



คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ประจำปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

บริษัทฯ ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทฯ Design Public Company Limited

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาสที่ 2 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน สำหรับไตรมาสที่ 2 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 โดยมีสาระสำคัญดังนี้

ผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

สรุปผลการดำเนินงานของ UREKA	EBIT	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิเปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิเปลี่ยนแปลง
	20.99 ล.บ.	8.55 ล.บ.	3.33 ล.บ.	63.79%
งบกำไรขาดทุน	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 2	เปลี่ยนแปลง	เปลี่ยนแปลง
หน่วย : ล้านบาท	2569	2568	(ล้านบาท)	(% yoy)
รายได้				
รายได้จากการขายและการให้บริการ	87.36	120.83	(33.47)	-27.70 %
รายได้อื่น	3.65	4.34	(0.69)	-15.90 %
รวมรายได้	910.1	125.17	(34.16)	-27.29%
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขายและการให้บริการ	52.29	89.44	(37.15)	-4154%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	0.02	0.17	(0.15)	-86.47%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	15.71	20.32	(4.61)	-22.69%
ต้นทุนทางการเงิน	8.15	9.62	(147)	-15.28%
รวมค่าใช้จ่าย	76.17	119.55	(43.38)	-36.29%
ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทรวมที่ผู้ถือหุ้นได้เสีย	2.00	0.00	2.00	
กำไร (ขาดทุน) ก่อนหักภาษีเงินได้	12.84	5.62	7.22	128.47%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(4.29)	(0.40)	(3.89)	972.50%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	8.55	5.22	3.33	63.79%

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจสำหรับงวดหกเดือนแรกของปี 2569

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจหลักใน 2 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำประปา ซึ่งเป็นธุรกิจโครงสร้างพื้นฐาน ด้านน้ำ และ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายเม็ดพลาสติกกรีซไคเคิล ซึ่งสนับสนุนการใช้ทรัพยากรตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน

ในช่วงหกเดือนแรกของปี 2569 รายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทฯ ลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้ของธุรกิจผลิตและจำหน่ายเม็ดพลาสติกกรีซไคเคิลที่ปรับตัวลดลงตามภาวะตลาดและการบริหารปริมาณการผลิตและการขายให้สอดคล้องกับสภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรม ขณะที่ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำประปายังคงมีรายได้เติบโต และมีบทบาทสำคัญในการเป็นฐานรายได้ที่มีความต่อเนื่องและเสถียรภาพของบริษัทฯ

แม้รายได้รวมจะปรับตัวลดลง แต่ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ปรับตัวดีขึ้น เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการเติบโตของธุรกิจน้ำประปา การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างรายได้ที่เอื้อต่อความสามารถในการทำกำไร ประกอบกับการบริหารต้นทุนและกำลังการผลิตให้สอดคล้องกับภาวะตลาด ตลอดจนการควบคุมค่าใช้จ่าย และต้นทุนทางการเงินอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นและผลกำไรจากการดำเนินงานปรับตัวดีขึ้น

งบการเงินแสดงกำไรขาดทุนรวมของบริษัทฯ มีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายการสำคัญ ดังนี้

1. บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการจำนวน 87.36 ล้านบาท ลดลง 33.47 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 27.70 จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้จากการขายและการให้บริการจำนวน 120.83 ล้านบาท เมื่อพิจารณาตามส่วนงานธุรกิจ พบว่าธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำประปา มีรายได้จำนวน 56.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 51.57 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.12 จากงวดเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงความต่อเนื่องและเสถียรภาพของรายได้จากการผลิตและจำหน่ายน้ำประปาตามสัญญาที่มีอยู่ ในขณะที่ธุรกิจผลิตและจำหน่ายเม็ดพลาสติกกรีซเคิล มีรายได้จำนวน 30.58 ล้านบาท ลดลงจาก 69.26 ล้านบาท หรือร้อยละ 55.85 โดยการลดลงส่วนใหญ่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างการขาย อันเป็นผลจากภาวะการแข่งขันด้านราคาที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ประกอบกับภาวะอุปทานส่วนเกินของเม็ดพลาสติกในภูมิภาค และความระมัดระวังในการสั่งซื้อของลูกค้าภาคอุตสาหกรรมภายใต้ภาวะเศรษฐกิจที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารโครงสร้างลูกค้า ต้นทุนวัตถุดิบ กำลังการผลิต และระดับราคาขายให้เหมาะสม เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและคุณภาพของผลประกอบการในระยะยาว
2. บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 3.65 ล้านบาท ลดลง 0.69 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลง ร้อยละ 15.90 จากปีก่อน ที่มีรายได้อื่นจำนวน 4.34 ล้านบาท แม้ในงวดปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ จะรับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้นก็ตาม ทั้งนี้ เมื่อรวมรายได้จากการขายและการให้บริการกับรายได้อื่น บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 91.01 ล้านบาท ลดลงจาก 125.17 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของรายได้จากการขายและการให้บริการ
3. บริษัทฯ มีต้นทุนขายและการให้บริการจำนวนเงิน 52.29 ล้านบาท ลดลงจำนวน 37.15 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลง ร้อยละ 41.54 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ที่มีต้นทุนขายและการให้บริการจำนวน 89.44 ล้านบาท แม้ว่าบริษัทฯ ยังคงเผชิญแรงกดดันจากต้นทุนวัตถุดิบ พลังงาน และความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจโลก แต่บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งในด้านการควบคุมต้นทุนการผลิต การบริหารวัตถุดิบ การบริหารกำลังการผลิตให้สอดคล้องกับภาวะตลาด ตลอดจนการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานภายใน ส่งผลให้อัตรากำไรลดลงของต้นทุนสูงกว่าการลดลงของรายได้
4. บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายรวมจำนวนเงิน 0.02 ล้านบาท ลดลง 0.15 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 86.47 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ที่มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายจำนวน 0.17 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากปริมาณการส่งออกที่ลดลง รวมถึงค่าใช้จ่ายด้านการขนส่งต่างประเทศต่อหน่วยที่ปรับลดลง
5. บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมจำนวนเงิน 15.71 ล้านบาท ลดลง 4.61 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 22.69 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 20.32 ล้านบาท สะท้อนถึงการควบคุมค่าใช้จ่ายและการบริหารต้นทุนองค์กรอย่างต่อเนื่อง

6. บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน จำนวนเงิน 8.15 ล้านบาท ลดลง 1.47 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 15.28 จากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 9.62 ล้านบาท สอดคล้องกับการทยอยชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สะท้อนถึงการบริหารหนี้สินและเงินกู้ที่มีประสิทธิภาพ
7. บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 8.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.33 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 63.79 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่มีผลกำไรจำนวน 5.22 ล้านบาท การเติบโตของกำไรสุทธิแม้รายได้รวมปรับตัวลดลง สะท้อนถึงความสามารถในการบริหารโครงสร้างรายได้และต้นทุนของบริษัทฯ ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยได้รับแรงสนับสนุนจากธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำประปาซึ่งมีรายได้และความสามารถในการทำกำไรเติบโตอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการบริหารกำลัการผลิตและต้นทุนให้สอดคล้องกับภาวะตลาด รวมถึงการควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริหารและต้นทุนทางการเงิน ส่งผลให้ผลกระทบจากการลดลงของรายได้ในธุรกิจเม็ดพลาสติกกรีซไคเคิลและส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมสามารถถูกชดเชยได้

งบแสดงฐานะทางการเงิน หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาสที่ 2 2569	ไตรมาสที่ 4 2568	เปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง %
สินทรัพย์หมุนเวียน	169.21	183.31	(14.10)	-7.69%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,700.08	1,692.02	8.06	0.48%
รวมสินทรัพย์	1,869.29	1,875.33	(6.04)	-0.32%
หนี้สิน	290.30	305.79	(15.49)	-5.07%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,578.99	1,569.54	9.45	0.60%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,869.29	1,875.33	(6.04)	-0.32%

งบการเงินแสดงฐานะทางการเงินรวมของ บริษัทฯ มีรายการสำคัญ ดังนี้

1. ณ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 1,869.29 ล้านบาท ลดลง 6.04 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.32 จากจำนวน 1,875.33 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และมีสินทรัพย์หมุนเวียนมีจำนวน 169.21 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมีจำนวน 1,700.08 ล้านบาท โดยรายการสำคัญของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ได้แก่ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จำนวน 1,320.89 ล้านบาท ค่าความนิยมจำนวน 271.60 ล้านบาท และเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 58.64 ล้านบาท การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในระหว่างงวดมีสาเหตุหลักจากการเปลี่ยนแปลงของเงินจ่ายล่วงหน้าค่าหุ้นตามความคืบหน้าของธุรกรรมการลงทุนของบริษัทฯ
2. ณ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีหนี้สินจำนวน 290.30 ล้านบาท ลดลงจำนวน 15.49 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.07 จากหนี้สิน ณ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 305.79 ล้านบาท การลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการทยอยชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สอดคล้องกับนโยบายบริหารโครงสร้างเงินทุนของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นการรักษาวินัยทางการเงิน การบริหารภาระหนี้ที่เหมาะสม และการเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว ส่งผลให้อัตราภาระหนี้สินของบริษัทฯ ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
3. ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นมาจากการดำเนินงานที่ดีขึ้น เนื่องจากผลการดำเนินงานมีผลกำไรอย่างต่อเนื่อง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีกำไรสะสมจำนวน 159.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.45 ล้านบาท จาก 150.02 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 การเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมดังกล่าวสะท้อนถึงความสามารถในการสร้างผลกำไรจากการดำเนินธุรกิจ

อย่างต่อเนื่อง และส่งผลให้ฐานส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ แข็งแกร่งขึ้น ช่วยเสริมความมั่นคงทางการเงินและเพิ่มความพร้อมในการรองรับการดำเนินธุรกิจและการเติบโตในอนาคต

อัตราส่วนที่สำคัญทางการเงินอื่นๆ ดังต่อไปนี้

อัตราส่วนที่สำคัญทางการเงิน	ประจำปี 2569	ประจำปี 2568
อัตราส่วนวัดภาระหนี้สิน (Leverage Ratio):		
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E)	0.18	0.19
อัตราส่วนสภาพคล่องทางการเงิน (Liquidity Ratio):		
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (Current Ratio)	0.97	1.42
อัตราส่วนวัดความสามารถทำกำไร (Profitability Ratios):		
อัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin)	9%	4%

การพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งสร้างการเติบโตบนพื้นฐานของการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพของทรัพยากร (Resource Productivity) ผ่านการพัฒนาธุรกิจใน 2 แนวทางหลัก ได้แก่ Green Infrastructure และ Circular Platform ควบคู่กับการบูรณาการหลัก ESG การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การเติบโตสามารถสร้างทั้งผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ คุณค่าต่อสังคม และผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

ภายใต้ Green Infrastructure บริษัทฯ มุ่งพัฒนาและบริหารโครงสร้างพื้นฐานด้านน้ำให้มีประสิทธิภาพและมีความมั่นคงมากขึ้น ตั้งแต่การบริหารแหล่งน้ำและปริมาณน้ำสำรอง การผลิตและจ่ายน้ำ การลดน้ำสูญเสีย การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ตลอดจนการนำพลังงานหมุนเวียนมาใช้ในการดำเนินงาน เพื่อสนับสนุน Water Security ลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้สินทรัพย์ที่มีอยู่

ขณะที่ Circular Platform มุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าจากทรัพยากรและวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ โดยธุรกิจผลิตและจำหน่ายเม็ดพลาสติกรีไซเคิลเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางดังกล่าว ผ่านการนำพลาสติกกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตใหม่ ลดการพึ่งพาวัตถุดิบใหม่ และสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ควบคู่กับการบริหารต้นทุน คุณภาพ และโครงสร้างผลิตภัณฑ์ให้สามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจได้อย่างเหมาะสม

บริษัทฯ นำหลัก ESG มาใช้เป็นกรอบในการพัฒนาธุรกิจและบริหารการเติบโต โดยมีแนวทางสำคัญ ดังนี้

1. ด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรน้ำ พลังงาน และวัตถุดิบตลอดกระบวนการดำเนินงาน โดยในธุรกิจน้ำ บริษัทฯ มุ่งบริหารแหล่งน้ำและปริมาณน้ำสำรองอย่างเหมาะสม เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตและระบบจ่ายน้ำ รวมถึงพิจารณาแนวทางลดน้ำสูญเสีย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของโครงสร้างพื้นฐานและสนับสนุนความมั่นคงด้านน้ำในระยะยาว

ด้านพลังงาน บริษัทฯ ได้ดำเนินการนำระบบ Solar Floating มาใช้ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับกิจกรรมการดำเนินงาน เพื่อลดการพึ่งพาไฟฟ้าจากระบบหลักและเพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุนพลังงาน โดยสามารถใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ได้ประมาณร้อยละ 28 และช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ประมาณ 444.09 ตันต่อปี

สำหรับธุรกิจเม็ดพลาสติกรีไซเคิล บริษัทฯ มุ่งเพิ่มมูลค่าจากทรัพยากรผ่านการนำวัสดุพลาสติกกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนา Circular Platform และสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน

2. ด้านสังคม ความปลอดภัย และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ตระหนักว่าการพัฒนา Green Infrastructure จะต้องดำเนินควบคู่กับการดูแลพนักงาน ผู้รับเหมา ลูกค้า ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดยให้ความสำคัญกับสุขภาพและความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน การประเมินและควบคุมความเสี่ยง ตลอดจนการรายงานและวิเคราะห์อุบัติเหตุและเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near Miss) เพื่อกำหนดมาตรการแก้ไขและป้องกันอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ยังส่งเสริมการพัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากร รวมถึงการพัฒนาทักษะแบบ Multi-Skilling เพื่อเพิ่มความคล่องตัวและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

สำหรับธุรกิจน้ำ บริษัทฯ มองว่าการดำเนินธุรกิจไม่ได้สร้างเพียงผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ แต่ยังมีบทบาทในการสนับสนุนความมั่นคงด้านน้ำ ความต่อเนื่องของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และการเข้าถึงน้ำที่มีคุณภาพของชุมชนและภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ให้บริการ

3. ด้านการกำกับดูแลกิจการและการเติบโตอย่างมีคุณภาพ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยง โดยกำหนดให้การพัฒนาธุรกิจและการลงทุนภายใต้ทั้ง Green Infrastructure และ Circular Platform ต้องได้รับการพิจารณาความเหมาะสมทั้งด้านกลยุทธ์ ความเป็นไปได้ทางเทคนิค ผลตอบแทนทางการเงิน กระแสเงินสด ประสิทธิภาพการใช้สินทรัพย์ ข้อมูลพันตามสัญญา กฎหมาย ตลอดจนผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ก่อนดำเนินการตามระดับอำนาจอนุมัติที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงตั้งแต่ระยะเริ่มต้นของโครงการ เพื่อให้สามารถระบุและบริหารความเสี่ยงด้านการลงทุน รวมถึงความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมได้อย่างเหมาะสม พร้อมทั้งดำเนินธุรกิจภายใต้นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการปฏิบัติตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งสร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพ โดยมีได้พิจารณาเพียงการเพิ่มขนาดรายได้ แต่ให้ความสำคัญกับความสามารถในการสร้างกำไร กระแสเงินสด ประสิทธิภาพการใช้สินทรัพย์ ความมั่นคงของรายได้ และระดับความเสี่ยงที่สามารถบริหารจัดการได้ เพื่อให้สามารถสร้างมูลค่าระยะยาวให้แก่บริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและเผยแพร่ให้นักลงทุนทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายพดล มิ่งจินดา)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการ