

JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่ สก 06/2569

วันที่ 10 สิงหาคม 2569

เรื่อง คำชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับงวดไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัทได้จัดส่งข้อมูลทางการเงินสำหรับงวดไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ที่ได้รับการ
สอบทานโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ซึ่งผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบ และอนุมัติโดยคณะกรรมการ
บริษัทเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2569 นั้น บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานโดยสังเขป ดังต่อไปนี้

ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัท

เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 2 ของปี 2569 ยังมีอัตราการเติบโตที่ชะลอตัวเมื่อเทียบกับประเทศใน
ภูมิภาคอาเซียน ถึงแม้จะมีโครงการกระตุ้นการใช้จ่ายใช้สอยจากภาครัฐ แต่การบริโภคในภาพรวมของภาคเอกชนยังอยู่
ในช่วงชะลอตัว และยังมีแรงกดดันจากภาระหนี้ครัวเรือนที่เป็นปัญหาเรื้อรังและค่าครองชีพที่อยู่ในระดับสูง กระทบต่อ
กำลังซื้อของกลุ่มลูกค้าระดับกลางลงมา ท่ามกลางความเสี่ยงจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่ส่งผล
กระทบต่อเศรษฐกิจในประเทศ ซึ่งส่งผลต่อความเชื่อมั่นและบรรยากาศการใช้จ่ายของผู้บริโภค ทำให้กลุ่มที่มีกำลังซื้อ
สูงชะลอการซื้ออยู่บ้าง อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการปรับกลยุทธ์การขายและการตลาดให้เหมาะสมกับช่วงสถานการณ์
อย่างทันท่วงที ทำให้บริษัทสามารถรักษายอดขายและยังมีการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ในไตรมาสที่
2 ของปี 2569 ยอดขายและกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวดจำนวน 279.99 ล้านบาท และ 20.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก
ช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนจำนวน 7.53 ล้านบาท และ 2.86 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.76 และร้อยละ 16.04
ตามลำดับ ส่งผลให้มีกำไรต่อหุ้นสำหรับงวดเท่ากับ 0.12 บาทต่อหุ้น

อย่างไรก็ตาม นอกจากการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด เพื่อบรรลุสถานการณ์ดังกล่าว ในไตรมาสที่ 3
บริษัทมีแผนกลยุทธ์ที่จะกระตุ้นยอดขาย และขยายฐานลูกค้า โดยการจัดงานเฉลิมฉลองครบรอบ 97 ปี ของ Jubilee
Diamond ในแต่ละภูมิภาค โดยอีเวนต์ดังกล่าวทางบริษัทมุ่งหวังให้เกิดการกระตุ้นความคึกคักในตลาดเครื่องประดับ
เพชร และในขณะเดียวกันบริษัทพร้อมจะเดินหน้าขยายสาขาใหม่ในพื้นที่ที่บริษัทเล็งเห็นถึงศักยภาพ และปรับปรุง
สาขาเดิม เพิ่มพื้นที่ในการรองรับลูกค้า เปิดแบรนด์ใหม่ เพื่อยกระดับภาพลักษณ์ของแบรนด์ และนำเสนอสินค้าใหม่ให้
ครอบคลุมความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น ตลอดจนแคมเปญที่หลากหลายที่ออกแบบมาเพื่อลูกค้าในแต่ละกลุ่ม
ตลอดทั้งไตรมาส

กิจกรรมและเหตุการณ์ในช่วงไตรมาส 2 ของปี 2569

Jubilee Diamond New Collection, 97th Anniversary Collection



คอลเลกชันใหม่ของ Jubilee Diamond

"97th Anniversary Collection"

THE SPIRIT OF 9 THE PERFECTION OF 7

ต้อนรับการครบรอบ 97 ปีแห่งความเชื่อมั่น...ที่ Jubilee
Diamond เชื่อเสมอว่า "ความจริงใจ ความใส่ใจ และ
การพัฒนาตัวเองอย่างไม่หยุดยั้ง" คือพลังสำคัญที่
ขับเคลื่อนชีวิตให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างงดงาม

" 97 " ปีแห่งความงดงามที่เปล่งประกายเหนือกาลเวลา
สะท้อนพลังแห่งเลข 9... ความก้าวหน้า ความสำเร็จ
และความเป็นสิริมงคลผสานความสมบูรณ์แบบของเลข
7... สัญลักษณ์แห่งความประณีตและคุณค่าอันไร้ที่ติทุก
ประกายเพชร คือเรื่องราวแห่งความภาคภูมิใจที่สืบทอด
จากรุ่นสู่รุ่น

JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

Jubilee Diamond, Blossom of Vitality : The Jubilee Wellness Journey



Blossom of Vitality

Jubilee Diamond จัดเอ็กซ์คลูซีฟทริปสำหรับสมาชิก Jubilee Sparkling Club ภายใต้แนวคิด Wellness & Longevity ร่วมกับโรงพยาบาลสมิติเวช มอบประสบการณ์ Sparkling Wellness Retreat สู่หัวหิน ด้วยขบวนรถไฟ SRT Royal Blossom ดอกย่านทบาท แบรินด์ในการเชื่อมโยงไลฟ์สไตล์ สุขภาพ ความงาม และความสัมพันธ์กับลูกค้าระดับ High Net Worth เมื่อวันที่ 25-26 เมษายน 2569

Jubilee Diamond, BeLuThai Gala 2026



BeLuThai Gala 2026

บริษัทฯ ร่วมกับ Royal Botania ร่วมงาน BeLuThai Gala 2026 โดยประธานหอการค้าเบลเยียม-ลักเซมเบิร์กประจำประเทศไทย ภายใต้แนวคิด "Some Like It Sparklingly Hot" ณ โรงแรม Conrad Bangkok เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของแบรนด์ในกลุ่มตลาดสินค้าลักซูรี และสร้างการรับรู้ในกลุ่มลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจระดับพรีเมียม

ภายในงาน บริษัทฯ ได้นำเสนอผลงาน "STELLARIA'S Ethereal Descent" เครื่องประดับเพชรระดับ High Jewelry ซึ่งออกแบบโดยได้รับแรงบันดาลใจจากแสงและหมู่ดาว ผ่าน Love 100 Diamonds เพชรเจียรไน 100 เหลี่ยมอันเป็นเอกลักษณ์ของบริษัทฯ การเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวช่วยสะท้อนศักยภาพของบริษัทฯ ด้านการออกแบบ นวัตกรรม และงานฝีมือ ตลอดจนสนับสนุนการยกระดับภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ในฐานะแบรนด์เครื่องประดับเพชรระดับลักซูรี เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2569

Jubilee Diamond, THE RIVER OF LEGACY JUBILEE 97th Anniversary



THE RIVER OF LEGACY

ยูบิลลี่ ไดมอนด์ ร่วมกับ The Wisdom เชิญลูกค้าเดอะวิสดอมร่วมกิจกรรม "THE RIVER OF LEGACY" เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2569 ณ Maison Jubilee Yodpiman River Walk เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มลูกค้าคนสำคัญและขยายโอกาสทางการตลาดในกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูง ภายในงานประกอบด้วยกิจกรรมแฟชั่นโชว์ มินิคอนเสิร์ตจากมอส ปฏิภาณ และกัปตัน ภูธเนศ ร่วมรับประทานอาหารเย็นไฟน์ไดน์นิ่งสุดพรีเมียม พร้อมทั้งมอบรางวัลพิเศษแก่ผู้เข้าร่วมงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำเสนอเครื่องประดับคอลเลกชันพิเศษที่จำหน่ายเฉพาะภายในงาน เพื่อสร้างประสบการณ์ที่แตกต่างให้แก่ลูกค้าและสนับสนุนการเติบโตของยอดขายผ่านกิจกรรมการตลาดเฉพาะกลุ่ม

JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

Jubilee Diamond, GLOW DANCE BY THE RIVER



"Jubilee Diamond The Sparkling Club Wellness Evening"

Jubilee Diamond จับมือกับพันธมิตรอย่าง Yodpiman River Walk, Fitness First และโรงพยาบาลสมิติเวช ร่วมจัดงาน GLOW DANCE BY THE RIVER ร่วมกับ สมาชิกยูบิลลี่ ไดมอนด์ เป็นกิจกรรมเดินแอโรบิค ออกกำลังกายริมแม่น้ำสุดฮิตที่จัดขึ้น ณ ยอดพิมาน ริเวอร์วอล์ค (Yodpiman River Walk) ซึ่งเป็นจุดชมวิวยอดนิยมเจ้าพระยาที่สวยงาม เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2569

Jubilee Diamond, 97th Anniversary VIP DAY



97th Anniversary VIP DAY

ยูบิลลี่ไดมอนด์ จัดงาน "97th Anniversary VIP DAY" กาลาดินเนอร์สุดหรูริมแม่น้ำเจ้าพระยา ที่ Maison Jubilee Rivière (ณ ยอดพิมาน ริเวอร์วอล์ค) สุดพิเศษ เฉพาะลูกค้า VIP ที่รวมเอาไฟน์ไดโนนิ่ง แฟชั่นโชว์จาก Miss Thailand Universe และมินิคอนเสิร์ตจาก จิว The star ไว้ด้วยกัน อีกทั้งได้มอบความพิเศษแก่ลูกค้าคนสำคัญด้วยสินค้าเครื่องประดับเพชรราคาพิเศษ ที่รวบรวมเพชรกระรัตน้ำงาม ทุกสี ทุกทรง และทุกขนาดมากมาย พร้อมใบรับประกันคุณภาพระดับสากล GIA และ HRD ทั้งเพชรเม็ดกระรัต และเครื่องประดับเพชร สำหรับคุณสุภาพบุรุษ และคุณสุภาพสตรี ที่ถูกส่งตรงจากแหล่งเจียระไนเพชรที่ดีที่สุดในโลกอย่างประเทศเบลเยียมมาให้ได้เลือกสรร โดยงานจัดขึ้นเมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2569

Jubilee Diamond : The Brilliance of LOVE100 Diamonds X SCB Wealth



The Brilliance of LOVE100 Diamonds X SCB Wealth

Jubilee Diamond แปรนด์เครื่องประดับเพชรแท้อันดับหนึ่งของไทย ร่วมกับ SCB Wealth จัดงานเอ็กซ์คลูซีฟอีเวนต์ "The Brilliance of LOVE100 Diamonds" ต้อนรับแขกผู้มีเกียรติ ลูกค้าคนสำคัญ ผู้บริหารจาก SCB Wealth และผู้บริหารจากบริษัท CardX เข้าสู่ Maison Jubilee Rivière อาคารใหม่ใหม่ของ Jubilee Diamond ริมแม่น้ำเจ้าพระยา ที่ได้รับการรังสรรค์ขึ้นให้เป็นอีกหนึ่งแลนด์มาร์กแห่งประสบการณ์เหนือระดับสำหรับคนรักเพชร เพื่อเฉลิมฉลองการเดินทางครบรอบ 97 ปีของ Jubilee Diamond แปรนด์เพชรไทยที่เติบโตเคียงข้างคนรักเพชรในประเทศไทยมาอย่างยาวนาน ด้วยความมุ่งมั่นในคุณภาพ ความประณีต และความไว้วางใจที่ลูกค้ามอบให้เสมอมา พร้อมนำเสนอความงดงามของ LOVE100 Diamonds ภายใต้คอนเซ็ปต์ "The Diamond of a Lifetime" เพชรที่ไม่ได้เป็นเพียงเครื่องประดับ แต่เป็นสัญลักษณ์ของคุณค่า ความงดงาม และความทรงจำที่อยู่เหนือกาลเวลา เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2569

JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

Jubilee Diamond : The Biggest Midyear Sale 2026



THE BIGGEST MIDYEAR SALE 2026

Jubilee Diamond ผู้นำธุรกิจเครื่องประดับเพชรแท้ อันดับ 1 ของประเทศไทย ฉลองครบรอบ 97 ปี จัดงาน "The Biggest Midyear Sale 2026" ที่สดแห่งงานลดราคากลางปีที่คนรักเพชรรอคอย ระหว่างวันที่ 27-28 มิถุนายน 2569 ณ โรงแรม Grand Hyatt Erawan Bangkok โดยปีนี้จัดหนักกว่าที่เคย ด้วยไฮไลต์พิเศษ แจกฟรีเพชรแท้รวม 9 กะรัต ภายในงานยกขบวนเพชรกะรัตคุณภาพนำเข้าจากเบลเยียม ครบทุกสี ทุกไซส์ และทุกขนาด ในราคาพิเศษสุดเซอร์ไพรส์ พร้อมรวบรวมเครื่องประดับเพชรแท้หลากหลายสไตล์กว่า 10,000 ชิ้น ทั้งดีไซน์แมดซ์ง่ายสำหรับ Everyday Luxury, แหวนคู่, แหวนแต่งงานไปจนถึงเครื่องประดับเพชร Craftmanship ระดับลักซ์วรี ให้เลือกซื้อแบบจัดเต็ม พร้อมดีลพิเศษลดสูงสุดกว่า 60%

ผลการดำเนินงาน สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2569

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 2' 69		ไตรมาส 2' 68		เปลี่ยนแปลง		6 เดือน' 69		6 เดือน' 68		เปลี่ยนแปลง	
รายได้จากการขาย	279.99	100.00%	272.46	100.00%	7.53	2.76%	572.98	100.00%	562.99	100.00%	9.99	1.77%
ต้นทุนขาย	(144.93)	-51.76%	(138.93)	-50.99%	(6.00)	4.32%	(292.50)	-51.05%	(286.65)	-50.92%	(5.85)	2.04%
กำไรขั้นต้น	135.06	48.24%	133.53	49.01%	1.53	1.15%	280.48	48.95%	276.34	49.08%	4.14	1.50%
รายได้อื่น	3.39	1.21%	8.71	3.20%	(5.32)	-61.08%	12.50	2.18%	17.94	3.19%	(5.44)	-30.32%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(78.83)	-28.15%	(83.06)	-30.49%	4.23	-5.09%	(155.04)	-27.06%	(165.10)	-29.33%	10.06	-6.09%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(32.65)	-11.66%	(36.18)	-13.28%	3.53	-9.76%	(66.27)	-11.57%	(72.37)	-12.85%	6.10	-8.43%
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	26.97	9.63%	23.00	8.44%	3.97	17.26%	71.67	12.51%	56.81	10.09%	14.86	26.16%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.92)	-0.33%	(0.81)	-0.30%	(0.11)	13.58%	(1.86)	-0.32%	(1.79)	-0.32%	(0.07)	3.91%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	26.05	9.30%	22.19	8.14%	3.86	17.40%	69.81	12.18%	55.02	9.77%	14.79	26.88%
ภาษีเงินได้	(5.36)	-1.91%	(4.36)	-1.60%	(1.00)	22.94%	(14.37)	-2.51%	(11.09)	-1.97%	(3.28)	29.58%
กำไรจากการดำเนินงานสำหรับงวด	20.69	7.39%	17.83	6.54%	2.86	16.04%	55.44	9.68%	43.93	7.80%	11.51	26.20%
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	20.69	7.39%	17.83	6.54%	2.86	16.04%	55.44	9.68%	43.93	7.80%	11.51	26.20%

กำไรต่อหุ้น (บาท)

0.12

0.10

0.32

0.25

รายได้จากการขาย

3 เดือน 2569 vs 2568

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2569 บริษัทมียอดขายจำนวน 279.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนจำนวน 7.53 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.76 โดยเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายสาขาเดิมและอีเวนต์ (Same store sale) ซึ่งการที่บริษัทสามารถทำยอดขายให้เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงความสามารถและความพร้อมในการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ โดยบริษัทเลือกใช้การจัดกิจกรรมทางการตลาดที่มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าที่มองหาเพชรและเครื่องประดับเพชรที่ต้องอาศัยฝีมือชั้นสูงในการรังสรรค์ และมีความพิเศษเฉพาะตัว สะท้อนตัวตนของผู้สวมใส่ อาทิเช่น การจัดอีเวนต์เพื่อส่งเสริมการขายการออกคอลเลกชันใหม่ๆ ให้ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและกลุ่มลูกค้าพรีเมียมลักซ์วรีในประเทศไทยที่มีศักยภาพในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และยังเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัทที่มุ่งเน้นและสื่อสารคุณภาพระดับเวิร์ลคลาสมาโดยตลอด

JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

6 เดือน 2569 vs 2568

สำหรับงวด 6 เดือนของปี 2569 จะเห็นว่าแม้ในช่วงไตรมาสแรกของปีนั้นเป็นช่วงเวลาของเทศกาลและการเฉลิมฉลอง ในขณะที่ไตรมาสที่สอง บริษัทมีการจัดงานอีเวนต์เพื่อกระตุ้นยอดขายทั้งกลุ่มลูกค้าฐานสมาชิกและลูกค้าทั่วไป ซึ่งแม้ผลดำเนินการในส่วนของอีเวนต์เป็นไปอย่างน่าพอใจ แต่ในภาพรวมตลาดและการขายในส่วน of หน้าร้านก็ยังไม่คึกคักเท่าที่ควร เป็นผลให้บริษัทมียอดขายสำหรับงวดจำนวน 572.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนจำนวน 9.99 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.77 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นจากยอดขายงานอีเวนต์

รายได้อื่น

3 เดือน และ 6 เดือน 2569

รายได้อื่นสำหรับงวด 3 เดือนและ 6 เดือนของปี 2569 เป็นรายได้ที่เกิดจากการขายหน่วยลงทุนในตราสารหนี้โดยลดลง 5.32 และ 5.44 ล้านบาท หรือร้อยละ 61.08 และ 30.32 ตามลำดับ

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

3 เดือน 2569 vs 2568

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2569 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 135.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนจำนวน 1.53 ล้านบาทหรือร้อยละ 1.15 และอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 48.24 ลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 49.01 โดยการที่อัตรากำไรขั้นต้นลดลงนั้น มีสาเหตุหลักมาจากการขายผ่านช่องทางอีเวนต์ อย่างไรก็ตามบริษัทมีการติดตามสถานการณ์ต้นทุนวัตถุดิบอย่างใกล้ชิดทำให้บริษัทสามารถทำอัตรากำไรขั้นต้นได้เหนือกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ว่าต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 45

6 เดือน 2569 vs 2568

สำหรับงวด 6 เดือนของปี 2569 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 280.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนจำนวน 4.14 ล้านบาทหรือร้อยละ 1.50 โดยมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายสินค้าที่เพิ่มขึ้น และบริษัทให้ความสำคัญในเรื่อง product mix ในแต่ละช่วงเวลา รวมถึงมีการปรับกลยุทธ์การตลาดอย่างสม่ำเสมอ ส่งผลให้บริษัทสามารถทำอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับงวดอยู่ที่ร้อยละ 48.95 ใกล้เคียงกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 49.08

ค่าใช้จ่ายในการขาย

3 เดือน 2569 vs 2568

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2569 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 78.83 ล้านบาท หรือร้อยละ 28.15 ของยอดขาย ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนจำนวน 4.23 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.09 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างใกล้ชิด

6 เดือน 2569 vs 2568

สำหรับงวด 6 เดือนของปี 2569 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 155.04 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.06 ของยอดขาย ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนจำนวน 10.06 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.09 โดยเป็นผลจากการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างเข้มงวด และเป็นการลดลงทั้งในส่วน of ค่าใช้จ่ายในการจัดงานอีเวนต์เพื่อกระตุ้นยอดขาย ค่าเช่าพื้นที่ในบางสาขา รวมถึงค่าใช้จ่ายในการขายผ่านแปรรูปอื่นๆ

JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

3 เดือน 2569 vs 2568

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2569 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 32.65 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.66 ของยอดขาย ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนจำนวน 3.53 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.76 โดยสาเหตุหลักมาจากการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างเคร่งครัดในส่วนของการบริหารจัดการทั่วไป

6 เดือน 2569 vs 2568

สำหรับงวด 6 เดือนของปี 2569 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 66.27 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.57 ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนจำนวน 6.10 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.43 โดยเป็นผลจากการควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการทั่วไปอย่างเคร่งครัด เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการทั่วไปยังคงลดลงอย่างต่อเนื่อง

ต้นทุนทางการเงิน

3 เดือน และ 6 เดือน 2569

ต้นทุนทางการเงินสำหรับงวด 3 เดือนและ 6 เดือนของปี 2569 อยู่ที่ 0.92 ล้านบาท และ 1.86 ล้านบาท หรือประมาณร้อยละ 0.33 และ 0.32 ของยอดขายตามลำดับ โดยเป็นผลจากการรับรูดอกเบี้ยจ่ายตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 “สัญญาเช่า” ทั้งจำนวน

กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวด

3 เดือน 2569 vs 2568

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2569 บริษัทมีกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวดจำนวน 20.69 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 7.39 เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนจำนวน 2.86 ล้านบาทหรือร้อยละ 16.04 โดยสาเหตุหลักเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นในส่วนของอัตรากำไรขั้นต้น การลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารที่บริษัทสามารถบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ

6 เดือน 2569 vs 2568

สำหรับงวด 6 เดือนของปี 2569 บริษัทมีกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวดจำนวน 55.44 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 9.68 เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนจำนวน 11.51 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 26.20 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ และบริษัทสามารถรักษาอัตรากำไรขั้นต้นได้สูงกว่าเป้าหมาย และสามารถลดค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลงได้อย่างมีนัยสำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

- 1) อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) คิดเป็นอัตรา 6.39 เท่า
- 2) ระยะเวลาในการชำระหนี้ (Supplier Payment Period) คิดเป็น 125 วัน
- 3) ระยะเวลาในการเก็บหนี้ (Accounts Receivable Day) คิดเป็น 33 วัน
- 4) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (Return On Asset) คิดเป็นร้อยละ 5.00
- 5) อัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น (Return On Equity) คิดเป็นร้อยละ 6.38

JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

เรื่องสำคัญอื่น

ด้วยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2569 ในวันจันทร์ที่ 10 สิงหาคม 2569 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล สำหรับผลการดำเนินงานงวด 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2569 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ในอัตราหุ้นละ 0.13 บาท (สิบสามสตางค์) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 22.66 ล้านบาท หรือร้อยละ 40.86 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและเงินสำรองตามกฎหมาย โดยกำหนดให้วันศุกร์ที่ 28 สิงหาคม 2569 เป็นวันให้สิทธิผู้ถือหุ้นรับเงินปันผล (Record Date) และกำหนดจ่ายในวันพฤหัสบดีที่ 10 กันยายน 2569

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

อัญรัตน์ พรประกฤต
กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)