บริษัท ไดเมท (สยาม) จำกัด (มหาชน)
Dimet (Siam) Public Company Limited.
602 Bangpoo Industrial Estate, Muang, Samutprakarn 10280 Thailand
Tel: + 66 2323 2800-6 Fax: + 66 2323 2807
www.dimetsiam.com e-mail : contact@dimetsiam.com

ที่ ไดเมท บช 014/2569

วันที่ 13 สิงหาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ระหว่างการของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2/2569
(1 มกราคม 2569 – 30 มิถุนายน 2569)

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1. ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน

ในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทฯ ยังคงดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีและเคมีภัณฑ์สำหรับภาคอุตสาหกรรม งานก่อสร้าง และงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Operational Excellence) ควบคู่กับการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการบริหารสินค้าคงคลัง การวางแผนจัดซื้อวัตถุดิบ การควบคุมต้นทุนการผลิต และการพัฒนากระบวนการดำเนินงาน เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและรองรับความผันผวนของต้นทุน

บริษัทฯ เดินหน้าขยายธุรกิจด้านงานรับเหมาก่อสร้าง งานปรับปรุงและตกแต่งพื้นที่ (Renovation & Decoration Services) และการให้บริการแบบครบวงจร (Integrated Solutions) รวมถึงการพัฒนาโซลูชันที่ออกแบบเฉพาะตามความต้องการของลูกค้า (Customized Solutions) เพื่อเพิ่มมูลค่าและขยายฐานรายได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงพัฒนาผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์และนวัตกรรมเฉพาะทาง (Specialty Chemicals & Innovation Coatings) เช่น ผลิตภัณฑ์เคลือบป้องกันการรั่วซึม สีทนไฟ ผลิตภัณฑ์ป้องกันการกัดกร่อน และเคมีภัณฑ์สำหรับงานบำรุงรักษา ควบคู่กับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การดำเนินธุรกิจตามหลัก ESG และการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

ในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2569 เศรษฐกิจไทยยังคงฟื้นตัวในอัตราที่ชะลอลง ท่ามกลางความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าและภาษีศุลกากรของประเทศเศรษฐกิจขนาดใหญ่ รวมถึงความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและราคาพลังงาน ซึ่งส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน ต้นทุนการขนส่ง และราคาวัตถุดิบในภาคอุตสาหกรรม

ภายในประเทศ แม้ว่าภาคการท่องเที่ยวและการบริโภคยังเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของเศรษฐกิจ แต่ภาคการผลิตและการลงทุนภาคเอกชนยังเผชิญข้อจำกัดจากภาระหนี้ครัวเรือน การเข้าถึงสินเชื่อ และความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและภาคธุรกิจที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ ส่งผลให้การใช้จ่ายด้านการก่อสร้าง การซ่อมแซม และการปรับปรุงที่อยู่อาศัยชะลอตัวเมื่อเทียบกับช่วงต้นปี ขณะที่ภาคอสังหาริมทรัพย์ยังได้รับแรงกดดันจากการเปิดตัวโครงการใหม่ที่ลดลงและอัตราการปฏิเสธสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยที่ยังอยู่ใน

ระดับสูง ทำให้ความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์สีในโครงการก่อสร้างใหม่ชะลอตัว อย่างไรก็ตาม ตลาดงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอาคาร (Renovation & Maintenance) ยังคงมีความต้องการอย่างต่อเนื่อง แม้ลูกค้าจะใช้เวลาตัดสินใจและดำเนินโครงการนานขึ้น

อุตสาหกรรมสีและเคมีภัณฑ์ยังคงเผชิญแรงกดดันจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบหลัก เช่น เรซิน สารทำละลาย เม็ดสี และสารเติมแต่ง ตลอดจนต้นทุนด้านพลังงาน ค่าขนส่ง และอัตราแลกเปลี่ยน ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องบริหารต้นทุนและวางแผนจัดซื้อวัตถุดิบอย่างรอบคอบ

ขณะเดียวกัน การแข่งขันด้านราคายังคงอยู่ในระดับสูง เนื่องจากผู้ประกอบการหลายรายใช้กลยุทธ์ด้านราคาและการส่งเสริมการขายเพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาด ท่ามกลางอุปสงค์ที่ชะลอตัว ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม การนำเสนอโซลูชันที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า และการขยายธุรกิจไปยังบริการและผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

2. สรุปเหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ

จากข้อมูลทางการเงินสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและการให้บริการจำนวน 81.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้ประมาณ 60.97 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นประมาณ ร้อยละ 34.29 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายผลิตภัณฑ์สีและรายได้จากงานรับเหมาทาสี รวมถึงงานบริการที่เกี่ยวข้อง อันเป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจที่ยังฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป และความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศ

ในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2569 ภาคอุตสาหกรรมยังคงเผชิญแรงกดดันจากปัจจัยภายนอกหลายประการ ได้แก่ ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ในหลายภูมิภาค ความผันผวนของราคาพลังงานและวัตถุดิบ อัตราแลกเปลี่ยนที่ยังมีความไม่แน่นอน ตลอดจนความระมัดระวังในการลงทุนของภาคเอกชน ซึ่งส่งผลต่อความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการและการตัดสินใจลงทุนในโครงการก่อสร้าง

ขณะเดียวกัน ภาคอสังหาริมทรัพย์ของประเทศไทยยังคงชะลอตัวจากกำลังซื้อที่ได้รับผลกระทบจากภาระหนี้ครัวเรือน การเข้าถึงสินเชื่อที่ยังมีข้อจำกัด และการเปิดตัวโครงการที่อยู่อาศัยใหม่ในระดับที่ลดลง ส่งผลให้ความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์สีในโครงการก่อสร้างใหม่ รวมถึงงานปรับปรุงและตกแต่งที่อยู่อาศัยชะลอลงเมื่อเทียบกับช่วงก่อนหน้า นอกจากนี้ ลูกค้าในกลุ่มผู้รับเหมา ตัวแทนจำหน่าย และลูกค้าอุตสาหกรรมยังคงบริหารสินค้าคงคลังอย่างระมัดระวัง และชะลอการสั่งซื้อเพื่อให้สอดคล้องกับภาวะตลาด ส่งผลให้ยอดจำหน่ายของบริษัทลดลง

บริษัท ไดเมท (สยาม) จำกัด (มหาชน)
Dimet (Siam) Public Company Limited.
602 Bangpoo Industrial Estate, Muang, Samutprakarn 10280 Thailand
Tel: + 66 2323 2800-6 Fax: + 66 2323 2807
www.dimetsiam.com e-mail : contact@dimetsiam.com

การวิเคราะห์ภาวะแวดล้อมที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ

ปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาค

ในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2569 เศรษฐกิจไทยยังคงขยายตัวในอัตราที่ชะลอลง ท่ามกลางความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกและปัจจัยเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังคงยืดเยื้อ ส่งผลให้ภาคธุรกิจและผู้บริโภคยังคงระมัดระวังในการลงทุนและการใช้จ่าย แม้ว่าภาคการท่องเที่ยวและการบริโภคภายในประเทศจะยังเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของเศรษฐกิจ แต่กำลังซื้อของภาคครัวเรือนยังได้รับแรงกดดันจากภาระหนี้ครัวเรือน การเข้าถึงสินเชื่อที่ยังมีข้อจำกัด และความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่

ภาคอสังหาริมทรัพย์ยังคงชะลอตัว โดยเฉพาะโครงการที่อยู่อาศัยใหม่ ซึ่งได้รับผลกระทบจากอัตราการปฏิเสธสินเชื่อที่อยู่อาศัย การชะลอการเปิดตัวโครงการใหม่ และกำลังซื้อที่อ่อนแอ ส่งผลให้ความต้องการใช้วัสดุก่อสร้าง สีทาอาคาร และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะเดียวกัน ตลาดงานปรับปรุง ซ่อมแซม และบำรุงรักษาอาคาร (Renovation & Maintenance) ยังคงมีความต้องการอย่างต่อเนื่อง แต่ผู้ประกอบการและเจ้าของโครงการมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายและชะลอการตัดสินใจลงทุนมากขึ้น ส่งผลให้การดำเนินโครงการและการสั่งซื้อสินค้ามีความล่าช้ากว่าปกติ

ในด้านภาคอุตสาหกรรม แนวโน้มราคาวัตถุดิบหลักสำหรับการผลิตสี อาทิ ปิโตรเคมี เรซิน เม็ดสี และสารเคมีเฉพาะทาง ยังคงมีความผันผวนจากราคาพลังงานโลก อัตราแลกเปลี่ยน และต้นทุนด้านโลจิสติกส์ ส่งผลให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต้องบริหารต้นทุนและวางแผนการจัดซื้อวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและลดผลกระทบต่ออัตรากำไร

นอกจากนี้ ความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าระหว่างประเทศ การใช้มาตรการภาษีและข้อจำกัดทางการค้าในหลายประเทศ ตลอดจนความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลางและภูมิภาคอื่น ๆ ยังคงเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อราคาพลังงาน ค่าระวางขนส่ง ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และความต่อเนื่องของห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตของภาคอุตสาหกรรมโดยรวม

ภายใต้สถานการณ์ดังกล่าว บริษัทฯ ได้ติดตามปัจจัยทางเศรษฐกิจและความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างใกล้ชิด พร้อมดำเนินมาตรการบริหารต้นทุน การจัดซื้อวัตถุดิบ การบริหารสินค้าคงคลัง และการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและรองรับการฟื้นตัวของอุปสงค์ในระยะต่อไป

บริษัท ไดเมท (สยาม) จำกัด (มหาชน)
Dimet (Siam) Public Company Limited.
602 Bangpoo Industrial Estate, Muang, Samutprakarn 10280 Thailand
Tel: + 66 2323 2800-6 Fax: + 66 2323 2807
www.dimetsiam.com e-mail : contact@dimetsiam.com

เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นภายในไตรมาส 2/2569

- บริษัทมีรายได้จากการขายให้แก่ บริษัท ซันโค้ท (ไทยแลนด์) จำกัด จำนวน 17.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวน 15.16 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 15.06

3.สรุปผลการดำเนินงาน

3.1 รายได้จากการขายหรือบริการ

ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีผลขาดทุนสุทธิสำหรับงวดสามเดือนจำนวน 3.72 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนสุทธิ 22.61 ล้านบาท ขาดทุนลดลงคิดเป็นอัตราร้อยละ 83.55 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2569 ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีผลขาดทุนสุทธิสำหรับงวดหกเดือนจำนวน 7.58 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนสุทธิ 33.60 ล้านบาท ขาดทุนลดลงคิดเป็นอัตราร้อยละ 77.43 สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนและการเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจหลัก

รายได้(ล้านบาท) สำหรับงวดสิ้นสุด 30 มิ.ย.2569	**สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด**			**การเปลี่ยนแปลง**		
	2569	**%**	**2568**	**%**	**ล้านบาท**	**%**
รายได้จากการขายและบริการ	47.65	95.23%	32.22	94.02%	15.42	47.86%
รายได้จากการรับเหมาก่อสร้าง	2.25	4.49%	1.78	5.19%	0.47	26.49%
รายได้อื่น	0.14	0.28%	0.27	0.79%	-0.13	-49.15%
รวมรายได้ทั้งหมด	**50.03**	**100.00%**	**34.27**	**100.00%**	**15.76**	**45.99%**
รายได้(ล้านบาท) สำหรับงวดสิ้นสุด 30 มิ.ย.2569	**สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุด**			**การเปลี่ยนแปลง**		
	2569	**%**	**2568**	**%**	**ล้านบาท**	**%**
รายได้จากการขายและบริการ	81.88	94.31%	60.97	96.70%	20.91	34.29%
รายได้จากการรับเหมาก่อสร้าง	4.50	5.18%	1.78	2.82%	2.72	153.08%
รายได้อื่น	0.44	0.51%	0.31	0.48%	0.14	44.39%
รวมรายได้ทั้งหมด	**86.82**	**100.00%**	**63.05**	**100.00%**	**23.76**	**37.69%**

