



ที่ EFORL IR013/2569

13 สิงหาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน) ขอแจ้งผลดำเนินงานและฐานะการเงิน สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ของบริษัทและบริษัทย่อย ดังนี้

สรุปผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัทในไตรมาส 2/2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 252.20 ล้านบาท ลดลง 100.09 ล้านบาท หรือ 28.41% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (Q2/2568 352.29 ล้านบาท) ส่งผลให้ กำไรสุทธิปรับตัวลดลงอยู่ที่ 8.60 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 47.85% (Q2/2568: 16.49 ล้านบาท) จากการชะลอตัวของการเบิกจ่ายงบประมาณลงทุนทางการแพทย์ของหน่วยงานภาครัฐ

สำหรับงวดหกเดือนแรกของปี 2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและบริการ 511.30 ล้านบาท ลดลง 137.51 ล้านบาท หรือ 21.19% จาก 648.81 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน ขณะที่กำไรสุทธิอยู่ที่ 9.70 ล้านบาท ลดลง 2.27 ล้านบาท หรือ 18.94% จาก 11.97 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจ และ ภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

สำหรับภาพรวมและแนวโน้มอุตสาหกรรมยังคงได้รับแรงสนับสนุนจากปัจจัยหลัก ได้แก่:

- **ความต้องการเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่เพิ่มขึ้น:** จากการเติบโตของสังคมผู้สูงอายุ โครงการระบบสุขภาพถ้วนหน้าของ สปสช. และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ส่งผลให้ความต้องการผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ยังคงขยายตัว ไม่ว่าจะเป็นเครื่องวินิจฉัยโรค อุปกรณ์ช่วยหายใจ อุปกรณ์ผ่าตัด อุปกรณ์ดูแลผู้ป่วย และผลิตภัณฑ์ฟื้นฟูสุขภาพ รวมถึงผลิตภัณฑ์กลุ่มวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์และงานบริการบำรุงรักษา ซึ่งช่วยสร้างรายได้เกี่ยวเนื่อง (Recurring Income) สม่าเสมอให้แก่บริษัทฯ
- **การนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้และนโยบายสนับสนุนจากภาครัฐ:** การผลักดันระบบบันทึกข้อมูลสุขภาพอิเล็กทรอนิกส์ (EMR) ของกระทรวงสาธารณสุข ตลอดจนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI และคลาวด์ในเครื่องมือแพทย์ เป็นตัวเร่งให้เกิดความต้องการเครื่องมือแพทย์รุ่นใหม่ที่ต้องการเชื่อมต่อบริบทดิจิทัล ซึ่งสร้างโอกาสให้บริษัทฯ ในฐานะผู้จัดทำนายในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการหลังการขายที่ทันสมัย



แม้การเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐที่ชะลอตัวจะกดดันผลการดำเนินงานในไตรมาส 2 แต่ปัจจัยพื้นฐานด้านการแพทย์และสุขภาพยังคงเติบโตอย่างมั่นคง บริษัทฯ คาดการณ์ว่ายอดขายจะเริ่มปรับตัวดีขึ้น ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

สรุปผลการดำเนินงาน

งบการเงินรวม (หน่วย: พันบาท)	Q2/69	Q2/68	Δ%	6M/69	6M/68	Δ%
รายได้จากการขายและบริการ	252,195	352,287	-28.41%	511,300	648,805	-21.19%
ต้นทุนขายและบริการ	(156,100)	(228,248)	-31.61%	(325,927)	(425,455)	-23.39%
กำไรขั้นต้น	96,095	124,039	-22.53%	185,373	223,350	-17.00%
รายได้อื่น	1,394	2,254	-38.15%	5,186	5,224	-0.73%
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	97,489	126,293	-22.81%	190,559	228,574	-16.63
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(54,093)	(65,571)	-17.50%	(108,805)	(130,210)	-16.44%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(29,951)	(37,120)	-19.31%	(59,711)	(72,493)	-17.63%
กลับรายการ (ผลขาดทุน) ด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	1,073	(1,415)	175.83%	130	(1,431)	109.08%
รวมค่าใช้จ่าย	(82,971)	(104,106)	-20.30%	(168,386)	(204,134)	-17.51%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	14,518	22,187	-34.57%	22,173	24,440	-9.28%
ต้นทุนทางการเงิน	(5,598)	(6,910)	-18.99%	(11,615)	(14,870)	-21.89%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	8,920	15,277	-41.61%	10,558	9,570	10.32%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(321)	1,212	-126.49%	(854)	2,402	-135.55%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	8,599	16,489	-47.85%	9,704	11,972	-18.94%
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด	-	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	8,599	16,489	-47.85%	9,704	11,972	-18.94%
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	8,599	16,489	-47.85%	9,704	11,972	-18.94%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ						
อัตรากำไรขั้นต้น	38.10%	35.21%	2.89%	36.26%	34.42%	1.83%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม	33.14%	28.96%	4.18%	32.63%	30.99%	1.63%
อัตรากำไรสุทธิ	3.41%	4.68%	-1.27%	1.90%	1.85%	0.05%
อัตรากำไรสุทธิต่อส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	3.41%	4.68%	-1.27%	1.90%	1.85%	0.05%

รายได้จากการขายและให้บริการ

ในไตรมาส 2 ของปี 2569 กลุ่มบริษัทมียอดขายได้รวมจากการขายและบริการจำนวน 252.20 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 100.09 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลง 28% (Q2/2568: 352.29 ล้านบาท)

- รายได้จากการขายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์สำหรับไตรมาส 2 ของปี 2569 มีจำนวน 197.34 ล้านบาท ลดลงจาก 309.83 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2568 หรือคิดเป็นการลดลงประมาณ 36%
- รายได้จากการบริการเครื่องมือแพทย์สำหรับไตรมาส 2 ของปี 2569 มีจำนวน 54.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 42.46 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2568 หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นประมาณ 29%

รายได้จากการบริการประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการเครื่องมือแพทย์ ซึ่งรวมถึงการให้บริการตามสัญญาบำรุงรักษาและการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือแพทย์ โดยในไตรมาส 2 ปี 2569 รายได้จากการบริการเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับงวดหกเดือน ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 511.30 ล้านบาท ลดลงจาก 648.81 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน หรือคิดเป็นการลดลงประมาณ 21% โดยรายได้จากการจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์อยู่ที่ 423.77 ล้านบาท และรายได้จากบริการอยู่ที่ 87.53 ล้านบาท

ต้นทุนขายและบริการและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนค่าสินค้าเพื่อขาย สำหรับเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ซึ่งรวมถึงค่าสินค้า ค่าขนส่ง และ ค่าธรรมเนียมการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ เป็นต้น ต้นทุนค่าบริการ ประกอบด้วยค่าวัสดุสิ้นเปลือง ค่าซ่อมแซม ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าทดสอบสินค้า และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่นเดียวกับลักษณะต้นทุนของธุรกิจในปีก่อน

ต้นทุนขายและบริการในไตรมาส 2 ปี 2569 จำนวน 156.10 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 72.15 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลง 31.61% (Q2/2568: 228.25 ล้านบาท) ซึ่งสอดคล้องกับการลดลงของรายได้จากการขายและบริการ ส่งผลให้กำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทในไตรมาส 2 ปี 2569 อยู่ที่ 96.10 ล้านบาท ลดลง 27.94 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลง 22.53% (Q2/2568: 124.04 ล้านบาท)

สำหรับงวดหกเดือน ปี 2569 ต้นทุนขายและบริการอยู่ที่ 325.93 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 99.53 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลง 23.40% (6M/2568: 425.46 ล้านบาท) ขณะที่กำไรขั้นต้นอยู่ที่ 185.37 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 37.98 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลง 17.00% (6M/2568: 223.35 ล้านบาท)



ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 84.04 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 18.65 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลง 18.16% (Q2/2568: 102.69 ล้านบาท) โดยค่าใช้จ่ายในการขายลดลงจาก 65.57 ล้านบาท เหลือ 54.09 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงจาก 37.12 ล้านบาท เหลือ 29.95 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากรายได้รวมลดลงในอัตราที่มากกว่าการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวมจึงเพิ่มขึ้นจาก 28.96% ในไตรมาส 2 ปี 2568 เป็น 33.14% ในไตรมาส 2 ปี 2569

สำหรับงวดหกเดือน ปี 2569 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมอยู่ที่ 168.52 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 34.19 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลง 16.87% (6M/2568: 202.70 ล้านบาท)

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินในไตรมาส 2 ปี 2569 จำนวน 5.60 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน ซึ่งมีจำนวน 6.91 ล้านบาท หรือลดลงประมาณ 18.99%

สำหรับงวดหกเดือน ปี 2569 ต้นทุนทางการเงินจำนวน 11.62 ล้านบาท ลดลงจาก 14.87 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน หรือลดลงประมาณ 21.89% สาเหตุหลักมาจากการทยอยชำระคืนเงินกู้ยืมบางส่วน

กำไรสุทธิ

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิรวมจำนวน 8.60 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีกำไรสุทธิ 16.49 ล้านบาท หรือลดลงประมาณ 47.85% โดยเป็นผลจากรายได้จากการขายและบริการที่ลดลง

สรุปฐานะการเงิน

หน่วย: พันบาท	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะของบริษัท		
	30-มิ.ย.-2569	31-ธ.ค.-2568	Δ%	30-มิ.ย.-2569	31-ธ.ค.-2568	Δ%
รวมสินทรัพย์	1,135,158	1,252,884	-9.40%	1,092,727	1,220,243	-10.50%
รวมหนี้สิน	542,196	669,626	-19.00%	518,103	653,537	-20.70%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	592,962	583,258	1.70%	574,624	566,706	1.40%

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมี**สินทรัพย์รวม**จำนวน 1,135 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9.40 จากสิ้นปี 2568 ซึ่งมีจำนวน 1,253 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการลดลงของลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือ



หนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 จำนวน 542 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 19.03 จาก 670 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 สาเหตุหลักมาจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและการชำระคืนเงินกู้ยืม

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 จำนวน 593 ล้านบาท เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 1.66 จากสิ้นปี 2568 ซึ่งมีจำนวน 583 ล้านบาท สอดคล้องกับผลกำไรสุทธิสำหรับงวด

ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

การที่ประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ (Aging Society) และผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพมากขึ้น รวมถึงกระแสความนิยมของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ (Medical Tourism) ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อธุรกิจเครื่องมือแพทย์ โดยบริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน) ในฐานะตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์แบรนด์ชั้นนำระดับโลก ได้รับประโยชน์จากปัจจัยสนับสนุนเชิงโครงสร้างดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ นโยบายของกระทรวงสาธารณสุขที่สนับสนุนการใช้ระบบบันทึกข้อมูลสุขภาพแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Medical Record - EMR) ในโรงพยาบาลทั่วประเทศ ยังเป็นโอกาสในการขยายตลาดสำหรับบริษัท นอกเหนือจากการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์หลัก เช่น เครื่องดมยาสลบ เครื่องช่วยหายใจ และเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์สัญญาณชีพ บริษัทได้มุ่งเน้นการจำหน่ายซอฟต์แวร์ที่ใช้ร่วมกับเครื่องมือเหล่านี้ ทั้งซอฟต์แวร์ที่พัฒนาขึ้นเองและนำเข้าจากต่างประเทศ พร้อมทั้งพัฒนาต่อยอดไปสู่การใช้งานร่วมกับระบบ AI ซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโตสูงในอนาคต

ข้อมูลเพิ่มเติม

เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2569 บริษัทในฐานะบริษัทแม่ของบริษัท สเปซเมด จำกัด ได้ลงนามเป็นผู้ค้ำประกัน (Corporate Guarantor) สำหรับวงเงินสินเชื่อจำนวน 4 ล้านบาท ของธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM Bank) แก่บริษัท สเปซเมด จำกัด ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2569 เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2569

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ปรีชา นันทน์ฤมิต

(นายปรีชา นันทน์ฤมิต)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร