



บริษัท สุธากัญจน์ จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่ : 89 อาคารคอสโม ออฟฟิศ พาร์ค ชั้น 6 ยูนิคเฮ
ถนนปิ่นเกล้า ตำบลบ้านใหม่ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120
ทะเบียนเลขที่/เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0107556000248

Tel. No. +66 (0) 2017 7461 - 3
Fax No. +66 (0) 2017 7460
Website: www.goldenlime.co.th
Email: glmis@goldenlime.co.th
sale@goldenlime.co.th

ที่ (SUTHA-SET) 012/2569/TH

วันที่ 13 สิงหาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการของบริษัทและบริษัทย่อย
สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เอกสารแนบ คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ณ 30 มิถุนายน 2569

ตามที่บริษัท สุธากัญจน์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้นำส่งงบการเงินระหว่างกาลของบริษัทและบริษัท
ย่อย สำหรับงวดสามเดือน และงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ซึ่งผ่านการสอบทานโดยผู้สอบบัญชี
รับอนุญาตที่ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีของบริษัทเมื่อวันที่ 7 เมษายน 2569

สำหรับคำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะการเงินสำหรับผลการดำเนินงานในงวดดังกล่าว มีรายละเอียดตาม
เอกสารที่ได้แนบมา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นางสาวธิดารัตน์ สีหวัตร
เลขานุการบริษัท





บริษัท สุธากัญจน์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

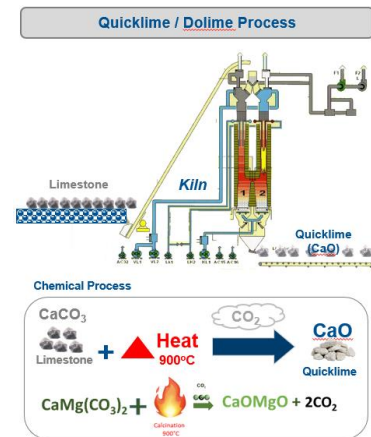
1. ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจ และสถานะอุตสาหกรรม

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ

ด้วยประสบการณ์อันยาวนานในฐานะผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปูนขาว ได้แก่ แคลเซียมออกไซด์ แคลเซียมแมกนีเซียมออกไซด์ แคลเซียมไฮดรอกไซด์ และผงแคลเซียมคาร์บอเนต ซึ่งใช้ในอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ บริษัทสุราษฎร์จน์มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง พร้อมส่งมอบบริการที่มีความมั่นคงในการจัดส่งระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อถือได้ บรรลุเกณฑ์ที่ปรับให้เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละราย และการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีการใช้งานผลิตภัณฑ์ เพื่อขยายโอกาสทางการตลาด และสร้างคุณค่าสูงสุดให้แก่ลูกค้าในภาคอุตสาหกรรม

บริษัทมุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยผสานหลักการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เข้ากับเป้าหมายด้านผลประกอบการทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

ด้วยแนวทางการพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งและกลยุทธ์ที่ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง บริษัทตั้งเป้าที่จะเสริมสร้างบทบาทในฐานะพันธมิตรที่น่าเชื่อถือในหลากหลายภาคอุตสาหกรรมและตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ



เศรษฐกิจ สถานะอุตสาหกรรม และผลกระทบต่อธุรกิจ

ในไตรมาส 2 ปี 2569 เศรษฐกิจไทยยังคงขยายตัวในระดับที่ชะลอตัว ท่ามกลางความไม่แน่นอนจากปัจจัยภายนอกประเทศที่ยังคงมีอยู่ และต้นทุนด้านพลังงานที่อยู่ในระดับสูง แม้ว่าสถานการณ์ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลางจะเริ่มคลี่คลายลงในช่วงปลายไตรมาส แต่ผลกระทบจากเหตุการณ์ดังกล่าวก่อนหน้านี้ยังคงส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของภาคธุรกิจกำลังซื้อของผู้บริโภค และต้นทุนการดำเนินงานโดยรวม ทั้งนี้ การคาดการณ์การเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยในปี 2569 ยังคงอยู่ในระดับจำกัด โดยสะท้อนถึงการฟื้นตัวที่เปราะบางและไม่ทั่วถึงในหลายภาคส่วนของเศรษฐกิจ

ราคาพลังงาน ยังคงมีความผันผวนตลอดไตรมาส จากความกังวลเกี่ยวกับความต่อเนื่องของห่วงโซ่อุปทานพลังงานโลก และความเสี่ยงด้านการขนส่งอันเป็นผลจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง แม้ว่าราคาพลังงานจะปรับตัวลดลงจากระดับสูงสุดในช่วงปลายไตรมาส แต่ภาคธุรกิจยังคงเผชิญกับต้นทุนเชื้อเพลิง ค่าขนส่ง และต้นทุนการผลิตที่อยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ ยังคงได้รับแรงกดดันด้านต้นทุนอย่างต่อเนื่อง

อัตราเงินเฟ้อ เริ่มมีสัญญาณปรับตัวสูงขึ้นจากระดับต่ำในช่วงที่ผ่านมา เนื่องจากต้นทุนพลังงานและต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นทยอยส่งผ่านเข้าสู่ราคาสินค้าและบริการในระบบเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม ธนาคารแห่งประเทศไทยยังคงดำเนินนโยบายการเงินในลักษณะที่สนับสนุนการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ โดยคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายในระดับที่เหมาะสมเพื่อสร้างสมดุลระหว่างการสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจและการบริหารความเสี่ยงด้านเงินเฟ้อ



ค่าเงินบาท ยังคงเคลื่อนไหวผันผวนในระหว่างไตรมาส จากปัจจัยด้านสถานะตลาดการเงินโลก การเคลื่อนย้ายเงินทุนระหว่างประเทศ และพัฒนาการของสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ ความผันผวนดังกล่าวส่งผลต่อทั้งความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออกและต้นทุนวัตถุดิบนำเข้า ทำให้ภาคธุรกิจจำเป็นต้องบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด

สำหรับ อุตสาหกรรมก่อสร้างและอุตสาหกรรมที่ใช้เหล็กเป็นวัตถุดิบหลัก ความต้องการในตลาดยังคงมีลักษณะผสมผสาน โดยการลงทุนภาครัฐและโครงการโครงสร้างพื้นฐานบางส่วนยังคงเป็นปัจจัยสนับสนุนการเติบโต ขณะที่การลงทุนภาคเอกชนและความต้องการจากอุตสาหกรรมปลายน้ำยังคงดำเนินไปอย่างระมัดระวัง ท่ามกลางความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและต้นทุนการดำเนินงานที่สูงขึ้น ส่งผลให้การแข่งขันในอุตสาหกรรมยังอยู่ในระดับสูง และสร้างข้อจำกัดในส่งต่อภาระต้นทุนจากการปรับเพิ่มราคาจำหน่ายให้กับลูกค้า

ภายใต้สภาวะดังกล่าว บริษัทจึงยังคงมุ่งเน้นการบริหารต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การบริหารสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพ และการกำหนดกลยุทธ์ด้านราคาอย่างรอบคอบ เพื่อบรรเทาผลกระทบจากความผันผวนของตลาดและรักษาความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในระหว่างไตรมาสดังกล่าว.

2. เหตุการณ์สำคัญและการพัฒนา

นับจากไตรมาส 3 ปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงด้านผู้นำระดับบริหาร โดยมีการแต่งตั้งกรรมการผู้จัดการคนใหม่ และปรับโครงสร้างทีมผู้บริหาร เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพด้านการกำหนดกลยุทธ์ การตัดสินใจ และการขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว ผู้บริหารท่านใหม่ได้นำแนวคิดการบริหารจัดการสมัยใหม่ มุมมองเชิงกลยุทธ์ในรูปแบบที่แตกต่าง เพื่อผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในประเด็นที่อาจเคยมองข้ามมาก่อน ด้วยประสบการณ์จากการเป็นผู้บริหารงานในบริษัทในเครือระดับนานาชาติที่ประสบความสำเร็จอย่างสูง ซึ่งนำความเชี่ยวชาญและแนวปฏิบัติด้านการจัดการขั้นสูงมาช่วยยกระดับขีดความสามารถและความสามารถในการแข่งขันขององค์กรอย่างมีนัยสำคัญ

พร้อมกันนี้ บริษัทได้ยกระดับการดำเนินงานสู่ความทันสมัยมากขึ้น ด้วยการนำอุปกรณ์หนักพลังงานไฟฟ้า เช่น รถตักไฟฟ้า รถขุดไฟฟ้า และรถบรรทุกไฟฟ้า มาใช้งาน ซึ่งคาดว่าจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุนการดำเนินงานและการบำรุงรักษา รวมถึงช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ สอดคล้องกับมาตรฐานความยั่งยืนระดับสากล และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

การพัฒนาอย่างยั่งยืน: SUTHA ยังคงยึดมั่นในกรอบการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร เพื่อปรับปรุงระบบและกระบวนการทางธุรกิจให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ยั่งยืนและได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สะท้อนให้เห็นในผลการดำเนินงานด้าน ESG ที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทได้รับการปรับอันดับ ESG Rating จาก “A” ในปี 2566 เป็น “AA” ในปี 2567 และคงระดับ “AA” ในปี 2568



การกำกับดูแลกิจการที่ดี: กำหนดและดำเนินการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิผลในทุกหน่วยงานที่บริหารจัดการ เพื่อให้แน่ใจว่าระบบควบคุมภายในที่แข็งแกร่งและกระบวนการจัดการความเสี่ยงที่สามารถจัดการความเสี่ยงทั้งหมดได้ เพื่อส่งเสริมแนวทางปฏิบัติทางธุรกิจในการพัฒนาอย่างยั่งยืน จากผลการประเมินของโครงการ CGR Score ในปี 2568 SUTHA ได้รับ



คะแนนสูงสุดเป็นปีที่หกติดต่อกัน ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นอย่างแรงกล้าในการปรับปรุงทุกแง่มุมการดำเนินงาน ความมุ่งมั่นต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีนี้แสดงให้เห็นผ่านการจัดการที่โปร่งใส แนวทางปฏิบัติทางธุรกิจที่มีจริยธรรม และความเป็นผู้นำที่ทุ่มเท



ในปี 2568 SUTHA (ในฐานะบริษัทในกลุ่ม Carmeuse) ได้บรรลุความก้าวหน้าที่สำคัญด้านความยั่งยืน โดยได้รับคะแนน EcoVadis 81 จาก 100 คะแนน อยู่ใน เปอร์เซ็นไทล์ที่ 97 ของอุตสาหกรรมการผลิตปูนซีเมนต์ ปูนขาว และยิปซัม ผลลัพธ์นี้สะท้อนถึงการพัฒนาที่สม่ำเสมอในทุกมิติของ ESG โดยบริษัททำผลงานได้อย่างโดดเด่นในทุกหัวข้อ ได้แก่

Environment: 80/100

Labor & Human Rights: 82/100

Ethics: 82/100

Sustainable Procurement: 82/100

ผลการประเมินดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างมีความรับผิดชอบ การดำเนินงานที่โปร่งใสและมีจริยธรรม และการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังสะท้อนถึงประสิทธิภาพของมาตรฐานระดับโลกและการกำกับดูแลภายในกลุ่ม Carmeuse ที่ช่วยผลักดันให้บริษัทเติบโตอย่างมีความรับผิดชอบ



SUTHA ได้รับรางวัล International Lime Association & Vision Zero 2568 Safety Award ในสาขา Prevention Culture จากความมุ่งมั่นด้านความปลอดภัยในการทำงานและความสำเร็จของโครงการ “5 Layers Safety Patrol” ซึ่งเป็นนวัตกรรมด้านการป้องกันอุบัติเหตุเชิงรุก รางวัลดังกล่าวได้รับโดย Mr. Timothy Arthur Maria Van den Bossche กรรมการบริหารของบริษัท ณ เมืองชิตินีย์ และเป็นการยืนยันถึงวัฒนธรรมความปลอดภัยเชิงรุกและความทุ่มเทของ Golden Lime ในการมุ่งสู่เป้าหมายอุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Zero Injury Workplace)

SUTHA ยังคงให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม และการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานและสร้างแบบอย่างความเป็นเลิศให้กับอุตสาหกรรม



3. ผลการดำเนินงานทางการเงิน

สรุปงบกำไรขาดทุนสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

หน่วย: ล้านบาท	Q2 2569	Q2 2568	YoY change 2569 vs 2568	YoY %change 2569 vs 2568	Q2 2567	Q1 2569
รายได้จากการขายและบริการ	350.95	307.45	43.50	14%	323.55	380.62
รายได้อื่น	14.10	13.96	0.14	1%	2.99	1.57
รวมรายได้	365.05	321.41	43.64	14%	326.54	382.19
ต้นทุนขายและบริการ	-213.56	-217.29	-3.73	-2%	-228.57	-248.17
กำไรขั้นต้น	137.39	90.16	47.23	52%	94.98	132.45
%กำไรขั้นต้น	39%	29%			29%	35%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	-86.96	-70.34	16.62	24%	-66.97	-77.85
EBITDA	95.53	65.26	30.26	46%	62.46	88.16
EBITDA margin	26%	20%			19%	23%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	31.00	31.48	-0.49	-2%	31.46	31.99
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	64.53	33.78	30.75	91%	31.00	56.17
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	-6.92	-8.24	-1.32	-16%	-9.35	-7.94
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	-12.14	-5.71	6.43	113%	-4.96	-10.03
กำไรสำหรับงวด	45.47	19.83	25.64	129%	16.69	38.20
กำไรสำหรับงวด (บาท/หุ้น)	0.13	0.05	0.07	129%	0.05	0.11

สรุปงบกำไรขาดทุนสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

หน่วย: ล้านบาท	6M 2569	6M 2568	YoY change 2569 vs 2568	YoY %change 2569 vs 2568	6M 2567
รายได้จากการขายและบริการ	731.57	680.66	50.91	7%	739.33
รายได้อื่น	15.67	15.92	-0.25	-2%	5.77
รวมรายได้	747.24	696.58	50.66	7%	745.10
ต้นทุนขายและบริการ	-461.73	-472.82	-11.09	-2%	515.98
กำไรขั้นต้น	269.84	207.84	62.00	30%	223.35
%กำไรขั้นต้น	37%	31%			30%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	-164.81	-143.93	20.88	15%	137.24
EBITDA	183.69	143.15	40.54	28%	155.78
EBITDA margin	25%	21%			21%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	62.99	63.32	-0.33	-1%	63.90
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	120.70	79.83	40.87	51%	91.88
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	-14.86	-17.16	-2.30	-13%	-18.63
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	-22.18	-12.99	9.19	71%	-14.33
กำไรสำหรับปี	83.66	49.68	33.98	68%	58.92
กำไรสำหรับงวด (บาท/หุ้น)	0.23	0.14	0.09	68%	0.16



งวด 3 เดือน ไตรมาส 2 ปี 2569 เทียบกับงวด 3 เดือน ไตรมาส 2 ปี 2568

รายได้จากการขายและการให้บริการ ในไตรมาส 2 ปี 2569 อยู่ที่ 350.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43.50 ล้านบาท หรือร้อยละ 14 จาก 307.45 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะยอดขายในตลาดส่งออกที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทมี อัตรากำไรขั้นต้น เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเป็นร้อยละ 39 ในไตรมาส 2 ปี 2569 จากร้อยละ 29 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากต้นทุนการผลิตและต้นทุนพลังงานที่ลดลง การปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสัดส่วนการขายสินค้าที่ให้ผลตอบแทนสูงขึ้น ส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทปรับตัวดีขึ้น ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายที่สูงขึ้น สอดคล้องกับปริมาณการขายและการส่งออกที่เพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลให้ค่าขนส่งและค่าใช้จ่ายด้านโลจิสติกส์ปรับตัวสูงขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

EBITDA ในไตรมาส 2 ปี 2569 เท่ากับ 95.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.26 ล้านบาท หรือร้อยละ 46 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการปรับตัวดีขึ้นของกำไรขั้นต้น ขณะที่ อัตรากำไร EBITDA เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 26 จากร้อยละ 20 ในไตรมาส 2 ปี 2568 สะท้อนถึงประสิทธิภาพการดำเนินงานและการบริหารจัดการต้นทุนที่ดีขึ้น

กำไรสุทธิสำหรับงวด เท่ากับ 45.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.64 ล้านบาท หรือร้อยละ 129 จาก 19.83 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2568 โดยเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้น การปรับตัวดีขึ้นของผลการดำเนินงาน และต้นทุนทางการเงินที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน ส่งผลให้บริษัทมีความสามารถในการทำกำไรที่แข็งแกร่งยิ่งขึ้นในงวดดังกล่าว.

งวด 3 เดือน ไตรมาส 2 ปี 2569 เทียบกับงวด 3 เดือน ไตรมาส 1 ปี 2569

รายได้จากการขายและการให้บริการ ในไตรมาส 2 ปี 2569 ลดลงจากไตรมาส 1 ปี 2569 โดยมีสาเหตุหลักจากปริมาณการขายที่ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ภายหลังจากที่บริษัทมียอดขายและปริมาณการส่งมอบสินค้าอยู่ในระดับสูงในไตรมาส 1 ปี 2569 อย่างไรก็ตาม บริษัทได้รับประโยชน์จากสัดส่วนการขายสินค้าที่เอื้อต่อการทำกำไรมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าที่มีอัตรากำไรสูงและยอดขายในตลาดส่งออก

กำไรขั้นต้น เพิ่มขึ้นเป็น 137.39 ล้านบาท จาก 132.45 ล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2569 ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 39 จากร้อยละ 35 โดยมีสาเหตุหลักจากต้นทุนการผลิตที่ลดลง ประกอบกับการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และการมีสัดส่วนการขายสินค้าที่สร้างผลตอบแทนสูงมากขึ้น ส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไรที่เพิ่มขึ้นสามารถชดเชยผลกระทบจากรายได้ที่ลดลงในระหว่างไตรมาสได้

EBITDA ในไตรมาส 2 ปี 2569 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1 ปี 2569 โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นและการดำเนินมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้อัตรากำไร EBITDA เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 26 จากร้อยละ 23 ในไตรมาสก่อนหน้า ทั้งนี้ การปรับตัวขึ้นดังกล่าวเกิดขึ้นแม้ว่าค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจะเพิ่มขึ้น โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายที่สูงขึ้นจากปริมาณการส่งออกและกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ที่เพิ่มขึ้น

ต้นทุนทางการเงิน ในไตรมาส 2 ปี 2569 ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า สะท้อนถึงการบริหารและชำระคืนภาระหนี้อย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพตลอดช่วงเวลา



กำไรสุทธิสำหรับงวด ในไตรมาส 2 ปี 2569 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1 ปี 2569 โดยมีสาเหตุหลักจากผลการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้นและการขยายตัวของอัตรากำไร ซึ่งช่วยชดเชยผลกระทบจากค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นตามการเติบโตของยอดขายในตลาดส่งออก ส่งผลให้บริษัทมีผลประกอบการที่แข็งแกร่งยิ่งขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า.

งวด 6 เดือน ไตรมาส 2 ปี 2569 เทียบกับงวด 6 เดือน ไตรมาส 2 ปี 2568

รายได้จากการขายและการให้บริการ ในงวด 6M'26 เพิ่มขึ้น 7% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักจากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นและสัดส่วนการขายสินค้าที่ให้ผลตอบแทนสูงมากขึ้น กำไรขั้นต้น เพิ่มขึ้น 30% เป็น 269.84 ล้านบาท จาก 207.84 ล้านบาทในงวด 6M'25 โดยอัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นเป็น 37% จาก 31% สะท้อนถึงการบริหารต้นทุนการผลิตที่มีประสิทธิภาพและสัดส่วนการขายสินค้าที่เอื้ออำนวยมากขึ้น EBITDA เพิ่มขึ้น 28% เป็น 183.69 ล้านบาท จาก 143.15 ล้านบาทในงวด 6M'25 ขณะที่อัตรากำไร EBITDA Margin ปรับเพิ่มเป็น 25% จาก 21% โดยได้รับแรงสนับสนุนจากความสามารถในการทำกำไรที่ดีขึ้นและการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ต้นทุนทางการเงิน อยู่ในระดับที่บริหารจัดการได้ สะท้อนถึงการบริหารเงินทุนหมุนเวียนและภาระหนี้สินอย่างรอบคอบของบริษัท

กำไรสุทธิ เพิ่มขึ้น 68% เป็น 83.66 ล้านบาท จาก 49.68 ล้านบาทในงวด 6M'25 โดยมีสาเหตุหลักจากการเติบโตของรายได้ การปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไร และผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งขึ้นโดยรวมของบริษัท.

4. สรุปฐานะทางการเงิน

สรุปฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 เทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย: ล้านบาท	30 มิ.ย. 2569	31 ธ.ค. 2568	YoY change 2569 vs 2568	YoY %change 2569 vs 2568	31 ธ.ค. 2567
สินทรัพย์หมุนเวียนรวม	787.19	830.96	-43.77	-5%	821.91
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนรวม	1,372.56	1,386.85	-14.29	-1%	1,351.33
สินทรัพย์รวม	2,159.75	2,217.81	-58.06	-3%	2,173.24
หนี้สินหมุนเวียนรวม	907.56	994.11	-86.55	-9%	924.51
หนี้สินไม่หมุนเวียนรวม	190.14	245.30	-55.16	-22%	235.76
หนี้สินรวม	1,097.70	1,239.41	-141.71	-11%	1,160.27
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,062.05	978.40	83.65	9%	1,012.97
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	2,159.75	2,217.81	-58.06	-3%	2,173.24

30 มิ.ย. 2569 เทียบ 31 ธ.ค. 2568

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีจำนวน 2,159.75 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3 จาก 2,217.81 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของสินทรัพย์หมุนเวียน ขณะที่สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนยังคงอยู่ในระดับใกล้เคียงกับสิ้นปีก่อน



สินทรัพย์หมุนเวียน มีจำนวน 787.19 ล้านบาท ลดลงจาก 830.96 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของสินค้าคงเหลือ อันเป็นผลจากการนำเชื้อเพลิงปิโตรเลียมโค้กที่จัดซื้อไว้ในงวดก่อนมาใช้ในการผลิตอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการบริหารจัดการสินค้าน้ำมันและเงินทุนหมุนเวียนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นในช่วงครึ่งแรกของปี 2569

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน มีจำนวน 1,372.56 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจาก 1,386.85 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สาเหตุหลักมาจากการรับรู้ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายตามปกติของสินทรัพย์ในระหว่างงวด

หนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีจำนวน 1,097.70 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11 จาก 1,239.41 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยเป็นผลจากการลดลงของทั้งหนี้สินหมุนเวียนและหนี้สินไม่หมุนเวียน สอดคล้องกับการทยอยชำระคืนภาระหนี้สินของบริษัทและการเสริมสร้างฐานะทางการเงินให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

หนี้สินหมุนเวียน มีจำนวน 907.56 ล้านบาท ลดลงจาก 994.11 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น และการลดลงของเจ้าหนี้การค้าที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อเชื้อเพลิงและความต้องการเงินทุนหมุนเวียน

หนี้สินไม่หมุนเวียน มีจำนวน 190.14 ล้านบาท ลดลงจาก 245.30 ล้านบาท สะท้อนการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวตามกำหนดในระหว่างงวด

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีจำนวน 1,062.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 จาก 978.40 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากผลกำไรสุทธิที่บริษัทสามารถสร้างได้ในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 ส่งผลให้ฐานะเงินทุนและความแข็งแกร่งทางการเงินของบริษัทปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง.

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	Q2 2569	Q2 2568	Q1 2569	Q2 2567	6M 2569	6M 2568
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ROE)	17.83%	7.74%	15.32%	6.50%	16.40%	9.69%
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)	8.31%	3.52%	6.94%	3.05%	7.64%	4.41%
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ถาวร (ROFA)	25.85%	17.46%	23.62%	15.82%	24.79%	19.22%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.03	1.25	1.15	1.08	1.03	1.25
Net Debt/Equity Ratio	0.68	0.76	0.82	0.76	0.68	0.76
Leverage (Net Debt/EBITDA)	3.63	3.42	4.98	2.90	3.63	3.42
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	50	49	52	52	48	44

Note: 1) Net Debt = Interest bearing liabilities – cash and cash equivalents
2) Leverage Q2 and FY use annualized EBITDA for the previous 4 quarters
3) ROFA = (Net profit + Depreciation)/ Average (Q2 2569 and Q4 2568) of property, plant and equipment

5. ปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

ผลการดำเนินงานของบริษัทในอนาคตอาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกหลายประการ โดยแรงกดดันด้านราคาจากผู้ประกอบการรายย่อยที่มีโครงสร้างต้นทุนการบริหารจัดการต่ำกว่าอย่างต่อเนื่อง อาจจำกัดความยืดหยุ่นในการกำหนดราคาและโอกาสในการขยายอัตรากำไร โดยเฉพาะในตลาดภายในประเทศที่มีการแข่งขันสูง



การดำเนินงานของบริษัทยังคงพึ่งพาวัตถุดิบจากธรรมชาติเป็นหลัก แม้ว่าความเสี่ยงดังกล่าวจะได้รับการบรรเทาบางส่วนจากการที่บริษัทถือครองสัมปทานเหมืองหินปูน ซึ่งช่วยสร้างความมั่นคงด้านแหล่งวัตถุดิบในระยะยาวสำหรับการผลิตปูนขาวและการแปรรูปแร่ อย่างไรก็ตาม ความต่อเนื่องของการดำเนินงานอาจยังได้รับอิทธิพลจากสภาพทางธรณีวิทยา ข้อกำหนดด้านกฎระเบียบ การอนุมัติจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และข้อกำหนดในการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัมปทาน

ความผันผวนของราคาพลังงานถือเป็นความเสี่ยงสำคัญต่อการดำเนินงานในอนาคต โดยราคาน้ำมันดีเซลและเชื้อเพลิง ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อต้นทุนการผลิตและการขนส่ง ยังคงมีความอ่อนไหวต่อภาวะอุปทานโลกและสถานการณ์ทางภูมิรัฐศาสตร์ รวมถึงความตึงเครียดระหว่างอิหร่านและสหรัฐอเมริกา ทั้งนี้ หากความผันผวนดังกล่าวยืดเยื้อหรือทวีความรุนแรง อาจส่งผลให้ต้นทุนการดำเนินงานและกระแสเงินสดเพิ่มสูงขึ้น

นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมาย ระเบียบ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาจส่งผลต่อศักยภาพการเติบโตในอนาคต มาตรการที่เข้มงวดมากขึ้นจากข้อกำหนดในการควบคุมด้านสิ่งแวดล้อมและมาตรฐานเกี่ยวกับการดำเนินการในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอาจทำให้บริษัทต้องลงทุนเพิ่มเติมในด้านการปรับปรุงกระบวนการผลิต การใช้เชื้อเพลิงทางเลือก หรือเทคโนโลยีลดการปล่อยมลพิษ ซึ่งอาจส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและการลงทุนเพิ่มสูงขึ้น

เพื่อบรรเทาความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทมุ่งเน้นการปรับกลยุทธ์ด้านราคาให้สอดคล้องกับสภาวะตลาด ควบคู่กับการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน การบริหารต้นทุนอย่างรอบคอบ และการพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและเสถียรภาพทางการเงินในระยะยาว

6. การพัฒนาอย่างยั่งยืน

SUTHA คงมุ่งเน้นกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจและธรรมาภิบาล (ESG) โดยกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานได้ร่วมพัฒนาขับเคลื่อนกิจกรรมในการพัฒนาการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบนโยบายด้านความยั่งยืน (ESG Policies)

ด้านสิ่งแวดล้อม: มีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม และสภาพแวดล้อมเชิงบวก โดยทีมผู้บริหาร พนักงาน ได้ร่วมขับเคลื่อนดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อให้สอดคล้องตามนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมที่สำคัญและมีการพัฒนากิจกรรมและการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ ประกอบด้วย

- **การจัดการพลังงาน:** มุ่งเน้นการใช้ไฟฟ้า เชื้อเพลิง และพลังงานทดแทน โดยการควบคุมกระบวนการเพื่อให้เป็นตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO 14001 และมีการการควบคุมมลพิษ การตรวจติดตั้งระบบควบคุมมลพิษเพื่อนำผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศและการจัดการสภาพแวดล้อมเพื่อการปรับปรุงให้สอดคล้องเป็นไปตามมาตรฐานการควบคุมอย่างสม่ำเสมอ
- **การส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน** โดยโครงการลงทุนที่สำคัญ ได้แก่ โครงการลงทุนในระบบ Solar Farm โดยพัฒนาเพื่อนำพลังงานทดแทนจากพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ในการผลิตไฟฟ้าที่สาขาช่องสาริกาซึ่งปัจจุบันมีกำลังการผลิตขนาด 2.5 เมกกะวัตต์



- **การจัดการทรัพยากรน้ำ:** มีการบริหารการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นการรีไซเคิลน้ำ ใช้วิธีการตกตะกอน และไม่ปล่อยน้ำออกสู่ภายนอก
- **การจัดการขยะ:** ลด การคัดแยกประเภทขยะที่สามารถรีไซเคิล หรือนำไปใช้ประโยชน์ : การพัฒนาเพื่อจัดการในการลดหรือดำเนินการอย่างเหมาะสม รวมถึงการหามาตรการในอนาคตเพื่อพัฒนาโซลูชันในการลดปริมาณของเศษหรือเศษซากให้เป็นศูนย์ผ่านโครงการวิจัยและพัฒนาในอนาคต
- **การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ:** อนุรักษ์และเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ และส่งเสริมระบบนิเวศเชิงบวก การฟื้นฟูและเขตเข่นผ่านโครงการปลูกต้นไม้ และการเพิ่มพื้นที่สีเขียว รวมถึงการพัฒนาโครงการส่งเสริมการใช้และปรับสภาพที่ดินอย่างยั่งยืน
- **การจัดการก๊าซเรือนกระจก:** ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการดำเนินการบริหารจัดการเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ด้านสังคม: ด้วยตระหนักถึงความสำคัญในทรัพยากรด้านบุคลากรและการทำงานอย่างปลอดภัยเป็นสำคัญ SUTHA มุ่งขับเคลื่อนทุก ๆ กระบวนการตลอดวงจรในห่วงโซ่อุปทานด้วยกระบวนการที่ปลอดภัยสู่เป้าหมายการลดอุบัติเหตุให้เป็นศูนย์ การจัดหลักสูตรอบรมด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานโดยครอบคลุมทุกระดับ ภายใต้การรณรงค์ส่งเสริมเพื่อปลูกฝัง 10 กฎหลักพิทักษ์ชีวิต , รวมถึงการมุ่งสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกันผ่านความร่วมมือในการปลูกฝัง 4 พฤติกรรมหลัก โดยได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มผู้ถือหุ้นหลัก และการจัดแคมเปญสำหรับให้พนักงานมีส่วนร่วมพัฒนากิจกรรมต่าง ๆ ในองค์กรผ่านการ ร่วมเสนอแนวคิด จากความเห็นที่จริงใจจากทุกระดับ การทำงานร่วมกัน ความรู้จักผูกพันในการร่วมเป็นเจ้าของ และการมุ่งมั่นผลักดันให้กิจกรรมดำเนินงานภายใต้ความรับผิดชอบมุ่งสู่ผลลัพธ์ที่กำหนด



บริษัทตระหนักและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและการให้สิทธิ

กับพนักงานรวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและสวัสดิการแรงงาน รวมถึงหลักจริยธรรม, การไม่ใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ, การจัดการสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขอนามัยและควบคุมมาตรฐานสากล ISO 45001 เพื่อให้การดำเนินการระบบความปลอดภัยและอาชีวอนามัยเป็นไปตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยอย่างรัดกุม, การไม่เลือกปฏิบัติและวางกรอบให้เกิดการดำเนินการอย่างเสมอภาค, การให้สิทธิกับพนักงานในการรวมตัวกันเพื่อการเจรจาต่อรอง, การจัดการลูกค้าและรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ , การร่วมดำเนินงานด้านชุมชนและสังคมและพัฒนากิจกรรมมีส่วนร่วมกับชุมชน, การให้ความร่วมมือกับภาคประชาสังคมและหน่วยงานท้องถิ่นโดยให้ความร่วมมือ และสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ป่าไม้ และทรัพยากรธรรมชาติ อาชีวอนามัย ความปลอดภัย สุขภาพและคุณภาพชีวิต ผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มผู้เปราะบาง การจัดการน้ำและสุขภาพ การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

โดยกิจกรรมต่าง ๆ ที่สำคัญด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ได้แก่

- โครงการปลูกป่า “รักษโลก ลดมลพิษ”: ปลูกต้นสนประดิพันธ์และต้นชมพูพันธ์ทิพย์เพื่อเป็นแนวกันฝุ่นละออง
- กิจกรรมวันสิ่งแวดล้อมโลก: ปลูกต้นชมพูพันธ์ทิพย์ร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่น
- โครงการ “น้ำดื่มสะอาดจาก SUTHA เพื่อสุขอนามัยของทุกคน”: มอบน้ำดื่มสะอาดให้กับชุมชนในช่วงเทศกาลและกิจกรรมต่าง ๆ
- กิจกรรมเยี่ยมชาวบ้านผู้สูงอายุ: มอบน้ำมันพืชและเครื่องอุปโภคบริโภคให้กับผู้สูงอายุในชุมชน
- โครงการ Young Speaking: เสริมสร้างทักษะการพูดสื่อสารให้กับนักเรียน



- โครงการ Play Facto: ส่งเสริมการเรียนรู้คณิตศาสตร์ผ่านเกมและกิจกรรมสนุก ๆ
- กิจกรรมทำความดีเพื่อสังคม: ทำความสะอาดลานวัดและร่วมกิจกรรมงานบุญต่าง ๆ
- กิจกรรมตาม “โครงการปลูกป่า รักษาโลก ตมตลพิษ” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการเพิ่มออกซิเจนและการลดมลพิษทางอากาศ โดยมีการเชิญผู้มีส่วนได้เสีย และผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐในท้องถิ่น เข้าร่วมกิจกรรม



ด้านเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล: จากแรงผลักดันภายใต้การขับเคลื่อนในการกำกับดูแลกิจการเพื่อดำเนินการและพัฒนาระบบการตามกรอบความยั่งยืน การจัดการและบริหารความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในอุปสงค์ และภาวะการแข่งขันในตลาด รวมถึงการผลักดันโครงการ **Cost Saving** เพื่อบริหารจัดการในการลดต้นทุนการผลิต รวมถึงการหากลุ่มลูกค้าทดแทน ปริมาณที่ต้องสูญเสียจากอุปสงค์ และผลกระทบจากของอุตสาหกรรมที่ลดลง

อย่างไรก็ตาม การตอบรับสู่ผลสำเร็จในการร่วมบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานด้วยการส่งมอบคุณค่าสู่ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญด้วยรางวัลแห่งความเชื่อมั่นเพื่อมุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยรางวัล “Sustainability Award “ตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการปรับแนวทางปฏิบัติทางธุรกิจให้สอดคล้องกับเป้าหมายการเติบโตอย่างยั่งยืน ขณะเดียวกันก็สร้างความไว้วางใจและความเชื่อมั่นในหมู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเรา

