

ที่ ICHI-008/2569

13 สิงหาคม 2569

เรื่อง ขี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2569 และงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2569 และงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท) สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

งบกำไรขาดทุน	งบการเงินรวม				% รายได้จากการขาย	
	ปี 2569	ปี 2568	เพิ่มขึ้น(ลดลง)		ปี 2569	ปี 2568
รายได้จากการขาย	2,146.6	2,263.6	(117.0)	-5.2%	100.0%	100.0%
-ในประเทศ	2,087.8	1,959.0	128.8	6.6%	97.3%	86.5%
-ต่างประเทศ	58.8	304.6	(245.8)	-80.7%	2.7%	13.5%
ต้นทุนขาย	(1,642.7)	(1,721.2)	(78.5)	-4.6%	-76.5%	-76.0%
กำไรขั้นต้น	503.9	542.4	(38.5)	-7.1%	23.5%	24.0%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(116.4)	(107.7)	8.7	8.1%	-5.4%	-4.8%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(94.2)	(56.0)	38.2	68.2%	-4.4%	-2.5%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.5)	(0.3)	0.2	66.7%	0.0%	0.0%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	7.3	(100.0)	(107.3)	-107.3%	0.3%	-4.4%
ส่วนแบ่งกำไรจากการร่วมค้า	6.3	0.5	5.8	1160.0%	0.3%	0.0%
กำไรสุทธิ	309.2	407.2	(98.0)	-24.1%	14.4%	18.0%

(หน่วย : ล้านบาท) สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

งบกำไรขาดทุน	งบการเงินรวม				% รายได้จากการขาย	
	ปี 2569	ปี 2568	เพิ่มขึ้น(ลดลง)		ปี 2569	ปี 2568
รายได้จากการขาย	4,075.4	4,009.2	66.2	1.7%	100.0%	100.0%
-ในประเทศ	3,985.1	3,589.3	395.8	11.0%	97.8%	89.5%
-ต่างประเทศ	90.3	420.0	(329.7)	-78.5%	2.2%	10.5%
ต้นทุนขาย	(3,106.5)	(3,055.6)	50.9	1.7%	-76.2%	-76.2%
กำไรขั้นต้น	968.9	953.6	15.3	1.6%	23.8%	23.8%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(210.6)	(188.7)	21.9	11.6%	-5.2%	-4.7%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(146.9)	(95.6)	51.3	53.7%	-3.6%	-2.4%
ต้นทุนทางการเงิน	(1.0)	(0.6)	0.4	66.7%	0.0%	0.0%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(43.5)	(159.8)	(116.3)	-72.8%	-1.1%	-4.0%
ส่วนแบ่งกำไรจากการร่วมค้า	12.6	6.8	5.8	85.3%	0.3%	0.2%
กำไรสุทธิ	595.8	652.4	(56.6)	-8.7%	14.6%	16.3%

รายได้

ไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 2,146.6 ล้านบาท ลดลง 117.0 ล้านบาท หรือเท่ากับ 5.2 % จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการขาย 2,263.6 ล้านบาท โดยยอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น 6.6% จากการเติบโตของกลุ่มสินค้า Non-Tea ส่วนยอดขายจากต่างประเทศลดลง 80.7% เนื่องจากมีรายได้จากการรับจ้างผลิตสินค้า(OEM) เพื่อส่งออกลดลงไม่เป็นไปตามเป้าหมาย และสูญเสียรายได้จากประเทศกัมพูชา

สำหรับรายได้จากการขายงวด 6 เดือนปี 2569 และ ปี2568 เท่ากับ 4,075.4 ล้านบาท และ 4,009.2 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 66.2 ล้านบาท หรือเท่ากับ 1.7 % โดยยอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น 11.0% จากจากการเติบโตของกลุ่มสินค้า Non-Tea เป็นหลัก ส่วนยอดขายต่างประเทศลดลง 78.5% เนื่องจากมีรายได้จากการรับจ้างผลิตสินค้า(OEM) เพื่อส่งออกลดลงไม่เป็นไปตามเป้าหมาย และสูญเสียรายได้จากประเทศกัมพูชา

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายของบริษัทฯ ในไตรมาส 2/2569 เท่ากับ 1,642.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 76.5% โดยต้นทุนขายในงวดเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 1,721.2 ล้านบาทหรือคิดเป็น 76.0% ของรายได้จากการขาย บริษัทฯมีอัตราส่วนต้นทุนขายเพิ่มขึ้น เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบจากภาวะสงคราม

สำหรับต้นทุนขายงวด 6 เดือนปี 2569 และ ปี 2568 เท่ากับ 3,106.5 ล้านบาท และ 3,055.6 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขาย 76.2% และ 76.2% ตามลำดับ โดยบริษัทฯมีอัตราส่วนต้นทุนขายไม่เปลี่ยนแปลง

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ต้นทุนการจัดจำหน่ายในไตรมาส 2/2569 และ ไตรมาส 2/2568 เท่ากับ 116.4 ล้านบาท และ 107.7 ล้านบาทตามลำดับ โดยอัตราส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายต่อยอดขายไตรมาส 2/2569 เท่ากับ 5.4% อัตราส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเท่ากับ 4.8%

สำหรับช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 และ ปี 2568 บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่าย เท่ากับ 210.6 ล้านบาท และ 188.7 ล้านบาทหรือคิดเป็น 5.2% และ 4.7% ของรายได้จากการขายตามลำดับ ต้นทุนในการจัดจำหน่ายมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯในไตรมาส 2/2569 และ ไตรมาส 2/2568 เท่ากับ 94.2 ล้านบาท และ 56.0 ล้านบาทตามลำดับ โดยอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขาย เท่ากับ 4.4% และ 2.5% ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการบริหารมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายตามมาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม

สำหรับช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 และ ปี 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร เท่ากับ 146.9 ล้านบาท และ 95.6 ล้านบาท หรือคิดเป็น 3.6 % และ 2.4 % ของรายได้จากการขายตามลำดับ สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน และค่าใช้จ่ายตามมาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ ไตรมาส 2/2569 และไตรมาส 2/2568 เท่ากับ 0.5 ล้านบาท และ 0.3 ล้านบาท ตามลำดับ ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

สำหรับต้นทุนทางการเงินงวด 6 เดือนปี 2569 และปี 2568 มีจำนวน 1.0 ล้านบาท และ 0.6 ล้านบาทตามลำดับ ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้ของบริษัทฯ ไตรมาส 2/2569 และไตรมาส 2/2568 มีจำนวน (7.3) ล้านบาท และ 100.0 ล้านบาทตามลำดับ ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ลดลง 107.3 ล้านบาท เนื่องจากกำไรจากการดำเนินงานที่ลดลง และการได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนตามมาตราการส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาชุมชน และสังคม สำหรับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้งวด 6 เดือนปี 2569 และปี 2568 มีจำนวน 43.5 ล้านบาท และ 159.8 ล้านบาทตามลำดับ ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ลดลง 116.3 ล้านบาท เนื่องจากกำไรจากการดำเนินงานที่ลดลง และการได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนตามมาตราการส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ ในไตรมาส 2/2569 และ ไตรมาส 2/2568 เท่ากับ 6.3 ล้านบาท และ 0.5 ล้านบาท ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนฯ เพิ่มขึ้นเท่ากับ 5.8 ล้านบาท เนื่องจากการกระจายสินค้าในประเทศ อินโดนีเซียได้เพิ่มขึ้น และประสบความสำเร็จในสินค้าใหม่ “อิซิดัน เมลอน มิลค์”

สำหรับช่วง 6 เดือนแรกของ ปี 2569 และปี 2568 บริษัทฯ มีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ เท่ากับ 12.6 ล้านบาท และ 6.8 ล้านบาท โดยส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนเพิ่มขึ้น 5.8 ล้านบาท เนื่องจากการกระจายสินค้าได้เพิ่มขึ้นในประเทศอินโดนีเซีย และประสบความสำเร็จในสินค้าใหม่ “อิซิดัน เมลอน มิลค์” ที่ออกจำหน่ายในช่วงต้นปี

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิของบริษัทฯ ในไตรมาส 2/2569 และ ไตรมาส 2/2568 เท่ากับ 309.2 ล้านบาท และ 407.2 ล้านบาท หรือ คิดเป็น อัตรากำไรสุทธิของรายได้จากการขาย เท่ากับ 14.4% และ 18.0% ตามลำดับ กำไรสุทธิลดลง 98.0 ล้านบาท หรือเท่ากับ 24.1% เนื่องจากไตรมาส 2/2568 มีกำไรพิเศษจากการจำหน่ายที่ดิน 120 ล้านบาท

สำหรับกำไรสุทธิงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 เท่ากับ 595.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ เท่ากับ 14.6% กำไรสุทธิลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่เท่ากับ 652.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 16.3% ของรายได้จากการขาย กำไรสุทธิลดลง 56.6 ล้านบาท หรือเท่ากับ 8.7% เนื่องจากในไตรมาส 2/2568 มีกำไรพิเศษจากการจำหน่ายที่ดิน 120 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางอิง ภาสกรนที)

รองกรรมการผู้อำนวยการ
บริษัท อิซิดัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)