างโอกาสในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายให้แก่ฐานลูกค้าของกลุ่มบริษัท

ภายใต้แนวทางดังกล่าว บริษัทมุ่งเน้นการสร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพ โดยให้ความสำคัญกับการควบคุมต้นทุน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของกฎเกณฑ์และความต้องการของตลาด และการรักษาควบคู่กับการขยายฐานลูกค้า เพื่อสนับสนุนการเติบโตของรายได้และรักษาความสามารถในการทำกำไรของบริษัทในระยะยาว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายปิยคุณ กฤตยานุตกุลท์)

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