



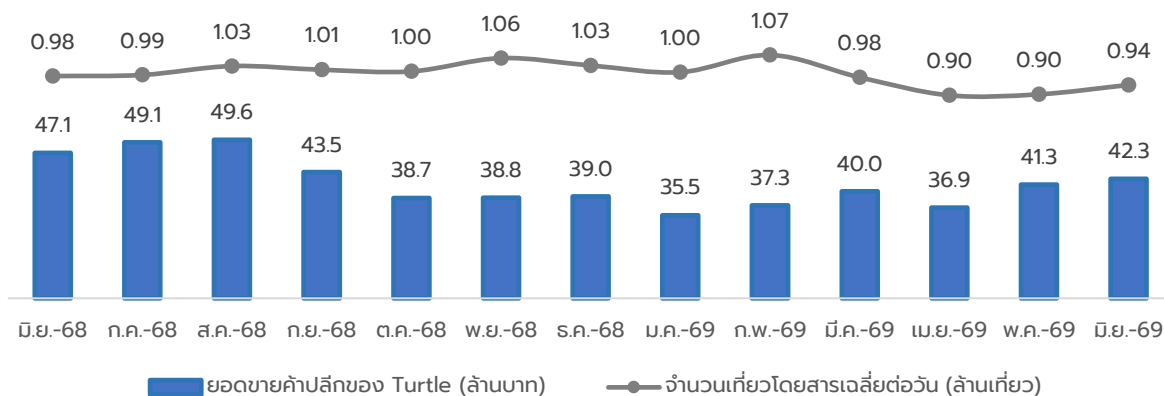
SUPERTURTLE

**คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน
และผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 ปี 2569/70**
(สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569)



ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

ในไตรมาส 1 ปี 2569/70 ภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภคยังฟื้นตัวในวงจำกัด โดยคาดว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2569 จะขยายตัวร้อยละ 2.3 ชะลอลงเล็กน้อยจากร้อยละ 2.4 ในปี 2568¹ ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคลดลงจากระดับ 45.5 ในเดือนมีนาคมเป็น 45.0 ในเดือนเมษายน ก่อนทยอยฟื้นตัวสู่ระดับ 49.2 ในเดือนพฤษภาคมและ 50.2 ในเดือนมิถุนายน สะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่นที่ยังคงเปราะบางในช่วงต้นไตรมาส ท่ามกลางแรงกดดันจากค่าครองชีพ ราคาพลังงาน และภาระหนี้ครัวเรือน² นอกจากนี้ ความขัดแย้งในตะวันออกกลางยังส่งผลให้ราคาน้ำมันดิบปรับตัวสูงขึ้น โดยธนาคารแห่งประเทศไทยประเมินว่าราคาน้ำมันดิบดูไบเฉลี่ยในปี 2569 จะอยู่ที่ประมาณ 90 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล เพิ่มขึ้นราว 30% จากค่าเฉลี่ยปี 2568 และคาดว่าแรงกดดันด้านราคาจะอยู่ในระดับสูงในช่วงเดือนเมษายน-มิถุนายน 2569



ปัจจัยดังกล่าวประกอบกับการชะลอตัวของการเดินทางและจำนวนนักท่องเที่ยว ส่งผลให้จำนวนเที่ยวโดยสารบนระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสปรับตัวลดลงในไตรมาส 1 ปี 2569/70 และส่งผลกระทบต่อยอดขายของร้าน Turtle บนสถานีรถไฟฟ้า ขณะเดียวกัน ยอดขายของร้าน Turtle X ภายในสถานีบริการน้ำมันได้รับผลกระทบเช่นกัน จากราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น ดังที่กล่าวไป ส่งผลให้จำนวนลูกค้าเข้าร้านต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ ประกอบกับร้านยังอยู่ในช่วงสร้างการรับรู้ในกลุ่มลูกค้า นอกเหนือจากรถไฟฟ้า ส่งผลให้ผลการดำเนินงานโดยรวมของธุรกิจค้าปลีกในไตรมาสนี้ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทฯ กำหนดไว้

เหตุการณ์ที่สำคัญ

- ในไตรมาส 1 ปี 2569/70 บริษัทฯ ได้เปิดร้าน Turtle X เพิ่มเติม จำนวน 4 สาขา ในสถานีบริการน้ำมันบางจาก ได้แก่ สาขาคลอง 8 รัชสิต-นครนายก รามอินทรา กม.14 ตลาดรัชสิต และบางนา-ตราด กม.13 การเปิดสาขาดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การขยายธุรกิจค้าปลีกนอกเหนือจากรถไฟฟ้าบีทีเอสไปยังสถานีบริการน้ำมัน เพื่อขยายการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าให้หลากหลายมากขึ้น กระจ่ายฐานรายได้ และลดการพึ่งพารายได้จากกลุ่มลูกค้าในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสเพียงช่องทางเดียว
- เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2569 บริษัทฯ ได้จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นพิจารณา รับทราบ ชักถาม และแสดงความคิดเห็นต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับปี 2568/69 ตลอดจนพิจารณาการประชุมต่าง ๆ ตามที่คณะกรรมการเสนอ โปรดพิจารณารายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 ได้ตามเอกสารแนบ [รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2569](#)

¹ ธนาคารแห่งประเทศไทย, รายงานนโยบายการเงิน ไตรมาสที่ 2 ปี 2569

² สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์, ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนมิถุนายน 2569

ภาพรวมธุรกิจสำหรับไตรมาส 1 ปี 2569/70

- บริษัท ซุปเปอร์ เทอร์เทิล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มีรายได้จากการขาย การให้บริการและการให้เช่า 186 ล้านบาท ลดลง 22 ล้านบาท หรือคิดเป็น 10.6% YoY สาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากธุรกิจค้าปลีก ส่งผลให้บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิ 94 ล้านบาท เป็นการขาดทุนเพิ่มขึ้น 8 ล้านบาท หรือ 9.3% YoY
- บริษัทฯ ยังคงมีสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง โดยไม่มีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย และมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และสินทรัพย์ทางการเงินอื่น รวมกันเท่ากับ 2,624 ล้านบาท คิดเป็น 76.6% ของสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ

พัฒนาการและกลยุทธ์ที่สำคัญ

1) ธุรกิจค้าปลีก

• การขยายร้าน Turtle ออกนอกเครือข่ายรถไฟฟ้า

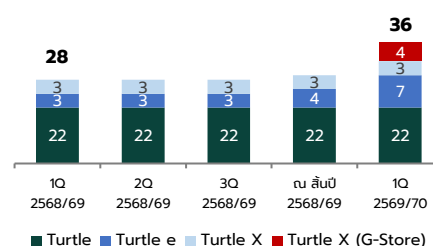
บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจค้าปลีกออกนอกพื้นที่ระบบขนส่งมวลชน เพื่อสร้างการรับรู้และเจาะกลุ่มผู้เดินทางบนเส้นทางคมนาคมทางถนนและทางพิเศษ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการร่วมมือเชิงกลยุทธ์ร่วมกับบริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในการทดลองขยายสาขาร้าน Turtle X ไปยังสถานีบริการน้ำมันบางจาก จำนวน 4 สาขา ได้แก่ สาขาคลอง 8 รังสิต-นครนายก รามอินทรา กม.14 ตลาดรังสิต และบางนา-ตราด กม.13 ส่งผลให้ ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2569 บริษัทฯ เปิดให้บริการร้าน Turtle รวมทั้งสิ้น 36 สาขา ประกอบด้วย:

1. ร้าน Turtle และ Turtle e บนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสสายสีเขียว จำนวน 22 สาขา และ 4 สาขา ตามลำดับ
2. ร้าน Turtle e บนสถานีรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ทีสายสีเหลือง จำนวน 3 สาขา
3. ร้าน Turtle X นอกเครือข่ายรถไฟฟ้า จำนวน 3 สาขา และ
4. ร้าน Turtle X ในสถานีบริการน้ำมัน จำนวน 4 สาขา

ทั้งนี้ จำนวนร้านเพิ่มขึ้น 8 สาขา จาก 28 สาขา ในช่วงเดียวกันของปีก่อน



จำนวนร้าน Turtle



• การออกผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อรองรับความต้องการลูกค้า

ในไตรมาส 1 ปี 2569/70 บริษัทฯ ได้เปิดตัว “Matcha Collection” ประกอบด้วย 1) Turtle Iced Orange Matcha 2) Turtle Iced Coconut Matcha และ 3) Turtle Iced Pure Matcha พร้อมราคาพิเศษสำหรับสมาชิก ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำ “Bow’s Chips” ผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวภายใต้โครงการ Snack Maker มาวางจำหน่ายที่ร้าน Turtle และได้รับความสนใจจากลูกค้าอย่างมากเช่นกัน สะท้อนถึงความสามารถของบริษัทฯ ในการคิดสรรและนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

• การดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขายสำหรับลูกค้าประจำ

บริษัทฯ ยังคงดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อรักษาลูกค้าประจำและกระตุ้นการใช้จ่ายภายในร้าน Turtle อย่างต่อเนื่อง ผ่านการนำเสนอโปรโมชั่นพิเศษ “Month of Turtle Club” โปรโมชั่นสินค้าราคาพิเศษเฉพาะสมาชิก รวมถึงโปรโมชั่น “ข้อปัดหนัก ลดจัดเต็ม” ที่มอบแรมบิกพอยท์สูงสุด 5 เท่า สำหรับสมาชิกที่ซื้อสินค้าที่ร่วมรายการ



เครื่องดื่มภายใต้
“Matcha Collection”



ผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยว
“Bow's Chips”

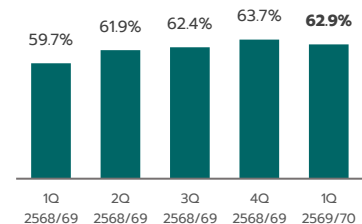


โปรโมชั่น
“ข้อปัดหนัก ลดจัดเต็ม”

2) ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าเชิงพาณิชย์

• พื้นที่ให้เช่าเชิงพาณิชย์

ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2569/70 บริษัทฯ มีพื้นที่ให้เช่าเชิงพาณิชย์รวม 6,689 ตารางเมตร ครอบคลุมพื้นที่ให้เช่าเชิงพาณิชย์บนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสสายสีเขียว จำนวน 31 สถานี บนสถานีรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ทีสายสีเหลือง จำนวน 3 สถานี และบนสถานีรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ทีสายสีชมพู จำนวน 3 สถานี โดยมีอัตราการเช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์เท่ากับ 62.9% เพิ่มขึ้นจาก 59.7% YoY แต่ลดลงจาก 63.7% QoQ



3) ธุรกิจอื่น ๆ และการร่วมค้า

• SuperRich Turtle

ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2569/70 บริษัทฯ มีร้าน SuperRich Turtle เปิดให้บริการบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสสายสีเขียว รวม 8 สาขา บน 7 สถานี ได้แก่ อโศก (2 สาขา) ชิดลม พร้อมพงษ์ สยาม ศาลาแดง อ่อนนุช และเอกมัย โดยในระหว่างไตรมาส บริษัทฯ ได้ยุติการให้บริการสาขาสยามที่ฟ้าแห่งชาติ ภายหลังการพิจารณาปริมาณการใช้บริการและผลการดำเนินงานของสาขา การดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการบริหารสาขาและต้นทุนให้สอดคล้องกับศักยภาพของแต่ละทำเล พร้อมทั้งจัดสรรทรัพยากรไปยังสาขาที่มีศักยภาพ เพื่อเพิ่มความคุ้มค่าในการดำเนินงานและสนับสนุนผลประกอบการของธุรกิจในระยะยาว

การพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนองค์กรด้วยความยั่งยืนผ่านการตั้งเป้าหมายด้านความยั่งยืนในมิติต่าง ๆ ดังนี้

ประเด็นด้านความยั่งยืน	เป้าหมายสำหรับปี 2569/70
1) ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental: E) 	- จัดหาพลังงานสะอาดจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนร้อยละ 10 ของการดำเนินธุรกิจ - ตั้งเป้าหมายการสูญเสียของสินค้าร้าน Turtle ไม่เกินร้อยละ 6.1 ของยอดขาย - ลดขยะจากแก้วพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งมากกว่า 7,000 แก้ว โดยนำแก้วส่วนตัวมาใช้ที่ร้าน Turtle
2) ด้านสังคม (Social: S) 	- พนักงาน คู่ค้า และพันธมิตรที่เข้าพื้นที่ในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสต้องผ่านการอบรมมาตรฐานความปลอดภัย - ไม่มีข้อร้องเรียนด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
3) ด้านการกำกับดูแลกิจการ (Governance: G) 	- ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - การประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) คะแนนเต็ม 100 คะแนน - ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการมากกว่าร้อยละ 90

กิจกรรมด้านความยั่งยืนในไตรมาส 1 ปี 2569/70

ด้านสิ่งแวดล้อม

โครงการ “Personal Cup”

บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืน ผ่านการดำเนินโครงการ “Personal Cup” โดยรณรงค์ให้ลูกค้านำแก้วส่วนตัวมาใช้บริการที่ร้าน Turtle Café และสามารถช่วยลดขยะจากแก้วกาแฟแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งได้กว่า 1,572 แก้ว สะท้อนถึงการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



ปัจจัยที่อาจส่งผลต่อการดำเนินงานในอนาคต

บริษัทฯ ได้พิจารณาปัจจัยที่อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ พร้อมแนวทางในการตอบสนองดังนี้

1) ความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ

ภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวนจากปัจจัยทั้งภายในและระหว่างประเทศ ตลอดจนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในวงจำกัด ต้นทุนสินค้าและค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้นจากความผันผวนของราคาพลังงานส่งผลให้ผู้บริโภคชะลอการใช้จ่ายมากขึ้น ไม่เพียงเท่านั้นรัฐบาลยังออกโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจที่สำคัญ ได้แก่ โครงการไทยช่วยไทย พลัส ซึ่งจำกัดการเข้าร่วมโครงการของผู้ประกอบการค้าปลีกโมเดิร์นเทรด ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันและอัตรากำไรของบริษัทฯ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จะติดตามปัจจัยดังกล่าวอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งพยายามบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการจัดหาสินค้าและวัตถุดิบ ตลอดจนการบริหารกลยุทธ์ด้านราคา โปรโมชัน และการบริหารพื้นที่ให้เข้าเชิงพาณิชย์ให้เหมาะสมกับสภาพตลาดและความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน

2) มาตรการลดภาระค่าครองชีพประชาชนผ่านอัตราค่าโดยสารร่วมในระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน

คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบมาตรการลดภาระค่าครองชีพประชาชนผ่านอัตราค่าโดยสารร่วมในราคา 17-45 บาท ต่อเที่ยวเดินทาง ในระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนของกระทรวงคมนาคม ซึ่งคาดว่าจะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2570 เป็นต้นไป บริษัทฯ จึงประเมินว่ามาตรการดังกล่าวจะเป็นผลดีต่อการประกอบธุรกิจโดยรวม โดยเฉพาะการเติบโตของยอดขายร้าน Turtle และรายได้ค่าเช่าจากพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบรถไฟฟ้า อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อาจต้องเผชิญปัจจัยที่อยู่นอกเหนือการควบคุม อาทิ ความไม่แน่นอนของนโยบายของภาครัฐ ที่อาจทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายในการประกอบธุรกิจ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จะติดตามพัฒนาการของนโยบายรัฐ และแนวโน้มปริมาณผู้โดยสารอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจได้อย่างทันทั่วถึงและรองรับโอกาสการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

3) สิทธิในการบริหารจัดการพื้นที่ให้เข้าเชิงพาณิชย์บนสถานีรถไฟฟ้า

บริษัทฯ ได้สิทธิในการบริหารจัดการพื้นที่ให้เข้าเชิงพาณิชย์บนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสสายสีเขียว 31 สถานี (สัญญาสิ้นสุดวันที่ 4 ธันวาคม 2572) บนสถานีรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ทีสายสีเหลือง 3 สถานี (สัญญาสิ้นสุดวันที่ 6 สิงหาคม 2570) และบนสถานีรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ทีสายสีชมพู 3 สถานี (สัญญาสิ้นสุดวันที่ 30 พฤศจิกายน 2571) อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงเชื่อมั่นในความเชี่ยวชาญและสินทรัพย์ที่ใช้ประกอบธุรกิจ ซึ่งเป็นข้อได้เปรียบที่คาดว่าภาครัฐจะเล็งเห็นและให้บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินธุรกิจค้าปลีกและบริหารพื้นที่ให้เข้าเชิงพาณิชย์ต่อไป ไม่เพียงเท่านั้น บริษัทฯ ได้เปิดร้าน Turtle X นอกสถานีรถไฟฟ้าและในสถานีบริการน้ำมันบางจากเพื่อกระจายความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจและลดการพึ่งพิงรายได้จากร้านค้าและพื้นที่ให้เข้าเชิงพาณิชย์บนสถานีรถไฟฟ้าเพียงช่องทางเดียว



ผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวม

ล้านบาท	ไตรมาส 1* 2569/70	ไตรมาส 1* 2568/69	YoY (%)	ไตรมาส 4* 2568/69	QoQ (%)
รายได้จากการขาย การให้บริการและการให้เช่า	186	208	-10.6%	181	2.8%
ต้นทุนขาย บริการและจากการให้เช่า	(151)	(163)	7.4%	(147)	-2.7%
กำไรขั้นต้น	35	45	-22.2%	34	2.9%
รายได้ทางการเงินและรายได้อื่น	18	19	-5.3%	15	20.0%
ค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและบริหาร	(147)	(146)	-0.7%	(191)	23.0%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากการร่วมค้า	(0)	(0)	n/a	1	-100.0%
EBITDA	(61)	(54)	-13.0%	(108)	43.5%
ขาดทุนก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	(94)	(82)	-14.6%	(141)	33.3%
ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	(0)	(0)	n/a	(1)	100.0%
ขาดทุนสำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(94)	(82)	-14.6%	(142)	33.8%
ขาดทุนสำหรับงวดจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	(4)	100.0%	(39)	100.0%
ขาดทุนสำหรับงวด	(94)	(86)	-9.3%	(181)	48.1%

โครงสร้างรายได้

ล้านบาท	ไตรมาส 1* 2569/70	ไตรมาส 1* 2568/69	YoY (%)	ไตรมาส 4* 2568/69	QoQ (%)
ธุรกิจค้าปลีก	112	138	-18.8%	106	5.7%
ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าเชิงพาณิชย์	74	70	5.7%	75	-1.3%
รวมรายได้จากการขาย การให้บริการและการให้เช่า	186	208	-10.6%	181	2.8%

%	ไตรมาส 1* 2569/70	ไตรมาส 1* 2568/69	ไตรมาส 4* 2568/69
ธุรกิจค้าปลีก	60.2%	66.3%	58.6%
ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าเชิงพาณิชย์	39.8%	33.7%	41.4%
รวมรายได้จากการขาย การให้บริการและการให้เช่า	100.0%	100.0%	100.0%

* ไม่รวมธุรกิจสิ่งพิมพ์และหนังสือ ซึ่งเกิดจากการจำหน่ายเงินลงทุนระหว่างปี 2568/69

วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน (ไตรมาส 1 2569/70 เทียบกับไตรมาส 1 2568/69 และไตรมาส 4 2568/69)

ในไตรมาส 1 ปี 2569/70 บริษัทฯ มี**รายได้จากการขาย การให้บริการและการให้เช่า** 186 ล้านบาท ลดลง 22 ล้านบาท หรือคิดเป็น 10.6% YoY โดยการลดลงดังกล่าวเป็นผลมาจากการดำเนินงานของหน่วยธุรกิจ ดังนี้

- **ธุรกิจค้าปลีก** มีรายได้ 112 ล้านบาท ลดลง 26 ล้านบาท หรือ 18.8% YoY และมียอดขายจากสาขาเดิม (Same Store Sales) ลดลง 22.2% YoY โดยมีสาเหตุหลักมาจากการยกเลิกคู่pongส่วนลดร้าน Turtle สำหรับผู้โดยสารที่ซื้อแพคเกจเที่ยวเดินทางบีทีเอส Xtreme Savings ประกอบกับการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจที่ส่งผลให้ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่ายและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2568/69 รายได้ของธุรกิจค้าปลีกเพิ่มขึ้น 5.7% จากการเปิดสาขาใหม่

- **ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าเชิงพาณิชย์** มีรายได้ 74 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4 ล้านบาท หรือ 5.7% YoY เป็นผลมาจากกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในการเพิ่มผู้เช่าและปรับค่าเช่าให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจ ส่งผลให้อัตราการเช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์บนสถานีรถไฟฟ้ามหานครสายสีแดงเข้ม เอ็มอาร์ทีสายสีเหลืองและสีชมพู เท่ากับ 62.9% เพิ่มขึ้นจาก 59.7% YoY อย่างไรก็ตาม รายได้ของธุรกิจพื้นที่ให้เช่าเชิงพาณิชย์ลดลง 1.3% QoQ

ต้นทุนขาย บริการและจากการให้เช่า 151 ล้านบาท ลดลง 12 ล้านบาท หรือ 7.4% YoY สำหรับ**อัตรากำไรขั้นต้น**อยู่ที่ 18.8% ลดลงจาก 21.6% YoY แต่ใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการขาย (2) ต้นทุนสินค้าเสียหาย และ (3) ต้นทุนในการขนส่ง

ค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและการบริหาร 147 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1 ล้านบาท หรือ 0.7% YoY และลดลง 23.0% QoQ โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- **ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย** 100 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.0% YoY และ 11.1% QoQ เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากรประจำสาขาและค่าใช้จ่ายของร้าน Turtle สาขาใหม่
- **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร** 47 ล้านบาท ใกล้เคียงกับปีก่อน แต่ลดลง 53.5% QoQ จากการด้อยค่าความนิยมและจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยในไตรมาส 4 ปี 2568/69 ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นครั้งเดียว

จากที่กล่าวมาทั้งหมดนี้ ส่งผลให้บริษัทฯ มี**ผลขาดทุนสำหรับงวด** 94 ล้านบาท เทียบกับผลขาดทุน 86 ล้านบาท ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

ฐานะการเงินตามงบการเงินรวม

	30 มิถุนายน 2569		31 มีนาคม 2569	
	(ล้านบาท)	%	(ล้านบาท)	%
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน	2,408	70.3%	2,570	74.9%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	260	7.6%	318	9.3%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	82	2.4%	69	2.0%
สินทรัพย์หมุนเวียนที่เกิดจากสัญญา	7	0.2%	11	0.3%
สินค้าคงเหลือ	40	1.2%	36	1.0%
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	1,946	56.8%	2,069	60.3%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	73	2.1%	67	2.0%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,018	29.7%	862	25.1%
สินทรัพย์รวม	3,426	100.0%	3,432	100.0%
หนี้สิน				
หนี้สินหมุนเวียน	270	7.9%	262	7.6%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	171	5.0%	160	4.7%
รวมหนี้สิน	441	12.9%	422	12.3%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	2,985	87.1%	3,010	87.7%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,426	100.0%	3,432	100.0%

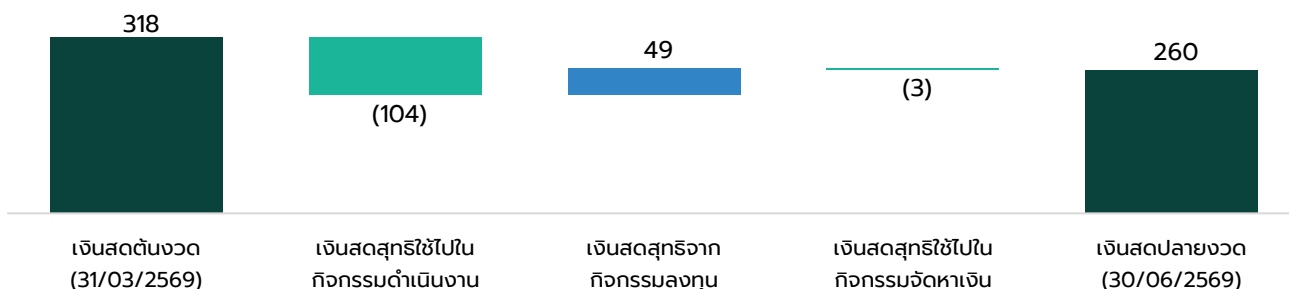
สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 3,426 ล้านบาท ลดลง 6 ล้านบาท หรือ 0.2% จาก 3,432 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 58 ล้านบาท ซึ่งใช้ในการดำเนินธุรกิจภายในไตรมาสที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม การลดลงดังกล่าวได้รับการชดเชยบางส่วนจากการเพิ่มขึ้นของ (1) สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นรวม 40 ล้านบาท จากกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน และ (2) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น 13 ล้านบาท

หนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 441 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19 ล้านบาท หรือ 4.5% จาก 422 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 โดยสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น 11 ล้านบาท และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น 8 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 2,985 ล้านบาท ลดลง 25 ล้านบาท หรือ 0.8% จาก 3,010 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 โดยมีสาเหตุหลักมาจากขาดทุนสำหรับงวดจำนวน 94 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ได้รับการชดเชยบางส่วนจากการเพิ่มขึ้นขององค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น 62 ล้านบาท

สภาพคล่องและกระแสเงินสดตามงบการเงินรวม

หน่วย: ล้านบาท



สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มี**เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน** 104 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการขาดทุนจากการดำเนินงาน **เงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน** 49 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการได้รับเงินสดจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงินอื่นสุทธิ 53 ล้านบาท และได้รับเงินปันผลและดอกเบี้ย 12 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม มีเงินสดจ่ายชำระเจ้าหนี้ค่าซื้อส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ 16 ล้านบาท สำหรับ**เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน** 3 ล้านบาท มาจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า

ส่งผลให้บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 260 ล้านบาท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 ลดลง 58 ล้านบาท จาก 318 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569

อัตราส่วนทางการเงิน

		ไตรมาส 1 2569/70*	ไตรมาส 1 2568/69*
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	18.8%	21.6%
อัตราขาดทุนสำหรับงวด	(%)	-47.8%	-39.9%
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์	(%)	-11.7%	-9.4%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	-15.1%	-8.5%
		30 มิถุนายน 2569*	31 มีนาคม 2569*
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	8.9	9.8
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์			
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	19	25
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	66	60
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	(วัน)	40	38
วงจรเงินสด	(วัน)	45	47
อัตราส่วนที่แสดงถึงความเสี่ยงจากการกู้ยืม			
หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.1	0.1

* ไม่รวมธุรกิจสิ่งพิมพ์และหนังสือ ซึ่งเกิดจากการจำหน่ายเงินลงทุนระหว่างปี 2568/69

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการขาดทุนที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทฯ ยังคงอยู่ในระดับสูง สะท้อนความสามารถในการชำระหนี้สินที่เกิดจากการดำเนินงานที่ยังแข็งแกร่ง สำหรับอัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์ วงจรเงินสดของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 อยู่ที่ 45 วัน ลดลงจาก 47 วัน ณ ต้นงวด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง สะท้อนผ่านอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่อยู่ 0.1 เท่า ใกล้เคียงกับต้นงวด และไม่มีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

มุมมองของผู้บริหารต่อการดำเนินงานในอนาคต

ในไตรมาส 1 ปี 2569/70 ภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภคยังฟื้นตัวอย่างไม่ทั่วถึง โดยธนาคารแห่งประเทศไทย คาดว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2569 จะขยายตัว 2.3% ชะลอลงเล็กน้อยจาก 2.4% ในปี 2568 จากการบริโภคภาคเอกชนและการใช้จ่ายภาครัฐที่ยังขยายตัวชะลอลง³ ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ยังมีความท้าทาย บริษัทฯ จึงมุ่งเสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจหลัก โดยเพิ่มช่องทางการเข้าถึงลูกค้าและกระตุ้นยอดขายของธุรกิจค้าปลีก ควบคู่กับการเพิ่มอัตราการเข้าพื้นที่ของธุรกิจพื้นที่ให้เข้าเชิงพาณิชย์ และบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับ**ธุรกิจค้าปลีก** บริษัทฯ ตั้งเป้ารายได้ปี 2569/70 ที่ 650 ล้านบาท เติบโตขึ้นประมาณ 30% YoY โดยมุ่งดำเนินการกลยุทธ์หลัก 2 ประการ ได้แก่ 1) การเพิ่มยอดขายของร้าน Turtle ทั้งในและนอกเครือข่ายรถไฟฟ้า ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการขายและโปรแกรมสมาชิก เพื่อกระตุ้นความถี่และมูลค่าการใช้จ่ายของลูกค้าประจำ อาทิ คุ้มครองส่วนลด Member Price และโปรแกรม Turtle Club Plus ควบคู่กับการเปิดให้ลูกค้าสั่งซื้อสินค้าผ่านแพลตฟอร์มสั่งซื้อและจัดส่งสินค้าออนไลน์ เพื่อเพิ่มความสะดวกและขยายการเข้าถึงลูกค้าในวงกว้าง 2) การขยายเครือข่ายร้าน Turtle X ร่วมกับสถานีบริการน้ำมัน บางจาก โดยปัจจุบันบริษัทฯ อยู่ระหว่างทดลองดำเนินงานจำนวน 4 สาขา เพื่อประเมินศักยภาพของทำเล พฤติกรรมผู้บริโภค และผลตอบแทนจากการลงทุน หากผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย บริษัทฯ จะพิจารณาขยายสาขาเพิ่มเติม พร้อมยกระดับความร่วมมือกับบางจากสู่การเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ระยะยาว

สำหรับ**ธุรกิจพื้นที่ให้เข้าเชิงพาณิชย์** บริษัทฯ ตั้งเป้ารายได้ปี 2569/70 ที่ 320 ล้านบาท เติบโตขึ้นประมาณ 10% YoY โดยจะเน้นคัดเลือกผู้เช่าและประเภทธุรกิจให้เหมาะสมกับแต่ละสถานี ปรับพื้นที่และเงื่อนไขการเช่าให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด รวมถึงลดระยะเวลาพื้นที่ว่างระหว่างการเปลี่ยนแปลงผู้เช่า ควบคู่กับการรักษาผู้เช่าที่มีศักยภาพและควบคุมค่าใช้จ่าย เพื่อสนับสนุนการเติบโตของรายได้และรักษาความสามารถในการทำกำไร

ในระยะต่อไป บริษัทฯ คาดว่ามาตรการของภาครัฐเพื่อลดภาระค่าครองชีพของประชาชน ผ่านการปรับโครงสร้างอัตราค่าโดยสารระบบขนส่งมวลชนให้อยู่ในช่วง 17-45 บาทต่อเที่ยว และการพัฒนาระบบตั๋วร่วม ซึ่งคาดว่าจะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2570 จะเป็นปัจจัยสนับสนุนการเติบโตของจำนวนผู้โดยสารในเครือข่ายรถไฟฟ้า ทั้งนี้ จำนวนผู้โดยสารที่เพิ่มขึ้นจะช่วยเพิ่มโอกาสในการสร้างยอดขายของร้าน Turtle ตลอดจนเสริมความน่าสนใจของพื้นที่เชิงพาณิชย์สำหรับผู้เช่า ซึ่งจะสนับสนุนการเติบโตของทั้งธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจพื้นที่ให้เข้าเชิงพาณิชย์ของบริษัทฯ

.....
นายกัมพล รวยป้อม
(ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน)
บริษัท ซุปเปอร์ เทอร์เทิล จำกัด (มหาชน)

³ ธนาคารแห่งประเทศไทย, รายงานนโยบายการเงิน ไตรมาสที่ 2 ปี 2569

