



คำอธิบายและ การวิเคราะห์ของ ฝ่ายจัดการ ครั้งแรก 2569

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)



ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทชั้นนำด้านสุขภาพในประเทศที่กำลังพัฒนาหลายประเทศ ธุรกิจหลักของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น ดังนี้

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์



1. ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

บริษัทฯ พัฒนา ผลิต ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ บริษัทฯ เป็นผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์ยาที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ไปยังประเทศกำลังพัฒนา โดยเป็นผู้นำตลาดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และกำลังเติบโตในทวีปแอฟริกา ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ หมายรวมถึง ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นเจ้าของใบอนุญาตในเครื่องหมายการค้าของลูกค้าด้วย



2. ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

บริษัทฯ ทำการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา ตามใบสั่งแพทย์ ผลิตภัณฑ์ยาที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ และสินค้าอุปโภคบริโภค บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายนี้ใน 3 ประเทศ ได้แก่ เมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจนี้ประกอบด้วยบริษัทฯ และบริษัทผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ ธุรกิจในส่วนนี้ หมายรวมถึง ธุรกิจที่นอกเหนือจากประเทศที่กล่าวข้างต้น ที่บริษัทฯ มีสิทธิในการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้า



การวิเคราะห์สถานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน ครึ่งปีแรก 2569¹



งบกำไรขาดทุนรวม

รายได้จากการ

ดำเนินงานรวมมูลค่า

6,942 ล้านบาท

ครึ่งปีแรก 2569

3,534 ล้านบาท

ไตรมาส 2/69

รายได้จากการดำเนินงานรวมในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 เติบโตร้อยละ 12.5 เมื่อเทียบกับช่วงครึ่งปีแรกของปีก่อน ขับเคลื่อนโดยการเติบโตอย่างแข็งแกร่งในระดับเลขสองหลักของทั้งธุรกิจ Mega We Care™ และ Maxxcare™ โดยธุรกิจ Mega We Care™ ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องจากความสำเร็จของกลุ่มผลิตภัณฑ์และอุปสงค์ที่ยั่งยืนในตลาดต่าง ๆ ขณะที่ธุรกิจ Maxxcare™ ยังคงรักษาการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง โดยได้รับแรงสนับสนุนจากสภาวะการดำเนินธุรกิจที่ปรับตัวดีขึ้นในประเทศเมียนมาร์

- รายได้ของธุรกิจ Mega We Care™ เติบโตร้อยละ 11.9 เมื่อเทียบกับช่วงครึ่งปีแรกของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากความสำเร็จอย่างต่อเนื่องของกลุ่มผลิตภัณฑ์และอุปสงค์ที่ยั่งยืนในตลาด

- รายได้ของธุรกิจ Maxxcare™ เติบโตร้อยละ 11.3 เมื่อเทียบกับช่วงครึ่งปีแรกของปีก่อน สะท้อนถึงสภาวะการดำเนินธุรกิจที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องในประเทศเมียนมาร์

รายได้จากการดำเนินงานรวมในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 เติบโตร้อยละ 10.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ขับเคลื่อนโดยการเติบโตในระดับเลขหลักเดียวก่อนช่วงสูงของธุรกิจ Mega We Care™ และธุรกิจ Maxxcare™ ที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสามารถสร้างการเติบโตในระดับเลขสองหลัก โดยได้รับแรงสนับสนุนจากสภาวะการดำเนินธุรกิจที่ปรับตัวดีขึ้นในประเทศเมียนมาร์

- รายได้ของธุรกิจ Mega We Care™ เติบโตร้อยละ 7.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากความสำเร็จอย่างต่อเนื่องของกลุ่มผลิตภัณฑ์และอุปสงค์ที่ยั่งยืนในตลาด

- รายได้ของธุรกิจ Maxxcare™ เติบโตร้อยละ 14.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงสภาวะการดำเนินธุรกิจที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องในประเทศเมียนมาร์

กำไรขั้นต้นโดยรวม

มูลค่า

3,613 ล้านบาท

ครึ่งปีแรก 2569

1,829 ล้านบาท

ไตรมาส 2/69

กำไรขั้นต้นในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 อยู่ที่ร้อยละ 52.0 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับร้อยละ 50.5 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 โดยหลักมาจากการปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นของทั้งธุรกิจ Mega We Care™ และ Maxxcare™

กำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 อยู่ที่ร้อยละ 51.7 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับร้อยละ 49.7 ในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2568 โดยหลักมาจากการปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นของทั้งธุรกิจ Mega We Care™ และ Maxxcare™

ค่าใช้จ่ายในการขาย

และบริหาร มูลค่า

2,288 ล้านบาท

ครึ่งปีแรก 2569

1,238 ล้านบาท

ไตรมาส 2/69

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.1 เมื่อเทียบกับช่วงครึ่งปีแรกของปีก่อน สอดคล้องกับแผนการใช้จ่ายและการเติบโตโดยรวมของธุรกิจ โดยค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร คิดเป็นร้อยละ 33.0 ของรายได้จากการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 ซึ่งทรงตัวในระดับใกล้เคียงกับร้อยละ 33.4 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สะท้อนการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายตามแผนที่วางไว้เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร คิดเป็นร้อยละ 35.0 ของรายได้จากการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 33.5 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 สะท้อนถึงช่วงเวลาค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในแต่ละไตรมาสแตกต่างกัน คาดว่าค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจะยังคงอยู่ในระดับปกติสำหรับทั้งปี

EBITDA

1,613 ล้านบาท

ครึ่งปีแรก 2569

745 ล้านบาท

ไตรมาส 2/69

จากการขยายตัวของอัตรากำไรขั้นต้น อันเป็นผลจากการเติบโตของรายได้ที่แข็งแกร่งของทั้งธุรกิจ Mega We Care™ และ Maxxcare™ ส่งผลให้ EBITDA ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

จากการขยายตัวของอัตรากำไรขั้นต้น อันเป็นผลจากการเติบโตของรายได้ที่แข็งแกร่งของทั้งธุรกิจ Mega We Care™ และ Maxxcare™ ส่งผลให้ EBITDA ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

กำไรสุทธิตามรายงาน

มูลค่า

1,119 ล้านบาท

ครึ่งปีแรก 2569

515 ล้านบาท

ไตรมาส 2/69

จากการขยายตัวของอัตรากำไรขั้นต้น อันเป็นผลจากการเติบโตของรายได้ที่แข็งแกร่งของทั้งธุรกิจ Mega We Care™ และ Maxxcare™ ส่งผลให้กำไรสุทธิตามรายงานในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

จากการขยายตัวของอัตรากำไรขั้นต้น อันเป็นผลจากการเติบโตของรายได้ที่แข็งแกร่งของทั้งธุรกิจ Mega We Care™ และ Maxxcare™ ส่งผลให้กำไรสุทธิตามรายงานในไตรมาสที่ 2 ของปี 2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

กระแสเงินสดจาก

การดำเนินงาน

848 ล้านบาท

ครึ่งปีแรก 2569

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 คิดเป็นร้อยละ 76 ของกำไรสุทธิตามรายงาน ด้วยการลดลงของ cash conversion เมื่อเทียบกับช่วงก่อนหน้า มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มระดับสินค้าคงคลังตามแผน เพื่อรองรับความต้องการของตลาดที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นในไตรมาสถัดไป

1 จากการนำการแก้ไขเพิ่มเติมของมาตรฐานการบัญชีไทย ฉบับที่ 21 เรื่อง “ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ” มาใช้ในปี 2569 กลุ่มบริษัทได้ปรับมาใช้อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราเมียนมาร์เทียบกับสกุลเงินต่างประเทศตามอัตราตลาด ดังนั้น งบกำไรขาดทุนสำหรับช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 และในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 รวมถึงข้อมูลทางการเงินเปรียบเทียบกับอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องใน MD&A จึงได้รับการปรับปรุงย้อนหลัง (re-stated) ในรายการที่เกี่ยวข้อง โดยอ้างอิงจากประมาณการที่ดีที่สุด ทั้งนี้ การปรับปรุงย้อนหลังดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรโดยรวม และมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานปี 2569 ได้อย่างเหมาะสม

ข้อสรุปสำคัญ



รายได้จากการดำเนินงานรวม ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 มี

6,942 ล้านบาท

เติบโตร้อยละ 12.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมูลค่า 3,534 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 เติบโตร้อยละ 10.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

รายได้จากการดำเนินงานรวมในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 เติบโตร้อยละ 12.5 เมื่อเทียบกับช่วงครึ่งปีแรกของปีก่อน ขับเคลื่อนโดยการเติบโตอย่างแข็งแกร่งในระดับเลขสองหลักของทั้งธุรกิจ Mega We Care™ และ Maxxcare™ โดยธุรกิจ Mega We Care™ ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องเนื่องจากความแข็งแกร่งของกลุ่มผลิตภัณฑ์และอุปสงค์ที่ยั่งยืนในตลาดต่าง ๆ ขณะที่ธุรกิจ Maxxcare™ ยังคงรักษาการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง โดยได้รับแรงสนับสนุนจากสภาวะการดำเนินธุรกิจที่ปรับตัวดีขึ้นในประเทศเมียนมาร์

- รายได้ของธุรกิจ Mega We Care™ เติบโตร้อยละ 11.9 เมื่อเทียบกับช่วงครึ่งปีแรกของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากความแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องของกลุ่มผลิตภัณฑ์และอุปสงค์ที่ยั่งยืนในตลาด
- รายได้ของธุรกิจ Maxxcare™ เติบโตร้อยละ 11.3 เมื่อเทียบกับช่วงครึ่งปีแรกของปีก่อน สะท้อนถึงสภาวะการดำเนินธุรกิจที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องในประเทศเมียนมาร์

รายได้จากการดำเนินงานรวมในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 เติบโตร้อยละ 10.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ขับเคลื่อนโดยการเติบโตในระดับเลขหลักเดียวค่อนข้างสูงของธุรกิจ Mega We Care™ และธุรกิจ Maxxcare™ ที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสามารถสร้างการเติบโตในระดับเลขสองหลัก โดยได้รับแรงสนับสนุนจากสภาวะการดำเนินธุรกิจที่ปรับตัวดีขึ้นในประเทศเมียนมาร์

- รายได้ของธุรกิจ Mega We Care™ เติบโตร้อยละ 7.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากความแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องของกลุ่มผลิตภัณฑ์และอุปสงค์ที่ยั่งยืนในตลาด
- รายได้ของธุรกิจ Maxxcare™ เติบโตร้อยละ 14.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงสภาวะการดำเนินธุรกิจที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องในประเทศเมียนมาร์

อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวม ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569

ร้อยละ 52.0

เทียบกับร้อยละ 50.5 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 และร้อยละ 51.7 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 เมื่อเทียบกับร้อยละ 49.7 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568



กำไรขั้นต้นในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 อยู่ที่ร้อยละ 52.0 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับร้อยละ 50.5 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 และกำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 อยู่ที่ร้อยละ 51.7 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับร้อยละ 49.7 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 โดยหลักมาจากการปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นของทั้งธุรกิจ Mega We Care™ และ Maxxcare™

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 ปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 65.3 ของรายได้จากการดำเนินงาน เทียบกับร้อยละ 63.7 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 และอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 ปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 64.4 เทียบกับร้อยละ 62.5 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจ Mega We Care™ ได้รับอิทธิพลจากการเติบโตของรายได้ ส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ ส่วนผสมของประเทศ ส่วนผสมของสกุลเงิน และระดับของผลผลิต ท่ามกลางปัจจัยอื่น ๆ

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 23.9 ของรายได้จากการดำเนินงาน ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 เมื่อเทียบกับร้อยละ 22.4 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 ปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 25.8 เมื่อเทียบกับร้อยละ 21.4 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ ได้รับอิทธิพลจากส่วนผสมของลูกค้า ท่ามกลางปัจจัยอื่น ๆ

1 จากการนำการแก้ไขเพิ่มเติมของมาตรฐานการบัญชีไทย ฉบับที่ 21 เรื่อง “ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ” มาใช้ในปี 2569 กลุ่มบริษัทได้ปรับมาใช้ อัตราแลกเปลี่ยนเงินจ๊าตเมียนมาร์เทียบกับสกุลเงินต่างประเทศตามอัตราตลาด ดังนั้น งบกำไรขาดทุนสำหรับช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 และในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 รวมถึงข้อมูลทางการเงินเปรียบเทียบกับอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องใน MD&A จึงได้รับการปรับปรุงย้อนหลัง (re-stated) ในรายการที่เกี่ยวข้อง โดยอ้างอิงจากประมาณการที่ดีที่สุด ทั้งนี้ การปรับปรุงย้อนหลังดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรโดยรวม และมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานปี 2569 ได้อย่างเหมาะสม

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร อยู่ที่

2,288 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.1 เมื่อเทียบกับช่วงครึ่งปีแรกของปีก่อน สอดคล้องกับแผนการใช้จ่ายและการเติบโตโดยรวมของธุรกิจ โดยค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร คิดเป็นร้อยละ 33.0 ของรายได้จากการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 ซึ่งทรงตัวในระดับใกล้เคียงกับร้อยละ 33.4 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สะท้อนการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายตามแผนที่วางไว้เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร คิดเป็นร้อยละ 35.0 ของรายได้จากการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 33.5 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 สะท้อนถึงช่วงเวลาค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในแต่ละไตรมาสแตกต่างกัน คาดว่าค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจะยังคงอยู่ในระดับปกติสำหรับทั้งปี

EBITDA ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 อยู่ที่

1,613 ล้านบาท

จากการขยายตัวของอัตรากำไรขั้นต้น อันเป็นผลจากการเติบโตของรายได้ที่แข็งแกร่งของทั้งธุรกิจ Mega We Care™ และ Maxxcare™ ส่งผลให้ EBITDA ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

EBITDA ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 อยู่ที่ 745 ล้านบาท จากการขยายตัวของอัตรากำไรขั้นต้น อันเป็นผลจากการเติบโตของรายได้ที่แข็งแกร่งของทั้งธุรกิจ Mega We Care™ และ Maxxcare™ ส่งผลให้ EBITDA ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

กำไรสุทธิตามรายงาน ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 อยู่ที่

1,119 ล้านบาท

จากการขยายตัวของอัตรากำไรขั้นต้น อันเป็นผลจากการเติบโตของรายได้ที่แข็งแกร่งของทั้งธุรกิจ Mega We Care™ และ Maxxcare™ ส่งผลให้กำไรสุทธิตามรายงานในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

กำไรสุทธิตามรายงานในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 อยู่ที่ 515 ล้านบาท จากการขยายตัวของอัตรากำไรขั้นต้น อันเป็นผลจากการเติบโตของรายได้ที่แข็งแกร่งของทั้งธุรกิจ Mega We Care™ และ Maxxcare™ ส่งผลให้กำไรสุทธิตามรายงานในไตรมาสที่ 2 ของปี 2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

กำไรสุทธิหลังปรับปรุง² ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 อยู่ที่

1,028 ล้านบาท

กำไรสุทธิหลังปรับปรุงในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 อยู่ที่ 1,028 ล้านบาท เทียบกับ 921 ล้านบาทในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 เติบโตร้อยละ 11.7 ขณะที่กำไรสุทธิหลังปรับปรุงในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 อยู่ที่ 463 ล้านบาท เทียบกับ 435 ล้านบาทในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 เติบโตร้อยละ 6.6

การเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิหลังปรับปรุงได้รับการสนับสนุนจากการขยายตัวของอัตรากำไรขั้นต้น อันเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ที่แข็งแกร่งของทั้งธุรกิจ Mega We Care™ และ Maxxcare™ อย่างไรก็ตาม การเติบโตของกำไรสุทธิหลังปรับปรุงต่ำกว่าการเติบโตของกำไรสุทธิตามรายงานทั้งในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 และในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 โดยหลักมาจากกำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดขึ้นในแต่ละช่วงเวลา ตามลำดับ

เงินปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 0.85 บาท ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.85 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 66.2 ของกำไรสุทธิในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569

Future Outlook

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการเป็นผู้นำตลาดในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และขยายธุรกิจในตลาดทวีปแอฟริกา ด้วยผลิตภัณฑ์ที่เป็นผู้นำในตลาด สายผลิตภัณฑ์ใหม่ที่แข็งแกร่ง และการดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และทวีปแอฟริกา การวางกลยุทธ์ร่วมกัน การเป็นหุ้นส่วน การร่วมค้า และการเข้าซื้อกิจการที่มีศักยภาพในการเติบโต

- จากการนำการแก้ไขเพิ่มเติมของมาตรฐานการบัญชีไทย ฉบับที่ 21 เรื่อง “ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ” มาใช้ในปี 2569 กลุ่มบริษัทได้รับมาแก้ไขอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามมาตรฐานที่เทียบเคียงกับสกุลเงินต่างประเทศตามอัตราตลาด ดังนั้น จึงปรับอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 และในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 รวมถึงข้อมูลทางการเงินเปรียบเทียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องใน MD&A จึงได้รับการปรับปรุงย้อนหลัง (re-stated) ในรายการที่เกี่ยวข้อง โดยอ้างอิงจากประมาณการที่ดีที่สุด ทั้งนี้ การปรับปรุงย้อนหลังดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรโดยรวม และมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบผลการดำเนินงานปี 2569 ได้อย่างเหมาะสม
- กำไรสุทธิหลังปรับปรุง คือ กำไรสุทธิหลังจากปรับปรุ้งขาดทุนจากธุรกิจใหม่รวมถึงโครงการใหม่ที่เพิ่งเริ่มต้น กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ และรายได้หรือค่าใช้จ่ายหรือค่าภาษีที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวที่มีผลต่อผลประกอบการของธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ บนพื้นฐานประมาณการที่ดีที่สุด



งบกำไรขาดทุนโดยสรุป

งบกำไรขาดทุน



หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 1/69	ไตรมาส 2/68 ตามรายงาน	ไตรมาส 2/68 นำเสนอใหม่	ไตรมาส 2/69	YoY %	ครึ่งปีแรก 68 ตามรายงาน	ครึ่งปีแรก 68 นำเสนอใหม่	ครึ่งปีแรก 69	YoY %
รายได้จากการดำเนินงาน	3,408.1	3,399.3	3,193.7	3,534.3	10.7%	6,607.0	6,172.8	6,942.4	12.5%
กำไรขั้นต้น	1,784.0	1,729.4	1,587.3	1,828.8	15.2%	3,402.7	3,119.5	3,612.7	15.8%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	52.3%	50.9%	49.7%	51.7%		51.5%	50.5%	52.0%	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,049.8	1,140.7	1,070.9	1,238.0	15.6%	2,204.2	2,059.4	2,287.8	11.1%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (%ของรายได้)	30.8%	33.6%	33.5%	35.0%		33.4%	33.4%	33.0%	
EBITDA	868.7	593.4	593.4	744.6	25.5%	1,206.1	1,206.1	1,613.2	33.8%
กำไรสุทธิตามรายงาน	604.6	390.9	390.9	514.5	31.6%	840.8	840.8	1,119.1	33.1%
ขาดทุนสุทธิจากธุรกิจใหม่	-	9.6	9.6	-	(100.0%)	20.8	20.8	-	(100.0%)
(กำไร)ขาดทุนสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน	(40.1)	34.1	34.1	(51.2)	(250.0%)	58.9	58.9	(91.3)	(254.9%)
กำไรสุทธิหลังปรับปรุง	564.5	434.6	434.6	463.3	6.6%	920.5	920.5	1,027.8	11.7%

จากการขยายตัวของอัตรากำไรขั้นต้น อันเป็นผลจากการเติบโตของรายได้ที่แข็งแกร่งของทั้งธุรกิจ Mega We Care™ และ Maxxcare™ ส่งผลให้กำไรสุทธิตามรายงานในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

1. รายได้รวม

รายได้จากการดำเนินงาน
โดยรวม ในช่วงครึ่งปีแรกของ
ปี 2569 อยู่ที่

6,942 ล้านบาท

เติบโตร้อยละ 12.5 เมื่อเทียบกับ
ช่วงเดียวกันของปีก่อน และมูลค่า
3,534 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 2 ปี
2569 เติบโตร้อยละ 10.7 เมื่อเทียบกับ
ไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

รายได้จากการดำเนินงานรวมในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 เติบโตร้อยละ 12.5 เมื่อเทียบกับช่วงครึ่งปีแรก
ของปีก่อน ขับเคลื่อนโดยการเติบโตอย่างแข็งแกร่งในระดับเลขสองหลักของทั้งธุรกิจ Mega We Care™
และ Maxxcare™ โดยธุรกิจ Mega We Care™ ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องจากความแข็งแกร่งของกลุ่ม
ผลิตภัณฑ์และอุปสงค์ที่ยั่งยืนในตลาดต่าง ๆ ขณะที่ธุรกิจ Maxxcare™ ยังคงรักษาการเติบโตได้อย่าง
ต่อเนื่อง โดยได้รับแรงสนับสนุนจากสถานะการดำเนินธุรกิจที่ปรับตัวดีขึ้นในประเทศเมียนมาร์

- รายได้ของธุรกิจ Mega We Care™ เติบโตร้อยละ 11.9 เมื่อเทียบกับช่วงครึ่งปีแรกของปีก่อน โดยมีปัจจัย
สนับสนุนจากความแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องของกลุ่มผลิตภัณฑ์และอุปสงค์ที่ยั่งยืนในตลาด
- รายได้ของธุรกิจ Maxxcare™ เติบโตร้อยละ 11.3 เมื่อเทียบกับช่วงครึ่งปีแรกของปีก่อน สะท้อนถึง
สถานะการดำเนินธุรกิจที่ปรับตัวขึ้นอย่างต่อเนื่องในประเทศเมียนมาร์

รายได้จากการดำเนินงานรวมในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 เติบโตร้อยละ 10.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกัน
ของปีก่อน ขับเคลื่อนโดยการเติบโตในระดับเลขหลักเดียวค่อนข้างสูงของธุรกิจ Mega We Care™ และ
ธุรกิจ Maxxcare™ ที่ปรับตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสามารถสร้างการเติบโตในระดับเลขสองหลัก โดยได้รับ
แรงสนับสนุนจากสถานะการดำเนินธุรกิจที่ปรับตัวดีขึ้นในประเทศเมียนมาร์

- รายได้ของธุรกิจ Mega We Care™ เติบโตร้อยละ 7.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมี
ปัจจัยสนับสนุนจากความแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องของกลุ่มผลิตภัณฑ์และอุปสงค์ที่ยั่งยืนในตลาด
- รายได้ของธุรกิจ Maxxcare™ เติบโตร้อยละ 14.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึง
สถานะการดำเนินธุรกิจที่ปรับตัวขึ้นอย่างต่อเนื่องในประเทศเมียนมาร์

ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้³ และกลุ่มประเทศอินโดจีน⁴ สามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 79.0 และร้อยละ 66.4 ของรายได้จากการดำเนินงานรวมในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 ตามลำดับ

- 1 จากการนำการแก้ไขเพิ่มเติมของมาตรฐานการบัญชีไทย ฉบับที่ 21 เรื่อง “ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ” มาใช้ในปี 2569 กลุ่มบริษัทได้ปรับมาใช้อัตราแลกเปลี่ยนเงินจากเงินบาทเทียบกับสกุลเงินต่างประเทศตามอัตราตลาด ดังนั้น งบกำไรขาดทุนสำหรับช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 และในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 รวมถึงข้อมูลทางการเงินเปรียบเทียบกับอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องใน MD&A จึงได้รับการปรับปรุงย้อนหลัง (*re-stated*) ในรายการที่เกี่ยวข้อง โดยอ้างอิงจากประมาณการที่ดีที่สุด ทั้งนี้ การปรับปรุงย้อนหลังดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรโดยรวม และมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานปี 2569 ได้อย่างเหมาะสม
- 2 กำไรสุทธิหลังปรับปรุง คือ กำไรสุทธิหลังจากปรับปรุงขาดทุนจากธุรกิจใหม่รวมถึงโครงการใหม่ที่เพิ่งเริ่มต้น กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ และรายได้หรือค่าใช้จ่ายหรือค่าภาษีที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวที่มีผลต่อผลประกอบการของธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ บนพื้นฐานประมาณการที่ดีที่สุด
- 3 ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ประกอบด้วย ประเทศไทย เมียนมาร์ เวียดนาม กัมพูชา มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และสิงคโปร์ ในรายงานนี้
- 4 กลุ่มประเทศอินโดจีน ประกอบด้วย ประเทศไทย เมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา

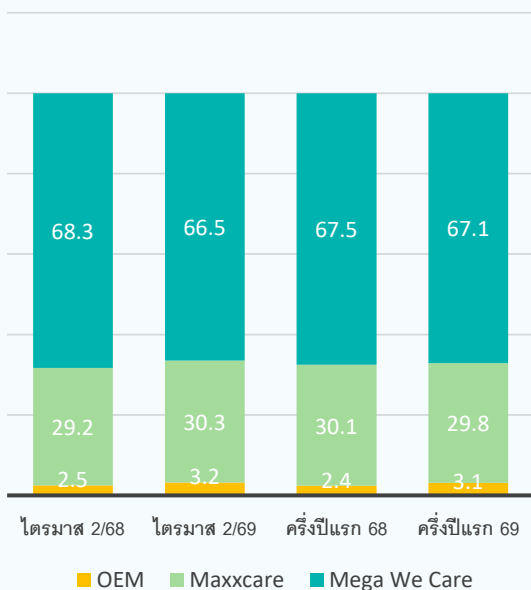
ตารางด้านล่างนี้แสดงรายได้จากการดำเนินธุรกิจในส่วนต่างๆ

รายได้* ตามประเภทธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 1/69	ไตรมาส 2/68 ตามรายงาน	ไตรมาส 2/68 นำเสนอใหม่	ไตรมาส 2/69	YoY %	ครึ่งปีแรก 68 ตามรายงาน	ครึ่งปีแรก 68 นำเสนอใหม่	ครึ่งปีแรก 69	YoY %
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	2,310.4	2,192.7	2,181.6	2,349.4	7.7%	4,176.5	4,165.4	4,659.9	11.9%
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	998.5	1,128.2	933.7	1,071.5	14.8%	2,283.3	1,860.3	2,070.0	11.3%
ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์	99.2	78.4	78.4	113.4	44.5%	147.2	147.2	212.5	44.4%
รายได้รวมจากการดำเนินงาน	3,408.1	3,399.3	3,193.7	3,534.3	10.7%	6,607.0	6,172.8	6,942.4	12.5%

* รายได้นี้เป็นรายได้สุทธิหลังหักค่าใช้จ่ายระหว่างส่วนงานและรายการที่เกี่ยวข้องกัน

สัดส่วนรายได้ตามประเภทธุรกิจ (%)



สัดส่วนของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ต่อรายได้จากการดำเนินงานรวม คงระดับอยู่ที่ร้อยละ 67.1 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 และอยู่ที่ร้อยละ 66.5 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 เทียบกับร้อยละ 67.5 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 และร้อยละ 68.3 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม

สัดส่วนของรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ต่อรายได้จากการดำเนินงานรวม อยู่ที่ร้อยละ 29.8 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 และอยู่ที่ร้อยละ 30.3 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 เทียบกับร้อยละ 30.1 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 และร้อยละ 29.2 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม

สัดส่วนของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ต่อรายได้จากการดำเนินงานรวม ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดหลายปีที่ผ่านมา ซึ่งคงระดับในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569



1 จากการนำการแก้ไขเพิ่มเติมของมาตรฐานการบัญชีไทย ฉบับที่ 21 เรื่อง “ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ” มาใช้ในปี 2569 กลุ่มบริษัทได้ปรับมาใช้ อัตราแลกเปลี่ยนเงินจาดเมียนมาร์เทียบกับสกุลเงินต่างประเทศตามอัตราตลาด ดังนั้น งบกำไรขาดทุนสำหรับช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 และในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 รวมถึงข้อมูลทางการเงินเปรียบเทียบกับอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องใน MD&A จึงได้รับการปรับปรุงย้อนหลัง (re-stated) ในรายการที่เกี่ยวข้อง โดยอ้างอิงจากประมาณการที่ดีที่สุด ทั้งนี้ การปรับปรุงย้อนหลังดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรโดยรวม และมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบผลการดำเนินงานปี 2569 ได้อย่างเหมาะสม

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

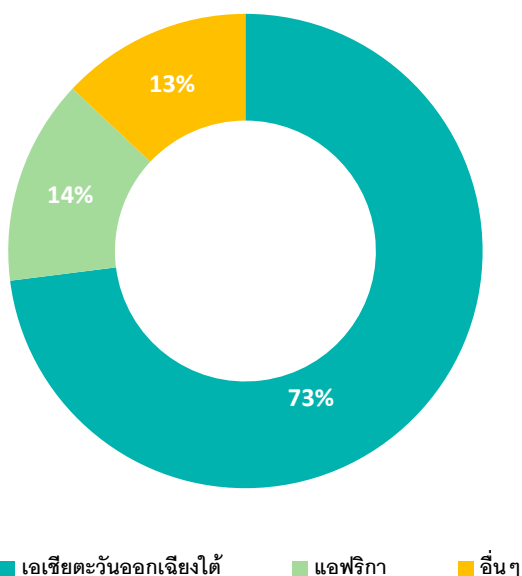
รายได้ของธุรกิจ Mega We Care™ ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 เติบโตร้อยละ 11.9 เมื่อเทียบกับช่วงครึ่งปีแรกของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากความแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องของกลุ่มผลิตภัณฑ์และอุปสงค์ที่ยั่งยืนในตลาด

รายได้ของธุรกิจ Mega We Care™ ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 เติบโตร้อยละ 7.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากความแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องของกลุ่มผลิตภัณฑ์และอุปสงค์ที่ยั่งยืนในตลาด

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ตามภูมิภาค

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 1/69	ไตรมาส 2/68 ตามรายงาน	ไตรมาส 2/68 นำเสนอใหม่	ไตรมาส 2/69	YoY %	ครึ่งปีแรก 68 ตามรายงาน	ครึ่งปีแรก 68 นำเสนอใหม่	ครึ่งปีแรก 69	YoY %
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้	1,707.5	1,709.6	1,698.5	1,707.9	0.6%	3,253.2	3,242.1	3,415.4	5.3%
แอฟริกา	302.7	267.8	267.8	333.0	24.3%	490.5	490.5	635.6	29.6%
อื่นๆ	300.3	215.3	215.3	308.6	43.3%	432.7	432.7	608.9	40.7%
รายได้รวม	2,310.4	2,192.7	2,181.6	2,349.4	7.7%	4,176.5	4,165.4	4,659.9	11.9%

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ตามภูมิภาค (ครึ่งปีแรก 2569)



ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สามารถสร้างรายได้ คิดเป็น

ร้อยละ **73**

ขณะที่กลุ่มประเทศอินโดจีนสามารถสร้างรายได้ คิดเป็นร้อยละ 55 ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

ทวีปแอฟริกา สามารถสร้างรายได้มากที่สุดเป็นอันดับสองของภูมิภาค คิดเป็น

ร้อยละ **14**

ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

1 จากการนำการแก้ไขเพิ่มเติมของมาตรฐานการบัญชีไทย ฉบับที่ 21 เรื่อง “ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ” มาใช้ในปี 2569 กลุ่มบริษัทได้ปรับมาใช้ อัตราแลกเปลี่ยนเงินจาดเมียนมาร์เทียบกับสกุลเงินต่างประเทศตามอัตราตลาด ดังนั้น งบกำไรขาดทุนสำหรับช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 และในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 รวมถึงข้อมูลทางการเงินเปรียบเทียบกับอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องใน MD&A จึงได้รับการปรับปรุงย้อนหลัง (re-stated) ในรายการที่เกี่ยวข้อง โดยอ้างอิงจากประมาณการที่ดีที่สุด ทั้งนี้ การปรับปรุงย้อนหลังดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรโดยรวม และมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานปี 2569 ได้อย่างเหมาะสม

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ มีมูลค่า

2,070 ล้านบาท

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 เติบโตร้อยละ 11.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมูลค่า 1,072 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 เติบโตร้อยละ 14.8 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

รายได้ของธุรกิจ Maxxcare™ ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 เติบโตร้อยละ 11.3 เมื่อเทียบกับช่วงครึ่งปีแรกของปีก่อน สะท้อนถึงสถานะการดำเนินธุรกิจที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องในประเทศเมียนมาร์

รายได้ของธุรกิจ Maxxcare™ ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 เติบโตร้อยละ 14.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงสถานะการดำเนินธุรกิจที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องในประเทศเมียนมาร์



2. กำไรขั้นต้น

%กำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการดำเนินงานรวมตามส่วนงาน

ส่วนงาน	ไตรมาส 1/68 นำเสนอใหม่	ไตรมาส 2/68 นำเสนอใหม่	ครึ่งปี แรก 68 นำเสนอใหม่	ไตรมาส 1/69	ไตรมาส 2/69	ครึ่งปี แรก 69
Overall	51.4%	49.7%	50.5%	52.3%	51.7%	52.0%
Mega We Care™	65.0%	62.5%	63.7%	66.1%	64.4%	65.3%
Maxxcare™ Distribution	23.5%	21.4%	22.4%	21.8%	25.8%	23.9%
OEM	38.1%	30.0%	33.8%	38.0%	34.5%	36.1%

อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวม ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 อยู่ที่

ร้อยละ **52.0**

เทียบกับร้อยละ 50.5 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568

กำไรขั้นต้นในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 อยู่ที่ร้อยละ 52.0 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับร้อยละ 50.5 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 และกำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 อยู่ที่ร้อยละ 51.7 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับร้อยละ 49.7 ในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2568 โดยหลักมาจากการปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นของทั้งธุรกิจ Mega We Care™ และ Maxxcare™

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 ปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 65.3 ของรายได้จากการดำเนินงาน เทียบกับร้อยละ 63.7 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 และอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 ปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 64.4 เทียบกับร้อยละ 62.5 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจ Mega We Care™ ได้รับอิทธิพลจากการเติบโตของรายได้ ส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ ส่วนผสมของประเทศ ส่วนผสมของสกุลเงิน และระดับของผลผลิต ท่ามกลางปัจจัยอื่น ๆ

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 23.9 ของรายได้จากการดำเนินงาน ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 เมื่อเทียบกับร้อยละ 22.4 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 ปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 25.8 เมื่อเทียบกับร้อยละ 21.4 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ ได้รับอิทธิพลจากส่วนผสมของลูกค้า ท่ามกลางปัจจัยอื่น ๆ

1 จากการนำการแก้ไขเพิ่มเติมของมาตรฐานการบัญชีไทย ฉบับที่ 21 เรื่อง “ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ” มาใช้ในปี 2569 กลุ่มบริษัทได้ปรับมาใช้ อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราเมียนมาร์เทียบกับสกุลเงินต่างประเทศตามอัตราตลาด ดังนั้น งบกำไรขาดทุนสำหรับช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 และในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 รวมถึงข้อมูลทางการเงินเปรียบเทียบกับอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องใน MD&A จึงได้รับการปรับปรุงย้อนหลัง (re-stated) ในรายการที่เกี่ยวข้อง โดยอ้างอิงจากประมาณการที่ดีที่สุด ทั้งนี้ การปรับปรุงย้อนหลังดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรโดยรวม และมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานปี 2569 ได้อย่างเหมาะสม

กำไรขั้นต้นธุรกิจผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™



ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ อัตรากำไรขั้นต้น อยู่ที่

ร้อยละ **65.3**

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 และอยู่ที่ร้อยละ 64.4 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 เทียบกับร้อยละ 63.7 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 และร้อยละ 62.5 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 ปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 65.3 ของรายได้จากการดำเนินงาน เทียบกับร้อยละ 63.7 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 และอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 ปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 64.4 เทียบกับร้อยละ 62.5 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจ Mega We Care™ ได้รับอิทธิพลจากการเติบโตของรายได้ ส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ ส่วนผสมของประเทศ ส่วนผสมของสกุลเงิน และระดับของผลผลิต ท่ามกลางปัจจัยอื่น ๆ

กำไรขั้นต้นธุรกิจ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ อยู่ที่

ร้อยละ **23.9**

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 เทียบกับร้อยละ 22.4 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 และอยู่ที่ร้อยละ 25.8 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 เทียบกับร้อยละ 21.4 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 23.9 ของรายได้จากการดำเนินงาน ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 เมื่อเทียบกับร้อยละ 22.4 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 ปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 25.8 เมื่อเทียบกับร้อยละ 21.4 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ ได้รับอิทธิพลจากส่วนผสมของลูกค้านำท่ามกลางปัจจัยอื่น ๆ

ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์

ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์สร้างรายได้ อยู่ที่

ร้อยละ **3.1**

ของรายได้จากการดำเนินงานรวมในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569

รายได้ของธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 อยู่ที่ 213 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 44.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 อยู่ที่ 113 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 44.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 อยู่ที่ร้อยละ 36.1 เมื่อเทียบกับร้อยละ 33.8 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 และในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 อยู่ที่ร้อยละ 34.5 เมื่อเทียบกับร้อยละ 30.0 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 การเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของลูกค้าท่ามกลางปัจจัยอื่น ๆ มีผลต่ออัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ

1 จากการนำการแก้ไขเพิ่มเติมของมาตรฐานการบัญชีไทย ฉบับที่ 21 เรื่อง “ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ” มาใช้ในปี 2569 กลุ่มบริษัทได้ปรับมาใช้อัตราแลกเปลี่ยนเงินจ้าวัดเทียบกับสกุลเงินต่างประเทศตามอัตราตลาด ดังนั้น งบกำไรขาดทุนสำหรับช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 และในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 รวมถึงข้อมูลทางการเงินเปรียบเทียบกับอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องใน MD&A จึงได้รับการปรับปรุงย้อนหลัง (re-stated) ในรายการที่เกี่ยวข้อง โดยอ้างอิงจากประมาณการที่ดีที่สุด ทั้งนี้ การปรับปรุงย้อนหลังดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรโดยรวม และมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานปี 2569 ได้อย่างเหมาะสม

3. ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารรวม

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร อยู่ที่

2,288 ล้านบาท

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 และ 1,238 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.1 เมื่อเทียบกับช่วงครึ่งปีแรกของปีก่อน สอดคล้องกับแผนการใช้จ่ายและการเติบโตโดยรวมของธุรกิจ โดยค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร คิดเป็นร้อยละ 33.0 ของรายได้จากการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 ซึ่งทรงตัวในระดับใกล้เคียงกับร้อยละ 33.4 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สะท้อนการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายตามแผนที่วางไว้เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจ ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร คิดเป็นร้อยละ 35.0 ของรายได้จากการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 33.5 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 สะท้อนถึงช่วงเวลาค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในแต่ละไตรมาสแตกต่างกัน คาดว่าค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจะยังคงอยู่ในระดับปกติสำหรับทั้งปี

1 จากการนำการแก้ไขเพิ่มเติมของมาตรฐานการบัญชีไทย ฉบับที่ 21 เรื่อง “ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ” มาใช้ในปี 2569 กลุ่มบริษัทได้ปรับมาใช้ อัตราแลกเปลี่ยนเงินจาดเมียนมาร์เทียบกับสกุลเงินต่างประเทศตามอัตราตลาด ดังนั้น งบกำไรขาดทุนสำหรับช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 และในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 รวมถึงข้อมูลทางการเงินเปรียบเทียบกับอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องใน MD&A จึงได้รับการปรับปรุงย้อนหลัง (re-stated) ในรายการที่เกี่ยวข้อง โดยอ้างอิงจากประมาณการที่ดีที่สุด ทั้งนี้ การปรับปรุงย้อนหลังดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรโดยรวม และมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบกับการดำเนินงานปี 2569 ได้อย่างเหมาะสม

4. กำไรสุทธิรวม

EBITDA ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 อยู่ที่

1,613 ล้านบาท

และ 745 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569

จากการขยายตัวของอัตรากำไรขั้นต้น อันเป็นผลจากการเติบโตของรายได้ที่แข็งแกร่งของทั้งธุรกิจ Mega We Care™ และ Maxxcare™ ส่งผลให้ EBITDA ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

EBITDA ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 อยู่ที่ 745 ล้านบาท จากการขยายตัวของอัตรากำไรขั้นต้น อันเป็นผลจากการเติบโตของรายได้ที่แข็งแกร่งของทั้งธุรกิจ Mega We Care™ และ Maxxcare™ ส่งผลให้ EBITDA ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

กำไรสุทธิตามรายงาน ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 อยู่ที่

1,119 ล้านบาท

และ 515 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569

จากการขยายตัวของอัตรากำไรขั้นต้น อันเป็นผลจากการเติบโตของรายได้ที่แข็งแกร่งของทั้งธุรกิจ Mega We Care™ และ Maxxcare™ ส่งผลให้กำไรสุทธิตามรายงานในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

กำไรสุทธิตามรายงานในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 อยู่ที่ 515 ล้านบาท จากการขยายตัวของอัตรากำไรขั้นต้น อันเป็นผลจากการเติบโตของรายได้ที่แข็งแกร่งของทั้งธุรกิจ Mega We Care™ และ Maxxcare™ ส่งผลให้กำไรสุทธิตามรายงานในไตรมาสที่ 2 ของปี 2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

กำไรสุทธิหลังปรับปรุง² ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 อยู่ที่

1,028 ล้านบาท

และ 463 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569

กำไรสุทธิหลังปรับปรุงในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 อยู่ที่ 1,028 ล้านบาท เทียบกับ 921 ล้านบาทในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 เติบโตร้อยละ 11.7 ขณะที่กำไรสุทธิหลังปรับปรุงในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 อยู่ที่ 463 ล้านบาท เทียบกับ 435 ล้านบาทในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 เติบโตร้อยละ 6.6

การเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิหลังปรับปรุงได้รับการสนับสนุนจากการขยายตัวของอัตรากำไรขั้นต้น อันเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ที่แข็งแกร่งของทั้งธุรกิจ Mega We Care™ และ Maxxcare™ อย่างไรก็ตาม การเติบโตของกำไรสุทธิหลังปรับปรุงต่ำกว่าการเติบโตของกำไรสุทธิตามรายงานทั้งในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 และในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 โดยหลักมาจากการกำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดขึ้นในแต่ละช่วงเวลา ตามลำดับ

- 1 จากการนำการแก้ไขเพิ่มเติมของมาตรฐานการบัญชีไทย ฉบับที่ 21 เรื่อง “ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ” มาใช้ในปี 2569 กลุ่มบริษัทได้ปรับมาใช้อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทเทียบกับสกุลเงินต่างประเทศตามอัตราตลาด ดังนั้น งบกำไรขาดทุนสำหรับช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 และในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 รวมถึงข้อมูลทางการเงินเปรียบเทียบกับ MD&A จึงได้รับการปรับปรุงย้อนหลัง (re-stated) ในรายการที่เกี่ยวข้อง โดยอ้างอิงจากประมาณการที่ดีที่สุด ทั้งนี้ การปรับปรุงย้อนหลังดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรโดยรวม และมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานปี 2569 ได้อย่างเหมาะสม
- 2 กำไรสุทธิหลังปรับปรุง คือ กำไรสุทธิหลังจากปรับปรุงขาดทุนจากธุรกิจใหม่รวมถึงโครงการใหม่ที่เพิ่งเริ่มต้น กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ และรายได้หรือค่าใช้จ่ายหรือค่าภาษีที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวที่มีผลกระทบต่อผลการของธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ บนพื้นฐานประมาณการที่ดีที่สุด



5. กระแสเงินสด

กิจกรรมดำเนินงาน

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 คิดเป็นร้อยละ 76 ของกำไรสุทธิตามรายงาน ด้วยการลดลงของ cash conversion เมื่อเทียบกับช่วงก่อนหน้า มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มระดับสินค้าคงคลังตามแผน เพื่อรองรับความต้องการของตลาดที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นในไตรมาสถัดไป

เงินทุนหมุนเวียนหลัก

	ธ.ค.68	มิ.ย.69
ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้เฉลี่ย(วัน)	80	82
ระยะเวลาสินค้าคงคลังเฉลี่ย(วัน)	162	170
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย(วัน)	(91)	(96)
วงจรเงินสด(วัน)	151	156

วงจรเงินสดยังคงระดับในเดือนมิถุนายน 2569 อยู่ที่จำนวน 156 วัน เมื่อเทียบกับในเดือนธันวาคม 2568 ที่จำนวน 151 วัน สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของระดับสินค้าคงคลัง เพื่อรองรับความต้องการที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นในไตรมาสถัดไป

กิจกรรมลงทุน

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนอยู่ที่ 244 ล้านบาท โดยเกิดจากการลงทุนในสินทรัพย์ที่มีตัวตน⁵ จำนวน 254 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการใช้จ่ายเพื่อโครงการโรงงานผลิตในประเทศอินโดนีเซีย เวียดนาม ไทย และออสเตรเลีย

แผนการลงทุนในทรัพย์สินถาวร

นอกจากการปรับปรุงและการซ่อมแซมทรัพย์สินถาวรตามปกติในทุกปีแล้ว บริษัทฯ วางแผนจะใช้เงินลงทุนในช่วงปี 2569-2571 ประมาณ 2.6 พันล้านบาท เงินลงทุนนี้มุ่งเน้นไปที่การก่อสร้างโรงงานผลิตแห่งใหม่ในประเทศเวียดนาม เมียนมาร์ และอินโดนีเซีย เพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจเชิงกลยุทธ์ และการเติบโตในระยะยาวในตลาดหลักเหล่านี้ของบริษัทฯ

กิจกรรมจัดหาเงิน

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน เป็นจำนวน 728 ล้านบาท โดยหลักมาจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 697 ล้านบาท และเงินสดได้มาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมธนาคาร จำนวน 29 ล้านบาท

- จากการนำการแก้ไขเพิ่มเติมของมาตรฐานการบัญชีไทย ฉบับที่ 21 เรื่อง “ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ” มาใช้ในปี 2569 กลุ่มบริษัทได้ปรับมาใช้อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามอัตราตลาด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 รวมถึงข้อมูลทางการเงินเปรียบเทียบกับ MD&A จึงได้รับการปรับปรุงย้อนหลัง (re-stated) ในรายการที่เกี่ยวข้อง โดยอ้างอิงจากประมาณการที่ดีที่สุด ทั้งนี้ การปรับปรุงย้อนหลังดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรโดยรวม และมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานปี 2569 ได้อย่างเหมาะสม
- เงินที่ตรงจ่าย ถือเป็นกระแสเงินสดใช้ไปสำหรับการได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีตัวตนในรายงานนี้



6. งบดุล

สินทรัพย์หมุนเวียน

เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน (รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินฝากแบบมีระยะเวลาเกิน 3 เดือน) มีมูลค่า 4,008 ล้านบาท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 ลดลง 60 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยหลักมาจากการใช้จ่ายเพื่อการลงทุนในสินทรัพย์ที่มีตัวตนสำหรับโรงงานผลิตในประเทศอินโดนีเซีย เวียดนาม ไทย และออสเตรเลีย

ลูกหนี้การค้ามูลค่า 3,471 ล้านบาท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 เพิ่มขึ้น 279 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ที่มีมูลค่า 3,192 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการเติบโตของรายได้ สินค้าคงคลังมีมูลค่า 3,606 ล้านบาท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 เทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ที่มีมูลค่า 3,008 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับความต้องการของตลาดที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นในไตรมาสต่อไป

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนยังคงระดับอยู่ที่ 2.2 เท่า วงจรเงินสด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 อยู่ที่จำนวน 156 วัน เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ที่จำนวน 151 วัน การเพิ่มขึ้นโดยหลักมาจากการเพิ่มระดับสินค้าคงคลัง เพื่อรองรับความต้องการของตลาดที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นในไตรมาสต่อไป



สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมีมูลค่า

4,494 ล้านบาท

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 เพิ่มขึ้น 256 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.0 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 การเพิ่มขึ้นโดยหลักมาจากการใช้จ่ายเพื่อลงทุนในสินทรัพย์ที่มีตัวตนสำหรับโรงงานผลิตในประเทศอินโดนีเซีย เวียดนาม ไทย และออสเตรเลีย

หนี้สินไม่หมุนเวียน

หนี้สินไม่หมุนเวียนมีมูลค่า

438 ล้านบาท

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 เท่ากับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ที่ 428 ล้านบาท

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ (0.34) เท่า ในขณะที่อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.55 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.05 เท่า

หนี้สินหมุนเวียน

หนี้สินหมุนเวียนมีมูลค่า

5,245 ล้านบาท

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 เพิ่มขึ้น 641 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.9 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 หนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้น โดยหลักจากเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 310 ล้านบาท เนื่องมาจากภาระค่าเช่ารถบรรทุกนำเข้า ซึ่งได้รับการชำระในระยะถัดไป และจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า 286 ล้านบาท

เจ้าหนี้การค้ามีมูลค่า 2,005 ล้านบาท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 เพิ่มขึ้น 286 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.6 เมื่อเทียบกับระดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 การเพิ่มขึ้นโดยหลักมาจากการเพิ่มระดับสินค้าคงคลัง

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นมีมูลค่า

10,344 ล้านบาท

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 เพิ่มขึ้น 558 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยหลักมาจากกำไรสุทธิในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 ซึ่งบางส่วนถูกหักลบกับการจ่ายเงินปันผล และกำไรจากการแปลงค่าสกุลเงินของบริษัทย่อยในต่างประเทศ โดยหลักมาจากการอ่อนค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ



1 จากการนำการแก้ไขเพิ่มเติมของมาตรฐานการบัญชีไทย ฉบับที่ 21 เรื่อง “ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ” มาใช้ในปี 2569 กลุ่มบริษัทได้ปรับมาใช้ อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทเทียบกับสกุลเงินต่างประเทศตามอัตราตลาด ดังนั้น งบกำไรขาดทุนสำหรับช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 และในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 รวมถึงข้อมูลทางการเงินเปรียบเทียบกับอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องใน MD&A จึงได้รับการปรับปรุงย้อนหลัง (re-stated) ในรายการที่เกี่ยวข้อง โดยอ้างอิงจากประมาณการที่ดีที่สุด ทั้งนี้ การปรับปรุงย้อนหลังดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อความสามารถในการทำอะไรโดยรวม และมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานปี 2569 ได้อย่างเหมาะสม

งบแสดงฐานะการเงินรวม

หน่วย : ล้านบาท	30 มิ.ย.69		31 ธ.ค.68 นำเสนอใหม่		31 ธ.ค.68 ตามรายงาน		เปลี่ยนแปลง ^๑	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
สินทรัพย์หมุนเวียน								
เงินสดและเงินฝากธนาคาร ^๖	4,007.8	25.0%	4,067.7	27.5%	4,628.7	29.4%	(59.9)	(1.5%)
ลูกหนี้การค้า	3,470.6	21.7%	3,191.6	21.5%	3,306.4	21.0%	279.0	8.7%
สินค้าคงเหลือ	3,606.4	22.5%	3,008.4	20.3%	3,038.0	19.3%	598.1	19.9%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	447.3	2.8%	311.3	2.1%	379.6	2.4%	136.0	43.7%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	11,532.1	72.0%	10,578.9	71.4%	11,352.7	72.0%	953.2	9.0%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน								
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ^๗	1,983.9	12.4%	1,838.0	12.4%	1,947.6	12.4%	145.9	7.9%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ^๘	1,316.7	8.2%	1,295.6	8.7%	1,295.7	8.2%	21.1	1.6%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	390.5	2.4%	360.6	2.4%	375.3	2.4%	29.9	8.3%
สิทธิในการใช้สินทรัพย์	429.1	2.7%	440.0	3.0%	483.8	3.1%	(10.9)	(2.5%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	374.1	2.3%	304.1	2.1%	304.1	1.9%	70.0	23.0%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	4,494.3	28.0%	4,238.3	28.6%	4,406.5	28.0%	256.0	6.0%
รวมสินทรัพย์	16,026.4	100.0%	14,817.2	100.0%	15,759.2	100.0%	1,209.2	8.2%
หนี้สินหมุนเวียน								
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	520.3	3.2%	472.2	3.2%	472.2	3.0%	48.1	10.2%
เจ้าหนี้การค้า	2,005.0	12.5%	1,719.4	11.6%	1,720.2	10.9%	285.6	16.6%
เจ้าหนี้อื่น	1,441.7	9.0%	1,131.3	7.6%	1,586.3	10.1%	310.5	27.4%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	59.3	0.4%	65.1	0.4%	65.1	0.4%	(5.8)	(8.9%)
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	340.2	2.1%	318.7	2.2%	323.3	2.1%	21.5	6.7%
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	878.1	5.5%	896.7	6.1%	929.1	5.9%	(18.6)	(2.1%)
รวมหนี้สินหมุนเวียน	5,244.6	32.7%	4,603.4	31.1%	5,096.3	32.3%	641.2	13.9%
หนี้สินไม่หมุนเวียน								
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	115.2	0.7%	126.7	0.9%	146.2	0.9%	(11.5)	(9.1%)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	0.0%	0.6	0.0%	0.6	0.0%	(0.5)	(92.3%)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	322.6	2.0%	301.0	2.0%	301.0	1.9%	21.7	7.2%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	437.8	2.7%	428.2	2.9%	447.8	2.8%	9.6	2.2%
รวมหนี้สิน	5,682.5	35.5%	5,031.6	34.0%	5,544.0	35.2%	650.8	12.9%
ทุนเรือนหุ้น								
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	435.9	2.7%	435.9	2.9%	435.9	2.8%	-	0.0%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	2,304.5	14.4%	2,304.5	15.6%	2,304.5	14.6%	-	0.0%
กำไรสะสม:								
จัดสรรแล้ว	76.1	0.5%	76.1	0.5%	76.1	0.5%	-	0.0%
ยังไม่ได้จัดสรร	8,675.8	54.1%	8,254.2	55.7%	8,292.9	52.6%	421.6	5.1%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(1,148.4)	(7.2%)	(1,285.2)	(8.7%)	(894.2)	(5.7%)	136.7	(10.6%)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	10,343.9	64.5%	9,785.6	66.0%	10,215.2	64.8%	558.3	5.7%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.1	0.0%	0.0	0.0%	0.0	0.0%	0.0	41.8%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	10,343.9	64.5%	9,785.6	66.0%	10,215.2	64.8%	558.4	5.7%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	16,026.4	100.0%	14,817.2	100.0%	15,759.2	100.0%	1,209.2	8.2%

งบแสดงฐานะการเงินรวม

- 1 จากการนำการแก้ไขเพิ่มเติมของมาตรฐานการบัญชีไทย ฉบับที่ 21 เรื่อง “ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ” มาใช้ในปี 2569 กลุ่มบริษัทได้ปรับมาใช้ อัตราแลกเปลี่ยนเงินจาดเมียนมาร์เทียบกับสกุลเงินต่างประเทศตามอัตราตลาด ดังนั้น งบกำไรขาดทุนสำหรับช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 และในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 รวมถึงข้อมูลทางการเงินเปรียบเทียบกับอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องใน MD&A จึงได้รับการปรับปรุงย้อนหลัง (*re-stated*) ในรายการที่เกี่ยวข้อง โดยอ้างอิงจากประมาณการที่ดีที่สุด ทั้งนี้ การปรับปรุงย้อนหลังดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรโดยรวม และมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานปี 2569 ได้อย่างเหมาะสม
- 6 เงินสดและเงินฝากธนาคาร ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน รวมถึงเงินฝากแบบมีระยะเวลากับธนาคาร
- 7 รวมถึงสินทรัพย์ที่จัดอยู่ในทรัพย์สินลงทุน
- 8 รวมถึงค่าความนิยม
- 9 การเปลี่ยนแปลงนี้แสดงถึงความเคลื่อนไหวระหว่างยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 และยอดคงเหลือเปรียบเทียบที่ปรับใหม่ (*re-stated*) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

งบกำไรขาดทุนรวม

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 1/69	ไตรมาส 2/68 ตาม รายงาน	ไตรมาส 2/68 นำเสนอ ใหม่	ไตรมาส 2/69	YoY %	ครึ่งปีแรก 68 ตาม รายงาน	ครึ่งปีแรก 68 นำเสนอ ใหม่	ครึ่งปีแรก 69	YoY %
รายได้จากการดำเนินงาน	3,408.1	3,399.3	3,193.7	3,534.3	10.7%	6,607.0	6,172.8	6,942.4	12.5%
รายได้อื่น	27.8	40.0	40.0	34.1	(14.9%)	63.2	63.2	61.9	(2.0%)
รายได้รวม	3,435.9	3,439.4	3,233.7	3,568.4	10.3%	6,670.2	6,236.0	7,004.3	12.3%
ต้นทุนขาย	1,624.1	1,670.0	1,606.4	1,705.5	6.2%	3,204.3	3,053.3	3,329.7	9.1%
กำไรขั้นต้น	1,784.0	1,729.4	1,587.3	1,828.8	15.2%	3,402.7	3,119.5	3,612.7	15.8%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	52.3%	50.9%	49.7%	51.7%		51.5%	50.5%	52.0%	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	611.8	661.3	625.7	753.0	20.4%	1,259.8	1,185.1	1,364.8	15.2%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	438.0	479.4	445.2	484.9	8.9%	944.4	874.3	923.0	5.6%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,049.8	1,140.7	1,070.9	1,238.0	15.6%	2,204.2	2,059.4	2,287.8	11.1%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (%ของรายได้จากการดำเนินงาน)	30.8%	33.6%	33.5%	35.0%		33.4%	33.4%	33.0%	
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	(40.1)	106.4	34.1	(51.2)	(250.0%)	197.3	58.9	(91.3)	(254.9%)
EBITDA	868.7	593.4	593.4	744.6	25.5%	1,206.1	1,206.1	1,613.2	33.8%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	66.6	71.1	71.1	68.5	(3.7%)	141.8	141.8	135.1	(4.7%)
ต้นทุนทางการเงิน	14.8	13.5	13.5	11.9	(11.2%)	22.5	22.5	26.8	19.3%
ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน)จากการร่วมค้า	(7.4)	(0.1)	(0.1)	-	(100.0%)	(0.1)	(0.1)	(7.4)	
กำไรก่อนภาษีเงินได้	779.9	508.8	508.8	664.1	30.5%	1,041.7	1,041.7	1,444.0	38.6%
ค่าภาษีเงินได้	175.3	117.9	117.9	149.6	26.9%	201.0	201.0	324.9	61.7%
กำไรสุทธิตามรายงาน	604.6	390.9	390.9	514.5	31.6%	840.8	840.8	1,119.1	33.1%
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.69	0.45	0.45	0.59	31.6%	0.96	0.96	1.28	33.1%
ขาดทุนสุทธิจากธุรกิจใหม่	-	9.6	9.6	-	(100.0%)	20.8	20.8	-	(100.0%)
(กำไร)ขาดทุนสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน	(40.1)	34.1	34.1	(51.2)	(250.0%)	58.9	58.9	(91.3)	(254.9%)
กำไรสุทธิหลังปรับปรุง	564.5	434.6	434.6	463.3	6.6%	920.5	920.5	1,027.8	11.7%
อัตรากำไรสุทธิ (%ของรายได้จากการดำเนินงาน)	17.7%	11.5%	12.2%	14.6%		12.7%	13.6%	16.1%	
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.69	0.45	0.45	0.59	31.6%	0.96	0.96	1.28	33.1%

1 จากการนำการแก้ไขเพิ่มเติมของมาตรฐานการบัญชีไทย ฉบับที่ 21 เรื่อง “ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ” มาใช้ในปี 2569 กลุ่มบริษัทได้ปรับมาใช้ อัตราแลกเปลี่ยนเงินจาดเมียนมาร์เทียบกับสกุลเงินต่างประเทศตามอัตราตลาด ดังนั้น งบกำไรขาดทุนสำหรับช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 และในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 รวมถึงข้อมูลทางการเงินเปรียบเทียบกับอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องใน MD&A จึงได้รับการปรับปรุงย้อนหลัง (re-stated) ในรายการที่เกี่ยวข้อง โดยอ้างอิงจากประมาณการที่ดีที่สุด ทั้งนี้ การปรับปรุงย้อนหลังดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรโดยรวม และมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานปี 2569 ได้อย่างเหมาะสม

คำสงวนสิทธิ์

ข้อมูลต่างๆในบทวิเคราะห์นี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงส่วนบุคคลเท่านั้น นอกจากนั้นข้อความที่คาดการณ์อนาคตนั้นเป็นเพียงการสะท้อนความเห็นของบริษัทฯ ในปัจจุบันต่อเหตุการณ์และผลการดำเนินงานในอนาคต

ความเห็นเหล่านี้ตั้งอยู่บนสมมติฐานซึ่งมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ บริษัทฯ ไม่ได้รับรองว่าเหตุการณ์ต่างๆจะเกิดขึ้นตามที่คาดการณ์ไว้ในอนาคตหรือสมมติฐานต่างๆนั้นถูกต้อง ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงอาจต่างไปจากที่บริษัทฯคาดการณ์อย่างมีนัยสำคัญ