

วันที่ 11 สิงหาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน (MD&A) สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท พี.ซี.เอส. แมชีน กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอแจ้งคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 ดังต่อไปนี้

สรุปภาพรวมอุตสาหกรรมยานยนต์สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569

กลุ่มยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เปิดเผยข้อมูลภาพรวมอุตสาหกรรมยานยนต์สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 ดังต่อไปนี้

- ยอดการผลิตรถยนต์รวมทั้งสิ้นจำนวน 347,461 คัน ลดลงร้อยละ 7.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของไตรมาส 2 ปี 2568 ที่ 373,659 คัน และลดลงร้อยละ 6.0 จากไตรมาส 1 ปี 2569 ที่ 369,751 คัน จากผลกระทบของความต้องการที่ไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจโลก สงครามในตะวันออกกลาง มาตรการกีดกันทางการค้า และการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดรถยนต์ไฟฟ้า โดยสัดส่วนการผลิตประกอบด้วยรถยนต์สันดาปภายใน (ICE) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 71.9 รถยนต์ Hybrid (HEV) ร้อยละ 19.0 รถยนต์ไฟฟ้า (BEV) ร้อยละ 7.0 และรถยนต์ประเภทอื่น ๆ ร้อยละ 2.1
- ยอดการผลิตกระบะ 1 คัน (รวมรถกระบะดัดแปลง) จำนวน 210,800 คัน ลดลงร้อยละ 7.2 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2568 ที่ 226,707 คัน จากยอดผลิตเพื่อส่งออกที่ได้รับผลกระทบจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลก แม้ว่ายอดผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศจะฟื้นตัวจากฐานต่ำในช่วงปี 2567 - 2568 และลดลงร้อยละ 14.1 จากไตรมาส 1 ปี 2569 ที่ 245,357 คัน ตามยอดผลิตเพื่อส่งออกและปัจจัยฤดูกาลในช่วงวันหยุดยาวเดือนเมษายน โดยสัดส่วนการผลิตกระบะประกอบด้วย ICE ร้อยละ 99.6 และ BEV ร้อยละ 0.4
- ยอดจำหน่ายรถยนต์ในประเทศจำนวน 164,883 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของไตรมาส 2 ปี 2568 ที่ 149,501 คัน เพิ่มขึ้นจากค่านิยมรถยนต์ไฟฟ้าที่สูงขึ้น ตามราคาน้ำมันที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น การส่งเสริมการติดตั้งโซลาร์เซลล์ของภาครัฐ และราคาจำหน่ายที่เข้าถึงได้มากขึ้น โดยยอดขายรถยนต์ไฟฟ้าส่วนใหญ่ยังเป็นรถยนต์นำเข้า แต่ลดลงร้อยละ 9.4 จากไตรมาส 1 ปี 2569 ที่ 182,083 คัน อันเป็นผลจากยอดการส่งมอบรถยนต์ของงานมอเตอร์โชว์ในไตรมาส 1 ปี 2569 โดยสัดส่วนการจำหน่ายรถยนต์ในประเทศประกอบด้วย ICE ร้อยละ 42.9 HEV ร้อยละ 20.9 BEV ร้อยละ 33.3 และรถยนต์ประเภทอื่น ๆ ร้อยละ 2.9
- ยอดการส่งออกรถยนต์ 201,105 คัน ลดลงร้อยละ 14.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของไตรมาส 2 ปี 2568 ที่ 234,886 คัน และลดลงร้อยละ 8.6 จากไตรมาส 1 ปี 2569 ที่ 219,994 คัน จากผลกระทบของความขัดแย้งในตะวันออกกลางและความเสี่ยงต่อการขนส่งผ่านช่องแคบฮอร์มุซ ส่งผลให้ยอดส่งออกชะลอตัวในตลาดตะวันออกกลาง เอเชีย ออสเตรเลียและโอเชียเนีย และยุโรป ขณะที่ตลาดแอฟริกา อเมริกาเหนือ อเมริกากลาง และอเมริกาใต้ยังคงขยายตัว โดยยอดการส่งออกประกอบด้วย ICE ร้อยละ 86.4 HEV ร้อยละ 11.4 BEV ร้อยละ 1.8 และรถยนต์ประเภทอื่น ๆ ร้อยละ 0.4

ผลกระทบอุตสาหกรรมยานยนต์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนผ่านของอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยพัฒนาชิ้นส่วนรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ความรู้กับการรักษาฐานลูกค้าในกลุ่มรถยนต์สันดาป (ICE) ทั้งนี้ แม้การเติบโตของรถยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทยจะส่งผลต่อรถยนต์นั่งเป็นหลัก แต่ผลกระทบต่อบริษัทฯ ยังคงมีจำกัด เนื่องจากรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ซึ่งเป็นตลาดในกลุ่มรถยนต์สันดาปของบริษัทฯ ยังคงมีส่วนการผลิตเพื่อการส่งออกในระดับสูง บริษัทฯ จึงยังคงติดตามแนวโน้มอุตสาหกรรม พร้อมพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมถึงพลังงานสะอาดมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดต้นทุน ยกกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ และเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

สรุปภาพรวมผลการดำเนินงานด้านการเงินเปรียบเทียบไตรมาส 2 ปี 2569

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการ	ไตรมาส 2 ปี 2569	ไตรมาส 1 ปี 2569	ไตรมาส 2 ปี 2568	เปลี่ยนแปลง QoQ (%)	เปลี่ยนแปลง YoY (%)	สัดส่วนต่อรายได้ Q2-69	สัดส่วนต่อรายได้ Q1-69	สัดส่วนต่อรายได้ Q2-68
รายได้จากการขาย	543.9	675.6	722.9	-19.5%	-24.8%			
รายได้อื่น	10.3	10.9	2.7	-5.5%	>100%			
รายได้รวม	554.2	686.5	736.2	-19.3%	-24.7%			
ต้นทุนขาย	455.6	514.1	565.0	-11.4%	-19.4%	83.8%	76.1%	78.2%
กำไรขั้นต้น	88.3	161.5	157.9	-45.3%	-44.1%	16.2%	23.9%	21.8%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	48.1	49.1	56.3	-2.0%	-14.6%	8.8%	7.3%	7.8%
กำไรสุทธิ	53.8	124.8	116.9	-56.9%	-54.0%	9.7%	18.2%	15.9%
- ธุรกิจในประเทศ	50.5	120.9	116.9	-58.2%	-56.8%	9.3%	17.9%	16.2%
- ธุรกิจต่างประเทศ	(0.2)	(4.0)	(10.6)					
- กำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	3.5	7.9	10.6					

สรุปสาระสำคัญของงบกำไรขาดทุนสำหรับไตรมาส 2 ปี 2569

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน จากการชะลอตัวของคำสั่งซื้อชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์ไฟฟ้าของลูกค้ารายใหญ่ในต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม ความต้องการผลิตภัณฑ์สำหรับรถยนต์เครื่องยนต์สันดาปภายในและรถกระบะเริ่มฟื้นตัวเล็กน้อยส่งผลให้บริษัทฯ ยังคงรักษาระดับความสามารถในการทำกำไรและฐานะการเงินที่แข็งแกร่งได้

- บริษัทฯ มีรายได้จากการขายรวมทั้งสิ้น 543.9 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 24.8 จาก 722.9 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2568 และลดลงร้อยละ 19.5 จาก 675.6 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2569 อันมีสาเหตุหลักจากยอดขายส่งออกทางอ้อมสำหรับชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้าแก่ลูกค้ารายใหญ่ที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ขณะที่ยอดขายในกลุ่มลูกค้าชิ้นส่วนยานยนต์สันดาปภายในและชิ้นส่วนรถกระบะภายในประเทศปรับเพิ่มขึ้น

- สัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 83.8 จากร้อยละ 78.2 ในไตรมาส 2 ปี 2568 และร้อยละ 76.1 ในไตรมาส 1 ปี 2569 เนื่องจากให้ค่าใช้จ่ายที่เป็นต้นทุนคงที่บางส่วนไม่สามารถปรับลดได้อย่างทันทั่วทั้งที่ตามยอดขายที่ลดลง ประกอบกับต้นทุนวัตถุดิบเพิ่มขึ้นจากการปรับตัวสูงขึ้นของราคาน้ำมัน อันเป็นผลจากความไม่แน่นอนของสถานการณ์ในตะวันออกกลาง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ติดตามและบริหารจัดการต้นทุนอย่างเข้มงวดตลอดช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา
- กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 จำนวน 88.3 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 16.2 ลดลงจากไตรมาส 2 ปี 2568 ที่ร้อยละ 21.8 จาก 157.9 ล้านบาท และลดลงจากไตรมาส 1 ปี 2569 ที่ร้อยละ 23.9 จาก 161.5 ล้านบาท อันเป็นผลจากรายได้จากการขายที่ลดลงและสัดส่วนของต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้น
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม 48.1 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้เท่ากับร้อยละ 8.8 ลดลงจากไตรมาส 2 ปี 2568 ที่ 56.3 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้เท่ากับร้อยละ 7.8 และลดลงจากจากไตรมาส 1 ปี 2569 ที่ 49.1 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้เท่ากับร้อยละ 7.3 บริษัทฯ ดำเนินมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับภาวะอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศ และรักษาความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว
- สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน (ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง) จำนวน 3.5 ล้านบาท เนื่องจากการอ่อนค่าของเงินบาทเทียบกับสกุลเงินยูโรในไตรมาสที่ผ่านมา ทั้งนี้ หากสกุลเงินยูโรอ่อนค่าลง (หรือสกุลเงินบาทแข็งค่าขึ้น) ก็จะส่งผลให้มีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน (ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง) เช่นเดียวกัน
- กำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 เท่ากับ 53.8 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้รวมอยู่ที่ร้อยละ 9.7 กำไรสุทธิต่อหุ้นขั้นพื้นฐานอยู่ที่ 0.037 บาทต่อหุ้น เทียบกับกำไรสุทธิจำนวน 116.9 ล้านบาท ในไตรมาสเดียวกันของปี 2568 และกำไรสุทธิจำนวน 124.8 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2569 ทั้งนี้ หากไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ จะมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติจำนวน 50.3 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 2 ปี 2568 ที่ 106.3 ล้านบาท และลดลงจากไตรมาส 1 ปี 2569 ที่ 116.5 ล้านบาท แม้ว่ากำไรสุทธิจะลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน แต่บริษัทฯ ยังมีกำไรและรักษาสภาพคล่องในระดับที่แข็งแกร่ง ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง

สรุปภาพรวมผลการดำเนินงานด้านการเงินเปรียบเทียบงวด 6 เดือนแรก ปี 2569

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการ	6 เดือนแรก ปี 2569	6 เดือนแรก ปี 2568	เปลี่ยนแปลง YoY (%)	สัดส่วนต่อ รายได้ H1-69	สัดส่วนต่อ รายได้ H1-68
รายได้จากการขาย	1,219.4	1,502.3	-7.8%		
รายได้อื่น	9.9	6.2	-60.3%		
รายได้รวม	1,240.7	1,531.2	-7.8%		
ต้นทุนขาย	969.7	1,122.0	-9.2%	79.5%	74.7%
กำไรขั้นต้น	249.7	380.3	-3.3%	20.5%	25.3%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	97.2	107.4	-7.9%	8.0%	7.1%
กำไรสุทธิ	178.6	305.2	-2.5%	14.4%	19.9%
- ธุรกิจในประเทศ	171.4	299.1	-6.9%	14.1%	19.9%
- ธุรกิจต่างประเทศ	(4.2)	(16.7)			
- กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	11.4	22.8			

สรุปภาพรวมผลการดำเนินงานด้านการเงิน 6 เดือนแรกของปี 2569

- บริษัทฯ มีรายได้จากการขายรวมทั้งสิ้น 1,219.4 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 18.8 จากปี 2568 ที่ 1,502.3 ล้านบาท
- สัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายร้อยละ 79.5 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 74.7 จากช่วงเดียวกันของปี 2568
- กำไรขั้นต้นจำนวน 249.7 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 20.5 ของรายได้จากการขาย โดยลดลงจากอัตรากำไรขั้นต้น ในช่วงเดียวกันของปี 2568 ที่ร้อยละ 25.3
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 97.2 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้เท่ากับร้อยละ 8.0 ค่าใช้จ่ายลดลงจากในช่วงเดียวกันของปี 2568 ที่ 107.4 ล้านบาท
- กำไรสุทธิจำนวน 178.6 ล้านบาท ลดลงจากกำไรสุทธิจำนวน 305.2 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปี 2568 โดยมีสัดส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้รวมอยู่ที่ร้อยละ 14.4 โดยลดลงจากในช่วงเดียวกันของปี 2568 ที่ร้อยละ 19.9
- แม้ว่าผลการดำเนินงานจะได้รับแรงกดดันจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก และการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมยานยนต์ แต่บริษัทฯ ยังคงรักษาความสามารถในการทำกำไรได้ในระดับที่ดีเมื่อเทียบกับสถานะอุตสาหกรรม

สรุปสาระสำคัญของงบกระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการ	ณ 30 มิ.ย. 2569	ณ 30 มิ.ย. 2568	เปลี่ยนแปลง +/-
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	289.6	439.0	(149.4)
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(484.6)	(90.1)	(394.5)
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(184.9)	(479.0)	294.1
กระแสเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(385.2)	(148.7)	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นงวด	120.0	214.9	

บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (เฉพาะบัญชีออมทรัพย์) ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 ทั้งสิ้น 120.0 ล้านบาท (ณ 31 ธันวาคม 2568 เท่ากับ 502.6 ล้านบาท) แต่หากนับรวมเงินสด เงินฝากออมทรัพย์ เงินฝากออมทรัพย์พิเศษ เงินฝากประจำ และ เงินลงทุนของบริษัทฯ ทั้งหมด บริษัทฯ จะมีเงินสดในมือมูลค่ารวมทั้งสิ้นจำนวน 3,024.5 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2569

(+) กระแสเงินสดรับจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 289.6 ล้านบาท

(-) กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนจำนวนทั้งสิ้น 484.6 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในเงินฝากออมทรัพย์พิเศษเพื่อบริหารสภาพคล่อง รวมถึงการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์เพื่อสนับสนุนการผลิตจำนวน 17.4 ล้านบาท

(-) กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการจัดหาเงินจำนวนทั้งสิ้น 184.9 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากการจ่ายเงินปันผลประจำปีให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนพฤษภาคม 2569

สรุปสาระสำคัญจากงบแสดงฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการ	ณ 30 มิ.ย. 2569	ณ 31 ธ.ค. 2568	เปลี่ยนแปลง +/-
สินทรัพย์หมุนเวียน	3,818.8	3,790.5	28.3
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,889.9	1,991.0	(101.1)
รวมสินทรัพย์	5,708.7	5,781.5	(72.8)
หนี้สินหมุนเวียน	263.2	340.5	(77.3)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	402.4	400.6	1.8
รวมหนี้สิน	665.6	741.1	(75.5)
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	1,525.0	1,525.0	-
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	2,741.7	2,741.7	-
กำไรสะสม	671.9	667.3	4.6
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	5,043.1	5,040.4	2.7

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีจำนวน 5,708.7 ล้านบาท

- สินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 28.3 ล้านบาท เกิดจากการลงทุนในเงินฝากออมทรัพย์พิเศษ ส่งผลให้สินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 497.2 ล้านบาท ในขณะที่รายการบัญชีเงินฝากธนาคารซึ่งจัดเป็นรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 382.6 ล้านบาท
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลง 101.1 ล้านบาท จากเครื่องจักรและอุปกรณ์ลดลงโดยลดลงจากค่าเสื่อมราคาสำหรับงวด 2569 จำนวน 123.2 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นจากการซื้อเครื่องจักร อุปกรณ์ และระบบสนับสนุนการผลิตระหว่างงวด จำนวน 15.7 ล้านบาท

หนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีจำนวน 665.6 ล้านบาท ลดลง 75.5 ล้านบาท จากสิ้นปี 2568 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นหนี้สินหมุนเวียนระยะสั้นกับคู่ค้าลดลง 78.5 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีการกู้ยืมเงิน ไม่ว่าจะเป็นระยะสั้นหรือระยะยาวจากสถาบันทางการเงิน เนื่องจากบริษัทฯ ยังคงมีผลประกอบการที่เป็นบวกและสภาพคล่องยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีจำนวน 5,043.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.7 ล้านบาท จากสิ้นปี 2568 โดยเป็นผลจากกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด หักด้วยเงินปันผลจ่ายระหว่างงวด

บริษัทฯ ยังคงมีฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง โดยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) อยู่ในระดับต่ำที่ 0.13 เท่า (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568: 0.15 เท่า) และไม่มีหนี้สินจากสถาบันการเงิน ส่งผลให้มีความยืดหยุ่นทางการเงินในการรองรับความผันผวนทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมยานยนต์ภายในประเทศ รวมถึงแผนการลงทุนในอนาคต ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นและใช้สินทรัพย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมี ROE ร้อยละ 8.30 และ ROA ร้อยละ 7.33



บริษัท พี.ซี.เอส. แมชีน กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
P.C.S. Machine Group Holding Public Company Limited

แนวโน้มและปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานในระยะต่อไป

แม้ว่าภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมยานยนต์ยังคงมีความท้าทาย บริษัทมองว่าสถานการณ์ดังกล่าวเป็นโอกาสในการเตรียมความพร้อมสำหรับการเติบโตในอนาคต โดยกำลังการผลิตบางส่วนที่ยังสามารถรองรับการผลิตเพิ่มเติม เปิดโอกาสให้บริษัทนำ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ด้านการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ทั้งงานเหล็กและอลูมิเนียม มาต่อยอดไปสู่การผลิตชิ้นส่วนสำหรับอุตสาหกรรมอื่น

บริษัทจึงมุ่งยกระดับขีดความสามารถจากฐานความเชี่ยวชาญเดิม ผ่านการลงทุนใน เทคโนโลยีการผลิตขั้นสูง เพื่อรองรับการผลิตชิ้นส่วนที่มีความแม่นยำ ความซับซ้อน และมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น รวมถึงมาตรฐานด้านคุณภาพและข้อกำหนดการผลิตที่เข้มงวดยิ่งขึ้น ซึ่งจะช่วยเปิดโอกาสไปสู่อุตสาหกรรมใหม่ ลดการพึ่งพิงอุตสาหกรรมยานยนต์ และเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

ขอแสดงความนับถือ

(นายบัลลังก์ รุ่งโรจน์กิตติยศ)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร