



Ref: TFG/IR-SET-26-016

วันที่ 10 สิงหาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีกำไรสุทธิในไตรมาส 2 ปี 2569 เท่ากับ 1,474.46 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 42.22 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวน 2,552.05 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากราคาไก่และราคาสุกรที่ลดลง ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวลดลง โดยในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้น เท่ากับ ร้อยละ 18.45 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่เท่ากับร้อยละ 24.02

โดยบริษัทมีโครงสร้างรายได้ในไตรมาส 2 ของปี 2568 และ 2569 ดังนี้

	ไตรมาส 2 ปี 2568		ไตรมาส 2 ปี 2569	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ธุรกิจไก่	5,145.84	27.16	3,982.15	21.41
ธุรกิจสุกร	3,977.00	20.99	2,581.04	13.88
ธุรกิจอาหารสัตว์	2,792.90	14.74	2,904.37	15.61
ธุรกิจค้าปลีก	6,763.99	35.69	8,756.07	47.07
ธุรกิจอื่นๆ	96.17	0.51	127.32	0.68
รายได้อื่นๆ	172.27	0.91	250.89	1.35
รวม	18,948.17	100.00	18,601.84	100.00

รายได้รวมไตรมาส 2 ในปี 2569 มีจำนวน 18,601.84 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.83 จาก 18,948.17 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่ลดลงจากรายได้ของธุรกิจไก่และสุกร

รายได้จากธุรกิจไก่ในไตรมาส 2 ปี 2569 เท่ากับ 3,982.15 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 22.61 จาก 5,145.84 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งราคาไก่เฉลี่ยในไตรมาส 2 ปี 2569 เท่ากับ 51.89 บาทต่อกิโลกรัม ลดลงร้อยละ 11.78 จากไตรมาส 2 ปี 2568 ที่เท่ากับเป็น 58.82 บาทต่อกิโลกรัม และปริมาณขายผลิตภัณฑ์ไก่ในไตรมาส 2 ปี 2569 มีจำนวน 52,714.09 ตัน ลดลงร้อยละ 19.70 จากไตรมาส 2 ปี 2568 ที่มีจำนวน 65,649.42 ตัน สาเหตุหลักของรายได้จากธุรกิจไก่ลดลงจากราคาขายไก่ที่ลดลง ทั้งนี้ หากรวมปริมาณการขายชิ้นส่วนภายในเครือ (จำหน่ายให้ธุรกิจร้านค้าปลีกและโรงงานปรุงสุกไก่) มีปริมาณขาย 95,657.66 ตัน ลดลงร้อยละ 3.13 จากไตรมาส 2 ปี 2568 ที่มีจำนวน 98,745.13 ตัน

สำหรับรายได้จากธุรกิจสุกรในไตรมาส 2 ปี 2569 มีจำนวน 2,581.04 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 35.10 จาก 3,977.00 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน

- ธุรกิจสุกรในไทยมีราคาสุกรเฉลี่ยในไตรมาส 2 ปี 2569 เท่ากับ 40.98 บาทต่อกิโลกรัม ลดลงร้อยละ 45.13 จากไตรมาส 2 ปี 2568 ที่เท่ากับ 74.69 บาทต่อกิโลกรัม และปริมาณการขายสุกรในไตรมาส 2 ปี 2569 มีจำนวน 7,787.41 ตัน ลดลงร้อยละ 57.83 จากไตรมาส 2 ปี 2568 ที่มีจำนวน 18,467.53 ตัน สำหรับปริมาณที่ลดลงเป็นผลมาจากการขายชิ้นส่วนให้ร้านค้าปลีก ทั้งนี้ หากรวมปริมาณขายชิ้นส่วนสุกรผ่านร้านค้าปลีกของบริษัททำให้ปริมาณขายในไตรมาส 2 ปี 2569 เท่ากับ 48,896.97 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.72 จากไตรมาส 2 ปี 2568 ที่มีจำนวน 45,818.11 ตัน
- ธุรกิจสุกรในเวียดนามมีราคาสุกรเฉลี่ยในไตรมาส 2 ปี 2569 เท่ากับ 75.74 บาทต่อกิโลกรัม ลดลงร้อยละ 10.99 จากไตรมาส 2 ปี 2569 ที่เท่ากับ 85.09 บาทต่อกิโลกรัม และปริมาณการขายสุกรในไตรมาส 2 ปี 2569 มีจำนวน 28,134.07 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.68 จากไตรมาส 2 ปี 2568 ที่มีจำนวน 26,372.57 ตัน

สำหรับรายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์ขายภายนอกเครือในไตรมาส 2 ปี 2569 มีจำนวน 2,904.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.99 จาก 2,792.90 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน โดยปริมาณการขายอาหารสัตว์นอกเครือในไตรมาส 2 ปี 2569 ที่เท่ากับ 205,772.20 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.57 จาก 198,686.21 ตัน ในงวดเดียวกันของปีก่อน

สำหรับรายได้จากธุรกิจค้าปลีกในไตรมาส 2 ปี 2569 มีจำนวน 8,756.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.45 จาก 6,763.99 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน โดยจำนวนสาขา ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2569 เท่ากับ 748 สาขา เทียบกับจำนวนสาขา ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2568 เท่ากับ 462 สาขา

สำหรับกำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าและการให้บริการในไตรมาส 2 ปี 2569 มีจำนวน 3,386.04 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 24.93 จาก 4,510.66 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากราคาขายไก่และราคาสุกรที่ลดลง

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ลงลายมือชื่อ _____

(นายเพชร นันทวิสัย)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร