

วันที่ 11 สิงหาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาส 2 ปี 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 โดยเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1 ผลประกอบการของกลุ่มบริษัทจำแนกตามประเภทธุรกิจในภาพของงบการเงินสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 และ 2568

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย		รายได้จากการขายสินค้า		ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อเช่า		ธุรกิจให้บริการโครงการและให้บริการอสังหาริมทรัพย์	
	2569	2568	2569	2568	2569	2568	2569	2568
รายได้	273.46	420.72	8.38	10.35	20.00	8.34	111.77	120.10
ต้นทุนขาย	(191.28)	(301.49)	(6.97)	(8.42)	(7.24)	(3.31)	(72.58)	(77.38)
กำไรขั้นต้น	82.18	119.23	1.416	1.93	12.76	5.03	39.19	42.73
GP %	30%	28%	17%	19%	64%	60%	35%	36%

ตารางที่ 2 ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 และ 30 มิถุนายน 2568

งบการเงินรวม	ปี 2569		ปี 2568		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์	143.67	67%	226.42	76%	(82.75)	-37%
รายได้จากการขายสินค้า	4.48	2%	5.95	2%	(1.47)	-25%
รายได้จากการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	10.61	5%	5.63	2%	4.97	88%
รายได้จากการให้บริการอสังหาริมทรัพย์	55.01	26%	60.73	20%	(5.73)	-9%
รวมรายได้	213.76	100%	298.74	100%	(84.98)	-28%
ต้นทุนขายอสังหาริมทรัพย์	(104.80)	-73%	(157.82)	-70%	53.03	-34%
ต้นทุนขายสินค้า	(4.03)	-90%	(4.82)	-81%	.79	-16%
ต้นทุนการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	(4.17)	-39%	(2.17)	-38%	(2.00)	92%
ต้นทุนการให้บริการอสังหาริมทรัพย์	(36.10)	-66%	(37.14)	-61%	1.04	-3%
รวมต้นทุนขาย	(149.09)	-70%	(201.95)	-68%	52.86	-26%
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	64.67	30%	96.79	32%	(32.12)	-33%
รายได้อื่น	7.34	3%	5.61	2%	1.73	31%
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	72.01	34%	102.40	34%	(30.39)	-30%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(11.80)	-5%	(16.19)	-5%	4.39	-27%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(30.80)	-14%	(42.36)	-14%	11.56	-27%
รวมค่าใช้จ่าย	(42.60)	-19%	(58.55)	-19%	15.95	-27%
รายได้ทางการเงิน	.10	0%	.21	0%	(0.12)	-55%
ต้นทุนทางการเงิน	(7.86)	-4%	(1.77)	-1%	(6.09)	-52%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(5.80)	-3%	(4.34)	-1%	(1.46)	34%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	15.85	7%	37.95	12%	(22.11)	-58%

ตารางที่ 3 ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 และ 30 มิถุนายน 2568

งบการเงินรวม	ปี 2569		ปี 2568		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์	273.46	66%	420.72	75%	(147.25)	-35%
รายได้จากการขายสินค้า	8.38	2%	10.35	2%	(1.97)	-19%
รายได้จากการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	20.08	5%	8.34	1%	11.74	140%
รายได้จากการให้บริการอสังหาริมทรัพย์	111.77	27%	120.10	21%	(8.33)	-7%
รวมรายได้	413.70	100%	559.51	100%	(145.81)	-26%
ต้นทุนขายอสังหาริมทรัพย์	(191.28)	-70%	(301.49)	-72%	110.21	-37%
ต้นทุนขายสินค้า	(6.97)	-83%	(8.42)	-81%	1.45	-17%
ต้นทุนการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	(7.25)	-36%	(3.31)	-40%	(3.94)	119%
ต้นทุนการให้บริการอสังหาริมทรัพย์	(72.58)	-65%	(77.38)	-64%	4.80	-6%
รวมต้นทุนขาย	(278.08)	-67%	(390.59)	-70%	112.51	-29%
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	135.62	33%	168.93	30%	(33.30)	-20%
รายได้อื่น	9.46	2%	10.70	2%	(1.24)	-12%
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	145.08	34%	179.63	32%	(34.54)	-19%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(20.51)	-5%	(31.23)	-5%	10.72	-34%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(66.05)	-16%	(85.49)	-15%	19.44	-23%
รวมค่าใช้จ่าย	(86.56)	-20%	(116.72)	-21%	30.16	-26%
รายได้ทางการเงิน	0.10	0%	0.23	0%	(0.13)	-56%
ต้นทุนทางการเงิน	(13.30)	-3%	(3.77)	-1%	(9.53)	253%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(8.98)	-2%	(11.77)	-2%	2.80	-24%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	36.34	9%	47.59	8%	(11.25)	-24%