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมสำหรับงวดสามเดือนจำนวน 50.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.76 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 45.99 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และรายได้สำหรับงวดหกเดือนจำนวน 86.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.76 ล้านคิดหรือคิดเป็นร้อยละ 37.69 จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้หลักมาจากการจำหน่ายสีอุตสาหกรรม การให้บริการ และงานรับเหมาก่อสร้าง ซึ่งสะท้อนถึงการขยายตัวของงานบริการและการเพิ่มฐานลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมและงานปรับปรุงอาคาร

3.2 ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ

รายได้(ล้านบาท) สำหรับงวดสิ้นสุด 30 มิ.ย.2569	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด			การเปลี่ยนแปลง		
	2569	%	2568	%	ล้านบาท	%
ต้นทุนขายและบริการ	39.09	82.05%	26.67	82.77%	12.42	46.58%
ต้นทุนในการรับเหมาก่อสร้าง	1.66	73.92%	1.59	89.55%	0.07	4.41%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	4.82	9.63%	3.98	11.61%	0.84	21.11%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	6.53	13.04%	7.07	20.64%	-0.55	-7.73%
รวมค่าใช้จ่าย	**52.10**	**104.13%**	**39.31**	**114.71%**	**12.79**	**32.52%**
รายได้(ล้านบาท) สำหรับงวดสิ้นสุด 30 มิ.ย.2569	**สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุด**			**การเปลี่ยนแปลง**		
	2569	**%**	**2568**	**%**	**ล้านบาท**	**%**
ต้นทุนขายและบริการ	66.77	81.55%	51.95	85.21%	14.81	28.52%
ต้นทุนในการรับเหมาก่อสร้าง	3.07	68.14%	1.59	89.55%	1.47	92.57%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	8.61	9.92%	7.92	12.56%	0.69	8.77%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	12.43	14.31%	15.23	24.15%	-2.80	-18.39%
รวมค่าใช้จ่าย	**90.87**	**104.67%**	**76.69**	**121.63%**	**14.18**	**18.49%**

สำหรับงวดสามดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายรวมจำนวน 52.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.79 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 32.52 จากงวดเดียวกันของปีก่อน สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายรวมจำนนวนน 90.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.18 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.49 โดยต้นทุนหลักยังคงเป็นต้นทุนขายและบริการรับเหมาก่อสร้าง ซึ่งเพิ่มขึ้นตามปริมาณงานและยอดขายที่เพิ่มขึ้น

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง 2.80 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.39 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของงวด 6 เดือนของปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากการบริหารต้นทุนภายในองค์กร การปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

3.3 กำไร

ผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 สะท้อนให้เห็นว่าบริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้ตามแผนที่วางไว้ โดยมีแนวโน้มผลขาดทุนลดลงอย่างต่อเนื่องจากการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน การขยายบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีจุดเด่นและมูลค่าเพิ่มสูง รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่องเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันในระยะยาว

บริษัท ไดเมท (สยาม) จำกัด (มหาชน)
Dimet (Siam) Public Company Limited.
602 Bangpoo Industrial Estate, Muang, Samutprakarn 10280 Thailand
Tel: + 66 2323 2800-6 Fax: + 66 2323 2807
www.dimetsiam.com e-mail : contact@dimetsiam.com

4. สรุปฐานะทางการเงิน

4.1.สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 295.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.02 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งมีสินทรัพย์รวมจำนวน 274.14 ล้านบาท

- สินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 86.02 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29.14 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้น 19.95 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน 15.67 ล้านบาท ตามการขยายตัวของยอดขายและการดำเนินธุรกิจ
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจำนวน 209.14 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70.86 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น

4.2.หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 158.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.60 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งมีหนี้สินรวมจำนวน 130.02 ล้านบาท หนี้สินดังกล่าวประกอบด้วย

- หนี้สินหมุนเวียนจำนวน 81.06 ล้านบาท
- หนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 77.56 ล้านบาท

การเพิ่มขึ้นของหนี้สินมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น 19.94 ล้านบาท เพื่อรองรับปริมาณงานและการจัดซื้อวัตถุดิบสำหรับการดำเนินธุรกิจ

4.3 สภาพคล่อง

บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารสภาพคล่องและเงินทุนหมุนเวียนอย่างใกล้ชิด โดยมุ่งเน้นการบริหารลูกหนี้การค้า การควบคุมระดับสินค้าคงเหลือ และการบริหารต้นทุนทางการเงิน เพื่อให้มีสภาพคล่องเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจและรองรับการขยายงานในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการบริหารธุรกรรมระหว่างกันภายในกลุ่มบริษัทอย่างเหมาะสม ผ่านการให้กู้ยืมและกู้ยืมระยะสั้นในรูปตั๋วสัญญาใช้เงิน เพื่อเสริมสภาพคล่องและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารเงินทุนภายในกลุ่มบริษัท

4.4 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 136.54 ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีจำนวน 144.12 ล้านบาท โดยการลดลงดังกล่าวเป็นผลจากผลขาดทุนสุทธิของงวด

บริษัท ไดเมท (สยาม) จำกัด (มหาชน)
Dimet (Siam) Public Company Limited.
602 Bangpoo Industrial Estate, Muang, Samutprakarn 10280 Thailand
Tel: + 66 2323 2800-6 Fax: + 66 2323 2807
www.dimetsiam.com e-mail : contact@dimetsiam.com

5. ปัจจัยที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนควบคู่กับการสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว โดยมุ่งเน้นการบริหารต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งการบริหารจัดซื้อวัตถุดิบ การบริหารสินค้าคงคลัง การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต และการควบคุมค่าใช้จ่าย เพื่อรองรับความผันผวนของต้นทุนและรักษาความสามารถในการทำกำไร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงดำเนินกลยุทธ์ในการกระจายแหล่งรายได้และขยายฐานลูกค้า โดยมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม งานโครงสร้างพื้นฐาน งานปรับปรุงและซ่อมแซมอาคาร (Renovation & Maintenance) งานก่อสร้างเชิงพาณิชย์ และการให้บริการแบบครบวงจร รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและเคมีภัณฑ์เฉพาะทางที่มีมูลค่าเพิ่มสูง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลง

แม้บริษัทฯ จะดำเนินกลยุทธ์ดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง แต่ยังประเมินว่าในช่วงครึ่งหลังของปี 2569 ภาวะเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจภายในประเทศยังคงมีความไม่แน่นอน และอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะความผันผวนจากปัจจัยภูมิรัฐศาสตร์ ความขัดแย้งในหลายภูมิภาค ความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าระหว่างประเทศ มาตรการด้านภาษีและการกีดกันทางการค้า ตลอดจนความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ราคาพลังงาน และต้นทุนการขนส่ง ซึ่งอาจส่งผลต่อราคาวัตถุดิบ ความต่อเนื่องของห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) และต้นทุนการผลิตของอุตสาหกรรมสีและเคมีภัณฑ์

สำหรับปัจจัยภายในประเทศ บริษัทฯ คาดว่าการฟื้นตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์และภาคก่อสร้างอาจยังเป็นไปอย่างค่อยเป็นค่อยไป จากข้อจำกัดด้านกำลังซื้อของผู้บริโภค ภาระหนี้ครัวเรือน การเข้าถึงสินเชื่อที่ยังมีความเข้มงวด และความระมัดระวังในการลงทุนของภาคเอกชน ซึ่งอาจส่งผลให้ความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์สีในกลุ่มโครงการก่อสร้างใหม่ รวมถึงงานปรับปรุงและตกแต่งอาคาร ฟื้นตัวช้ากว่าที่คาดการณ์ไว้ ขณะเดียวกัน การแข่งขันด้านราคาภายในอุตสาหกรรมยังมีแนวโน้มอยู่ในระดับสูง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้และอัตรากำไรของผู้ประกอบการ

บริษัทฯ จะติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจ ปัจจัยเสี่ยง และการเปลี่ยนแปลงของภาวะตลาดอย่างใกล้ชิด พร้อมปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน เสริมสร้างความแข็งแกร่งของฐานธุรกิจ และสนับสนุนการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว อันจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

-วสุ คุณวาสี-

(นายวสุ คุณวาสี)

รักษาการประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและการบัญชี