บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
ผลการดำเนินงาน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") มีสาขาที่เปิดให้บริการในประเทศรวม 99 สาขา เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 จำนวน 7 สาขา และมีสาขาของบริษัทย่อยในประเทศกัมพูชาอีก 2 สาขา

ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการ เท่ากับ 860.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 จำนวน 383.81 ล้านบาท หรือ 80.44% และเมื่อรวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าผ่านบริษัท โกลบอลเฮ้าส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด และผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ส่งผลให้บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิตามงบการเงินรวมเท่ากับ 946.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 จำนวน 427.93 ล้านบาท หรือ 82.46%

สำหรับผลการดำเนินงานงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิตามงบการเงินรวมจำนวน 1,744.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2568จำนวน 608.51 ล้านบาท หรือ 53.55% โดยมีปัจจัยหลักมาจากการปรับตัวที่ดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้น ประกอบกับการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

พัฒนาการที่สำคัญ ในไตรมาส 2 ปี 2569

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ ยังคงขยายการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยได้เปิดสาขาใหม่เพิ่มเติมจำนวน 2 แห่ง ได้แก่ สาขาวังทอง จังหวัดพิษณุโลก และสาขาตระการพืชผล จังหวัดอุบลราชธานี การเปิดสาขาใหม่ดังกล่าวช่วยเพิ่มความครอบคลุมของสาขาในพื้นที่สำคัญ และเสริมศักยภาพในการให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างทั่วถึงมากยิ่งขึ้น
ภายหลังการเปิดสาขาใหม่ บริษัทฯ มีสาขาในพื้นที่ดังกล่าว ดังนี้

- จังหวัดพิษณุโลก รวม 2 แห่ง ได้แก่ สาขาพิษณุโลก และสาขาวังทอง
- จังหวัดอุบลราชธานี รวม 3 แห่ง ได้แก่ สาขาอุบลราชธานี สาขาเดชอุดม และสาขาตระการพืชผล

สรุปผลการดำเนินงานรวมของกลุ่มบริษัทฯ

งบการเงินรวม	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	ล้านบาท		ร้อยละต่อยอดขาย		ล้านบาท		ร้อยละต่อยอดขาย	
	ปี 2569	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2568
รายได้จากการขาย	8,170.98	8,183.00	100.00	100.00	16,760.70	16,556.62	100.00	100.00
รายได้อื่น (ไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง)	201.54	205.63	2.47	2.51	387.03	404.59	2.31	2.44
รวมรายได้	8,372.52	8,388.63	102.47	102.51	17,147.73	16,961.21	102.31	102.44
ต้นทุนขาย	(5,590.15)	(6,102.86)	68.41	74.58	(11,892.90)	(12,371.17)	70.96	74.72
กำไรขั้นต้น	2,580.83	2,080.14	31.59	25.42	4,867.80	4,185.45	29.04	25.28

งบการเงินรวม	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	ล้านบาท		ร้อยละต่อยอดขาย		ล้านบาท		ร้อยละต่อยอดขาย	
	ปี 2569	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2568
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร (ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย)	(1,326.14)	(1,297.96)	16.23	15.86	(2,491.03)	(2,475.05)	14.86	14.95
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(360.43)	(340.88)	4.41	4.17	(714.87)	(685.85)	4.27	4.14
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(11.61)	(3.51)	0.14	0.04	6.03	12.07	0.04	0.07
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	104.86	46.10	1.28	0.56	154.81	78.91	0.92	0.48
ต้นทุนทางการเงิน	(29.99)	(59.51)	0.37	0.73	(67.87)	(123.67)	0.40	0.75
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(212.18)	(111.07)	2.60	1.36	(396.94)	(260.01)	2.37	1.57
กำไรสุทธิ	946.88	518.95	11.59	6.34	1,744.95	1,136.44	10.41	6.86
EBITDA	1,561.09	1,033.91	19.11	12.63	2,918.61	2,193.90	17.41	13.25

กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 จำนวน 946.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2568 จำนวน 427.93 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 82.46 โดยกำไรสุทธิดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 11.59 ของรายได้จากการขาย และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 1,744.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2568 จำนวน 608.51 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 53.55 โดยกำไรสุทธิดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 10.41 ของรายได้จากการขาย ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิมีปัจจัยสำคัญ ดังต่อไปนี้

1) รายได้จากการขายสำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 มีจำนวน 8,170.98 ล้านบาท ลดลงจากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2568 จำนวน 12.02 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.15 ขณะที่รายได้จากการขายสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีจำนวน 16,760.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2568 จำนวน 204.08 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.23 โดยการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสำหรับงวดหกเดือนมีปัจจัยสำคัญจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของยอดขายสินค้า House Brand นับตั้งแต่ไตรมาส 1 ปี 2569

2) รายได้อื่น ซึ่งไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 มีจำนวน 201.54 ล้านบาท ลดลงจากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2568 จำนวน 4.09 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.99 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 387.03 ล้านบาท ลดลงจากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2568 จำนวน 17.57 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.34 โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้ส่งเสริมการขายที่ได้รับจากคู่ค้าลดลงตามรอบการจัดกิจกรรมทางการตลาด

3) กำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 มีจำนวน 2,580.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวระยะเวลากันของปี 2568 จำนวน 500.70 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 24.07 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 31.59 ของรายได้จากการขาย ซึ่งมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.17 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีกำไรขั้นต้นจำนวน 4,867.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2568 จำนวน 682.35 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16.30 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 29.04 ของรายได้จากการขาย ซึ่งมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.76 ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นมีปัจจัยหลักจากนโยบายการบริหารจัดการสินค้าที่มุ่งเน้นการส่งเสริมการขายสินค้า House Brand และสินค้ากลุ่มตกแต่งและซ่อมแซม ประกอบกับการบริหารจัดการต้นทุนและการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบโลจิสติกส์ที่ดีขึ้น

4) ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร ซึ่งไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 มีจำนวน 1,326.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2568 จำนวน 28.18 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.17 โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 16.23 ของรายได้จากการขาย และคิดเป็นต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารเฉลี่ยต่อสาขาจำนวน 13.40 ล้านบาท ลดลงจากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 5.03 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีจำนวน 2,491.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2568 จำนวน 15.98 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.65 โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 14.86 ของรายได้จากการขาย และคิดเป็นต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารเฉลี่ยต่อสาขาจำนวน 25.16 ล้านบาท ลดลงจากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 6.47 สะท้อนให้เห็นว่าบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายต่อสาขาได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น แม้ว่าบริษัทฯ จะมีการขยายสาขาเพิ่มเติมในระหว่างงวด

5) ต้นทุนทางการเงินสำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 มีจำนวน 29.99 ล้านบาท ลดลงจากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2568 จำนวน 29.52 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 49.61 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีจำนวน 67.87 ล้านบาท ลดลงจากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2568 จำนวน 55.80 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 45.12 โดยมีสาเหตุหลักจากการปรับลดอัตราดอกเบี้ยของสถาบันการเงิน ประกอบกับการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น ส่งผลให้ภาระดอกเบี้ยลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการบริหารโครงสร้างเงินทุนและสภาพคล่องของบริษัทฯ และเป็นปัจจัยสนับสนุนให้กำไรสุทธิในงวดปัจจุบันปรับตัวดีขึ้น

6) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 มีจำนวน 212.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2568 จำนวน 101.11 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 91.03 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีจำนวน 396.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2568 จำนวน 136.93 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 52.66 โดยมีสาเหตุหลักจากกำไรก่อนภาษีเงินได้ที่เพิ่มขึ้นตามผลการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้น

7) กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 มีจำนวน 1,561.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2568 จำนวน 527.18 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 50.99 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีจำนวน 2,918.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2568 จำนวน 724.71 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 33.03 โดยมีปัจจัยหลักจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ อันเป็นผลจากการปรับสัดส่วนผลิตภัณฑ์ (Product Mix) และการบริหารต้นทุนการจัดซื้ออย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบกับการควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

สรุปฐานะทางการเงินรวมของกลุ่มบริษัทฯ

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 38,740.59 ล้านบาท โดยสินทรัพย์ที่สำคัญประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 777.53 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน 760.66 ล้านบาท สินค้าคงเหลือจำนวน 12,776.44 ล้านบาท สินทรัพย์ทางการเงินอื่นจำนวน 336.06 ล้านบาท เงินลงทุนในการร่วมค้าจำนวน 2,071.03 ล้านบาท และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จำนวน 20,350.16 ล้านบาท

ทั้งนี้ สินทรัพย์รวมลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 1,449.64 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.61 โดยมีปัจจัยหลักมาจากการลดลงของ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 1,251.77 ล้านบาท สินค้าคงเหลือ 291.25 ล้านบาท และ สินทรัพย์ทางการเงินอื่น 48.04 ล้านบาท ขณะที่รายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น 124.66 ล้านบาท จากการเปิดสาขาใหม่ในไตรมาส 2 ปี 2569

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 12,484.91 ล้านบาท โดยหนี้สินที่สำคัญประกอบด้วย เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 5,911.82 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน 3,148.12 ล้านบาท และเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 1,370.00 ล้านบาท

ทั้งนี้ หนี้สินรวมลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 1,912.75 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.29 โดยมีปัจจัยหลักจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินที่ลดลงจำนวน 3,600.32 ล้านบาท ขณะที่เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 674.03 ล้านบาท และเงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้นจำนวน 765.00 ล้านบาท ส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) อยู่ที่ 0.48 เท่า ลดลง 0.08 เท่าจาก ณ สิ้นปี 2568 สะท้อนให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทฯ มีโครงสร้างเงินทุนที่แข็งแกร่ง โดยมีการบริหารระดับเงินกู้ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และลดภาระหนี้สิน โดยเฉพาะเงินกู้ยืมระยะสั้น ส่งผลให้ความเสี่ยงทางการเงินอยู่ในระดับต่ำ และยังคงมีความยืดหยุ่นในการรองรับการลงทุนและการขยายธุรกิจในอนาคต

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 26,255.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 463.11 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.80 โดยมีปัจจัยหลักจากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเพิ่มขึ้นจำนวน 563.41 ล้านบาท ตามผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ในงวดปัจจุบัน

สภาพคล่อง

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิจำนวน 1,251.77 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดดังกล่าวสามารถจำแนกตามกิจกรรมหลักได้ ดังนี้

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

- กลุ่มบริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 4,494.93 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสำคัญจากกำไรหลังปรับปรุงรายการที่ไม่ใช่เงินสดจำนวน 2,783.86 ล้านบาท ประกอบกับสินค้าคงเหลือที่ลดลงจำนวน 1,539.61 ล้านบาท และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นที่เพิ่มขึ้นจำนวน 643.61 ล้านบาท ซึ่งส่งผลให้เงินทุนหมุนเวียนและกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น สะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการสภาพคล่องและความสามารถในการสร้างกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในงวดปัจจุบัน

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

- กลุ่มกลุ่มบริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 642.03 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยกระแสเงินสดใช้ไปส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จำนวน 742.28 ล้านบาท เพื่อรองรับแผนการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน กลุ่มบริษัทฯ มีกระแสเงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นจำนวน 100.00 ล้านบาท

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

- กลุ่มบริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 5,117.19 ล้านบาท โดยกระแสเงินสดใช้ไปส่วนใหญ่เป็นการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 4,812.66 ล้านบาท และการจ่ายดอกเบี้ยจำนวน 68.62 ล้านบาท ขณะเดียวกัน กลุ่มบริษัทฯ มีกระแสเงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 1,000.00 ล้านบาท เพื่อเสริมสภาพคล่องและสนับสนุนการบริหารโครงสร้างเงินทุนในระยะยาว

จากกระแสเงินสดสุทธิที่เกิดขึ้นส่งผลให้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือจำนวน 777.53 ล้านบาท ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาฐานะสภาพคล่องโดยรวม กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 14,446.79 ล้านบาท และหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 10,173.81 ล้านบาท ส่งผลให้อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) อยู่ที่ 1.42 เท่า ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทฯ มีสภาพคล่องทางการเงินอยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยมีสินทรัพย์หมุนเวียนเพียงพอสำหรับรองรับหนี้สินหมุนเวียนและภาระผูกพันระยะสั้น ตลอดจนสามารถบริหารจัดการสภาพคล่องได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิทูร สุริยวนากุล)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร