

ที่ QTC 0018/2569
วันที่ 7 สิงหาคม 2569
เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับการดำเนินงาน ไตรมาส 2 ปี 2569
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาพรวมการดำเนินงาน

ในไตรมาส 2 ปี 2569 อุตสาหกรรมหม้อแปลงไฟฟ้าในประเทศไทยยังคงมีทิศทางการเติบโต สอดคล้องกับการขยายตัวของการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน โดยเฉพาะโครงการที่เกี่ยวข้องกับระบบจำหน่ายไฟฟ้าและพลังงานทดแทน ซึ่งยังคงมีความต้องการอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมยังเผชิญแรงกดดันจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบหลัก และการแข่งขันด้านราคา บริษัทจึงมุ่งเน้นการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการควบคุมคุณภาพสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐาน โดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยลดการใช้แรงงาน

การวิเคราะห์ผลการดำเนินการในไตรมาส 2 ปี 2569

- ☐ รายได้จากการดำเนินงานของบริษัทจำนวน 736.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 73.20 จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจาก รายได้จากการจำหน่ายหม้อแปลงไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น จากการเติบโตของการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานภาครัฐ และการลงทุนในโครงการภาคเอกชน ที่มีความต้องการหม้อแปลงไฟฟ้าสูงขึ้น ขณะเดียวกัน รายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้าปรับตัวเพิ่มขึ้นเช่นกัน จากการดำเนินกลยุทธ์ขยายตลาดผ่านการเพิ่มพันธมิตรทางการค้าที่หลากหลายในแต่ละกลุ่มสินค้า เพื่อให้ครอบคลุมธุรกิจพลังงานทดแทน โดยเฉพาะความต้องการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ที่เพิ่มขึ้น ทั้งในกลุ่มที่อยู่อาศัยและโครงการขนาดใหญ่ในภาครัฐและเอกชน
- ☐ กำไรขั้นต้นของบริษัทอยู่ที่ 128.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 91.28 ล้านบาท หรือร้อยละ 242.64 จากงวดเดียวกันของปีก่อน ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 17.50 จากร้อยละ 8.85 โดยอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น มีสาเหตุหลักจากบริษัทได้ปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดต้นทุนการผลิต สร้างและปรับปรุงโรงงานผลิต โดยนำเทคโนโลยีและเครื่องจักรที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อลดต้นทุนการผลิต ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้น
- ☐ สำหรับงวดไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทมีผลกำไรสุทธิ 61.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 73.64 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2568 ที่ขาดทุนสุทธิ 11.80 ล้านบาท

ข้อมูลผลการดำเนินงานของธุรกิจภาพรวม

งบกำไรขาดทุน (งบการเงินรวม)	Q2'69	เปลี่ยนแปลง		Q2'68
	ล้านบาท	ล้านบาท	%	ล้านบาท
รายได้จากการขายและบริการ	736.55	311.30	73.20%	425.25
ต้นทุนขายและบริการ	(607.65)	(220.02)	56.76%	(387.63)
กำไรขั้นต้น	128.90	91.28	242.64%	37.62
รายได้อื่น	12.33	8.91	260.53%	3.42
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	141.23	100.19	244.13%	41.04
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(27.85)	(9.21)	49.41%	(18.64)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(30.56)	1.94	-5.97%	(32.50)
รวมค่าใช้จ่าย	(58.41)	(7.27)	14.22%	(51.14)
กำไรจากการดำเนินงาน	82.82	92.92	-920.00%	(10.10)
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า และบริษัทร่วม	(0.42)	(0.23)	121.05%	(0.19)
ต้นทุนทางการเงิน	(3.62)	(2.74)	311.36%	(0.88)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	78.78	89.95	-805.28%	(11.17)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(16.94)	(16.31)	2588.89%	(0.63)
กำไรสำหรับปี	61.84	73.64	-624.07%	(11.80)

รายได้จากการขายและการให้บริการ

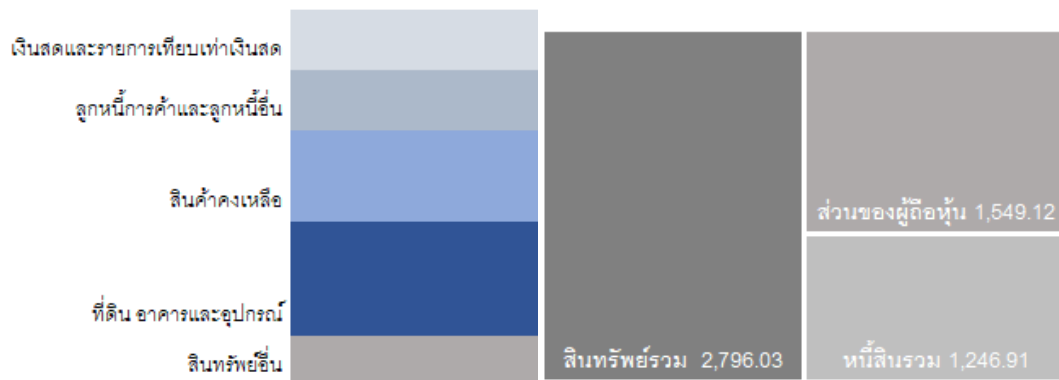
รายได้ : บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงาน จำนวน 736.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 73.20 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่แล้ว

รายได้ตามลักษณะธุรกิจ	Q2'69	เปลี่ยนแปลง		Q2'68
	ล้านบาท	ล้านบาท	%	ล้านบาท
รายได้จากจำหน่ายหม้อแปลงไฟฟ้า	385.07	109.35	39.66%	275.72
รายได้จากการจำหน่ายกระแสไฟฟ้า	11.80	0.46	4.06%	11.34
รายได้จากธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้า	285.46	168.21	143.46%	117.25
รายได้จากสถานีอัดประจุไฟฟ้า	12.76	7.95	165.28%	4.81
รายได้จากการขายวัตถุดิบและอุปกรณ์อื่น ๆ	1.42	(0.34)	-19.32%	1.76
รายได้จากการบริการ	40.04	25.67	178.64%	14.37
รวมรายได้จากการขายและการบริการ	736.55	311.30	73.20%	425.25

- **รายได้จากธุรกิจผลิตและจำหน่ายหม้อแปลงไฟฟ้า** : บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายหม้อแปลงไฟฟ้าให้แก่หน่วยงานภาครัฐและลูกค้าภาคเอกชนในไตรมาส 2 ปี 2569 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 109.35 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 39.66 โดยมีปัจจัยหลักจากการส่งมอบสินค้าในโครงการขนาดใหญ่ ทั้งภาครัฐและเอกชน
- **รายได้จากธุรกิจผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า** : บริษัทฯ ย่อยทางอ้อมมีการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าให้หน่วยงานภาครัฐ ในไตรมาส 2 ปี 2569 จำนวน 11.80 ล้านบาท ในขณะที่ไตรมาส 2 ปี 2568 มีจำนวน 11.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 4.06 สาเหตุหลักเกิดจาก สภาพอากาศในไตรมาส 2 ปี 2569 เนื่องจากสภาพอากาศ ส่งผลให้มีช่วงเวลาที่ได้รับแสงแดดและค่าความเข้มแสงอาทิตย์สูงขึ้น เอื้อต่อการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ส่งผลให้ปริมาณการผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าเพิ่มขึ้น
- **รายได้จากธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้า** : ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ ย่อยฯ มีรายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้าและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับพลังงานหมุนเวียนจำนวน 285.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2 ปี 2568 จำนวน 168.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 143.46 แม้สภาวะเศรษฐกิจจะชะลอตัวและการแข่งขันราคาในตลาดเพิ่มสูงขึ้น แต่เนื่องจากบริษัทมีการวางกลยุทธ์การขยายตลาดอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้สินค้ากลุ่ม Solar ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนและมาตรการจูงใจในด้านสิทธิประโยชน์ทางภาษีในการใช้พลังงานหมุนเวียน รวมถึงการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมที่เติบโตอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ความต้องการใช้พลังงานเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- **รายได้จากธุรกิจสถานีอัดประจุไฟฟ้า** : บริษัทฯ ย่อยฯ มีรายได้จากธุรกิจสถานีอัดประจุไฟฟ้าเพิ่มขึ้น โดยในไตรมาส 2 ปี 2569 มีรายได้จำนวน 12.76 ล้านบาท เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จำนวน 4.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 7.95 ล้านบาท โดยมีสาเหตุจากการขยายการลงทุนในสถานีอัดประจุไฟฟ้า (EV Charging Station) เพื่อรองรับการให้บริการแก่ผู้ใช้นยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ที่มีจำนวนเพิ่มขึ้น
- **รายได้จากการบริการ** : บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้น โดยในไตรมาส 2 ปี 2569 มีรายได้จำนวน 40.04 ล้านบาท เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จำนวน 14.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.67 ล้านบาท เป็นรายได้จากการให้บริการตรวจสอบเช็คสภาพและบำรุงรักษาตามกำหนดเวลา ตลอดจนจนถึงการซ่อมแซมหม้อแปลงไฟฟ้าแก่ลูกค้า นอกจากนี้บริษัทฯ ย่อยฯ มีรายได้จากบริการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าด้วยเซลล์แสงอาทิตย์แบบครบวงจร รวมถึงรายได้จากการก่อสร้างสถานีอัดประจุไฟฟ้า (EV Charging Station) ให้แก่ลูกค้าเอกชน โดยรายได้ดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากการรับรู้รายได้ตามความคืบหน้าของงานจากโครงการติดตั้งของลูกค้าเอกชนหลายโครงการ ซึ่งส่งผลให้รายได้จากการบริการโดยรวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น

- **ต้นทุนขายและบริการ** : ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการจำนวน 607.65 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น ร้อยละ 17.50 ในขณะที่ไตรมาส 2 ปี 2568 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการจำนวน 387.63 ล้านบาท เป็นอัตรากำไรขั้นต้น ร้อยละ 8.85 มีสาเหตุหลักจาก การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายหม้อแปลงไฟฟ้าและการให้บริการ โดยเฉพาะการส่งมอบสินค้าและงานโครงการที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน รวมถึงการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตและต้นทุนโครงการอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายและบริการต่ำกว่าอัตรากำไรเพิ่มขึ้นของรายได้ และทำให้อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้น
- **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร** : ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 58.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.22 จากงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 51.14 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายด้านการตลาด ค่าขนส่ง ค่าส่งเสริมการขายและอื่นๆ ซึ่งสอดคล้องกับการขยายตัวของยอดขาย รวมถึงการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร
- **ต้นทุนทางการเงิน** : ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 3.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 2.74 ล้านบาท เนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทเติบโตอย่างต่อเนื่อง มีความจำเป็นต้องมีกระแสเงินสดเพื่อใช้หมุนเวียนในกิจการให้เพียงพอต่อการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า ซึ่งอาจจะต้องมีการใช้สินเชื่อระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน



- **สินทรัพย์รวมของบริษัท** ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 เท่ากับ 2,796.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.89 จากสิ้นปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์คงเหลือจำนวน 271.35 ล้านบาท หรือร้อยละ 48.70 สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของปริมาณวัตถุดิบเพื่อรองรับคำสั่งซื้อที่ขยายตัว รวมถึงการสำรองวัตถุดิบล่วงหน้าเพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบและความไม่แน่นอนของระยะเวลาการนำเข้า นอกจากนี้ ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากการขาย ในขณะเดียวกัน เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงร้อยละ 21.16% เป็นผลจากการนำเงินสดมาใช้หมุนเวียนในกิจการ เพื่อลดภาระดอกเบี้ยในการกู้ยืมระยะสั้น

- **หนี้สินรวมของบริษัท** ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 เท่ากับ 1,246.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 58.48 จากสิ้นปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของคำสั่งซื้อและการรับเงินล่วงหน้าสำหรับโครงการที่อยู่ระหว่างการดำเนินงาน ขณะเดียวกัน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นปรับตัวเพิ่มขึ้น ตามปริมาณการสั่งซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานที่ขยายตัว เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินที่เพิ่มขึ้น เพื่อรองรับความต้องการเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานของบริษัทฯ
- **ส่วนของผู้ถือหุ้น** ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 เท่ากับ 1,549.12 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.02 โดยมีสาเหตุหลักจากจากการกำไรสะสมลดลง แม้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิในงวดปัจจุบัน แต่เนื่องจากบริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลจากการกำไรสะสมของปี 2568 ส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 ลดลงเมื่อเทียบกับสิ้นปีก่อน

เป้าหมายด้านความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) ยังคงขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยบูรณาการมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG) เข้ากับกระบวนการดำเนินงานและการตัดสินใจทางธุรกิจ เพื่อสร้างการเติบโตที่มั่นคง ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามหลัก “Quality of Details” หรือ “คุณภาพแห่งความประณีต” อันเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

ในมิติด้านเศรษฐกิจ บริษัทมุ่งเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตในระยะยาวผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน โดยเฉพาะการต่อยอดธุรกิจโซลูชันพลังงานสะอาดและระบบกักเก็บพลังงานภายใต้กลุ่มธุรกิจ QTC ESS ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล และสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางพลังงานที่ยั่งยืน สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านพลังงานสะอาดและการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดการสูญเสียพลังงาน และการสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามเป้าหมายระยะยาวขององค์กร ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดเป้าหมายมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2035 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2050 พร้อมผลักดันการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

ในมิติด้านสังคม ผลการดำเนินงานในไตรมาส 2 ปี 2569 มีอุบัติเหตุเกิดขึ้นจำนวน 17 ครั้ง ถึงขั้นหยุดงานจำนวน 1 ครั้ง โดยไม่มีกรณีการเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน และไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานเกิดขึ้น ขณะที่อัตราการลาออกโดยสมัครใจของบริษัทอยู่ที่ร้อยละ 6.53 ซึ่งยังคงต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ไม่เกินร้อยละ 10 ทั้งนี้ไม่พบข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียภายนอกที่ได้รับการยืนยัน

สำหรับการพัฒนาศักยภาพบุคลากร บริษัทดำเนินการส่งเสริมการเรียนรู้และการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง โดยพนักงานได้รับการอบรม พัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถ ตามแผนที่กำหนดไว้ร้อยละ 93.82 อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการยกระดับองค์ความรู้ภายในองค์กรและการสร้างองค์ความรู้ (Knowledge Management) เพื่อสนับสนุนศักยภาพการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าอย่างต่อเนื่อง โดยสามารถดำเนินการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนในคู่ค้ากลุ่ม Tier 1 ได้ครบถ้วนตามเป้าหมายที่กำหนด คิดเป็นร้อยละ 100 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสอดคล้องกับหลักสากลด้านสิทธิมนุษยชนและความยั่งยืน

ปัจจุบัน บริษัทได้สมัครเข้าโครงการ “ยกระดับอุตสาหกรรมเข้าสู่อุตสาหกรรมสีเขียวให้อยู่ร่วมกับสังคมอย่างยั่งยืน” (กิจกรรมส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม) ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม ไม่มีค่าใช้จ่าย โดยมีเป้าหมายได้รับรางวัล CSR-DIW จากกรมโรงงานอุตสาหกรรมภายในปี 2569

โดยภาพรวม ในไตรมาส 2 ปี 2569 QTC Energy ยังคงเดินหน้าตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ผ่านการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจ การพัฒนานวัตกรรมพลังงานสะอาด การบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม การพัฒนาศักยภาพบุคลากร และการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อสร้างการเติบโตที่มั่นคง โปร่งใส และยั่งยืนในระยะยาว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายพลพิพัฒน์ ตันธนสิน)

ประธานกรรมการบริหาร