การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายบริหาร สำหรับ 3 เดือนและ 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัท เพียร์ ฟอร์ ยู จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ("กลุ่มบริษัท") สำหรับงวด 3 เดือนและ 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน มีดังนี้

สำหรับสามเดือนกลุ่มบริษัทมีรายได้รวม (ไม่รวมรายได้อื่น) จำนวน 115.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.2 และขาดทุนสุทธิ 51.2 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 45.7 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 47.2 อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีผลขาดทุนในระหว่างงวดจากผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจำนวน 2.1 ล้านบาท และผลขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินจำนวน 34.1 ล้านบาท

สำหรับหกเดือนกลุ่มบริษัทมีรายได้รวม (ไม่รวมรายได้อื่น) จำนวน 227.3 ล้านบาท ลดลง 5.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.5 และกำไรสุทธิ 16.9 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้น 176.7 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 110.6

รายได้

โครงสร้างรายได้สำหรับงวด 3 เดือนและ 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 และ 2568 มีดังนี้

โครงสร้างรายได้ *หน่วย : ล้านบาท*	**งวดสามเดือน**		**เปลี่ยนแปลง**		**งวดหกเดือน**		**เปลี่ยนแปลง**	
	2569	**2568**	**+/(-)**	**+/(-) %**	**2569**	**2568**	**+/(-)**	**+/(-) %**
1) รายได้ส่วนของ Contact Center	34.0	42.9	-8.9	-20.7%	70.4	96.7	-26.3	-27.2%
2) รายได้จากการขายและบริการอื่น	81.0	68.5	12.5	18.2%	156.9	136.5	20.4	14.9%
รวมรายได้	**115.0**	**111.4**	**3.6**	**3.2%**	**227.3**	**233.2**	**-5.9**	**-2.5%**

1.) รายได้ส่วนของ Contact Center

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจให้บริการบริหารจัดการงานลูกค้าสัมพันธ์แบบเต็มรูปแบบ โดยให้บริการออกแบบพัฒนาและติดตั้งระบบศูนย์บริการลูกค้าแบบเบ็ดเสร็จให้แก่องค์กรภาครัฐ

รายได้ส่วนของ Contact Center สำหรับสามเดือนจำนวน 34.0 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 8.9 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 20.7 และสำหรับหกเดือนจำนวน 70.4 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 26.3 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 27.2 เนื่องจากมีสัญญาบางส่วนหมดอายุระหว่างปี 2569

2.) รายได้จากการขาย

กลุ่มบริษัทจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ผ่านสื่อดิจิทัลทีวีและช่องทางออนไลน์ ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ สินค้าความงามและของใช้ส่วนตัวแฟชั่นและเครื่องประดับ สินค้าเครื่องครัวสินค้าไอทีและสินค้าอุปโภคบริโภค เป็นต้น

สำหรับสามเดือนรายได้จากการขายจำนวน 81.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 12.5 ล้านบาท และสำหรับหกเดือนรายได้จากการขายจำนวน 156.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 20.4 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการขยายช่องทางการจัดจำหน่าย รวมถึงการเพิ่มระยะเวลาออกอากาศ ส่งผลให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น

กำไรขั้นต้น

สำหรับสามเดือนกลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นรวมจำนวน 40.7 ล้านบาท โดยอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 35.4 ลดลงร้อยละ 0.2 และสำหรับหกเดือนกลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นรวมจำนวน 80.6 ล้านบาท โดยอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 35.5 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 เนื่องจากสามารถขายสินค้าที่ GP สูงได้มากขึ้น

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย ค่าใช้จ่ายในการบริหาร และค่าใช้จ่ายอื่น

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย ค่าใช้จ่ายในการบริหาร และผลขาดทุนอื่น สำหรับงวด 3 เดือนและ 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน

<u>ต้นทุนในการจัดจำหน่าย</u>

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายสำหรับสามเดือนและหกเดือน เพิ่มขึ้นจำนวน 16.7 ล้านบาท และ 28.2 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากส่วนงานขายสินค้าที่มีการเพิ่มและขยายเส้นเวลาทางออกอากาศผ่านสื่อดิจิทัลทีวีมากขึ้น

<u>ค่าใช้จ่ายในการบริหาร</u>

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับสามเดือนลดลงจำนวน 5.3 ล้านบาท และสำหรับหกเดือนลดลงจำนวน 11.8 ล้านบาท หลักๆลดลงจาก Contact Center และส่วนงานที่ Peer to peer นอกจากนี้ยังมีการปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อลดค่าใช้จ่ายในระยะยาว

<u>ผล (กำไร) ขาดทุนอื่น</u>

สำหรับสามเดือนผลขาดทุนอื่น จำนวน 35.0 ล้านบาท ลดลง 26.9 ล้านบาท เนื่องจากการลดลงของขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมผล 61.0 ล้านบาท แต่มีการเพิ่มขึ้นของผลขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน 24.8 ล้านบาท

สำหรับหกเดือนผลกำไรอื่น จำนวน 51.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 148.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากกำไรจากการจำหน่ายบริษัทย่อยในเดือนมกราคม 2569 จำนวน 48.61 ล้านบาท และกำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินจำนวน 39.3 ล้านบาท แต่มีการลดลงของขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมผล 61.0 ล้านบาท

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

สำหรับสามเดือนผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจำนวน 2.1 ล้านบาท ลดลง 21.8 ล้านบาท และสำหรับหกเดือนจำนวน 10.4 ล้านบาท ลดลง 28.1 ล้านบาท หลักๆลดลงจากผลขาดทุนของลูกหนี้การค้าในส่วนของธุรกิจ Contact Center

กำไรจากการดำเนินงานที่ยกเลิก

กลุ่มบริษัทขายเงินลงทุนในบริษัท เนสท์ ติ ฟลาย จำกัด ("NTF") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในเดือนมกราคม 2569 นั้น ทำให้ต้องแยกนำเสนอผลการดำเนินงานของ NTF เป็นรายการกำไรจากการดำเนินงานที่ยกเลิก โดยมีขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิกสุทธิจากภาษี

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

สำหรับสามเดือนกลุ่มบริษัทมีขาดทุนสุทธิ 51.2 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 45.7 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 47.2 เมื่อเทียบกับงวดก่อนที่มีขาดทุนสุทธิ สาเหตุมาจากกลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจำนวน 2.1 ล้านบาท และผลขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินจำนวน 34.1 ล้านบาท

สำหรับหกเดือนกลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ 16.9 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้น 176.7 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 110.6 เมื่อเทียบกับงวดก่อนที่มีขาดทุนสุทธิ โดยมีสาเหตุหลักจากกำไรจากการจำหน่ายบริษัทย่อยในเดือนมกราคม 2569 และมีกำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 908.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.7 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน สาเหตุจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 287.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.7 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน โดยเพิ่มขึ้นจากเจ้าหนี้จากการชำระบัญชีบริษัทย่อยทางอ้อม

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 620.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.9 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 2.8 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งประกอบด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 1,721.1 ล้านบาท และขาดทุนสะสมจำนวน 1,129.8 ล้านบาท

สรุปการดำเนินการที่ผ่านมาและความคืบหน้าการติดตามหนี้

รายงานความคืบหน้าการติดตามหนี้ ดังนี้

ลูกหนี้จากการขายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท ฟิจิตอล สเปซ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ("PSD") จำนวน 120 ล้านบาท

บริษัทฯ ดำเนินการติดตามทวงถามให้ลูกหนี้ผู้ซื้อหุ้นทั้งสองรายชำระหนี้ค่าหุ้นคงค้างส่วนที่เหลือจำนวน120 ล้านบาท เป็นหนังสือมาโดยตลอด จนในไตรมาสที่ 1 ของปี 2568 บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ทนายความผู้รับมอบอำนาจจากบริษัทฯ ดำเนินการฟ้องร้องคดีเพื่อให้สามารถบังคับชำระหนี้ได้ตามขั้นตอนของกฎหมาย โดยเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2568 ทนายความของบริษัทฯ ทำการยื่นคำฟ้องคดีลูกหนี้ทั้งสองรายเป็นสองคดี โดยมีความคืบหน้าล่าสุดดังนี้

1. ลูกหนี้รายแรก
   เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2569 ศาลพิพากษาให้จำเลยชำระเงินต้น 63.18 ล้านบาทแก่บริษัทฯ รวมทั้งดอกเบี้ยร้อยละ 5 ต่อปีนับจากวันฟ้องและค่าใช่จ่ายอื่นๆแทนบริษัท
   ต่อมาในวันที่ 8 มิถุนายน 2569 ศาลได้มีคำสั่งแต่งตั้งเจ้าพนักงานบังคับคดีจัดการยึดทรัพย์สินตามคำพิพากษา
2. ลูกหนี้รายที่สอง
   วันที่ 29 มิถุนายน 2569 ศาลพิพากษาให้จำเลยชำระเงิน 65.81 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 5 ต่อปี นับจากวันที่ฟ้องและให้จำเลยใช้ค่าฤชาธรรมเนียมแทนบริษัทเช่นกัน

หลังจากศาลตัดสินคดีแล้ว บริษัทก็จะดำเนินการตามขั้นตอนของการบังคับคดีต่อไป และในกรณีเดียวกันนี้ บริษัทก็อยู่ระหว่างการตรวจสอบถึงความโปร่งใสในขั้นตอนของการทำรายการซื้อขายในอดีตว่าเป็นไปอย่างรอบคอบรัดกุมเพียงพอหรือไม่ หากพบว่ามีส่วนทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท บริษัทก็จะดำเนินการกับผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไปแล้วแต่กรณี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายจิรายุ เชื้อแย้ม)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานคณะกรรมการบริหาร