



บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2569
และหกเดือนแรกของปี 2569 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569



สารบัญ

หน้า

บทสรุปผู้บริหาร	03
เหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 2/2569	04
ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมสำหรับไตรมาส 2/2569 และครึ่งปีแรกของปี 2569	05
สรุปผลการดำเนินงานทางการเงินสำหรับไตรมาส 2/2569 และครึ่งปีแรกของปี 2569	07
ผลการดำเนินงานจำแนกตามประเภทธุรกิจ	10
ฐานะทางการเงิน	14
สรุปกระแสเงินทุน หนี้สินระยะยาวและหุ้นกู้คงเหลือ และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	16
มุมมองของผู้บริหารและทิศทางการดำเนินงาน	17
การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน	19





**POWERING
THAI LIVES:**
EVERYWHERE • EVERYDAY • EVERYONE



บทสรุปผู้บริหาร

ข้อมูลด้านการดำเนินงานและการเงินที่สำคัญ	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 2/2568	%QoQ	%YoY	ครึ่งปีแรก ของปี 2569	ครึ่งปีแรก ของปี 2568	%YoY
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน (ล้านลิตร)	1,439	1,753	1,700	(17.9%)	(15.3%)	3,192	3,366	(5.2%)
รายได้จากการขายและการให้บริการ (ล้านบาท)	61,863	56,833	56,496	8.9%	9.5%	118,696	113,903	4.2%
กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)	4,602	4,268	4,341	7.8%	6.0%	8,871	8,366	6.0%
EBITDA (ล้านบาท)	1,691	1,281	1,729	32.0%	(2.2%)	2,973	3,236	(8.1%)
กำไร(ขาดทุน) สุทธิ (ล้านบาท)	97	(174)	312	155.7%	(68.9%)	(77)	498	(115.5%)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของ ผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่ (ล้านบาท)	74	(205)	312	136.0%	(76.3%)	(131)	502	(126.2%)
กำไร(ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)	0.04	(0.12)	0.19	136.0%	(76.3%)	(0.08)	0.30	(126.4%)

ภาพรวมเศรษฐกิจไทย ในไตรมาส 2/2569 ชะลอตัวจากไตรมาสก่อน ภายหลังสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางส่งผลให้ราคาพลังงานและค่าครองชีพปรับตัวสูงขึ้น ขณะที่การเดินทางและจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติชะลอลง โดยเฉพาะจากภูมิภาคตะวันออกกลางและยุโรปจากการปรับลดเที่ยวบิน ประกอบกับการใช้จ่ายภายในประเทศยังคงอ่อนตัวในหลายหมวด โดยเฉพาะโรงแรมและร้านอาหาร ส่วนปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงลดลงจากฐานที่สูงในไตรมาสก่อน ซึ่งมีการเร่งเติมน้ำมันในช่วงเดือนมีนาคม อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจยังได้รับแรงสนับสนุนบางส่วนจากการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ตามวัฏจักรขาขึ้นของตลาดโลก และมาตรการบรรเทาค่าครองชีพของภาครัฐที่เริ่มดำเนินการในเดือนมิถุนายน

สำหรับผลการดำเนินงานของบริษัท พีทีที เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ประจำไตรมาส 2/2569 พลิกกลับมา**มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่**จำนวน 74 ล้านบาท จากขาดทุนสุทธิ 205 ล้านบาทในไตรมาสก่อนหน้า โดยการฟื้นตัวดังกล่าวมีแรงสนับสนุนจากกำไรขั้นต้นต่อลิตรของ**ธุรกิจ Oil** ที่ปรับตัวดีขึ้น ประกอบกับการเติบโตอย่างต่อเนื่องของ**ธุรกิจ Non-Oil**

ในส่วนของ**รายได้จากการขายและการให้บริการ** 61,863 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.5% YoY และ 8.9% QoQ โดยปัจจัยการเพิ่มขึ้นของรายได้มาจาก**ธุรกิจ Oil** ที่เพิ่มขึ้น 8.2% YoY และ 9.4% QoQ เป็น 55,044 ล้านบาท โดยเป็นผลมาจากราคาค่าปลีกเฉลี่ยต่อลิตรที่เพิ่มขึ้น 27.8% YoY และ 33.3% QoQ จากการปรับราคาค่าปลีกหน้าสถานีบริการที่เพิ่มขึ้นตามการเปลี่ยนแปลงของราคาน้ำมันโลก ขณะที่รายได้จาก**ธุรกิจ Non-Oil** เพิ่มขึ้น 21.3% YoY และ 4.6% QoQ เป็น 6,819 ล้านบาท โดยการเติบโตเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อนหน้ามีปัจจัยหลักมาจากธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทย ที่มีรายได้จากการขายและการให้บริการอยู่ที่ 1,752 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43.8% YoY ตามการขยายเครือข่ายสาขาอย่างต่อเนื่อง โดย ณ สิ้นไตรมาส 2/2569 มีสาขารวม 2,467 แห่ง เพิ่มขึ้น 825 สาขา หรือ 50.2% YoY เทียบเท่ากับการขยายสาขาเฉลี่ยมากกว่า 2 สาขาต่อวัน ส่วนการเติบโตจากไตรมาสก่อนมีปัจจัยสนับสนุนจากการรับรู้รายได้ตามสัญญาสัมปทานโครงการโรงไฟฟ้าขยะบ้านพรุ จังหวัดสงขลา

ต้นทุนการขายและการให้บริการ อยู่ที่ 57,261 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.8% YoY และ 8.9% QoQ สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้ ส่งผลให้บริษัทฯ มี**กำไรขั้นต้น** 4,602 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.0% YoY และ 7.8% QoQ การเติบโตของกำไรขั้นต้นเมื่อเทียบกับปีก่อนมาจาก**ธุรกิจ Non-Oil** ซึ่งเพิ่มขึ้น 29.7% YoY เป็น 1,972 ล้านบาท ตามการเติบโตของธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทย ขณะที่การเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าเป็นผลมาจาก**ธุรกิจ Oil** ที่เพิ่มขึ้น 16.0% QoQ จากการฟื้นตัวของกำไรขั้นต้นต่อลิตรจากการปรับราคาที่สอดคล้องกับราคาคันทุนหน้าโรงกลั่นระหว่างไตรมาส

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า เพิ่มขึ้น 1.1% YoY และ 98.3% QoQ เป็น 76 ล้านบาท โดยการเติบโตจากไตรมาสก่อนหน้าเป็นผลมาจากการรับรู้ผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นในบริษัท พีพีพี กรีนคอมเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน) ตามการเพิ่มขึ้นของการจำหน่ายน้ำมัน B20 เมื่อประกอบกับ**ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร**ที่ทรงตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และกำไรขั้นต้นที่ฟื้นตัว ส่งผลให้ **EBITDA** อยู่ที่ 1,691 ล้านบาท ฟื้นตัวจากไตรมาสก่อนหน้าถึง 32.0% QoQ แต่ลดลงเล็กน้อย 2.2% YoY

สำหรับช่วงที่เหลือของปี บริษัทฯ ยังคงขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้กรอบโครงสร้างกลยุทธ์ “Powering Thai Lives: Everywhere. Everyday. Everyone” โดยนำแนวคิด “One PTG” มาใช้เชื่อมโยงฐานลูกค้า เครือข่าย ตลอดจนสินค้าและบริการของธุรกิจภายในกลุ่ม เพื่อส่งเสริมการใช้บริการข้ามธุรกิจและสนับสนุนการเติบโตร่วมกันภายใน Ecosystem ทั้งนี้ ธุรกิจ Oil จะให้ความสำคัญกับการฟื้นตัวของปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน ควบคู่กับการรักษาระดับกำไรขั้นต้นต่อลิตรและการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ขณะที่ธุรกิจ Non-Oil จะมุ่งยกระดับคุณภาพการเติบโตผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพของสาขาเดิม การคัดเลือกทำเลที่มีศักยภาพ และการบริหารผลตอบแทนจากการลงทุน นอกจากนี้ บริษัทฯ จะรับรู้รายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าของโครงการโรงไฟฟ้าขยะบ้านพรุเต็มไตรมาสตั้งแต่ไตรมาส 3/2569 เป็นต้นไป เพื่อเสริมความแข็งแกร่งและเพิ่มความหลากหลายให้แก่โครงสร้างธุรกิจ พร้อมส่งมอบสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์การดำเนินชีวิต และร่วมสร้างโอกาสให้ทุกคนได้ “อยู่ดี มีสุข” อย่างยั่งยืน

เหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 2/2569

ได้รับการจัดอันดับใน Fortune Southeast Asia 500 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3

บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในทำเนียบ Fortune Southeast Asia 500 ประจำปี 2569 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยอยู่ในอันดับที่ 49 ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และอันดับที่ 5 ในกลุ่มธุรกิจค้าปลีก (Retailing) สะท้อนถึงขนาดธุรกิจและความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในระดับภูมิภาค

บริษัทฯ ยังคงมุ่งพัฒนาศักยภาพของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง พร้อมเสริมสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจที่เชื่อมโยงธุรกิจน้ำมันและธุรกิจ Non-Oil เข้าด้วยกัน เพื่อขยายโอกาสการเติบโตและส่งมอบสินค้าและบริการที่ครอบคลุมความต้องการและรูปแบบการดำเนินชีวิตที่หลากหลายของผู้บริโภค

การขยายเครือข่ายחנוןพันธุ์ไทยเติบโต พร้อมยกระดับความแข็งแกร่งของแบรนด์

ในไตรมาส 2/2569 กาแฟพันธุ์ไทยเดินหน้าขยายเครือข่ายสาขาอย่างต่อเนื่อง โดยมีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 2,467 สาขา เพื่อเพิ่มความครอบคลุมและการเข้าถึงลูกค้าในวงกว้าง ขณะที่ยอดจำหน่ายเครื่องดื่มในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 เพิ่มขึ้น 60.3% YoY เป็น 82.1 ล้านแก้ว สะท้อนการขยายตัวของฐานธุรกิจควบคู่กับการเพิ่มความครอบคลุมและการเข้าถึงลูกค้า

นอกจากนี้ พันธุ์ไทยยังได้รับการจัดให้อยู่ในกลุ่ม 5 แบรินด์คาเฟ่ที่มีผลงานโดดเด่นบนโซเชียลมีเดีย จากการประเมิน Thailand Social Awards Mid-Year Performance ซึ่งครอบคลุมผลงานระหว่างเดือนมกราคม–พฤษภาคม 2569 สะท้อนพัฒนาการด้านการรับรู้และการมีส่วนร่วมกับแบรินด์ในช่วงที่ธุรกิจกำลังขยายตัวอย่างรวดเร็ว การเติบโตทั้งในด้านเครือข่ายปริมาณจำหน่าย และความแข็งแกร่งของแบรินด์จึงช่วยสนับสนุนบทบาทของกาแฟพันธุ์ไทยในฐานะหนึ่งในแรงขับเคลื่อนหลักของธุรกิจ Non-Oil และสนับสนุนการเติบโตของรายได้อย่างต่อเนื่อง

โรงไฟฟ้าขยะบ้านพรุเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ เสริมฐานรายได้ระยะยาวจากพอร์ตธุรกิจพลังงานหมุนเวียน

โครงการโรงไฟฟ้าขยะชุมชน ณ เทศบาลเมืองบ้านพรุ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา บริหารโดยบริษัท พลังงานพัฒนา 5 จำกัด (“PP5”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ (SCOD) ในช่วงปลายเดือนพฤษภาคม 2569 โดยโรงไฟฟ้ามีกำลังการผลิตติดตั้ง 4.9 เมกะวัตต์ และมีกำลังการผลิตตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้า 4.5 เมกะวัตต์ ภายใต้สัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะเวลา 20 ปี

การเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ส่งผลให้บริษัทฯ เริ่มรับรู้รายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าตั้งแต่ช่วงปลายไตรมาส 2/2569 และช่วยเสริมศักยภาพในการสร้างรายได้ประจำภายใต้สัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาว ตลอดจนเพิ่มความหลากหลายให้แก่โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท ขณะเดียวกัน การแปรรูปขยะชุมชนเป็นพลังงานและเชื้อเพลิงทดแทนยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการขยะ ลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปฝังกลบ และสะท้อนการนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม

การออกหุ้นกู้เพื่อเสริมความพร้อมทางการเงิน

ในเดือนมิถุนายน 2569 บริษัทฯ ได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2569 อายุ 2 ปี มูลค่าที่ตราไว้รวมไม่เกิน 1,000 ล้านบาท โดยหุ้นกู้ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่ระดับ “BBB+” แนวโน้ม “คงที่” จากบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด เงินที่ได้รับจากการเสนอขายนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนสำหรับการดำเนินธุรกิจ สำหรับการจัดซื้อน้ำมันเชื้อเพลิง การออกหุ้นกู้ครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของการบริหารโครงสร้างเงินทุนและสภาพคล่องอย่างเหมาะสม เพื่อสนับสนุนความต่อเนื่องในการดำเนินงาน รักษาความยืดหยุ่นทางการเงิน และเสริมความพร้อมในการรองรับโอกาสการเติบโตของบริษัทฯ ตามทิศทางกลยุทธ์ในอนาคต

ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมสำหรับไตรมาส 2/2569 และครึ่งปีแรกของปี 2569

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในไตรมาส 2/2569 ชะลอลงจากไตรมาสก่อน ภายหลังสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางทวีความรุนแรงขึ้นในเดือนมีนาคม 2569 ส่งผลให้ราคาพลังงานและค่าครองชีพปรับตัวสูงขึ้น รวมถึงผลกระทบต่อเที่ยวบินและการเดินทางระหว่างประเทศ ทำให้จำนวนและรายรับจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ และกิจกรรมภาคบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวลดลง ขณะที่การบริโภคภาคเอกชนชะลอตัวจากการใช้จ่ายที่ลดลงในเกือบทุกหมวด ภายหลังมีการเร่งซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงและรถยนต์ในไตรมาสก่อน แม้ได้รับแรงสนับสนุนบางส่วนจากมาตรการภาครัฐในเดือนมิถุนายน นอกจากนี้ การผลิตภาคอุตสาหกรรมลดลงจากการปิดซ่อมบำรุงโรงกลั่นบางส่วน รวมถึงการชะลอตัวของอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์และเครื่องใช้ไฟฟ้า อย่างไรก็ตาม การส่งออกสินค้าและการลงทุนภาคเอกชนยังขยายตัว โดยเฉพาะสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และการลงทุนด้านศูนย์ข้อมูล ตามวัฏจักรขาขึ้นของสินค้าเทคโนโลยีโลก ขณะที่การใช้จ่ายภาครัฐยังเป็นอีกแรงสนับสนุนต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ทั้งนี้ อัตรา

เงินเพื่อทั่วไปเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนตามราคาพลังงาน ส่วนอัตราเงินเพื่อพื้นฐานปรับเพิ่มขึ้นจากการทยอยส่งผ่านต้นทุนของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะในหมวดอาหารสำเร็จรูปและของใช้ส่วนตัว

สำหรับ**ครึ่งปีแรกของปี 2569** เศรษฐกิจไทยขยายตัวอย่างไม่ทั่วถึง โดยมีแรงขับเคลื่อนสำคัญจากการส่งออกสินค้าเทคโนโลยี การลงทุนภาคเอกชน และการใช้จ่ายภาครัฐ ขณะที่การบริโภคภาคเอกชนและภาคการท่องเที่ยวเริ่มสูญเสียแรงส่งในช่วงไตรมาส 2 สะท้อนว่ากำลังซื้อและการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศยังคงเปราะบาง

สำหรับใน**ไตรมาส 2/2569 ภาพรวมปริมาณการใช้น้ำมันของประเทศ** ลดลง 7.2% YoY และ 12.1% QoQ โดยมีปัจจัยหลักมาจากน้ำมันกลุ่มดีเซลมีปริมาณการจำหน่ายลดลง 8.7% YoY และ 14.6% QoQ ขณะที่กลุ่มเบนซินมีปริมาณการใช้งานลดลง 3.9% YoY และ 6.6% QoQ สะท้อนอุปสงค์ที่อ่อนตัวลงตามการชะลอตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ประกอบกับฐานการใช้ที่สูงในไตรมาสก่อนจากการเร่งซื้อก่อนการปรับขึ้นของราคาน้ำมัน ส่งผลให้**ครึ่งปีแรกของปี 2569** มีปริมาณการใช้น้ำมันของประเทศ ลดลงเล็กน้อย 0.6% YoY จากการบริโภคน้ำมันกลุ่มดีเซลที่อ่อนตัวลง 1.5% YoY ขณะที่การใช้กลุ่มเบนซินเพิ่มขึ้น 1.1% YoY

ในส่วนของ**ปริมาณการใช้น้ำมันผ่านสถานีบริการ**ของประเทศใน**ไตรมาส 2/2569** มีปริมาณการจำหน่ายลดลง 5.6% YoY และ 12.7% QoQ สอดคล้องกับการชะลอตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและการเดินทาง โดยเมื่อพิจารณาตามรายผลิตภัณฑ์ พบว่ากลุ่มน้ำมันดีเซลลดลง 7.7% YoY และ 15.8% QoQ ขณะที่ปริมาณการใช้น้ำมันกลุ่มเบนซินลดลง 1.8% YoY และ 7.0% QoQ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (“กบน.”) ได้ดำเนินมาตรการดูแลราคาพลังงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงขอความร่วมมือจากผู้ประกอบการเพื่อชะลอการปรับขึ้นราคาขายปลีกน้ำมันดีเซล และบริหารกลไกกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อบรรเทาผลกระทบต่อค่าครองชีพของประชาชน แม้สถานการณ์ความขัดแย้งจะเริ่มผ่อนคลายในช่วงปลายไตรมาสและราคาน้ำมันดิบลดลงจากระดับสูงสุด แต่ราคาขายปลีกน้ำมันในประเทศยังทยอยปรับตามต้นทุนที่เกิดขึ้นจริงภายใต้การกำกับดูแลของภาครัฐ สำหรับ**ครึ่งปีแรกของปี 2569** ปริมาณการใช้น้ำมันผ่านสถานีบริการยังขยายตัว 2.5% YoY โดยปริมาณการใช้น้ำมันกลุ่มดีเซลและเบนซินเพิ่มขึ้น 1.8% YoY และ 3.8% YoY ตามลำดับ เนื่องจากการเติบโตในไตรมาสแรกสามารถชดเชยการชะลอตัวที่เกิดขึ้นในไตรมาส 2 ได้

สำหรับ**ภาพรวมปริมาณการใช้ก๊าซ LPG** ใน**ไตรมาส 2/2569** ลดลง 0.8% YoY และ 4.8% QoQ สอดคล้องกับการชะลอตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและอุปสงค์ภายในประเทศ โดยการใช้ LPG ภาคครัวเรือนลดลง 1.5% YoY และ 7.1% QoQ ขณะที่ภาคอุตสาหกรรมลดลง 1.7% YoY และ 5.3% QoQ ส่วนภาคยานยนต์ทรงตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 2.5% QoQ สะท้อนการฟื้นตัวจากไตรมาสก่อน สำหรับ**ครึ่งปีแรกของปี 2569** ปริมาณการใช้ก๊าซ LPG โดยรวมลดลงเล็กน้อย 0.2% YoY โดยการใช้ในภาคครัวเรือนเพิ่มขึ้น 0.3% YoY ขณะที่ภาคยานยนต์และภาคอุตสาหกรรมลดลง 1.9% YoY และ 1.8% YoY ตามลำดับ สะท้อนว่าอุปสงค์ LPG โดยรวมยังคงทรงตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สรุปผลการดำเนินงานทางการเงินสำหรับไตรมาส 2/2569 และครึ่งปีแรกของปี 2569

สรุปผลการดำเนินงานทางการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 2/2568	%QoQ	%YoY	ครึ่งปีแรก ของปี 2569	ครึ่งปีแรก ของปี 2568	%YoY
รายได้จากการขายและการให้บริการ	61,863	56,833	56,496	8.9%	9.5%	118,696	113,903	4.2%
รายได้จากธุรกิจ Oil	55,044	50,312	50,875	9.4%	8.2%	105,356	102,942	2.3%
รายได้จากธุรกิจ Non-Oil	6,819	6,521	5,621	4.6%	21.3%	13,340	10,961	21.7%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(57,261)	(52,564)	(52,155)	8.9%	9.8%	(109,825)	(105,537)	4.1%
ต้นทุนจากธุรกิจ Oil	(52,414)	(48,045)	(48,054)	9.1%	9.1%	(100,459)	(97,425)	3.1%
ต้นทุนจากธุรกิจ Non-Oil	(4,847)	(4,519)	(4,100)	7.2%	18.2%	(9,366)	(8,112)	15.5%
กำไรขั้นต้น	4,602	4,268	4,341	7.8%	6.0%	8,871	8,366	6.0%
กำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Oil	2,630	2,267	2,821	16.0%	(6.8%)	4,897	5,517	(11.2%)
กำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil	1,972	2,002	1,520	(1.5%)	29.7%	3,974	2,849	39.5%
สัดส่วนกำไรขั้นต้น (%)								
ธุรกิจ Oil	57.1%	53.1%	65.0%			55.2%	65.9%	
ธุรกิจ Non-Oil	42.9%	46.9%	35.0%			44.8%	34.1%	
รายได้อื่น	116	124	140	(6.8%)	(17.2%)	240	267	(10.1%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	(4,354)	(4,363)	(3,890)	(0.2%)	11.9%	(8,717)	(7,544)	15.5%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(3,606)	(3,654)	(3,198)	(1.3%)	12.8%	(7,261)	(6,193)	17.2%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(748)	(709)	(692)	5.5%	8.1%	(1,456)	(1,352)	7.8%
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน) สุทธิจากเงินลงทุน ในการร่วมค้า และบริษัทร่วม	76	38	75	98.3%	1.1%	115	103	11.0%
รายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน (สุทธิ)	1	2	1	(32.3%)	(14.9%)	3	(6)	(148.9%)
กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และ ค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	1,691	1,281	1,729	32.0%	(2.2%)	2,973	3,236	(8.1%)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,250	1,211	1,061	3.2%	17.9%	2,461	2,050	20.0%
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี (EBIT)	441	70	668	528.4%	(34.0%)	511	1,185	(56.9%)
ต้นทุนทางการเงิน	(278)	(276)	(284)	1.0%	(2.2%)	(554)	(567)	(2.3%)
ภาษีเงินได้	(66)	31	(71)	(312.9%)	(7.5%)	(35)	(120)	(71.0%)
กำไร(ขาดทุน) สุทธิ	97	(174)	312	155.7%	(68.9%)	(77)	498	(115.5%)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้เป็น เจ้าของบริษัทใหญ่	74	(205)	312	136.0%	(76.3%)	(131)	502	(126.2%)
กำไร(ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.04	(0.12)	0.19	136.0%	(76.3%)	(0.08)	0.30	(126.4%)
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	7.4%	7.5%	7.7%			7.5%	7.3%	
อัตรากำไร EBITDA (%)	2.7%	2.3%	3.1%			2.5%	2.8%	
อัตรากำไรสุทธิ (%)	0.2%	-0.3%	0.6%			-0.1%	0.4%	

ผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2569

ในไตรมาส 2/2569 รายได้จากการขายและการให้บริการ 61,863 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.5% YoY และ 8.9% QoQ โดยปัจจัยการเพิ่มขึ้นของรายได้มาจากรธุรกิจ Oil เพิ่มขึ้น 8.2% YoY และ 9.4% QoQ เป็น 55,044 ล้านบาท โดยเป็นผลมาจากราคาค่าปลีกเฉลี่ยต่อลิตรที่เพิ่มขึ้น 27.8% YoY และ 33.3% QoQ จากการปรับราคาค่าปลีกหน้าสถานีบริการที่เพิ่มขึ้นตามการเปลี่ยนแปลงของราคาน้ำมันโลก ขณะที่รายได้จากรธุรกิจ Non-Oil เพิ่มขึ้น 21.3% YoY และ 4.6% QoQ เป็น 6,819 ล้านบาท โดยการเติบโตมีปัจจัยหลักมาจากการบันทึกรายได้ตามสัญญาสัมปทานโรงไฟฟ้าขยะบ้านพรุ จังหวัดสงขลา

ต้นทุนการขายและการให้บริการ อยู่ที่ 57,261 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.8% YoY และ 8.9% QoQ สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้ ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 4,602 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.0% YoY และ 7.8% QoQ การเติบโตของกำไรขั้นต้นเมื่อเทียบกับปีก่อนมาจากธุรกิจ Non-Oil ซึ่งเพิ่มขึ้น 29.7% YoY เป็น 1,972 ล้านบาท อันเป็นผลมาจากการเติบโตของธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทยจากการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง ขณะที่การเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าเป็นผลมาจากธุรกิจ Oil ที่เพิ่มขึ้น 16.0% QoQ จากการฟื้นตัวของกำไรขั้นต้นต่อลิตรจากการปรับราคาที่สูงขึ้นเทียบกับราคาต้นทุนหน้าโรงกลั่นระหว่างไตรมาส

สัดส่วนกำไรขั้นต้นจากรธุรกิจ Non-Oil อยู่ที่ 42.9% ของกำไรขั้นต้นรวม เพิ่มขึ้นจาก 35.0% ในไตรมาส 2/2568 แต่ลดลงจาก 46.9% ในไตรมาสก่อน เนื่องจากกำไรขั้นต้นของธุรกิจ Oil ฟื้นตัวดังกล่าว ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของสัดส่วนเมื่อเทียบกับปีก่อนยังสะท้อนบทบาทของธุรกิจ Non-Oil ในการช่วยกระจายแหล่งกำไรและลดความผันผวนของผลประกอบการโดยรวม

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร อยู่ที่ 4,354 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.9% YoY แต่ลดลงเล็กน้อย 0.2% QoQ โดยค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น 12.8% YoY เป็น 3,606 ล้านบาท ตามการขยายเครือข่ายสาขาและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 8.1% YoY และ 5.5% QoQ เป็น 748 ล้านบาท

- **ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน** เท่ากับ 1,946 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.3% YoY ตามจำนวนบุคลากรที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายเครือข่ายธุรกิจ Non-Oil แต่ลดลงเล็กน้อย 0.8% QoQ สะท้อนการบริหารอัตราค่าจ้างและค่าใช้จ่ายบุคลากรให้สอดคล้องกับระดับการดำเนินงานในแต่ละช่วง
- **ค่าเสื่อมราคาของทรัพย์สิน** เท่ากับ 1,206 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.0% YoY และ 3.9% QoQ ตามการรับรู้ค่าเสื่อมราคาจากการลงทุนและการขยายสาขาในช่วงที่ผ่านมา
- **ค่าโฆษณา ค่าส่งเสริมการขาย และค่าบริการ** เท่ากับ 569 ล้านบาท ลดลง 7.3% YoY และ 10.3% QoQ จากการบริหารและจัดลำดับกิจกรรมทางการตลาดให้เหมาะสมกับแผนงานในแต่ละช่วง โดยมุ่งเน้นกิจกรรมที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและสร้างประสิทธิภาพทางการตลาดมากขึ้น

จากค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารที่ทรงตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ประกอบกับกำไรขั้นต้นที่ฟื้นตัว ส่งผลให้ **กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)** เพิ่มขึ้น 32.0% QoQ แต่ลดลง 2.2% YoY เป็น 1,691 ล้านบาท และสามารถพลิกกลับมา**กำไรสุทธิ** 97 ล้านบาท เมื่อเทียบกับขาดทุนสุทธิที่ 174 ล้านบาทในไตรมาส 1/2569 และเทียบกับกำไรสุทธิ 312 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2568

การเปลี่ยนแปลง YoY ของกำไร (ขาดทุน) สุทธิ:	การเปลี่ยนแปลง QoQ ของกำไร (ขาดทุน) สุทธิ:
(-) การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในอัตราที่สูงกว่าการเติบโตของกำไรขั้นต้น ตามการขยายเครือข่ายธุรกิจของบริษัทฯ	(+) การเพิ่มขึ้นของ Operating EBITDA ² เพิ่มขึ้น จากกำไรขั้นต้นต่อลิตรของธุรกิจ Oil ที่ปรับตัวดีขึ้น ภายหลังจากมาตรการตรึงราคาขายปลีกน้ำมันดีเซลครบกำหนดในช่วงปลาย ส่งผลให้ราคาจำหน่ายทยอยปรับให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนได้มากขึ้น ประกอบกับการปรับอัตราเงินกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงที่สอดคล้องกับทิศทางราคาน้ำมันหน้าโรงกลั่นมากขึ้น
	(+) การลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร (SG&A) จากการบริหารค่าใช้จ่ายให้เหมาะสมกับระดับกิจกรรมทางธุรกิจในแต่ละช่วงเวลา ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนผลการดำเนินงาน

หมายเหตุ:

- 1) สัญลักษณ์ “+” หมายถึง ปัจจัยที่ส่งผลให้กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น และสัญลักษณ์ “-” หมายถึง ปัจจัยที่ส่งผลให้กำไรสุทธิลดลง
- 2) Operating EBITDA คำนวณจาก กำไรจากการดำเนินงาน (EBIT) ที่บวกกลับค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (Depreciation & Amortization) โดยไม่รวม กำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน, ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า, และรายการพิเศษอื่น ๆ เพื่อสะท้อนประสิทธิภาพของธุรกิจหลักของบริษัทฯ

ผลการดำเนินงานในครึ่งปีแรกของปี 2569

ในครึ่งปีแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการ 118,696 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.2% YoY โดยรายได้จากธุรกิจ Oil เพิ่มขึ้น 2.3% YoY เป็น 105,356 ล้านบาท แม้ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันรวมลดลง 5.2% YoY ขณะที่รายได้จากธุรกิจ Non-Oil เพิ่มขึ้น 21.7% YoY เป็น 13,340 ล้านบาท จากการขยายเครือข่ายสาขาและฐานการใช้บริการที่เพิ่มขึ้น

ต้นทุนขายและการให้บริการอยู่ที่ 109,825 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.1% YoY ส่งผลให้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 6.0% YoY เป็น 8,871 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักมาจากกำไรขั้นต้นธุรกิจ Non-Oil เพิ่มขึ้น 39.5% YoY เป็น 3,974 ล้านบาท ช่วยชดเชยกำไรขั้นต้นธุรกิจ Oil ที่ลดลง 11.2% YoY เป็น 4,897 ล้านบาท ส่งผลให้สัดส่วนกำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil เพิ่มขึ้นเป็น 44.8% จาก 34.1% ในครึ่งปีแรกของปี 2568

อย่างไรก็ดี ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารเพิ่มขึ้น 15.5% YoY เป็น 8,717 ล้านบาท ตามการลงทุนเพื่อรองรับการขยายธุรกิจและเครือข่ายสาขา ส่งผลให้ EBITDA ลดลง 8.1% YoY เป็น 2,973 ล้านบาท และขาดทุนสุทธิ 77 ล้านบาท เทียบกับกำไรสุทธิ 498 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยผลประกอบการครึ่งปีแรกได้รับแรงกดดันหลักจากกำไรขั้นต้นต่อลิตรในธุรกิจ Oil ที่อ่อนตัวในไตรมาส 1/2569 ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารที่เพิ่มขึ้นตามการขยายเครือข่าย และค่าเสื่อมราคาที่สูงขึ้น แม้ผลการดำเนินงานจะฟื้นตัวและกลับมามีกำไรในไตรมาส 2/2569

ผลการดำเนินงานจำแนกตามประเภทธุรกิจ

ธุรกิจ Non-Oil

จำนวนสาขาและ ตัวเลขที่สำคัญของธุรกิจ Non-Oil	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 2/2568	%QoQ	%YoY	ครึ่งปีแรก ของปี 2569	ครึ่งปีแรก ของปี 2568	%YoY
ธุรกิจอาหาร และเครื่องดื่ม								
ธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทย								
สาขาที่บริหารเอง (Equity)	1,796	1,708	1,283	5.2%	40.0%	1,796	1,283	40.0%
สาขาแฟรนไชส์ (Franchise)	671	600	359	11.8%	86.9%	671	359	86.9%
รวม	2,467	2,308	1,642	6.9%	50.2%	2,467	1,642	50.2%
ปริมาณการจำหน่ายเครื่องดื่มกาแฟพันธุ์ไทย (ล้านแก้ว)	40.2	41.9	28.3	(4.2%)	42.1%	82.1	51.2	60.3%
ธุรกิจอาหาร และเครื่องดื่มอื่น ๆ								
ร้านซัฟเวย์	111	100	79	11.0%	40.5%	111	79	40.5%
ร้านคอฟฟี่ เวิลด์	28	28	27	-	3.7%	28	27	3.7%
ร้านก๋วยเตี๋ยวเรือพันธุ์ไทย	5	2	-	150.0%		5	-	
รวม	144	130	106	10.8%	35.8%	144	106	35.8%
ธุรกิจก๊าซ LPG								
จำนวนสถานีบริการ LPG	248	246	244	0.8%	1.6%	248	244	1.6%
ร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม	525	500	403	5.0%	30.3%	525	403	30.3%
รวม	773	746	647	3.6%	19.5%	773	647	19.5%
ปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG (ล้านกิโลกรัม)								
ภาคยานยนต์	76	74	72	3.3%	6.1%	150	146	2.7%
ภาคครัวเรือน	24	26	23	(6.9%)	5.1%	50	46	8.0%
ภาคอุตสาหกรรม	11	10	8	6.2%	28.0%	21	17	19.6%
รวม	111	109	103	1.2%	7.7%	220	209	5.2%
สัดส่วนการขายก๊าซ LPG (%)								
ภาคยานยนต์	68.6%	67.2%	69.6%			67.9%	69.6%	
ภาคครัวเรือน	21.7%	23.5%	22.2%			22.6%	22.0%	
ภาคอุตสาหกรรม	9.7%	9.3%	8.2%			9.5%	8.4%	
รวม	100.0%	100.0%	100.0%			100.0%	100.0%	
ธุรกิจ Non-Oil อื่น ๆ								
ร้านสะดวกซื้อ Max Mart	402	396	376	1.5%	6.9%	402	376	6.9%
สถานีอัดประจุไฟฟ้า EleX by EGAT PT	202	202	200	-	1.0%	202	200	1.0%
ศูนย์บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษารถยนต์								
Autobacs	127	127	122	-	4.1%	127	122	4.1%
ศูนย์เปลี่ยนถ่ายน้ำมัน Maxnitron	43	44	48	(2.3%)	(10.4%)	43	48	(10.4%)
จุดพักรถ Max Camp	134	128	112	4.7%	19.6%	134	112	19.6%
รวม	908	897	858	1.2%	5.8%	908	858	5.8%
รวมจำนวนสาขาธุรกิจ Non-Oil ทั้งหมด	4,292	4,081	3,253	5.2%	31.9%	4,292	3,253	31.9%

ผลการดำเนินงานที่สำคัญในธุรกิจ Non-Oil (หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 2/2568	%QoQ	%YoY	ครึ่งปีแรก ของปี 2569	ครึ่งปีแรก ของปี 2568	%YoY
รายได้จากการขายและการให้บริการ	6,819	6,521	5,621	4.6%	21.3%	13,340	10,961	21.7%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(4,847)	(4,519)	(4,100)	7.2%	18.2%	(9,366)	(8,112)	15.5%
กำไรขั้นต้น	1,972	2,002	1,520	(1.5%)	29.7%	3,974	2,849	39.5%
สัดส่วนกำไรขั้นต้น (%)	42.9%	46.9%	35.0%			44.8%	34.1%	
EBITDA (ก่อนปรับปรุงรายการระหว่างกัน)	913	768	683	18.8%	33.7%	1,682	1,182	42.3%

ผลการดำเนินงานธุรกิจ Non-Oil ในไตรมาส 2/2569

รายได้จากการขายและการให้บริการธุรกิจ Non-Oil ในไตรมาส 2/2569 มีรายได้จากการขายและการให้บริการ 6,819 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.3% YoY และ 4.6% QoQ โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากผลการดำเนินงานของธุรกิจดังต่อไปนี้

- 1) **ธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทย** ที่มีรายได้จากการขายและการให้บริการอยู่ที่ 1,752 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43.8% YoY โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง ณ สิ้นไตรมาส 2/2569 มีสาขารวม 2,467 แห่ง เพิ่มขึ้น 825 สาขา หรือ 50.2% YoY เทียบเท่ากับการขยายสาขาเฉลี่ยมากกว่า 2 สาขาต่อวัน และเพิ่มขึ้น 159 สาขา หรือ 6.9% QoQ อย่างไรก็ดี รายได้ลดลงเล็กน้อย 0.8% QoQ ตามจำนวนแก้วที่ลดลงชั่วคราว โดยได้รับแรงกดดันจากปริมาณจำหน่ายน้ำมันผ่านสถานีบริการที่ลดลง ซึ่งส่งผลต่อจำนวน

2,467

สาขา กาแฟพันธุ์ไทย ในไตรมาส 2/2569
+50.2% YoY หรือ เพิ่มขึ้นมากกว่า 2 สาขาต่อวัน



ที่มา: ข้อมูลของบริษัทฯ

- ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการร้านกาแฟภายในสถานี ประกอบกับผลกระทบระยะสั้นจากโครงการไทยช่วยไทย พลัส 60/40 ควบคู่กับการขยายเครือข่ายสาขา บริษัทฯ เดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งสร้างเมนูที่มีเอกลักษณ์ อาทิ นวัตกรรมถุดิบท้องถิ่นของไทยมาสร้างสรรค์เป็นเมนูและแคมเปญต่าง ๆ อาทิ เมนู "มังอรรกว่าที่คิด" (มังคุดจากจังหวัดจันทบุรี) และ "ไอ้เอ๋วขามะลิติ่ง" (ขามะลิผสมเจลลี่ไอ้เอ๋วโบเตยซึ่งเป็นขนมพื้นบ้านจากจังหวัดภูเก็ต) เป็นต้น
- 2) **ธุรกิจก๊าซ LPG** มีรายได้เติบโต 9.6% YoY และ 1.8% QoQ เป็น 2,732 ล้านบาท เป็นผลมาจากการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ภาคยานยนต์ที่เพิ่ม 6.1% YoY และ 3.1% QoQ จากอุปสงค์ในตลาดที่ขยายตัวและการเพิ่มขึ้นของเครือข่ายสถานีบริการ โดย ณ สิ้นไตรมาส 2/2569 มีจำนวนสถานีบริการทั้งสิ้น 248 แห่ง เพิ่มขึ้น 1.6% YoY และ 0.8% QoQ ขณะที่จำนวนเครือข่ายร้านก๊าซหุงต้มมีจำนวน 525 สาขา เพิ่มขึ้น 30.3% YoY และ 5.0% QoQ ซึ่งช่วยเพิ่มศักยภาพและความครอบคลุมในการให้บริการ
 - 3) **ธุรกิจโรงไฟฟ้าจากขยะ** ซึ่งมีรายได้ 361 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 268.2% YoY และ 583.4% QoQ โดยรายได้ส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการให้บริการก่อสร้างตามมาตรฐาน TFRIC 12 ภายใต้ข้อตกลงสัมปทาน ซึ่งรับรู้ควบคู่กับต้นทุนการก่อสร้างและรับรู้สิทธิในการดำเนินงานตามสัญญาสัมปทานเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนด้วยมูลค่ายุติธรรม นอกจากนี้ บริษัทฯ เริ่มรับรู้รายได้จากการดำเนินงานภายหลังโรงไฟฟ้าเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ในช่วงปลายไตรมาส 2/2569 เป็นต้นมา

ต้นทุนขายและการให้บริการของธุรกิจ Non-Oil อยู่ที่ 4,847 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.2% YoY และ 7.2% QoQ ส่งผลให้**กำไรขั้นต้น**อยู่ที่ 1,972 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.7% YoY แต่ลดลง 1.5% QoQ โดยการเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้ามีปัจจัยหลักมาจากการเติบโตของธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทยสอคล้องกับการเติบโตของรายได้ ขณะที่การลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าเป็นผลมาจากการลดลงของกำไรขั้นต้นจากธุรกิจน้ำมันเครื่อง ตามต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นจากความผันผวนของราคาน้ำมันในช่วงสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง

EBITDA (ก่อนปรับปรุงรายการระหว่างกัน) อยู่ที่ 913 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.7% YoY และ 18.8% QoQ โดยการเติบโตเมื่อเทียบกับปีก่อนสอคล้องกับการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil ขณะที่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แม้กำไรขั้นต้นจะลดลงเล็กน้อย 1.5% QoQ แต่ EBITDA ยังคงเพิ่มขึ้น โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการรับรู้เงินปันผลรับจากเงินลงทุนและการบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินงานธุรกิจ Non-Oil ในครึ่งปีแรกของปี 2569

รายได้จากการขายและการให้บริการธุรกิจ Non-Oil ในครึ่งปีแรกของปี 2569 มีจำนวน 13,340 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.7% YoY โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการขยายเครือข่ายในทุกกลุ่มธุรกิจ โดยเฉพาะ**ธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทย** ที่มีรายได้เติบโต 61.5% YoY เป็น 3,518 ล้านบาท ตามจำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้น และ**ธุรกิจก๊าซ LPG** มีรายได้เพิ่มขึ้น 6.4% YoY เป็น 5,414 ล้านบาท โดยปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG เพิ่มขึ้น 5.2% YoY

ณ สิ้นไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ มีจุดให้บริการของธุรกิจ Non-Oil รวม 4,292 Touchpoints เพิ่มขึ้นสุทธิ 1,039 Touchpoints หรือ 31.9% YoY สะท้อนการเดินหน้าร่ายเครือข่ายเพื่อเพิ่มการเข้าถึงลูกค้าและรองรับการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

ต้นทุนขายและการให้บริการเพิ่มขึ้น 15.5% YoY เป็น 9,366 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นในอัตราที่ต่ำกว่ารายได้ ส่งผลให้**กำไรขั้นต้น**เพิ่มขึ้น 39.5% YoY เป็น 3,974 ล้านบาท ขณะที่สัดส่วนกำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil ต่อกำไรขั้นต้นรวมเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเป็น 44.8% จาก 34.1% สะท้อนบทบาทของธุรกิจ Non-Oil ที่เพิ่มขึ้นในการสนับสนุนความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มบริษัท

ขณะเดียวกัน **EBITDA (ก่อนปรับปรุงรายการระหว่างกัน)** อยู่ที่ 1,682 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42.3% YoY สอคล้องกับการเติบโตของกำไรขั้นต้นดังกล่าว ซึ่งได้รับแรงสนับสนุนจากการขยายเครือข่ายในทุกกลุ่มธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทย และธุรกิจก๊าซ LPG

ธุรกิจ Oil

จำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT และตัวเลขที่สำคัญของธุรกิจ Oil	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 2/2568	%QoQ	%YoY	ครึ่งปีแรกของปี 2569	ครึ่งปีแรกของปี 2568	%YoY
จำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT								
สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO	1,901	1,898	1,877	0.2%	1.3%	1,901	1,877	1.3%
สถานีบริการน้ำมันประเภท DODO	378	378	371	-	1.9%	378	371	1.9%
รวม	2,279	2,276	2,248	0.1%	1.4%	2,279	2,248	1.4%
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน (ล้านลิตร)								
ค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT	1,417	1,733	1,667	(18.2%)	(15.0%)	3,150	3,300	(4.6%)
ค้าส่งผ่านอุตสาหกรรม	22	21	33	5.8%	(33.6%)	43	66	(35.3%)
รวม	1,439	1,753	1,700	(17.9%)	(15.3%)	3,192	3,366	(5.2%)

จำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT และตัวเลขที่สำคัญของธุรกิจ Oil	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 2/2568	%QoQ	%YoY	ครึ่งปีแรก ของปี 2569	ครึ่งปีแรก ของปี 2568	%YoY
สัดส่วนการจำหน่ายน้ำมันในแต่ละช่องทาง (%)								
ค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT	98.5%	98.8%	98.1%			98.7%	98.0%	
ค้าส่งผ่านอุตสาหกรรม	1.5%	1.2%	1.9%			1.3%	2.0%	
รวม	100.0%	100.0%	100.0%			100.0%	100.0%	
สัดส่วนการจำหน่ายน้ำมันจำแนกตามผลิตภัณฑ์ (%)								
กลุ่มน้ำมันดีเซล	69.0%	71.8%	71.7%			70.5%	72.0%	
กลุ่มน้ำมัน Mogas	31.0%	28.2%	28.3%			29.5%	28.0%	
รวม	100.0%	100.0%	100.0%			100.0%	100.0%	

ผลการดำเนินงานที่สำคัญในธุรกิจ Oil (หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 2/2568	%QoQ	%YoY	ครึ่งปีแรก ของปี 2569	ครึ่งปีแรก ของปี 2568	%YoY
รายได้จากการขายและการให้บริการ	55,044	50,312	50,875	9.4%	8.2%	105,356	102,942	2.3%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(52,414)	(48,045)	(48,054)	9.1%	9.1%	(100,459)	(97,425)	3.1%
กำไรขั้นต้น	2,630	2,267	2,821	16.0%	(6.8%)	4,897	5,517	(11.2%)
สัดส่วนกำไรขั้นต้น (%)	57.1%	53.1%	65.0%			55.2%	65.9%	
กำไรขั้นต้นต่อลิตร (บาท/ลิตร)	1.83	1.29	1.66	41.4%	10.1%	1.53	1.64	(6.4%)
EBITDA (ก่อนปรับปรุงรายการระหว่างกัน)	1,221	334	2,438	265.2%	(49.9%)	1,555	3,283	(52.6%)

ผลการดำเนินงานธุรกิจ Oil ในไตรมาส 2/2569

รายได้จากการขายและการให้บริการธุรกิจ Oil ในไตรมาส 2/2569 มีจำนวน 55,044 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.2% YoY และ 9.4% QoQ โดยการเปลี่ยนแปลงของรายได้ดังกล่าว สามารถอธิบายได้ดังต่อไปนี้:

- 1) **ราคาขายปลีกหน้าสถานีบริการเฉลี่ยอยู่ที่ 38.26 บาทต่อลิตร เพิ่มขึ้น 27.8% YoY และ 33.3% QoQ** ตามการเปลี่ยนแปลงของราคาน้ำมันในตลาดโลก
- 2) **ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางรวมทั้งสิ้น 1,439 ล้านลิตร ลดลง 15.3% YoY และ 17.9% QoQ** โดยการลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าส่วนหนึ่งสะท้อนการปรับฐานจากความต้องการใช้น้ำมันที่แรงตัวผิดปกติในเดือนมีนาคม 2569 ขณะที่ราคาขายปลีกน้ำมันในประเทศปรับตัวสูงขึ้นตามทิศทางราคาน้ำมันโลก ส่งผลให้ผู้บริโภคชะลอการเดินทางและระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น ส่งผลต่อความต้องการใช้น้ำมันในไตรมาส 2/2569 ผ่านช่องทางค้าปลีกหน้าสถานีบริการที่ลดลง 15.0% YoY และ 18.2% QoQ

20.0%

ส่วนแบ่งการตลาดน้ำมัน ผ่านช่องทางค้าปลีก
ในไตรมาส 2/2569



ที่มา: ข้อมูลของบริษัทฯ และกรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน

แม้จำนวนสถานีบริการจะเพิ่มขึ้นเพียง 1.4% YoY มาอยู่ที่ 2,279 สถานี บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการเติบโตเชิงคุณภาพ ผ่านการปรับปรุงสถานีบริการเดิมให้มีความทันสมัยและตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่มากยิ่งขึ้น

ต้นทุนการขายและการให้บริการ เท่ากับ 52,414 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.1% ทั้ง YoY และ QoQ ส่งผลให้มี **กำไรขั้นต้น** เท่ากับ 2,630 ล้านบาท ลดลง 6.8% YoY แต่เพิ่มขึ้น 16.0% QoQ การลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าเป็นผลมาจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่ลดลงดังกล่าว ขณะที่การเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้ามีปัจจัยหลักมาจากกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรที่สูงขึ้นเพิ่มขึ้น 41.4% QoQ เนื่องจากกลไกการปรับอัตราเงินกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงมีความสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของราคาน้ำมันหน้าโรงกลั่นมากขึ้น ทั้งนี้ กำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Oil คิดเป็นสัดส่วน 57.1% ของกำไรขั้นต้นรวม

EBITDA (ก่อนปรับปรุงรายการระหว่างกัน) อยู่ที่ 1,221 ล้านบาท ลดลง 49.9% YoY แต่เพิ่มขึ้น 265.2% QoQ โดยการลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนสอดคล้องกับปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่ลดลง จากการชะลอตัวของการเดินทางและการใช้จ่ายของผู้บริโภคในภาวะที่ราคาขายปลีกปรับตัวสูงขึ้น ขณะที่การเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนได้รับแรงสนับสนุนจากการฟื้นตัวของกำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Oil ดังกล่าว

ผลการดำเนินงานธุรกิจ Oil ในครึ่งปีแรกของปี 2569

รายได้จากการขายและการให้บริการธุรกิจ Oil ในครึ่งปีแรกของปี 2569 มีจำนวน 105,356 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.3% YoY จากราคาขายเฉลี่ยที่สูงขึ้น แม้ปริมาณจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางลดลง 5.2% YoY เป็น 3,192 ล้านลิตร โดยปริมาณจำหน่ายผ่านสถานีบริการ PT ลดลง 4.6% YoY เป็น 3,150 ล้านลิตร ขณะที่บริษัทฯ มีสถานีบริการน้ำมัน PT จำนวน 2,279 สถานี เพิ่มขึ้น 1.4% YoY

ต้นทุนขายและการให้บริการ เพิ่มขึ้น 3.1% YoY เป็น 100,459 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงกว่ารายได้ ส่งผลให้ **กำไรขั้นต้น** ลดลง 11.2% YoY เป็น 4,897 ล้านบาท และกำไรขั้นต้นต่อลิตรลดลง 6.4% YoY เป็น 1.53 บาทต่อลิตร โดยมีสาเหตุสำคัญจากผลกระทบของสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางในช่วงไตรมาส 1/2569 ซึ่งส่งผลให้ราคาน้ำมันหน้าโรงกลั่นปรับตัวผันผวนและเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ขณะที่กลไกการปรับอัตราเงินกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงยังไม่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนในบางช่วงเวลา จึงกดดันกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรในช่วงดังกล่าว ประกอบกับปริมาณจำหน่ายน้ำมันในครึ่งปีแรกที่ลดลงส่งผลให้สัดส่วนกำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Oil ต่อกำไรขั้นต้นรวมลดลงเป็น 55.2% จาก 65.9% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

EBITDA (ก่อนปรับปรุงรายการระหว่างกัน) อยู่ที่ 1,555 ล้านบาท ลดลง 52.6% YoY สอดคล้องกับการลดลงของกำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Oil จากแรงกดดันต่อกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรในช่วงไตรมาส 1/2569 และปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่ลดลงตามที่กล่าวข้างต้น

ฐานะทางการเงิน

สรุปฐานะทางการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	30 มิถุนายน 2569	%	31 ธันวาคม 2568	%	เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง
เงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด	3,524	6.1%	3,111	5.5%	412	13.3%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	1,901	3.3%	1,640	2.9%	261	15.9%
สินค้าคงเหลือ	3,454	6.0%	3,654	6.4%	(200)	(5.5%)
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	8,879	15.4%	8,405	14.8%	473	5.6%

สรุปฐานะทางการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	30 มิถุนายน 2569	%	31 ธันวาคม 2568	%	เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	601	1.0%	611	1.1%	(10)	(1.7%)
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	18,770	32.6%	18,465	32.6%	305	1.6%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	21,008	36.5%	21,581	38.1%	(573)	(2.7%)
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	57	0.1%	57	0.1%	0	0.1%
เงินลงทุนในการร่วมค้า	2,370	4.1%	2,308	4.1%	62	2.7%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,063	1.8%	1,054	1.9%	9	0.8%
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	565	1.0%	565	1.0%	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,938	3.4%	1,589	2.8%	349	22.0%
ค่าความนิยม	81	0.1%	81	0.1%	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ๆ	2,239	3.9%	1,975	3.5%	264	13.3%
รวมสินทรัพย์	57,571	100.0%	56,691	100.0%	879	1.6%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	14,296	24.8%	12,767	22.5%	1,529	12.0%
เงินกู้ยืมระยะสั้นและส่วนของหนี้สินกำหนดชำระภายใน 1 ปี	7,750	13.5%	7,088	12.5%	662	9.3%
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	1,417	2.5%	1,393	2.5%	24	1.7%
อื่น ๆ	95	0.2%	161	0.3%	(66)	(40.9%)
รวมหนี้สินหมุนเวียน	23,558	40.9%	21,409	37.8%	2,149	10.0%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	17,818	31.0%	18,188	32.1%	(370)	(2.0%)
เงินกู้ยืมระยะยาวและหุ้นกู้ระยะยาว	4,467	7.8%	4,842	8.5%	(375)	(7.7%)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	58	0.1%	57	0.1%	1	1.6%
อื่น ๆ	1,234	2.1%	1,098	1.9%	136	12.3%
รวมหนี้สิน	47,135	81.9%	45,594	80.4%	1,541	3.4%
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	6,087	10.6%	6,803	12.0%	(716)	(10.5%)
อื่น ๆ	4,349	7.6%	4,294	7.6%	545	1.3%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	10,436	18.1%	11,097	19.6%	(662)	(6.0%)
รวมหนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น	57,571	100.0%	56,691	100.0%	879	1.6%

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มี**สินทรัพย์รวม** 57,571 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 879 ล้านบาท หรือ 1.6% จากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีปัจจัยหลักจาก 1) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่เพิ่มขึ้น 412 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 13.3% ซึ่งสามารถดูได้จากรายละเอียดในตารางสรุปกระแสเงินทุนด้านล่าง 2) สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น 349 ล้านบาท หรือ 22.0% จากการรับรู้สิทธิในการดำเนินงานภายใต้ข้อตกลงสัมปทานโครงการโรงไฟฟ้าจากขยะ ซึ่งเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ในเดือนพฤษภาคม 2569 และ 3) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 305 ล้านบาท หรือ 1.6% จากการลงทุนสุทธิเพื่อรองรับการขยายเครือข่ายและการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มี**หนี้สินรวม** 47,135 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,541 ล้านบาท หรือ 3.4% จากสิ้นปี 2568 โดยมีการเพิ่มขึ้นหลักจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นที่เพิ่มขึ้น 1,529 ล้านบาท ตามระดับการจัดซื้อและรอบการชำระเงินของธุรกิจ Oil ขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมอยู่ที่ 10,436 ล้านบาท ลดลง 662 ล้านบาท หรือ 6.0% จากสิ้นปี 2568 มีสาเหตุหลักจากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรลดลง 716 ล้านบาท ซึ่งสะท้อนผลขาดทุนสุทธิในครึ่งปีแรกของปี 2569 และการจ่ายเงินปันผลจากการดำเนินงานปี 2568 จำนวน 605 ล้านบาท

สรุปกระแสเงินทุน หนี้สินระยะยาวและหุ้นกู้คงเหลือ และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

สรุปกระแสเงินทุน ณ 30 มิถุนายน 2569 (ล้านบาท)			
แหล่งที่มาของเงินทุน		การใช้เงินทุน	
เงินสดรับจากการดำเนินงาน	4,557	เงินสดจ่ายค่าดอกเบี้ย และภาษีเงินได้	853
เงินปันผลรับ	65	เงินสดจ่ายสุทธิสำหรับการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และ	2,085
		อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,016	เงินสดจ่ายสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้	19
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	420	เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	194
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้	1,000	เงินสดจ่ายชำระหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน	720
		เงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินและ	1,457
		บุคคลหรือกิจการอื่น	
		เงินสดจ่ายสุทธิจากการไถ่ถอนหุ้นกู้	713
		เงินปันผลจ่าย	605
		เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	412
รวม	7,058	รวม	7,058

การจัดอันดับและการรับรอง		หนี้สินระยะยาวและหุ้นกู้คงเหลือ (ล้านบาท)				
อันดับเครดิต (TRIS Rating)	BBB+ (Stable)	ปีที่	หุ้นกู้	ครบกำหนด	เงินกู้	ครบกำหนด
การประเมิน SET ESG Ratings	AAA	ก.ค.-ธ.ค.69				1,990
CG Score	ดีเลิศ: 5 ดาว	2570		1,000		2,095
CAC	Certified CAC	2571		1,000		1,902
การเป็นหลักทรัพย์ในดัชนี	SET100/SET100FF	2572				525
	/SETESG	2573				147

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	หน่วย	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 2/2568	ครึ่งปีแรกของปี 2569	ครึ่งปีแรกของปี 2568
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร						
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น	%	7.4%	7.5%	7.7%	7.5%	7.3%
อัตราส่วน EBITDA	%	2.7%	2.3%	3.1%	2.5%	2.8%
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	%	0.2%	(0.3%)	0.6%	(0.1%)	0.4%
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) (Annualized)	%	4.2%	6.6%	8.8%	4.2%	8.8%
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) (Annualized)	%	3.3%	3.7%	4.4%	3.3%	4.4%
อัตราส่วนสภาพคล่องและประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์						
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.38	0.41	0.35	0.38	0.35
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	1.60	1.54	1.41	1.60	1.41
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	6.04	6.23	6.25	6.04	6.25
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	วัน	17.97	17.53	15.57	17.97	15.57
วงจรเงินสด	วัน	(10.33)	(9.76)	(7.90)	(10.33)	(7.90)
อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้						
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	4.52	4.29	4.79	4.52	4.79
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.83	0.76	0.90	0.83	0.90

สูตรการคำนวณอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ:

- อัตราส่วนกำไรขั้นต้น = กำไรขั้นต้น / รายได้จากการขายและการให้บริการ × 100
- อัตราส่วน EBITDA = กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) / รายได้จากการขายและการให้บริการ × 100
- อัตราส่วนกำไรสุทธิ = กำไร (ขาดทุน) สุทธิ / รายได้จากการขายและการให้บริการ × 100
- อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) = กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่ / รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (เฉลี่ย) × 100
 1. ตัวเศษ คำนวณจาก กำไร (ขาดทุน) ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ จะต้องถูกปรับเป็นตัวเลขเต็มปี (Annualized) โดยใช้ตัวเลขในไตรมาสปัจจุบัน บวกด้วยตัวเลขย้อนหลังอีก 3 ไตรมาส
 2. ตัวส่วน คำนวณจาก รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (ยอดสิ้นสุดไตรมาสในปีก่อนหน้า + ยอดสิ้นสุดไตรมาสในปีปัจจุบัน) / 2
- อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) = กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBIT) / รวมสินทรัพย์ (เฉลี่ย) × 100
 1. ตัวเศษ คำนวณจาก กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ จะต้องถูกปรับเป็นตัวเลขเต็มปี (Annualized) โดยใช้ตัวเลขในไตรมาสปัจจุบัน บวกด้วยตัวเลขย้อนหลังอีก 3 ไตรมาส
 2. ตัวส่วน คำนวณจาก รวมสินทรัพย์รายไตรมาส (ยอดสิ้นสุดไตรมาสในปีก่อนหน้า + ยอดสิ้นสุดไตรมาสในปีปัจจุบัน) / 2
- ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า
- ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ
- ระยะเวลาชำระหนี้ = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า
- วงจรเงินสด = ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย + ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย - ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย
- อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินรวม / รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
- อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = (หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย - เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด) / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

มุมมองของผู้บริหารและทิศทางการดำเนินงานธุรกิจ

เป้าหมายด้านการดำเนินงานและการเงินของปี 2569 ¹ (เปลี่ยนแปลง)		
เป้าหมายจำนวนสาขาธุรกิจภายใต้ Max World		
1) ธุรกิจ Oil:		
สถานีบริการน้ำมัน	2,309	สถานีบริการ
2) ธุรกิจ Non-Oil: (เปลี่ยนแปลง)	4,781	สาขา / จุดให้บริการ
2.1) ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม		
สาขาร้านกาแฟพันธุ์ไทย (เปลี่ยนแปลง)	2,751	สาขา
สาขาธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มอื่น ๆ ²	214	สาขา
2.2) ธุรกิจก๊าซ LPG		
สถานีบริการก๊าซ LPG	253	สถานีบริการ
จุดจำหน่ายก๊าซหุงต้ม	583	สาขา
2.3) จุดให้บริการอื่น ๆ ภายใต้ธุรกิจ Non-Oil ³	980	สาขา / จุดให้บริการ
เป้าหมายการดำเนินงาน ¹		
1) ธุรกิจ Oil:		
อัตราการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน (เปลี่ยนแปลง)	-5% ถึง 0%	% เติบโตจากปีก่อนหน้า
2) ธุรกิจ Non-Oil:		
อัตราการเติบโตของยอดขายในธุรกิจ Non-Oil (เปลี่ยนแปลง)	20-30%	% เติบโตจากปีก่อนหน้า
สัดส่วนกำไรขั้นต้นในธุรกิจ Non-Oil	40-45%	
3) อัตราการเติบโตของ EBITDA (เปลี่ยนแปลง)	0-5%	% เติบโตจากปีก่อนหน้า
4) งบลงทุน (เปลี่ยนแปลง)	3,000-4,000	ล้านบาท

หมายเหตุ:

- 1) ข้อมูลและการวิเคราะห์ในรายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของสถานการณ์และสมมติฐาน ณ วันที่จัดทำรายงานเท่านั้น ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานและตัวเลขที่ปรากฏอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ หากมีปัจจัยภายนอกหรือปัจจัยอื่นใดที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต
- 2) จุดให้บริการภายใต้ธุรกิจอาหาร และเครื่องดื่มของบริษัทฯ ประกอบด้วย ร้านกาแฟ Coffee World, ร้านอาหาร Subway และร้านก๋วยเตี๋ยวเรือพันธุ์ไทย
- 3) จุดให้บริการภายใต้ Non-Oil อื่น ๆ ของบริษัทฯ ประกอบด้วย ศูนย์ซ่อมบำรุงรถยนต์และศูนย์บริการ Autobacs, จุดพักรถ Max Camp, ศูนย์เปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง Maxnitron และสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า EleX by EGAT PT และ PT GIGA EV

สำหรับช่วงที่เหลือของปี 2569 บริษัทฯ จะมุ่งสร้างสมดุลระหว่างการฟื้นตัวของผลการดำเนินงาน การรักษาความสามารถในการทำกำไร และการเติบโตอย่างมีคุณภาพ ภายใต้โครงสร้างกลยุทธ์ “Powering Thai Lives: Everywhere. Everyday. Everyone” โดยนำแนวคิด “One PTG” มาใช้เชื่อมโยงฐานลูกค้า เครือข่าย ตลอดจนสินค้าและบริการของธุรกิจ Oil และ Non-Oil เพื่อเพิ่มโอกาสในการใช้บริการข้ามธุรกิจและสร้างการเติบโตร่วมกันภายใน Ecosystem ควบคู่กับการบริหารต้นทุน ค่าใช้จ่าย และการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญในแต่ละกลุ่มธุรกิจ ดังนี้

ธุรกิจ Non-Oil: รักษาแรงส่งของการเติบโตควบคู่กับการยกระดับประสิทธิภาพของเครือข่าย

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 ธุรกิจ Non-Oil ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายได้ 13,340 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.7% YoY และมีกำไรขั้นต้น 3,974 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39.5% YoY ซึ่งเติบโตในอัตราที่สูงกว่ารายได้ สะท้อนพัฒนาการด้าน Product Mix และความสามารถในการทำกำไรที่ดีขึ้น โดยมีธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทยและธุรกิจก๊าซ LPG เป็นแรงสนับสนุนหลัก

สำหรับช่วงที่เหลือของปี บริษัทฯ จะขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจ Non-Oil ภายใต้แนวคิด “One PTG” ผ่านการเชื่อมโยงฐานลูกค้า เครือข่าย และสินค้าและบริการของธุรกิจภายในกลุ่ม เพื่อเพิ่มมูลค่าและมูลค่าการใช้บริการภายใน Ecosystem ควบคู่กับการเติบโตอย่างมีคุณภาพ โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพของสาขาเดิม การบริหารผลิตภัณฑ์และกิจกรรมส่งเสริมการขายให้เหมาะสมกับลูกค้าในแต่ละพื้นที่ ตลอดจนการใช้ประโยชน์จากฐานสมาชิก PT Max Card เพื่อสนับสนุนการใช้บริการข้ามธุรกิจ ขณะเดียวกัน บริษัทฯ จะบริหารประสิทธิภาพต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

สำหรับธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทย บริษัทฯ ปรับเป้าหมายจำนวนสาขา ณ สิ้นปี 2569 เป็น 2,751 สาขา เพื่อให้สอดคล้องกับจังหวะการเปิดสาขาและแนวทางการคัดเลือกทำเลอย่างมีคุณภาพ ควบคู่กับการเพิ่มยอดขายต่อสาขา การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการขยายการมีส่วนร่วมของสมาชิก ขณะที่ธุรกิจก๊าซ LPG ยังคงเป้าหมายการตามเดิม โดยคาดว่าจะมีจุดจำหน่ายทั้งสิ้น 836 จุดให้บริการภายในสิ้นปี 2569

ในส่วนของธุรกิจพลังงานหมุนเวียน โครงการโรงไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงขยะของบริษัท พลังงานพัฒนา 5 จำกัด ได้เริ่มจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ในช่วงปลายเดือนพฤษภาคม 2569 โดยในช่วงครึ่งหลังของปี บริษัทฯ จะมุ่งรักษาเสถียรภาพของการผลิต บริหารปริมาณและคุณภาพเชื้อเพลิง ตลอดจนควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน เพื่อสนับสนุนการรับรู้รายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าเต็มไตรมาสตั้งแต่ไตรมาส 3/2569 เป็นต้นไป และทยอยเพิ่มสัดส่วนรายได้จากธุรกิจพลังงานหมุนเวียนในระยะยาว

ทั้งนี้ บริษัทฯ ปรับประมาณการการเติบโตของยอดขายธุรกิจ Non-Oil ในปี 2569 เป็น 20–30% YoY เพื่อให้สอดคล้องกับจังหวะการขยายเครือข่ายและสภาพแวดล้อมการใช้จ่ายของผู้บริโภค อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงเป้าหมายสัดส่วนกำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil ที่ 40–45% สะท้อนการให้ความสำคัญกับคุณภาพของรายได้ ประสิทธิภาพของสาขา และความสามารถในการทำกำไรอย่างต่อเนื่อง

ธุรกิจ Oil: มุ่งฟื้นปริมาณการจำหน่ายควบคู่กับการรักษาความสามารถในการทำกำไร

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 ภาพรวมการใช้น้ำมันผ่านทุกช่องทางของประเทศทรงตัวใกล้เคียงปีก่อน โดยลดลง 0.6% YoY ขณะที่ไตรมาส 2/2569 อ่อนตัวลง 7.2% YoY และ 12.1% QoQ สะท้อนการชะลอตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

การเดินทาง และกิจกรรมการเพาะปลูกในภาคเกษตรระหว่างไตรมาส สำหรับบริษัทฯ ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางในช่วงครึ่งปีแรกลดลง 5.2% YoY

ในช่วงที่เหลือของปี บริษัทฯ จะให้ความสำคัญกับการฟื้นฟูปริมาณการจำหน่ายและเสริมความแข็งแกร่งของส่วนแบ่งตลาด ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพของสถานีบริการเดิม การบริหารสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการขายให้เหมาะสมกับอุปสงค์ในแต่ละพื้นที่ ตลอดจนการใช้ฐานสมาชิก PT Max Card และเครือข่ายธุรกิจ Non-Oil เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าใช้บริการ และสร้างมูลค่าเพิ่มเติมจากฐานลูกค้าเดิม

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ จะติดตามทิศทางราคาน้ำมัน นโยบายราคาขายปลีก และกลไกกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงอย่างใกล้ชิด พร้อมบริหารต้นทุนจัดหาและสินค้าคงเหลือให้สอดคล้องกับภาวะตลาด เพื่อรักษาระดับ กำไรขั้นต้นต่อลิตรและความสามารถในการทำกำไร โดยบริษัทฯ ปรับประมาณการปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางในปี 2569 เป็นระดับลดลงไม่เกิน 5% ถึงทรงตัวจากปีก่อน และยังคงเป้าหมายจำนวนสถานีบริการน้ำมัน ณ สิ้นปีที่ 2,309 สถานี

การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

บริษัท พีทีที เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ ") ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยบูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social and Governance: ESG) เข้ากับกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value: CSV) ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ภายใต้วิสัยทัศน์ "อยู่ดี มีสุข" ที่มุ่งสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจ การยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คน การพัฒนาชุมชน การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี บนพื้นฐานของความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการและกิจกรรมด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ครอบคลุม 4 มิติ ดังนี้

1. การยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชน

บริษัทฯ สนับสนุนน้ำมันเชื้อเพลิงมูลค่า 500,000 บาท แก่หน่วย Mobile Stroke Unit โรงพยาบาลศิริราช เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการรักษาผู้ป่วยโรคหลอดเลือดสมองในภาวะฉุกเฉิน และเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงการรักษาได้อย่างทันท่วงที นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการค่ายอาสา "ทำจริง ไม่ทิ้งกัน" ร่วมกับสโมสรฟุตบอลพีที ประจวบ เอฟซี โดยจัดกิจกรรมเลี้ยงอาหารกลางวันแก่ผู้รับบริการสงเคราะห์จำนวน 450 คน ณ สถานคุ้มครองคนไร้ที่พึ่งประจวบคีรีขันธ์ (บ้านประจวบโชค) เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสนับสนุนการพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง

2. การใช้ศักยภาพของธุรกิจเพื่อสร้างคุณค่าร่วม

บริษัทฯ นำศักยภาพและความเชี่ยวชาญของกลุ่มธุรกิจมาประยุกต์ใช้ในการสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม ผ่านการดำเนินกิจกรรมของ PT Maxnitron โดยจัดโครงการพัฒนาทักษะด้านยานยนต์ให้แก่นักศึกษาอาชีวศึกษา มีผู้เข้าร่วมจำนวน 38 คน พร้อมสนับสนุนน้ำมันเครื่องรวม 214 แกลลอน เพื่อเสริมสร้างทักษะวิชาชีพและเตรียมความพร้อมสู่ตลาดแรงงาน ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้ขยายการจำหน่ายน้ำมันดีเซล B20 ไปยังสถานีบริการบนเส้นทางโลจิสติกส์หลักจำนวน 10 สาขา เพื่อเพิ่มทางเลือกด้านพลังงานแก่ผู้ประกอบการขนส่ง สนับสนุนการลดต้นทุนการดำเนินงาน และส่งเสริมการใช้พลังงานที่มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น

3. การพัฒนาศักยภาพคนรุ่นใหม่

ร้านกาแฟพันธุ์ไทยดำเนินโครงการ “Management Trainee” ร่วมกับสถาบันการศึกษา เพื่อพัฒนาศักยภาพและเตรียมความพร้อมของนักศึกษาสู่การทำงานในภาคธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดโครงการประกวดออกแบบกราฟิก “พันธุ์ไทย... ดีไซน์อะไร ก็เป็นไปได้” สำหรับรถ Coffee Truck เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความคิดสร้างสรรค์และพัฒนาทักษะด้านการออกแบบ โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการมากกว่า 353 ทีม ทั้งนี้ ผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศจะได้รับการนำไปใช้งานจริง ซึ่งสะท้อนถึงการส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์และการสนับสนุนศักยภาพของคนรุ่นใหม่

4. การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

บริษัทฯ ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยดำเนินโครงการ “Village to the World” เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกรบนพื้นที่สูง ผ่านการส่งเสริมการปลูกกาแฟภายใต้ระบบวนเกษตร (Agroforestry) ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 บริษัทฯ สนับสนุนต้นกล้ากาแฟจำนวน 16,000 ต้น ให้แก่เกษตรกร 24 ครัวเรือน ครอบคลุมพื้นที่เพาะปลูก 40 ไร่ ส่งผลให้บริษัทฯ สนับสนุนต้นกล้ากาแฟสะสมแล้วมากกว่า 2.7 ล้านต้น ครอบคลุมพื้นที่กว่า 10,154 ไร่ ใน 104 หมู่บ้าน ซึ่งมีส่วนช่วยในการสร้างรายได้แก่ชุมชน ควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมการมีส่วนร่วมของสมาชิก Max Card ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการขายของร้านกาแฟพันธุ์ไทย โดยสมาชิกที่ซื้อสินค้าครบ 100 บาทต่อใบเสร็จได้รับ Max Point เพิ่มขึ้นสองเท่า ซึ่งมีสมาชิกลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 10,000 ราย รายได้ส่วนหนึ่งจากกิจกรรมดังกล่าวนำไปสนับสนุนการสร้างอาชีพให้แก่เกษตรกร การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ และการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการบูรณาการหลัก ESG เข้ากับการดำเนินธุรกิจและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ จะช่วยสร้างคุณค่าร่วมให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันขององค์กร เพิ่มความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง และสนับสนุนการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

