

เลขที่ MONO 023/2569

วันที่ 14 สิงหาคม 2569

เรื่อง แจ้งผลการดำเนินงานและการนำเสนอรายงานและงบการเงินประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1) สำเนารายงานและงบการเงินรวม จำนวน 1 ชุด
- 2) สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนและรวมของบริษัทย่อยประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2569 (F45)

บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) “บริษัทฯ” ขอนำเสนอสำเนารายงานและงบการเงินประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2569 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว และผ่านการสอบทานของที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 4/2569 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2569 และผ่านการอนุมัติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2569 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2569 พร้อมทั้งขอชี้แจงผลการดำเนินงาน ดังนี้

ผลการดำเนินงาน สำหรับงวด 3 เดือน

หน่วย : ล้านบาท

	2Q69	1Q69	2Q68	QoQ		YoY	
				เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา	80.5	90.9	187.0	(10.4)	(11.4)	(106.5)	(57.0)
รายได้จากการให้บริการคอนเทนต์							
– Monomax	57.5	61.1	59.2	(3.6)	(5.9)	(1.7)	(2.9)
– GIGATV	88.5	89.4	96.3	(0.9)	(1.0)	(7.8)	(8.1)
รายได้จากการให้บริการแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งคอนเทนต์กีฬา	117.8	103.8	–	14.0	13.5	117.8	100.0
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	–	–	16.7	–	–	(16.7)	(100.0)
รายได้ธุรกิจอื่นๆ	71.0	13.4	34.3	57.6	429.9	36.7	107.0
รวมรายได้	415.3	358.6	393.5	56.7	15.8	21.8	5.5
ต้นทุนขายและบริการ	270.9	212.1	251.2	58.8	27.7	19.7	7.8
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	97.1	126.2	102.5	(29.1)	(23.1)	(5.4)	(5.3)
EBITDA	184.4	137.5	211.6	46.9	34.1	(27.2)	(12.9)
EBT	16.5	(7.6)	142.2	24.1	317.1	(125.7)	(88.4)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	2.6	(7.6)	15.6	10.2	134.2	(13.0)	(83.3)



จากกราฟข้างต้นแสดงกำไร (ขาดทุน) สุทธิในแต่ละงวดบัญชี แสดงให้เห็นภาพกลุ่มบริษัทมีผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2569 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 กำไรสุทธิ 2.6 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้น 10.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 134.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ในไตรมาสนี้ส่วนธุรกิจที่วีดิจิตอลมีแนวโน้มการเติบโตของรายได้โฆษณาตกลงจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ในทางกลับกัน ธุรกิจแพลตฟอร์ม OTT (Over-the-Top) ยังคงเป็นภาพการเติบโตของผู้ให้บริการและรายได้ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจวิดีโอสตรีมมิ่งที่บริษัทฯ ได้ให้บริการผ่านแพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง Monomax ถือได้ว่าเป็นการเปลี่ยนผ่านจากธุรกิจที่วีดิจิตอลสู่โลก OTT อย่างเต็มตัว แสดงให้เห็นว่าแผนกลยุทธ์ที่วางไว้ก่อนหน้านี้ประสบความสำเร็จและช่วยเสริมความแข็งแกร่งของโครงสร้างรายได้อย่างมีนัยสำคัญ นับตั้งแต่ครึ่งหลังของปี 2568 Monomax ได้เป็นแพลตฟอร์มหลักสำหรับการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและเอมิเรตส์ เอฟเอ คัพ โดยได้เริ่มรับรู้รายได้จากการให้บริการ OTT ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นนโยบายบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่าย รวมถึงการบริหารจัดการลิขสิทธิ์ที่ซื้อและการผลิตคอนเทนต์เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ประกอบกับการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการโดยผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อให้บริการคอนเทนต์กีฬาระดับพรีเมียม เพื่อสร้างฐานผู้ใช้งานที่เหนียวแน่น และสร้างรายได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาวในธุรกิจวิดีโอสตรีมมิ่ง Monomax

วิเคราะห์เปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 มีสาเหตุหลักเกิดจาก

รายได้รวม

- รายได้รวมไตรมาส 2 ปี 2569 เพิ่มขึ้น 21.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 56.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยหลักเกิดจาก
 - รายได้โฆษณาที่ลดลง 106.5 คิดเป็นร้อยละ 57.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 10.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน
 - รายได้การให้บริการคอนเทนต์ Monomax และ GIGATV ลดลง 9.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 4.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้บริการในส่วนงานยังคงรักษาเสถียรภาพในการดำเนินงานได้ดีต่อเนื่อง

- 3) รายได้จากการให้บริการแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งคอนเทนตักกีฬา เพิ่มขึ้น 117.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 100.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 14.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ธุรกิจยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกับการเติบโตของสื่อดิจิทัลและตลาดคอนเทนตักกีฬา ทั้งนี้ Monomax ได้เริ่มรับรู้รายได้จากการให้บริการแพลตฟอร์มเพื่อถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและเอมิเรตส์ เอฟเอคัพ นับตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 และมีการเติบโตตามการขยายตัวของฐานสมาชิกเพิ่มขึ้นจากความนิยมของการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและเอมิเรตส์ เอฟเอคัพ ที่ยังคงมีอย่างต่อเนื่อง

ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

- ต้นทุนขายและบริการไตรมาส 2 ปี 2569 เพิ่มขึ้น 19.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 58.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน สาเหตุเกิดจาก บริษัทามีต้นทุนบริการ Monomax เพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของสมาชิก และมีต้นทุนในการจัดกิจกรรม ซึ่งสัมพันธ์กับรายได้ที่เพิ่มขึ้น
- ค่าใช้จ่ายขายและบริหารไตรมาส 2 ปี 2569 ลดลง 5.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 29.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน สาเหตุหลักเกิดจาก บริษัทฯ มีการบริหารจัดการงบประมาณและประชาสัมพันธ์ให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามช่วงเวลาที่เหมาะสม

แผนธุรกิจและเหตุการณ์สำคัญ ไตรมาสที่ 2/2569

MONOMAX (SVOD)

บริการสตรีมมิ่งหลักของบริษัทฯ สำหรับการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอล English Premier League และ FA Cup อย่างเป็นทางการ นำเสนอในราคาที่เข้าถึงได้ เพื่อขยายฐานผู้ชมไปยังกลุ่มลูกค้าทุกระดับ

- การขยายคอนเทนตักกีฬา

ในไตรมาสที่ 2/2569 บริษัทฯ ยังคงมุ่งเสริมความแข็งแกร่งด้านคอนเทนต์ระดับโลก โดยร่วมมือกับกลุ่มบริษัท JAS เพื่อเพิ่มความคุ้มค่าในการรับชมและขยายฐานผู้ชม โดยบริษัทฯ ได้ถ่ายทอดสดการแข่งขันรายการฟุตบอลโลก 2026 (FIFA World Cup 2026) รวมถึงรายการที่เกี่ยวข้องที่จะออกอากาศตามมาในไตรมาสที่ 3-4 อีกหลายรายการ อาทิ รายการ FIFA U-17 World Cup 2026, FIFA U-17 Women's World Cup 2026, FIFA U-20 Women's World Cup 2026 และ FIFA Intercontinental Cup 2026 นอกจากนี้ ยังมีสิทธิ์ถ่ายทอดสดฟุตบอลทีมชาติยุโรป UEFA ทั้ง UEFA Euro 2028, UEFA Nations League, European Qualifiers และ UEFA U21 Championship

รวมถึงการถ่ายทอดสด Volleyball World ระยะยาว 7 ปี ครอบคลุม 5 ประเทศ พร้อมถ่ายทอดกว่า 3,000 แมตช์ต่อปี ทั้ง VNL, FIVB World Championship, AVC รวมถึงลีกชั้นนำจากญี่ปุ่น อิตาลี และโปแลนด์ โดยศึก VNL 2026 ซึ่งจะออกอากาศผ่านทางแพลตฟอร์ม Monomax และช่อง MONOMAX SPORTS TV ต่อยาววิสัยทัศน์การก้าวสู่ “ผู้นำคอนเทนตักกีฬาตัวจริง” ของประเทศไทย

- ความคุ้มค่าสำหรับลูกค้า

บริษัทฯ ร่วมกับ JAS เปิดตัวแพ็คเกจใหม่สำหรับฤดูกาล 2026/27 เพื่อรองรับความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย โดยแบ่งเป็น

- **แพ็คเกจ Standard** ราคา 399 บาท/เดือน หรือ 3,999 บาท/ปี รองรับการรับชม 1 อุปกรณ์ ในความคมชัดระดับ Full HD
- **แพ็คเกจ Premium** ราคา 599 บาท/เดือน หรือ 5,999 บาท/ปี มอบประสบการณ์การรับชมที่ยกระดับมากยิ่งขึ้น รองรับการรับชมพร้อมกัน 2 อุปกรณ์ ในความคมชัดระดับ 4K รองรับการรับชมผ่านเว็บเบราว์เซอร์ และสามารถดาวน์โหลดคอนเทนต์เพื่อรับชมแบบออฟไลน์ได้
- **ราคา Early Bird** สำหรับช่วงเปิดตัว โดยแพ็คเกจ Standard ราคา 3,499 บาท/ปี และแพ็คเกจ Premium ราคา 4,499 บาท/ปี สำหรับผู้สมัครบริการตั้งแต่วันที่ 1 – 24 พฤษภาคม 2569 เท่านั้น

นอกจากนี้ เพิ่มสิทธิพิเศษให้กับสมาชิกแพ็คเกจ Premium ทั้งสำหรับผู้ซื้อในช่วงเปิดตัว (Early Bird) และช่วงปกติ สามารถรับชมรายการฟุตบอลโลก 2026 ได้ทันที

- ด้านการตลาด

Monomax ขยายการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมผ่านความร่วมมือกับ PlanB ควบคู่กับการดำเนินกลยุทธ์การตลาดออนไลน์ผ่าน KOLs, Influencers และ Social Media รวมถึงการปรับรูปแบบการสมัครสมาชิกเป็นการจำหน่ายโดยตรงผ่านช่องทางของ Monomax เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการฐานสมาชิก โดยบริษัทฯ ได้เสริมความพร้อมของทีมขายและทีม Customer Service เพื่อรองรับการขยายฐานสมาชิกและยกระดับการให้บริการแก่ลูกค้า

และในไตรมาสที่ 2/2569 บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์และการมีส่วนร่วมกับผู้ชมและแฟนบอลผ่านกิจกรรมทางการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันฟุตบอลรายการสำคัญ อาทิ Monomax Watch Party: Red Match และ Monomax Watch Party: FIFA World Cup 2026 ซึ่งเปิดโอกาสให้แฟนบอลร่วมรับชมการแข่งขันบนจอขนาดใหญ่ ณ Mono Studio รวมถึงการร่วมจัดกิจกรรม “FIFA WORLD CUP FAN PARK THAILAND 2026: LIVE THE GAME, SHARE THE MOMENT” ณ สวนวชิรเบญจทัศ (สวนรถไฟ) โดยกิจกรรมได้รับกระแสตอบรับที่ดีจากผู้ชมอย่างมาก ช่วยส่งเสริมการรับรู้แบรนด์ และขยายการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของ Monomax

นอกจากนี้ Monomax ยังดำเนินกิจกรรม Max Arena ในรูปแบบ Gamification เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของสมาชิกผ่านเกมและกิจกรรมต่าง ๆ พร้อมระบบสะสมคะแนน (Points) เพื่อแลกกับสิทธิประโยชน์และของรางวัลตามเงื่อนไขที่กำหนด ซึ่งช่วยเพิ่มความน่าสนใจในการใช้งานและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของสมาชิกบนแพลตฟอร์ม Monomax

- การพัฒนาระบบและด้านเทคนิค

ตลอดฤดูกาล 2025/26 บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและเสริมความเสถียรของระบบอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการรองรับการรับชมผ่านอุปกรณ์ที่หลากหลาย โดยในไตรมาสที่ 2/2569 ได้พัฒนาให้ระบบสามารถรับการแข่งขันทันทีแบบเต็มแมตช์และไฮไลท์ ผ่านคอมพิวเตอร์และเว็บเบราว์เซอร์ได้ รวมถึงพัฒนาระบบเพื่อเพิ่มความสะดวกแก่ลูกค้า เพิ่มทางเลือกการชำระเงิน รองรับการสมัครโดยตรงผ่านช่องทาง Monomax อาทิ การผ่อนชำระผ่านบัตรเครดิต และช่องทางการชำระเงินรูปแบบอื่น ๆ พร้อมทั้งมีแผนยกระดับ User Experience (UX) และ User Interface (UI) และปรับปรุงแบบการนำเสนอเนื้อหาให้สอดคล้องกับความสนใจและพฤติกรรมในการรับชมของผู้ใช้งาน เพื่อยกระดับประสบการณ์การใช้บริการแก่ลูกค้า

MONOMAX SPORTS TV

จากความสำเร็จของการถ่ายทอดสดคอนเทนต์กีฬาบนแพลตฟอร์ม Monomax บริษัทฯ ได้ริเริ่มแบรนด์ช่อง “MONO29” สู่อำเภอ “MONOMAX SPORTS TV” เพื่อก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางคอนเทนต์กีฬาระดับโลก พร้อมปรับผังรายการครั้งใหญ่สู่ Sport Content เต็มรูปแบบ ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2569 เป็นต้นไป โดยแบ่งสัดส่วนเป็นคอนเทนต์กีฬา 60%, Mono Original 20%, Series 14% และ Variety 6% พร้อมเสริมกีฬาในระดับโลกแบบดูฟรีดูสด ต่อเนื่องผ่านหน้าจอทีวี โดยเป็นก้าวสำคัญในการสร้าง Premium Sport Ecosystem ที่เชื่อมทั้ง Streaming, Free TV และ Community Experience เข้าไว้ด้วยกัน เพื่อให้แฟนกีฬาสามารถเข้าถึงคอนเทนต์ระดับโลกได้ทุกที่ทุกเวลา พร้อมเดินหน้าสร้างคอมมูนิตี้นักกีฬารักกีฬาอย่างแข็งแกร่งผ่านกิจกรรมและอีเวนต์ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

Mono Original

มุ่งมั่นในการผลิตซีรีส์ และภาพยนตร์คุณภาพ เพื่อส่งมอบคอนเทนต์ที่หลากหลายเข้าสู่แพลตฟอร์ม Monomax และช่อง MONOMAX SPORTS TV โดยในไตรมาสนี้ บริษัทฯ ได้ทยอยเปิดตัวซีรีส์ใหม่ ได้แก่ ซีรีส์ ฝนล้านฤดู และ สี่เสือแดนสยาม ตอน ไฟลั้งไฟ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เข้าฉายภาพยนตร์ เรื่อง “เหิงเจียเจี๊ส” ในวันที่ 30 เมษายน 2569 ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้ชม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายณวัฒน์ ประสพเนตร)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร