

**เรื่อง** คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569  
**เรียน** กรรมการและผู้จัดการ  
**ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย**

บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอแจ้งผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

**ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ เศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรม**

สภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัวทำให้กำลังการซื้อลดลง ประกอบกับอัตราการเกิด (Birth rate) ที่ลดลง ปัจจัยดังกล่าวส่งผลกระทบต่อรายได้ภาพรวมของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทมีรายได้จากธุรกิจใหม่เข้ามาช่วยเพิ่มยอดขาย ส่งผลให้ยอดขายในไตรมาส 2 ของปี 2569 มีการปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อย หรือ 1.7% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ของปีก่อน ถึงแม้บริษัทจะมีการควบคุมการใช้จ่ายต่างๆ ให้สอดคล้องกับการขาย แต่ด้วยสถานการณ์ต้นทุนพลังงานมีการปรับตัวขึ้นผลมาจากสงครามในตะวันออกกลาง ส่งผลให้ต้นทุนสินค้า และต้นทุนในการดำเนินการต่างๆ เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ภาพรวมกำไรในไตรมาส 2 ของปี 2569 ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน

**สรุปเหตุการณ์และการพัฒนาที่สำคัญ**

บริษัทได้รับแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น ได้แก่ ขนมสำหรับเด็ก แบรนด์ Happy Bite และ Bin Bin ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว แบรนด์ “มิสทีน” นอกจากนี้ เป็นวันที่ 7 พฤศจิกายน 2568 บริษัทได้เข้าลงทุนในบริษัท เจ เอส ดับเบิลยู แอสเสท จำกัด โดยมีสัดส่วน 26% นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน โดยได้ลงทุนระบบสารสนเทศ (IT) รวมถึงการลงทุนในระบบฐานข้อมูลของลูกค้าเพื่อเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและบริษัทมีการบริหารสภาพคล่องส่วนเกินด้วยโครงการซื้อหุ้นคืน Treasury Stock ซึ่งโครงการซื้อหุ้นคืนดังกล่าวได้จบโครงการไปแล้วเมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2568 ที่ผ่านมาและปัจจุบันอยู่ระหว่างการขายคืนหุ้นดังกล่าว

**สรุปผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 ปี 2569**

| งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ<br>(หน่วย : ล้านบาท) | สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน |         |         |                                |        |        |        |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------|---------|---------|--------------------------------|--------|--------|--------|
|                                            | Q2/2568                                        | Q2/2569 | Q1/2569 | การเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น (ลดลง) |        |        |        |
|                                            |                                                |         |         | YoY                            |        | QoQ    |        |
|                                            |                                                |         |         | จำนวน                          | %      | จำนวน  | %      |
| รายได้จากการขาย                            | 210.3                                          | 213.9   | 216.0   | 3.6                            | 1.7    | (2.1)  | (1.0)  |
| รายได้อื่น                                 | 9.7                                            | 7.6     | 10.3    | (2.1)                          | (21.6) | (2.7)  | (26.2) |
| รายได้รวม                                  | 220.0                                          | 221.5   | 226.3   | 1.5                            | 0.7    | (4.8)  | (2.1)  |
| ต้นทุนขาย                                  | 119.1                                          | 119.5   | 122.8   | 0.4                            | 0.3    | (3.3)  | (2.7)  |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย            | 73.8                                           | 75.0    | 67.5    | 1.2                            | 1.6    | 7.5    | 11.1   |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร                      | 26.9                                           | 27.7    | 28.9    | 0.8                            | 3.0    | (1.2)  | (4.2)  |
| ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในบริษัทร่วม        | 8.1                                            | 7.4     | 14.8    | (0.7)                          | (8.6)  | (7.4)  | (50.0) |
| กำไรก่อนต้นทุนการเงินและภาษี               | 8.3                                            | 6.7     | 21.9    | (1.6)                          | (19.3) | (15.2) | (69.4) |



| งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ<br>(หน่วย : ล้านบาท) | สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน |         |         |                                |        |        |         |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------|---------|---------|--------------------------------|--------|--------|---------|
|                                            | Q2/2568                                        | Q2/2569 | Q1/2569 | การเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น (ลดลง) |        |        |         |
|                                            |                                                |         |         | YoY                            |        | QoQ    |         |
|                                            |                                                |         |         | จำนวน                          | %      | จำนวน  | %       |
| ต้นทุนทางการเงิน                           | (0.4)                                          | (0.3)   | (0.3)   | 0.1                            | (25.0) | -      | -       |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้                      | -                                              | 0.1     | (1.0)   | 0.1                            | -      | (1.1)  | (110.0) |
| กำไรสุทธิ                                  | 7.9                                            | 6.5     | 20.6    | (1.4)                          | (17.7) | (14.1) | (68.4)  |

#### รายได้จากการขาย

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าจำนวน 213.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 3.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนโดยมีปัจจัยหลักจากการเติบโตของยอดขายผลิตภัณฑ์เดิมที่บริษัทได้รับแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายรวมถึงผลิตภัณฑ์ใหม่และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนบริษัทมีรายได้จากการขาย 216.0 ล้านบาทหรือลดลงจำนวน 2.1 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1 โดยมีสาเหตุหลักจากการยกเลิกการเป็นตัวแทนจำหน่ายบางสินค้าในเดือนเมษายน 2569 ทั้งนี้ โดยรวมการเติบโตส่วนใหญ่มาจากช่องทางขายออนไลน์ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้น

#### รายได้อื่น

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 7.6 ล้านบาท ลดลงจำนวน 2.1 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 21.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนโดยมีสาเหตุหลักจากรายได้ดอกเบี้ยและรายได้ค่าขนส่งที่ลดลง และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนลดลงจำนวน 2.7 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 26.2 เกิดจากรายได้เงินปันผลจากการลงทุนในบริษัทอื่น

#### ต้นทุนขายสินค้า

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทมีต้นทุนขายจำนวน 119.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 0.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนลดลงจำนวน 3.3 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 2.7 โดยรวมต้นทุนขายเปลี่ยนแปลงในทิศทางเดียวกับรายได้จากการขายแต่ในสัดส่วนที่น้อยกว่าเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของส่วนผสมการขาย (Product Mix) โดยมีสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าที่มีอัตราต้นทุนต่ำเพิ่มขึ้น

#### ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 75.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนเพิ่มขึ้นจำนวน 7.5 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.1 โดยค่าใช้จ่ายหลักที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากช่องทางขายออนไลน์ (E-commerce) ที่มีการเติบโตของยอดขายและการปรับอัตราค่าธรรมเนียมของแพลตฟอร์มที่เพิ่มสูงขึ้น

#### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 27.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 0.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีค่าปรับปรุงซ่อมแซมสำนักงานและค่าบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความมั่นคงรองรับธุรกิจในระยะยาว และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนลดลงจำนวน 1.2 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 4.2 โดยค่าใช้จ่ายที่ลดลงมาจากค่าใช้จ่ายด้านการประชุม สัมมนาและกิจกรรมองค์กร

## กำไรสุทธิ

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 6.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.9 ของรายได้รวม ลดลงจำนวน 1.4 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 17.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนลดลงจำนวน 14.1 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 68.4 เนื่องจากสาเหตุที่กล่าวมาข้างต้น โดยหลักส่วนใหญ่เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นและส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทรวมลดลงเนื่องจากกำไรลดลง

## การวิเคราะห์ฐานะการเงินของบริษัท

| งบฐานะการเงิน<br>(หน่วย : ล้านบาท) | 30 มิถุนายน 2569 | 31 ธันวาคม 2568 | การเปลี่ยนแปลง<br>เพิ่มขึ้น (ลดลง) |       |
|------------------------------------|------------------|-----------------|------------------------------------|-------|
|                                    |                  |                 | จำนวน                              | %     |
| สินทรัพย์รวม                       | 1,290.1          | 1,308.5         | (18.4)                             | (1.4) |
| หนี้สินรวม                         | 290.9            | 282.8           | 8.1                                | 2.9   |
| ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม               | 999.2            | 1,025.7         | (26.5)                             | (2.6) |

## สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 1,290.1 ล้านบาท ลดลงจำนวน 18.4 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.4 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีการเปลี่ยนแปลงหลัก ดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงจำนวน 5.0 ล้านบาทเกิดจากบริหารสภาพคล่องของเงินสดสุทธิจากการได้มาหรือที่นำไปในกิจกรรมการดำเนินงาน การลงทุนและการจัดหาเงิน
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลง 11.5 ล้านบาท เกิดจากการเก็บเงินจากลูกหนี้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยบริษัทมีนโยบายการให้สินเชื่อการค้า (Credit Term) อยู่ในช่วงระยะเวลาประมาณ 7 - 90 วัน ทั้งนี้ บริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 79 วัน เพิ่มขึ้น 2 วันเมื่อเทียบกับสิ้นปี 2568
- สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจำนวน 9.9 ล้านบาทเกิดจากการซื้อสินค้าเพื่อรองรับแผนงานขาย โดยระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยอยู่ที่ 75 วัน เพิ่มขึ้น 11 วันเมื่อเทียบกับสิ้นปี 2568
- เงินลงทุนในบริษัทรวมลดลงจำนวน 9.8 ล้านบาทเกิดจากการลดลงของเงินปันผลรับจำนวน 32.4 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนจากผลการดำเนินงาน 6 เดือนจำนวน 22.3 ล้านบาทในปี 2569
- ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิในการใช้และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนลดลงจำนวน 3.5 ล้านบาท สาเหตุมาจากค่าเสื่อมราคาสะสมที่เพิ่มขึ้นจากการตัดค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

## หนี้สินรวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 290.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 8.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นซึ่งเป็นไปตามวงจรการชำระเงิน โดยระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 94 วัน เพิ่มขึ้น 17 วันเมื่อเทียบกับสิ้นปี 2568

**ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม**

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 999.2 ล้านบาท ลดลงจำนวน 26.5 ล้านบาท หรือลดลงเป็นร้อยละ 2.6 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยเพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิจากการดำเนินงานจำนวน 27.1 ล้านบาท และการขายหุ้นซื้อคืนจำนวน 2.3 ล้านบาท ขณะที่ลดลงจากการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นจำนวน 52.9 ล้านบาท ผลขาดทุนจากการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนทั่วไปจำนวน 2.8 ล้านบาท และการระดมทุนผลประโยชน์พนักงาน 0.4 ล้านบาท

**สภาพคล่องและเงินทุนหมุนเวียน**

| งบกระแสเงินสด<br>(หน่วย : ล้านบาท)                          | สำหรับ 6 เดือน |              |                |
|-------------------------------------------------------------|----------------|--------------|----------------|
|                                                             | 2569           | 2568         | เปลี่ยนแปลง    |
| เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน                   | 15.0           | 33.2         | (18.2)         |
| เงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน                                  | 34.7           | 190.1        | (155.4)        |
| เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน                       | (54.7)         | (46.3)       | (8.4)          |
| <b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b> | <b>(5.0)</b>   | <b>177.0</b> | <b>(182.0)</b> |
| เงินสดยกมาต้นงวด                                            | 259.1          | 204.4        | 54.7           |
| <b>เงินสดคงเหลือสิ้นงวด</b>                                 | <b>254.1</b>   | <b>381.4</b> | <b>(127.3)</b> |

สำหรับระยะเวลาสำหรับ 6 เดือนของปี 2569 เทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปี 2568 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิจำนวน 182 ล้านบาท โดยมาจาก

- เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 15 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 18.2 ล้านบาทเนื่องจากการจัดการเงินทุนหมุนเวียนโดยเฉพาะลูกหนี้การค้า, สินค้าคงเหลือ และเจ้าหนี้การค้า
- เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุนจำนวน 34.7 ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนจำนวน 155.4 ล้านบาทเนื่องจากเงินปันผลรับจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมลดลง
- เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 54.7 ล้านบาท ลดลงเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนจำนวน 8.4 ล้านบาท เนื่องจากการจ่ายเงินปันผลเพิ่มขึ้น 11.3 ล้านบาท และเงินสดรับจากการซื้อและขายหุ้นทุนซื้อคืนจำนวน 0.6 ล้านบาท

**อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ**

| รายการ                                       | หน่วย | 30 มิถุนายน 2569 | 31 ธันวาคม 2568 |
|----------------------------------------------|-------|------------------|-----------------|
| <b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>                    |       |                  |                 |
| อัตราส่วนสภาพคล่อง                           | เท่า  | 2.32             | 2.45            |
| <b>อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน</b>             |       |                  |                 |
| *ระยะเวลาเก็บหนี้จากลูกค้า                   | วัน   | 79               | 77              |
| ระยะเวลาของสินค้าคงเหลือ                     | วัน   | 75               | 64              |
| **ระยะเวลากำไรขั้นต้น                        | วัน   | 94               | 77              |
| วงจรเงินสด                                   | วัน   | 60               | 64              |
| <b>อัตราส่วนวิเคราะห์โครงสร้างทางการเงิน</b> |       |                  |                 |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อผู้ถือหุ้น                | เท่า  | 0.29             | 0.28            |

**หมายเหตุ :**

|                                        |   |                                                                          |
|----------------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------|
| อัตราส่วนสภาพคล่อง                     | = | สินทรัพย์หมุนเวียน/หนี้สินหมุนเวียน                                      |
| อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า | = | ขาย/ลูกหนี้การค้า(เฉลี่ย)                                                |
| ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย                 | = | 365/อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า                               |
| อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ | = | ต้นทุนขาย/สินค้าคงเหลือ(เฉลี่ย)                                          |
| ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย                | = | 365/อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ                               |
| อัตราส่วนเงินทุนเจ้าหนี้               | = | ต้นทุนขาย/เจ้าหนี้การค้า(เฉลี่ย)                                         |
| ระยะเวลากำไรขั้นต้นเฉลี่ย              | = | 365/อัตราส่วนเงินทุนเจ้าหนี้                                             |
| วงจรเงินสด                             | = | ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย+ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย-ระยะเวลากำไรขั้นต้นเฉลี่ย |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น   | = | หนี้สินรวม/ส่วนของผู้ถือหุ้น                                             |

**ปัจจัยที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต**

สภาวะเศรษฐกิจและอัตราการเกิด (Birth rate) ที่ชะลอตัวเป็นตัวแปรสำคัญต่อรายได้ของบริษัท บริษัทดำเนินการกลยุทธ์ภายใต้ความเชี่ยวชาญในกลุ่มธุรกิจเพื่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Health & Wellness) โดยมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มโนทัศน์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจคุณภาพของชีวิต รวมถึงกลุ่มผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นแนวโน้มเติบโตที่เพิ่มขึ้น มีการสร้างการรับรู้ในตราผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการสรรหาธุรกิจใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร เพื่อช่วยสร้างการเติบโตในอนาคต การดำเนินการเชิงรุกเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด ช่วยให้บริษัทประสบความสำเร็จในระยะยาวอย่างยั่งยืน

**ผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง**

สถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางส่งผลให้ราคาพลังงานและวัตถุดิบในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้น จากความเสี่ยงด้านอุปทานและการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งกดดันต้นทุนการดำเนินงานของบริษัท ทั้งในด้านต้นทุนสินค้า ค่าขนส่ง และความผันผวนของราคาพลังงาน

บริษัทได้ดำเนินการมาตรการเพื่อลดผลกระทบดังกล่าว โดยการเจรจากับผู้ผลิตเพื่อตรึงระดับต้นทุนสินค้า การสรรหาวัตถุดิบทดแทนเพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาแหล่งเดียว รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานเพื่อ

ลดต้นทุนในส่วนอื่นๆ ขณะเดียวกัน บริษัทจะพิจารณาปรับราคาสินค้าอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงความจำเป็นและผลกระทบต่อผู้บริโภคเป็นสำคัญ

### การดำเนินงานพัฒนาการด้านความยั่งยืน

บริษัทได้รับการจัดลำดับ ESG rating ระดับ A แสดงให้เห็นถึงการให้ความสำคัญในการพัฒนาอย่างยั่งยืนซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และนโยบายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท การถูกจัดลำดับดังกล่าวไม่เพียงแต่ช่วยเสริมสร้างชื่อเสียงของบริษัทแต่ยังแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อซึ่งสามารถดึงดูด ผู้บริโภคและนักลงทุนที่ใส่ใจต่อสังคมได้อีกด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

-ลายมือชื่อ-

(นางสุรีย์พร อนุวัตรอุดม)

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

สำนักเลขานุการบริษัท

02 020 8999 ต่อ 803

Email: [company.secretary@moongpattana.com](mailto:company.secretary@moongpattana.com)