



**Jaymart**  
GROUP

# JMART

MD&A Q2/2569

**J.Ai**  
ARENA  
AI LEARNING & INNOVATION CENTER

ที่ IR69/016

11 สิงหาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 2/2569  
เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ครั้งที่ 4/2569 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2569 ได้มีมติอนุมัติรับรองงบการเงินรวม และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ไตรมาส 2/2569 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ แล้วโดยมีผลสรุปได้ดังนี้

## 1. ภาพรวม

### ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

ไตรมาสที่ 2/2569 เศรษฐกิจไทยดำเนินอยู่บนแรงส่งจากไตรมาสที่ 1/2569 ซึ่งสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) รายงานเมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2569 ว่าขยายตัวร้อยละ 2.8 (YoY) เร่งขึ้นจากร้อยละ 2.5 (YoY) ในไตรมาสที่ 4/2568 และขยายตัวร้อยละ 0.7 ปรับปัจจัยตามฤดูกาล (QoQ SA) เทียบกับทั้งปี 2568 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.4 ต่อมาเมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2569 ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ปรับเพิ่มประมาณการเศรษฐกิจปี 2569 เป็นร้อยละ 2.3 จากร้อยละ 1.5 ในประมาณการเดือนเมษายน 2569 และปรับลดปี 2570 เป็นร้อยละ 1.8 จากร้อยละ 2.0 ตามแรงส่งของการส่งออกและการลงทุนในวัฏจักรเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ มาตรการภาครัฐ และผลกระทบของสงครามที่น้อยกว่าคาด

ในด้านนโยบายการเงิน คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) มีมติคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ร้อยละ 1.00 ต่อปี ทั้งในการประชุมครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2569 และครั้งที่ 3/2569 เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2569 โดยเห็นว่านโยบายการเงินระดับผ่อนคลายเป็นประโยชน์ต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ อัตราดอกเบี้ยระดับต่ำส่งผลเชิงบวกต่อการบริหารต้นทุนทางการเงิน การออกหุ้นกู้และการรีไฟแนนซ์ของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงเอื้อต่อความต้องการสินเชื่อผ่อนชำระอุปโภคของผู้บริโภค

ด้านอัตราเงินเฟ้อทั่วไป เดือนเมษายนและพฤษภาคม 2569 อยู่ที่ร้อยละ 2.9 และร้อยละ 2.8 (YoY) ตามลำดับ ปรับสูงขึ้นจากที่ติดลบในไตรมาสแรก ซึ่ง ธปท. ประเมินว่าเป็นการปรับขึ้นชั่วคราวจากปัจจัยด้านอุปทาน โดยคาดว่าเฉลี่ยทั้งปี 2569 จะอยู่ที่ร้อยละ 2.8 และลดลงเป็นร้อยละ 1.4 ในปี 2570 ส่วนอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานคาดว่าจะอยู่ที่ร้อยละ 1.5 และร้อยละ 1.4 ตามลำดับ

ภายใต้สภาวะดังกล่าว อุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ ได้รับผลกระทบต่างกัน ดังนี้

- ในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 อุตสาหกรรมค้าปลีกและจัดจำหน่ายโทรศัพท์มือถือในประเทศไทยยังคงเผชิญความท้าทายจากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ฟื้นตัวอย่างจำกัด ท่ามกลางภาระหนี้ครัวเรือนและความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม การเปิดตัวสมาร์ตโฟนรุ่นใหม่ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ระดับกลางถึงพรีเมียม รวมถึงการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาเป็นฟังก์ชันสำคัญของอุปกรณ์ ยังคงเป็นปัจจัยสนับสนุนการ

เปลี่ยนเครื่องและราคาขายเฉลี่ยต่อเครื่อง (Average Selling Price: ASP) ส่งผลให้โครงสร้างตลาดมีแนวโน้มให้ความสำคัญกับการเติบโตเชิงมูลค่ามากกว่าการเติบโตจากจำนวนเครื่องเพียงอย่างเดียว

ขณะเดียวกัน ภายใต้ภาวะที่ราคาสmartphone มีแนวโน้มสูงขึ้นและกำลังซื้อยังมีข้อจำกัด รูปแบบการผ่อนชำระและสินเชื่อโทรศัพท์มือถือมีบทบาทต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคมากขึ้น โดยเฉพาะการนำเทคโนโลยี Device Lock มาใช้ร่วมกับการให้สินเชื่อโทรศัพท์มือถือ (Locked Phone Financing) ซึ่งช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึง smartphone ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารความเสี่ยงด้านสินเชื่อ แนวโน้มดังกล่าวสะท้อนการเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจค้าปลีก เทคโนโลยี และบริการทางการเงินที่เพิ่มขึ้น และเป็นอีกปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการขยายฐานลูกค้าและมูลค่าตลาดโทรศัพท์มือถือในระยะต่อไป

- ธุรกิจบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ อุตสาหกรรมการบริหารสินทรัพย์ด้วยคุณภาพยังเผชิญข้อจำกัดด้านปริมาณหนี้ที่ออกจำหน่ายในตลาด เนื่องจากสถาบันการเงินยังคงให้ความสำคัญกับการช่วยเหลือและปรับโครงสร้างหนี้ให้แก่ลูกหนี้ตามแนวทางของภาครัฐและธนาคารแห่งประเทศไทย ส่งผลให้การจำหน่ายหนี้ด้วยคุณภาพเข้าสู่ตลาดชะลอตัวลง อย่างไรก็ตาม ณ สิ้นไตรมาส 1/2569 ระบบธนาคารพาณิชย์ยังมีหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) ประมาณ 535.8 พันล้านบาท หรือ 2.85% ของสินเชื่อรวม สะท้อนว่าปริมาณหนี้ด้วยคุณภาพในระบบยังคงอยู่ในระดับสูง

สำหรับแนวโน้มในระยะกลางถึงระยะยาว อุตสาหกรรมการบริหารสินทรัพย์ยังมีความเสี่ยงในระบอบ โดยสินเชื่อ Stage 2 ยังคงอยู่ที่ประมาณ 7.0% ของสินเชื่อรวม ท่ามกลางภาระหนี้ครัวเรือนและความสามารถในการชำระหนี้ของลูกหนี้บางกลุ่มที่ยังเปราะบาง ทั้งนี้ หากสถาบันการเงินทยอยบริหารและจำหน่ายหนี้ด้วยคุณภาพมากขึ้นในอนาคต คาดว่าจะช่วยเพิ่มปริมาณหนี้ที่เข้าสู่ตลาด และสนับสนุนโอกาสในการลงทุนของผู้ประกอบการบริหารสินทรัพย์ในระยะถัดไป

- ธุรกิจศูนย์การค้าชุมชนและอสังหาริมทรัพย์เพื่อเช่า ในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 ตลาดพื้นที่ค้าปลีกในกรุงเทพฯ มีการแข่งขันเพิ่มขึ้นจากอุปทานใหม่ โดย CBRE ระบุว่าพื้นที่ค้าปลีกรวมอยู่ที่ประมาณ 8.25 ล้านตารางเมตร ณ สิ้นปี 2568 และคาดว่าจะมีพื้นที่ใหม่เพิ่มอีกราว 300,000 ตารางเมตรในปี 2569 ซึ่งอาจทำให้อัตราการเช่าเฉลี่ยของตลาดลดลงต่ำกว่า 90% อย่างไรก็ตาม ผลการดำเนินงานมีแนวโน้มแตกต่างกันมากขึ้นระหว่างโครงการที่มีทำเลและ Positioning ที่เหมาะสมกับโครงการที่ไม่สามารถปรับตัวตามพฤติกรรมผู้บริโภคได้

บริษัท มองว่า Community Mall ยังคงเป็นตลาดเฉพาะ (Niche Market) ที่มีศักยภาพ โดยเฉพาะโครงการที่ตั้งอยู่ในทำเลที่มีประชากรหนาแน่นและมีฐานลูกค้าประจำ ซึ่งสามารถสร้าง Traffic ได้อย่างสม่ำเสมอ สอดคล้องกับแนวโน้มที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับร้านอาหาร สันทนาการ สุขภาพ บริการ และกิจกรรมที่เชื่อมโยงกับชุมชนมากขึ้น ดังนั้น ความสำเร็จของ Community Mall จึงขึ้นอยู่กับคุณภาพของทำเล การบริหาร Tenant Mix และความสามารถในการตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของชุมชนโดยรอบเป็นสำคัญ

- ธุรกิจประกันภัย ในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 อุตสาหกรรมประกันภัยไทยยังมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจและความเสี่ยงจากภัยพิบัติที่มีความไม่แน่นอน โดยสมาคมประกันวินาศภัยไทยคาดการณ์ว่าเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงในปี 2569 จะอยู่ที่ประมาณ 301,000–303,900 ล้านบาท หรือเติบโต 2.5–3.5% ขณะที่ภาคธุรกิจและสำนักงาน คปภ. ให้ความสำคัญกับการยกระดับความแข็งแกร่ง

ของอุตสาหกรรม การบริหารความเสี่ยงรูปแบบใหม่ และการนำเทคโนโลยีเข้ามาสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจ ประกันภัยมากขึ้น

ขณะเดียวกัน Embedded Insurance มีแนวโน้มเข้ามามีบทบาทมากขึ้น โดยการนำผลิตภัณฑ์ประกันภัยเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการซื้อสินค้าและบริการผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล เช่น โทรศัพท์มือถือ สินเชื่อ การเดินทาง และบริการออนไลน์ ช่วยให้ผู้บริโภคเข้าถึงความคุ้มครองได้สะดวกและตรงตามความต้องการมากขึ้น แนวโน้มดังกล่าวสอดคล้องกับทิศทางของอุตสาหกรรมที่มุ่งใช้เทคโนโลยีและ Regulatory Sandbox เพื่อสนับสนุนนวัตกรรมด้านประกันภัย ซึ่งคาดว่าจะช่วยขยายช่องทางการเข้าถึงลูกค้าและสร้างโอกาสการเติบโตใหม่ให้แก่อุตสาหกรรมในระยะต่อไป

### กลุ่มธุรกิจ เจมาร์ท

สำหรับผลการดำเนินการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย งบการเงินรวมประจำไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 213.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 102.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 91.9 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 375.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 124.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 49.5 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

กลุ่มบริษัท เจมาร์ท ยังคงดำเนินธุรกิจภายใต้การดำเนินงานร่วมกันของกลุ่มบริษัทย่อยและร่วม โดยมี 4 สายธุรกิจหลัก ที่เน้นการประกอบธุรกิจในธุรกิจค้าปลีก และการเงิน ด้วยเทคโนโลยี ภายใต้ปณิธานของการดำเนินงานในแนวคิด **“The Power of Synergy”** ซึ่งเป็นกลยุทธ์หลักที่สำคัญที่จะสร้างระบบนิเวศในการดำเนินงาน (Ecosystem) เพื่อสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ รายละเอียดของการพัฒนาการ และทิศทางของผลการดำเนินงานแต่ละสายธุรกิจ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

**1. สายงานธุรกิจจัดจำหน่ายมือถือ และอุปกรณ์เสริม**  
ธุรกิจจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริม ภายใต้การดำเนินงานของ บริษัท เจมาร์ท โมบาย จำกัด (“เจมาร์ท โมบาย”) มีสาขาจำนวน 339 สาขา กำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ของธุรกิจเท่ากับ 128 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันกับปีก่อนหน้าร้อยละ 146 โดยมีสาเหตุจากความสำเร็จของการเติบโตของธุรกิจ Lock Phone ที่สามารถสร้างพอร์ตสินเชื่อได้รวดเร็ว ผ่านการขยายตัวของร้านค้าพันธมิตร ภายใต้โครงการ Jaymart Network และยังคงสะท้อนพลัง Synergy ของกลุ่มบริษัทชัดเจนมากขึ้น โดย Jaymart Mobile ทำหน้าที่เป็นหน้าร้านและแพลตฟอร์มขาย ขณะที่ SINGER มีช่องทางการขายทั่วประเทศ และ SGC ให้บริการสินเชื่อภายใต้ SG Finance+ มุ่งตลาด China Brand ส่วน KB J Capital ขับเคลื่อน Samsung Finance+ ซึ่งเติบโตโดดเด่น

### 2. สายงานธุรกิจการบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ

ธุรกิจบริหารหนี้ด้วยคุณภาพและบริหารทรัพย์สินรอการขาย ภายใต้การดำเนินงานของ บริษัท เจเอ็มที เนท์เวอร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (“เจเอ็มที”) ยังคงเป็นหนึ่งในธุรกิจหลักที่สามารถสร้าง กำไรสุทธิได้อย่างต่อเนื่อง แม้จะเผชิญกับสถานะเศรษฐกิจที่ท้าทายในบางช่วง ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นจำนวน 486.2 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันกับปีก่อนหน้าร้อยละ 15.7 ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องจากการจัดเก็บหนี้ด้วยคุณภาพที่ชะลอตัวลง และบริษัทพิจารณาการตั้งสำรองค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected Credit Loss: ECL) ในระดับที่สูงขึ้นตามหลักความระมัดระวังทางบัญชี



### 3. สายงานธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และพื้นที่ค้าปลีก

ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เจเอเอส แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน) (“เจเอเอส”) ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 118.4 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ซึ่งเป็นการลดลงของมูลค่าสิทธิการเช่าที่ดินตามอายุสัญญาที่เหลืออยู่ (Time Decay) ตามปกติของทางบัญชี ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการที่ไม่ใช่เงินสด (Non-cash Item)

### 4. สายงานธุรกิจประกันภัย

ภายใต้บริษัทย่อยของเจเอ็มที ธุรกิจประกันภัยภายใต้ชื่อ บริษัท เจมาร์ท ประกันภัย จำกัด (มหาชน) สำหรับปี บริษัทมีรายได้จากการรับประกันภัยเท่ากับ 148.5 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12.5 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อนหน้า โดยมีรายได้ที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการรับประกันภัยในกลุ่มของสินเชื่อมือถือที่เติบโตค่อนข้างดี และมี Loss Ratio ที่ต่ำ ซึ่งผลจากการปรับพอร์ตรับประกันภัยให้มี Loss Ratio ลดลง ส่งผลให้ผลประกอบการของ เจมาร์ท ประกันภัย มีผลกำไรสุทธิในไตรมาส 2/2569

### 5 กลุ่มบริษัท ที่เจมาร์ทได้เข้าลงทุน หรือเป็นรับรู้กำไรตามสัดส่วนการถือหุ้น รายงานเฉพาะที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

| # | บริษัท                                                                                                                                                         | %     | พัฒนาการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | บริษัท บี เอ็น เอ็น เรสเตอรองท์ กรุ๊ป จำกัด (สุกี้ดีน้อย หรือ Suki Teenoi)<br><br>จัดประเภทเงินลงทุน: บริษัทร่วม รับรู้<br>ส่วนแบ่งกำไรจากการถือหุ้น ร้อยละ 30 | 30.00 | <div data-bbox="771 966 1026 1287"> </div> <p>ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Suki Teenoi มีสาขาทั้งหมด 117 สาขา</li> <li>● Teenoi BBQ (ปิ้งย่าง) 10 สาขา</li> <li>● Teenoi Gold (พรีเมียม) 2 สาขา</li> <li>● นายพราน หมูกระทะ 1 สาขา</li> <li>● รวมทั้งหมด 130 สาขา</li> </ul> <p>สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 สุกี้ดีน้อยมีกำไรสุทธิเท่ากับ 335 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้รับส่วนแบ่งกำไรจากการถือหุ้น Suki Teenoi ร้อยละ 30 เท่ากับ 100.5 ล้านบาท (ก่อนการปันส่วน Price Purchase Allocation:PPA) ทั้งนี้ บริษัทยังคงเป็นพันธมิตรทางการค้าที่ดีกับสุกี้ ดีน้อย ในด้านต่างๆ เพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจไปด้วยกันในอนาคต</p> <p>นอกจากนี้ ในไตรมาส 2/2569 กลุ่มสุกี้ดีน้อยได้เปิดตัวแบรนด์ใหม่ “นายพราน หมูกระทะ” ซึ่งเป็นร้านบุฟเฟต์หมูกระทะ โดยได้เปิดให้บริการสาขาแรกในไตรมาสนี้ นับเป็นการต่อยอดพอร์ตแบรนด์ร้านอาหารของกลุ่มให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ การขยายสู่เชกเมนต์บุฟเฟต์หมูกระทะซึ่งเป็นที่ยอมรับและมีฐานลูกค้ากว้าง จะช่วยเสริมศักยภาพในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ โดยอาศัยความแข็งแกร่งด้านห่วงโซ่อุปทานและ</p> |

| # | บริษัท                                                                                                       | %     | พัฒนาการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                                              |       | <p>ความเชี่ยวชาญในการบริหารร้านอาหารของกลุ่ม เพื่อสนับสนุนการเติบโตของรายได้และส่วนแบ่งกำไรที่บริษัทฯ จะได้รับในระยะถัดไป</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 2 | <p>บริษัท เอสจี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) (“SGC”)</p> <p>จัดประเภทเงินลงทุน: มูลค่ายุติธรรมผ่านงบกำไรขาดทุน</p> | 2.34  | <p>ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 พอร์ตลูกหนี้สินเชื่อ Lock Phone มีมูลค่ารวม 8,441 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.9 QoQ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60 ของพอร์ตสินเชื่อรวม ขึ้นเป็นผลิตภัณฑ์อันดับ 1 ของ SGC ตอกย้ำความสำเร็จของกลยุทธ์การเจาะตลาดสินเชื่อสมาร์ทโฟนที่มีศักยภาพการเติบโตสูงและเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะถัดไป</p> <p>ทั้งนี้ สินเชื่อในกลุ่มของ Lock Phone ปัจจุบันมีลูกค้ายากกว่า 1.3 ล้านราย</p> <p>ในไตรมาส 2/2569 SGC รายงานกำไรสุทธิ 203.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 186.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 SGC รายงานกำไรสุทธิ 379.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 229.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY)</p> <div>   </div> |
| 3 | <p>บริษัท เคบี เจ แคปปิตอล จำกัด (“KBJ”)</p>                                                                 | 21.74 | <p>ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับส่วนแบ่งกำไรสำหรับไตรมาส 2/2569 เท่ากับ 57 ล้านบาท ได้รับส่วนแบ่งกำไรเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.9 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

| # | บริษัท                                                             | % | พัฒนาการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---|--------------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | จัดประเภทเงินลงทุน: บริษัทร่วม รับรู้<br>ส่วนแบ่งกำไรจากการถือหุ้น |   | <p>บริษัทฯ ได้รับส่วนแบ่งกำไรเท่ากับ 110 ล้านบาท ได้รับส่วนแบ่งกำไรเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน สะท้อนถึงความแข็งแกร่งของโมเดลธุรกิจของ KBJ ซึ่งคาดว่าจะยังคงเติบโตต่อเนื่องในช่วงครึ่งปีหลัง</p> <p>ในไตรมาส 2/2569 KBJ ยังคงมีผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับแรงสนับสนุนสำคัญจากโครงการสินเชื่อผ่อนโทรศัพท์มือถือภายใต้แบรนด์ Samsung Finance+ ซึ่งเริ่มดำเนินการตั้งแต่ช่วงปลายปี 2565 โครงการดังกล่าวให้บริการสินเชื่อรูปแบบ “ผ่อนมือถือโดยไม่ใช้บัตรเครดิต” (Digital Lending) ผ่านเครือข่ายหน้าร้านของ Samsung Experience Store, Jaymart และตัวแทนจำหน่ายที่เข้าร่วมรายการ ช่วยขยายการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพและตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> |

## 2. สรุปเหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ

เหตุการณ์สำคัญ 6 เดือน ปี 2569 และภายหลังวันสิ้นสุด



### 2.1 การเข้าร่วมโครงการ JUMP+ และแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท ปี 2569 – 2571

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัทภายใต้โครงการ JUMP+ ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2569 เผยแพร่ต่อสาธารณะเมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2569 และสื่อสารต่อผู้ลงทุนเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2569 โดยแผนครอบคลุม 3 ด้าน คือ (1) แผนธุรกิจ — ยกระดับรายได้ผ่านแพลตฟอร์ม J Point ซึ่งเป็นระบบคะแนนกลางของกลุ่มบริษัท ยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานด้วย AI และปลดล็อกมูลค่าธุรกิจผ่านการนำบริษัทในกลุ่มเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ (2) แผนด้านธรรมาภิบาล — การต่อต้านการทุจริตและการขอรับรอง ISO 37001 การแจ้งเบาะแสการกระทำผิด และกรอบการกำกับดูแลการใช้ AI และ (3) แผนด้านสภาพภูมิอากาศ — การจัดทำบัญชีและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2

เป้าหมายหลัก ณ ปี 2571 เทียบกับปีฐาน 2568 ได้แก่ กำไรสุทธิจากงบการเงินรวม 2,000 ล้านบาท (ปี 2568: ขาดทุนสุทธิ 161.84 ล้านบาท) ยอดขายที่เกิดจากการสะสมคะแนน (Sale generate from earn point) 5,400 ล้านบาท (ฐาน 4,600 ล้านบาท) มูลค่าการซื้อซ้ำจากการใช้คะแนน (Repurchase from burn point) 80 ล้านบาท (ฐาน 30.2 ล้าน

บาท) การนำ AI Use Case ไปใช้งานจริงไม่น้อยกว่า 6 โครงการในปี 2571 (ปีละไม่น้อยกว่า 3 โครงการ) การนำบริษัทในกลุ่มเข้าจดทะเบียนรวม 4 บริษัท (ปี 2570 จำนวน 2 บริษัท และปี 2571 จำนวน 2 บริษัท) และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสะสมร้อยละ 3 ภายใน 3 ปี จากปีฐาน 493.63 tCO<sub>2</sub>e ทั้งนี้ ปี 2569 เป็นปีแรกของแผน นักลงทุนสามารถติดตามผลความคืบหน้าผ่านช่องทาง Opportunity Day ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทุกๆ รอบครึ่งปีแรก (6M) และรอบสิ้นปี (YE)

## 2.2 การออกหุ้นกู้ชุดใหม่ 2,000 ล้านบาท

ในเดือนเมษายน 2569 บริษัทเสนอขายหุ้นกู้ได้ครบเต็มจำนวนตามวงเงินที่กำหนด รวมมูลค่า 2,000 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5.8 สะท้อนความเชื่อมั่นของผู้ลงทุนต่อฐานะการเงินและแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัท

## 2.3 การไถ่ถอนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดรวม 2,175.7 ล้านบาท

ต่อมาในเดือนพฤษภาคม 2569 บริษัทได้ไถ่ถอนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดชำระ รวมมูลค่า 2,175.7 ล้านบาท ครบถ้วนตามกำหนดเวลาและเงื่อนไขในข้อกำหนดสิทธิ โดยไม่มีการผิดนัดชำระหนี้หรือผิดเงื่อนไขทางการเงิน (Financial Covenants) ส่งผลให้ยอดหุ้นกู้คงค้างจากธุรกรรมทั้งสองรายการลดลงสุทธิ 175.7 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทบริหารโครงสร้างเงินทุนโดยกระจายแหล่งเงินทุนและช่วงอายุหนี้ให้สอดคล้องกับกระแสเงินสด และติดตามสถานะสภาพคล่องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรักษาความยืดหยุ่นทางการเงินสำหรับการลงทุนตามแผนในระยะถัดไป

## 2.4 เหตุการณ์ภายหลังวันสิ้นสุด: การเข้าคำนวณในดัชนี SET100 ต่อเนื่อง รอบครึ่งปีหลัง ปี 2569

เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2569 ซึ่งเป็นเหตุการณ์ภายหลังวันสิ้นสุดรายงาน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ประกาศรายชื่อหลักทรัพย์ที่ใช้คำนวณดัชนีสำหรับรอบครึ่งปีหลังของปี 2569 โดยหุ้นสามัญของบริษัทได้รับคัดเลือกให้อยู่ในดัชนี SET100 ต่อเนื่อง ซึ่งช่วยสนับสนุนสภาพคล่องในการซื้อขายและการเข้าถึงฐานผู้ลงทุนสถาบันและกองทุนที่ลงทุนอ้างอิงดัชนี ทั้งนี้ ไม่มีผลกระทบโดยตรงต่อผลการดำเนินงานหรือฐานะการเงินของบริษัท

## 3. ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

### สรุปผลการดำเนินงาน

สำหรับงบการเงินและผลดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ไตรมาส 2/2569 โดยรายละเอียดของผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท มีดังนี้

### ตารางสรุปผลการดำเนินงาน (อย่างย่อ)

| หน่วย: ล้านบาท                          | Q2/2568 | Q2/2569 | เปลี่ยนแปลง |        | 6M/2568 | 6M/2569 | เปลี่ยนแปลง |        |
|-----------------------------------------|---------|---------|-------------|--------|---------|---------|-------------|--------|
|                                         |         |         | มูลค่า      | %      |         |         | มูลค่า      | %      |
| รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า            | 2,623.7 | 2,632.2 | 8.5         | 0.3%   | 5,121.2 | 5,429.1 | 307.9       | 6.0%   |
| รายได้ดอกเบี้ยจากเงินซื้อลูกหนี้        | 872.3   | 822.2   | (50.1)      | -5.7%  | 1,759.1 | 1,652.5 | (106.6)     | -6.1%  |
| กำไรจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้ | 141.3   | 124.9   | (16.4)      | -11.6% | 289.0   | 244.6   | (44.4)      | -15.4% |
| รายได้ค่าเช่า                           | 106.2   | 110.9   | 4.7         | 4.4%   | 208.4   | 219.6   | 11.2        | 5.4%   |
| รายได้จากการรับประกันภัย                | 76.7    | 76.3    | (0.4)       | -0.5%  | 169.8   | 148.4   | (21.4)      | -12.6% |
| รวมรายได้จากการขายและบริการ             | 3,820.2 | 3,766.6 | (53.6)      | -1.4%  | 7,547.6 | 7,694.3 | 146.7       | 1.9%   |
| ต้นทุนขาย                               | 2,261.1 | 2,169.7 | (91.4)      | -4.0%  | 4,368.8 | 4,506.4 | 137.6       | 3.1%   |
| ต้นทุนการให้บริการ                      | 357.6   | 346.9   | (10.7)      | -3.0%  | 765.7   | 679.9   | (85.8)      | -11.2% |



| หน่วย: ล้านบาท                                                        | Q2/2568        | Q2/2569        | เปลี่ยนแปลง    |              | 6M/2568        | 6M/2569        | เปลี่ยนแปลง  |              |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|--------------|----------------|----------------|--------------|--------------|
|                                                                       |                |                | มูลค่า         | %            |                |                | มูลค่า       | %            |
| ต้นทุนค่าเช่า                                                         | 35.0           | 42.5           | 7.5            | 21.4%        | 73.5           | 84.2           | 10.7         | 14.6%        |
| ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัย                                           | 76.6           | 40.0           | (36.6)         | -47.8%       | 158.2          | 100.2          | (58.0)       | -36.7%       |
| <b>รวมต้นทุนขายและบริการ</b>                                          | <b>2,730.3</b> | <b>2,599.1</b> | <b>(131.2)</b> | <b>-4.8%</b> | <b>5,366.2</b> | <b>5,370.7</b> | <b>4.5</b>   | <b>0.1%</b>  |
| <b>กำไรขั้นต้น</b>                                                    | <b>1,089.9</b> | <b>1,167.5</b> | <b>77.6</b>    | <b>7.1%</b>  | <b>2,181.4</b> | <b>2,323.6</b> | <b>142.2</b> | <b>6.5%</b>  |
| กำไร (ขาดทุน) จากการปรับมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน | (74.0)         | (55.6)         | 18.4           | 24.9%        | (58.4)         | (121.8)        | (63.4)       | -108.6%      |
| กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากสินทรัพย์ทางการเงินอื่น         | (63.2)         | 70.9           | 134.1          | 212.2%       | (75.0)         | 93.2           | 168.2        | 224.3%       |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและการจัดจำหน่าย                                    | 331.6          | 348.5          | 16.9           | 5.1%         | 672.1          | 698.0          | 25.9         | 3.9%         |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร                                                 | 531.1          | 556.7          | 25.6           | 4.8%         | 990.6          | 1,176.0        | 185.4        | 18.7%        |
| <b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>                                            | <b>271.6</b>   | <b>415.2</b>   | <b>143.6</b>   | <b>52.9%</b> | <b>671.7</b>   | <b>668.8</b>   | <b>(2.9)</b> | <b>-0.4%</b> |
| รายได้ทางการเงิน                                                      | 66.7           | 53.4           | (13.3)         | -19.9%       | 139.3          | 108.2          | (31.1)       | -22.3%       |
| ต้นทุนทางการเงิน                                                      | (280.1)        | (297.4)        | (17.3)         | -6.2%        | (556.3)        | (573.9)        | (17.6)       | -3.2%        |
| ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า                               | 67.4           | 80.4           | 13.0           | 19.3%        | 145.6          | 195.4          | 49.8         | 34.2%        |
| ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม                                  | 133.4          | 135.6          | 2.2            | 1.6%         | 253.2          | 272.0          | 18.8         | 7.4%         |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้                                                 | (60.1)         | (73.6)         | (13.5)         | -22.5%       | (163.0)        | (81.5)         | 81.5         | 50.0%        |
| <b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด</b>                                   | <b>198.9</b>   | <b>313.6</b>   | <b>114.7</b>   | <b>57.7%</b> | <b>490.5</b>   | <b>588.9</b>   | <b>98.4</b>  | <b>20.1%</b> |
| <b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น</b>                    | <b>111.0</b>   | <b>213.0</b>   | <b>102.0</b>   | <b>91.9%</b> | <b>251.3</b>   | <b>375.7</b>   | <b>124.4</b> | <b>49.5%</b> |

## การวิเคราะห์ด้านรายได้

บริษัทฯ มีรายได้รวมสำหรับไตรมาส 2/2569 เท่ากับ 3,766.6 ล้านบาท ลดลง 53.6 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.4 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีรายได้รวมเท่ากับ 7,694.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 146.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยแยกแต่ละประเภทรายได้ดังต่อไปนี้

1. รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า สำหรับไตรมาส 2/2569 เท่ากับ 2,632.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 เท่ากับ 5,429.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 307.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.0 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยส่วนใหญ่เป็นผลจากการเติบโตของธุรกิจ Lock Phone ที่

สามารถสร้างพอร์ตสินเชื่อได้รวดเร็ว และควบคู่กับการควบคุมคุณภาพลูกหนี้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. รายได้ดอกเบี้ยจากเงินซื้อลูกหนี้ และกำไรจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้ ซึ่งเป็นรายได้จากธุรกิจบริหารหนี้ สำหรับไตรมาส 2/2569 เท่ากับ 947.1 ล้านบาท ลดลง 66.5 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 6.6 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 เท่ากับ 1,897.1 ล้านบาท ลดลง 151.0 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 7.4 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากการจัดเก็บหนี้จากพอร์ตลูกหนี้ด้วยคุณภาพที่ลดลง โดยมีปัจจัยหลักจากสถานะเศรษฐกิจภายในประเทศที่ยังชะลอตัวต่อเนื่อง ประกอบกับระดับหนี้สินครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการชำระหนี้ของลูกหนี้ในภาพรวม

3. รายได้ค่าเช่า สำหรับไตรมาส 2/2569 เท่ากับ 110.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.4 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 เท่ากับ 219.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการขายพื้นที่เช่าได้เพิ่มขึ้นจาก Community Mall ทุกโครงการ และรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจโรงแรมภายใต้แบรนด์ "SENS Hotel" เป็นหลัก ประกอบกับการนำพื้นที่ศูนย์การค้าชุมชนมาใช้ดำเนินธุรกิจใหม่ ได้แก่ สนามแบดมินตัน สนามฟุตบอล และสนาม Pickle ball ของ JAS SPORT CLUB.
4. รายได้จากการรับประกันภัย สำหรับไตรมาส 2/2569 เท่ากับ 76.3 ล้านบาท ลดลง 0.4 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.5 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 เท่ากับ 148.4 ล้านบาท ลดลง 21.4 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 12.6 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจาก เจมาร์ท ประกันภัย เน้นให้บริการประกันภัยในกลุ่มประกันภัยที่มี Loss Ratio ที่ต่ำลง เช่น ประกันคุ้มครองโทรศัพท์มือถือ สำหรับลูกค้าที่ซื้อหรือผ่อนมือถือผ่านสินเชื่อ SG Finance Plus และลดการรับประกันภัยในผลิตภัณฑ์ที่มี Loss Ratio สูง เช่น ประกันภัยรถยนต์ ประกันภัยความเสียหายทรัพย์สิน (All risk) เพื่อควบคุมความเสี่ยง ซึ่งผลจากการปรับพอร์ตประกันภัยให้มี Loss Ratio ลดลง ส่งผลให้ผลประกอบการของบริษัทย่อย มีผลกำไรสุทธิในไตรมาส 2/2569

### กำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น ตามงบการเงินรวม สำหรับไตรมาส 2/2569 เท่ากับ 1,167.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 77.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.1 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 2,323.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น

142.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.5 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 31.0 สาเหตุหลักจากการเติบโตของกำไรจากธุรกิจจัดจำหน่ายมือถือและอุปกรณ์เสริมภายใต้ เจมาร์ท โมบาย เป็นหลัก โดยเฉพาะความสำเร็จของธุรกิจสินค้า Lock Phone ที่ขยายตัวได้อย่างรวดเร็วและมีอัตรากำไรที่ดี ประกอบกับการบริหารต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ และการเพิ่มขึ้นจากธุรกิจของบริษัทย่อยของ เจเอ็มที

### ขาดทุนจากการปรับมูลค่าธุรกรรมของ

#### อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการปรับมูลค่าธุรกรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สำหรับไตรมาส 2/2569 เท่ากับ 55.6 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 18.4 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 24.9 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 เท่ากับ 121.8 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้น 63.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 108.6 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของมูลค่าสิทธิการเช่าระยะยาวตามระยะเวลาเช่าที่คงเหลือลดลงตามปกติของทุกโครงการ คอมมูนิตี้มอลล์ รายการดังกล่าวเป็นรายการทางบัญชีที่ไม่ใช่เงินสด (Non-cash Item)

### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร สำหรับไตรมาส 2/2569 เท่ากับ 905.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.9 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร เท่ากับ 1,874.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 211.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.7 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากผลขาดทุนด้านเครดิต (ECL) ที่เพิ่มขึ้นในเจเอ็มที จึงส่งผลกระทบต่องบการเงินรวมของบริษัท

### ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า

บริษัทฯ มีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า สำหรับ ไตรมาส 2/2569 เท่ากับ 80.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.3 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 เท่ากับ 195.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 49.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.2 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการจัดเก็บกระแสเงินสดที่ดีขึ้นของ บริษัท บริหารสินทรัพย์ เจเค จำกัด เป็นหลัก

### ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม สำหรับ ไตรมาส 2/2569 เท่ากับ 135.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 เท่ากับ 272.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.4 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากส่วนแบ่งกำไรที่เพิ่มขึ้นจาก บริษัท เคบี เจ แคปปิตอล จำกัด, บริษัท ชิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และ บริษัท บีเอ็น เอ็น เรสเทอรองท์กรุ๊ป จำกัด เป็นหลัก

### กำไรสุทธิสำหรับงวด

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 2/2569 เท่ากับ 313.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 114.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 57.7

### อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

| อัตราส่วนทางการเงิน                                                   | 6 เดือน<br>2568 | 6 เดือน<br>2569 |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|
| อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)                                             | 0.66            | 0.81            |
| อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (ร้อยละ)                                         | 28.90           | 30.20           |
| อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)                                     | 8.90            | 8.69            |
| อัตราส่วนกำไรสุทธิ (ร้อยละ)                                           | 6.16            | 7.33            |
| อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) (ร้อยละ)                      | 3.94            | 4.03            |
| อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) (ร้อยละ)                              | 2.28            | 2.26            |
| หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (debt to equity : D/E ratio) (เท่า) | 0.70            | 0.71            |

เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีกำไรสุทธิเท่ากับ 588.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 98.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.1 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจาก

- การเติบโตของกำไรจากธุรกิจจัดจำหน่ายมือถือและอุปกรณ์เสริมภายใต้ เจมาร์ท โมบาย
- การเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม โดยเฉพาะจาก บริษัท บริหารสินทรัพย์ เจเค จำกัด, บริษัท เคบี เจ แคปปิตอล จำกัด, บริษัท ชิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และ บริษัท บีเอ็น เอ็น เรสเทอรองท์ กรุ๊ป จำกัด (สุกติน้อย)

### กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น สำหรับไตรมาส 2/2569 เท่ากับ 213.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 102.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 91.9 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 375.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 124.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 49.5 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุเช่นเดียวกันกับกำไรสุทธิสำหรับงวด

| อัตราส่วนทางการเงิน                                                                                       | 6 เดือน<br>2568 | 6 เดือน<br>2569 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|
| หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม<br>(interest bearing debt to equity : IBD/E ratio) (เท่า) | 0.65            | 0.66            |

วิธีการคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน ตาม ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 14/2567 (ฉบับที่ 27)

\* ROE กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี x 100 / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (เฉลี่ย)

\*\*ROA กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี x 100 / สินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)

#### 4. ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

##### สินทรัพย์

ณ สิ้นสุดไตรมาส 2/2569 ตามงบการเงินรวม บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมที่แสดงในงบการเงินรวม เท่ากับ 56,183.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2568 เท่ากับ 94.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 โดยมีรายละเอียดจากส่วนประกอบที่สำคัญ ดังนี้

##### ส่วนประกอบของสินทรัพย์ที่สำคัญ

1. เงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้ 19,829.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 35.3 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 9.5 ล้านบาท จากสิ้นปี 2568
2. เงินลงทุนในการร่วมค้า 7,098.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.6 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้น 195.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 จากสิ้นปี 2568 สาเหตุหลักมาจากส่วนแบ่งกำไรที่เพิ่มขึ้นจาก บริษัท บริหารสินทรัพย์ เจเค จำกัด เป็นหลัก
3. เงินลงทุนในบริษัทร่วม 6,354.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.3 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้น 224.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 จากสิ้นปี 2568 สาเหตุหลักมาจากส่วนแบ่งกำไรที่เพิ่มขึ้นจาก บริษัท เคบี เจ แคปปิตอล จำกัด, บริษัท ชิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และ บริษัท บีเอ็น เอ็น เรสเตอรองท์กรุ๊ป จำกัด เป็นหลัก
4. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 5,322.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.5 ของสินทรัพย์รวม ลดลงเล็กน้อยร้อยละ 2.0 จากสิ้นปี 2568

##### หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นสุดไตรมาส 2/2569 ตามงบการเงินรวม บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเท่ากับ 23,400.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2568 เล็กน้อย 29.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1

ขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 32,783.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 64.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 จากสิ้นปี 2568

#### 5. สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

##### ความสามารถในการชำระหนี้ และการปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืม



ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ บริษัทฯ มีหุ้นกู้ที่จะครบกำหนดชำระภายในปี มูลค่ารวม 6,626.4 ล้านบาท (ตามมูลค่าที่ตราไว้) ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดเตรียมแผนบริหารสภาพคล่องและโครงสร้างเงินทุนไว้อย่างรอบคอบเพื่อรองรับภาระดังกล่าว ทั้งจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน และการจัดหาแหล่งเงินทุนที่มีต้นทุนเหมาะสม

ทั้งนี้ เมื่อเดือนพฤษภาคม 2569 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินการไถ่ถอนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดชำระจำนวน 2 รุ่น มูลค่ารวม 2,175.7 ล้านบาท (ตามมูลค่าที่ตราไว้) เป็นที่เรียบร้อยแล้วตามกำหนด สะท้อนถึงความสามารถในการบริหารสภาพคล่องและวินัยทางการเงินของบริษัทฯ ได้อย่างชัดเจน

บริษัทฯ ยังคงฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง และดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามข้อกำหนดสิทธิหุ้นกู้เสมอมา

#### การวิเคราะห์กระแสเงินสด (งบการเงินรวม)

สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ 336.6 ล้านบาท โดยแยกเป็นรายละเอียดกระแสเงินสดแต่ละกิจกรรมดังนี้

| หน่วย : ล้านบาท                                             | 6 เดือน 2568   | 6 เดือน 2569   |
|-------------------------------------------------------------|----------------|----------------|
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน                              | 1,468.0        | 683.6          |
| กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน                       | 1,042.8        | (7.2)          |
| กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน                   | (2,789.5)      | (1,013.1)      |
| <b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b> | <b>(278.7)</b> | <b>(336.6)</b> |

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน 683.6 ล้านบาท ลดลง 784.4 ล้านบาท จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกระแสเงินสดสุทธิ 1,468.0 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักจากการลงทุนเชิงกลยุทธ์เพื่อขยายพอร์ตสินเชื่อให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้ ซึ่งใช้เงินสดเพิ่มขึ้น 455.0 ล้านบาท ประกอบกับการเตรียมสินค้าคงเหลือเพื่อรองรับการเติบโตของเจมาร์ท โมบายที่ใช้เงินสดเพิ่มขึ้น 396.8 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ธุรกิจหลักยังคงสร้างกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเป็นบวกอย่างต่อเนื่อง

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 7.2 ล้านบาท เทียบกับปีก่อนที่มีกระแสเงินสดรับสุทธิ 1,042.8 ล้านบาท โดยในงวดนี้เป็นการใช้เงินสดเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน 148.7 ล้านบาท และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 38.5 ล้านบาท ซึ่งถูกชดเชยเกือบทั้งหมดด้วยกระแสเงินสดรับสุทธิจากสินทรัพย์ทางการเงินอื่น 46.4 ล้านบาท และเงินปันผลรับ 80.8 ล้านบาท ส่งผลให้กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนใกล้เคียงศูนย์ ทั้งนี้ การใช้เงินสดที่ลดลงมากกว่าปีก่อน มีสาเหตุหลักจากในปีก่อนบริษัทฯ ได้นำเงินที่ได้รับจากการออกหุ้นกู้ไปลงทุนชั่วคราวในสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นและทยอยรับคืน

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 1,013.1 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนที่ใช้ไป 2,789.5 ล้านบาท โดยในงวดนี้มีการไถ่ถอนหุ้นกู้ที่ครบกำหนด 3,385.1 ล้านบาท และออกหุ้นกู้ใหม่ 2,000.0 ล้านบาท ประกอบกับเงินสดรับจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินที่เพิ่มขึ้นบางส่วน สะท้อนการบริหารโครงสร้างเงินทุนและการลดภาระหนี้สินทางการเงินอย่างมีวินัย

#### 6. ภาระผูกพันด้านหนี้สินและการบริหารจัดการภาระนอกงบฐานะการเงิน

ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่ดิน เช่าพื้นที่ในอาคารสำนักงานและสัญญาบริการและอื่นๆ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัท มีจำนวนเงินที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้น 38 ล้านบาท

## 7. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต (Forward Looking) และแนวทางในการจัดการ

### 7.1 ทิศทางนโยบายการเงินและต้นทุนทางการเงิน

อัตราดอกเบี้ยที่ทรงตัวที่ร้อยละ 1.00 ส่งผลเชิงบวกต่อต้นทุนทางการเงินของกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตาม กณ. ระบุว่าต้องติดตามพัฒนาการเงินเพื่อในระยะปานกลาง ซึ่งอาจกระทบทิศทางดอกเบี้ยถัดไป บริษัทฯ จึงกระจายแหล่งเงินทุนระหว่างเงินกู้ยืมและหุ้นกู้ และบริหารอายุหนี้ให้สอดคล้องกับกระแสเงินสด

### 7.2 ภาระหนี้ครัวเรือน กำลังซื้อ และคุณภาพพอร์ตสินเชื่อ

รพท. ประเมินว่าการบริโภคภาคเอกชนยังถูกกดดันจากรายได้ที่ชะลอลงและค่าครองชีพที่สูงขึ้น โดยคาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.6 ในปี 2569 และร้อยละ 1.4 ในปี 2570 ประกอบกับภาระหนี้ครัวเรือนที่ยังสูงและการที่สถาบันการเงินระมัดระวังการพิจารณาสินเชื่อ เป็นข้อจำกัดต่อการเข้าถึงสินเชื่อของผู้บริโภค กระทั่งอุปสงค์สินเชื่อผ่อนชำระอุปโภค และคุณภาพพอร์ตของกลุ่มบริษัท บริษัทฯ จึงคัดเลือกลูกค้าที่มีศักยภาพผ่อนชำระจริง ใช้ข้อมูล CRM เสนอสินค้าและบริการในระบบนิเวศของกลุ่ม และตั้งสำรองให้เหมาะสมกับความเสี่ยง

### 7.3 วัฏจักรเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์

วัฏจักรเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ที่อยู่ในช่วงขาขึ้นหนุนความต้องการเปลี่ยนอุปกรณ์ แต่อาจมาพร้อมราคาต่อหน่วยที่สูงขึ้นซึ่งกระทบลูกค้าที่มีสภาพคล่องจำกัด บริษัทฯ จึงขยายการเข้าถึงผ่านสินเชื่อผ่อนชำระที่ประเมินความสามารถชำระอย่างรอบคอบ

### 7.4 ต้นทุนดำเนินงานภายใต้แรงกดดันเงินเฟ้อ

เงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยร้อยละ 2.8 ในปี 2569 โดยเฉพาะหมวดพลังงานร้อยละ 9.6 อาจทำให้ต้นทุนค่าสาธารณูปโภค ค่าขนส่ง และค่าเช่าพื้นที่สูงขึ้น บริษัทฯ ควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีวินัย ทบทวนสาขาที่ไม่เป็นไปตามเป้า และปรับสู่ช่องทางขายต้นทุนต่ำ

## 8. เหตุการณ์และพัฒนาการด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนที่สำคัญ ประจำปีไตรมาส 2/2569

ในไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าบริหารจัดการทรัพยากรภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง ผ่านการติดตามปริมาณการใช้ไฟฟ้าและน้ำประปาเปรียบเทียบกับปีฐาน ควบคู่กับการคัดแยกขยะเพื่อเพิ่มสัดส่วนของเสียที่เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลและการนำกลับมาใช้ซ้ำ รวมถึงโครงการขยะแลก J Point ที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ในด้านการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ ได้จัดทำแนวปฏิบัติการใช้พลังงานในองค์กรเพื่อส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรภายในองค์กร พร้อมทั้งอยู่ระหว่างดำเนินการประเมินและจัดลำดับความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามมาตรฐาน IFRS S2 เพื่อรองรับเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานขององค์กร

ในมิติสังคม บริษัทฯ ยังคงส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานผ่านกิจกรรมภายในที่จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดไตรมาส อาทิ กิจกรรมสืบสานประเพณีสงกรานต์ กิจกรรมบริจาคโลหิตร่วมกับสภาอากาศไทย กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพและการออกกำลังกาย รวมถึงกิจกรรมเนื่องในโอกาส Pride Month ที่มุ่งส่งเสริมความหลากหลายและความเท่าเทียมในที่ทำงาน

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ริเริ่มโครงการลดการใช้บรรจุภัณฑ์แบบใช้ครั้งเดียวผ่านการใช้ภาชนะส่วนตัวของพนักงาน ซึ่งมีส่วนสนับสนุนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนควบคู่ไปกับการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรและความผูกพันของพนักงาน

ในมิติของการกำกับดูแลกิจการและการขับเคลื่อนนวัตกรรม บริษัทได้เปิดตัว J.AI Arena ศูนย์กลางด้านการเรียนรู้และนวัตกรรมด้านปัญญาประดิษฐ์ของกลุ่มบริษัทอย่างเป็นทางการ เพื่อทำหน้าที่เป็นกลไกขับเคลื่อนแผนงานด้าน AI ภายใต้นโยบาย AI-Driven Operational Excellence พร้อมทั้งได้จัดวางโครงสร้างการกำกับดูแลด้าน AI อย่างมีความรับผิดชอบผ่านคณะกรรมการ AI ผู้บริหารด้านการขับเคลื่อน AI ประจำบริษัทในเครือ และเครือข่ายผู้นำการใช้ AI ในแต่ละหน่วยงาน ควบคู่กับการจัดอบรมเพื่อเสริมสร้างทักษะและความเข้าใจด้านการใช้ AI อย่างปลอดภัยและมีจริยธรรมให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังอยู่ระหว่างการพัฒนาและปรับปรุงนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่เกี่ยวข้อง อาทิ นโยบายการจัดซื้ออย่างยั่งยืนและจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ ให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับมาตรฐานสากลมากยิ่งขึ้น ควบคู่กับการดำเนินการตามแผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดและแผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวลัดดา วรณธารากุล)

เลขานุการบริษัท

นายปัญญา ชุตติสิริวงศ์

Group Chief Investor Relations

บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

ช่องทางการติดตามข้อมูลบริษัทฯ:

Email: [panya@jaymart.co.th](mailto:panya@jaymart.co.th)

Tel: 02 308 8196

Website: [www.jaymart.co.th](http://www.jaymart.co.th)

Facebook: Jaymart Group

LinkedIn: Jaymart Group

YouTube: IR Jaymart Group Channel

## ช่องทางการอัปเดตผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 2/2569 สำหรับนักลงทุน

เพื่อสร้างความเข้าใจ เท่าเทียมกัน และความโปร่งใสในการสื่อสารกับผู้ลงทุน บริษัท และกลุ่มบริษัทเจมาร์ท ขอเรียนเชิญผู้ลงทุนและผู้สนใจทุกท่านเข้าร่วมรับฟังกิจกรรม 2 กิจกรรมนี้ลงทุนหลัก คือ Analyst Meeting & Earnings Call Q2/2026 และ Earnings Conference Call (Opportunity Day) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำหรับผลประกอบการประจำไตรมาส 2/2569

### Analyst Meeting & Earnings Call Q2/2026

วันที่: วันพฤหัสบดีที่ 13 สิงหาคม 2569

เวลา: เริ่มตั้งแต่เวลา 09:00 – 12:00 น.

ช่องทางรับชม: ถ่ายทอดสดผ่าน YouTube Channel : IR Jaymart Group

### Earnings Conference Call (Opportunity Day)

วันที่: วันจันทร์ที่ 17 สิงหาคม 2569

เวลา: เริ่มตั้งแต่เวลา 09:15 – 12:00 น.

ช่องทางรับชม: ถ่ายทอดสดผ่าน ช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ

บริษัทหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการประชุมครั้งนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ลงทุนในการติดตามผลการดำเนินงาน แนวโน้มธุรกิจ และกลยุทธ์สำคัญในช่วงเวลาต่อไป