



 สรุปผลการดำเนินงาน หน่วย : ล้านบาท	RWI Q2/2569	IMP Q2/2569	TOTAL Q2/2569	TOTAL Q2/2568	อัตราการ เพิ่มขึ้น (ลดลง) (%)	6M/2569	6M/2568	อัตราการ เติบโต (%)
 รายได้จากการขายสินค้า/ค่าเช่า และบริการ	123.11	4.55	127.66	120.68	↑ 5.78	227.70	243.45	(6.47)
 กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่า ตราสารทุน	0.54	-	0.54	(34.18)	↑ 101.58	(28.70)	(68.35)	(58.01)
 รายได้รวม	125.53	4.56	130.09	123.30	↑ 5.51	237.42	249.63	(4.89)
 กำไร (ขาดทุน) ขั้้นต้น	12.79	2.03	14.82	3.88	↑ 281.96	17.82	10.90	63.49
 กำไร (ขาดทุน) จากการขายสินค้า	(0.59)	0.97	0.38	(8.21)	↑ 104.63	(11.09)	(15.36)	(27.79)
 กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(10.61)	0.97	(9.64)	(49.16)	↑ 80.39	(47.03)	(90.27)	(47.90)
 อัตรากำไรขั้นต้น (%)	10.39	44.62	11.60	3.22	-	7.83	4.48	-
 อัตรากำไรจากการขาย (%)	(0.47)	21.27	0.29	(12.15)	-	(7.72)	(8.78)	-
 อัตรากำไรสุทธิ (%)	(8.45)	21.27	7.41	(39.87)	-	(19.81)	(36.16)	-

หมายเหตุ : 1. ตัวเลขในวงเล็บ () หมายถึง ขาดทุน หรือ ลดลง
2. อัตราการเพิ่มขึ้น (ลดลง) คำนวณจากเปรียบเทียบกับ Q2/2568 | อัตราการเติบโต (%) คำนวณจากเปรียบเทียบกับ 6M/2568

ภาพรวมผลการดำเนินงาน 3 เดือน ไตรมาสที่ 2 ปี 2569

ในไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ ได้เริ่มรับรู้ผลการดำเนินงานของ บริษัท อิมพีเรียลแลนด์ จำกัด (“IMP”) เป็นครั้งแรกในงบการเงินภายหลังจากบริษัทฯ เข้าซื้อเงินลงทุนใน IMP ในช่วงปลายเดือนมีนาคม 2569 ส่งผลให้ผลการดำเนินงานในไตรมาสนี้สะท้อนผลประกอบการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงผลการดำเนินงานของ IMP

ผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2569 สะท้อนถึงพัฒนาการเชิงบวกของบริษัท โดยแม้ภาวะการแข่งขันและการบริหารคุณภาพการขายยังเป็นปัจจัยกดดันต่อรายได้ แต่บริษัทสามารถเพิ่มปริมาณการขายและปรับกลยุทธ์การขายให้เหมาะสมกับภาวะตลาด ส่งผลให้รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.78 และรายได้รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.51 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ขณะเดียวกัน บริษัทสามารถควบคุมต้นทุนขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยต้นทุนขายลดลงร้อยละ 3.39 ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.22 เป็นร้อยละ 10.39 และกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 281.96 ซึ่งถือเป็นพัฒนาการสำคัญของธุรกิจหลัก

ผลการดำเนินงานจากการผลิต การจำหน่ายสินค้า และการให้บริการ

ในไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีผลขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานจำนวน 9.64 ล้านบาท ลดลง 5.34 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 35.65 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2568 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 14.98 ล้านบาท

การลดลงของผลขาดทุนในไตรมาสนี้เป็นผลจากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการต้นทุนขายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ เริ่มรับรู้ผลกำไรจากการดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ให้เช่าของ บริษัท อิมพีเรียล

มุ่งมั่น พัฒนา สู่ความเป็นผู้นำทางด้านลวดเหล็กกล้าแรงดึงสูง ตลอดจนใส่ใจ ดูแล บุคลากรและสิ่งแวดล้อม



บริษัท ระยองไวร์ อินดัสตรีส จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาส 2/2569 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2569

แลนด์ จำกัด จำนวน 0.97 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลการดำเนินงานที่รับรู้เป็นครั้งแรกในไตรมาสนี้ และมีส่วนช่วยสนับสนุนผลประโยชน์โดยรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ทั้งนี้ การการลงทุนใน IMP ช่วยเพิ่มแหล่งรายได้จากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ให้เข้า และช่วยกระจายฐานรายได้ของกลุ่มบริษัทให้มีความหลากหลายมากขึ้น นอกเหนือจากธุรกิจหลักด้านการผลิตและจำหน่ายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้า ในไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้า จำนวน 127.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.98 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.78 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2568 ซึ่งมีรายได้จากการขายสินค้า จำนวน 120.68 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการปรับกลยุทธ์การขายให้สอดคล้องกับภาวะตลาดในปัจจุบัน การรักษฐานลูกค้าเป้าหมาย รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ส่งผลให้ปริมาณการขายเพิ่มขึ้น

รายได้จากค่าเช่าและบริการ ในไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ เริ่มรับรู้รายได้จากค่าเช่าและบริการจากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ภายใต้โครงการ Station One จำนวน 4.55 ล้านบาท ซึ่งเป็นการรับรู้รายได้เป็นครั้งแรกภายหลังการลงทุนในธุรกิจดังกล่าว โดยบริษัทฯ คาดว่าจะสามารถรับรู้รายได้จากค่าเช่าและบริการอย่างต่อเนื่องในงวดถัดไป

รายได้รวม

ในไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมจำนวน 130.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.79 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.51 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2568 ซึ่งมีรายได้รวมจำนวน 123.30 ล้านบาท

การเพิ่มขึ้นของรายได้รวมมีสาเหตุหลักจาก ปริมาณการขายสินค้าที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับการเริ่มรับรู้ รายได้จากค่าเช่าและบริการของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ภายใต้โครงการ Station One ซึ่งช่วยเพิ่มแหล่งรายได้ให้แก่กลุ่มบริษัท และเป็นการเริ่มต้นของการกระจายฐานรายได้จากธุรกิจการผลิตและจำหน่ายสินค้าไปสู่ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ให้เข้า

บริษัทฯ รับรู้ผลกำไรจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัทฯ รับรู้กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรม ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 จำนวน 0.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.72 ล้านบาท หรือกำไรเพิ่มขึ้น 101.58% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2568 ซึ่งขาดทุน 34.18 ล้านบาท

บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิ ในไตรมาส 2/2569 บริษัทและบริษัทย่อย มีผลขาดทุนจำนวน 9.64 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 39.52 ล้านบาท หรือขาดทุนลดลงร้อยละ 80.39 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2568 ซึ่งขาดทุน 49.16 ล้านบาท เนื่องมาจากปริมาณการขายเพิ่มขึ้น

มุ่งมั่น พัฒนา สู่ความเป็นผู้นำทางด้านลวดเหล็กกล้าแรงดึงสูง ตลอดจนใส่ใจ ดูแล บุคลากรและสิ่งแวดล้อม



ภาพรวมของผลการดำเนินงาน 6 เดือน สิ้นสุดไตรมาสที่ 2 ปี 2569

เปรียบเทียบรายได้รวม 6 เดือน ของปี 2569 กับรายได้ รวม 6 เดือน ของปี 2568 เป็นดังนี้

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมจำนวน 237.42 ล้านบาท ลดลง 12.21 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.89 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2568 ซึ่งมีรายได้รวมจำนวน 249.63 ล้านบาท

การลดลงของรายได้รวมในงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 มีสาเหตุหลักจากบริษัทฯ ดำเนินนโยบายควบคุมคุณภาพการขาย โดยมุ่งรักษาฐานลูกค้าเดิมและคัดเลือกลูกค้าที่มีระดับราคาขายที่เหมาะสม โดยไม่เน้นการแข่งขันด้านราคาหรือการทุ่มตลาด ส่งผลให้ปริมาณและมูลค่าการขายในบางช่วงลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

นอกจากนี้ ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2568 บริษัทฯ ยังไม่ได้เข้าลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ให้เช่า ขณะที่ในปี 2569 บริษัทฯ เริ่มรับรู้รายได้จากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ให้เช่าภายหลังการเข้าลงทุนในบริษัท อิมพีเรียลแลนด์ จำกัด ในช่วงปลายเดือนมีนาคม 2569 ดังนั้น รายได้จากธุรกิจดังกล่าวจึงมีระยะเวลาการรับรู้รายได้เพียงบางส่วนของงวด 6 เดือนแรก

อย่างไรก็ตาม การเริ่มรับรู้รายได้จากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ให้เช่าในไตรมาส 2/2569 ถือเป็นการเพิ่มแหล่งรายได้ใหม่ให้แก่กลุ่มบริษัท และคาดว่าจะช่วยสนับสนุนการกระจายฐานรายได้และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทในงวดต่อไป

ผลการดำเนินงานจากการขายสินค้า รวม 6 เดือน ของปี 2569 สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 ผลการดำเนินงานจากธุรกิจการผลิตและจำหน่ายสินค้ามีผลขาดทุนจำนวน 11.09 ล้านบาท ลดลง 4.27 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.79 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2568 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 15.36 ล้านบาท สะท้อนถึงผลการดำเนินงานของธุรกิจหลักที่ปรับตัวดีขึ้นจากการบริหารจัดการด้านการขายและต้นทุนให้สอดคล้องกับภาวะตลาด

สำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ให้เช่า ซึ่งบริษัทฯ เริ่มรับรู้ผลการดำเนินงานภายหลังการเข้าลงทุนใน บริษัท อิมพีเรียลแลนด์ จำกัด ในช่วงปลายเดือนมีนาคม 2569 ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ รับรู้ผลการดำเนินงานของธุรกิจดังกล่าวเป็นระยะเวลาเพียงประมาณ 3 เดือน และมีผลกำไรจำนวน 0.97 ล้านบาท

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ให้เช่ายังอยู่ในช่วงเริ่มต้นของการรับรู้ผลประกอบการ เนื่องจากบริษัทฯ เพิ่งเข้าลงทุนในช่วงปลายเดือนมีนาคม 2569 ดังนั้น ผลกำไรที่รับรู้ในงวด 6 เดือนแรกจึงยังไม่สะท้อนผลการดำเนินงานของธุรกิจดังกล่าวตลอดทั้งปี และบริษัทฯ คาดว่าจะสามารถรับรู้รายได้และผลประกอบการจากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ให้เช่าได้อย่างต่อเนื่องในงวดถัดไป

บริษัทฯ รับรู้ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ตราสารทุนรวม 6 เดือน ของปี 2569 จำนวน 28.70 ล้านบาท ลดลง 39.65 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 58.01 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2568 ซึ่งขาดทุนจากการวัดมูลค่าตราสารทุนจำนวน 68.35 ล้านบาท

มุ่งมั่น พัฒนา สู่ความเป็นผู้นำทางด้านลวดเหล็กกล้าแรงดึงสูง ตลอดจนใส่ใจ ดูแล บุคลากรและสิ่งแวดล้อม



ผลการดำเนินงานรวม 6 เดือนแรก ของปี 2569 สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 47.03 ล้านบาท ลดลง 43.24 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 47.90 เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือนแรกของปี 2568 ซึ่งมีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 90.27 ล้านบาท ผลการดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึง การลดลงของผลขาดทุนสุทธิอย่างมีนัยสำคัญ โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถลดผลขาดทุนได้เกือบครึ่งหนึ่งเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนขาย บริษัท มีต้นทุนขายไตรมาส 2/2569 จำนวน 110.32 ล้านบาท ลดลง 6.48 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.54 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2568 ซึ่งมีต้นทุนขายเท่ากับ 116.80 ล้านบาท เนื่องจาก บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์การขาย โดยควบคุมราคาขายให้คงที่ รักษาฐานลูกค้าเป้าหมาย

ต้นทุนค่าเช่าและบริการ บริษัทย่อย มีต้นทุนค่าเช่าและบริการ จำนวน 2.52 ล้านบาท ซึ่งรับรู้ผลการดำเนินงานเป็นไตรมาสแรก

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย ในไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายจำนวน 6.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.81 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.34 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2568 ซึ่งมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายจำนวน 5.65 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของต้นทุนในการจัดจำหน่ายมีสาเหตุหลักจาก ปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าเพิ่มขึ้นตามปริมาณการจัดจำหน่าย ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายที่สอดคล้องกับการขยายตัวของปริมาณการขายในงวดนี้

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ในไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 18.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.56 ล้านบาท หรือร้อยละ 32.36 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2568 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 14.09 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาสนี้ มีสาเหตุหลักจากการที่บริษัทฯ **ตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected Credit Loss: ECL)** สำหรับลูกหนี้การค้า จำนวน 9.89 ล้านบาท รวมถึงการเริ่มรับรู้ ค่าใช้จ่ายในการบริหารของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ให้เข้า ภายหลังการเข้าลงทุนในบริษัท อิมพีเรียลแลนด์ จำกัด

ฐานะทางการเงินของบริษัท

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมจำนวน 1,021.40 ล้านบาท ลดลง 32.39 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.07 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งมีสินทรัพย์รวมจำนวน 1,053.79 ล้านบาท

การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์ในงวดดังกล่าว สะท้อนการบริหารจัดสรรเงินทุนของกลุ่มบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและมุ่งเน้นการลดต้นทุนทางการเงินควบคู่กับการลงทุนเพื่อสร้างรายได้ในระยะยาว โดยเงินสดและเงินฝากธนาคารลดลงจำนวน 146.28 ล้านบาท จากการนำเงินไปชำระหนี้ระยะสั้นกับสถาบันการเงิน เพื่อลดภาระดอกเบี้ยจ่าย รวมถึงการใช้เงินลงทุนเพื่อเข้าลงทุนใน บริษัท อิมพีเรียลแลนด์ จำกัด



ขณะเดียวกัน สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นลดลงจำนวน 84.90 ล้านบาท ซึ่งเป็นการปรับโครงสร้างการถือครองสินทรัพย์ทางการเงินและจัดสรรเงินทุนให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท

ในทางกลับกัน กลุ่มบริษัทมี อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเพิ่มขึ้นจำนวน 126.32 ล้านบาท จากการเข้าลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ให้เข้าผ่านบริษัท อิมพีเรียลแลนด์ จำกัด ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างที่สำคัญ โดยเป็นการปรับสัดส่วนการลงทุนจากสินทรัพย์ทางการเงินและเงินสดบางส่วนไปสู่ สินทรัพย์ที่มีศักยภาพในการสร้างรายได้ประจำ (Recurring Income) ในระยะยาว

โดยสรุป แม้สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 จะลดลงจากสิ้นปี 2568 แต่การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวไม่ได้เกิดจากการลดขนาดธุรกิจเป็นหลัก หากเป็นผลจาก การบริหารโครงสร้างเงินทุน การลดภาระหนี้ระยะสั้น และการปรับพอร์ตสินทรัพย์เพื่อรองรับการสร้างรายได้จากธุรกิจใหม่ ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการกระจายฐานรายได้และการสร้างมูลค่าให้แก่กลุ่มบริษัทในระยะยาว

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมจำนวน 183.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.64 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.65 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งมีหนี้สินรวมจำนวน 169.31 ล้านบาท

การเพิ่มขึ้นของหนี้สินรวมในงวดดังกล่าว มีสาเหตุหลักจากการรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าของบริษัทย่อยจำนวน 40.00 ล้านบาท อันเป็นผลจากการเข้าดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ให้เช่า ส่งผลให้โครงสร้างหนี้สินของกลุ่มบริษัทเพิ่มขึ้นตามหลักการบัญชีจากการรับรู้ภาระผูกพันตามสัญญาเช่า

ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของหนี้สินดังกล่าวควรพิจารณาควบคู่กับการลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ให้เช่า ซึ่งเป็นการขยายฐานธุรกิจและเพิ่มศักยภาพในการสร้างรายได้ประจำ (Recurring Income) ให้แก่กลุ่มบริษัทในระยะยาว โดยบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารโครงสร้างเงินทุนและระดับหนี้สินให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เพื่อรักษาความมั่นคงทางการเงินและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 837.44 ล้านบาท ลดลง 47.03 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.32 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 884.47 ล้านบาท การลดลงของส่วนของผู้ถือหุ้นในงวดดังกล่าว มีสาเหตุหลักจากผลขาดทุนสุทธิของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 จำนวน 47.03 ล้านบาท ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมีฐานทุนที่แข็งแกร่ง โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 837.44 ล้านบาท เมื่อเทียบกับหนี้สินรวมจำนวน 183.95 ล้านบาท ส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) อยู่ที่ 0.22 เท่า สะท้อนถึงโครงสร้างเงินทุนที่อยู่ในระดับแข็งแกร่งและมีภาระหนี้ไม่สูง



บริษัท ระยองไวร์ อินดัสตรีส จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาส 2/2569 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2569

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการยกระดับผลการดำเนินงานของธุรกิจหลัก ควบคู่กับการบริหารโครงสร้างเงินทุนอย่างเหมาะสม เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการทำกำไรและรักษาความแข็งแกร่งของฐานทุนในระยะยาว

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ		
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	Q2/2569	Q2/2568
 จำนวนวันเก็บเงินจากลูกค้านี้ การค้าเฉลี่ย	172	166
 จำนวนวันสินค้าคงเหลือ	72	78
 อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	14.84	20.36
 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E)	0.22	0.19

หมายเหตุ : หน่วยเป็นวัน (ยกเว้นอัตราส่วนสภาพคล่อง และอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น)

จำนวนวันลูกหนี้การค้าต่อรายได้ ไตรมาส 2/2569 เป็น 172 วัน เพิ่มขึ้น 6 วัน เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2568 ซึ่งเป็น 166 วัน เนื่องจากสภาวะการแข่งขันด้านราคา บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์ยืดหยุ่นด้านเครดิตเพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิม

จำนวนวันสินค้าคงเหลือต่อรายได้ ไตรมาส 2/2569 เป็น 72 วัน เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2568 ซึ่งเป็น 78 วัน ซึ่งเป็นระยะเวลาที่ใกล้เคียงกัน และอัตราการหมุนช่วงเวลาดังกล่าว คุณภาพของสินค้าคงเหลือ พร้อมผลิตและพร้อมจำหน่าย

อัตราส่วนสภาพคล่อง ไตรมาส 2/2569 คือ 14.84 เท่า ลดลง 5.52 เท่า เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2568 ซึ่งมีอัตราส่วนเท่ากับ 20.36 เท่า ลดลงเนื่องจาก สินทรัพย์หมุนเวียนลดลง มากกว่า หนี้สินหมุนเวียน เกิดจากนำเงินสดให้บริการสินเชื่อและซื้อบริษัทย่อย เพื่อขยายธุรกิจ

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ไตรมาส 2/2569 คือ 0.22 เท่า เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2568 ซึ่งเป็น 0.19 เท่า อยู่ในอัตราส่วน D/E Ratio ที่ต่ำเมื่อเทียบกับกลุ่มอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน แสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ มีฐานะทางการเงินที่มั่นคงแข็งแรง

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาว ลกัสนันท์ ไกรวงษ์ฉวีขันธ์)

กรรมการผู้จัดการ

มุ่งมั่น พัฒนา สู่ความเป็นผู้นำทางด้านลวดเหล็กกล้าแรงดึงสูง ตลอดจนใส่ใจ ดูแล บุคลากรและสิ่งแวดล้อม