

Stars Microelectronics (Thailand) Public Company Limited

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สำหรับไตรมาสที่ 2 และ งวดหกเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

บริษัท สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

บทสรุปผู้บริหาร

ภาพรวมอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 มีทิศทางฟื้นตัวแตกต่างกันตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยความต้องการที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ศูนย์ข้อมูล (Data Center) ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) โฟโตนิกส์ (Photonics) และเซมิคอนดักเตอร์ขั้นสูงยังเป็นแรงสนับสนุนสำคัญในการเติบโตของอุตสาหกรรม ขณะที่ตลาดอุตสาหกรรมและสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ทั่วไป ยังคงมีความผันผวนเนื่องจาก จากความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจโลก ความตึงเครียดด้านการค้าระหว่างประเทศ และการชะลอตัวของอุปสงค์ในบางอุตสาหกรรม บริษัท สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) จึงติดตามความเสี่ยงจากนโยบายการค้าระหว่างประเทศ ความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ ราคาพลังงาน และค่าขนส่ง ภาวะอุปทานและความผันผวนของราคาวัตถุดิบ ตลอดจนความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด

บริษัทฯ ดำเนินกลยุทธ์โดยมุ่งเน้นลูกค้าที่มีคุณภาพและผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม กระจายรายได้ระหว่างกลุ่มธุรกิจและภูมิภาค ยกระดับประสิทธิภาพด้านการจัดหาวัตถุดิบและการผลิตและบริหารค่าใช้จ่าย เพื่อเสริมความสามารถในการทำกำไรและรักษาความยืดหยุ่นทางการเงิน

ผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 สะท้อนการฟื้นตัวต่อเนื่องของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีกำไรสุทธิประมาณ 40.5 ล้านบาท พลิกจากผลขาดทุนสุทธิ 45.1 ล้านบาทในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากกำไรสุทธิ 11.2 ล้านบาทในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 โดยการฟื้นตัวได้รับแรงสนับสนุนจากปริมาณการผลิตและการส่งมอบที่เพิ่มขึ้น โครงสร้างผลิตภัณฑ์ที่ดีขึ้น และการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีวินัย

ในเชิงกลุ่มธุรกิจ ผลการดำเนินงานช่วงครึ่งปีแรกได้รับแรงสนับสนุนจากกลุ่ม Optics และ IC Packaging ขณะที่ Box Build มีผลการดำเนินงานที่ทรงตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อยู่ระหว่างการเร่งติดตามยอดขายและคำสั่งซื้อของลูกค้า การบริหารจัดการวัตถุดิบและห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกำลังการผลิต เพื่อเพิ่มโอกาสในการส่งมอบและรับรู้รายได้ในช่วงครึ่งปีหลัง

สาระสำคัญของผลประกอบการ

รายการ	Q2/2569	Q1/2569	Q2/2568
รายได้จากการขายและบริการ (ล้านบาท)	711.3	602.0	450.7
กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)	92.2	53.8	21.3
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	12.9	8.9	4.7
SG&A ต่อรายได้ (ร้อยละ)	9.7	11.3	13.9
EBITDA (ล้านบาท)	88.2	58.6	5.1

แนวทางการดำเนินงานและมุมมองของฝ่ายบริหาร

บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการเพิ่มรายได้จากลูกค้าและผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในการเติบโตและอัตรากำไรที่เหมาะสม โดยเฉพาะงานด้าน Photonics, เทคโนโลยีการบรรจุขั้นสูง (Advanced Packaging), Power Electronics และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure) พร้อมทั้ง รักษาวินัยด้านต้นทุนและค่าใช้จ่าย ตลอดจนยกระดับประสิทธิภาพการผลิต คุณภาพ และการส่งมอบ เพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน

สำหรับการบริหารเงินทุนหมุนเวียน บริษัทฯ จะมุ่งเน้นการติดตามการเรียกเก็บเงินจากลูกค้า การบริหารสินค้าคงเหลือให้สอดคล้องกับคำสั่งซื้อ และการเจรจาเงื่อนไขการชำระเงินกับลูกค้า เพื่อให้การเติบโตของยอดขายไม่สร้างแรงกดดันต่อกระแสเงินสด รวมถึงพิจารณาการใช้แหล่งเงินทุนทั้งระยะสั้น และระยะยาวอย่างเหมาะสม เพื่อรักษาสภาพคล่อง และรองรับการขยายตัวของธุรกิจต่อไป

อย่างไรก็ดี แม้แนวโน้มความต้องการในบางตลาดยังคงอยู่ในระดับที่ดี ฝ่ายบริหารยังคงใช้ความระมัดระวังในการประเมินคำสั่งซื้อและแผนการลงทุน เนื่องจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก นโยบายการค้าระหว่างประเทศ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ต้นทุนวัตถุดิบและโลจิสติกส์ ตลอดจนความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของลูกค้าและการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว

ความเชี่ยวชาญด้านการผลิต และการพัฒนาความสามารถแบบบูรณาการของกลุ่มธุรกิจ บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าจะสามารถต่อยอดการฟื้นตัวของผลการดำเนินการ และสร้างการเติบโตที่สมดุลทั้งด้านรายได้ ความสามารถในการทำกำไร และกระแสเงินสดได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาว

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

(นาย พร้อมพงศ์ ไชยกุล)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของฝ่ายจัดการ

สำหรับงวดไตรมาสที่ 2 ปี 2569 มีผลกำไรสุทธิประมาณ 40.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเทียบกับผลขาดทุนสุทธิ 45.1 ล้านบาทในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 และเพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิ 11.2 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 โดยมีรายละเอียดสำคัญดังต่อไปนี้

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2569 เทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2568

รายการ (หน่วย: พันบาท)	Q2/2569	รายได้ (ร้อยละ)	Q2/2568	รายได้ (ร้อยละ)	เปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	711,348	100.0	450,699	100.0	260,649	57.8
ต้นทุนขายและบริการ	619,170	87.0	429,377	95.3	189,793	44.2
กำไรขั้นต้น	92,178	12.9	21,322	4.7	70,856	332.3
ค่าใช้จ่ายในการขาย	6,588	0.9	6,752	1.5	(164)	(2.4)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	62,519	8.8	56,388	12.5	6,277	11.2
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	69,107	9.7	63,140	13.9	6,113	9.7
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	23,071	3.2	(41,818)	(9.3)	64,889	155.2
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	6,733	0.9	(11,729)	(2.6)	18,462	157.4
รายได้อื่นและรายได้ทางการเงิน – สุทธิ	10,904	1.5	9,950	2.2	954	9.6
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	40,570	5.7	(43,597)	(43.6)	84,167	193.1
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	40,504	5.7	(45,057)	(10.0)	85,561	189.9
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	47,552	6.7	48,437	10.75	(885)	(1.8)
EBITDA	88,260	12.4	5,099	1.13	83,161	1,630.9

ผลการดำเนินงานข้างต้นเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากปัจจัยต่างๆ ที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

รายได้จากการขายสินค้าและบริการ

รายได้จากการขายสินค้าและบริการในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 อยู่ที่ 711.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 260.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 57.8 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.0 จากไตรมาสก่อนหน้า การเติบโตมาจากรายการการผลิตและการส่งมอบที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกลุ่ม Optics และ IC Packaging รวมถึงการขายตัวของลูกค้าบางรายในกลุ่ม Box Build ขณะที่กลุ่ม PCBA และ Wafer ยังมีการฟื้นตัวช้ากว่ากลุ่มธุรกิจอื่น เนื่องจากคำสั่งซื้อและจังหวะการส่งมอบของลูกค้าบางราย

กลุ่มธุรกิจ (หน่วย: พันบาท)	Q2/2569	สัดส่วน (ร้อยละ)	Q2/2568	สัดส่วน (ร้อยละ)	YoY
OSAT / IC & Advanced Packaging / Wafer	207,536	29.2	147,743	32.8	59,793
PCBA & Box Build	303,686	42.7	196,712	43.7	106,974
Optics	200,127	28.1	106,244	23.6	93,883
รวมรายได้จากการขายและบริการ	711,348	100.0%	450,699	100.0%	260,649

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายและบริการในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 อยู่ที่ 619.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 87.0 ของรายได้จากการขายและบริการ เทียบกับร้อยละ 95.3 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้น การใช้กำลังการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงมากขึ้น การบริหารต้นทุนแรงงานและค่าใช้จ่ายการผลิต รวมถึงสัดส่วนรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรเหมาะสมเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรขั้นต้นยังอาจได้รับผลกระทบจาก ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ ต้นทุนโลจิสติกส์ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างผลิตภัณฑ์ (Product Mix) ในแต่ละไตรมาส บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการจัดซื้อ การวางแผนกำลังการผลิต และการกำหนดราคากับลูกค้าให้สอดคล้องกับต้นทุนการผลิตที่ผันผวน เพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไรอย่างต่อเนื่อง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 คิดเป็นประมาณร้อยละ 9.7 ของรายได้ ลดลงจากร้อยละ 13.9 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 และร้อยละ 11.6 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 สะท้อนการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพของบริษัทฯ และการกระจายต้นทุนคงที่ที่ดีขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ (Operating Leverage)

กำไรจากการดำเนินงาน รายการอื่น และอัตราแลกเปลี่ยน

กำไรจากการดำเนินงานปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นและการลดลงของสัดส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้ ขณะที่ บริษัทฯ รับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 6.7 ล้านบาท จากความผันผวนของค่าเงินบาทเมื่อเทียบกับสกุลเงินหลักในการดำเนินธุรกิจ

กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และรายการตัดจำหน่าย (EBITDA)

EBITDA ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 อยู่ที่ 88.3 ล้านบาท คิดเป็นอัตรา EBITDA margin ร้อยละ 12.4 เทียบกับ 5.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.1 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 โดยการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของ EBITDA สะท้อนถึงการฟื้นตัวของผลการดำเนินการหลักของบริษัทฯ จากการเติบโตของรายได้ การปรับตัวที่ดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้น และการควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

กำไรสุทธิ

สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิประมาณ 40.5 ล้านบาท ซึ่งพลิกจากผลขาดทุนสุทธิ 45.06 ล้านบาท ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการควบคุมต้นทุนขายที่มีประสิทธิภาพส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นอีกทั้ง ประสิทธิภาพการผลิตที่เพิ่มขึ้น และการบริหารค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ

นอกจากนี้ ด้วยโครงสร้างต้นทุนที่มีสัดส่วนต้นทุนคงที่ที่มีนัยสำคัญ การเพิ่มขึ้นของรายได้ภายหลังจุดคุ้มทุนสามารถส่งผลให้กำไรเติบโตในอัตราที่สูงกว่าการเติบโตของรายได้ (Operating Leverage) บริษัทฯ จึงมุ่งขยายฐานลูกค้าให้มีความหลากหลาย เพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มและอัตรากำไรสูง เพื่อสนับสนุนการเติบโตของผลการดำเนินงานในอนาคต

ฐานะการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้นที่สำคัญตามข้อมูลดังต่อไปนี้

รายการ (หน่วย: พันบาท)	30 มิ.ย. 2569	31 มี.ค. 2569	31 ธ.ค. 2568	เปลี่ยนแปลงจากสิ้นปี
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	45,908	164,460	394,857	-348,949
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	550,486	525,109	372,414	178,072
สินค้าคงเหลือ	747,093	595,633	502,058	245,035
สินทรัพย์หมุนเวียนรวม	1,374,103	1,309,868	1,294,920	79,183
ที่ดินอาคารและอุปกรณ์	934,860	969,135	974,859	-39,999
สินทรัพย์รวม	2,379,124	2,346,400	2,349,901	29,223
หนี้สินหมุนเวียนรวม	569,877	552,421	569,629	248
หนี้สินรวม	644,516	627,102	640,851	3,665
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,734,608	1,719,298	1,709,050	25,558
หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.37	0.36	0.37	+0.01

สินทรัพย์และเงินทุนหมุนเวียน

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 อยู่ที่ประมาณ 2,397.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.2 จากสิ้นปี 2568 โดยการเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากลูกหนี้การค้าและเงินทุนหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นตามระดับรายได้ และจังหวะการเรียกเก็บเงินจากลูกค้า ขณะที่เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงเหลือประมาณ 41.7 ล้านบาท และสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 245.0 ล้านบาท มาจากการที่บริษัทฯ ได้เพิ่มการสำรองวัตถุดิบ และสินค้าคงเหลือเพื่อรองรับการผลิตและการส่งมอบสินค้า รวมถึงบริหารความเสี่ยงจากภาวะอุปทานที่ตึงตัวและความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 อยู่ที่ประมาณ 644.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.6 จากสิ้นปี 2568 ขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ประมาณ 1,734.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.5 จากสิ้นปี 2568 ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีภาระหนี้สินที่เป็นเงินกู้ยืมทางการเงิน ซึ่งสะท้อนถึงฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งและโครงสร้างเงินทุนที่มีความยืดหยุ่น พร้อมรับโอกาสในการลงทุน และขยายธุรกิจในอนาคต

สภาพคล่องและกระแสเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2569 อยู่ที่ประมาณ 45.9 ล้านบาท ลดลงจาก 118.6 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2569 โดยสาเหตุหลักมาจากการใช้เงินทุนหมุนเวียนเพื่อรองรับการเติบโตของยอดขาย โดยเฉพาะการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า และสินค้าคงเหลือ รวมถึงรายจ่ายลงทุน (Capital Expenditure) และกิจกรรมจัดหาเงินในระหว่างงวด

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	Q2/2569	Q1/2569	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
เงินสดต้นงวด	164.46	394.85	(230.39)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	(73.65)	(43.04)	(30.61)
กระแสเงินสดจ่ายลงทุนสุทธิ	(20.15)	(25.73)	5.58
กระแสเงินสดจ่ายแหล่งเงินสุทธิ	(24.75)	(161.62)	136.87
เงินสดปลายงวด	45.91	164.46	118.55

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วน	Q2/2569	Q1/2569	Q2/2568	หน่วย
อัตราส่วนสภาพคล่อง	2.41	2.37	2.58	เท่า
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	1.10	1.29	1.59	เท่า
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	59.19	68.02	80.58	วัน
ระยะเวลายาวสินค้าเฉลี่ย	92.05	91.35	99.34	วัน
วงจรเงินสด	80.81	81.31	103.69	วัน
อัตรากำไรขั้นต้น	12.96	8.93	4.73	ร้อยละ
อัตรา EBITDA	12.41	9.86	0.35	ร้อยละ
อัตรากำไรสุทธิ	5.69	1.85	(10.00)	ร้อยละ
หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.37	0.36	0.31	เท่า
กำไรต่อหุ้น ⁽¹⁾	0.05	0.01	(0.05)	บาทต่อหุ้น

ข้อสังเกต

(1) กำไรสุทธิต่อหุ้น = การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ/จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว

ปัจจัยที่อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและแนวโน้ม

ผลประกอบการของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับความสามารถในการรักษาและขยายฐานลูกค้า การเติบโตของผลิตภัณฑ์ของลูกค้า การรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตและการส่งมอบ ตลอดจนการบริหารต้นทุนและเงินทุนหมุนเวียน อย่างมีประสิทธิภาพ โดยปัจจัยสำคัญที่ฝ่ายบริหารติดตามอย่างใกล้ชิด ได้แก่

- แนวโน้มความต้องการของตลาดและวัฏจักรผลิตภัณฑ์ (Product Cycle): ความต้องการของกลุ่ม AI, Data Centers, Photonics, Advanced Packaging และ Power Electronics ยังคงมีแนวโน้มที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง ขณะที่การฟื้นตัวของตลาดอุตสาหกรรมและสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ทั่วไปยังคงแตกต่างกันในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์
- ห่วงโซ่อุปทาน และต้นทุนวัตถุดิบ: ความผันผวนของอุปทานวัตถุดิบ ระยะเวลาการจัดหา ต้นทุนโลจิสติกส์ และความจำเป็นในการใช้การขนส่งทางอากาศในบางกรณี อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต อัตรากำไร และกำหนดการส่งมอบสินค้า โดยบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานและการวางแผนจัดซื้อจัดจ้างอย่างต่อเนื่อง
- อัตราแลกเปลี่ยน: เนื่องจากรายได้ และการจัดซื้อวัตถุดิบส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนอาจส่งผลกระทบต่อทั้งผลการดำเนินงาน และกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน
- ฐานลูกค้าและคำสั่งซื้อ: การเปลี่ยนแปลงหรือเลื่อนกำหนดการสั่งซื้อของลูกค้ารายสำคัญอาจส่งผลกระทบต่อยอดขาย การใช้กำลังการผลิต และจังหวะการรับรู้รายได้ของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงจะขยายฐานลูกค้าให้มีความหลากหลายมากขึ้น พร้อมทั้งรักษาความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับลูกค้าเชิงกลยุทธ์ เพื่อปรับปรุงยอดคำสั่งซื้อล่วงหน้าและการวางแผนการผลิตให้ดียิ่งขึ้น
- คุณภาพ และเทคโนโลยีการผลิต: บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษามาตรฐานคุณภาพ อัตราผลผลิต (Yield) ประสิทธิภาพการส่งมอบ และการพัฒนากระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และความต้องการของลูกค้า
- สภาพคล่องและเงินทุนหมุนเวียน: การเติบโตของธุรกิจอาจส่งผลให้ลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น บริษัทฯ จึงมุ่งบริหารเงินทุนหมุนเวียน แหล่งเงินทุน และแผนการลงทุนอย่างเหมาะสม เพื่อรักษาสภาพคล่อง และรองรับการเติบโตในระยะยาว

แนวโน้มครึ่งปีหลัง 2569

บริษัทฯ คาดว่าจะได้รับแรงสนับสนุนจากการทยอยส่งมอบคำสั่งซื้อที่มีความชัดเจน การขยายฐานลูกค้า และการเติบโตของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มที่มีศักยภาพสูง โดยเฉพาะ Photonics, Advanced Packaging, Power Electronics และ ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure)

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ จะมุ่งเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ขยายสัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม บริหารต้นทุน ค่าใช้จ่าย และเงินทุนหมุนเวียนอย่างมีวินัย เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการทำกำไร และรองรับการเติบโตในระยะยาว ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารยังคงติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจโลก นโยบายการค้าระหว่างประเทศ ภาวะอุปทานวัตถุดิบ และความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด พร้อมปรับแผนการผลิต การจัดหา และการลงทุนให้สอดคล้องกับคำสั่งซื้อของลูกค้าและสภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง