11 สิงหาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับงบการเงินไตรมาสที่1 ของปีบัญชี 2569/2570 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้นำส่งงบการเงินไตรมาสที่1 ของปีบัญชี 2569/2570 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีของบริษัท และได้ผ่านการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้วบริษัทขอชี้แจงเพิ่มเติม ดังนี้

1. ภาพรวมในการดำเนินธุรกิจ พัฒนาการที่สำคัญ และสรุปผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัทประจำไตรมาสที่ 1 ของ ปีบัญชี 2569/2570 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญประกอบด้วย

หน่วย: ล้านบาท				ไตรมาสเดียวกันของปีก่อน		เทียบกับไตรมาสก่อน	
	ไตรมาส 1 2569/70	ไตรมาส 4 2568/69	ไตรมาส 1 2568/69	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	เม.ย. 69 -มิ.ย. 69	ม.ค. 69 -มี.ค. 69	เม.ย. 68 -มิ.ย. 68				
รายได้จากการขายสินค้า	3,642.2	3,414.5	3,335.3	306.9	9.2%	227.7	6.7%
ต้นทุนการขายสินค้า	2,291.9	2,265.2	2,204.2	87.6	4.0%	26.7	1.2%
กำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	-2.2	97.3	-32.9	30.7	93.4%	-99.5	-102.2%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	919.5	839.8	855.4	64.1	7.5%	79.7	9.5%
ผลขาดทุนทางเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	46.8	54.9	44.4	2.4	5.5%	-8.1	-14.7%
ต้นทุนทางการเงิน	36.0	74.9	36.8	-0.8	-2.3%	-38.9	-52.0%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	95.5	119.1	74.6	20.9	28.1%	-23.6	-19.8%
กำไรสุทธิ	446.2	388.1	270.2	176.0	65.1%	58.1	15.0%

รายได้จากการขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้าในไตรมาสที่1 ของ ปีบัญชี 2569/2570 อยู่ที่ 3,642.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 306.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.7 จากไตรมาสก่อน

โดยมีการเปลี่ยนแปลงยอดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ทั้ง 3 กลุ่ม ดังนี้

<u>กลุ่มบริษัท แอร์โรเฟลกซ์</u>

ยอดขายของกลุ่มบริษัทแอร์โรเฟลกซ์ในไตรมาสที่ 1 ของ ปีบัญชี 2569/2570 ปรับตัวเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 20.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) และเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน(QoQ)

ตลาดสหรัฐอเมริกายังคงมีผลการดำเนินงานโดดเด่น ยอดขายของ Aeroflex USA Inc. ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากความต้องการสินค้าฉนวนเกรดพรีเมียม รวมถึงสินค้ากลุ่ม Ultra Low Temperature Insulation และ Air Ducting System โดยเฉพาะจากกลุ่มลูกค้าโครงการในอุตสาหกรรมซึ่งยังคงมีการลงทุนอย่างต่อเนื่อง ได้แก่

- กลุ่ม Data Center รวมทั้งตลอดจนห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้อง เช่น อุตสาหกรรม Semiconductor และ Cloud
- Infrastructure
- กลุ่มระบบทำความเย็น
- อุตสาหกรรมอาหารและยา และ
- อุตสาหกรรมยานยนต์ เป็นต้น

สำหรับตลาดในประเทศ ยอดขายของแอร์โรเฟลกซ์ปรับตัวลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน สะท้อนถึงภาคเอกชนที่ยังคงระมัดระวังการลงทุนและอยู่ระหว่างรอวัฏจักรการลงทุนรอบใหม่ ทั้งนี้ บริษัทคาดว่าการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมและโครงการที่เกี่ยวข้องจะทยอยเพิ่มขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไปในระยะถัดไป

ในภาพรวมแนวโน้มความต้องการสินค้าฉนวนยังคงเติบโตทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะสินค้าสำหรับระบบ HVAC/ Air Ducting System และงานอุตสาหกรรมเฉพาะทาง ขณะที่ตลาดสหรัฐอเมริกายังคงได้รับแรงสนับสนุนจากการลงทุนใน Data Center และห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแนวโน้ม Reshoring ซึ่งเอื้อต่อการขยายกำลังการผลิตภายในประเทศ บริษัทจึงมีมุมมองเชิงบวกต่อการเติบโตของตลาดฉนวนในสหรัฐอเมริกาในระยะยาว

- **<u>กลุ่มบริษัท แอร์โรคลาส</u>**

ยอดขายของกลุ่มบริษัท แอร์โรคลาส ไตรมาสที่ 1 ของ ปีบัญชี 2569/2570 ปรับตัวลดลงที่ร้อยละ 2.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) และเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน(QoQ)
โดยธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนและอุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์ให้แก่กลุ่มลูกค้า OEM ในประเทศ ยังคงได้รับผลกระทบจากภาพรวมอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ชะลอตัว อย่างไรก็ตาม ตลาดเริ่มมีสัญญาณฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปในช่วงปลายไตรมาส โดยคำสั่งซื้อจากลูกค้าเริ่มทยอยกลับมา

ในขณะที่ยอดขายในต่างประเทศของกลุ่มบริษัท แอร์โรคลาส โดยเฉพาะที่ประเทศออสเตรเลียยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง

โดยในไตรมาสนี้มียอดขายปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีบัญชีก่อน ส่วนใหญ่มาจากการส่งออกไปยังต่างประเทศ อีกทั้ง เริ่มเห็นผลเชิงบวกจากมาตรการปรับโครงสร้างต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นการควบคุมค่าใช้จ่าย การบริหารจัดการทรัพยากร และการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับผลการดำเนินงานและสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจในประเทศออสเตรเลีย

ขณะที่ 4 Way Suspension Products Pty., Ltd. มีแนวโน้มการดำเนินงานที่ดีขึ้น โดยยอดขายเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีบัญชีก่อน จากความต้องการผลิตภัณฑ์ใหม่ ความแข็งแกร่งของแบรนด์ในตลาด Aftermarket และการขยายตลาดไปยังต่างประเทศ ซึ่งคาดว่าจะเป็นปัจจัยสนับสนุนการเติบโตในระยะถัดไป

ในไตรมาสนี้ บริษัทเริ่มรับรู้รายได้และกำไรบางส่วนจากการดำเนินงานของ Aeroklas Automotive South Africa (Pty) Ltd. (บริษัทย่อย) ซึ่งสามารถเปิดดำเนินการได้ตามแผนงาน

- **<u>บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด</u>**

ยอดขายของบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ในไตรมาสที่ 1 ของ ปีบัญชี 2569/2570 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) แต่ลดลงร้อยละ 4.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (QoQ) โดยได้รับแรงสนับสนุนจากความต้องการบรรจุภัณฑ์พลาสติกในประเทศที่ปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะจากกลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรมอาหารและสินค้าอุปโภคบริโภค

แม้ว่าในไตรมาสที่ผ่านมาอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกได้รับผลกระทบจากราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้นและขาดแคลน บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด สามารถรักษาความเชื่อมั่นจากลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง โดยสามารถส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าที่มีคำสั่งซื้อได้ครบถ้วน นอกจากนี้บริษัทยังคงรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ความสามารถในการผลิต และมาตรฐานการรับรองที่ได้รับการยอมรับ อาทิ มอก., GHP/ HACCP และ BRC ส่งผลให้บริษัทได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าอุตสาหกรรมให้เป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกในระยะยาว

ต้นทุนขายสินค้า

ในไตรมาสที่ 1 ของปีบัญชี 2569/2570 บริษัทมีต้นทุนขายสินค้า 2,291.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 87.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.0 จากช่วงเดียวกันของปีบัญชีก่อน และเพิ่มขึ้น 26.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.2 จากไตรมาสก่อน โดยอัตราการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายอยู่ในระดับต่ำกว่าการเพิ่มขึ้นของยอดขาย บริษัทได้ดำเนินการบริหารจัดการต้นทุนอย่างต่อเนื่อง โดยจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งผลิตที่หลากหลาย เพื่อรักษาต้นทุนเฉลี่ยของวัตถุดิบให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม รวมถึงมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุนขายอย่างต่อเนื่อง

กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

ในไตรมาสที่ 1 ของปีบัญชี 2569/2570 บริษัทมีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 2.2 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีบัญชีก่อนที่มีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 32.9 ล้านบาท และไตรมาสก่อนที่มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 97.3 ล้านบาท โดยในไตรมาสนี้แบ่งเป็นกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง 13.6 ล้านบาท และเป็นขาดทุนที่เกิดขึ้นจริง 15.8 ล้านบาท โดยในไตรมาสนี้ ค่าเงินบาทอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับสกุลดอลลาร์สหรัฐและดอลลาร์ออสเตรเลีย

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในไตรมาสที่ 1 ของปีบัญชี 2569/2570 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 919.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 64.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีบัญชีก่อน และเพิ่มขึ้น 79.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้นส่วนหนึ่งมาจากการขยายตัวของธุรกิจฉนวนกันความร้อน/เย็นในสหรัฐอเมริกา และค่าขนส่งสินค้าจากราคาเชื้อเพลิงที่ปรับตัวสูงขึ้น

ในขณะเดียวกันบริษัทเริ่มเห็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับโครงสร้างต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพของการดำเนินงานในประเทศออสเตรเลีย

ผลขาดทุนทางเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ในไตรมาสที่ 1 ของปีบัญชี 2569/2570 บริษัทมีผลขาดทุนทางเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ECL) จำนวน 46.8 ล้านบาท ขณะที่ช่วงเดียวกันของปีก่อนมีผลขาดทุนทางเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจำนวน 44.4 ล้านบาท และไตรมาสก่อนมีผลขาดทุนทางเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจำนวน 54.9 ล้านบาท

โดยรายการดังกล่าวส่วนใหญ่มาจากลูกหนี้การค้าของบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด จากการจำหน่ายวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิตสินค้าให้แก่กิจการร่วมค้าในประเทศแอฟริกาใต้

ในไตรมาสนี้ผลการดำเนินงานของกิจการร่วมค้าเริ่มปรับตัวดีขึ้น ขณะที่กิจการร่วมค้ายังคงดำเนินมาตรการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน เพื่อเสริมสร้างกระแสเงินสดและเพิ่มความสามารถในการชำระคืนหนี้แก่บริษัทในอนาคต

ต้นทุนทางการเงิน

ในไตรมาสที่ 1 ของปีบัญชี 2569/2570 บริษัทมีต้นทุนทางการเงิน 36.0 ล้านบาท ลดลง 0.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีบัญชีก่อน ซึ่งมีต้นทุนทางการเงิน 36.8 ล้านบาท และลดลง 38.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 52.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ซึ่งมีต้นทุนทางการเงิน 74.9 ล้านบาท

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

ในไตรมาสที่ 1 ของปีบัญชี 2569/2570 บริษัทมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า 95.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 28.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีบัญชีก่อน ซึ่งมีส่วนแบ่งกำไร 74.6 ล้านบาท โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากผลการดำเนินงานของบริษัทร่วมและการร่วมค้าในประเทศอินเดีย ประเทศจีน และประเทศไทย
เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ส่วนแบ่งกำไรลดลง 23.6 ล้านบาท จาก 119.1 ล้านบาท จากบริษัทร่วมและการร่วมค้าในประเทศไทย

กำไรสุทธิ

ในไตรมาสที่ 1 ของปีบัญชี 2569/2570 บริษัทมีกำไรสุทธิ 446.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 176.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 65.1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.0 จากไตรมาสก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการเติบโตของยอดขายของ

ธุรกิจฉนวนยางและธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก รวมถึงอัตราการทำกำไรขั้นต้นของทุกกลุ่มธุรกิจที่สูงขึ้น และการลดค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอย่างต่อเนื่อง

2. สรุปฐานะทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท				ปีต่อปี		เทียบกับไตรมาสก่อน	
	ไตรมาส 1 2569/70	ไตรมาส 4 2568/69	ไตรมาส 1 2568/69	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	เม.ย. 69 -มิ.ย. 69	ม.ค. 69 -มี.ค. 69	เม.ย. 68 -มิ.ย. 68				
สินทรัพย์หมุนเวียน	9,443.7	8,934.7	8,876.0	567.7	6.4%	509.0	5.7%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	12,165.6	11,953.5	11,679.9	485.8	4.2%	212.2	1.8%
รวมสินทรัพย์	21,609.3	20,888.2	20,555.9	1,053.5	5.1%	721.2	3.5%
Interest bearing debt	4,834.0	4,977.2	5,391.6	-557.5	-10.3%	-143.2	-2.9%
หนี้สินหมุนเวียน	4,891.3	4,543.6	4,811.0	80.3	1.7%	347.8	7.7%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	2,770.9	2,875.3	2,986.2	-215.2	-7.2%	-104.3	-3.6%
รวมหนี้สิน	7,662.3	7,418.9	7,797.2	-134.9	-1.7%	243.4	3.3%
ทุนจดทะเบียน	2,800.0	2,800.0	2,800.0	0.0	0.0%	0.0	0.0%
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	7,216.3	6,774.5	6,165.9	1,050.3	17.0%	441.8	6.5%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	13,947.1	13,469.3	12,758.7	1,188.3	9.3%	477.8	3.5%

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 21,609.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.5% จากไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 5.1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 7,662.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.3% จากไตรมาสก่อน แต่ลดลง 1.7% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Interest-bearing debt) จำนวน 4,834.0 ล้านบาท ลดลง 2.9% จากไตรมาสก่อน และลดลง 10.3% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 13,947.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.5% จากไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 9.3% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรจำนวน 7,216.3 ล้านบาท

สภาพคล่อง

		ไตรมาส 1 2569/70	ไตรมาส 4 2568/69	ไตรมาส 1 2568/69
	หน่วย	เม.ย. 69 -มิ.ย. 69	ม.ค. 69 -มี.ค. 69	เม.ย. 68 -มิ.ย. 68
อัตราหนี้สินต่อทุน	เท่า	0.55	0.55	0.61
อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย	เท่า	17.08	15.62	19.91
อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน	เท่า	1.05	0.96	0.67
อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน	เท่า	1.93	1.97	1.84
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	13.46	12.12	7.92
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม	ร้อยละ	8.52	7.75	4.97

- อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ที่ 0.55 เท่า เท่ากับไตรมาสก่อน และปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย ที่ 17.08 เท่า ดีขึ้นจากไตรมาสก่อนที่ 15.62 เท่า แต่ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 19.91 เท่า

3. ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

ปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท อาจสามารถจำแนกได้ดังนี้ 1) ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ 2) ความสำเร็จในการวิจัยและพัฒนาเพื่อออกผลิตภัณฑ์ใหม่ 3) ความสำเร็จในการขยายกำลังการผลิต ปรับปรุงกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีของกลุ่มบริษัท รวมถึงการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบต่าง ๆ 4) ความผัน

ผวนของราคาวัตถุดิบ 5) ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และ 6) เหตุการณ์และสภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศและเศรษฐกิจโลก

ประเด็นความเสี่ยงสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ ความไม่แน่นอนจากสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์และความตึงเครียดทางการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งอาจส่งผลต่อภาวะเศรษฐกิจโลก ต้นทุนพลังงาน ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ ตลอดจนอัตราแลกเปลี่ยน โดยเฉพาะในช่วงที่ค่าเงินบาทเมื่อเทียบกับสกุลเงินหลักมีการเคลื่อนไหวผันผวนในระดับสูง

เพื่อรองรับความไม่แน่นอนด้านวัตถุดิบและรักษาความต่อเนื่องในการให้บริการลูกค้า บริษัทได้บริหารระดับสินค้าคงคลังให้สูงกว่าระดับปกติในบางช่วง พร้อมทั้งกระจายแหล่งจัดหาวัตถุดิบและติดตามสถานการณ์ห่วงโซ่อุปทานอย่างใกล้ชิด ส่งผลให้บริษัทมีวัตถุดิบเพียงพอรองรับการดำเนินงานและความต้องการของลูกค้าในระยะถัดไป

สำหรับความเสี่ยงด้านต้นทุนพลังงาน บริษัทได้ดำเนินมาตรการประหยัดและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนินงาน ควบคู่กับการบริหารต้นทุนและปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตในแต่ละหน่วยธุรกิจ

ทั้งนี้ บริษัทติดตามและประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอผ่านคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมถึงปรับกลยุทธ์การดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน เสถียรภาพของผลการดำเนินงาน และความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว

4. พัฒนาการด้านความยั่งยืน

การเติบโตของบริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ยึดมั่นตามวิสัยทัศน์ขององค์กรที่จะเติบโตขึ้นด้วยนวัตกรรมที่สร้างสรรค์พัฒนาสินค้าคุณภาพเป็นประโยชน์ต่อสังคมและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ตลอดจนสร้างความมั่นคงของเครือข่ายธุรกิจรองรับการเติบโตในตลาดโลก เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

<u>รางวัลและการประเมิน</u>

ในปีบัญชี 2568/2569 สิ้นสุด 31 มีนาคม 2569

- บริษัทได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2568 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- บริษัทและบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท แอร์โรเฟลกซ์ จำกัด บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด และบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้รับประกาศนียบัตรรับรองการเป็นสมาชิก “แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย” ในสถานะ“ผู้นำการเปลี่ยนแปลง” CAC Change Agent (3 ดาว) จัดโดย คณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย สะท้อนให้เห็นถึงเจตนารมณ์ของบริษัทที่ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล พร้อมกับเผยแพร่แนวคิดการต่อต้านคอร์รัปชันไปสู่พันธมิตรทางธุรกิจ
- บริษัทได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน” หรือ SET ESG Ratings ประจำปี 2568 อยู่ในระดับ “AA” จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- บริษัทได้รับ Certificate for Excellence in Investor Relations South East Asia 2025 จัดโดย IR Impact Awards – South East Asia ณ ตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ (Singapore Exchange : SGX) รางวัลดังกล่าวสะท้อนถึง ศักยภาพ ความเชี่ยวชาญ และความเป็นมืออาชีพของผู้บริหาร และทีมงาน EPG ในการสื่อสารข้อมูลแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างครบถ้วน โปร่งใส และมีความต่อเนื่อง

<u>การจัดทำ Carbon Footprint ขององค์กรและผลิตภัณฑ์</u>

ปีบัญชี 2568/2569 สิ้นสุด 31 มีนาคม 2569 บริษัท แอร์โรเฟลกซ์ จำกัด ได้รับการรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ต่อเนื่องเป็นปีที่

9 และได้ใบรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ Carbon Footprint of Product: CFP) บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 และบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรเป็นปีที่ 4 และได้ใบรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ Carbon Footprint of Product: CFP)

<u>การกำหนดแนวทางสู่ Net Zero Emission</u>

บริษัท แอร์โรเฟลกซ์ จำกัด ประกาศเป้าหมายที่ Carbon Neutrality ภายในปีพ.ศ.2575 (ค.ศ.2032) และ Net Zero Emissions ภายในปีพ.ศ.2585 (ค.ศ.2042) โดยใช้ 3 กลยุทธ์หลัก ได้แก่

1. Green Manufacturing : ใช้พลังงานแสงอาทิตย์ ลดก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 2,500 tCO2e/ปี
2. Take Back Program : รับคืนผลิตภัณฑ์ที่หมดอายุจากลูกค้าเพื่อการจัดการที่ถูกต้อง
3. Circular Economy : นำเศษวัสดุมาผลิตใหม่ พร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำหนักเบาแต่ประสิทธิภาพสูง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

คุณ วีระสิทธิ์ ประเทืองสุขพงษ์
หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารสายบัญชีและการเงิน
บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)