



บริษัท สกาย ไอซีที จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ประจำไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569



เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 2 ปี 2569
เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาการเงินสำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 จำนวน 1 ชุด

บริษัท สกาย ไอซีที จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ขอนำส่งการเงินสำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว และคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุน และผู้สนใจทั่วไป รับทราบ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ

บริษัท สกาย ไอซีที จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่นำเสนอสินค้าและบริการเพื่อให้ลูกค้าในสาขาสารสนเทศและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและความมั่นคงปลอดภัย ด้วยการจัดสรรผลิตภัณฑ์ พื้นฐาน (Base Products) ที่ดีและเป็นที่ยอมรับของอุตสาหกรรม เพื่อมุ่งนำเสนอการให้บริการที่เหมาะสมกับการใช้งานของลูกค้าในแต่ละองค์กร ที่มีความหลากหลาย อาทิ การให้คำปรึกษา ออกแบบ ติดตั้งระบบความปลอดภัยทั้งทางกายภาพและความปลอดภัยของข้อมูล ระบบควบคุมการ ป้องกันและระบบเครือข่ายการบูรณาการ ซึ่งล้วนจำเป็นต่อการให้บริการเกี่ยวกับความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารบน เครือข่าย หรือจากสถานที่ใดก็ตามที่ “ผู้รับเหมา ระบบไอซีที” ซึ่งสอดคล้องกับลักษณะวิสัยของธุรกิจต่าง ๆ มีการขยายตัวอย่างรวดเร็วและมีการ แข่งขันสูง โดยได้มีการนำเอาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) เข้ามาช่วยพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยสามารถแบ่งการ ประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ออกได้เป็น 3 ส่วนคือ

1. ธุรกิจการให้บริการ

1.1. การบริการที่เกี่ยวข้องกับกิจการการบิน (Aviation Service)

กลุ่มบริษัทฯ นำเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่มาเชื่อมต่อและรองรับในการบริหารจัดการท่าอากาศยาน โดยการนำเทคโนโลยี สารสนเทศในรูปแบบใหม่ ๆ มาใช้เพื่อปรับปรุงการรองรับพฤติกรรมในการดำเนินชีวิตในวิถีปกติรูปแบบใหม่ของผู้ใช้บริการ สนามบินในอนาคต เป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้โดยสารที่เดินทางทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการตรวจสอบและคัดกรอง ผู้โดยสารส่วนหน้าก่อนเดินทางเข้าและออกประเทศไทย และมีการพัฒนาระบบประมวลผลรายการข้อมูลสำหรับฐานข้อมูลการ เดินทางของผู้โดยสาร

1.2. ธุรกิจผลิตและให้บริการแพลตฟอร์ม

กลุ่มบริษัทฯ พัฒนาและให้บริการทางด้านดิจิทัลคอนเทนต์แพลตฟอร์มที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางและการท่องเที่ยว นำเสนอข้อมูล ข่าวสารการท่องเที่ยว สถานที่สำคัญ และบริการต่าง ๆ ผ่านแพลตฟอร์มในรูปแบบอินเทอร์แอคทีฟ สำหรับการเป็นแหล่งบริการ ข่าวสารต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยวและผู้ให้บริการ การเสนอขายผลิตภัณฑ์และบริการผ่านแพลตฟอร์มดังกล่าวพร้อมสำหรับบริหาร จัดการความปลอดภัยของอาคารสำนักงานและที่อยู่ต่าง ๆ ตลอดจนแพลตฟอร์มที่รองรับ ดำเนินการพัฒนาด้วยทีมงานที่มีความ เชี่ยวชาญเพื่อให้รองรับกับผู้ใช้งานที่หลากหลาย โดยบริษัทฯ มีทีมบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ มีทีมพัฒนาเพื่อเสริมโปรแกรมที่ มีความเชี่ยวชาญสูงเพื่อให้การประเมินความต้องการของลูกค้าเพื่อนำไปสู่พัฒนาต่อได้เหมาะสม

1.3. การบริการบำรุงดูแลรักษาหลังการขายและติดตั้งและบริการอื่นๆ

กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการซ่อมและบำรุงรักษา (Maintenance Agreement Service) ทั้งในส่วนของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่ตรงกับที่เสนอขายให้แก่ลูกค้า เพื่อให้ระบบที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการติดตั้งมีประสิทธิภาพในการใช้งานอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ เน้นงานที่เป็นบริการบำรุงดูแลรักษาตลอดเวลา และเมื่อเกิดปัญหาที่เกี่ยวข้องกับระบบ ทีมงานจะสามารถแก้ไขปัญหาให้ได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีบริการดูแลระบบให้กับบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ห่างไกลถึงจังหวัดต่าง ๆ

1.4. การบริการดูแลความปลอดภัยและการบริหารอสังหาริมทรัพย์อัจฉริยะ

กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการความปลอดภัยและอาคารสถานที่ด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง โดยให้บริการครอบคลุมตั้งแต่ระบบรักษาความปลอดภัยอัจฉริยะที่ใช้เทคโนโลยี AI และ IoT ในการตรวจสอบและจัดการความปลอดภัยทั้งทางกายภาพและข้อมูล ไปจนถึงการบริหารจัดการอาคารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลทวิน (Digital Twin) และระบบการแสดงผล 3 มิติ (3D Visualization) นอกจากนี้ยังมีโซลูชัน AI ที่ช่วยจัดการเหตุการณ์อัจฉริยะ รวมถึงการใช้หุ่นยนต์และ IoT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ด้วยทีมงานกว่า 6,000 คน ให้บริการลูกค้ากว่า 400 รายทั่วประเทศ โดยมุ่งเน้นการผสานเทคโนโลยีล้ำสมัยเข้ากับการบริการคุณภาพ เพื่อสร้างสังคมที่ปลอดภัยและน่าอยู่

1.5. การบริการบริหารจัดการงานลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Service Management)

กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการบริหารจัดการงานลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Service Management) อย่างครบวงจร ครอบคลุมทั้งช่องทางดิจิทัลและแบบดั้งเดิม บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญในการจัดหาทรัพยากรมนุษย์และการจัดการงานลูกค้าสัมพันธ์ โดยให้บริการแก่ลูกค้าองค์กรชั้นนำทั้งภาครัฐและเอกชน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการพัฒนาบุคลากรและระบบการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

2. ธุรกิจจำหน่ายและวางระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Technology System Integration: ICT-SI)

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้านการจำหน่ายและวางระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ครอบคลุมการบริการให้คำปรึกษา ออกแบบ ติดตั้ง บริหารจัดการงานโครงการที่ซับซ้อนและขนาดใหญ่ที่เกี่ยวข้องกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารบนเครือข่าย ซึ่งสามารถตอบสนองลูกค้าทั้งในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ซึ่งโครงการส่วนใหญ่เป็นลักษณะโครงการที่มีความซับซ้อนในด้านการดำเนินงาน (Complexity Project) ประกอบกับผู้ให้บริการระบบซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์ต่าง ๆ มีความชำนาญเฉพาะด้านและเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อความปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน ซึ่งสามารถช่วยพัฒนาโซลูชัน (Solutions) ที่หลากหลายเพื่อเสริมสร้างให้องค์กรมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการข้อมูลและกระบวนการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีความปลอดภัยต่อข้อมูลและปลอดภัยทางกายภาพสูงสุด

3. ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลุ่มบริษัทฯ มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศอื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก เครื่องสแกนภาพ เครื่องพิมพ์ หมึกเครื่องพิมพ์ เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server) อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (Storage) อุปกรณ์กระจายสัญญาณเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Switch) กล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) และอุปกรณ์อื่น ๆ ตามความต้องการของลูกค้า เป็นต้น

เศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

ในไตรมาส 2 ปี 2569 เศรษฐกิจไทยชะลอลงจากไตรมาสก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักจากราคาพลังงานที่ปรับสูงขึ้นและข้อจำกัดด้านการเดินทางจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติปรับลดลง โดยเฉพาะจากกลุ่มตะวันออกกลางและยุโรป ประกอบกับการบริโภคภาคเอกชนที่ปรับลดลงในเกือบทุกหมวดตามค่าครองชีพที่สูงขึ้น โดยเฉพาะหมวดโรงแรมและร้านอาหาร ขณะที่การผลิตภาคอุตสาหกรรมปรับลดลงจากการผลิตปิโตรเลียมเป็นสำคัญ อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจยังได้รับแรงสนับสนุนจากการส่งออกสินค้ากลุ่มเทคโนโลยีที่ปรับดีขึ้นต่อเนื่องตามวัฏจักรอิเล็กทรอนิกส์โลก การลงทุนภาคเอกชนในศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Data Center) รวมถึงการใช้จ่ายภาครัฐที่ยังขยายตัวจากระยะเดียวกันของปีก่อน ทั้งในส่วนรายจ่ายประจำและรายจ่ายลงทุน

ในด้านเสถียรภาพเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปในไตรมาส 2 ปี 2569 ปรับเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนตามราคาในหมวดพลังงาน สอดคล้องกับราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่ปรับสูงขึ้น ขณะที่อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานปรับเพิ่มขึ้นเช่นกันตามราคาในหมวดอาหารสำเร็จรูป สะท้อนการส่งผ่านต้นทุนไปยังราคาผู้บริโภคที่มีมากขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ด้านดุลบัญชีเดินสะพัดขาดดุลจากดุลการค้าเป็นสำคัญ ตามการนำเข้าเชื้อเพลิงที่เพิ่มขึ้น ส่วนตลาดแรงงานโดยรวมปรับดีขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน แต่ยังคงติดตามการจ้างงานในภาคการผลิตที่เผชิญการแข่งขันสูงและต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ประเด็นที่ยังต้องติดตามอย่างใกล้ชิด ได้แก่ พัฒนาการของสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางและการเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้าของสหรัฐฯ การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ผลกระทบจากค่าครองชีพและต้นทุนที่สูงขึ้นต่อครัวเรือนและภาคธุรกิจ ประสิทธิภาพของมาตรการภาครัฐ และพัฒนาการของสถานการณ์เงินบาท ซึ่งอาจส่งผลต่อภาวะเศรษฐกิจและการลงทุนในระยะถัดไป

ภายใต้บริบทดังกล่าว อุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารยังคงมีบทบาทสำคัญต่อการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานของทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยเฉพาะในช่วงที่ภาคธุรกิจต้องบริหารจัดการต้นทุนภายใต้แรงกดดันจากราคาพลังงานและค่าครองชีพที่สูงขึ้น ความต้องการลงทุนในระบบดิจิทัล ระบบบริหารจัดการข้อมูล ระบบขนส่งอัจฉริยะ และโซลูชันด้านความปลอดภัยอัจฉริยะยังมีแนวโน้มต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และรองรับรูปแบบการให้บริการที่เปลี่ยนแปลงไป สอดคล้องกับการลงทุนภาคเอกชนในโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลและศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่ที่ขยายตัวในไตรมาสนี้ ขณะเดียวกัน การใช้จ่ายและการลงทุนของภาครัฐที่ยังขยายตัวทั้งรายจ่ายประจำและรายจ่ายลงทุน เป็นปัจจัยสนับสนุนต่อโอกาสในการดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีและระบบอัจฉริยะของประเทศ

ในด้านภาวะการแข่งขัน อุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารยังคงมีการแข่งขันในระดับสูง โดยเฉพาะในตลาดโครงการภาครัฐซึ่งเป็นฐานลูกค้าหลักของกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตาม โครงการที่กลุ่มบริษัทดำเนินการส่วนใหญ่เป็นโครงการขนาดใหญ่ที่มีความซับซ้อนในการดำเนินงาน (Complexity Project) ซึ่งมีการกำหนดคุณสมบัติของผู้เข้าร่วมเสนอราคาทั้งในด้านประสบการณ์การส่งมอบงานที่ผ่านมา ความพร้อมด้านเทคโนโลยีและบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ตลอดจนฐานะทางการเงิน จึงเป็นข้อจำกัดโดยธรรมชาติต่อการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ ขณะที่การแข่งขันกับผู้ประกอบการรายเดิมในอุตสาหกรรมมุ่งเน้นความสามารถในการนำเสนอโซลูชันแบบครบวงจรและคุณภาพของการให้บริการภายหลังการส่งมอบเป็นสำคัญ มากกว่าการแข่งขันด้านราคาเพียงอย่างเดียว ทั้งนี้ ในระยะข้างหน้า กลุ่มบริษัทประเมินว่าการแข่งขันในอุตสาหกรรมมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นตามการขยายตัวของการลงทุนด้านดิจิทัลของทั้งภาครัฐและภาคเอกชน กลุ่มบริษัทจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาโซลูชันที่สร้างความแตกต่าง การรักษาความสัมพันธ์กับพันธมิตรทางเทคโนโลยี และการเพิ่มสัดส่วนรายได้จากสัญญาบริการระยะยาว เพื่อลดความผันผวนของรายได้จากผลการแข่งขันในแต่ละรอบการประมูล

ในส่วนของภาคการท่องเที่ยวและการเดินทาง จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในไตรมาส 2 ปี 2569 ปรับลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า โดยเฉพาะจากกลุ่มตะวันออกกลางและยุโรป ประกอบกับสายการบินบางส่วนปรับลดเที่ยวบินจากต้นทุนพลังงานที่อยู่ในระดับสูง ส่งผลให้กิจกรรมในภาคบริการที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางชะลอตัวลงจากไตรมาสก่อน อย่างไรก็ตาม ความจำเป็นในการยกระดับมาตรฐานสนามบิน ระบบคัดกรองผู้โดยสาร ระบบบริหารจัดการข้อมูลการเดินทาง และการอำนวยความสะดวกแก่ผู้โดยสารยังคงเป็นปัจจัยสำคัญต่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเดินทางของประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับกิจการการบินของกลุ่มบริษัทที่ให้บริการครอบคลุมท่าอากาศยาน 13 แห่งทั่วประเทศ รวมถึงโอกาสในการต่อยอดธุรกิจแพลตฟอร์มดิจิทัลและธุรกิจบริหารจัดการงานลูกค้าสัมพันธ์

ด้วยกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่ม การบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และการกระจายแหล่งรายได้ไปยังธุรกิจที่มีศักยภาพ กลุ่มบริษัทเชื่อมั่นว่าสามารถปรับตัวต่อความผันผวนของเศรษฐกิจและปัจจัยภายนอกได้อย่างเหมาะสม พร้อมทั้งรักษาความสามารถในการแข่งขัน และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว

สรุปเหตุการณ์และพัฒนากิจที่สำคัญ

ในไตรมาส 2/2569 กลุ่มบริษัทมีเหตุการณ์และพัฒนากิจที่สำคัญ ดังนี้

1) เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2569 บริษัท โปร อินไซด์ จำกัด (มหาชน) ("PIS") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 72.45 (ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 ภายหลังการทยอยซื้อหุ้นเพิ่มเติมผ่านตลาดหลักทรัพย์ในระหว่างงวด) ในนามกลุ่มร่วมค้า "PTNPI Consortium" ซึ่งประกอบด้วย PIS ในสัดส่วนร้อยละ 50 และบริษัท พอร์ทัลเน็ต จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัท สามารถเทลคอม จำกัด (มหาชน)) ในสัดส่วนร้อยละ 50 ได้รับการประกาศให้เป็นผู้ชนะการเสนอราคางานจ้างพัฒนาปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning : ERP) ของบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) มูลค่างานรวมทั้งสิ้น 3,278.48 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

โครงการดังกล่าวเป็นโครงการวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กรขนาดใหญ่ของหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ซึ่งต่อยอดจากประสบการณ์ของกลุ่มบริษัทในการพัฒนาและวางระบบ ERP ให้แก่หน่วยงานภาครัฐและรัฐวิสาหกิจก่อนหน้านี้ ทั้งนี้ การได้รับคัดเลือกในโครงการดังกล่าวสะท้อนถึงพลังของโครงสร้างธุรกิจแบบกลุ่มบริษัท (Group Synergy) และความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัทในงานโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศขนาดใหญ่ของภาครัฐอย่างต่อเนื่อง

2) เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2569 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 ของบริษัท ซึ่งจัดประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ได้มีมติอนุมัติทุกวาระตามที่คณะกรรมการบริษัทเสนอ รวมถึงมีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานประจำปี 2568 ให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท รวมเป็นเงินปันผลทั้งสิ้น 215 ล้านบาท โดยกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผลในวันที่ 8 พฤษภาคม 2569 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 29 พฤษภาคม 2569 ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวครบถ้วนแล้ว

3) เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2569 บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015 (Quality Management System) จากสถาบัน British Standards Institution ("BSI") ซึ่งครอบคลุมกระบวนการตอบสนองความต้องการของลูกค้าและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง การได้รับการรับรองดังกล่าวสะท้อนถึงการยกระดับมาตรฐานการบริหารคุณภาพขององค์กรสู่ระดับสากล ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนความเชื่อมั่นของลูกค้าทั้งภาครัฐและภาคเอกชน และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัทในการเข้าร่วมประมูลงานโครงการขนาดใหญ่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ



สรุปผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 2/2568	QoQ (%)	YoY (%)	6 เดือน 2569	6 เดือน 2568	YoY (%)
รายได้รวม	2,653	2,789	2,636	(4.9)	0.6	5,442	5,020	8.4
กำไรสุทธิ	223	300	200	(25.7)	11.5	523	405	28.9
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	0.28	0.39	0.24	(28.2)	16.7	0.67	0.50	34.0

กำไรสุทธิ

ในไตรมาส 2/2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 2,653 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจำนวน 17 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 0.6 และกลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิในไตรมาส 2/2569 จำนวน 223 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 200 ล้านบาทในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 11.5 ขณะที่อัตรากำไรสุทธิปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 7.6 เป็นร้อยละ 8.4 โดยมีปัจจัยหลักจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 16.8 เป็นร้อยละ 17.5

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 5,442 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 422 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.4 และมีกำไรสุทธิจำนวน 523 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 405 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 28.9 ขณะที่อัตรากำไรสุทธิปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 8.1 เป็นร้อยละ 9.6 และกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานเพิ่มขึ้นจาก 0.50 บาทต่อหุ้น เป็น 0.67 บาทต่อหุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 34.0

ทั้งนี้ การที่กำไรสุทธิเติบโตในอัตราที่สูงกว่าการเติบโตของรายได้ มีสาเหตุหลักจากการขยายตัวของธุรกิจบริการ ซึ่งมีรายได้เพิ่มขึ้น 882 ล้านบาท หรือร้อยละ 25.6 ทำให้สัดส่วนรายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 68.7 เป็นร้อยละ 79.7 ของรายได้ สะท้อนให้เห็นถึงโครงสร้างรายได้ที่เน้นรายได้ประจำ (Recurring Revenue) มากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ประกอบกับอัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 16.7 เป็นร้อยละ 18.4 ทั้งในกลุ่มรายได้จากการจำหน่ายและวางระบบแบบเบ็ดเสร็จและกลุ่มรายได้จากการให้บริการ ส่งผลให้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 162 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.3 อย่างไรก็ดี ปัจจัยดังกล่าวถูกลดทอนบางส่วนจากค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าใช้จ่ายในการบริหาร และต้นทุนทางการเงินรวมที่เพิ่มขึ้น 63 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.3 ขณะที่ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าอยู่ในระดับใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่ 147 ล้านบาท

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 2/2568	QoQ (%)	YoY (%)	6 เดือน 2569	6 เดือน 2568	YoY (%)
รายได้จากการจำหน่ายและวางระบบแบบเบ็ดเสร็จ	712	242	892	194.2	(20.2)	954	1,567	(39.1)
รายได้จากการขาย	148	2	-	7,300.0	N.M.	150	1	14,900.0
รายได้จากการให้บริการ	1,786	2,540	1,739	(29.7)	2.7	4,326	3,444	25.6
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	2,646	2,784	2,631	(5.0)	0.6	5,430	5,012	8.3

รายได้จากการจำหน่ายและวางระบบแบบเบ็ดเสร็จ ในไตรมาส 2/2569 มีจำนวน 712 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 26.9 ของรายได้ทั้งหมด ลดลงจำนวน 180 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 20.2 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากโครงการที่มีการส่งมอบและรับรู้รายได้ ในไตรมาส 2/2568 มีมูลค่าโครงการสูงกว่าโครงการที่รับรู้ในไตรมาส 2/2569 โดยในไตรมาส 2/2568 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการส่งมอบงาน โครงการขนาดใหญ่หลายโครงการ ขณะที่ไตรมาส 2/2569 ปริมาณการส่งมอบงานโครงการจำหน่ายและวางระบบลดลงตามลักษณะของการรับรู้ รายได้ที่ขึ้นอยู่กับความคืบหน้าและกำหนดการส่งมอบของแต่ละโครงการ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทยังคงมี Backlog ที่แข็งแกร่งซึ่งจะทยอยรับรู้รายได้ใน ไตรมาสถัดไปอย่างต่อเนื่อง ซึ่งไตรมาสปัจจุบันกลุ่มบริษัทมีรายได้จากการส่งมอบงานจากโครงการที่สำคัญ ดังนี้

- สัญญาเช่าซื้อพร้อมให้บริการวิทยุสื่อสารระบบดิจิทัลแบบบูรณาการในพื้นที่ภาคเหนือ ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
- ระบบบริหารจัดการทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning : ERP) ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
- โครงการพัฒนาระบบคลาวด์กลางด้านสาธารณสุขของประเทศไทย กิจกรรมที่ 1 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการการแลกเปลี่ยน ข้อมูลสุขภาพ ของ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- โครงการติดตั้งระบบโครงข่ายโทรคมนาคม ของ การรถไฟแห่งประเทศไทย

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายและวางระบบแบบเบ็ดเสร็จทั้งสิ้น 954 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 17.6 ของรายได้ทั้งหมด ลดลงจำนวน 613 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 39.1 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจาก โครงการที่มีการส่งมอบและรับรู้รายได้ในปี 2568 มีมูลค่าโครงการสูงกว่าโครงการที่ส่งมอบและรับรู้รายได้ในปี 2569 โดยในปี 2568 กลุ่มบริษัทมี รายได้จากการส่งมอบงานโครงการขนาดใหญ่หลายโครงการ ขณะที่ปี 2569 ปริมาณการส่งมอบงานโครงการจำหน่ายและวางระบบลดลงตาม ลักษณะของการรับรู้รายได้ที่ขึ้นอยู่กับความคืบหน้าและกำหนดการส่งมอบของแต่ละโครงการ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทยังคงมี Backlog ที่แข็งแกร่งซึ่งจะ ทยอยรับรู้รายได้ในไตรมาสถัดไปอย่างต่อเนื่อง

รายได้จากการขาย ในไตรมาส 2/2569 มีจำนวน 148 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่ไม่มีรายการดังกล่าว เนื่องจาก ไตรมาส 2/2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และโปรแกรมให้แก่ลูกค้าภาคเอกชน การประกอบธุรกิจด้านการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่จะเป็นการจำหน่ายให้แก่ลูกค้าภาคเอกชน ซึ่งมีเป้าหมายหลักของกลุ่มบริษัท ทำให้รายได้ในส่วนนี้มีจำนวนที่ไม่สูงมากเมื่อ เทียบกับรายได้ในส่วนอื่นของกลุ่มบริษัท

รายได้จากการให้บริการ ในไตรมาส 2/2569 มีจำนวน 1,786 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 67.5 ของรายได้ทั้งหมด เพิ่มขึ้น จำนวน 47 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากสาเหตุดังนี้

- รายได้จากโครงการให้เช่าระบบประมวลผลแบบคลาวด์ ของ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งเป็นโครงการที่เริ่มรับรู้รายได้ในปีนี้เป็นปีแรก เพิ่มขึ้นจำนวน 54 ล้านบาท
- รายได้ค่าบริการดูแลความปลอดภัยและการบริหารอสังหาริมทรัพย์อัจฉริยะ เพิ่มขึ้นจำนวน 54 ล้านบาท จากการขยายฐานลูกค้าและ จำนวนสัญญาบริการที่เพิ่มขึ้น
- รายได้จากกลุ่มธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับกิจการการบิน (Aviation Service) ซึ่งโดยหลักประกอบด้วยการให้บริการระบบบริการ ผู้โดยสารขึ้นเครื่อง (CUPPS) ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ท่าอากาศยานดอนเมือง ท่าอากาศยานเชียงใหม่ ท่าอากาศยานภูเก็ต ท่าอากาศยานหาดใหญ่ และ ท่าอากาศยานแม่ฟ้าหลวงเชียงราย และการให้บริการระบบตรวจสอบและคัดกรองผู้โดยสารล่วงหน้า (APPS) และประมวลผลรายการข้อมูลสำหรับฐานข้อมูลการเดินทางของผู้โดยสาร (PNR) สำหรับท่าอากาศยานทั้ง 6 แห่งของบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) ลดลงจำนวน 45 ล้านบาท โดยส่วนหนึ่งเป็นผลจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ซึ่ง ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทยปรับลดลง โดยเฉพาะจากกลุ่มตะวันออกกลางและยุโรป ประกอบกับ ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ปรับสูงขึ้นทำให้สายการบินบางส่วนปรับลดเที่ยวบิน ส่งผลให้ปริมาณผู้โดยสารที่ใช้บริการระบบของกลุ่มบริษัท ลดลง เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

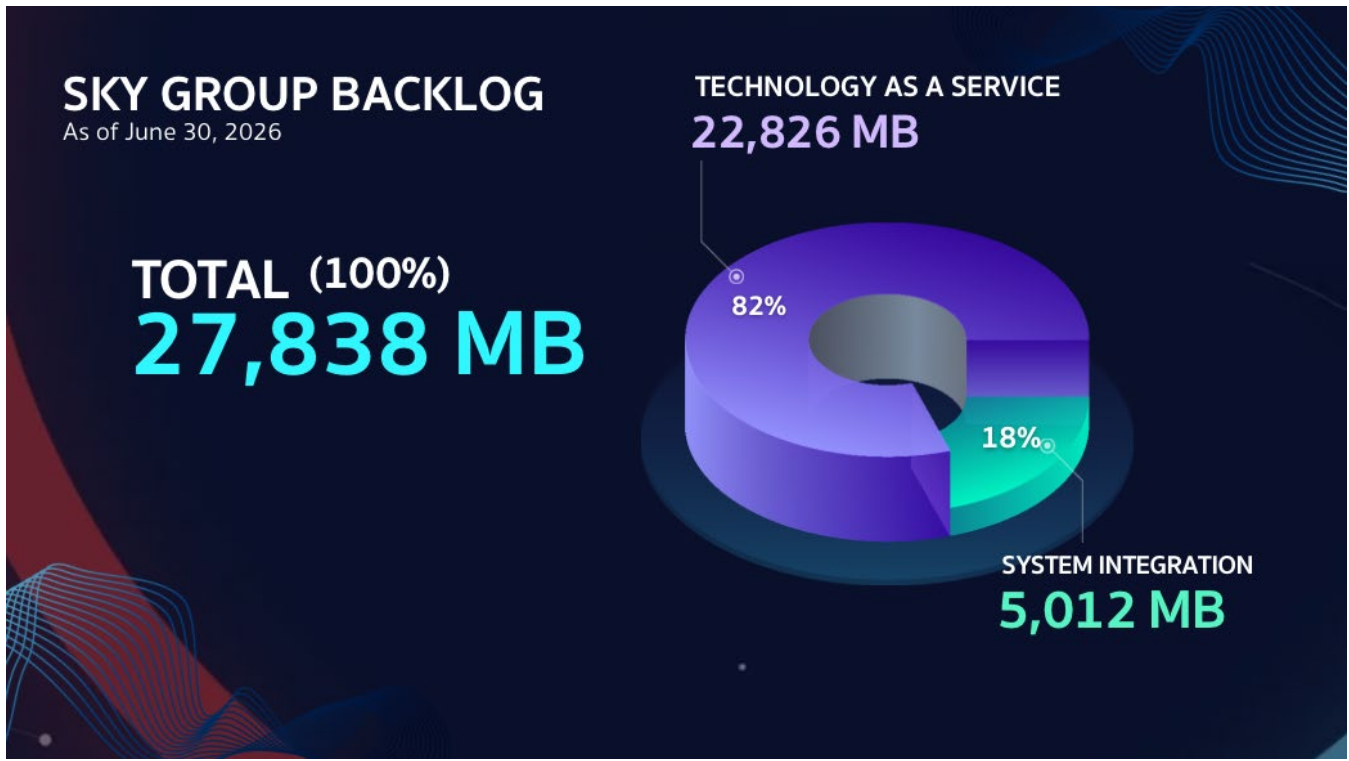
- ขณะที่รายได้จากการให้บริการดูแลและบำรุงรักษา (Maintenance Service Agreement) และรายได้การให้บริการอื่น ที่สัญญาการให้บริการสิ้นสุดในปีก่อนหน้า ทำให้รายได้ในส่วนนี้มีจำนวนที่ลดลงจากปีที่แล้ว อาทิเช่น โครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ และ โครงการบำรุงรักษาระบบกล้องอ่านแผ่นป้ายทะเบียนรถอัตโนมัติ ระบบกล้องอ่านแผ่นป้ายทะเบียนรถอัตโนมัติแบบเคลื่อนที่ และระบบห้องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ส่งผลให้รายได้ในส่วนนี้ลดลงสุทธิจำนวน 16 ล้านบาท

สำหรับงวดเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้บริการจำนวน 4,326 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 79.7 ของรายได้ทั้งหมด เพิ่มขึ้นจำนวน 882 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 25.6 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากสาเหตุดังนี้

- รายได้จากโครงการให้เช่าระบบประมวลผลแบบคลาวด์ ของ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งเป็นโครงการที่เริ่มรับรู้รายได้ในปีนี้เป็นปีแรก เพิ่มขึ้นจำนวน 796 ล้านบาท โดยโครงการดังกล่าวถือเป็นปัจจัยขับเคลื่อนหลักของการเติบโต คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 90.2 ของรายได้บริการที่เพิ่มขึ้นทั้งหมดในปี
- รายได้จากกลุ่มธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับกิจการการบิน (Aviation Service) ซึ่งโดยหลักประกอบด้วย การให้บริการระบบบริการผู้โดยสารขึ้นเครื่อง (CUPPS) ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ท่าอากาศยานดอนเมือง ท่าอากาศยานเชียงใหม่ ท่าอากาศยานภูเก็ต ท่าอากาศยานหาดใหญ่ และ ท่าอากาศยานแม่ฟ้าหลวงเชียงราย และการให้บริการระบบตรวจสอบและคัดกรองผู้โดยสารล่วงหน้า (APPS) และประมวลผลรายการข้อมูลสำหรับฐานข้อมูลการเดินทางของผู้โดยสาร (PNR) สำหรับท่าอากาศยานทั้ง 6 แห่งของบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) เพิ่มขึ้นรวมจำนวน 88 ล้านบาท การเติบโตดังกล่าวมีปัจจัยสนับสนุนจากปริมาณผู้โดยสารที่ใช้บริการท่าอากาศยานในช่วงไตรมาสที่ 1 ที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับการขยายขอบเขตการให้บริการไปยังท่าอากาศยานใหม่ภายใต้การกำกับดูแลของกรมท่าอากาศยาน และการรับรู้รายได้จากระบบพิสูจน์อัตลักษณ์บุคคล (Biometric) ซึ่งเป็นการต่อยอดจากโครงสร้างพื้นฐานด้านการบินที่กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการติดตั้งไว้แล้ว และช่วยเพิ่มมูลค่าการให้บริการต่อสัญญาได้อย่างมีนัยสำคัญ
- รายได้ค่าบริการดูแลความปลอดภัยและการบริหารอสังหาริมทรัพย์อัจฉริยะ เพิ่มขึ้นจำนวน 147 ล้านบาท จากการขยายฐานลูกค้าและจำนวนสัญญาบริการที่เพิ่มขึ้น
- ขณะที่รายได้จากการให้บริการดูแลและบำรุงรักษา (Maintenance Service Agreement) และรายได้การให้บริการอื่น ที่สัญญาการให้บริการสิ้นสุดในปีก่อนหน้า ทำให้รายได้ในส่วนนี้มีจำนวนที่ลดลงจากปีที่แล้ว อาทิเช่น โครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ และ โครงการบำรุงรักษาระบบกล้องอ่านแผ่นป้ายทะเบียนรถอัตโนมัติ ระบบกล้องอ่านแผ่นป้ายทะเบียนรถอัตโนมัติแบบเคลื่อนที่ และระบบห้องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ส่งผลให้รายได้ในส่วนนี้ลดลงสุทธิจำนวน 149 ล้านบาท

รายได้ที่รอรับรู้ในอนาคต (Backlog)

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทมีโครงการที่รอรับรู้รายได้ในอนาคตรวมจำนวนทั้งสิ้น 27,838 ล้านบาท ซึ่งแบ่งตามกลุ่มของรายได้ออกเป็นสัดส่วนดังนี้



ต้นทุน

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 2/2568	QoQ (%)	YoY (%)	6 เดือน 2569	6 เดือน 2568	YoY (%)
ต้นทุนจากการจำหน่ายและวางระบบแบบเบ็ดเสร็จ	582	185	728	214.6	(20.1)	767	1,301	(41.0)
ต้นทุนจากการขาย	103	1	-	10,200.0	N.M.	104	-	N.M.
ต้นทุนจากการให้บริการ	1,498	2,060	1,462	(27.3)	2.5	3,558	2,872	23.9
รวมต้นทุน	2,183	2,246	2,190	(2.8)	(0.3)	4,429	4,173	6.1
กำไรขั้นต้น	463	538	441	(13.9)	5.0	1,001	839	19.3
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	17.5	19.3	16.8			18.4	16.7	

ต้นทุนรวม ในไตรมาส 2/2569 มีจำนวน 2,183 ล้านบาท ลดลงจำนวน 7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.3 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าที่มีต้นทุนรวมจำนวน 2,190 ล้านบาท โดยกลุ่มบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 16.8 เป็นร้อยละ 17.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลมาจาก

- ต้นทุนจากการจำหน่ายและวางระบบแบบเบ็ดเสร็จลดลงจำนวน 146 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 20.1 สอดคล้องกับรายได้จากการจำหน่ายและวางระบบที่ลดลงในไตรมาสนี้ อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสนี้มีจำนวนร้อยละ 18.3 ซึ่งใกล้เคียงกับอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวนร้อยละ 18.4
- ต้นทุนจากการขายในไตรมาส 2/2569 มีจำนวน 103 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่ไม่มีรายการดังกล่าว เนื่องจากในไตรมาสนี้กลุ่มบริษัทมีการขายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และโปรแกรมให้แก่ลูกค้าภาคเอกชน โดยกลุ่มรายได้จากการขายมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 30.4 ซึ่งสูงกว่าอัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมของกลุ่มบริษัทที่ร้อยละ 17.5 จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมของไตรมาสนี้ปรับตัวเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าภาคเอกชนมิใช่เป้าหมายหลักของกลุ่มบริษัท รายได้และ

ต้นทุนในส่วนนี้จึงมีจำนวนไม่สูงเมื่อเทียบกับรายได้จากการจำหน่ายและวางระบบแบบเบ็ดเสร็จและรายได้จากการให้บริการ ซึ่งมีจำนวนสูงและมีความต่อเนื่องช่วยสร้างความมั่นคงทางการเงินให้กับกลุ่มบริษัท

- ต้นทุนจากการให้บริการเพิ่มขึ้นจำนวน 36 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.5 ตามรายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ต้นทุนจากการให้บริการเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่ต่ำกว่ารายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มรายได้การให้บริการเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจากร้อยละ 15.9 เป็นร้อยละ 16.1

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ต้นทุนรวม มีจำนวน 4,429 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 256 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.1 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าที่มีต้นทุนรวมจำนวน 4,173 ล้านบาท โดยกลุ่มบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 16.7 เป็นร้อยละ 18.4 เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลมาจาก

- ต้นทุนจากการจำหน่ายและวางระบบแบบเบ็ดเสร็จลดลงจำนวน 534 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 41.0 สอดคล้องกับรายได้จากการจำหน่ายและวางระบบที่ลดลงในงวดนี้ อัตรากำไรขั้นต้นในงวดนี้มีจำนวนร้อยละ 19.6 ซึ่งสูงกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวนร้อยละ 17.0
- ต้นทุนจากการขายสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีจำนวน 104 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่ไม่มียารายการดังกล่าว โดยเกิดจากการขายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และโปรแกรมให้แก่ลูกค้าภาคเอกชนในไตรมาส 2/2569 เป็นสำคัญ โดยกลุ่มรายได้จากการขายมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 30.7 ทั้งนี้ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าภาคเอกชนมีใช้เป้าหมายหลักของกลุ่มบริษัท รายได้และต้นทุนในส่วนนี้จึงมีจำนวนไม่สูงเมื่อเทียบกับรายได้จากการจำหน่ายและวางระบบแบบเบ็ดเสร็จและรายได้จากการให้บริการ ซึ่งมีจำนวนสูงและมีความต่อเนื่องช่วยสร้างความมั่นคงทางการเงินให้กับกลุ่มบริษัท
- ต้นทุนจากการให้บริการเพิ่มขึ้นจำนวน 686 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 23.9 ตามรายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ต้นทุนจากการให้บริการเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่ต่ำกว่ารายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.6 สะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุนที่ดีขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 16.6 เป็นร้อยละ 17.8

กำไร(ขาดทุน)อื่น

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 2/2568	QoQ (%)	YoY (%)	6 เดือน 2569	6 เดือน 2568	YoY (%)
รายได้อื่น	7	5	5	40.0	40.0	12	8	50.0
(ขาดทุน) กำไรอื่น - สุทธิ	11	5	11	120.0	-	16	(11)	245.5
รวมกำไร(ขาดทุน)อื่น	18	10	16	80.0	12.5	28	(3)	N.M.

กำไร(ขาดทุน)อื่นในไตรมาส 2/2569 มีจำนวน 18 ล้านบาท ใกล้เคียงกับจำนวน 16 ล้านบาทในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 กำไรอื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 31 ล้านบาท โดยพลิกจากขาดทุนอื่นจำนวน 3 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นกำไรอื่นจำนวน 28 ล้านบาทในงวดปัจจุบัน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการรับรู้ผลกำไรจากการปรับมูลค่าเงินลงทุนในหุ้นของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งหนึ่ง

ค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าใช้จ่ายในการบริหาร และต้นทุนทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 2/2568	QoQ (%)	YoY (%)	6 เดือน 2569	6 เดือน 2568	YoY (%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	43	39	33	10.3	30.3	82	69	18.8
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	167	197	168	(15.2)	(0.6)	364	301	20.9
ต้นทุนทางการเงิน	69	61	71	13.1	(2.8)	130	143	(9.1)
รวมค่าใช้จ่าย	279	297	272	(6.1)	2.6	576	513	12.3
อัตราส่วนต่อรายได้ (ร้อยละ)	10.5	10.7	10.3			10.6	10.2	

ค่าใช้จ่ายโดยรวมของกลุ่มบริษัทสำหรับไตรมาส 2/2569 มีจำนวน 279 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.6 คิดเป็นอัตราส่วนต่อรายได้ร้อยละ 10.5 เทียบกับร้อยละ 10.3 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น 10 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 30.3 โดยเพิ่มขึ้นจาก 33 ล้านบาทในไตรมาส 2/2568 มาอยู่ที่ 43 ล้านบาทในไตรมาส 2/2569 ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายเป็นผลมาจากการทำการตลาด และการเตรียมนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งรวมไปถึงการเพิ่มจำนวนพนักงานเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงเล็กน้อย 1 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.6 โดยลดลงจาก 168 ล้านบาทในไตรมาส 2/2568 มาอยู่ที่ 167 ล้านบาทในไตรมาส 2/2569 ซึ่งเป็นระดับที่ทรงตัวเมื่อเปรียบเทียบกับ การเปลี่ยนแปลงของรายได้ สะท้อนถึงการควบคุมและบริหารค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ
- ต้นทุนทางการเงินลดลง 2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.8 โดยลดลงจาก 71 ล้านบาทในไตรมาส 2/2568 มาอยู่ที่ 69 ล้านบาทในไตรมาส 2/2569 สาเหตุหลักมาจากการทยอยชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวของโครงการขนาดใหญ่ตามที่กำหนดในสัญญาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการชำระคืนหุ้นกู้และการไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดที่ดำเนินการในปี 2568 ส่งผลให้ภาระดอกเบี้ยจ่ายของกลุ่มบริษัทปรับตัวลดลง

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ค่าใช้จ่ายโดยรวมของกลุ่มบริษัท มีจำนวน 576 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 63 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.3 คิดเป็นอัตราส่วนต่อรายได้ร้อยละ 10.6 เทียบกับร้อยละ 10.2 ในงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น 13 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.8 โดยเพิ่มขึ้นจาก 69 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ 82 ล้านบาทในงวดหกเดือนของปี 2569 โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมาจากไตรมาส 2/2569 เป็นสำคัญจำนวน 10 ล้านบาท จากการทำการตลาดและการเตรียมนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ประกอบกับการเพิ่มจำนวนพนักงานเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 63 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.9 โดยเพิ่มขึ้นจาก 301 ล้านบาทในงวดก่อน มาอยู่ที่ 364 ล้านบาทในงวดปัจจุบัน โดยมีสาเหตุหลักจากการรับรู้ค่าใช้จ่ายในการบริหารของ บริษัท สกาย เอไอ จำกัด ("SKY AI") ภายหลังการเข้าลงทุนในไตรมาส 2/2568 โดยในไตรมาส 1/2568 ยังไม่มีการรับรู้ค่าใช้จ่ายของ SKY AI ในงบการเงินรวม นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการเพิ่มบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อรองรับโครงการใหม่ และ ค่าใช้จ่ายด้านการพัฒนาระบบและโครงสร้างพื้นฐานขององค์กร อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารยังคงอยู่ในระดับต่ำกว่าการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้น สะท้อนถึงการควบคุมและบริหารค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ
- ต้นทุนทางการเงินลดลง 13 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.1 โดยลดลงจาก 143 ล้านบาทในงวดก่อน มาอยู่ที่ 130 ล้านบาทในงวดปัจจุบัน สาเหตุหลักมาจากการทยอยชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวของโครงการขนาดใหญ่ตามที่กำหนดในสัญญาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการชำระคืนหุ้นกู้และการไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดที่ดำเนินการในปี 2568 ส่งผลให้ภาระดอกเบี้ยจ่ายของกลุ่มบริษัทปรับตัวลดลง

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 2/2568	QoQ (%)	YoY (%)	6 เดือน 2569	6 เดือน 2568	YoY (%)
บริษัท เทิร์นคีย์ คอมมูนิเคชั่น เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (“TKC”)	13	11	5	18.2	160.0	24	13	84.6
บริษัท โกลเบลล์ สปอร์ต เวเนเจอร์ส จำกัด (“GSV”)	14	19	6	(26.3)	133.3	33	28	17.9
บริษัท เอสเอแอล กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (“SAL”)	16	74	28	(78.4)	(42.9)	90	105	(14.3)
รวม	43	104	39	(58.7)	10.3	147	146	0.7

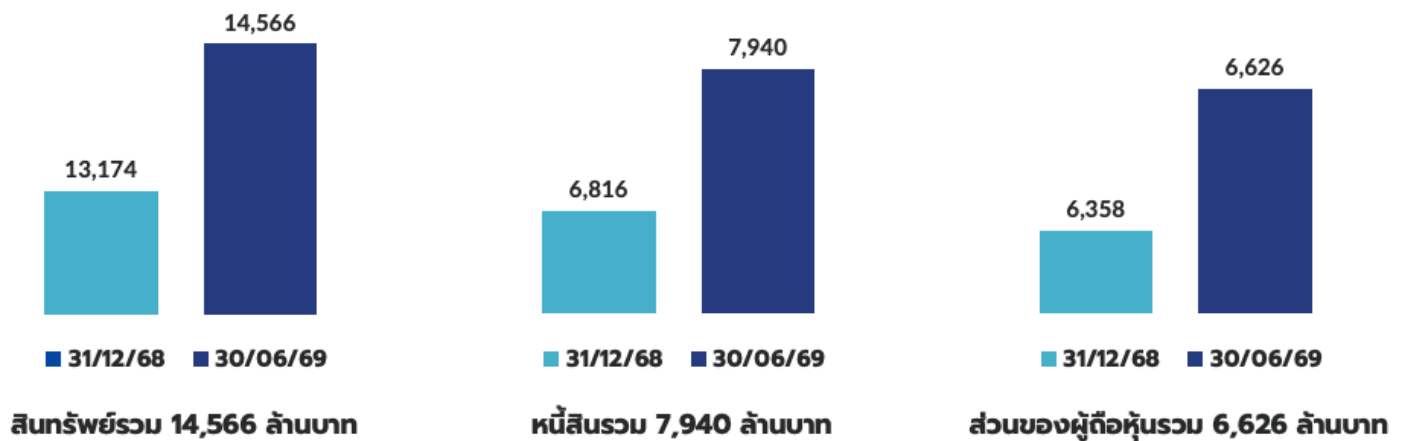
สำหรับไตรมาส 2/2569 กลุ่มบริษัทได้รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 43 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าที่มีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าจำนวน 39 ล้านบาท ดังนี้

- บริษัท เทิร์นคีย์ คอมมูนิเคชั่น เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (“TKC”) จำนวน 13 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าที่มีส่วนแบ่งกำไรจำนวน 5 ล้านบาท อันเนื่องมาจากผลประกอบการของ TKC ที่ปรับตัวดีขึ้น รวมถึงส่วนแบ่งกำไรที่ TKC ได้รับจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นจากร้อยละ 24.9 เป็นร้อยละ 34.9
- บริษัท โกลเบลล์ สปอร์ต เวเนเจอร์ส จำกัด (“GSV”) จำนวน 14 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าที่มีส่วนแบ่งกำไรจำนวน 6 ล้านบาท โดยมาจากกำไรจากการดำเนินงานของ GSV ซึ่งประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการจัดแข่งขันกีฬา มวยราชดำเนินที่เป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติ
- บริษัท เอสเอแอล กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (“SAL”) จำนวน 16 ล้านบาท ลดลง 12 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าที่มีส่วนแบ่งกำไรจำนวน 28 ล้านบาท การลดลงดังกล่าวเป็นผลมาจากปริมาณเที่ยวบินระหว่างประเทศที่ท่าอากาศยานดอนเมือง และท่าอากาศยานภูเก็ตปรับตัวลดลงส่งผลให้บริษัท บริการภาคพื้น ท่าอากาศยานไทย จำกัด (“AOTGA”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของ SAL ที่ประกอบธุรกิจการให้บริการเกี่ยวกับการบริการภาคพื้นของธุรกิจการบินที่ท่าอากาศยานดอนเมืองและท่าอากาศยานภูเก็ต และธุรกิจบริหารคลังสินค้าภายในท่าอากาศยานภูเก็ต มีผลการดำเนินงานลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทได้รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 147 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนที่มีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าจำนวน 146 ล้านบาท ดังนี้

- บริษัท เทิร์นคีย์ คอมมูนิเคชั่น เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (“TKC”) จำนวน 24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าที่มีส่วนแบ่งกำไรจำนวน 13 ล้านบาท อันเนื่องมาจากผลประกอบการของ TKC ที่ปรับตัวดีขึ้น รวมถึงส่วนแบ่งกำไรที่ TKC ได้รับจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นจากร้อยละ 24.9 เป็นร้อยละ 34.9
- บริษัท โกลเบลล์ สปอร์ต เวเนเจอร์ส จำกัด (“GSV”) จำนวน 33 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีส่วนแบ่งกำไรจำนวน 28 ล้านบาท โดยมาจากกำไรจากการดำเนินงานของ GSV ซึ่งประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการจัดแข่งขันกีฬามวยราชดำเนินที่เป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติ
- บริษัท เอสเอแอล กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (“SAL”) จำนวน 90 ล้านบาท ลดลง 15 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีส่วนแบ่งกำไรจำนวน 105 ล้านบาท การลดลงดังกล่าวเป็นผลมาจากปริมาณเที่ยวบินระหว่างประเทศที่ท่าอากาศยานดอนเมืองปรับตัวลดลงส่งผลให้บริษัท บริการภาคพื้น ท่าอากาศยานไทย จำกัด (“AOTGA”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของ SAL ที่ประกอบธุรกิจการให้บริการเกี่ยวกับการบริการภาคพื้นของธุรกิจการบินที่ท่าอากาศยานดอนเมืองและท่าอากาศยานภูเก็ต และธุรกิจบริหารคลังสินค้าภายในท่าอากาศยานภูเก็ต มีผลการดำเนินงานลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน

สรุปฐานะทางการเงิน



สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 อยู่ที่ 14,566 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,392 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.6 จาก 13,174 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์รวมที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่

- 1) ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุนรวมเพิ่มขึ้น 1,038 ล้านบาท จากการส่งมอบงานโครงการขนาดใหญ่ การรับรู้รายได้ค่าเช่าในงวดปัจจุบัน และการวางบิลตามสัญญาที่กำหนดในไตรมาส
- 2) สินค้าคงเหลือและเงินจ่ายล่วงหน้าค่าโครงการเพิ่มขึ้น 723 ล้านบาท เนื่องจากโครงการขนาดใหญ่ที่อยู่ระหว่างดำเนินการในช่วงสิ้นไตรมาสปัจจุบัน สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้
- 3) เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าเพิ่มขึ้น 125 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากผลประกอบการของบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่บริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไรตามสัดส่วนที่ถือหุ้น
- 4) เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น 72 ล้านบาท จากการใช้เป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อสำหรับโครงการที่ชนะการประมูลในช่วงต้นปี
- 5) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 50 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่มาจากภาษีเงินได้นิติบุคคลรอขอคืนจากกรมสรรพากร
- 6) สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 24 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่มาจากลูกหนี้กรมสรรพากรในส่วนของภาษีมูลค่าเพิ่มจากการจัดซื้อสินค้าและบริการสำหรับงานโครงการในงวดปัจจุบัน
- 7) สินทรัพย์อนุพันธ์ทางการเงินเพิ่มขึ้น 18 ล้านบาท จากการป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน
- 8) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 5 ล้านบาท แม้บริษัทจะใช้กระแสเงินสดไปในการดำเนินกิจการจำนวนมาก เนื่องจากในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 มีการลงทุนในโครงการขนาดใหญ่หลายโครงการ อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถหาแหล่งเงินกู้จากสถาบันการเงินสำหรับงานโครงการต่าง ๆ ได้อย่างราบรื่น ทำให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดไม่ปรับตัวลดลง
- 9) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น รวมถึงสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา ลดลงรวม 325 ล้านบาท จากการรับชำระหนี้จากลูกค้าในระหว่างไตรมาส
- 10) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ลดลงรวม 301 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์ในโครงการ CUPPS และ APPS
- 11) สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีลดลง 36 ล้านบาท ส่วนใหญ่มีสาเหตุมาจากการรับรู้รายการผลต่างทางบัญชีและทางภาษีของลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุนที่รับรู้รายได้ในไตรมาสปัจจุบัน

หนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 อยู่ที่ 7,940 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1,124 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16.5 จาก 6,816 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยการเปลี่ยนแปลงหนี้สินรวมที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่

- 1) การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 861 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากเงินกู้ยืมสำหรับการลงทุนในอุปกรณ์ของโครงการให้เช่าระบบประมวลผลแบบคลาวด์ ของ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ และสัญญาเช่าซื้อพร้อมให้บริการวิทยุสื่อสารระบบดิจิทัลแบบบูรณาการในพื้นที่ภาคเหนือ ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ซึ่งเป็นโครงการที่ชนะการประมูลในปี และกลุ่มบริษัทได้รับวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินเพื่อนำมาใช้ในโครงการ

- 2) เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินปรับตัวเพิ่มขึ้นจำนวน 52 ล้านบาท เพื่อรองรับความต้องการเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินโครงการวางระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีการขยายตัวมากขึ้นในไตรมาสปัจจุบัน
- 3) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 320 ล้านบาท เนื่องจากโครงการขนาดใหญ่ที่อยู่ระหว่างดำเนินการในไตรมาสปัจจุบันที่บริษัทได้รับเครดิตเทอมระยะเวลามากกว่า 30 วันจากผู้จัดจำหน่าย จึงทำให้ยังไม่ถึงกำหนดชำระเงินแก่เจ้าหนี้การค้า
- 4) ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น 21 ล้านบาท จากจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้น และภาระหนี้สินที่เพิ่มขึ้นตามอายุงานตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย
- 5) หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้น 10 ล้านบาท ส่วนใหญ่มีสาเหตุมาจากการรับรู้รายการผลต่างทางบัญชีและทางภาษีของลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุนที่รับรู้รายได้ในไตรมาสปัจจุบัน
- 6) ภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพิ่มขึ้น 10 ล้านบาท จากการคำนวณภาษีกลางปี 2569 ตามผลประกอบการของบริษัทที่ย่อย
- 7) หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเพิ่มขึ้น 10 ล้านบาท จากการรับรู้รายได้รับล่วงหน้าเกินกว่างานที่สำเร็จตามสัญญา ซึ่งจะถูกทยอยรับรู้เป็นรายได้ในอนาคต
- 8) หนี้สินอนุพันธ์ทางการเงินลดลง 93 ล้านบาท เนื่องจากค่าเงินบาทอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ โดยหนี้สินอนุพันธ์ส่วนใหญ่มาจากการบัญชีป้องกันความเสี่ยงในโครงการ CUPPS
- 9) หนี้สินหมุนเวียนอื่นลดลง 38 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่มาจากภาษีขายยังไม่ถึงกำหนดชำระที่ลดลงตามจำนวนลูกหนี้การค้าที่ลดลง โดยภาษีขายดังกล่าวจะถึงจุดรับผิดทางภาษีเมื่อบริษัทฯ ได้รับชำระเงินจากลูกค้า และเจ้าหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่มที่ลดลงเนื่องจากภาษีที่ต้องชำระในเดือนถัดไปของไตรมาส 2/2569 น้อยกว่าภาษีที่ต้องชำระในเดือนถัดไปของไตรมาสก่อนหน้า
- 10) หนี้สินตามสัญญาเช่าลดลง 29 ล้านบาท จากการชำระค่าเช่าที่ถึงกำหนดในไตรมาสนี้

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีจำนวน 6,626 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 268 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 จาก 6,358 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักจาก

- 1) กำไรเบ็ดเสร็จรวมของกลุ่มบริษัทสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 จำนวน 602 ล้านบาท
- 2) เงินปันผลจ่ายของบริษัทประจำปี 2568 จำนวน 215 ล้านบาท
- 3) เงินปันผลจ่ายของบริษัทย่อยประจำปี 2568 ให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 33 ล้านบาท
- 4) รายการอื่น ๆ ส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงสุทธิ 5 ล้านบาท จากโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (Employee Joint Investment Program)

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 2/2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratios)			
อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (Current Ratio)	1.2	1.2	1.3
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็ว (Quick Ratio)	0.4	0.4	0.4
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์ (Activity Ratios)			
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (Average Collection Period)	54	47	51
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (Average Payment Period)	31	29	27
อัตราส่วนที่แสดงถึงความเสี่ยงจากการกู้ยืม (Leverage Ratios)			
อัตราหนี้สินต่อทุน (Debt to Equity Ratio)	1.2	1.1	1.2
อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Interest Coverage Ratio)	4.6	6.8	4.2
อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน (Debt Service Coverage Ratio)	0.5	0.5	0.6
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratios)			
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (Return on Asset)	9.5%	9.6%	8.8%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity)	13.6%	13.3%	11.5%

1. อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratios)

ในไตรมาส 2/2569 บริษัทมีอัตราส่วนทุนหมุนเวียน (Current Ratio) อยู่ที่ 1.2 เท่า ทรงตัวจาก 1.2 เท่าในไตรมาสก่อนหน้า และลดลงเล็กน้อยจาก 1.3 เท่าในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ขณะที่อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็ว (Quick Ratio) อยู่ที่ 0.4 เท่า ทรงตัวทั้งเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าและไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงการรักษาระดับสภาพคล่องให้อยู่ในเกณฑ์ที่สามารถรองรับภาระหนี้สินหมุนเวียนได้อย่างเพียงพอ ทั้งนี้ โครงสร้างสินทรัพย์หมุนเวียนของบริษัทประกอบด้วยลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาเป็นสัดส่วนหลัก ทำให้สภาพคล่องของบริษัทยังคงขึ้นอยู่กับความสม่ำเสมอของการเรียกเก็บเงินตามความคืบหน้าของโครงการเป็นสำคัญ บริษัทจึงบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง ทั้งการติดตามการวางบิลและการรับชำระเงินจากลูกค้า การควบคุมต้นทุนโครงการ และการจัดเตรียมวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินโครงการและการขยายธุรกิจ

2. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์ (Activity Ratios)

ในไตรมาส 2/2569 ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (Average Collection Period) อยู่ที่ 54 วัน เพิ่มขึ้นจาก 47 วันในไตรมาสก่อนหน้า และเพิ่มขึ้นจาก 51 วันในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นผลจากยอดลูกหนี้การค้าเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงกว่าการเติบโตของรายได้ เนื่องจากลูกหนี้การค้าของกลุ่มบริษัทส่วนใหญ่เป็นหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งมีขั้นตอนการตรวจรับงานและการเบิกจ่ายตามระเบียบของทางราชการ ทำให้ระยะเวลาการรับชำระเงินในบางรายการยาวกว่าเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทติดตามการรับชำระหนี้อย่างใกล้ชิด และพิจารณาความเพียงพอของค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นประจำทุกไตรมาส ขณะที่ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (Average Payment Period) อยู่ที่ 31 วัน เพิ่มขึ้นจาก 29 วันในไตรมาสก่อนหน้า และเพิ่มขึ้นจาก 27 วันในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับเจ้าหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณงานโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ สะท้อนถึงการบริหารเงื่อนไขการชำระเงินกับคู่ค้าให้สอดคล้องกับรอบการรับชำระเงินจากลูกค้า

3. อัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน (Leverage Ratios)

ในไตรมาส 2/2569 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (Debt to Equity Ratio) อยู่ที่ 1.2 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 1.1 เท่าในไตรมาสก่อนหน้า และทรงตัวเมื่อเทียบกับ 1.2 เท่าในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยการเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าเป็นผลจากการเบิกใช้เงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับโครงการขนาดใหญ่เป็นสำคัญ ซึ่งยังเป็นระดับที่เพียงพอต่อการรองรับการขยายตัวของธุรกิจ ขณะที่อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Interest Coverage Ratio) อยู่ที่ 4.6 เท่า ลดลงจาก 6.8 เท่าในไตรมาสก่อนหน้า จากส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ลดลงร้อยละ 58.7 และกำไรขั้นต้นที่ลดลงร้อยละ 13.9 ขณะที่ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.1 แต่เพิ่มขึ้นจาก 4.2 เท่าในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามกำไรขั้นต้นและส่วนแบ่งกำไรที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับต้นทุนทางการเงินที่ลดลงจากการทยอยชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวและหุ้นกู้ ส่วนอัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน

(Debt Service Coverage Ratio) อยู่ที่ 0.5 เท่า ทรงตัวจากไตรมาสก่อนหน้า และลดลงเล็กน้อยจาก 0.6 เท่าในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามภาระการชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมระยะยาวที่เบิกใช้ในระหว่างงวด

4. อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratios)

ในไตรมาส 2/2569 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (Return on Asset) อยู่ที่ร้อยละ 9.5 ใกล้เคียงกับร้อยละ 9.6 ในไตรมาสก่อนหน้า และเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 8.8 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงความสามารถในการสร้างกำไรจากการดำเนินงานที่เติบโตในอัตราสูงกว่าการขยายตัวของฐานสินทรัพย์ ขณะที่อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity) อยู่ที่ร้อยละ 13.6 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 13.3 ในไตรมาสก่อนหน้า และเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 11.5 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ที่เติบโตในอัตราสูงกว่าการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้น สะท้อนถึงความสามารถในการสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้บริบทของเศรษฐกิจไทยในไตรมาส 2 ปี 2569 ที่ชะลอตัวจากไตรมาสก่อนหน้า จากราคาพลังงานที่ปรับสูงขึ้น อัตราเงินเฟ้อที่เร่งตัวขึ้น และจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ปรับลดลง ประกอบกับความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกและสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังมีอยู่ ขณะเดียวกันยังคงมีปัจจัยสนับสนุนจากการลงทุนของภาครัฐในโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจดิจิทัล และความต้องการโซลูชันด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัทตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อการทำงานและการเติบโตในอนาคต และได้กำหนดแนวทางบริหารจัดการเพื่อรองรับความเสี่ยงและใช้ประโยชน์จากโอกาสในระยะต่อไป ดังนี้

- 1. โครงการที่รอรับรู้รายได้ในอนาคตและความต่อเนื่องของงบประมาณภาครัฐ** กลุ่มบริษัทมีโครงการที่รอรับรู้รายได้ในอนาคต (Backlog) อยู่ในระดับที่แข็งแกร่ง ซึ่งจะทยอยรับรู้เป็นรายได้อย่างต่อเนื่องในไตรมาสถัดไป และเป็นปัจจัยสนับสนุนการเติบโตที่มีความชัดเจน อย่างไรก็ตาม การรับรู้รายได้จากโครงการดังกล่าวขึ้นอยู่กับความคืบหน้าและกำหนดการส่งมอบของแต่ละโครงการ ประกอบกับความต่อเนื่องของการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐ ซึ่งอาจทำให้การรับรู้รายได้ในแต่ละไตรมาสมีความผันผวนได้ กลุ่มบริษัทจึงติดตามสถานะโครงการและบริหารแผนการส่งมอบงานร่วมกับหน่วยงานคู่สัญญาอย่างใกล้ชิด
- 2. แนวโน้มการลงทุนด้านเทคโนโลยีและดิจิทัลทรานส์ฟอร์มชัน** ความต้องการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ระบบอัจฉริยะ และโซลูชันที่ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และระบบอัตโนมัติ ยังคงเป็นปัจจัยสนับสนุนหลักต่อการเติบโตของกลุ่มบริษัท โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและโซลูชันด้านความปลอดภัย ประกอบกับการที่กลุ่มบริษัทได้รับความไว้วางใจจากหน่วยงานภาครัฐให้ดำเนินโครงการโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีขนาดใหญ่อย่างต่อเนื่อง อาทิ โครงการให้เช่าระบบประมวลผลแบบคลาวด์ ของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ สะท้อนถึงความต่อเนื่องของนโยบายและการลงทุนด้านดิจิทัลของภาครัฐ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีความสามารถในการนำเสนอโซลูชัน AI ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งภาครัฐและภาคเอกชนได้อย่างครบวงจร ซึ่งคาดว่าจะ成为ปัจจัยสนับสนุนการเติบโตและโอกาสในการต่อยอดธุรกิจในระยะต่อไป อย่างไรก็ตาม การลงทุนดังกล่าวยังคงขึ้นอยู่กับความต่อเนื่องของงบประมาณภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งกลุ่มบริษัทติดตามอย่างใกล้ชิด
- 3. การต่อยอดและขยายพอร์ตรูทิจ** กลุ่มบริษัทมีแนวทางต่อยอดธุรกิจไปสู่โซลูชันที่มีมูลค่าเพิ่มสูง เช่น AI, Cloud, Big Data และ IoT เพื่อสร้างความหลากหลายของรายได้ และเพิ่มเสถียรภาพของผลการดำเนินงานในระยะยาว ทั้งนี้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ต้องใช้เงินลงทุนและระยะเวลาก่อนที่จะสร้างรายได้ได้อย่างมีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจึงบริหารสัดส่วนการลงทุนในธุรกิจใหม่ให้สอดคล้องกับกระแสเงินสดจากธุรกิจปัจจุบัน และพิจารณาโอกาสในการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อลดความเสี่ยงและระยะเวลาในการเข้าสู่ตลาด
- 4. ความเสี่ยงจากภาคการท่องเที่ยวและธุรกิจการบิน** ในไตรมาส 2/2569 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทยปรับลดลง โดยเฉพาะจากกลุ่มตะวันออกกลางและยุโรป จากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ประกอบกับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ปรับสูงขึ้นทำให้สายการบินบางส่วนปรับลดเที่ยวบิน ซึ่งส่งผลกระทบต่อปริมาณผู้โดยสารที่ใช้บริการระบบของกลุ่มบริษัท หากสถานการณ์ดังกล่าวยืดเยื้อ อาจส่งผลกระทบต่อรายได้ในกลุ่มธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับกิจการการบิน (Aviation Service) รวมถึงผลการดำเนินงานของบริษัทรวมที่ประกอบธุรกิจบริการภาคพื้นในระยะต่อไป กลุ่มบริษัทจึงมุ่งกระจายแหล่งรายได้ไปยังธุรกิจอื่นที่มีศักยภาพการเติบโต โดยเฉพาะธุรกิจบริการดูแลความปลอดภัยและการบริหารอสังหาริมทรัพย์อัจฉริยะที่ขยายฐานลูกค้าและจำนวนสัญญาบริการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดการพึ่งพารายได้จากภาคส่วนใดภาคส่วนหนึ่ง
- 5. การต่ออายุสัญญาบริการที่ครบกำหนด** รายได้จากการให้บริการส่วนหนึ่งของกลุ่มบริษัทมาจากสัญญาให้บริการดูแลและบำรุงรักษาระบบ (Maintenance Service Agreement) และสัญญาบริการอื่นซึ่งมีกำหนดระยะเวลาสิ้นสุด โดยการต่ออายุสัญญาและการได้รับงานใหม่ทดแทนโดยส่วนใหญ่ต้องผ่านกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งมีความไม่แน่นอนทั้งด้าน

กำหนดเวลาและผลการพิจารณา และอาจทำให้รายได้ประจำของกลุ่มบริษัทมีความผันผวนในบางช่วงเวลา กลุ่มบริษัทจึงติดตามกำหนดสิ้นสุดของสัญญาแต่ละรายการล่วงหน้า เตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมเสนอราคาในโครงการต่อเนื่อง และมุ่งขยายฐานสัญญาบริการใหม่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อรักษาระดับรายได้ประจำ (Recurring Revenue) ของกลุ่มบริษัท

6. **การบริหารต้นทุน แรงงาน และผลกระทบจากราคาล้างงาน** ต้นทุนแรงงานที่มีแนวโน้มปรับเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในธุรกิจที่ใช้แรงงานจำนวนมาก ประกอบกับราคาล้างงานและอัตราเงินเฟ้อที่ปรับสูงขึ้นในไตรมาส 2 ปี 2569 อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการให้บริการและอัตรากำไรของกลุ่มบริษัทในอนาคต กลุ่มบริษัทจึงดำเนินมาตรการควบคุมต้นทุนอย่างเป็นระบบ ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานผ่านการนำเทคโนโลยีและระบบอัตโนมัติมาใช้ในการกระบวนการทำงาน เพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไรในระยะยาว
7. **การบริหารโครงสร้างเงินทุน ภาระหนี้สิน และสภาพคล่อง** การดำเนินโครงการขนาดใหญ่ของกลุ่มบริษัทต้องใช้เงินลงทุนและเงินทุนหมุนเวียนจำนวนมาก ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากแหล่งเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินและการออกหุ้นกู้ ภายใต้ภาวะอัตราดอกเบี้ยที่ยังมีความผันผวน กลุ่มบริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารภาระหนี้สินและต้นทุนทางการเงินอย่างรอบคอบ โดยจัดโครงสร้างเงินกู้ให้สอดคล้องกับลักษณะและระยะเวลาของกระแสเงินสดที่จะได้รับจากแต่ละโครงการ และรักษาระดับความเสี่ยงทางการเงินให้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสมต่อการรองรับแผนการลงทุนในอนาคต นอกจากนี้ โครงสร้างสินทรัพย์หมุนเวียนของกลุ่มบริษัทประกอบด้วย ลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาเป็นสัดส่วนหลัก ทำให้สภาพคล่องขึ้นอยู่กับความสม่ำเสมอของการเรียกเก็บเงินตามความคืบหน้าของโครงการเป็นสำคัญ กลุ่มบริษัทจึงบริหารเงินทุนหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง ทั้งการติดตามการวางบิลและการรับชำระเงินจากลูกค้า และการจัดเตรียมวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินโครงการและการขยายธุรกิจ
8. **การพัฒนาบุคลากรและขีดความสามารถทางเทคโนโลยี** ความต้องการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้การพัฒนาทักษะบุคลากรเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขัน กลุ่มบริษัทจึงลงทุนในการยกระดับศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การวิเคราะห์ข้อมูล และการบริหารโครงการ เพื่อรองรับการขยายตัวในระยะยาว โดยศูนย์ "SKY Aviation Lab" ที่เปิดตัวในไตรมาส 1/2569 ภายใต้ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาและผลิตบุคลากรด้านเทคโนโลยีการบินให้มีทักษะพร้อมปฏิบัติงานจริง ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงด้านการขาดแคลนบุคลากรเฉพาะทางที่รองรับการขยายตัวของธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับกิจการการบิน

ด้วยการเตรียมพร้อมในทุกด้าน กลุ่มบริษัทมั่นใจว่าจะสามารถรับมือกับความท้าทายและใช้ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเต็มที่ เพื่อสร้างความมั่นคงและการเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งให้ผลตอบแทนที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว

พัฒนาการด้านความยั่งยืน

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental), สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) หรือ ESG เพื่อสร้างคุณค่าระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และตอบสนองต่อแนวโน้มของนักลงทุนยุคใหม่ที่มีความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านสุขภาวะที่ดี (SDG 3), สันติภาพและความเป็นธรรม (SDG 16) และความร่วมมือเพื่อบรรลุเป้าหมาย (SDG 17)

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้รับการยอมรับในระดับสูงสุดด้านความยั่งยืน ซึ่งยังคงเป็นเครื่องสะท้อนความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่องในปี 2569 ดังนี้

- 1) การจัดอันดับ FTSE Russell ESG Score ซึ่งเป็นการประเมินด้านความยั่งยืนจาก FTSE Russell ผู้จัดทำดัชนีระดับสากล โดยกลุ่มบริษัทได้รับคะแนน ESG Score รวม 4.3 จาก 5.0 อยู่ในอันดับ Percentile Rank ที่ 83 ของกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี โดยจำแนกเป็นคะแนนรายมิติ ได้แก่ มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) 3.5 คะแนน มิติด้านสังคม (Social) 4.3 คะแนน และมิติด้านบรรษัทภิบาล (Governance) 5.0 คะแนน ซึ่งเป็นคะแนนเต็ม สูงกว่าค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมเทคโนโลยีในทุกมิติ สะท้อนถึงการดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานสากลและการกำกับดูแลกิจการที่เป็นเลิศ



- 2) การประเมินการกำกับดูแลกิจการระดับ "ดีเลิศ" (Excellent CG Scoring) 5 ดาว ของบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2568 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ภายใต้การสนับสนุนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นปีแรกที่กลุ่มบริษัทได้รับการประเมินในระดับสูงสุดดังกล่าว สะท้อนถึงการกำกับดูแลกิจการที่โปร่งใสและการบริหารจัดการที่ดี



- 3) รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2568 ในระหว่างงวดหกเดือนแรกของปี 2569 กลุ่มบริษัทได้รับหนังสือรับรองการทวนสอบบัญชี ก๊าซเรือนกระจกขององค์กรจากผู้ตรวจสอบอิสระภายนอก เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2569 และได้เผยแพร่รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2568 ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านเว็บไซต์ของบริษัท ซึ่งรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนครอบคลุมทั้งสามมิติ

พร้อมทั้งเปิดเผยบัญชีก๊าซเรือนกระจกขององค์กรที่ผ่านการทวนสอบดังกล่าว สะท้อนถึงการยกระดับคุณภาพและความน่าเชื่อถือของการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทได้บูรณาการแนวคิดด้าน ESG เข้ากับกระบวนการกำหนดกลยุทธ์ การบริหารจัดการโครงการ และการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายละเอียดในแต่ละมิติ ดังนี้

- 1) **ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)** กลุ่มบริษัทมุ่งลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ ด้วยการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า การประหยัดพลังงาน การใช้พลังงานหมุนเวียน และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขณะเดียวกัน กลุ่มบริษัทยังได้นำเทคโนโลยีของตนเองมาช่วยลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมของลูกค้า โดยเฉพาะในภาคการบิน ผ่านการพัฒนาโซลูชัน Green Airport ที่ครอบคลุมระบบ Smart Flow, Biometric และระบบไร้กระดาษ ซึ่งช่วยลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของท่าอากาศยาน สอดคล้องกับเป้าหมายการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ของประเทศไทย
- 2) **ด้านสังคม (Social)** กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจโดยมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อพนักงาน ชุมชน และสังคม ด้วยการเคารพสิทธิมนุษยชน การส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีและปลอดภัย ความเท่าเทียมในการจ้างงาน รวมถึงการพัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจในระยะยาว
- 3) **ด้านบรรษัทภิบาล (Governance)** กลุ่มบริษัทยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความโปร่งใสในการดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบ และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ โดยมีนโยบายและแนวปฏิบัติที่ครอบคลุมในทุกระดับขององค์กร

ทั้งนี้ การได้รับการจัดอันดับและการประเมินด้านความยั่งยืนในระดับสูงสุดดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ลงทุน และสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนจากนักลงทุนสถาบันและกองทุนที่ให้ความสำคัญกับการลงทุนอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนการเติบโตของกลุ่มบริษัทในระยะยาว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายสิทธิเดช มัยลาภ
กรรมการ

เลขานุการบริษัท

โทร 02 029 7888 ต่อ 812