

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 2/69	ไตรมาส 1/69	ไตรมาส 2/68	เพิ่ม (ลด) %		6 เดือน/69	6 เดือน/68	เพิ่ม (ลด) %
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	QoQ	YoY	ล้านบาท	ล้านบาท	
รายได้จากการขาย	89.86	54.78		64.05%	100.00%	144.63		100.00%
รายได้จากการให้บริการ	135.19	149.17	162.58	-9.37%	-16.84%	284.36	380.44	-25.25%
รายได้อื่น	2.54	6.76	4.85	-62.44%	-47.64%	9.30	5.72	62.50%
รวมรายได้	227.59	210.70	167.42	8.02%	35.94%	438.29	386.16	13.50%
ต้นทุนขาย	74.82	43.90		70.44%	100.00%	118.72		100.00%
ต้นทุนการให้บริการ	110.37	120.44	159.29	-8.36%	-30.71%	230.81	370.24	-37.66%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	10.13	10.56	5.80	-4.08%	74.54%	20.68	7.79	165.48%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	38.00	42.01	61.97	-9.54%	-38.68%	80.01	103.71	-22.86%
กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	6.52	-2.71	0.00	340.89%	100.00%	3.81		100.00%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่ใช้อิสรส่วนได้เสีย	36.59	-41.33	-3.31	188.54%	1205.56%	-4.74	-3.31	43.05%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	37.19	-51.99	-69.59	171.53%	153.43%	-14.80	-120.99	-87.77%
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	38.45	-52.62	-68.75	173.06%	155.92%	-14.17	-127.08	-88.85%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	36.98	-51.86	-71.50	171.30%	151.72%	-14.88	-108.53	-86.29%

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายยานพาหนะไฟฟ้า ภายใต้แบรนด์ OMODA, JAECOO, CHERY และ LEPAS รวมถึงรถไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ภายใต้แบรนด์ FARIZON ตลอดจนดำเนินธุรกิจให้บริการด้านการขนส่งและการเดินทาง ครอบคลุมบริการรถบัสและรถตู้โดยสารไม่ประจำทาง บริการรถรับส่งนักเรียน บริการรถรับส่งพนักงาน บริการรถเช่าทั่วไปและรถเพื่อการทัศนอาจร รวมถึงบริการขนส่งและขนถ่ายสินค้า

สรุปผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงิน

จากงบการเงินรวมของบริษัท คิง เจน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 36.98 ล้านบาท พลิกกลับจากผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 71.50 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือมีผลการดำเนินงานดีขึ้นจำนวน 108.48 ล้านบาท

การพลิกกลับมามีกำไรในไตรมาสนี้สะท้อนถึงพัฒนาการเชิงบวกของผลการดำเนินงาน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการเริ่มรับรู้รายได้จากธุรกิจจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ การปรับสัดส่วนธุรกิจบริการโดยมุ่งเน้นงานที่มีความสามารถในการทำกำไรในระดับที่เหมาะสม การบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงการรับรู้ผลกำไรจากเงินลงทุนในธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า โดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

รายได้

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทมีรายได้จากการขายจำนวน 89.86 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายได้จากธุรกิจจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ ขณะที่ในช่วงเดียวกันของปีก่อนบริษัทยังไม่มีรายได้จากธุรกิจดังกล่าว

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการจำนวน 135.19 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 27.38 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.84 โดยมีสาเหตุหลักจากการดำเนินกลยุทธ์ปรับลดสัดส่วนการให้บริการในส่วนงานที่มีอัตรากำไรต่ำ เพื่อมุ่งเน้นงานที่สามารถสร้างผลตอบแทนได้อย่างเหมาะสมมากขึ้น

จากการเริ่มรับรู้รายได้จากธุรกิจจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ ส่งผลให้ภาพรวมรายได้รวมของบริษัท ในไตรมาส 2 ปี 2569 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 60.17 ล้านบาท หรือร้อยละ 35.94 สะท้อนถึงการขยายฐานรายได้ของบริษัทไปสู่ธุรกิจใหม่ตามแผนกลยุทธ์ที่ได้ดำเนินการไว้

นอกจากนี้ ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทรับรู้ผลกำไรจากเงินลงทุนในบริษัท โอโมตา แอนด์ เจคู แมนูแฟคเจอริง (ประเทศไทย) จำกัด (OJMT) และ บริษัท โอโมตา แอนด์ เจคู (ประเทศไทย) จำกัด (OJST) ซึ่งมีส่วนสนับสนุนผลการดำเนินงานของบริษัทในไตรมาสนี้ ทั้งนี้ OJMT ได้เริ่มดำเนินการโรงงานผลิตเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2569 ดังนั้น ผลการดำเนินงานที่บริษัทรับรู้จาก OJMT ในไตรมาสดังกล่าวจึงเป็นผลจากการดำเนินงานในช่วงเริ่มต้นของโรงงานภายในไตรมาส 2 ปี 2569

ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทมีต้นทุนการให้บริการจำนวน 110.37 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 48.91 ล้านบาท หรือร้อยละ 30.71 โดยมีสาเหตุสำคัญจากการปรับลดสัดส่วนการให้บริการในส่วนงานที่มีอัตรากำไรต่ำ และการมุ่งเน้นงานที่สามารถสร้างผลตอบแทนได้อย่างเหมาะสม

ขณะเดียวกัน บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 38.00 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 23.97 ล้านบาท หรือร้อยละ 38.68 โดยในช่วงเดียวกันของปีก่อน บริษัทมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งและวางโครงสร้างธุรกิจผลิตและจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้าในระดับที่สูงกว่าปกติ เนื่องจากเป็นช่วงเริ่มต้นของการดำเนินธุรกิจใหม่

ภายหลังจากการวางโครงสร้างและระบบการดำเนินงานดังกล่าว บริษัทสามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการฟื้นตัวของผลการดำเนินงานในไตรมาสนี้

สำหรับธุรกิจขนส่งเชิงพาณิชย์ บริษัทยังคงดำเนินการปรับโครงสร้างการให้บริการอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการคัดเลือกเส้นทางและงานที่มีความสามารถในการสร้างผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสม สำหรับเส้นทางหรือการให้บริการที่บริษัทประเมินแล้วว่าไม่สามารถสร้างกำไรหรือมีอัตรากำไรในระดับต่ำ บริษัทจะพิจารณาปรับลดสัดส่วนหรือยุติการให้บริการตามความเหมาะสม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรและการบริหารต้นทุนของบริษัท

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานในไตรมาส 2 ปี 2569 สะท้อนถึงพัฒนาการของการปรับโครงสร้างธุรกิจและการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัท ทั้งจากการเริ่มสร้างรายได้จากธุรกิจใหม่ การรับรู้ผลตอบแทนจากเงินลงทุนในธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า ตลอดจนการบริหารธุรกิจเดิมโดยให้ความสำคัญกับความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพด้านต้นทุน

บริษัทจะยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาธุรกิจที่มีศักยภาพ ควบคู่กับการบริหารต้นทุนและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนการเติบโตของผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง