

บริษัท สมาร์ทคอนกรีต จำกัด (มหาชน)

เลขที่ กก-1-2569-036

วันที่ 7 สิงหาคม 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เลขาธิการ

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

บริษัท สมาร์ทคอนกรีต จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ผู้ผลิตและจำหน่ายอิฐมวลเบาด้วยระบบบอบไอน้ำ ภายใต้ความดันสูงเพื่อใช้ในการก่อสร้าง และงานกันผนังอาคาร บริษัทมุ่งเน้นการปรับกลยุทธ์ธุรกิจสู่ความยั่งยืน (ESG) และการพัฒนานวัตกรรมวัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีรายละเอียดสำคัญดังนี้:

- **พัฒนานวัตกรรม Green Product:** เน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์คอนกรีตมวลเบาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยคาร์บอน เพื่อตอบสนองโจทย์ความต้องการวัสดุก่อสร้างสีเขียว
- **ขยายฐานลูกค้าและตลาด:** ปรับกลยุทธ์การตลาดเน้นเจาะกลุ่มลูกค้า Luxury, Renovate, โครงการภาครัฐ พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายอิฐมวลเบาและสินค้าในกลุ่มอื่นๆ
- **เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต:** ลงทุนปรับปรุงเครื่องจักร และควบคุมต้นทุน รักษาความสามารถในการทำกำไร

ทิศทางธุรกิจไตรมาส 2/2569 บริษัทยังคงเผชิญแรงกดดันจากภาวะเศรษฐกิจ และภาคธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ยังชะลอตัวต่อเนื่องจากปีก่อน อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงมีคำสั่งซื้อจากโครงการภาครัฐและเอกชน โดยเฉพาะโครงการในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ซึ่งมีความต้องการใช้อิฐมวลเบาสำหรับโครงการก่อสร้างโรงงานอุตสาหกรรม คลังสินค้า อาคารสำนักงาน รวมถึงโครงการที่พักอาศัยแนวราบ และแนวสูง

บริษัท สمارทคอนกรีต จำกัด (มหาชน)

บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัท สำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 เมื่อเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานของปีก่อน โดยมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงดังนี้

รายการ	สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 (ล้านบาท)	สำหรับไตรมาส 2 ปี 2568 (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น/ (ลดลง)	
			ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย - สุทธิ	101.314	92.484	8.830	9.55%
รายได้อื่น	0.626	0.896	-0.270	-30.13%
กำไรขั้นต้น	30.810	24.538	6.272	25.56%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	12.632	10.244	2.388	23.31%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	12.108	12.285	-0.177	-1.44%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ย ภาษีและ ค่าเสื่อมราคา	13.582	14.072	-0.490	-3.48%
ต้นทุนทางการเงิน	0.306	0.325	-0.019	-5.85%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	2.519	1.079	1.440	133.46%
กำไรสำหรับงวด	4.417	1.967	2.450	124.55%

สำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีรายได้จากการขาย-สุทธิ 101.314 ล้านบาท รายได้จากการขาย-สุทธิเพิ่มขึ้น 8.830 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.55 เมื่อเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานของปีก่อนที่มีรายได้จากการขาย-สุทธิ 92.484 ล้านบาท

กำไรขั้นต้น 30.810 ล้านบาท กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 6.272 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.56 เมื่อเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานของปีก่อนที่มีกำไรขั้นต้น 24.538 ล้านบาท

กำไรสุทธิ 4.417 ล้านบาท กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 2.450 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 124.55 เมื่อเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 1.967 ล้านบาท

ทั้งนี้ ผลประกอบการโดยรวมปรับตัวดีขึ้น สาเหตุหลักมาจากปริมาณคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น ควบคู่กับบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

รายได้อื่นของบริษัท สำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 เกิดจากการรับจ้างขนส่ง และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน เป็นต้น โดยลดลง 0.270 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 30.13 เมื่อเทียบกับผลการดำเนินงานของปีก่อน เกิดจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัท สมาร์ทคอนกรีต จำกัด (มหาชน)

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย สำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 เพิ่มขึ้น 2.388 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.31 เมื่อเทียบกับผลการดำเนินงานของปีก่อน เกิดจากค่าขนส่งรถรับจ้างที่เพิ่มขึ้นตามยอดขายที่ เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร สำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ลดลง 0.177 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 1.44 เมื่อเทียบกับผลการดำเนินงานของปีก่อน

ต้นทุนทางการเงิน สำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ลดลง 0.019 ล้านบาท หรือลดลง ร้อยละ 5.85 เมื่อเทียบกับผลการดำเนินงานของปีก่อน ลดลงจากการรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตาม สัญญาเช่าตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16

บริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ สำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 จำนวน 2.519 ล้านบาท เกิดจากการบันทึกค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน นอกจากนั้นบริษัทมีบันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี สำหรับผลแตกต่างชั่วคราวทางภาษีที่บริษัทคาดว่าจะเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจะถูกทบทวนและถูกปรับเพิ่มขึ้นหรือลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสได้ถูก ใช้จริง

ณ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 678.341 ล้านบาท ลดลง 56.120 ล้านบาท ลดลงจากเงิน สดและรายการเทียบเท่าเงินสด จากจ่ายเงินปันผล

หนี้สินรวม 99.074 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.236 ล้านบาท จากเจ้าหนี้การค้า บริษัทมีระยะเวลาชำระหนี้อยู่ที่ 44 วัน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทยังรักษาอัตราส่วนสภาพคล่อง อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว และ อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดที่ 6.51 เท่า 4.41 เท่า 0.51 เท่า โดยบริษัทมีเงินสดคงเหลือ 170.407 ล้าน บาท โดยมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 14.336 ล้านบาท เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 24.302 ล้านบาท จากสินทรัพย์ทางการเงิน งานปรับปรุงเครื่องจักร ชิ้นส่วนอะไหล่และอุปกรณ์เครื่องจักร และ ดอกเบี้ยรับ เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 71.614 ล้านบาท จากดอกเบี้ยจ่าย จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญา เช่า และจ่ายเงินปันผล

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 579.267 ล้านบาท ลดลง 62.357 ล้านบาท จากจ่ายเงินปันผล



เลขที่ 24 ซอยบางนาตราด 25
แขวง/เขต บางนา จ.กรุงเทพฯ 10260
Tel : 662 399 2020
Fax : 662 399 2007-8

เลขที่ 11 หมู่ที่ 9 ถ.บ้านบึง-แกลง
ต.หนองอิรุณ อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี 20220
Tel : 663 844 2500
Fax : 663 844 2521

บริษัท สمارทคอนกรีต จำกัด (มหาชน)

สุดท้ายนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการบริหารต้นทุน ผ่านการพัฒนากระบวนการทำงานภายในและปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อควบคุมต้นทุน และรักษาความสามารถในการทำกำไร ท่ามกลางความผันผวนของต้นทุนพลังงานและวัตถุดิบ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายรังสี ทีปกรสุขเกษม)
กรรมการบริษัท