

วันที่ 11 สิงหาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 สรุปได้ดังนี้

รายได้

ไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทและบริษัทย่อย มีรายได้รวมเท่ากับ 1,298 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 352 ล้านบาทเพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 37 แยกประเภทตามรายได้ดังนี้

รายได้จากการขายเท่ากับ 1,203 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน 411 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 52 โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้นมาจากรายได้จากการขายสายไฟฟ้าในโครงการ ดาต้าเซ็นเตอร์

รายได้จากการบริการติดตั้งเท่ากับ 90 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน 61 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 40 เนื่องจากปริมาณงานติดตั้งระบบโทรคมนาคม และงานบริการติดตั้งอื่น ที่รับรู้รายได้ในงวดปัจจุบันลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน หลังจากโครงการขนาดใหญ่บางโครงการได้ส่งมอบและรับรู้รายได้แล้วในปีก่อน ส่งผลให้ไม่มีโครงการในมูลค่าใกล้เคียงเข้ามาทดแทนในงวดปัจจุบัน

กำไรขั้นต้น

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าและบริการติดตั้งจำนวน 131 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นจากการขายสินค้า อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าและบริการติดตั้งต่อรายได้จากการขายสินค้าและบริการติดตั้งอยู่ที่ ร้อยละ 10 ลดลงจากร้อยละ 11 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน หรือปรับลดลงร้อยละ 1

กำไรขั้นต้นจากการขายสินค้ามีจำนวน 113 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 43 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้า ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าอยู่ที่ ร้อยละ 9 ลดลงจากร้อยละ 10 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน หรือปรับลดลงร้อยละ 1 เนื่องจากการแข่งขันด้านราคาและต้นทุนสินค้าที่ปรับราคาเพิ่มมากขึ้นรวมถึง การเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนการขายสินค้าในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์

งานบริการติดตั้ง บริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 18 ล้านบาท ลดลง 10 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 36 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับการลดลงของรายได้จากงานบริการติดตั้ง อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรขั้นต้นของงานบริการติดตั้งอยู่ที่ ร้อยละ 20 เพิ่มขึ้นจาก ร้อยละ 18 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 120 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 19 ล้านบาท ลดลง 1 ล้านบาท จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และถ้าเปรียบเทียบรายได้จากการขายกับค่าใช้จ่ายในการขายจะพบว่ารายได้จากการขายเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 52 แต่ค่าใช้จ่ายในการขายลดลง เนื่องจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนบริษัทมีค่าใช้จ่ายขายที่เกี่ยวข้องกับโครงการขนาดใหญ่

ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 11 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับรายได้รวม บริษัทมีอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม ในไตรมาส 2 ปี 2569 เท่ากับ ร้อยละ 9 ลดลงจาก ร้อยละ 12 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน หรือปรับตัวลดลงร้อยละ 3 สะท้อนถึงการบริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายโดยรวมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัท ได้รับส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเป็นจำนวน 14 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน 8 ล้านบาทคิดเป็นอัตราร้อยละ 133

กำไรสุทธิ

จากปัจจัยที่กล่าวมาในข้างต้น บริษัท และบริษัทย่อย มีกำไรสุทธิ สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 เท่ากับ 34 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน เป็นจำนวน 24 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 240

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวภณิดา เสวตวรรณรัตน์)

กรรมการผู้จัดการสายงานการเงินบัญชี

บริษัท คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)