

วันที่ 10 สิงหาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินสำหรับงบการเงินไตรมาสที่ 2 ปี 2569 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

เรียน กรรมการผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท สาลี พรินท์ติ้ง จำกัด (มหาชน) ไคร์ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานตามงบการเงินของบริษัทไตรมาสที่ 2 ปี 2569 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ลำดับ	หัวข้อที่สำคัญ	รายละเอียด
1	ภาพรวมของธุรกิจ	☐ ข้อมูลหลักทรัพย์ ณ วันที่ 10 สิงหาคม 2569 จำนวนหุ้นจดทะเบียน : 1,200 ล้านหุ้น (หนึ่งพันสองร้อยล้านหุ้น) ราคาหุ้น (10/08/2569) : 0.45 บาท ราคาพาร์ : 0.25 บาท มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด : 528 ล้านบาท (Market Capitalization) ☐ หมวดยุทธกิจ : บรรลุเกณฑ์ ☐ ภาพรวมของธุรกิจ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจรับผลิตฉลากสินค้า งานพิมพ์ คุณภาพสูงในหลากหลายประเภท โดยใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยีการพิมพ์ที่ทันสมัย ประกอบกับมีระบบการตรวจสอบคุณภาพงานพิมพ์และการจัดการ Packing เพื่อให้ลูกค้าสามารถนำไปสู่ขบวนการผลิตต่อเนื่องของลูกค้าสอดคล้องกับคุณภาพที่ลูกค้ากำหนด บริษัทสามารถให้คำแนะนำและให้บริการแก่ลูกค้าได้ครบวงจร ตั้งแต่การร่วมพัฒนาแบบ การจัดทำแม่พิมพ์ กระบวนการผลิตในขั้นตอนต่างๆ รวมไปถึงกระบวนการจัดส่งสินค้า ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ของบริษัท สามารถแบ่งออกตามคุณลักษณะและการใช้งานออกเป็น 5 ประเภทหลัก ดังนี้ 1) ฉลากสินค้าที่มีกาวในตัว (Self-Adhesive Label) 2) ฉลากสินค้าแบบฝังในแม่พิมพ์บรรจุภัณฑ์ (In-Mold Labels) 3) ฉลากพิเศษแบบมีแผ่นพับ (Extended Text Labels, or Booklet Labels) 4) ฉลากแบบหดรัด (Shrink Sleeve) 5) ฉลากแบบทาขาว (Wet Glue) นอกจากนั้นบริษัทก็มีความตระหนักในเรื่องการใช้บรรจุภัณฑ์ที่รักษาสิ่งแวดล้อม จึงมีการจัดหาวัตถุดิบและปรับปรุงกระบวนการผลิตภายในเพื่อให้มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในด้านต่าง ๆ น้อยลง

2	สรุป เหตุการณ์ และ พัฒนาการ ที่สำคัญ	☐ การชดเชยผลขาดทุนสะสม ตามที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 เมื่อวันที่ 23 เมษายน พ.ศ.2569 ได้มีมติอนุมัติให้โอนทุนสำรองตามกฎหมาย และส่วนเกินมูลค่าหุ้น เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสมของบริษัท ทั้งนี้ ตามกฎหมายบริษัทมหาชน มาตรา 119 และข้อบังคับบริษัทข้อ 49 และตามที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม พ.ศ.2569 คณะกรรมการได้อาศัยอำนาจตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับบริษัท มีมติให้บริษัทดำเนินการโอนทุนสำรองตามกฎหมาย และส่วนเกินมูลค่าหุ้น เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสมของบริษัทในจำนวนไม่เกินผลขาดทุนสะสมของบริษัทที่มีอยู่ ณ วันโอน ซึ่งบริษัทได้โอนทุนสำรองตามกฎหมายและส่วนเกินมูลค่าหุ้นเพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสมของบริษัทแล้วในระหว่างรอบระยะเวลาสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2569
3	สรุปผลการดำเนินงาน	☐ ผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร <u>รายได้จากการขายสินค้า</u> สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าเท่ากับ 159.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.82 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันจากปีก่อน โดยภาพรวมถือว่าบริษัทยังคงรักษารายได้และยอดขายได้ในระดับที่ใกล้เคียงกับปีก่อน <u>รายได้อื่น</u> สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทมีรายได้อื่นเท่ากับ 1.46 ล้านบาท ลดลง 0.29 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 17 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันจากปีก่อน ทั้งนี้รายได้ส่วนใหญ่เกิดมาจากดอกเบี้ยของเงินฝากประจำและตราสารหนี้ประเภทหุ้นกู้ เป็นต้น <u>ต้นทุนขาย</u> สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทมีต้นทุนขายสินค้าเท่ากับ 113.90 ล้านบาท ลดลงจำนวน 8.61 ล้านบาทหรือลดลงประมาณร้อยละ 8 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันจากปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีการบริหารจัดการกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง <u>กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น</u> สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 45.30 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28 จากยอดขายเพิ่มขึ้นจำนวน 8.21 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 22 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันจากปีก่อน เนื่องจากบริษัทสามารถรักษารายได้และสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ <u>ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร</u> สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 28.25 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18 จากยอดขาย ลดลง 0.88 ล้านบาท หรือลดลงประมาณร้อยละ 3 เมื่อเปรียบเทียบกับไตร

		มาสดเดียวกันจากปีก่อน โดยค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เช่น ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้า ค่าใช้จ่ายในการบริหารดำเนินงานขายและค่าใช้จ่ายด้านบริหาร ด้านบุคลากร เป็นต้น <u>กำไรสุทธิสำหรับรอบระยะเวลา</u> <u>สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2569</u> บริษัทมีกำไรก่อนภาษีเงินได้จำนวน 17.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 8.94 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 101 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันจากปีก่อน ทั้งนี้ บริษัทมีการบันทึกค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (Deferred Tax) จำนวน 3.30 ล้านบาท จึงส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2569 จำนวน 14.49 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9 จากยอดขายเพิ่มขึ้นจำนวน 7.38 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 104 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันจากปีก่อน ☐ <u>บทวิเคราะห์งบการเงิน</u> ☐ <u>งบกำไรขาดทุน สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2569</u> <table><tr><th>หน่วย : ล้านบาท</th><th>ไตรมาสที่ 2/2569</th><th>%</th><th>ไตรมาสที่ 2/2568</th><th>%</th><th>QoQ</th></tr><tr><td>รายได้จากการขาย</td><td>159.20</td><td></td><td>142.38</td><td></td><td></td></tr><tr><td>ต้นทุนขาย</td><td>113.90</td><td></td><td>105.29</td><td></td><td></td></tr><tr><td>กำไรขั้นต้น</td><td>45.30</td><td>28.45%</td><td>37.09</td><td>26.05%</td><td>8.21</td></tr><tr><td>รายได้อื่น</td><td>1.46</td><td></td><td>1.75</td><td></td><td></td></tr><tr><td>ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร</td><td>28.25</td><td></td><td>29.13</td><td></td><td></td></tr><tr><td>กำไรก่อนหักภาษีเงินได้และดอกเบี้ยจ่าย</td><td>18.52</td><td>11.63%</td><td>9.71</td><td>6.82%</td><td>8.81</td></tr><tr><td>ต้นทุนทางการเงิน</td><td>0.73</td><td></td><td>0.87</td><td></td><td></td></tr><tr><td>กำไรก่อนภาษีเงินได้</td><td>17.79</td><td>11.17%</td><td>8.84</td><td>6.21%</td><td>8.95</td></tr><tr><td>ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</td><td>3.30</td><td></td><td>1.74</td><td></td><td></td></tr><tr><td>กำไรสุทธิ</td><td>14.49</td><td>9.10%</td><td>7.11</td><td>4.99%</td><td>7.38</td></tr><tr><td>กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)</td><td>0.0121</td><td></td><td>0.0059</td><td></td><td></td></tr></table>	หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาสที่ 2/2569	%	ไตรมาสที่ 2/2568	%	QoQ	รายได้จากการขาย	159.20		142.38			ต้นทุนขาย	113.90		105.29			กำไรขั้นต้น	45.30	28.45%	37.09	26.05%	8.21	รายได้อื่น	1.46		1.75			ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	28.25		29.13			กำไรก่อนหักภาษีเงินได้และดอกเบี้ยจ่าย	18.52	11.63%	9.71	6.82%	8.81	ต้นทุนทางการเงิน	0.73		0.87			กำไรก่อนภาษีเงินได้	17.79	11.17%	8.84	6.21%	8.95	ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	3.30		1.74			กำไรสุทธิ	14.49	9.10%	7.11	4.99%	7.38	กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.0121		0.0059		
หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาสที่ 2/2569	%	ไตรมาสที่ 2/2568	%	QoQ																																																																					
รายได้จากการขาย	159.20		142.38																																																																							
ต้นทุนขาย	113.90		105.29																																																																							
กำไรขั้นต้น	45.30	28.45%	37.09	26.05%	8.21																																																																					
รายได้อื่น	1.46		1.75																																																																							
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	28.25		29.13																																																																							
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้และดอกเบี้ยจ่าย	18.52	11.63%	9.71	6.82%	8.81																																																																					
ต้นทุนทางการเงิน	0.73		0.87																																																																							
กำไรก่อนภาษีเงินได้	17.79	11.17%	8.84	6.21%	8.95																																																																					
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	3.30		1.74																																																																							
กำไรสุทธิ	14.49	9.10%	7.11	4.99%	7.38																																																																					
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.0121		0.0059																																																																							
4	สรุปฐานะการเงิน	☐ <u>งบฐานะการเงิน</u> สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,051 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 23.92 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.33 เมื่อเปรียบเทียบกับวันสิ้นงวดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สาเหตุหลักมาจากบริษัทมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนและมีเงินทุนระยะสั้นที่เป็นเงินฝากประจำธนาคารเพิ่มขึ้น																																																																								

	หนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 135.48 ล้านบาท ลดลงจำนวน 2.13 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2 เมื่อเปรียบเทียบกับวันสิ้นงวดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยสาเหตุหลักมาจากบริษัทมีหนี้สินตามสัญญาเช่าลดลง ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 915.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 26.05 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อเปรียบเทียบกับวันสิ้นงวดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยสาเหตุหลักมาจากผลขาดทุนสะสมลดลง เนื่องจากบริษัทมีผลกำไรจากการดำเนินงาน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 จำนวน 26.05 ล้านบาท จึงส่งผลทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น กระแสเงินสดและอัตราหนี้สินสุทธิต่อทุน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีกระแสเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินจากการดำเนินงาน เป็นบวกอยู่ที่ 63.37 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากบริษัทมีกำไรก่อนภาษีเงินได้จำนวน 32.43 ล้านบาท มีค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์จำนวน 31.51 ล้านบาท โดยอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุนของบริษัท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 อยู่ที่ระดับ 0.15 เท่า ☐ อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ <table><thead><tr><th>อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ</th><th>Q2/2569</th><th>Q1/2569</th><th>Q4/2568</th></tr></thead><tbody><tr><td>อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)</td><td>28.46</td><td>27.33</td><td>22.95</td></tr><tr><td>อัตราส่วนกำไรสุทธิ (%)</td><td>9.02</td><td>7.44</td><td>9.76</td></tr><tr><td>อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า) D/E</td><td>0.15</td><td>0.14</td><td>0.15</td></tr><tr><td>อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (เท่า)</td><td>7.86</td><td>8.30</td><td>7.53</td></tr><tr><td>อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ ROA (%)</td><td>1.38</td><td>1.12</td><td>1.54</td></tr><tr><td>อัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น ROE (%)</td><td>1.58</td><td>1.28</td><td>1.78</td></tr></tbody></table>	อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	Q2/2569	Q1/2569	Q4/2568	อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)	28.46	27.33	22.95	อัตราส่วนกำไรสุทธิ (%)	9.02	7.44	9.76	อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า) D/E	0.15	0.14	0.15	อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (เท่า)	7.86	8.30	7.53	อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ ROA (%)	1.38	1.12	1.54	อัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น ROE (%)	1.58	1.28	1.78
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	Q2/2569	Q1/2569	Q4/2568																										
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)	28.46	27.33	22.95																										
อัตราส่วนกำไรสุทธิ (%)	9.02	7.44	9.76																										
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า) D/E	0.15	0.14	0.15																										
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (เท่า)	7.86	8.30	7.53																										
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ ROA (%)	1.38	1.12	1.54																										
อัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น ROE (%)	1.58	1.28	1.78																										
5	ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต 1. ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก สงคราม ความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบและพลังงาน - ผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ (เช่น ระหว่างอิหร่านและสหรัฐอเมริกา) ส่งผลให้ราคาวัตถุดิบตั้งต้นและค่าขนส่งทั้งในและต่างประเทศมีความผันผวนและปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งกระทบต่อต้นทุนการผลิตของบริษัทโดยตรง - แนวโน้มราคาสินค้าวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้เกิดความต้องการสำรองวัตถุดิบในวงกว้าง (Stockpiling) ซึ่งกระทบต่อปริมาณวัตถุดิบในตลาดและเป็นปัจจัยเร่งให้ราคาปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง - การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกและกำลังซื้อภายในประเทศ ส่งผลกระทบต่ออุปสงค์ในกลุ่มสินค้าหลักของบริษัท ได้แก่ สินค้าอุปโภคบริโภค กลุ่มสุขภาพและความงาม รวมถึงกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม																												

	- อย่างไรก็ตาม นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจและการใช้จ่ายของภาครัฐ เป็นปัจจัยสนับสนุนที่ช่วยพยุงให้ปริมาณคำสั่งซื้อยังคงรักษาระดับไว้ได้ (ทรงตัว) 2.การแข่งขันด้านราคา คุณภาพและการบริการ - การเข้ามาของกลุ่มรายใหม่ที่ใช้เครื่องจักรที่มีต้นทุนต่ำแต่มีประสิทธิภาพสูง โดยเฉพาะผู้ประกอบการจากประเทศจีนและอินเดีย - การแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้น จากการที่คู่แข่งบางรายเลือกใช้วัตถุดิบต้นทุนต่ำ ซึ่งอาจส่งผลให้คุณภาพสินค้าในตลาดมีความไม่แน่นอน - ความคาดหวังของลูกค้าที่ต้องการให้บริษัทพัฒนากระบวนการผลิต เพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าได้อย่างรวดเร็วและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด - การแข่งขันด้านการให้บริการเสริมโดยไม่มีค่าใช้จ่าย (Value-added services) เช่น การจัดทำตัวอย่างสินค้า การทดสอบ และการรับประกัน ซึ่งอาจเป็นความท้าทายต่อการบริหารจัดการต้นทุน - การเกิดขึ้นของช่องทางการจัดจำหน่ายรูปแบบใหม่ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ - ระบบโลจิสติกส์และการขนส่งระหว่างประเทศที่สะดวกรวดเร็วและมีต้นทุนต่ำลง ส่งผลให้การแข่งขันจากสินค้านำเข้าเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะสินค้าจากประเทศจีน 3. การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคและแรงกดดันจากลูกค้า - ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และความโปร่งใสในการดำเนินงานด้าน ESG ขององค์กรมากขึ้น - แนวโน้มการดูแลสุขภาพ (Longevity) ส่งผลให้ความต้องการสินค้าประเภท Organic และ Plant-based เพิ่มขึ้น ประกอบกับการเข้าสู่สังคมสูงวัย (Aging Society) และอัตราการเกิดที่ลดลง ทำให้โครงสร้างความต้องการผลิตภัณฑ์ตามช่วงวัยเปลี่ยนแปลงไป - ความต้องการสินค้าที่ตอบโจทย์ความสะดวกสบาย (Ready to Eat) หรือสินค้านวัตกรรมที่เพิ่มมากขึ้น รวมถึงต้องการทางเลือกที่หลากหลาย - ความภักดีต่อแบรนด์ (Brand Loyalty) ที่ลดลง เนื่องจากผู้บริโภคสามารถเปรียบเทียบราคาผ่านช่องทางออนไลน์ได้ง่าย ส่งผลให้การตัดสินใจซื้อและเปิดรับสินค้าใหม่ทำได้รวดเร็วยิ่งขึ้น - พฤติกรรมของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ขับเคลื่อนการเติบโตของ E-commerce และ Omni-channel (เช่น Shopee, Lazada, Quick Commerce และ Social Commerce ผ่าน Influencer) ส่งผลให้วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle) และระยะเวลาในการสั่งซื้อ (Lead time) สั้นลง บริษัทจึงต้องปรับตัวเพื่อเพิ่มความเร็วในการผลิตสินค้าให้ทันต่อความต้องการ 4. ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม - การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีและเครื่องจักรการพิมพ์ ทำให้เกิดการแข่งขันสูง และบริษัทอาจมีความจำเป็นต้องลงทุนเพิ่มเติมเพื่อรักษาขีดความสามารถในการแข่งขัน
--	--

		การนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาประยุกต์ใช้ในธุรกิจ ทั้งด้านการตลาด การผลิต และการจัดการข้อมูล ซึ่งหากปรับตัวไม่ทันอาจทำให้เกิดช่องว่างและเสียเปรียบในการแข่งขัน 5. ความเสี่ยงด้านแรงงานที่มีทักษะ - การจัดหาและรักษาแรงงานที่มีทักษะความเชี่ยวชาญมีความท้าทายมากขึ้น เนื่องจากการแข่งขันด้านค่าจ้างแรงงานที่สูงขึ้น ประกอบกับบุคลากรที่สำเร็จการศึกษาเฉพาะทางด้านการพิมพ์มีจำนวนจำกัด
6	พัฒนาการด้านความยั่งยืน	☐ แผนพัฒนาความยั่งยืน ในปี 2569 บริษัทฯ มุ่งมั่นยกระดับการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืน (Sustainability) โดยถือเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียและการเติบโตอย่างมั่นคง โดยได้กำหนดทิศทางการดำเนินงานครอบคลุม 3 มิติหลัก (ESG) ดังนี้ 1.ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental: Low Carbon & Resource Efficiency) -เป้าหมาย: มุ่งสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำและการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ -แผนงานหลัก: การทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (CFO), การเปลี่ยนผ่านสู่ระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (Digital Transformation) และการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต 2.ด้านสังคม (Social: Safety & Human Capital Development) -เป้าหมาย: สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยและพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เติบโตไปพร้อมกับองค์กร -แผนงานหลัก: ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยสู่ ISO 45001:2018, การส่งเสริมสุขภาพพนักงานผ่านโครงการ "ก้าวไปด้วยกัน" และการจัดตั้ง SLP Academy เพื่อเสริมสร้างทักษะ (Upskill/Reskill) อย่างเป็นระบบ 3.ด้านบรรษัทภิบาล (Governance: Ethics & Compliance) -เป้าหมาย: ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรมตามหลักจรรยาบรรณสากล -แผนงานหลัก: ปรับปรุงจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) เวอร์ชัน 2026 ให้สอดคล้องกับมาตรฐานความยั่งยืนยุคใหม่, ทวนสอบมาตรฐานการปฏิบัติงานด้วย SMETA Audit จาก Sedex และประเมินการดำเนินการด้านความยั่งยืนโดย EcoVadis ☐ สรุปความคืบหน้าในการดำเนินงาน (ไตรมาสที่ 2/2569) บริษัทฯ ได้ขับเคลื่อนแผนงานให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมอย่างต่อเนื่อง โดยมีไฮไลท์สำคัญในไตรมาสที่ 2 ดังนี้ - Carbon Footprint for Organization (CFO): หลังจากได้รับการรับรองการทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์จาก อบก. เป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2569 ทางบริษัทฯ ได้นำค่าปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม 2,460 tCO₂e มาเป็นฐานข้อมูล (Baseline) ในการกำหนดเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจกที่บริษัทสามารถบริหารจัดการได้โดยตรง ได้แก่ การตั้งเป้าหมายลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าแบบ ออนกริด (On-Grid) จากการไฟฟ้าลง 5% ด้วยการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์เครื่องจักรในโรงงานเป็นชนิดที่ประหยัดพลังงานมากขึ้น และเพิ่มปริมาณการผลิตไฟฟ้าของโซลาร์เซลล์ขึ้น 5% ด้วยการเพิ่มความถี่ในการล้างแผงโซลาร์เซลล์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตไฟฟ้า ผลการดำเนินการครึ่งปีแรกที่ผ่านมา บริษัทสามารถลดหน่วยการ

	ใช้ไฟฟ้าแบบออน กริด (On-Grid) ลงได้ 4.61% และเพิ่มปริมาณการผลิตไฟฟ้าของโซลาร์เซลล์ให้มากขึ้นได้ 2.72% - Digital Documents: โครงการลดการใช้กระดาษ (Paperless) ในแผนกนาร่อง ทำได้ตามเป้าหมาย โดยปัจจุบันสามารถเปลี่ยนมาใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ได้แล้วกว่า 47% - Occupational Health & Safety: หลังจากมีการฝึกอบรมข้อกำหนด (Requirement) และผู้ตรวจประเมินภายใน (Internal Auditor) ระบบ ISO 45001:2028 ให้แก่คณะทำงานแล้ว ได้ดำเนินการจัดทำกิจกรรมต่างๆ ตามข้อกำหนดเพื่อให้พร้อมสำหรับการ Pre-audit ในวันที่ 16 กรกฎาคม 2569 และได้จัดกิจกรรม "Safety Town Hall" เพื่อตอกย้ำวินัยด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงานทุกคนในเดือนพฤษภาคม 2569 - Human Capital Development: ดำเนินการโครงการ SLP Academy ผ่านหลักสูตรพื้นฐานผลิตภัณฑ์งานพิมพ์ และหลักสูตรทฤษฎี (หลักสูตรละ 2 รุ่น) เพื่อทบทวนและเพิ่มความรู้แก่พนักงาน และดำเนินการพัฒนาระบบพี่เลี้ยง (Mentorship Program) อย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานที่มีประสิทธิภาพ เพิ่มทักษะการสอนงานและทำสื่อการสอนด้วย AI นอกจากนี้ยังมีการจัดทำโครงการ "ก้าวไปด้วยกัน" เพื่อส่งเสริมการออกกำลังกายให้พนักงาน ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพของพนักงาน ทำให้มีสุขภาวะทางกายและใจที่ดี มีภาวะการเจ็บป่วย (Sick Leave) ลดลง มีพลังในการทำงาน (Productivity) สูงขึ้น ลดอัตราการเกิดภาวะ Burnout ในการทำงาน และยังช่วยสร้างสร้างวินัยและพฤติกรรมที่ดีในระบะยาว - Corporate Ethics: หลังจากฝ่ายบริหารได้ดำเนินการทบทวนและทดสอบความเข้าใจใน Code of Conduct ฉบับปรับปรุงใหม่ เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนประกาศใช้ทั่วทั้งองค์กรอย่างเป็นทางการแล้ว ได้มีการทบทวนครั้งสุดท้ายอีกครั้งและจะประกาศใช้ภายในต้นเดือนสิงหาคม 2569 นอกจากนี้ยังได้ทำการประเมินตนเอง (Self-Assessment) เทียบกับข้อกำหนด SMETA และ Eco-Vadis เพื่อให้มั่นใจว่ายังคงมีการดำเนินการสอดคล้องกับข้อกำหนดด้านแรงงาน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และจริยธรรมทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
--	--

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ




(นายประภูตร์ จิระพรทิพย์)

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท สาลี พรินต์ติ้ง จำกัด (มหาชน)