

XYZ

บริษัท อาร์เอสไอซีวายแซด จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ ของฝ่ายจัดการ

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 ปี 2569

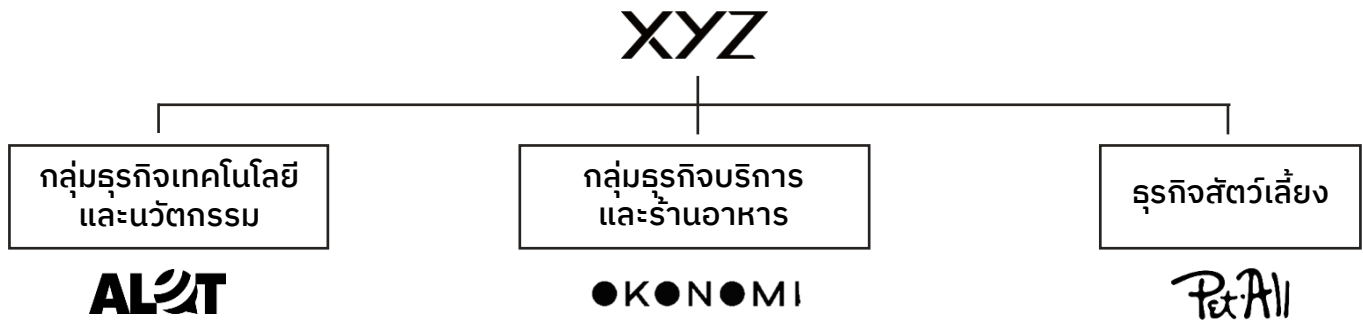
สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ

โครงสร้างธุรกิจ

บริษัท อาร์เอสเอ็กชัวยแซด จำกัด (มหาชน)

ดำเนินธุรกิจ โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่มธุรกิจย่อย ดังนี้



กลุ่มธุรกิจที่ 1

กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยี
และนวัตกรรม
(Tech & Innovation)

ธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม ดำเนินการผ่านบริษัทย่อย บริษัท อะลอตเทค จำกัด (A Lot) ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้น ร้อยละ 40 โดยมุ่งเน้นให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับค้าปลีกสินค้าไอทีและอุปกรณ์อัจฉริยะเพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภค ยุคดิจิทัล สินค้าหลักของธุรกิจ ได้แก่ สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต อุปกรณ์เสริมเครื่องใช้ไฟฟ้าอัจฉริยะ และอุปกรณ์ไอทีเพื่อสุขภาพโดย A Lot ได้พัฒนาเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ พร้อมนำเสนอประสบการณ์ช้อปปิ้งที่เชื่อมต่อกันอย่างครบวงจร เพื่อเพิ่มความสะดวกและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มธุรกิจที่ 2

กลุ่มธุรกิจบริการ
และร้านอาหาร
(Service & Restaurant)

ธุรกิจบริการและร้านอาหาร ดำเนินการภายใต้แบรนด์ OKONOMI ร้านอาหารญี่ปุ่น มุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์การรับประทานอาหารภายใต้บรรยากาศที่แตกต่าง พร้อมตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของลูกค้าครอบคลุมในทุกช่วงเวลา ปัจจุบันเปิดให้บริการที่สุขุมวิท 38

กลุ่มธุรกิจที่ 3

กลุ่มธุรกิจสัตว์เลี้ยง
(Pet)

ธุรกิจสัตว์เลี้ยง ให้บริการร้านค้าปลีก จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง ภายใต้แบรนด์ Pet all และให้บริการ Pet Grooming Services โดยในปัจจุบันเปิดให้บริการที่ PARC Bangna

เหตุการณ์สำคัญในไตรมาสที่ผ่านมา

การลดทุนจดทะเบียนของบริษัท

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2569 มีมติอนุมัติลดทุนจดทะเบียน ลดทุนโดยวิธีตัดหุ้นสามัญจดทะเบียนที่จำหน่ายไม่ได้หรือยังมีได้นำออกจำหน่าย ซึ่งเป็นหุ้นสามัญที่เหลือจากการจัดสรรไว้เพื่อรองรับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายแบบเฉพาะเจาะจงให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2568

และเพื่อให้ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วของบริษัทฯ มีมูลค่าเท่ากัน ดังนั้น บริษัทฯ จึงลดทุนจดทะเบียนจำนวน 126,630,208.50 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 1,000,000,000.00 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 873,369,791.50 บาท โดยการตัดหุ้นสามัญจดทะเบียนที่ยังมีได้นำออกจำหน่ายจำนวน 253,260,417 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.50 บาท และแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท ข้อ 4. เพื่อให้สอดคล้องกับการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ

รายงานการใช้เงินเพิ่มทุนที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บุคคลในวงจำกัด ครั้งที่ 7 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

วัตถุประสงค์การใช้เงินเพิ่มทุน วงเงิน 88.00 ล้านบาท	วงเงิน (ล้านบาท)	ใช้ไป (ล้านบาท)	คงเหลือ (ล้านบาท)	ระยะเวลา (คาดว่าภายในปี)
1. ลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล	80.00	80.00	0.00	
2. เงินทุนหมุนเวียนในกิจการ	8.00	-	8.00	2570
รวมทั้งสิ้น	88.00	80.00	8.00	

การได้รับเงินปันผลจากบริษัทย่อย

บริษัท อะลอตเท็ค จำกัด (บริษัทย่อย) มีการจ่ายเงินปันผลจำนวนรวม 40.00 ล้านบาท ให้กับบริษัทฯ เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2569 โดยเป็นการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2569 และ การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากการดำเนินงานสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

ผลการดำเนินงาน

โครงสร้างรายได้



งบกำไรขาดทุน

รายได้จากการขายหรือบริการ

ไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายหรือบริการ เท่ากับ 370.2 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาศก่อนที่ 373.3 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่ 489.2 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 24.3

กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม เท่ากับ 367.9 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาศก่อนที่ 369.1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่ 474.6 ลดลงร้อยละ 22.5

รายได้จากธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมปรับตัวลดลง จากรายได้จากธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม ทรงตัวใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน ท่ามกลางสภาวะการแข่งขันด้านราคาที่ยืดเยื้อในตลาดจำหน่าย ซิมการ์ด ซึ่งผู้ให้บริการเครือข่ายได้ขยายการทำตลาดผ่านช่องทางค้าปลีกโดยตรงมากขึ้น ในไตรมาสที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์การขาย โดยเน้นการขายสินค้าที่มีอัตรากำไรสูง ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มธุรกิจปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ แม้ระดับรายได้จะทรงตัว

ผลการดำเนินงาน

กลุ่มธุรกิจบริการและร้านอาหาร

ไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จาก กลุ่มธุรกิจบริการและร้านอาหาร เท่ากับ 1.5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนที่ 3.1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 52.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ก่อนที่ 14.6 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 90.0

รายได้จากธุรกิจบริการและร้านอาหารปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนและไตรมาสก่อน สาเหตุหลักมาจากการปรับโครงสร้างจำนวนสาขาให้สอดคล้องกับขนาดการดำเนินงานและศักยภาพในการทำกำไร โดยในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 มีสาขาที่เปิดให้บริการเหลือเพียง 1 สาขา ในขณะที่ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีจำนวน 2 สาขา โดยในปัจจุบัน ร้าน OKONOMI เปิดให้บริการที่สาขาสุขุมวิท 38 เพียงสาขาเดียว

นอกจากนี้ ปริมาณผู้เข้าใช้บริการ (foot traffic) ภายในโครงการที่ตั้งของสาขาปรับตัวลดลงจากไตรมาสก่อน ซึ่งสอดคล้องกับภาพรวมของธุรกิจค้าปลีกและร้านอาหารในทำเลดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้เร่งพัฒนาช่องทางรายได้ที่ไม่พึ่งพิงหน้าร้านเพียงอย่างเดียว ทั้งบริการ catering สำหรับลูกค้าองค์กร การจัดกิจกรรมภายในร้าน และการพัฒนาช่องทางจำหน่ายออนไลน์ในรูปแบบ B2B ซึ่งคาดว่าจะเริ่มสนับสนุนรายได้ตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2569 เป็นต้นไป ทั้งนี้ การปรับลดจำนวนสาขาดังกล่าวช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายคงที่ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร และค่าเสื่อมราคาของกลุ่มธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ และเป็นไปตามแผนการปรับโครงสร้างเพื่อมุ่งสู่จุดคุ้มทุนของสาขาที่เหลืออยู่

กลุ่มธุรกิจสัตว์เลี้ยง

ธุรกิจสัตว์เลี้ยงเริ่มเปิดให้บริการในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2568

ไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากกลุ่มธุรกิจสัตว์เลี้ยง เท่ากับ 0.8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนที่ 1.2 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 29.4

รายได้จากธุรกิจสัตว์เลี้ยงประกอบด้วยรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและรายได้จากการให้บริการ โดยรายได้จากการจำหน่ายสินค้าปรับตัวลดลง จากสองปัจจัยหลัก ได้แก่ ปริมาณผู้เข้าใช้บริการภายในโครงการที่ตั้งของสาขาที่ปรับตัวลดลงจากไตรมาสก่อน และการจัดส่งสินค้าเข้าร้านที่ล่าช้ากว่ากำหนด ส่งผลให้สินค้าทดแทนและสินค้าเติมสต็อกที่คาดว่าจะเข้ามาในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 สามารถเข้าร้านได้จริงในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2569 ทำให้การรับรู้รายได้บางส่วนเลื่อนออกไป

ในขณะที่รายได้จากการให้บริการ Pet Grooming Service ปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากการดำเนินแผนการตลาดเพื่อขยายฐานลูกค้าใหม่และรักษาฐานลูกค้าเดิม การสื่อสารรายละเอียดบริการและจุดเด่นของบริการที่เข้มข้นขึ้น รวมถึงการพัฒนาศักยภาพและทักษะของพนักงานในการให้บริการและนำเสนอสินค้า ส่งผลให้ยอดขายต่อบิลปรับตัวดีขึ้น และสัดส่วนรายได้จากบริการซึ่งมีอัตรากำไรสูงกว่าการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น ช่วยสนับสนุนอัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มธุรกิจ

ผลการดำเนินงาน (ต่อ)

■ ต้นทุนการขายและบริการ

ไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ เท่ากับ 175.9 ล้านบาท

เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนที่ 205.3 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14.3

เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่ 238.7 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 26.3

ต้นทุนขายและบริการปรับตัวลดลงในอัตราที่สูงกว่าการลดลงของรายได้ จากการดำเนินมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมประกอบกับต้นทุนซิมที่จำหน่ายในไตรมาส 2 ปรับตัวลดลง

กลุ่มธุรกิจร้านอาหารมีต้นทุนลดลงตามจำนวนสาขาที่ลดลง ควบคู่กับการพัฒนาสูตรและปริมาณวัตถุดิบแต่ละเมนูใหม่ และการปรับราคาเมนูที่มีต้นทุนสูง

กลุ่มธุรกิจสัตว์เลี้ยงมีต้นทุนลดลงจากการวางแผนจัดซื้อสินค้าล่วงหน้าเพื่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด รวมถึงสัดส่วนรายได้จากงานบริการที่เพิ่มขึ้น

■ กำไรขั้นต้น

ไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น เท่ากับ 194.3 ล้านบาท

โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 52.5 ซึ่งสูงกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาสก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ ร้อยละ 45.0 และไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 51.2

อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวเพิ่มขึ้น สะท้อนผลจากการปรับกลยุทธ์ของทุกกลุ่มธุรกิจที่มุ่งเน้นคุณภาพของรายได้มากกว่าปริมาณ โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีการปรับสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าไปยังสินค้าที่มีอัตรากำไรสูงขึ้น

■ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 155.4 ล้านบาท

เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนที่ 142.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.8

เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่ 210.4 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 26.1

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายในการขายของกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เพิ่มขึ้นตามการขยายกิจกรรมทางการตลาดและการปรับสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าประกอบกับค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับขนาดธุรกิจ และค่าใช้จ่ายเตรียมการของธุรกิจใหม่ที่อยู่ระหว่างการพัฒนา ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงดำเนินตามนโยบายการควบคุมค่าใช้จ่ายให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับขนาดการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน (ต่อ)

■ ต้นทุนทางการเงิน

ไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน เท่ากับ 16.8 ล้านบาท

เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนที่ 8.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 107.2

เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่ 12.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.0

ต้นทุนทางการเงินปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน เนื่องจากการมีภาระหนี้ต่อสถาบันการเงิน จึงส่งผลให้รับรู้อัตราดอกเบี้ยในไตรมาสนี้

■ กำไร/ขาดทุนสุทธิ

ไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิ (ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท) ที่ 45.6 ล้านบาท

เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนที่มีขาดทุนสุทธิ (ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท) ที่ 68.1 ล้านบาท

ขาดทุนลดลงร้อยละ 33.0

เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่มีขาดทุนสุทธิ ที่ 35.4 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.8

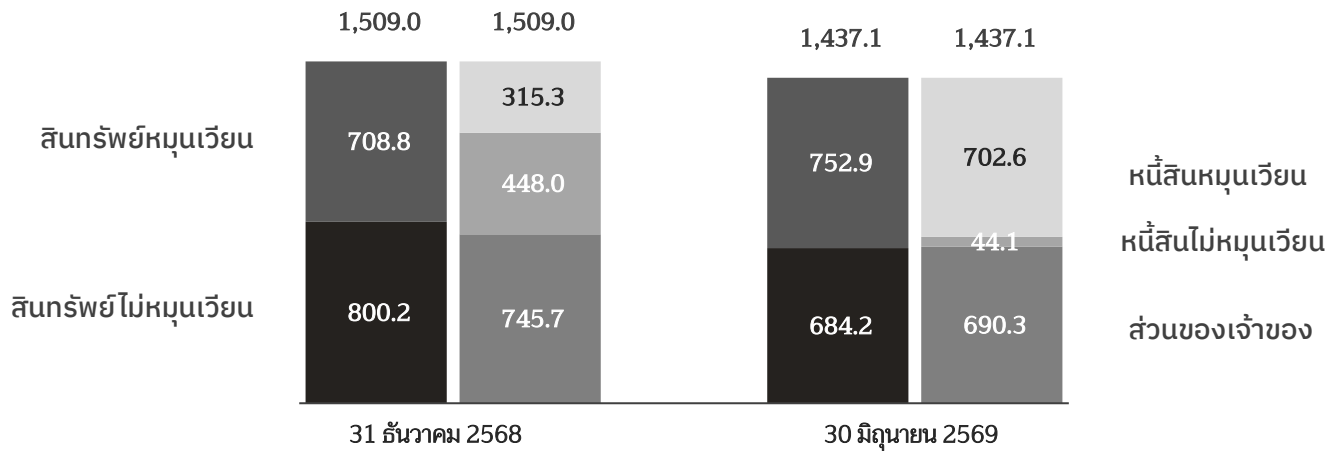
อย่างไรก็ดี ไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายการพิเศษคือ ขาดทุนจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ด้อยค่า 19.8 ล้านบาท หากไม่รวมรายการดังกล่าว บริษัทฯ จะขาดทุนสุทธิคงเหลือจำนวน 25.8 ล้านบาท

หมายเหตุ:

- ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีรายการพิเศษ คือ ขาดทุนจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ด้อยค่า 43.2 ล้านบาท
- ไตรมาสที่ 2 ปี 2569 มีรายการพิเศษ คือ ขาดทุนจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ด้อยค่า 19.8 ล้านบาท

ฐานะทางการเงิน

งบแสดงฐานะทางการเงิน



สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีข้อมูลสินทรัพย์ ดังนี้
สินทรัพย์รวม เท่ากับ 1,437.1 ล้านบาท
เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ที่ 1,509.0 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.8

สินทรัพย์หมุนเวียน เท่ากับ 752.9 ล้านบาท
เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ที่ 708.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.2

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เท่ากับ 684.2 ล้านบาท
เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ที่ 800.2 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14.5

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีข้อมูลหนี้สิน ดังนี้
หนี้สินรวม เท่ากับ 746.7 ล้านบาท
เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ที่ 763.3 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.2

หนี้สินหมุนเวียน เท่ากับ 702.6 ล้านบาท
เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ที่ 315.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 122.8

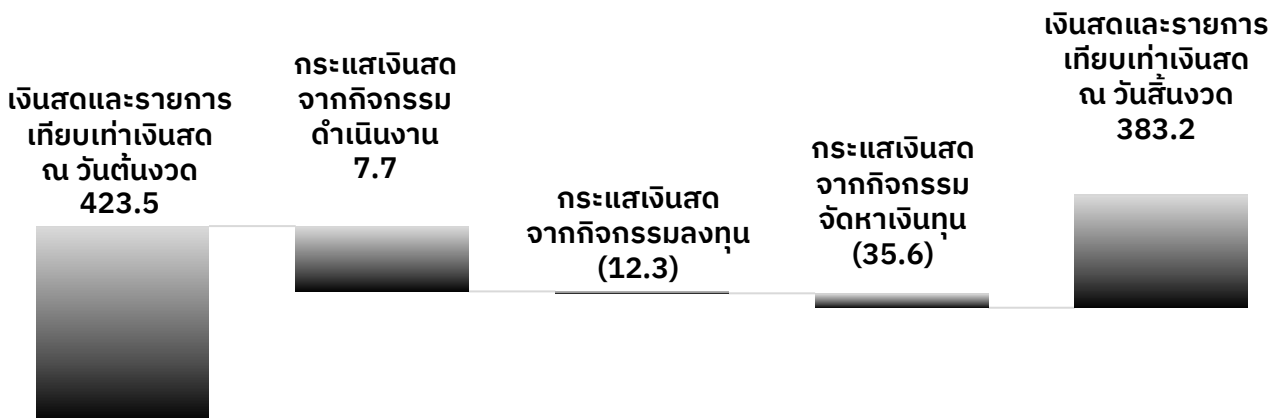
หนี้สินไม่หมุนเวียน เท่ากับ 44.1 ล้านบาท
เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ที่ 448.0 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 90.2

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 690.3 ล้านบาท
เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ที่ 745.7 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.4

สภาพคล่อง

งบกระแสเงินสด



ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีกระแสเงินสด ดังนี้	หน่วย: ล้านบาท
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	423.5
▪ กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	7.7
▪ กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(12.3)
▪ กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินทุน	(35.6)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	383.2

ปัจจัยหรือเหตุการณ์สำคัญที่มีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต

บริษัทฯ คาดว่าผลการดำเนินงานในอนาคตจะได้รับผลกระทบจากปัจจัยสำคัญ ดังนี้

- (1) ภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภค ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความต้องการสินค้าและบริการในแต่ละกลุ่มธุรกิจ
- (2) การแข่งขันในอุตสาหกรรม การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค รวมถึงการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขทางการค้ากับคู่ค้าและแพลตฟอร์มการจำหน่าย ซึ่งอาจมีผลต่อรายได้และความสามารถในการทำกำไร
- (3) การปรับตัวของต้นทุนสินค้าและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน โดยเฉพาะต้นทุนด้านการจัดซื้อสินค้า การบริหารสาขา และค่าใช้จ่ายทางการตลาด
- (4) ความสามารถในการบริหารต้นทุนให้สอดคล้องกับขนาดการดำเนินงาน ควบคู่กับการรักษาประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ การรักษาฐานลูกค้าเดิม และการขยายฐานลูกค้าใหม่
- (5) ความสำเร็จของการปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจ การพัฒนาช่องทางจำหน่าย และการขยายธุรกิจใหม่ เพื่อรองรับโอกาสการเติบโตในระยะต่อไป

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด พร้อมบริหารต้นทุนและสภาพคล่องทางการเงินอย่างรอบคอบ เพื่อรักษาเสถียรภาพทางการเงินและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน

แนวทางการดำเนินธุรกิจในอนาคต

บริษัทมุ่งดำเนินธุรกิจภายใต้แนวทางการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการเสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจหลัก ควบคู่กับการพัฒนาโอกาสทางธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพ เพื่อสร้างการเติบโตของรายได้ ความสามารถในการแข่งขัน และสร้างผลตอบแทนในระยะยาว โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ธุรกิจปัจจุบัน

1. กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมมีรายได้ทรงตัวใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน โดยบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการต้นทุนสินค้าได้ดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มธุรกิจปรับตัวสูงขึ้น

จากสภาวะการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงในตลาดจำหน่ายซิมการ์ด ซึ่งผู้ให้บริการเครือข่ายได้ขยายการทำการตลาดผ่านช่องทางค้าปลีกโดยตรงมากขึ้น บริษัทฯ ได้ปรับแผนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยให้น้ำหนักกับคุณภาพของรายได้และความสามารถในการทำกำไรมากกว่าการเร่งปริมาณการขาย ควบคู่กับการบริหารต้นทุนและควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

ในระยะถัดไป บริษัทฯ มุ่งลดการพึ่งพิงรายได้จากสินค้ากลุ่มซิมการ์ด ด้วยการขยายสัดส่วนรายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มอุปกรณ์ไอที เครื่องใช้ไฟฟ้าอัจฉริยะ และผลิตภัณฑ์ประเภท IoT รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ IoT เพิ่มเติม เพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจในระยะยาว

2. ธุรกิจสัตว์เลี้ยง

บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์ของธุรกิจสัตว์เลี้ยงให้สอดคล้องกับสภาวะตลาด โดยมุ่งเน้น 4 ด้าน ได้แก่

- (1) การทำการตลาดที่เข้มข้นขึ้นเพื่อดึงปริมาณลูกค้าเข้าร้าน พร้อมพัฒนาระบบบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM) และโปรแกรมสมาชิกเพื่อเพิ่มอัตราการกลับมาใช้บริการซ้ำ
- (2) การขยายช่องทางการจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์
- (3) การจัดกิจกรรมและเวิร์กช็อปภายในร้านอย่างต่อเนื่อง เพื่อวางตำแหน่งร้านให้เป็นจุดหมายเชิงไลฟ์สไตล์และชุมชนคนรักสัตว์เลี้ยง มิใช่เพียงร้านค้าปลีก
- (4) การขยายความหลากหลายของสินค้าและการพัฒนาสินค้าใหม่ภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มทั้งรายได้และอัตรากำไรขั้นต้นของสาขา

สำหรับช่องทางออนไลน์ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการพัฒนาและคาดว่าจะสามารถเปิดให้บริการเชิงพาณิชย์ได้ภายในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้จากช่องทางที่ไม่พึ่งพิงหน้าร้าน

สำหรับแผนการเปิดสาขาแห่งที่สองภายใต้โครงการ Family Fields บริษัทฯ ได้ปรับเลื่อนกำหนดการเปิดดำเนินการ เนื่องจากความล่าช้าในการก่อสร้าง โดยคาดว่าจะสามารถเปิดให้บริการได้ภายในช่วงปลายปี 2569 ทั้งนี้ การขยายสาขาดังกล่าวจะช่วยขยายฐานลูกค้าในพื้นที่ใหม่ และได้รับประโยชน์จาก ecosystem ภายในโครงการ เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว โดยบริษัทฯ ยังคงดำเนินการขยายธุรกิจอย่างรอบคอบและมีวินัยทางการเงิน เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสภาพคล่องของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ คาดว่าผลของแผนงานข้างต้นจะเริ่มสะท้อนในผลการดำเนินงานตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2569 เป็นต้นไป

แนวทางการดำเนินธุรกิจในอนาคต

ธุรกิจปัจจุบัน (ต่อ)

3. ธุรกิจบริการและร้านอาหาร

ธุรกิจบริการและร้านอาหารยังคงมีจุดแข็งด้านเอกลักษณ์ของแบรนด์และฐานลูกค้าประจำ โดยในไตรมาสที่ 2 บริษัทฯ ได้ปรับรูปแบบการดำเนินงานให้เหมาะสมกับสภาวะตลาด โดยปัจจุบันดำเนินงานผ่านสาขาสุขุมวิท 38 เพียงสาขาเดียว เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและความสามารถในการทำกำไร ทั้งด้านการบริหารต้นทุนวัตถุดิบผ่านการจัดทำสูตรมาตรฐาน (BOM) ใหม่และการปรับราคาเมนูที่มีต้นทุนสูง การปรับโครงสร้างทีมงานให้สอดคล้องกับขนาดธุรกิจ และการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้การบันทึกต้นทุนขายที่สูงขึ้นมาจากผลกระทบการปิดสาขาในอดีต

ในด้านการขยายฐานรายได้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้จากช่องทางที่ไม่พึ่งพิงหน้าร้านเพียงอย่างเดียว ได้แก่ บริการ catering สำหรับลูกค้าองค์กร การพัฒนารายได้เสริมจากการจัดกิจกรรมและเวิร์กช็อปภายในร้าน การขยายช่องทางเดลิเวอรี่ และการพัฒนาช่องทางจำหน่ายออนไลน์ในรูปแบบ B2B เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าองค์กร ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการสร้างฐานลูกค้าและพัฒนาช่องทางดังกล่าว

ภายหลังการปรับโครงสร้างทีมงาน การปรับกลยุทธ์ทางการตลาด และการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน บริษัทฯ คาดว่าธุรกิจจะสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นและบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยคาดว่าจะเริ่มเห็นผลจากการดำเนินการดังกล่าวตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2569 เป็นต้นไป นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนขยายสาขาภายใต้โครงการ Family Fields ซึ่งจะดำเนินงานร่วมกับแบรนด์อื่นภายในกลุ่ม เพื่อสร้างประโยชน์ร่วมกันในการเพิ่มปริมาณลูกค้าและกระจายต้นทุนคงที่ระหว่างหน่วยธุรกิจภายในโครงการ

ธุรกิจในระยะพัฒนา

บริษัทฯ อยู่ระหว่างพัฒนาและเตรียมเปิดตัวธุรกิจใหม่ภายใต้โครงการ Family Fields ซึ่งเป็นโครงการ Community Lifestyle Campus ที่รวบรวมแบรนด์ไลฟ์สไตล์ภายใต้กลุ่มบริษัทฯ ครอบคลุมธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจค้าปลีกสัตว์เลี้ยง และธุรกิจการเรียนรู้สำหรับเด็กและครอบครัว โดยได้ปรับแผนกำหนดการเปิดให้บริการเป็นช่วงปลายปี 2569 เพื่อให้สอดคล้องกับความพร้อมของโครงการ

ธุรกิจดังกล่าวมุ่งตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าครอบครัวและเด็ก ผ่านแนวทางการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และพื้นที่ที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ครอบครัวยุคใหม่ โดยบริษัทฯ คาดว่าธุรกิจดังกล่าวจะช่วยขยายฐานลูกค้า เพิ่มการเข้าถึงของลูกค้า (traffic) และสนับสนุนการสร้างประโยชน์ร่วมกันระหว่างธุรกิจ (synergy) ภายใน ecosystem ของโครงการ นอกจากนี้ บริษัทฯ อยู่ในช่วงระหว่างพัฒนาและศึกษาความเป็นไปได้ในธุรกิจใหม่เพิ่มเติม

กิจกรรมด้านความยั่งยืน

ไตรมาสที่ 2 ปี 2569 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยสนับสนุนจุดมุ่งหมายทางธุรกิจผ่าน 3 มิติหลัก ควบคู่ไปกับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจให้เติบโตไปด้วยกันอย่างสมดุล โดยไตรมาสที่ผ่านมามีโครงการที่น่าสนใจ ดังนี้

ด้านสิ่งแวดล้อม

เข้าร่วมโครงการ "RS Net Zero" กับเจ้าของอาคาร



ส่งเสริมให้พนักงานคัดแยกกระดาษใช้แล้วเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล สะสมในไตรมาสได้ 2,620 กิโลกรัม และมียอดสะสมตลอดโครงการได้ 80,489 กิโลกรัม



ส่งเสริมพนักงานคัดแยกขวดพลาสติกเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลโดยมียอดสะสมตลอดโครงการได้ 272 กิโลกรัม

ด้านสังคม

โครงการ “ให้ เพื่ออนาคตที่ดีกว่า” บริษัท อะลอตเท็ค จำกัด บริษัทย่อยของบริษัทฯ



สนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์สำหรับผู้ป่วยภาวะพึ่งพิงที่บ้านมูลค่า 50,000 บาท แก่ “โรงพยาบาลกฟภ” จังหวัดอุทัยธานี เพื่อช่วยเหลือและเพิ่มคุณภาพชีวิตให้กับผู้ป่วยที่ต้องการความดูแลต่อเนื่อง (พฤษภาคม 2569)



ร่วมสนับสนุนงบประมาณปรับปรุงอาคารสถานที่ จำนวน 50,000 บาท แก่ “โรงพยาบาลสมเมย” จังหวัดแม่ฮ่องสอน เพื่อพัฒนาสภาพแวดล้อมการให้บริการสาธารณสุขในพื้นที่ห่างไกล (มิถุนายน 2569)

กิจกรรมด้านความยั่งยืน (ต่อ)

■ ด้านการกำกับกิจการ

บริษัทฯ ได้มีการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2569 ในวันที่ 29 เมษายน 2569 ดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี เพื่อส่งเสริมความโปร่งใสและความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม สะท้อนความมุ่งมั่นในการยกระดับมาตรฐานการกำกับกิจการ และสร้างความเชื่อมั่นในระยะยาวเพื่อเป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืน

BITCOIN

■ การถือครอง 비트코อิน

จำนวน 비트코อินที่ถือครอง

ณ ไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีการถือครอง 비트코อิน จำนวน 74.98 비트코อิน

ขาดทุนจากการถือ 비트코อิน

ณ ไตรมาสที่ 2 ปี 2569 มูลค่าของ 비트코อินที่บริษัทฯ ถือ
เกิดขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง (Unrealized loss) อยู่ที่ 62.97 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายเชษฐ เชษฐโชติศักดิ์)
กรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ

ภาพผนวก (Appendix)

ตารางงบการเงิน

งบการเงิน	ไตรมาส 2/2568		ไตรมาส 1/2569		ไตรมาส 2/2569		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	ร้อยละ (y-y)	ร้อยละ (q-q)
หน่วย : ล้านบาท								
รายได้จากการขายและบริการ	489.2	100.0	373.3	100.0	370.2	100.0	(24.3)	(0.8)
• ธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม	474.6	97.0	369.1	98.9	367.9	99.4	(22.5)	(0.3)
• ธุรกิจบริการและร้านอาหาร	14.6	3.0	3.1	0.8	1.5	0.4	(90.0)	(52.4)
• ธุรกิจสัตว์เลี้ยง	0.0	0.0	1.2	0.3	0.8	0.2	100.0	(29.4)
ต้นทุนขายและบริการ	(238.7)	(48.8)	(205.3)	(55.0)	(175.9)	(47.5)	(26.3)	(14.3)
กำไรขั้นต้น	250.5	51.2	168.1	45.0	194.3	52.5	(22.4)	15.6
รายได้อื่น	6.6	1.4	2.9	0.8	3.8	1.0	(43.1)	30.6
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(210.4)	(43.0)	(142.8)	(38.3)	(155.4)	(42.0)	(26.1)	8.8
ค่าใช้จ่ายอื่น	(2.9)	(0.6)	(48.0)	(12.9)	(19.8)	(5.3)	590.5	(58.8)
ต้นทุนทางการเงิน	(12.5)	(2.5)	(8.1)	(2.2)	(16.8)	(4.5)	35.0	107.2
• ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	(21.3)	(4.4)	(11.8)	(3.2)	(15.3)	(4.1)	(28.5)	29.7
• กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด	15.8	3.2	(39.7)	(10.6)	(9.1)	(2.5)	157.7	(77.0)
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(35.4)	(7.2)	(68.1)	(18.2)	(45.6)	(12.3)	28.8	(33.0)
กำไร (ขาดทุน) ไม่รวมรายการพิเศษ	(35.4)	(7.2)	(20.1)	(5.4)	(25.8)	(7.0)	(27.1)	28.6

หมายเหตุ:

- ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีรายการพิเศษ คือ ขาดทุนจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ดิจิทัล 43.2 ล้านบาท
- ไตรมาสที่ 2 ปี 2569 มีรายการพิเศษ คือ ขาดทุนจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ดิจิทัล 19.8 ล้านบาท