



SYMPHONY

บริษัท ซิมโฟนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
รายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สำหรับงบการเงินไตรมาส 2 ปี 2569
สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

14 สิงหาคม 2569



สรุปผลการดำเนินงานและเหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 2/2569

บริษัท ซิมโฟนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2569 ที่สะท้อนถึงเสถียรภาพและการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับแรงสนับสนุนจากรายได้ประจำ (Recurring Revenue) ที่ยังคงแข็งแกร่ง และการดำเนินธุรกิจอย่างมีวินัย

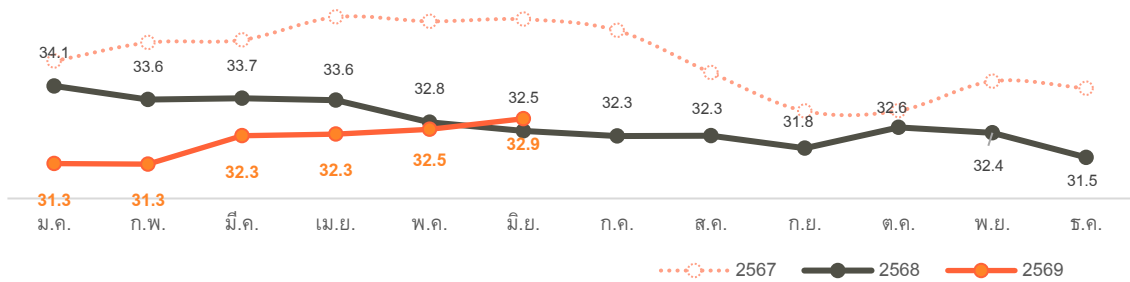
บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 596.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) และเพิ่มขึ้น 8.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) โดยปัจจัยหลักมาจากการเติบโตของบริการลูกค้าองค์กรภายในประเทศ และลูกค้าระหว่างประเทศ บริการด้าน ICT Solutions และการทยอยรับรู้รายได้จากสัญญาที่ได้รับในช่วงก่อนหน้า

รายได้จากการให้บริการซึ่งเป็นรายได้หลักของบริษัทอยู่ที่ 591.8 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นทั้ง YoY และ QoQ โดยได้รับแรงสนับสนุนจากความต้องการใช้งานบริการเชื่อมต่อโครงข่ายสำหรับลูกค้าองค์กร บริการเครือข่ายส่วนบุคคล (Private Network) การเชื่อมต่อระบบคลาวด์ (Cloud Connectivity) และบริการด้าน ICT ที่ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการฟื้นตัวของบริการในกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ

บริษัทมีกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) จำนวน 217.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.2% YoY และเพิ่มขึ้น 8.3% QoQ สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุน การใช้ประโยชน์จากโครงสร้างต้นทุนที่ดีขึ้น (Operating Leverage) โดยอัตรากำไร EBITDA อยู่ที่ 36.4% ซึ่งเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน และคงที่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า

กำไรสุทธิสำหรับไตรมาสอยู่ที่ 60.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 49.6% YoY และ 40.9% QoQ สาเหตุหลักจากรายได้ค่าบริการเพิ่มขึ้น และการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในขณะที่ต้นทุนบริการ ค่าเสื่อมราคา และต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นตามรายได้ค่าบริการที่เพิ่มขึ้น และผลจากการลงทุนโครงข่ายของบริษัทอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ผลประกอบการโดยรวมมีการปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งสะท้อนถึงการกลับเข้าสู่ระดับผลกำไรตามปกติของบริษัท

โดยรวมแล้ว ผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2569 สะท้อนถึงการฟื้นตัวและเสถียรภาพของธุรกิจอย่างชัดเจน ทั้งในด้านการเติบโตของยอดขาย การกลับเข้าสู่ระดับผลกำไรปกติ และสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง ซึ่งช่วยสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทตลอดปี 2569

อัตราแลกเปลี่ยน (บาท/ดอลลาร์สหรัฐ)¹

เหตุการณ์สำคัญ การดำเนินงาน และพัฒนาการที่สำคัญ

ในไตรมาส 2 ปี 2569 ที่ผ่านมา บริษัทได้มีการดำเนินงานเพื่อสร้างความเจริญก้าวหน้าของบริษัทในหลายด้าน ซึ่งที่มีนัยสำคัญ มีดังนี้

1. การเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ไทม์ โกลบอล คอนเนคท์ (ประเทศไทย) จำกัด

เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2569 ได้มีมติอนุมัติให้เสนอเรื่องต่อที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 เพื่อพิจารณาอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมการให้บริการบริหารจัดการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม (Managed Connectivity Services) กับบริษัท ไทม์ โกลบอล คอนเนคท์ (ประเทศไทย) จำกัด ("TGCTH") โดยบริษัทในฐานะผู้ให้บริการโทรคมนาคมแบบขายส่งบริการโทรคมนาคมภายใต้ใบอนุญาตที่ออกโดยสำนักงาน กสทช. จะให้บริการดังกล่าวแก่ TGCTH ซึ่งเป็นผู้ให้บริการโทรคมนาคมแบบขายส่งบริการโทรคมนาคมภายใต้ใบอนุญาตของ กสทช. ทั้งนี้ ธุรกรรมดังกล่าวอยู่ภายใต้สัญญา 3 ฉบับ ซึ่งลงนามเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2569 ได้แก่ สัญญา Master IRU สัญญาการปฏิบัติการและบำรุงรักษา และสัญญาเช่าอุปกรณ์และบริการแบนด์วิธ โดยแต่ละฉบับมีเงื่อนไขบังคับก่อนว่าบริษัทต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อน ธุรกรรมดังกล่าวเข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 46/2568 เนื่องจากบริษัท และ TGCTH มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายเดียวกัน คือ TIME dotCom Berhad ซึ่งถือหุ้นทางอ้อมในบริษัทและ TGCTH โดยมีมูลค่าตอบแทนรวมประมาณ 1,792.7 ล้านบาท คิดเป็นขนาดรายการร้อยละ 57 ของมูลค่าสินทรัพย์สุทธิ โดยอ้างอิงจากงบการเงินรวมสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 ที่ผ่านการสอบทานแล้ว ซึ่งถือเป็นรายการขนาดใหญ่ รายละเอียดเพิ่มเติมปรากฏในหัวข้อ "รายการที่เกี่ยวข้องกัน"

2. การเติบโตของยอดขายและการดำเนินธุรกิจ

ในไตรมาส 2/2569 บริษัทมุ่งเน้นการเสริมสร้างธุรกิจหลักด้าน Connectivity และ ICT Solutions อย่างต่อเนื่อง โดยได้รับแรงสนับสนุนจากความต้องการของลูกค้าองค์กรในประเทศและพันธมิตรต่างประเทศ การพัฒนาธุรกิจในไตรมาสนี้มาจากกลุ่มลูกค้าองค์กรในประเทศ ศูนย์ข้อมูล (Data Center) ผู้ให้บริการ OTT และผู้ให้บริการคลาวด์เป็นหลัก ประกอบกับการฟื้นตัวของธุรกิจในกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ ทั้งนี้ บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับสัญญาที่มีคุณภาพและโอกาสสร้างรายได้ประจำ เพื่อเสริมความชัดเจนของรายได้และความยั่งยืนในระยะยาว

3. พัฒนาการด้านอัตราแลกเปลี่ยน

รายได้และต้นทุนการดำเนินงานส่วนหนึ่งของบริษัทอยู่ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ โดยหลักมาจากบริการเชื่อมต่อโครงข่ายระหว่างประเทศ ผลการดำเนินงานของบริษัทจึงมีความอ่อนไหวต่อการเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ในไตรมาส 2/2569 ค่าเงินบาทอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ โดยอัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยปรับเพิ่มขึ้นเป็น 32.59 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ จาก 31.61 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐในไตรมาส 1/2569 ซึ่งส่งผลดีต่อการแปลงค่ารายได้และลูกหนี้การค้าที่อยู่ใน

¹ https://app.bot.or.th/BTWS_STAT/statistics/BOTWEBSTAT.aspx?reportID=123&language=TH



สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ส่งผลให้บริษัทรับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิจำนวน 3.3 ล้านบาทในไตรมาส 2/2569 เทียบกับผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในช่วงเดียวกันของปีก่อน

บริษัทยังคงบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนผ่านการป้องกันความเสี่ยงโดยธรรมชาติ (Natural Hedging) ระหว่างรายได้และต้นทุนที่อยู่ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ประกอบกับการบริหารเงินสดและเงินกู้ยืมอย่างรอบคอบ เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

ผลการดำเนินงานทางการเงิน

งบกำไรขาดทุน

(หน่วย: ล้านบาท)	งวด 3 เดือน					งวด 6 เดือน		
	2/2568	1/2569	2/2569	% QoQ	% YoY	1H/2568	1H/2569	% YoY
รายได้จากการให้บริการและการขาย	532.2	541.3	591.8	9.3%	11.2%	1,062.5	1,133.2	6.7%
รายได้อื่น	1.6	8.7	4.4	-49.8%	169.5%	4.2	13.1	209.3%
รวมรายได้	533.9	550.0	596.2	8.4%	11.7%	1,066.7	1,146.2	7.5%
ต้นทุนการให้บริการและการขาย (ไม่รวม D&A)	240.0	246.2	277.3	12.6%	15.5%	479.3	523.4	9.2%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (D&A)	111.6	122.0	125.1	2.5%	12.1%	220.3	247.1	12.2%
รวมต้นทุนการให้บริการและการขาย	351.7	368.2	402.3	9.3%	14.4%	699.6	770.5	10.1%
กำไรขั้นต้น	180.6	173.2	189.5	9.4%	4.9%	362.9	362.7	-0.1%
ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร (ไม่รวม D&A)	111.6	103.4	101.8	-1.5%	-8.8%	209.1	205.2	-1.9%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (D&A)	14.8	13.6	13.8	1.5%	-6.6%	28.4	27.4	-3.4%
รวมค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร	126.4	117.0	115.6	-1.2%	-8.5%	237.5	232.6	-2.1%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	55.8	64.8	78.2	20.7%	40.2%	129.6	143.1	10.4%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	7.8	9.7	9.9	1.7%	26.4%	15.1	19.6	30.0%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	7.9	12.6	8.4	-33.4%	5.7%	24.0	20.9	-12.9%
กำไรสุทธิสำหรับงวด	40.1	42.6	60.0	40.9%	49.6%	90.5	102.6	13.4%
อัตรากำไรสุทธิ	7.5%	7.7%	10.1%			8.5%	8.9%	
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	55.8	64.8	78.2	20.7%	40.2%	129.6	143.1	10.4%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (D&A) รวม	126.4	135.6	138.9	2.4%	9.9%	248.7	274.5	10.4%
EBITDA	182.2	200.5	217.1	8.3%	19.2%	378.3	417.6	10.4%
อัตรากำไร EBITDA	34.1%	36.4%	36.4%			35.5%	36.4%	

คำอธิบายงบกำไรขาดทุนไตรมาส 2 ปี 2569

รายได้

บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 596.2 ล้านบาทในไตรมาส 2/2569 เพิ่มขึ้น 11.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 8.4% จากไตรมาสก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากรายได้บริการที่ปรับเพิ่มขึ้น 59.6 ล้านบาท หรือ 11.2% YoY และ 50.5 ล้านบาท หรือ 9.3% QoQ จากความต้องการใช้บริการเชื่อมต่อทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศที่แข็งแกร่ง ทั้งนี้ ในปีก่อนบริษัทได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การปิดด่านชายแดนไทย-กัมพูชา ซึ่งส่งผลให้รายได้ปรับตัวลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทคาดว่าจะสามารถฟื้นตัวได้อย่างเต็มที่ในปี 2569 จากยอดขายและรายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ



รายได้อื่นเพิ่มขึ้น 100% YoY เนื่องจากในไตรมาส 2/2569 บริษัทรับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 3.3 ล้านบาท ขณะที่ ไตรมาส 1/2569 บริษัทรับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 6.5 ล้านบาท และไตรมาส 2/2568 บริษัทรับรู้ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 4.1 ล้านบาท

สำหรับงวด 6 เดือน บริษัทมีรายได้รวม 1,146.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.5% จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้จากการดำเนินงานเติบโตแข็งแกร่งที่ 70.7 ล้านบาท หรือ 6.7% จากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากแรงหนุนจากยอดขายบริการ การเชื่อมต่อจากลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศเช่นกัน และรายได้อื่นเพิ่มขึ้น 8.8 ล้านบาท หรือ 100% จากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากในงวด 6 เดือนปีปัจจุบัน มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 9.8 ล้านบาท ในขณะที่งวด 6 เดือนของปีก่อนบริษัท มีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 3.6 ล้านบาท

ต้นทุนการให้บริการและการขาย

ในไตรมาสที่ 2/2569 บริษัทมีต้นทุนบริการและการขาย (COSS) จำนวน 402.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50.7 ล้านบาท หรือ 14.4% YoY และเพิ่มขึ้น 34.2 ล้านบาท หรือ 9.3% QoQ โดยเพิ่มขึ้นจากต้นทุนค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์โครงข่ายจากสินทรัพย์ที่ลงทุน เพิ่มขึ้น และต้นทุนการให้บริการที่เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายในการเชื่อมต่อเครือข่ายในประเทศ ค่าใช้จ่ายด้านพนักงาน ต้นทุนขาย อุปกรณ์ ICT และต้นทุนค่าธรรมเนียมการใช้ซอฟต์แวร์ ซึ่งแปรผันตามรายได้ที่เพิ่มขึ้น

สำหรับงวด 6 เดือน บริษัทมีต้นทุนการให้บริการและการขายอยู่ที่ 770.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 70.9 ล้านบาท หรือ 10.1% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นไปตามรายได้ที่เพิ่มขึ้น โดยเพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายในการเชื่อมต่อเครือข่ายจากการเช่า สายสัญญาณเชื่อมต่อสำหรับการให้บริการในประเทศ ค่าใช้จ่ายในการเชื่อมต่อระบบคลาวด์ ค่าใช้จ่ายด้านพนักงาน ต้นทุน ค่าธรรมเนียมการใช้ซอฟต์แวร์และต้นทุนค่าขายอุปกรณ์ ICT เป็นต้น

ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร (SG&A)

ในไตรมาสที่ 2/2569 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 115.6 ล้านบาท ลดลง 10.8 ล้านบาท หรือ 8.5% YoY จากค่าใช้จ่ายด้านการตลาด ค่าซ่อมแซมอุปกรณ์สำนักงาน ค่าเช่าค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ และค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์สำนักงาน แต่มีส่วนที่เพิ่มขึ้นหลักๆ จากค่าใช้จ่ายด้านพนักงานเป็นไปตามรายได้ที่เพิ่มสูงขึ้น

สำหรับงวด 6 เดือน บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหารรวมอยู่ที่ 232.6 ล้านบาท ลดลง 4.9 ล้านบาท หรือ 2.1% จากงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเกิดจากค่าใช้จ่ายทางการตลาด ค่าซ่อมแซมอุปกรณ์สำนักงาน ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และค่าเช่าค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ แต่มีส่วนที่เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายด้านพนักงานเป็นไปตามรายได้ที่เพิ่มสูงขึ้น

EBITDA

ในไตรมาสที่ 2/2569 บริษัทมี EBITDA จำนวน 217.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.9 ล้านบาท หรือ 19.2% YoY และ 16.7 ล้านบาท หรือ 8.3% QoQ โดยสาเหตุหลักมาจากรายได้ค่าบริการที่เพิ่มขึ้น กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น และการบริหารค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไรจากการดำเนินงานปรับตัวดีขึ้น

สำหรับงวด 6 เดือน บริษัทมี EBITDA 417.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39.3 ล้านบาท หรือ 10.4% จากงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักๆก็มาจากรายได้ค่าบริการที่เพิ่มขึ้น กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น และการบริหารค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไรจากการดำเนินงานปรับตัวดีขึ้น

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2/2569 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 60.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 19.9 ล้านบาท หรือ 49.6% YoY และเพิ่มขึ้น 17.4 ล้านบาท หรือ 40.9% QoQ เนื่องจากรายได้ค่าบริการที่เพิ่มขึ้น กำไรจากอัตรา

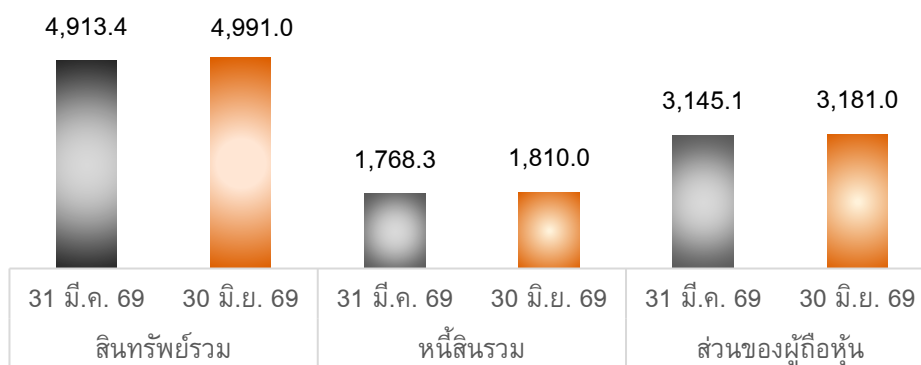


แลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น และการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ประกอบกับการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทปรับตัวดีขึ้น

สำหรับงวด 6 เดือน บริษัทรายงานกำไรสุทธิ 102.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.1 ล้านบาท หรือ 13.4% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสาเหตุหลักมาจากรายได้ค่าบริการที่เพิ่มขึ้น กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น และการควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ผลประกอบการโดยรวมของบริษัทแข็งแกร่งขึ้น

งบแสดงฐานะการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)



สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 อยู่ที่ 4,991.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.4% จาก ณ สิ้นปี 2568

- **สินทรัพย์หมุนเวียน** มีมูลค่า 811.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.0% จาก 665.5 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 จากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 113.8 ล้านบาท หรือ 36.7% และสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 64.6 ล้านบาท หรือ 38.5% จากค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า
- **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน** มีมูลค่า 4,179.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.5% จาก 4,159.3 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 โดยรายการหลักเกิดจากสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 22.1 ล้านบาท หรือ 7.5% จากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้ามากกว่า 1 ปี และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีมูลค่ารวม 1,810.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.1% จาก ณ สิ้นปี 2568

- **หนี้สินหมุนเวียน** มีมูลค่า 1,053.7 ล้านบาท ลดลง 5.5% จาก 1,115.0 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 โดยลดลงจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และเงินกู้ระยะสั้นและระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี
- **หนี้สินไม่หมุนเวียน** มีมูลค่า 756.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.5% จาก 607.3 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 โดยเพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมระยะยาว และหนี้สินที่เกิดจากสัญญา - ไม่หมุนเวียน



ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 ส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 3,181.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 78.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 2.5% จาก 3,102.5 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 สาเหตุหลักจากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นจากผลกำไรประจำปี 2568 สู้กับเงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นจำนวน 42.6 ล้านบาท

ตาราง: ภาพรวมฐานะการเงิน (ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 เปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568)

(หน่วย: ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2568		30 มิถุนายน 2569		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
สินทรัพย์						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	188.1	3.9%	156.0	3.1%	(32.0)	(17.0%)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	309.9	6.4%	423.8	8.5%	113.8	36.7%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	167.5	3.5%	232.1	4.7%	64.6	38.5%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	665.5	13.8%	811.9	16.3%	146.4	22.0%
อุปกรณ์โครงข่าย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	3,864.4	80.1%	3,862.0	77.4%	(2.4)	(0.1%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	295.0	6.1%	317.1	6.4%	22.1	7.5%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	4,159.3	86.2%	4,179.1	83.7%	19.7	0.5%
รวมสินทรัพย์	4,824.8	100.0%	4,991.0	100.0%	166.1	3.4%



(หน่วย: ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2568		30 มิถุนายน 2569		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
เจ้าหนี้การค้า	490.6	10.2%	405.4	8.1%	(85.2)	(17.4%)
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาว/ ภาระหนี้ที่ถึงกำหนดชำระ ใน 1 ปี	493.6	10.2%	500.8	10.0%	7.2	1.5%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	130.9	2.7%	147.4	3.0%	16.6	12.7%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,115.0	23.1%	1,053.7	21.1%	(61.3)	(5.5%)
เงินกู้ยืมระยะยาว	452.1	9.4%	593.8	11.9%	141.7	31.3%
หนี้สินระยะยาวอื่น	155.3	3.2%	162.5	3.3%	7.3	4.7%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	607.3	12.6%	756.3	15.2%	148.9	24.5%
รวมหนี้สิน	1,722.4	35.7%	1,810.0	36.3%	87.6	5.1%
ทุนที่ออกและชำระแล้ว และส่วนเกินมูลค่าหุ้น	1,818.0	37.7%	1,818.0	36.4%	0.0	0.0%
กำไรสะสม	1,258.1	26.1%	1,336.6	26.8%	78.5	6.2%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	26.3	0.5%	26.3	0.5%	0.0	0.0%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	3,102.5	64.3%	3,181.0	63.7%	78.5	2.5%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	4,824.8	100.0%	4,991.0	100.0%	166.1	3.4%

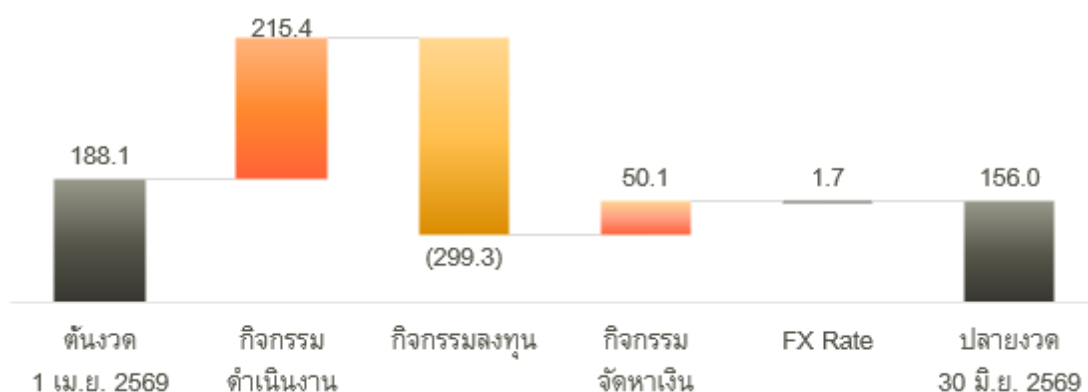
กระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)	ครึ่งปีแรก 2568	ครึ่งปีแรก 2569
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	303.8	215.4
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน	(370.8)	(299.3)
Free cash flows	(67.0)	(83.8)
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	33.4	50.1
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(33.5)	(33.7)
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	(0.1)	1.7
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	255.5	188.1
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	221.9	156.0



สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมดังต่อไปนี้:

- กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 215.4 ล้านบาท โดยหลักมาจากกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงานรวม 239.0 ล้านบาท หักด้วยภาษีจ่าย 23.6 ล้านบาท
- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 299.3 ล้านบาท โดยเกือบทั้งหมดเป็นการซื้ออุปกรณ์โครงข่าย 283.7 ล้านบาท
- กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน 50.1 ล้านบาท รายการหลักได้แก่ เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวรวม 440.0 ล้านบาท จ่ายชำระคืนเงินกู้ระยะสั้นและระยะยาวรวม 291.1 ล้านบาท จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า 36.9 ล้านบาท และจ่ายดอกเบี้ย 19.7 ล้านบาท
- จากที่กล่าวมา เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทในปีนี้ลดลง 32.0 ล้านบาท จาก 188.1 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 ส่งผลให้มียอดคงเหลือ ณ 30 มิถุนายน 2569 จำนวน 156.0 ล้านบาท



อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	ปี 2567	ปี 2568	ครึ่งปีแรก 2569
ROA (%)	4.71%	2.59%	2.78%
ROE (%)	6.90%	3.92%	4.24%
D/E (เท่า)	0.47	0.56	0.57
หนี้สิน/EBITDA (เท่า)	1.91	2.45	2.43
การเติบโตของรายได้ (%)	6.19%*	1.72%	7.45%
การเติบโตของกำไรสุทธิ (%)	0.85%*	-41.39%	13.36%

*ไม่รวมรายการกำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทรวม



แนวโน้มธุรกิจปี 2569

ในปี 2569 บริษัทคาดว่าสถานะการดำเนินงานธุรกิจจะทยอยกลับเข้าสู่ภาวะปกติ โดยได้รับแรงสนับสนุนจากแนวโน้มความเชื่อมั่นทางธุรกิจที่ดีขึ้น และความต้องการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ยังคงเติบโตทั้งในประเทศไทยและในภูมิภาค

ลูกค้าองค์กรยังคงให้ความสำคัญกับการลงทุนด้าน Connectivity, Cloud Services, Data Center Interconnection และ ICT Solutions เนื่องจากการปรับเปลี่ยนสู่ดิจิทัลยังคงเป็นวาระเชิงกลยุทธ์ในทุกอุตสาหกรรม

บริษัทคาดว่ารายได้จากบริการหลักจะเติบโตในระดับปานกลาง โดยได้รับแรงสนับสนุนจากลูกค้าองค์กรภายในประเทศ Data Center ผู้ให้บริการ OTT และผู้ให้บริการคลาวด์ ซึ่งสอดคล้องกับผลการดำเนินงานในงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 ที่รายได้จากการให้บริการเติบโตร้อยละ 6.7 YoY ทั้งนี้ รายได้จากสัญญาที่ได้รับในช่วงปลายปี 2568 และครึ่งแรกของปี 2569 คาดว่าจะทยอยรับรู้และสนับสนุนผลการดำเนินงานในไตรมาสถัดไป

สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ ฝ่ายบริหารคาดว่าผลการดำเนินงานจะเริ่มมีเสถียรภาพมากขึ้น ภายหลังการปรับตัวของรายได้ในช่วงที่ผ่านมา โดยมุ่งเน้นลูกค้าที่มีสัญญาระยะยาวและมีสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง ซึ่งคุณภาพของงานที่บริษัทได้รับในไตรมาส 2/2569 สนับสนุนมุมมองดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทยังคงคัดเลือกโอกาสทางธุรกิจระหว่างประเทศอย่างระมัดระวัง โดยให้ความสำคัญกับคุณภาพของอัตรากำไร ความยั่งยืน และการบริหารความเสี่ยงมากกว่าการเติบโตเชิงปริมาณ

ในเชิงพาณิชย์ สัญญาที่บริษัทได้รับในงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 ทำให้บริษัทมีความชัดเจนของผลการดำเนินงานในช่วงที่เหลือของปี ทั้งนี้ บริษัทยังคงเห็นโอกาสจากกลุ่ม Hyperscalers ผู้ให้บริการ OTT และงานโครงการ ICT ของลูกค้าองค์กร พร้อมทั้งเสริมการขายต่อเนื่องระหว่างบริการ Connectivity และ ICT Solutions เพื่อเพิ่มรายได้เฉลี่ยต่อลูกค้า

ด้านต้นทุน บริษัทจะยังคงให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการควบคุมค่าใช้จ่าย แม้ว่าค่าเสื่อมราคาและต้นทุนทางการเงินจะยังคงอยู่ในระดับสูงจากการลงทุนโครงข่ายอย่างต่อเนื่อง แต่การลงทุนดังกล่าวสอดคล้องกับการขยายขีดความสามารถและการยกระดับคุณภาพบริการในระยะยาว โดยบริษัทมุ่งรักษาเสถียรภาพของอัตรากำไร EBITDA ผ่านการบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีวินัย การใช้ประโยชน์จากโครงข่ายที่ดีขึ้น และการจัดสรรเงินลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ หากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ซึ่งกำหนดจัดขึ้นในวันที่ 17 สิงหาคม 2569 มีมติอนุมัติ ธุรกรรมการให้บริการบริหารจัดการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมกับ TGCTH คาดว่าจะเริ่มให้บริการได้ภายในไตรมาส 4 ของปี 2569 ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์จากโครงข่ายใยแก้วนำแสงของบริษัท และสร้างทั้งค่าตอบแทนแบบชำระครั้งเดียวและรายได้ค่าบริการ Managed Services ที่เกิดขึ้นประจำตลอดระยะเวลาเริ่มต้น 15 ปี อย่างไรก็ตาม เนื่องจากธุรกรรมดังกล่าวยังคงต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นและอยู่ภายใต้เงื่อนไขตามสัญญาที่เกี่ยวข้อง ผลกระทบทางการเงินจึงยังไม่ได้สะท้อนอยู่ในผลการดำเนินงานของบริษัทในงวดปัจจุบัน

โดยรวม ฝ่ายบริหารคาดว่าปี 2569 จะเป็นปีแห่งการกลับเข้าสู่ระดับผลประกอบการปกติและการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยได้รับแรงสนับสนุนจากฐานรายได้หลักที่แข็งแกร่ง การดำเนินงานด้านการขายที่ดีขึ้น การบริหารต้นทุนอย่างมีวินัย และการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเชิงกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทอยู่ในสถานะที่พร้อมคว้าโอกาสในระยะกลาง พร้อมกับการรักษาความแข็งแกร่งทางการเงิน



ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ไตรมาส 2/2569



บริษัท ซิมโฟนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมุ่งบูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) เข้ากับกลยุทธ์ กระบวนการบริหารจัดการ และการดำเนินธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน เสริมสร้างความสามารถในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ บริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย

ในไตรมาสที่ 2/2569 บริษัทฯ ได้ทบทวนกรอบกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทและทิศทางการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี กฎระเบียบ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยได้กำหนดกรอบกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนภายใต้ 4 เสาหลัก (Four Pillars of Sustainability Strategy) เพื่อใช้เป็นกรอบในการกำหนดทิศทางและขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้มีความชัดเจน เป็นระบบ และเชื่อมโยงกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ประกอบด้วยแนวทางสำคัญ ดังนี้

1. การเติบโตและการสร้างคุณค่าทางธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainable Business Growth & Value Creation)

บริษัทฯ มุ่งเสริมสร้างความแข็งแกร่งและความยืดหยุ่นของโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ควบคู่กับการส่งเสริมนวัตกรรมและการพัฒนาโซลูชันดิจิทัลที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า การยกระดับประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และการเสริมสร้างความเป็นเลิศในการให้บริการและประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยส่งเสริมการนำแนวทางด้าน ESG มาประกอบการพิจารณาในกระบวนการจัดหาและการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าอย่างรับผิดชอบ ตลอดจนการบูรณาการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้ากับกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อเสริมสร้างความพร้อมและความสามารถในการรับมือกับความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

2. การดูแลสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม (Climate & Environmental Stewardship)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ โดยกำหนดแนวทางการดำเนินงานให้ครอบคลุมการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากร ตลอดจนการส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม การลดปริมาณของเสีย การนำทรัพยากรกลับมาใช้ประโยชน์ รวมถึงการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนตามความเหมาะสม เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่การดำเนินธุรกิจคาร์บอนต่ำ ตลอดจนเสริมสร้างความสามารถขององค์กรในการรับมือกับความเสี่ยงและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระยะยาว



3. การพัฒนาบุคลากรและการเติบโตอย่างทั่วถึง (People & Inclusive Growth)

บริษัทฯ ตระหนักว่าบุคลากรเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ จึงให้ความสำคัญกับการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ควบคู่กับการพัฒนาความรู้ ทักษะ และศักยภาพของบุคลากร เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับรูปแบบการทำงานและทักษะที่จำเป็นในอนาคต (Future-ready Workforce) โดยเฉพาะการพัฒนาทักษะและความสามารถด้านดิจิทัล

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมความหลากหลาย ความเสมอภาค และการมีส่วนร่วมภายในองค์กร ตลอดจนการดำเนินธุรกิจโดยเคารพหลักสิทธิมนุษยชน และส่งเสริมการบูรณาการกระบวนการตรวจสอบสถานะด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence: HRDD) เข้ากับการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน เพื่อส่งเสริมการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างบริษัทฯ พนักงาน ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

4. ความเป็นเลิศด้านธรรมาภิบาลและความไว้วางใจทางดิจิทัล (Governance Excellence & Digital Trust)

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการยกระดับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการเสริมสร้างความเชื่อมั่นของลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาแนวทางด้านธรรมาภิบาลดิจิทัล รวมถึงการส่งเสริมการนำปัญญาประดิษฐ์มาใช้อย่างรับผิดชอบ (Responsible AI) โดยคำนึงถึงหลักธรรมาภิบาล ความปลอดภัย และการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการพัฒนาและยกระดับการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนให้มีความเหมาะสม โปร่งใส และสอดคล้องกับมาตรฐานและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

ภายใต้กรอบกลยุทธ์ดังกล่าว บริษัทฯ มุ่งเชื่อมโยงประเด็นด้าน ESG ที่มีสาระสำคัญเข้ากับกระบวนการบริหารจัดการ การบริหารความเสี่ยง และการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการสร้างคุณค่าในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทฯ จะติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงานตามกรอบกลยุทธ์ ตลอดจนประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง และจะรายงานพัฒนาการที่สำคัญของการดำเนินงานในระยะต่อไปตามความเหมาะสม