

ที่ TMC_CS-012/2569

วันที่ 13 สิงหาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2 ปี 2569
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาพรวมเศรษฐกิจ

ในปี 2569 ภาคอุตสาหกรรมการผลิตของประเทศไทยกำลังเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญจากทั้งปัจจัยด้านเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และการแข่งขันระดับโลก ส่งผลให้ผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมต้องเร่งปรับตัวเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน โดยเฉพาะบริษัทในกลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์และการผลิต ที่ได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมจากภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน เศรษฐกิจไทยในปัจจุบันยังอยู่ในภาวะฟื้นตัวแบบค่อยเป็นค่อยไป กำลังซื้อภายในประเทศยังไม่แข็งแกร่งเต็มที่ ขณะที่ต้นทุนการดำเนินธุรกิจกลับเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งค่าแรง ค่าไฟฟ้า ราคาวัตถุดิบ และต้นทุนทางการเงิน ส่งผลให้ภาคการผลิตต้องเผชิญแรงกดดันด้านต้นทุนและอัตรากำไรที่ลดลง ในขณะเดียวกัน ลูกค้านายกลุ่มยังคงระมัดระวังการใช้จ่ายและชะลอการลงทุน ทำให้คำสั่งซื้อในบางอุตสาหกรรมมีความผันผวนมากขึ้น

นอกจากนี้ การเข้ามาของผู้ผลิตจากประเทศจีนและการแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้น ยังเป็นอีกแรงกดดันสำคัญต่อผู้ประกอบการไทย ผู้ผลิตจำนวนมากต้องเผชิญกับการดอรรราคาที่สูงขึ้นจากลูกค้า รวมถึงการแข่งขันกับผู้ผลิตต่างประเทศที่มีต้นทุนต่ำกว่า อย่างไรก็ตาม วิฤตดังกล่าวก็เปิดโอกาสให้บริษัทที่มีมาตรฐานการผลิตสูง มีระบบบริหารจัดการที่ดี และสามารถตอบโจทย์ด้านคุณภาพและความรวดเร็วในการส่งมอบ ได้รับโอกาสเข้าสู่ Supply Chain ใหม่ ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ขณะเดียวกัน ประเด็นด้าน ESG ความยั่งยืน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี กำลังได้รับความสำคัญมากขึ้นจากทั้งนักลงทุน ลูกค้า และคู่ค้าระดับสากล บริษัทที่สามารถพัฒนาองค์กรไปสู่ Green Industry มีระบบบริหารความยั่งยืน และสามารถแสดงความโปร่งใสในการดำเนินงาน จะมีโอกาสได้รับความเชื่อมั่นและสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจในระยะยาว

แม้สภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันจะเต็มไปด้วยความท้าทาย แต่ก็ถือเป็นช่วงเวลาสำคัญของการเปลี่ยนผ่านสำหรับภาคอุตสาหกรรมไทย บริษัทที่สามารถปรับตัวได้รวดเร็ว ลงทุนในเทคโนโลยี พัฒนาศักยภาพการผลิต และมุ่งสู่ธุรกิจแห่งอนาคต จะสามารถเปลี่ยนวิกฤตให้กลายเป็นโอกาส และสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงได้ในระยะยาว โดยเฉพาะองค์กรที่มีศักยภาพในการต่อยอดสู่การเป็นองค์กรอุตสาหกรรมสมัยใหม่ในอนาคตได้อย่างแข็งแกร่งสู่การเป็นองค์กรอุตสาหกรรมสมัยใหม่ในอนาคตได้อย่างแข็งแกร่ง

ผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

บริษัท ที.เอ็ม.ซี. อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ขอแจ้งผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 ของบริษัทและบริษัทย่อย โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

หน่วย : พันบาท

รายการ	ไตรมาส 2 ปี 2569		ไตรมาส 2 ปี 2568		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
					จำนวน	สัดส่วน
รายได้จากการขายและบริการ	69,173	100%	58,852	100%	10,321	18%
ต้นทุนขายและบริการ	(62,693)	-91%	(45,593)	-77%	17,100	38%
กำไรขั้นต้น	6,480	9%	13,259	23%	(6,779)	-51%
รายได้อื่น	3,738	5%	3,233	5%	505	16%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(15,898)	-23%	(14,482)	-25%	1,416	10%
กำไร(ขาดทุน)จากการเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรม	380	1%	(19,480)	-33%	19,860	-102%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนต้นทุนทางการเงินและส่วนได้เสีย	(5,300)	-8%	(17,470)	-30%	12,170	70%
ต้นทุนทางการเงิน	(183)	-0.3%	(217)	0%	34	16%
ส่วนได้เสียในกำไรสุทธิของบริษัทร่วม	-	0%	-	0%	-	0%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	(5,483)	-8%	(17,687)	-30%	12,204	69%
ภาษีเงินได้	-	0%	-	0%	-	0%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(5,483)	-8%	(17,687)	-30%	12,204	69%

รายได้รวม

ในไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการ จำนวน 69,173 พันบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ส่วนรายละเอียดขอชี้แจงในตารางรายได้ ต้นทุน กำไรขั้นต้น แยกตามผลิตภัณฑ์

ต้นทุนขายและบริการ

ไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ 62,693 พันบาท เพิ่มขึ้นจาก ไตรมาส 2/2568 จำนวน 17,100 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 38 โดยต้นทุนขายและบริการปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากเศรษฐกิจยังไม่ฟื้นตัวจากภาวะสงคราม ทำให้ราคาวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้า เช่น เหล็ก, วัสดุสิ้นเปลือง, ค่าขนส่ง และอื่น ๆ ยังมีมูลค่าสูง อย่างไรก็ตามทางบริษัทได้มีการคาดการณ์การใช้วัตถุดิบในผลิตล่วงหน้าและได้มีการสั่งซื้อไว้แล้ว

กำไรขั้นต้น

ไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 6,480 พันบาท ลดลงจากไตรมาส 2/2568 คิดเป็นร้อยละ 51 อย่างไรก็ตามบริษัทพยายามเพิ่มยอดขายจากลูกค้ารายเดิม และลูกค้ารายใหม่ พร้อมทั้งเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อรักษายอดขายและกำไร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 15,898 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 23 เพิ่มขึ้นจาก ไตรมาส 2/2568 จำนวน 1,416 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 10 มีสาเหตุมาจากการปรับเงินเดือนประจำปี

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินจำนวน 183 พันบาท ลดลงจาก ไตรมาส 2/2568 จำนวน 34 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 16 ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายทางการเงินที่เป็นรายการดอกเบี้ยจ่ายที่เกิดจากสัญญาเช่าต่างๆ

ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ไตรมาส 2/2569 และ ไตรมาส 2/2568 บริษัทฯ ไม่มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ เนื่องจากมีผลขาดทุนสะสมทางภาษียกยอดมาจากปีก่อน ทำให้ไม่เกิดค่าใช้จ่ายทางภาษีเงินได้ในไตรมาส 2/2569

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

ไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิ 5,483 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 8 ลดจาก ไตรมาส 2/2568 จำนวน 12,204 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 69 ผลขาดทุนเกิดจากวัตถุดิบหลักมีการปรับราคาสูงขึ้นที่ส่งผลกระทบต่อผลกำไรจากสงครามและความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์

รายได้ ต้นทุน กำไรขั้นต้น แยกตามผลิตภัณฑ์

■ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องจักร

รายได้ของธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องจักร ลดลงจาก ไตรมาส 2/2569 จำนวน 15,853 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 34 เนื่องจากอยู่ในช่วงที่เศรษฐกิจชะลอตัวส่งผลให้ภาคธุรกิจชะลอการตัดสินใจลงทุนซื้อเครื่องจักร รายได้ส่วนนี้จึงปรับตัวลดลง

■ ธุรกิจบริการซ่อม บำรุง และขนย้ายเครื่องจักร

รายได้ของธุรกิจบริการเพิ่มขึ้น จำนวน 26,944 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 268 นอกจากการให้บริการซ่อมเครื่องจักรแล้ว ยังมีการเพิ่มธุรกิจใหม่ของบริษัทย่อยในงานบินสำรวจลุ่มน้ำ และงานระบบบำบัดน้ำเสียเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับบริษัทฯ อีกช่องทางหนึ่ง

■ ธุรกิจบริการด้านสุขภาพ

รายได้ของธุรกิจบริการด้านสุขภาพลดลง จำนวน 770 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 47 เนื่องจากการแข่งขันที่รุนแรงและกำลังซื้อที่จำกัด รวมถึงเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวไม่ทั่วถึงจากภาวะสงคราม

งบแสดงฐานะทางการเงิน

หน่วย : พันบาท

รายการ	30 มิถุนายน 2569		31 ธันวาคม 2568		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
สินทรัพย์หมุนเวียน	505,399	73%	478,308	72%	27,091	6%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	185,849	27%	176,379	28%	9,470	5%
รวมสินทรัพย์	691,248	100%	654,687	100%	36,561	6%
หนี้สินหมุนเวียน	83,764	12%	36,428	7%	47,336	130%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	38,376	6%	37,718	6%	658	2%
รวมหนี้สิน	122,140	18%	74,146	13%	47,994	65%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	569,108	82%	580,541	87%	(11,433)	-2%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	691,248	100%	654,687	100%	36,561	6%

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีจำนวน 691,248 พันบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 36,560 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 6 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 654,687 พันบาท สาเหตุเกิดจากรายการเงินสดและเงินฝากธนาคาร เพิ่มขึ้นจำนวน 67,610 พันบาท ลูกหนี้การค้าลดลง จำนวน 8,129 พันบาท สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันลดลงจำนวน 841 พันบาท สินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลง จำนวน 716 พันบาท สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นลดลง จำนวน 90,169 พันบาท สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นลดลง 2,530 พันบาท สินค้าคงเหลือ-สุทธิเพิ่มขึ้น จำนวน 24,866 พันบาท ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ เพิ่มขึ้นจำนวน 8,368 พันบาท สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น และอื่น ๆ เพิ่มขึ้นจำนวน 38,102 พันบาท

หนี้สิน

หนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีจำนวนทั้งสิ้น 122,140 พันบาท เพิ่มขึ้น 47,94 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 65 เมื่อเทียบกับหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สาเหตุหลักเกิดจากการซื้อวัตถุดิบจำนวนมากทำให้เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เพิ่มขึ้นจำนวน 47,697 พันบาท และหนี้สินผลประโยชน์พนักงานหมุนเวียน และอื่น ๆ เพิ่มขึ้นจำนวน 297 พันบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 569,108 พันบาท ลดลงจำนวน 11,433 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เนื่องจากผลประกอบการมีขาดทุนสุทธิ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	ไตรมาส 2/2569	ปี 2568	ผลต่าง
1. อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (Current Ratio)	6.03	13.13	(7.10)
2. อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt/Equity Ratio)	0.21	0.13	0.01

■ **อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (Current Ratio)**

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน 6.03 เท่า ลดลงจาก วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คิดเป็น 7.10 เท่า แต่อย่างไรก็ตามบริษัทยังมีสภาพคล่องที่สูงมาก และไม่มีภาระหนี้สินที่จะต้องจ่ายดอกเบี้ยแต่อย่างใด

■ **อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio)**

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 0.21 เท่า ซึ่งเป็นอัตราส่วนใกล้เคียงกับ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : พันบาท

งบกระแสเงินสด	30 มิถุนายน 2569	31 ธันวาคม 2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
กิจกรรมดำเนินงาน	(17,590)	(1,108)	16,482
กิจกรรมลงทุน	86,623	(3,345)	(89,968)
กิจกรรมจัดหาเงิน	(1,741)	(1,150)	591
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน	318	(7)	(325)
กระแสเงินสดสุทธิ	67,610	(5,610)	73,220
กระแสเงินสดต้นงวด	88,187	81,978	(6,209)
กระแสเงินสดปลายงวด	155,797	76,368	79,429

กระแสเงินสดรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 จำนวน 155,797 พันบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 74,429 พันบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 76,368 พันบาท) โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

กิจกรรมดำเนินงาน ผลต่างกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน และกระแสเงินสดจากการรับชำระหนี้จากลูกหนี้การค้า และรายการอื่น ๆ เพิ่มขึ้นจำนวน 15,209 พันบาท

กิจกรรมลงทุน ผลต่างกระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนเกิดจากเงินสดจ่ายจากเงินฝากประจำเพื่อการลงทุนลดลงจำนวน 37,005 พันบาท เงินสดจ่ายในการซื้อสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจำนวน 8,000 พันบาท เงินสดจ่ายดอกเบี้ยจ่ายที่รับรู้เป็นต้นทุนของสินทรัพย์ และรายการอื่น ๆ เพิ่มขึ้นจำนวน 53,408 พันบาท

กิจกรรมจัดหาเงิน ผลต่างกระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนเกิดหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้นจำนวน 150 พันบาท

แนวโน้มและแผนกลยุทธ์ไตรมาส 2/2569

แนวโน้มและแผนกลยุทธ์ไตรมาส 2/2569 มีดังนี้

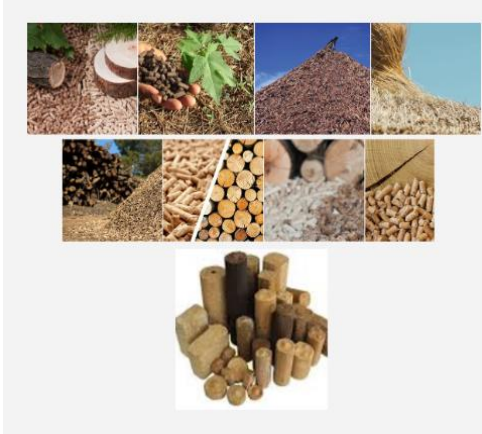
1. ผลิตภัณฑ์และบริการ ทางบริษัทฯ ได้มีการปรับเปลี่ยนสายงานบริหารธุรกิจเพื่อสามารถแข่งขันได้ดังนี้

1.1 สายงานด้านธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องจักร ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ของบริษัทและผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะช่วยในเรื่องประหยัดพลังงานและลดโลกร้อน ดังนี้

ระบบเผาถ่านชีวมวล-เตาไบโอชาร์

 หมายเหตุ: - กำลังการผลิต 200 ลิตร/Batch - กำลังการผลิต 1,000 ลิตร/Batch - กำลังการผลิต 5,000 ลิตร/Batch	ลักษณะการทำงาน: ระบบเตาเผาถ่านชีวมวล เป็นการพัฒนาการออกแบบเตาส่วนหนึ่งใช้เป็นห้องสำหรับห้องเผาไหม้เชื้อเพลิง (Combustion Chamber) เพื่อสร้างความร้อนส่งต่อไปยัง ห้องเผาผลิตถ่านชีวภาพ (Carbonize Chamber) โดยวิธีการถ่ายเทความร้อนที่เกิดขึ้นในลักษณะการพาความร้อนภายในเตา โดยมีการปล่อยให้ความร้อนส่วนหนึ่งออกสู่ภายนอกโดยตรงผ่านท่อที่ต่อจากห้องเผาไหม้เชื้อเพลิงเพื่อให้เกิดอากาศถูกเหนี่ยวนำเข้าห้องเผาไหม้ ส่วนควันในห้องผลิตถ่านชีวภาพซึ่งมีจำนวนมากจะถูกดักในห้องนี้แล้วถูกบังคับให้ไหลผ่านท่อซึ่งควันไปยังห้องเผาไหม้ด้านล่าง ควันจำนวนนี้ถูกกำจัดโดยการเผาไหม้สมบูรณ์ไม่เกิดควันแล้วยังให้ความร้อนทดแทนเชื้อเพลิงอีกทาง
---	---

ระบบผลิตชีวมวล

	ลักษณะการทำงาน: ระบบผลิตชีวมวล เป็นระบบที่ใช้แปรรูปสารอินทรีย์ที่สามารถเปลี่ยนเป็นพลังงานได้ โดยรวมถึง วัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรต่างๆ เช่น ฟางข้าว แกลบ กากอ้อย ทะลายปาล์ม เศษไม้ ของเสียจาก โรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และของเสียจากชุมชน ในที่นี้จะกล่าวเฉพาะวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรเท่านั้น ให้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับใช้ให้ความร้อนในการหุงต้มหรืออุตสาหกรรมการผลิต ทั้งนี้ขบวนการเริ่มต้นตั้งแต่จัดเก็บ นำไปแปรรูปลดขนาด และอบแห้งเพื่อลดค่าความชื้น จากนั้นลำเลียงไปอัดก้อนและบรรจุต่อไป
---	--

1.2 สายงานด้านงานบริการซ่อม บำรุง และขนย้ายเครื่องจักร บริษัทฯ ได้แยกสายงานบริการซ่อม บำรุง และขนย้ายเครื่องจักรออกมาต่างหาก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและแข่งขันได้

ผลิตภัณฑ์และบริการ



Care Service

บริการซ่อมเครื่องจักร

- ซ่อมบำรุงเครื่องจักรไฮดรอลิก T.M.C.
- ทีมงานมืออาชีพพร้อมบริการ
- ให้คำแนะนำและคำปรึกษาพร้อมตรวจเช็คหน้างานฟรี

www.tmc.co.th

*หมายเหตุ: เชื้อเพลิงเป็นไปตามที่บริษัทกำหนด

(66 38)-271933 | สอบถามเพิ่มเติม

ID facebook : [tmc.th](https://www.facebook.com/tmc.th)
LINE : @fzv4453d

1.3 ธุรกิจบริการด้านสุขภาพ การให้บริการด้านคลินิก บริษัทฯ ได้เพิ่มผลิตภัณฑ์การให้บริการเครื่อง Hyperbaric Oxygen Therapy (HBOT) Chamber หรือ “เครื่องออกซิเจนแรงดันสูง” ซึ่งใช้หลักการให้ผู้เข้ารับบริการหายใจเอาออกซิเจนบริสุทธิ์ภายใต้ความดันที่สูงกว่าปกติ เพื่อเพิ่มปริมาณออกซิเจนในเลือดและส่งไปยังเนื้อเยื่อต่าง ๆ ของร่างกายได้มากขึ้น



Exclusive Review Benefits
— ลดพิเศษ 5% —
สำหรับการเข้ารับบริการครั้งแรก

Hyperbaric Oxygen Therapy (HBOT)

1 ท่าน / Session	ราคาปกติ 3,800 THB	ลดเหลือ 3,705.- THB
2 ท่าน / Session	ราคาปกติ 6,500 THB	ลดเหลือ 6,175.- THB

เฉพาะ Online เท่านั้น

เช็ชเชอ
Palmyra Wellness

Like Share Review

ความคืบหน้าของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาด้วยความยั่งยืน

กลยุทธ์การดำเนินงานอย่างยั่งยืน

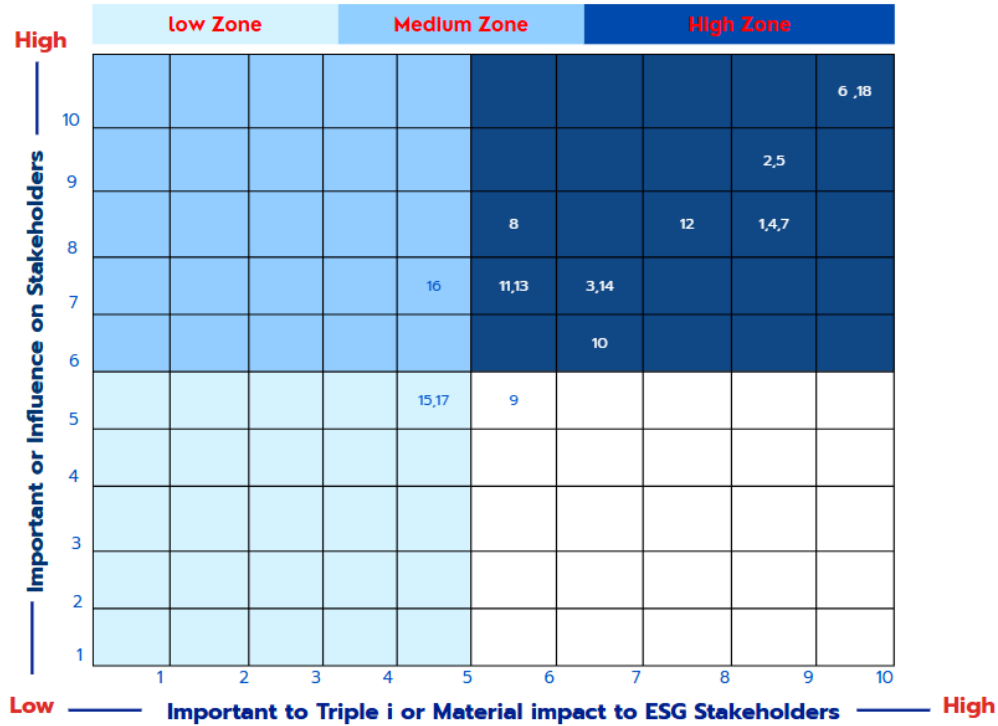
จากวิสัยทัศน์ของบริษัทที่มุ่งพัฒนานวัตกรรมเครื่องจักรที่มีคุณภาพระดับสากล เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างสมบูรณ์แบบ พร้อมขับเคลื่อนองค์กรด้วยความยั่งยืนทางธุรกิจและจริยธรรมเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทางบริษัท จึงได้กำหนดกลยุทธ์ 4 Greens มาเป็นแนวทางในการดำเนินงาน เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน ดังนี้



ด้านธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ	ด้านสังคม	ด้านสิ่งแวดล้อม	
Green Company พัฒนาองค์กร: มุ่งจัดการและพัฒนาทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมฝึกอบรมบุคลากรให้มีความรู้ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม	Green Procurement การจัดซื้อที่ยั่งยืน: เลือกใช้วัสดุและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จากผู้ผลิตที่มีมาตรฐานด้านความยั่งยืน	Green Process ปรับปรุงกระบวนการผลิต: ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการลดของเสีย และพลังงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	Green Products ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม: พัฒนาสินค้าเพื่อใช้กับวัสดุรีไซเคิลและกระบวนการผลิตที่รักษาสิ่งแวดล้อม
			
• การกำกับดูแลกิจการที่ดี • การต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน • การสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตามความต้องการของลูกค้า • การร่วมพัฒนาบุคลากรในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ • การมุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่	• การดูแลและพัฒนาพนักงาน • ดำเนินถึงสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติตามแรงงานอย่างเป็นธรรม • เสริมสร้างสุขภาพที่ดีและมีความปลอดภัยในการทำงาน • การจัดการข้อร้องเรียน • การสนับสนุนและการมีส่วนร่วมกับชุมชน	• ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจให้ลดลง • การลดการใช้พลังงานและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ • การลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่บรรยากาศ • การบริหารจัดการด้านความเสี่ยง • การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า • การปรับปรุงการบริหารจัดการน้ำ และการจัดการด้านการบำบัดน้ำเสีย	• การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม • สร้างมาตรฐานระบบการผลิต • การสอบกลับได้ สร้างระบบติดตามตั้งแต่การจัดซื้อวัตถุดิบการผลิต การจัดส่ง ว่าไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสังคม

ผลการประเมินด้านประเด็นที่มีนัยสำคัญ

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาที่ยั่งยืนในด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีการสำรวจความสนใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประเมินผลกระทบ และจัดลำดับความสำคัญของประเด็นสำคัญ โดยในปี 2568 บริษัทฯ มีประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน 18 ประเด็น ดังนี้



ระดับนัยสำคัญของผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม

ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
2. การบริหารความเสี่ยง
3. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
4. การพัฒนาคุณภาพของสินค้าและมาตรฐานสินค้า
5. การบริหารจัดการด้านนวัตกรรม
6. ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

ด้านสังคม

7. การดูแลและพัฒนาทักษะพนักงาน
8. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
9. สิทธิมนุษยชนและไม่เลือกปฏิบัติ
10. แนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย
11. การสนับสนุนและการมีส่วนร่วมกับชุมชน
12. การดึงดูดและรักษาพนักงาน

ด้านสิ่งแวดล้อม

13. การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้ง
14. พลังงานทดแทน
15. การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
16. การจัดการของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว
17. การควบคุมคุณภาพอากาศ
18. การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

การเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานสากลและผลการประเมิน ESG

การเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานสากล

1. GRI : Global Reporting Initiative
2. CDP : Carbon Disclosure Project
3. SASB : Sustainability Accounting Standard Board

ผลการประเมินปี 2568

1. ได้รับคะแนน CG Score จาก 3 ดาว เป็น 4 ดาว จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
2. ได้รับรางวัลบริษัทที่มีผลงานด้านนวัตกรรมดีเด่น จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
3. ได้รับการรับรอง CAC Certificate จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
4. ได้รับการรับรอง Certificate ISO14001 : 2015

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน 6M/2569 ความก้าวหน้าตามเป้าหมาย	ปีเป้าหมาย
ด้านเศรษฐกิจ		
EBITDA 40 ล้านบาท	-2.65 ล้านบาท	ปี 2571
ด้านธรรมาภิบาล		
ได้รับการรับรอง CAC	ได้รับการรับรองเรียบร้อยแล้ว	ปี 2569
ด้าน Climate Action		
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างน้อย 7% เมื่อเทียบกับปีฐาน	ยังไม่ได้ประเมิน	ปี 2571

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวรินทร์ ผดุงสินธุ์)
กรรมการผู้จัดการ