ที่ BGT/FIN/202608-001

13 สิงหาคม 2569

เรื่อง คำชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนเปลี่ยนแปลงมากกว่าร้อยละ 20

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

อ้างถึง งบการเงินระหว่างกาลสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2569
ของบริษัท บีจีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัท บีจีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้พิจารณาอนุมัติงบการเงินระหว่างกาล สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ซึ่งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตได้สอบทานแล้ว จากงบการเงินของบริษัทฯ ผลการดำเนินงานปรากฏว่า บริษัทฯ มีกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดเท่ากับ (10.01) ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้น 1.90 ล้านบาท หรือเท่ากับ (23.45%) เมื่อเปรียบเทียบกับกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดเดียวกันของปีก่อน

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจ และภาวะอุตสาหกรรม

ในไตรมาส 2 ปี 2569 เศรษฐกิจไทยยังคงฟื้นตัวในลักษณะไม่ทั่วถึง (K-Shaped Recovery) โดยภาคการส่งออก การลงทุนภาคเอกชน และอุตสาหกรรมเทคโนโลยียังคงเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญ ขณะที่กำลังซื้อของภาคครัวเรือนยังคงเปราะบางจากภาระหนี้ครัวเรือนและค่าครองชีพที่อยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ผู้บริโภคยังคงระมัดระวังการใช้จ่าย โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มกึ่งจำเป็น (Semi-discretionary Goods) เช่น เสื้อผ้าและสินค้าแฟชั่น นอกจากนี้ การแข่งขันจากผู้ประกอบการออนไลน์และสินค้านำเข้าจากต่างประเทศยังมีความรุนแรงอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ภาคการท่องเที่ยวเริ่มมีสัญญาณชะลอตัวจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลงในบางตลาดสำคัญ ส่งผลต่อบรรยากาศการใช้จ่ายในพื้นที่ท่องเที่ยวและศูนย์การค้าบางแห่ง

อย่างไรก็ตาม อัตราดอกเบี้ยในประเทศที่ยังอยู่ในระดับต่ำช่วยลดภาระต้นทุนทางการเงินของภาคธุรกิจ ขณะที่การใช้จ่ายในหมวดเสื้อผ้าและรองเท้ายังมีการเติบโตในบางกลุ่มสินค้า โดยเฉพาะสินค้ากลุ่ม Premium Mass, Functional Wear และช่องทาง Online ซึ่งยังเป็นโอกาสสำคัญสำหรับผู้ประกอบการที่สามารถบริหารต้นทุนและสร้างความแตกต่างของแบรนด์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ภายใต้สภาวะดังกล่าว บริษัท บีจีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (**"บริษัทฯ"**) ยังคงมุ่งเน้นการบริหารต้นทุนสินค้า การพัฒนาสินค้าใหม่ การขยายช่องทางจำหน่าย และการบริหารสินค้าคงเหลืออย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและความสามารถในการทำกำไรในระยะยาว

เหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 2 ปี 2569 และงวด 6 เดือนแรก ปี 2569

1. การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารต้นทุนและการรักษาอัตรากำไรขั้นต้น

BGT CORPORATION PUBLIC CO., LTD.
188 SUWINTHAWONG RD., MINBURI, MINBURI BANGKOK 10510
P: 662-540-2888 F: 662-540-1953

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนสินค้าและการควบคุมระดับสินค้าคงเหลืออย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับสภาวะการแข่งขันที่รุนแรงและกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่

จากการดำเนินมาตรการดังกล่าว บริษัทฯ สามารถรักษาและปรับปรุงอัตรากำไรขั้นต้นได้อย่างต่อเนื่อง โดยอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 2 ปี 2569 อยู่ที่ร้อยละ 61.09 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 57.23 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และสูงกว่าร้อยละ 59.07 ในไตรมาส 1 ปี 2569 ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นสำหรับงวด 6 เดือนแรก ปี 2569 อยู่ที่ร้อยละ 60.04 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 58.03 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

การปรับตัวดีขึ้นดังกล่าวสะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหาร Product Mix การคัดเลือกสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และเสริมความแข็งแกร่งของแบรนด์

ในช่วง 6 เดือนแรก ปี 2569 บริษัทฯ ยังคงดำเนินกลยุทธ์การพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่องภายใต้แนวคิด Lifestyle Brand โดยมุ่งเน้นการนำเสนอสินค้าที่ตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่

กิจกรรมสำคัญประกอบด้วย

- การเปิดตัวคอลเลกชันสินค้าใหม่ภายใต้แบรนด์ Body Glove
- การขยายสินค้าในกลุ่ม Street Wear, Sport Wear และ Casual Lifestyle
- การพัฒนาสินค้า Functional Wear และ Active Wear
- การนำเสนอสินค้า Seasonal Collection เพื่อกระตุ้นยอดขายตามฤดูกาล
- การพัฒนารูปแบบสินค้าให้ตอบโจทย์ลูกค้ากลุ่ม Premium Mass และกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่

กลยุทธ์ดังกล่าวช่วยสนับสนุนการรักษาฐานลูกค้าเดิม พร้อมขยายโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ และเสริมความแข็งแกร่งของแบรนด์ในระยะยาว

3. การขยายและพัฒนาช่องทาง Omni-Channel

บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ ได้ดำเนินการ

- เพิ่มประสิทธิภาพการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์
- พัฒนาการเชื่อมต่อประสบการณ์การซื้อสินค้าระหว่างร้านค้าและช่องทางดิจิทัล (Omni-channel)
- ปรับปรุงระบบการบริหารสินค้าคงคลังและการกระจายสินค้า
- ใช้กิจกรรมการตลาดดิจิทัลเพื่อเพิ่มการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

การดำเนินงานดังกล่าวช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและรองรับการเติบโตของยอดขายในอนาคต ท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรงจากแพลตฟอร์ม E-commerce และสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ

4. การบริหารเครือข่ายสาขาและจุดจำหน่าย

BGT CORPORATION PUBLIC CO., LTD.
188 SUWINTHAWONG RD., MINBURI, MINBURI BANGKOK 10510
P: 662-540-2888 F: 662-540-1953

บริษัทฯ ยังคงดำเนินนโยบายบริหารเครือข่ายร้านค้าและจุดจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพของสาขาที่มีศักยภาพและการบริหารพื้นที่ขายให้สอดคล้องกับกำลังซื้อในแต่ละพื้นที่

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีจุดจำหน่ายสินค้ารวม 149 จุดทั่วประเทศ ประกอบด้วยร้านค้าของบริษัทฯ และเคาน์เตอร์จำหน่ายสินค้าในห้างสรรพสินค้า โดยบริษัทฯ ยังคงติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของแต่ละสาขาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและผลตอบแทนในการดำเนินงาน

5. การบริหารโครงสร้างเงินทุนและลดภาระต้นทุนทางการเงิน

ในช่วง 6 เดือนแรก ปี 2569 บริษัทฯ ยังคงบริหารสภาพคล่องและโครงสร้างเงินทุนอย่างระมัดระวัง ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ยังมีความไม่แน่นอน ส่งผลให้ต้นทุนทางการเงินสำหรับงวด 6 เดือนแรก ปี 2569 ลดลงเหลือ 6.62 ล้านบาท จาก 9.10 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือลดลงร้อยละ 27.27

การลดลงดังกล่าวเป็นผลจากการบริหารหนี้สินอย่างมีประสิทธิภาพ การทยอยชำระหนี้สินทางการเงิน และสภาพแวดล้อมของอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับต่ำ ซึ่งช่วยลดแรงกดดันต่อผลประกอบการและสนับสนุนสภาพคล่องของบริษัท

6. การรักษาส่วนแบ่งตลาดภายใต้ภาวะเศรษฐกิจที่ท้าทาย

แม้เศรษฐกิจไทยในไตรมาส 2 ปี 2569 จะยังคงเผชิญความท้าทายจากกำลังซื้อครัวเรือนที่เปราะบาง ต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น และการแข่งขันจากผู้ประกอบการออนไลน์และสินค้านำเข้า แต่บริษัทฯ ยังสามารถรักษารายได้จากการขายในไตรมาส 2 ปี 2569 ให้อยู่ในระดับใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อนได้ โดยมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.21

บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นกลยุทธ์การรักษาสมดุลระหว่าง Market Share และ Margin ผ่านการพัฒนาสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่ม การบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาช่องทางการขาย และการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของแบรนด์ เพื่อรองรับการแข่งขันและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ภาพรวมผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ

เหตุการณ์และพัฒนาการสำคัญในช่วงไตรมาส 2 และงวด 6 เดือนแรก ปี 2569 สะท้อนถึงความพยายามของบริษัทฯ ในการปรับตัวต่อสภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวไม่ทั่วถึง โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การควบคุมต้นทุน การพัฒนาสินค้า และการบริหารช่องทางจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถรักษาระดับรายได้จากการขาย ปรับปรุงอัตรากำไรขั้นต้น และลดต้นทุนทางการเงินได้ แม้ว่าจะยังได้รับแรงกดดันจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและภาวะการแข่งขันที่รุนแรงในอุตสาหกรรมค้าปลีกเครื่องแต่งกายก็ตาม ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อว่ากลยุทธ์ดังกล่าวจะช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและรองรับการฟื้นตัวของผลประกอบการในระยะต่อไป

BGT CORPORATION PUBLIC CO., LTD.
188 SUWINTHAWONG RD., MINBURI, MINBURI BANGKOK 10510
P: 662-540-2888 F: 662-540-1953

ภาพรวมผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2569 และงวด 6 เดือนแรก ปี 2569

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 2/2568	เปลี่ยนแปลง % YoY	ไตรมาส 1/2569	เปลี่ยนแปลง % QoQ	ครึ่งปีแรก 2569	ครึ่งปีแรก 2568	เปลี่ยนแปลง % YoY
รายได้จากการขาย	134.15	133.87	0.21%	144.67	-7.27%	278.81	280.85	-0.73%
รายได้อื่น	1.23	2.73	-54.80%	4.25	-71.00%	5.48	5.45	0.50%
รวมรายได้	135.38	136.60	-0.89%	148.91	-9.09%	284.29	286.30	-0.70%
ต้นทุนขาย	52.19	57.26	-8.84%	59.21	-11.85%	111.40	117.87	-5.48%
กำไรขั้นต้น	81.95	76.61	6.97%	85.46	-4.10%	167.41	162.99	2.71%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	61.09%	57.23%		59.07%		60.04%	58.03%	
ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย การบริหารจัดการ และค่าใช้จ่ายอื่นในการบริหาร	89.25	83.08	7.43%	91.19	-2.13%	180.44	170.91	5.57%
ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย การบริหารจัดการ และค่าใช้จ่ายอื่นในการบริหาร ต่อรายได้จากการขาย (%)	66.53%	62.06%		63.03%		64.72%	60.85%	
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	11.25	12.32	-8.69%	15.13	-25.65%	26.37	30.25	-12.83%
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา ต่อรายได้รวม (EBITDA margin) (%)	8.31%	9.02%		10.16%		9.28%	10.57%	
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	(6.06)	(3.74)	-62.24%	(1.49)	-308.01%	(7.55)	(2.47)	-205.27%
ต้นทุนทางการเงิน	3.20	4.44	-27.84%	3.41	-6.16%	6.62	9.10	-27.27%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(9.27)	(8.18)	-13.33%	(4.90)	-89.12%	(14.17)	(11.57)	-22.42%
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	0.74	(0.07)	1187.52%	(0.14)	649.03%	0.61	(0.09)	766.77%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(10.01)	(8.11)	-23.45%	(4.76)	-110.09%	(14.77)	(11.48)	-28.69%

1. ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2569 เปรียบเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2568 (YoY)

รายได้รวมและรายได้จากการขาย

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 135.38 ล้านบาท ลดลง 1.22 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.89 จาก 136.60 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2568

รายได้จากการขายจำนวน 134.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 0.21 จาก 133.87 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน แม้ว่ากำลังซื้อของผู้บริโภคจะยังคงอยู่ในภาวะเปราะบางก็ตาม สะท้อนถึงความสามารถของบริษัทฯ ในการรักษาฐานลูกค้าและยอดขายภายใต้สภาวะตลาดที่ท้าทาย

อย่างไรก็ตาม รายได้อื่นลดลงจาก 2.73 ล้านบาท เหลือ 1.23 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 54.80 ส่งผลให้รายได้รวมปรับตัวลดลงจากปีก่อน

BGT CORPORATION PUBLIC CO., LTD.
188 SUWINTHAWONG RD., MINBURI, MINBURI BANGKOK 10510
P: 662-540-2888 F: 662-540-1953

การดำเนินกิจกรรมทางการตลาดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์

แม้ว่าสภาวะตลาดโดยรวมจะชะลอตัว บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาระดับยอดขายและเสริมสร้างความแข็งแกร่งของแบรนด์

บริษัทฯ มุ่งเน้นการคัดสรรและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการปรับปรุงรูปแบบสินค้าให้มีความทันสมัยและตอบรับกับแนวโน้มแฟชั่นในปัจจุบัน

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังคงรักษาเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Body Glove อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งและรักษาความภักดีของลูกค้าในระยะยาว

ช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่ายหลัก ได้แก่ ร้านค้าของบริษัทฯ (Body Glove Shops) เคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้า (Department Store Counters) และช่องทางออนไลน์ (Online Channels)

สัดส่วนยอดขายผ่านช่องทางออนไลน์มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมาจับจ่ายสินค้าแฟชั่นผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลเพิ่มขึ้น บริษัทฯ ได้ดำเนินกลยุทธ์ด้านการตลาดออนไลน์อย่างต่อเนื่อง อาทิ การจัดทำแคมเปญร่วมกับแพลตฟอร์ม E-commerce การสื่อสารผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย การพัฒนาระบบการสั่งซื้อและประสบการณ์การใช้งานของลูกค้า (customer experience) เพื่อสนับสนุนการเติบโตของยอดขายในช่องทางออนไลน์และเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

รายได้จากการขาย รวมถึงสัดส่วนยอดขายแยกตามช่องทางการจัดจำหน่าย มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายได้จากการขาย ผ่านช่องทางการจัดจำหน่าย (หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 2 ปี 2569	ไตรมาส 2 ปี 2568
ผ่านร้านค้าของบริษัทฯ	54.10	55.10
ผ่านเคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้า	40.66	51.35
ผ่านช่องทางออนไลน์	39.39	27.42
รวม	**134.15**	**133.87**

สัดส่วนรายได้จากการขายผ่านช่องทางการจัดจำหน่าย (%)	ไตรมาส 2 ปี 2569	ไตรมาส 2 ปี 2568
ผ่านร้านค้าของบริษัทฯ	40.33%	41.16%
ผ่านเคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้า	30.31%	38.36%
ผ่านช่องทางออนไลน์	29.36%	20.48%
รวม	**100.00%**	**100.00%**

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 และ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทฯ มีจุดจำหน่ายสินค้ารวม 149 จุด และ 142 จุด ตามลำดับ โดยสามารถจำแนกตามช่องทางการจัดจำหน่ายได้ดังนี้

จุดจำหน่าย (แห่ง)	30 มิถุนายน 2569	30 มิถุนายน 2568	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)
เคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้า	70	77	(7)
ร้านค้าของบริษัทฯ	79	65	14
รวม	**149**	**142**	7

BGT CORPORATION PUBLIC CO., LTD.
188 SUWINTHAWONG RD., MINBURI, MINBURI BANGKOK 10510
P: 662-540-2888 F: 662-540-1953

บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับจำนวนและรูปแบบจุดจำหน่ายในแต่ละช่องทางให้เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

การปรับโครงสร้างช่องทางการจัดจำหน่ายดังกล่าวมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (operational efficiency) และยกระดับคุณภาพการให้บริการลูกค้า รวมถึงการบริหารทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าการดำเนินกลยุทธ์ดังกล่าวจะช่วยสนับสนุนการเติบโตของยอดขาย และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายและบริหารอย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ ภายใต้สภาวะเศรษฐกิจที่มีความท้าทาย

บริษัทฯ มุ่งเน้นการควบคุมต้นทุนที่ไม่จำเป็น การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (operational efficiency) ในทุกด้าน เพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไรและเสถียรภาพทางการเงิน

ทั้งนี้ การดำเนินมาตรการดังกล่าวช่วยให้บริษัทฯ สามารถบริหารโครงสร้างค่าใช้จ่ายให้สอดคล้องกับระดับรายได้ และลดผลกระทบต่ออัตรากำไรจากแรงกดดันด้านรายได้ในช่วงที่กำลังซื้อชะลอตัว

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายในไตรมาส 2 ปี 2569 เท่ากับ 52.19 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8.84 จาก 57.26 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2568 ส่งผลให้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็น 81.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.97 จาก 76.61 ล้านบาทในปีก่อน และอัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นเป็นร้อยละ 61.09 จากร้อยละ 57.23

การปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นเป็นผลจากการบริหารต้นทุนสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหาร Product Mix การควบคุมสินค้าคงเหลือ และการรักษาระดับราคาขายที่เหมาะสม

ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย การบริหารจัดการ และค่าใช้จ่ายอื่นในการบริหารจำนวน 89.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.17 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.43 จาก 83.08 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2568

สัดส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้จากการขายอยู่ที่ร้อยละ 66.53 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 62.06 ในปีก่อน เนื่องจากค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร การตลาด และค่าใช้จ่ายคงที่ในการดำเนินธุรกิจที่ยังอยู่ในระดับสูง

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

EBITDA เท่ากับ 11.25 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8.69 จาก 12.32 ล้านบาทในปีก่อน

ขาดทุนจากการดำเนินงานจำนวน 6.06 ล้านบาท เทียบกับขาดทุนจากการดำเนินงาน 3.74 ล้านบาทในปีก่อน

ต้นทุนทางการเงินลดลงร้อยละ 27.84 จาก 4.44 ล้านบาท เหลือ 3.20 ล้านบาท จากการบริหารภาระหนี้สินอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิ 10.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากผลขาดทุนสุทธิ 8.11 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2568 หรือขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.45 โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น แม้ว่าบริษัทฯ จะสามารถปรับปรุงอัตรากำไรขั้นต้นได้อย่างมีนัยสำคัญ

BGT CORPORATION PUBLIC CO., LTD.
188 SUWINTHAWONG RD., MINBURI, MINBURI BANGKOK 10510
P: 662-540-2888 F: 662-540-1953

2. ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2569 เปรียบเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2569 (QoQ)

รายได้รวมและรายได้จากการขาย

รายได้จากการขายในไตรมาส 2 ปี 2569 อยู่ที่ 134.15 ล้านบาท ลดลง 10.52 ล้านบาท หรือลกลงร้อยละ 7.27 จาก 144.67 ล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2569

รายได้รวมลดลงร้อยละ 9.09 จาก 148.91 ล้านบาทในไตรมาสก่อน เป็นผลจากทั้งรายได้จากการขายและรายได้อื่นที่ลดลง โดยรายได้อื่นลดลงจาก 4.25 ล้านบาท เหลือ 1.23 ล้านบาท

รายได้จากการขาย รวมถึงสัดส่วนยอดขายแยกตามช่องทางการจัดจำหน่าย มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายได้จากการขาย ผ่านช่องทางการจัดจำหน่าย (หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 2 ปี 2569	ไตรมาส 1 ปี 2569
ผ่านร้านค้าของบริษัทฯ	54.10	59.44
ผ่านเคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้า	40.66	49.26
ผ่านช่องทางออนไลน์	39.39	35.97
รวม	**134.15**	**144.67**

สัดส่วนรายได้จากการขายผ่านช่องทางการจัดจำหน่าย (%)	ไตรมาส 2 ปี 2569	ไตรมาส 1 ปี 2568
ผ่านร้านค้าของบริษัทฯ	40.33%	41.09%
ผ่านเคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้า	30.31%	34.04%
ผ่านช่องทางออนไลน์	29.36%	24.87%
รวม	**100.00%**	**100.00%**

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 และ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีจุดจำหน่ายสินค้ารวม 149 จุด และ 145 จุด ตามลำดับ โดยสามารถจำแนกตามช่องทางการจัดจำหน่ายได้ดังนี้

จุดจำหน่าย (แห่ง)	30 มิถุนายน 2569	31 มีนาคม 2569	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)
เคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้า	70	71	(1)
ร้านค้าของบริษัทฯ	79	74	5
รวม	**149**	**145**	**4**

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายลดลงร้อยละ 11.85 จาก 59.21 ล้านบาท เหลือ 52.19 ล้านบาท ส่งผลให้แม้ยอดขายลดลง บริษัทฯ ยังสามารถรักษาอัตรากำไรขั้นต้นไว้ได้ดี โดยอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 59.07 เป็นร้อยละ 61.09

ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายและบริหารลดลงเล็กน้อยร้อยละ 2.13 จาก 91.19 ล้านบาท เหลือ 89.25 ล้านบาท แต่ยังอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับยอดขาย ส่งผลให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายต่อยอดขายเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 63.03 เป็นร้อยละ 66.53

BGT CORPORATION PUBLIC CO., LTD.
188 SUWINTHAWONG RD., MINBURI, MINBURI BANGKOK 10510
P: 662-540-2888 F: 662-540-1953

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

EBITDA ลดลงจาก 15.13 ล้านบาท เหลือ 11.25 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 25.65 ขณะที่ EBITDA Margin ลดลงจากร้อยละ 10.16 เหลือร้อยละ 8.31

บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการดำเนินงานจำนวน 6.06 ล้านบาท เทียบกับขาดทุนจากการดำเนินงาน 1.49 ล้านบาทในไตรมาสก่อน

ต้นทุนทางการเงินลดลงเล็กน้อยจาก 3.41 ล้านบาท เป็น 3.20 ล้านบาทส่งผลให้บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิ 10.01 ล้านบาท เทียบกับผลขาดทุนสุทธิ 4.76 ล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2569 โดยขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 110.09 ซึ่งมีสาเหตุหลักจากรายได้ที่ลดลงตามปัจจัยฤดูกาลและการชะลอตัวของการบริโภคภายในประเทศ

3. ผลการดำเนินงานงวด 6 เดือนแรก ปี 2569 เปรียบเทียบกับงวด 6 เดือนแรก ปี 2568

รายได้รวมและรายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสำหรับงวด 6 เดือนแรก ปี 2569 จำนวน 278.81 ล้านบาท ลดลง 2.04 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.73 จาก 280.85 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน

รายได้รวมอยู่ที่ 284.29 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.70 จาก 286.30 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน

รายได้จากการขาย รวมถึงสัดส่วนยอดขายแยกตามช่องทางการจัดจำหน่าย มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายได้จากการขาย ผ่านช่องทางการจัดจำหน่าย (หน่วย: ล้านบาท)	งวด 6 เดือนแรก ปี 2569	งวด 6 เดือนแรก ปี 2568
ผ่านร้านค้าของบริษัทฯ	113.54	113.11
ผ่านเคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้า	89.91	114.93
ผ่านช่องทางออนไลน์	75.36	52.81
รวม	**278.81**	**280.85**

สัดส่วนรายได้จากการขายผ่านช่องทางการจัดจำหน่าย (%)	ไตรมาส 2 ปี 2569	ไตรมาส 2 ปี 2568
ผ่านร้านค้าของบริษัทฯ	40.72%	40.28%
ผ่านเคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้า	32.25%	40.92%
ผ่านช่องทางออนไลน์	27.03%	18.80%
รวม	**100.00%**	**100.00%**

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายลดลงร้อยละ 5.48 จาก 117.87 ล้านบาท เหลือ 111.40 ล้านบาท ส่งผลให้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็น 167.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.42 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.71 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นเป็นร้อยละ 60.04 จากร้อยละ 58.03 สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนสินค้า การเพิ่มสัดส่วนสินค้าที่มีอัตรากำไรสูง และการควบคุมระดับสินค้าคงเหลืออย่างต่อเนื่อง

BGT CORPORATION PUBLIC CO., LTD.
188 SUWINTHAWONG RD., MINBURI, MINBURI BANGKOK 10510
P: 662-540-2888 F: 662-540-1953

ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย การบริหารจัดการ และค่าใช้จ่ายอื่นในการบริหารจำนวน 180.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.53 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.57 จาก 170.91 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 60.85 เป็นร้อยละ 64.72

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

EBITDA จำนวน 26.37 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12.83 จาก 30.25 ล้านบาทในปีก่อน ขณะที่ EBITDA Margin ลดลงจากร้อยละ 10.57 เป็นร้อยละ 9.28

ผลขาดทุนจากการดำเนินงานอยู่ที่ 7.55 ล้านบาท เทียบกับผลขาดทุนจากการดำเนินงาน 2.47 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนทางการเงินลดลงร้อยละ 27.27 จาก 9.10 ล้านบาท เหลือ 6.62 ล้านบาท จากการลดภาระหนี้สินและการบริหารโครงสร้างเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิสำหรับงวด 6 เดือนแรก ปี 2569 จำนวน 14.77 ล้านบาท เทียบกับผลขาดทุนสุทธิ 11.48 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.69 โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นในอัตราสูงกว่าการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้น

งบแสดงฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)	30 มิถุนายน 2569	31 ธันวาคม 2568	เปลี่ยนแปลง (%)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	11.00	18.50	-40.54%
ลูกหนี้การค้า	22.08	28.92	-23.64%
สินค้าคงเหลือ	219.48	209.35	4.84%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	126.07	123.79	1.84%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	192.11	211.71	-9.25%
สินทรัพย์อื่น	39.08	36.09	8.26%
รวมสินทรัพย์	609.82	628.36	-2.95%
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	22.01	24.45	-9.97%
เจ้าหนี้การค้า	57.81	40.34	43.30%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	185.77	204.38	-9.11%
เงินกู้ยืมระยะยาว	1.69	2.07	-18.25%
หนี้สินอื่น	37.86	37.66	0.53%
รวมหนี้สิน	305.14	308.90	-1.22%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	304.68	319.45	-4.63%

ฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 609.82 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.95 จาก 628.36 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงร้อยละ 40.54 และลูกหนี้การค้าลดลงร้อยละ 23.64 ขณะที่สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.84 เพื่อรองรับการจำหน่ายสินค้าในช่วงครึ่งหลังของปี

BGT CORPORATION PUBLIC CO., LTD.
188 SUWINTHAWONG RD., MINBURI, MINBURI BANGKOK 10510
P: 662-540-2888 F: 662-540-1953

หนี้สินรวมจำนวน 305.14 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.22 จากสิ้นปี 2568 โดยเงินกู้ยืมระยะสั้น หนี้สินตามสัญญาเช่า และเงินกู้ยืมระยะยาวปรับตัวลดลง ขณะที่เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.30 จากการบริหารเครดิตการค้าร่วมกับคู่ค้า

ส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 304.68 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.63 จาก 319.45 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากผลขาดทุนสุทธิที่เกิดขึ้นในงวด 6 เดือนแรกของปี

แนวโน้มธุรกิจ

สำหรับช่วงครึ่งหลังของปี 2569 บริษัทฯ คาดว่าปัจจัยท้าทายสำคัญยังคงเป็นกำลังซื้อผู้บริโภคที่ฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป ภาวะการแข่งขันจากผู้ประกอบการออนไลน์และสินค้านำเข้า รวมถึงต้นทุนการดำเนินงานที่ยังอยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะยังคงมุ่งเน้นการรักษา Margin และ Market Share ผ่านการพัฒนาสินค้าที่มีอัตรากำไรสูง การเพิ่มสัดส่วนยอดขายผ่านช่องทางออนไลน์ การบริหารสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพ และการใช้ข้อมูลลูกค้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำตลาด เพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว ภายใต้สภาวะเศรษฐกิจที่ยังมีทั้งความท้าทายและโอกาสทางธุรกิจในช่วงที่เหลือของปี 2569

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.นพดล ธรรมวัฒนะ)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท บีจีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

BGT CORPORATION PUBLIC CO., LTD.
188 SUWINTHAWONG RD., MINBURI, MINBURI BANGKOK 10510
P: 662-540-2888 F: 662-540-1953