รายได้

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย

สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อขายจำนวน 143.67 ล้านบาท ลดลงจาก 226.42 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปี 2568 จำนวน 82.75 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 37 สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 มีรายได้จำนวน 273.46 ล้านบาท ลดลงจาก 420.72 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปี 2568 จำนวน 147.26 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 35 การลดลงของรายได้ดังกล่าวมีปัจจัยสำคัญจากภาวะตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่ชะลอตัว และจำนวนหรือมูลค่าการโอนกรรมสิทธิ์ของโครงการที่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ สามารถบริหารต้นทุนของโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นสำหรับงวด 6 เดือนปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 28 ในปี 2568 เป็นร้อยละ 30 ในปี 2569 สะท้อนถึงความสามารถในการบริหารต้นทุนและรักษาระดับความสามารถในการทำกำไร แม้รายได้จะลดลง

รายได้จากการขายสินค้า

สำหรับงวด 3 เดือน ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าจำนวน 4.48 ล้านบาท ลดลงจาก 5.95 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปี 2568 จำนวน 1.47 ล้านบาท หรือประมาณร้อยละ 25 สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 มีรายได้จำนวน 8.38 ล้านบาท ลดลงจาก 10.35 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปี 2568 จำนวน 1.97 ล้านบาท หรือประมาณร้อยละ 19

รายได้จากการขายสินค้าปรับตัวลดลงทั้งในงวด 3 เดือนและ 6 เดือน โดยมีแนวโน้มสอดคล้องกับภาวะการดำเนินงานของธุรกิจหลัก ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นสำหรับงวด 6 เดือนลดลงจากร้อยละ 19 เป็นร้อยละ 17 ซึ่งอาจเป็นผลจากการแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้น รวมถึงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและโปรโมชั่นเพื่อกระตุ้นยอดขาย ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนสินค้าและควบคุมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อเช่า

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อเช่าเป็นส่วนงานที่มีการเติบโตโดดเด่นที่สุดของบริษัทฯ สำหรับงวด 3 เดือน ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จำนวน 10.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 5.63 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปี 2568 จำนวน 4.98 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 88 สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 มีรายได้จำนวน 20.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 8.34 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปี 2568 จำนวน 11.66 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 140

การเพิ่มขึ้นของรายได้สะท้อนถึงการขยายตัวของรายได้จากสินทรัพย์เพื่อเช่าและการเพิ่มขึ้นของรายได้ประจำ (Recurring Income) โดยอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับงวด 6 เดือนอยู่ที่ร้อยละ 64 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 60 ในปีก่อน แสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการสินทรัพย์และความสามารถในการสร้างรายได้และกำไรจากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อเช่า การเติบโตของส่วนงานดังกล่าวยังช่วยสนับสนุนการกระจายแหล่งรายได้ของบริษัทฯ และลดการพึ่งพารายได้จากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อขายเพียงอย่างเดียว

ธุรกิจให้บริการโครงการและให้บริการอสังหาริมทรัพย์

สำหรับงวด 3 เดือน ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจให้บริการโครงการและให้บริการอสังหาริมทรัพย์จำนวน 55.01 ล้านบาท ลดลงจาก 60.73 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปี 2568 จำนวน 5.72 ล้านบาท หรือประมาณร้อยละ 9 สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 มีรายได้จำนวน 111.77 ล้านบาท ลดลงจาก 120.10 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปี 2568 จำนวน 8.33 ล้านบาท หรือประมาณร้อยละ 7

แม้รายได้จากส่วนงานดังกล่าวจะลดลง แต่บริษัทฯ ยังคงสามารถรักษาอัตรากำไรขั้นต้นให้อยู่ในระดับประมาณ 35-36% สะท้อนถึงความสามารถในการควบคุมต้นทุนและรักษาประสิทธิภาพในการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง แม้ปริมาณงานหรือรายได้จากการให้บริการจะลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน

ต้นทุนขาย และกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายรวม งวดสามเดือนอยู่ที่ 149.06 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 26 และงวดหกเดือนอยู่ที่ 278.08 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 29 ส่งผลให้กำไรขั้นต้นงวดสามเดือนอยู่ที่ 64.67 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 33 และงวดหกเดือนอยู่ที่ 135.62 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 20 อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรขั้นต้นสำหรับงวดหกเดือนปรับเพิ่มขึ้นจาก ร้อยละ 30 เป็นร้อยละ 33 สะท้อนถึงการบริหารต้นทุนขายที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นเมื่อเทียบกับการลดลงของรายได้ ขณะที่งวดสามเดือนอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ ร้อยละ 32.12 ลดลงจากร้อยละ 33 ในงวดเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายรวมงวดสามเดือนอยู่ที่ 42.60 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 27 และงวดหกเดือนอยู่ที่ 86.56 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 26 โดยมีสาเหตุหลักจากต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ลดลง สะท้อนถึงการบริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

กำไรสุทธิ

จากผลการดำเนินงานดังกล่าว บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวดสามเดือนจำนวน 15.85 ล้านบาท ลดลงจาก 37.95 ล้านบาท หรือร้อยละ 58 และมีกำไรสุทธิสำหรับงวดหกเดือนจำนวน 36.34 ล้านบาท ลดลงจาก 47.59 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 24 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

โดยสรุป ผลการดำเนินงานของบริษัทในงวดสามเดือนและหกเดือนปี 2569 ได้รับผลกระทบจากการลดลงของรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งส่งผลต่อรายได้รวมและกำไรขั้นต้น อย่างไรก็ตาม บริษัทมีรายได้จากธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น รวมถึงสามารถบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายในงวดหกเดือนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

บริษัทจะยังคงมุ่งเน้นการบริหารจัดการธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการทำกำไรและรองรับการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว โดยบริษัทจะยังคงมุ่งเน้นการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และการบริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ตารางที่ 4 งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 และ 31 ธันวาคม 2568

รายการ	งบการเงินรวม			
	ปี 2569	ปี 2568	เพิ่มขึ้น/ลดลง	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน	4,140.21	4,338.22	(198.01)	-5%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,608.70	1,556.49	52.21	3%
รวมสินทรัพย์	5,748.91	5,894.71	(145.80)	-3%
หนี้สินหมุนเวียน	968.56	954.90	13.67	1%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	714.49	891.73	(177.24)	-20%
หนี้สินรวม	1,683.05	1,846.63	(163.57)	-9%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	4,065.86	4,048.08	17.77	0.4%
รวมหนี้สินและส่วนผู้ถือหุ้น	5,748.91	5,894.71	(145.80)	-3%

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม 5,748.91 ล้านบาท ลดลง 145.80 ล้านบาท หรือร้อยละ 3 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของสินทรัพย์หมุนเวียน ขณะที่สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น

หนี้สินรวมอยู่ที่ 1,683.05 ล้านบาท ลดลง 163.57 ล้านบาท หรือร้อยละ 9 โดยหลักมาจากการลดลงของหนี้สินไม่หมุนเวียน ขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเป็น 4,065.86 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4

โดยภาพรวม โครงสร้างทางการเงินของกลุ่มบริษัทมีความแข็งแกร่งขึ้น โดยพิจารณาจากการลดลงของหนี้สินรวม ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้น กลุ่มบริษัทยังคงบริหารอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 เท่ากับ 0.41 ซึ่งลดลงเท่ากับ 0.05 เท่า ที่มีอัตราหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.46

การดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG Initiatives)

สาขางานบ้าน (Housing)

ในการขับเคลื่อนนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนของสาขางานบ้าน บริษัทได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลและจัดทำรายงานปริมาณการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน (Carbon Reduction) อย่างเป็นระบบและต่อเนื่องเป็นประจำทุกเดือน เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการติดตามและประเมินผลความก้าวหน้าของโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการจัดกิจกรรมส่งเสริมแนวคิดสังคมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Society) ผ่านมาตรการเชิงปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม อาทิ การปิดระบบไฟฟ้าส่วนกลางเมื่อไม่มีความจำเป็นในการใช้งานและการลดการใช้พลังงานในโหมดสแตนด์บาย (Standby) การเปลี่ยนมาใช้หลอดไฟประหยัดพลังงานชนิด LED และการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Energy) เพื่อทดแทนพลังงานจากแหล่งดั้งเดิม ตลอดจนการจัดกิจกรรม Low Carbon เป็นประจำทุกสิ้นเดือน และการรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single-use Plastic) ในพื้นที่ส่วนกลางและครัวเรือน

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการขยะ (Waste Management) อย่างเป็นระบบ โดยดำเนินกิจกรรมประจำเดือนที่ครอบคลุมทั้งมิติของการให้ความรู้และการปฏิบัติจริง ได้แก่ การเผยแพร่ข้อมูลความรู้ด้าน ESG เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมภายใต้แนวคิด "รักษ์โลก Low Carbon" การกำหนดตารางนัดหมายวันจัดเก็บขยะรีไซเคิลที่ชัดเจนเพื่ออำนวยความสะดวกแก่สมาชิก การสื่อสารให้ความรู้เกี่ยวกับประโยชน์และความสำคัญของการคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง รวมถึงประเภทของขยะแต่ละชนิดที่ควรคัดแยกอย่างถูกวิธี โดยอาศัยช่องทางการสื่อสารดิจิทัลผ่านแอปพลิเคชัน AppSenProp เป็นเครื่องมือหลักในการเข้าถึงสมาชิกอย่างทั่วถึงและรวดเร็ว พร้อมทั้งจัดกิจกรรมรณรงค์บวส์ดูรีไซเคิล เช่น ถังขยะและขวดน้ำจากสมาชิก เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างถูกต้อง และการรณรงค์ลดการใช้ถุงพลาสติกอย่างต่อเนื่อง

จากการติดตามผลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ พบว่าแนวโน้มพฤติกรรมของสมาชิกในสาขางานบ้านมีการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเชิงบวกอย่างชัดเจน กล่าวคือ สมาชิกมีการใช้ถุงผ้าทดแทนถุงพลาสติกเพิ่มมากขึ้น มีการคัดแยกขยะรีไซเคิลอย่างเป็นระบบมากขึ้น ปริมาณการใช้ขยะพลาสติกลดลงอย่างมีนัยสำคัญ และที่สำคัญคือมีการคัดแยกขยะรีไซเคิลในระดับครัวเรือนขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จของการปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในระดับปัจเจกบุคคลอย่างยั่งยืน

สายงานคอนโด (CONDO)

สำหรับสายงานคอนโดมิเนียม บริษัทได้ดำเนินการวัดค่าและจัดทำรายงานผลการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนเป็นประจำทุกเดือนเช่นเดียวกับสายงานบ้าน โดยได้ออกแบบมาตรการบริหารจัดการพลังงานที่มีความละเอียดและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น เนื่องด้วยลักษณะทางกายภาพของอาคารสูงและพื้นที่ส่วนกลางที่มีการใช้งานตลอดทั้งวัน มาตรการสำคัญประกอบด้วยการเปิด-ปิดไฟส่องสว่างบริเวณทางเดินส่วนกลางแบบสลับดวง เพื่อลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าโดยไม่กระทบต่อความปลอดภัยของผู้พักอาศัย การกำหนดช่วงเวลาเปิด-ปิดไฟตามตารางเวลาที่ชัดเจน โดยในช่วงกลางวันตั้งแต่เวลา 08.00-18.00 น. จะเปิดไฟแบบดับสองเปิดหนึ่งดวง และในช่วงกลางคืนตั้งแต่เวลา 18.00-08.00 น. จะเปิดไฟครบทุกดวงเพื่อความปลอดภัยสูงสุด ตลอดจนการเปิด-ปิดไฟส่วนกลางในบางพื้นที่ตามช่วงเวลา 08.00-18.00 น. ซึ่งสอดคล้องกับรูปแบบการใช้งานจริง

ในด้านการจัดการทรัพยากรอื่น บริษัทได้กำหนดให้มีการเปลี่ยนมาใช้หลอดไฟประหยัดพลังงาน LED ครอบคลุมจุดภายในโครงการ พร้อมทั้งนำระบบบริหารจัดการอาคารอัตโนมัติ (Building Management System: BMS) มาประยุกต์ใช้ในการควบคุมการเปิด-ปิดระบบไฟฟ้าและเครื่องปรับอากาศบริเวณพื้นที่ส่วนกลางอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการรณรงค์ให้ผู้ใช้บริการปิดเครื่องปรับอากาศบริเวณห้องออกกำลังกาย (Fitness Center) ทุกครั้งหลังเลิกใช้งาน รวมถึงการปิดเครื่องปรับอากาศในพื้นที่ที่ไม่มีผู้ให้บริการ และการลดการใช้พลังงานในโหมสแตนดบายทั่วทั้งโครงการ ซึ่งมาตรการเหล่านี้ล้วนเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรม Low Carbon ที่ดำเนินการอย่างบูรณาการ

ในส่วนของการบริหารจัดการขยะประจำเดือน สายงานคอนโดได้ดำเนินกิจกรรมเชิญชวนให้ผู้พักอาศัยมีส่วนร่วมในการคัดแยกขยะตามระบบสีที่กำหนดไว้อย่างเป็นมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง โดยมีทีมแม่บ้านทำหน้าที่คัดแยกขยะเป็นประจำเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีและเสริมสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง พร้อมทั้งจัดทำประกาศเพื่อสร้างความตระหนักและให้ความสำคัญกับประเด็นด้านการจัดการขยะแก่สมาชิกและผู้พักอาศัยอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งเป็นการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นางสาวศิวินท์ ฤกษ์ลักษณ์ภาคย์

ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน