



บริษัท ธนพิริยะ จำกัด(มหาชน)

สำนักงานใหญ่ : 329 หมู่ 8 ตำบลบ้านดู่ อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย 57100

THANAPIRIYA PUBLIC COMPANY LIMITED

Head Office : 329 Moo 8 Ban Du, Muang Chiang Rai, Chiang Rai 57100 Thailand

วันที่ 11 สิงหาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ

บริษัท ดำเนินธุรกิจค้าปลีกค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค โดยมีช่องทางหลักในการจำหน่ายสินค้า 3 ช่องทาง ได้แก่

1) การจำหน่ายผ่านซูเปอร์มาร์เก็ตซึ่งเป็นสาขาของบริษัท ซึ่งมีทั้งหมดจำนวน 59 สาขา ตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ พะเยา และลำปาง

2) ช่องทางการขายส่งจากสำนักงานใหญ่

3) ช่องทางการขายตามสัญญาตัวแทนจำหน่าย โดยมีทั้งการขายส่งและขายปลีกซึ่งขายผ่านหน่วยรถ (Van Sale) ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทมีรายได้จากการขายรวมทั้ง 3 ช่องทางรวมจำนวน 853.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.90 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิจำนวน 55.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.57 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับงวดงวดแรกๆของปี 2569 บริษัทมีรายได้จากการขายรวมจำนวน 1,623.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.82 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิจำนวน 103.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.70 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 กำลังซื้อของผู้บริโภคยังอ่อนแอ ส่งผลให้ยอดขายสาขาเดิมลดลงร้อยละ 3.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงดำเนินการตามแผนงานที่ได้วางไว้เพื่อขยายฐานรายได้ ผ่านการขายสาขาซึ่งในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัท ได้เปิดสาขาใหม่เพิ่มขึ้น 2 สาขา

ไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทเปิดสาขาใหม่เพิ่มจำนวน 1 สาขา ขณะที่ยอดขายสาขาเดิมเติบโตร้อยละ 4.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน นอกจากนี้ภาครัฐได้ออกมาตรการช่วยเหลือค่าครองชีพของประชาชนผ่าน “โครงการไทยช่วยไทยพลัส” เป็นระยะเวลา 4 เดือน ตั้งแต่เดือนมิถุนายน ถึงเดือนกันยายน 2569 โดยประกอบด้วยมาตรการดังนี้ โครงการไทยช่วยไทยพลัส 60/40 ซึ่งภาครัฐสนับสนุนเงินร่วมจ่ายสำหรับการซื้อสินค้าจากร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการในสัดส่วนร้อยละ 60 วงเงินไม่เกิน 1,000 บาท ต่อคนต่อเดือน มาตรการดังกล่าวส่งผลดีต่อช่องทางการจำหน่ายสินค้าขายส่งของบริษัท เนื่องจากร้านค้าขนาดเล็กที่เข้าร่วมโครงการมีการสั่งซื้อสินค้าผ่านช่องทางขายส่งของบริษัทเพื่อนำไปจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคเพิ่มขึ้น ขณะเดียวกัน ภาครัฐได้เพิ่มวงเงินสำหรับผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐจากเดิม 300 บาท เป็น 1,000 บาทต่อคนต่อเดือน ตลอดระยะเวลา 4 เดือนของโครงการ ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนยอดขายผ่านสาขาของบริษัท โดยเฉพาะในกลุ่มลูกค้าผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ



บริษัท ธนพิริยะ จำกัด(มหาชน)

สำนักงานใหญ่ : 329 หมู่ 8 ตำบลบ้านดู่ อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย 57100

THANAPIRIYA PUBLIC COMPANY LIMITED

Head Office : 329 Moo 8 Ban Du, Muang Chiang Rai, Chiang Rai 57100 Thailand

สรุปเหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ

การขยายสาขา

	2565	2566	2567	2568	H1/2569
จำนวนสาขาทันงวด	38	42	45	50	56
เปิดสาขา	4	4	5	6	3
ปิดสาขา*	-	(1)	-	-	-
จำนวนสาขาสิ้นงวด	42	45	50	56	59

*ในปี 2566 มีการปิด 1 สาขา เนื่องจากสิ้นสัญญาเช่า (สาขaban dū)

สาขาที่เปิดใหม่ งวด 6 เดือน ปี 2569 จำนวน 3 สาขา ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

ชื่อสาขา	เดือนที่เปิด	ที่ตั้ง
สาขาฝาง 2	กุมภาพันธ์	ตำบลเวียง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่
สาขาแม่่นาเรื่อ	มีนาคม	ตำบลแม่่นาเรื่อ อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา
สาขางาว	พฤษภาคม	ตำบลหลวงเหนือ อำเภองาว จังหวัดลำปาง

การเข้าร่วมจัดทำแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (Jump+) เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2569 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติเข้าร่วมโครงการจัดทำแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท หรือ (JUMP+) ซึ่งแผนงานประกอบด้วย 2 แผนงานหลัก ได้แก่

- **แผนธุรกิจ** เพื่อเพิ่มการเติบโตใน 2 ช่องทาง ได้แก่ 1) การขยายสาขา โดยคาดว่าจะมีการขยายสาขาเพิ่มขึ้น 30 สาขา ใน 3 ปี (2569 ถึง 2571) และ 2) การเพิ่มช่องทางการขายตามสัญญาตัวแทนจำหน่ายที่ได้รับอนุญาต (Authorized distributor)
- **แผนธรรมาภิบาล** ซึ่งประกอบด้วย 3 หัวข้อหลักได้แก่ 1) การยกระดับความสามารถและการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ 2) การยกระดับการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน และ 3) แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ และผู้บริหาร รวมถึงตำแหน่งที่มีความสำคัญ



บริษัท ธนพิริยะ จำกัด(มหาชน)

สำนักงานใหญ่ : 329 หมู่ 8 ตำบลบ้านดู่ อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย 57100

THANAPIRIYA PUBLIC COMPANY LIMITED

Head Office : 329 Moo 8 Ban Du, Muang Chiang Rai, Chiang Rai 57100 Thailand

สรุปผลการดำเนินงาน

หน่วย : ล้านบาท

	จำนวนเงิน			เปลี่ยนแปลง QoQ		เปลี่ยนแปลง YoY		จำนวนเงิน		เปลี่ยนแปลง YoY	
	Q2/68	Q1/69	Q2/69	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	1H/68	1H/69	จำนวนเงิน	%
รายได้จากการขาย	742.92	770.39	853.59	83.20	10.80%	110.67	14.90%	1,465.40	1,623.97	158.58	10.82%
ต้นทุนขาย	606.22	630.09	699.76	69.66	11.06%	93.54	15.43%	1,194.61	1,329.85	135.25	11.32%
กำไรขั้นต้น	136.70	140.29	153.83	13.54	9.65%	17.13	12.53%	270.79	294.12	23.33	8.62%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	18.40%	18.21%	18.02%					18.48%	18.11%		
รายได้อื่น	4.11	3.66	3.90	0.24	6.63%	- 0.20	- 4.99%	8.05	7.56	- 0.49	- 6.04%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	52.34	55.06	61.09	6.04	10.96%	8.75	16.73%	101.54	116.15	14.61	14.39%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	25.07	27.96	26.99	- 0.97	- 3.48%	1.93	7.68%	50.50	54.95	4.45	8.81%
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	63.41	60.93	69.65	8.72	14.31%	6.24	9.84%	126.79	130.58	3.79	2.99%
ต้นทุนทางการเงิน	0.74	0.93	0.95	0.02	2.05%	0.21	28.22%	1.51	1.88	0.37	24.41%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	12.27	15.47	13.48	- 1.99	-12.88%	1.21	9.84%	24.42	25.10	0.69	2.82%
กำไรสุทธิ	50.40	48.37	55.22	6.85	14.15%	4.82	9.57%	100.86	103.59	2.73	2.70%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	6.75%	6.25%	6.44%					6.85%	6.35%		
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	15.32	16.47	17.02	0.55	3.32%	1.70	11.13%	30.42	33.49	3.07	10.10%
กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	78.72	77.40	86.67	9.26	11.97%	7.94	10.09%	157.21	164.07	6.86	4.36%
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ต่อรายได้รวม (%)	10.54%	10.00%	10.11%					10.67%	10.06%		

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	Q2/68	Q1/69	Q2/69
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.36	2.28	2.49
วงจรเงินสด (วัน)	47.29	46.04	51.54
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ร้อยละ)	12.95	12.40	12.62
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	16.72	16.08	16.32
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	0.30	0.31	0.29



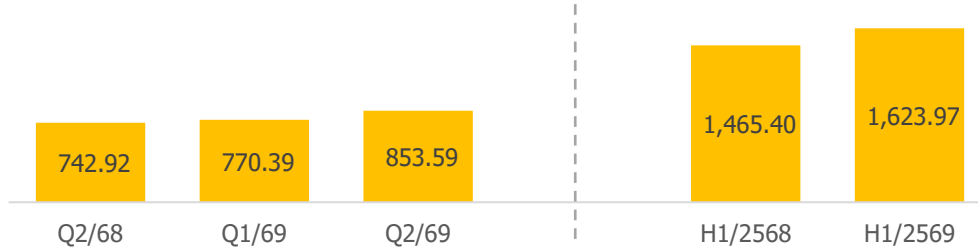
บริษัท ธนพิริยะ จำกัด(มหาชน)

สำนักงานใหญ่ : 329 หมู่ 8 ตำบลบ้านดู่ อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย 57100

THANAPIRIYA PUBLIC COMPANY LIMITED

Head Office : 329 Moo 8 Ban Du, Muang Chiang Rai, Chiang Rai 57100 Thailand

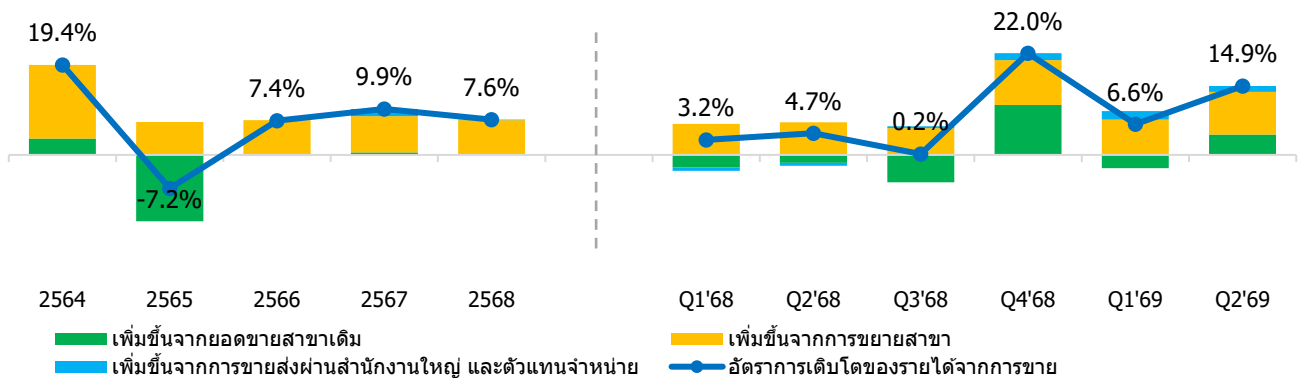
รายได้จากการขาย



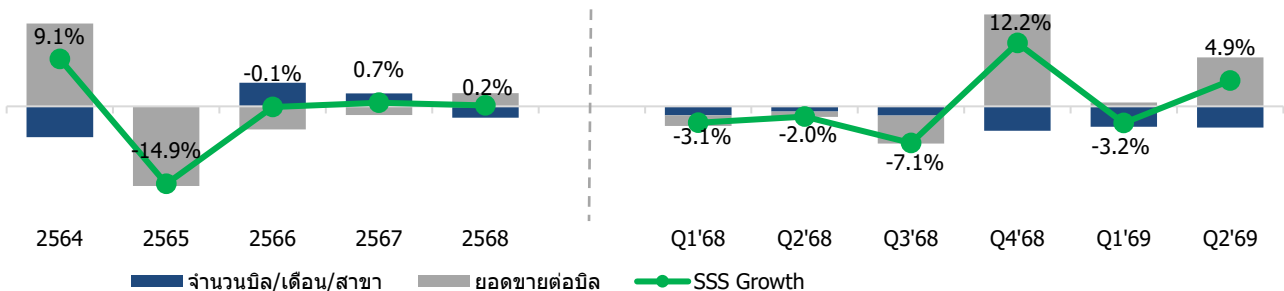
รายได้จากการขายไตรมาสที่ 2 ปี 2569 มีจำนวน 853.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 110.67 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.90 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2569 จำนวน 83.20 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.80 ซึ่งเพิ่มขึ้นยอดขายผ่านสาขาเป็นหลักเนื่องจากการเปิดสาขาใหม่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ยอดขายสาขาเดิม (SSSG) เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รวมทั้งการเพิ่มขึ้นจากช่องทางการขายส่งผ่านสำนักงานใหญ่และการขายผ่านช่องทางผู้จัดจำหน่ายสินค้าที่ได้รับอนุญาต (Authorized distributor)

รายได้จากการขายสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 158.58 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.82 ซึ่งเพิ่มขึ้นยอดขายผ่านสาขาเป็นหลักเนื่องจากการเปิดสาขาใหม่เพิ่มขึ้น และเพิ่มขึ้นจากช่องทางการขายส่งผ่านสำนักงานใหญ่และการขายผ่านช่องทางผู้จัดจำหน่ายสินค้าที่ได้รับอนุญาต (Authorized distributor)

ภาพรวมการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย



การเพิ่มขึ้นของยอดขายสาขาเดิม (SSS Growth)





บริษัท ธนพิริยะ จำกัด(มหาชน)

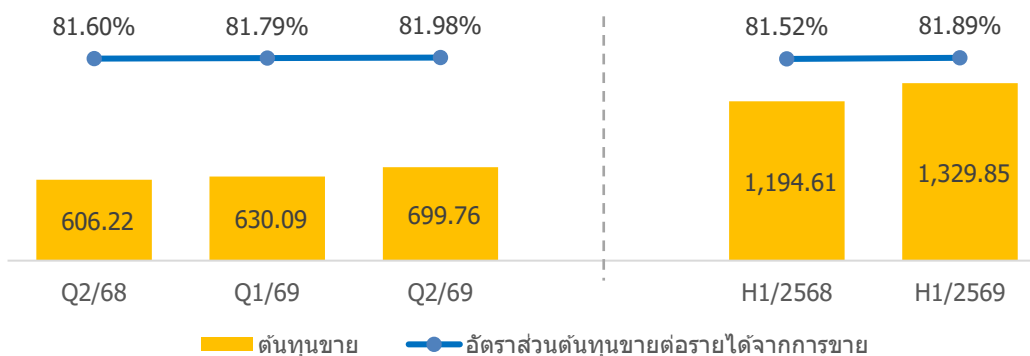
สำนักงานใหญ่ : 329 หมู่ 8 ตำบลบ้านดู่ อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย 57100

THANAPIRIYA PUBLIC COMPANY LIMITED

Head Office : 329 Moo 8 Ban Du, Muang Chiang Rai, Chiang Rai 57100 Thailand

ยอดขายสาขาเดิม (SSSG) ไตรมาสที่ 2 ปี 2569 ยอดขายสาขาเดิมเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมียอดขายต่อบิลเพิ่มขึ้นแต่จำนวนบิลลดลง ภาครัฐได้ออกมาตรการช่วยเหลือค่าครองชีพของประชาชนผ่าน “โครงการไทยช่วยไทยพลัส” เป็นระยะเวลา 4 เดือน ตั้งแต่เดือนมิถุนายน ถึงเดือนกันยายน 2569 โดยเพิ่มวงเงินสำหรับผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐจากเดิม 300 บาท เป็น 1,000 บาทต่อคนต่อเดือน ซึ่งเริ่มในเดือนมิถุนายน 2569 ส่งผลให้ผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐมีการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคที่สาขาของบริษัทเพิ่มขึ้นในเดือน มิถุนายน 2569 อย่างไรก็ตามบริษัทไม่ได้เข้าร่วมโครงการคนละครึ่งพลัส 60/40 เนื่องจากโครงการดังกล่าวกำหนดเงื่อนไขการเข้าร่วมสำหรับร้านค้าขนาดเล็กเท่านั้น ผู้บริโภคที่ได้รับเงินอุดหนุนตามมาตราการคนละครึ่งพลัส จึงซื้อสินค้ากับร้านค้าขนาดเล็กมากขึ้น ส่งผลให้จำนวนบิลขายลดลง

ต้นทุนขาย



ต้นทุนขายไตรมาสที่ 2 ปี 2569 มีจำนวน 699.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 93.54 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.43 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2569 จำนวน 69.66 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.06 อัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขาย ไตรมาสที่ 2 ปี 2569 เท่ากับ ร้อยละ 81.98 ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 เท่ากับ ร้อยละ 81.79 และไตรมาสที่ 2 ปี 2568 เท่ากับร้อยละ 81.60 การเพิ่มขึ้นของอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้เนื่องจาก การขายสินค้าที่เพิ่มขึ้นเป็นพิเศษจาก มาตรการช่วยเหลือค่าครองชีพของประชาชนผ่าน “โครงการไทยช่วยไทยพลัส” ในเดือนมิถุนายน 2569 เช่น เครื่องดื่ม บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป เป็นต้น ซึ่งมีกำไรขั้นต้นต่ำกว่าสินค้ากลุ่มอื่น

ต้นทุนขายงวด 6 เดือน ปี 2569 มีจำนวน 1,329.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 135.25 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.32 อัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขาย ร้อยละ งวด 6 เดือน ปี 2569 เท่ากับ ร้อยละ 81.89 งวด 6 เดือน ปี 2568 เท่ากับ ร้อยละ 81.52 การเพิ่มขึ้นของอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการเพิ่มขึ้นจากช่องทางการขายส่งผ่านสำนักงานใหญ่และการขายผ่านช่องทางผู้จัดจำหน่ายสินค้าที่ได้รับอนุญาต (Authorized distributor) ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่าการขายปลีกผ่านสาขา และการขายสินค้าที่เพิ่มขึ้นเป็นพิเศษจาก มาตรการช่วยเหลือค่าครองชีพของประชาชนผ่าน “โครงการไทยช่วยไทยพลัส” ในเดือนมิถุนายน 2569 เช่น เครื่องดื่ม บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป เป็นต้น ซึ่งมีกำไรขั้นต้นต่ำกว่าสินค้ากลุ่มอื่น



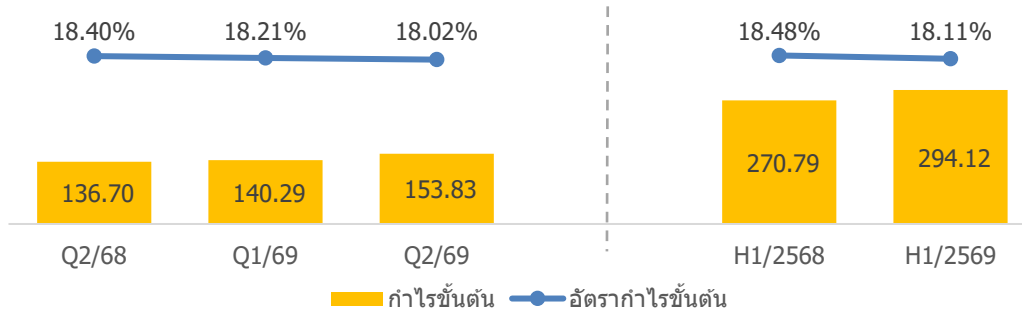
บริษัท ธนพิริยะ จำกัด(มหาชน)

สำนักงานใหญ่ : 329 หมู่ 8 ตำบลบ้านดู่ อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย 57100

THANAPIRIYA PUBLIC COMPANY LIMITED

Head Office : 329 Moo 8 Ban Du, Muang Chiang Rai, Chiang Rai 57100 Thailand

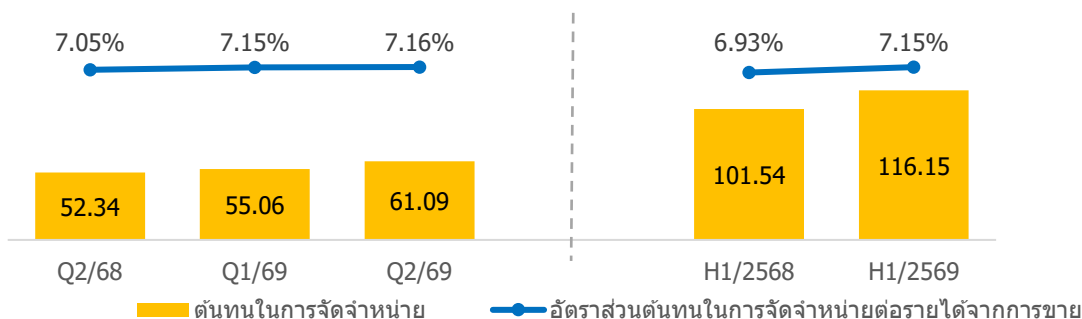
กำไรขั้นต้น



กำไรขั้นต้นไตรมาสที่ 2 ปี 2569 มีจำนวน 153.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 17.13 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.53 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2569 จำนวน 13.54 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.65 การเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นเนื่องจากภาพรวมยอดขายของบริษัทเพิ่มขึ้น อัตราส่วนกำไรขั้นต้น ไตรมาสที่ 2 ปี 2569 เท่ากับ ร้อยละ 18.02 ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 เท่ากับ ร้อยละ 18.21 และไตรมาสที่ 2 ปี 2568 เท่ากับร้อยละ 18.40 อัตราส่วนกำไรขั้นต้นลดลง เนื่องจากการขายสินค้าที่เพิ่มขึ้นเป็นพิเศษจากมาตรการช่วยเหลือค่าครองชีพของประชาชนผ่าน “โครงการไทยช่วยไทยพลัส” ในเดือนมิถุนายน 2569 เช่น เครื่องดื่ม บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป เป็นต้น ซึ่งมีกำไรขั้นต้นต่ำกว่าสินค้ากลุ่มอื่น

กำไรขั้นต้นงวด 6 เดือน ปี 2569 มีจำนวน 294.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 23.33 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.62 การเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นเนื่องจากภาพรวมยอดขายของบริษัทเพิ่มขึ้น อัตราส่วนกำไรขั้นต้นงวด 6 เดือน ปี 2569 เท่ากับ ร้อยละ 18.11 งวด 6 เดือน ปี 2568 เท่ากับร้อยละ 18.48 การลดลงของอัตรากำไรขั้นต้น เนื่องจากการเพิ่มขึ้นจากช่องทางการขายส่งผ่านสำนักงานใหญ่และการขายผ่านช่องทางผู้จัดจำหน่ายสินค้าที่ได้รับอนุญาต (Authorized distributor) ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่าการขายปลีกผ่านสาขา และการขายสินค้าที่เพิ่มขึ้นเป็นพิเศษจากมาตรการช่วยเหลือค่าครองชีพของประชาชนผ่าน “โครงการไทยช่วยไทยพลัส” ในเดือนมิถุนายน 2569 เช่น เครื่องดื่ม บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป เป็นต้น ซึ่งมีกำไรขั้นต้นต่ำกว่าสินค้ากลุ่มอื่น

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย



ต้นทุนในการจัดจำหน่ายไตรมาสที่ 2 ปี 2569 มีจำนวน 61.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 8.75 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.73 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2569 จำนวน 6.04 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.96 ซึ่งการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายดังกล่าว เพิ่มจากค่าจ้างพนักงานประจำสาขา และค่าเสื่อมราคา เป็นหลัก เนื่องจากบริษัทมีการเปิดสาขาอย่างต่อเนื่อง โดยมีอัตราส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายต่อรายได้จากการขายเท่ากับร้อยละ 7.16



บริษัท ธนพิริยะ จำกัด(มหาชน)

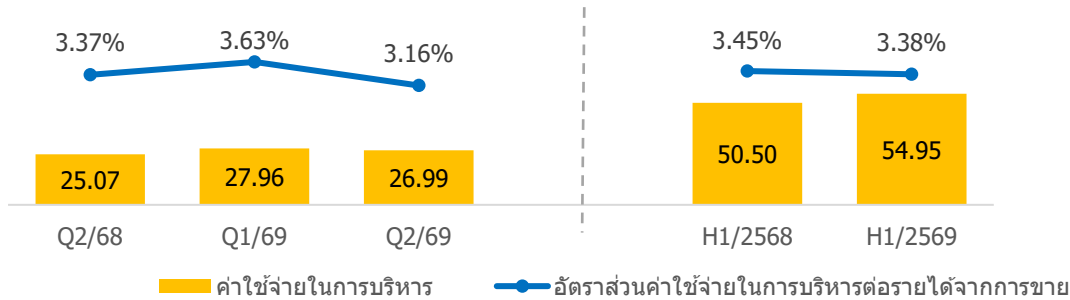
สำนักงานใหญ่ : 329 หมู่ 8 ตำบลบ้านดู่ อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย 57100

THANAPIRIYA PUBLIC COMPANY LIMITED

Head Office : 329 Moo 8 Ban Du, Muang Chiang Rai, Chiang Rai 57100 Thailand

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 มีจำนวน 116.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 14.61 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.39 โดยอัตราส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายต่อรายได้จากการขายเท่ากับร้อยละ 7.15 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 0.22 การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายดังกล่าว เพิ่มจากค่าจ้างพนักงานประจำสาขา และค่าเสื่อมราคา เป็นหลัก เนื่องจากบริษัทมีการเปิดสาขาอย่างต่อเนื่อง

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร



ค่าใช้จ่ายในการบริหารไตรมาสที่ 2 ปี 2569 มีจำนวน 26.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 1.93 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.68 และลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2569 จำนวน 0.97 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.48 โดยมีอัตราส่วนค่าใช้จ่ายบริหารต่อรายได้จากการขายจำนวนร้อยละ 3.16 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 0.21 และลดลงจาก ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ร้อยละ 0.47 เนื่องจากในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.90 จึงส่งผลให้อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการขายปรับตัวลดลง

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 มีจำนวน 54.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 4.45 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.81 โดยอัตราส่วนค่าใช้จ่ายบริหารต่อรายได้จากการขายเท่ากับร้อยละ 3.38 ซึ่งลดลงจากปีก่อนร้อยละ 0.07 เนื่องจากงวด 6 เดือน ปี 2569 รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.82 จึงส่งผลให้อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการขายปรับตัวลดลง

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินไตรมาสที่ 2 ปี 2569 เท่ากับ 0.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 0.21 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.22 และต้นทุนทางการเงินงวด 6 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 1.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 0.37 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.41 โดยต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของสัญญาเช่าที่ดินและอาคารซึ่งมีการทำสัญญาเพื่อขยายสาขาเพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ไตรมาสที่ 2 ปี 2569 เท่ากับ 13.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 1.21 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.84 และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้งวด 6 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 25.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 0.69 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.82 การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จากการทำกำไรเพิ่มขึ้นของบริษัท



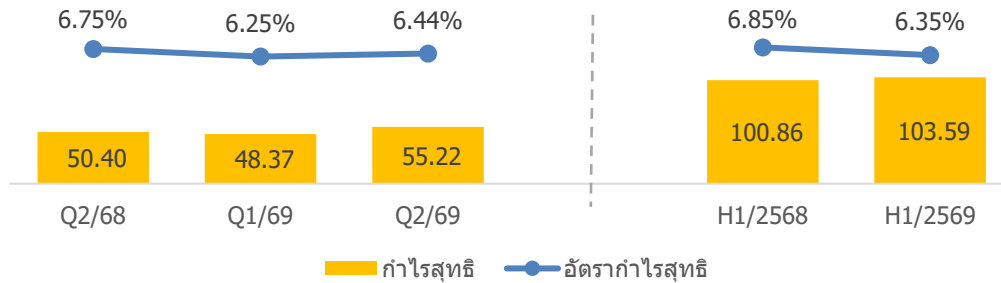
บริษัท ธนพิริยะ จำกัด(มหาชน)

สำนักงานใหญ่ : 329 หมู่ 8 ตำบลบ้านดู่ อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย 57100

THANAPIRIYA PUBLIC COMPANY LIMITED

Head Office : 329 Moo 8 Ban Du, Muang Chiang Rai, Chiang Rai 57100 Thailand

กำไรสุทธิ



กำไรสุทธิไตรมาสที่ 2 ปี 2569 มีจำนวน 55.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 4.82 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.57 และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2569 เพิ่มขึ้นจำนวน 6.85 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.15 โดยมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 6.44 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 0.31 แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ร้อยละ 0.19 การเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิของบริษัทเนื่องจากยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.90 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.80 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ถึงแม้ว่าอัตรากำไรขั้นต้นจะปรับลดลงแต่ยังคงทำกำไรได้เพิ่มขึ้น นอกจากนี้การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายต้นทุนจัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขยายสาขาเป็นหลักซึ่งส่งเสริมให้มียอดขายเพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายในการบริหารยังคงใกล้เคียงกับปีก่อน

กำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 มีจำนวน 103.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 2.73 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.70 โดยมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 6.35 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 0.50 การเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิของบริษัทเนื่องจากยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.82 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน



บริษัท ธนพิริยะ จำกัด(มหาชน)

สำนักงานใหญ่ : 329 หมู่ 8 ตำบลบ้านดู่ อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย 57100

THANAPIRIYA PUBLIC COMPANY LIMITED

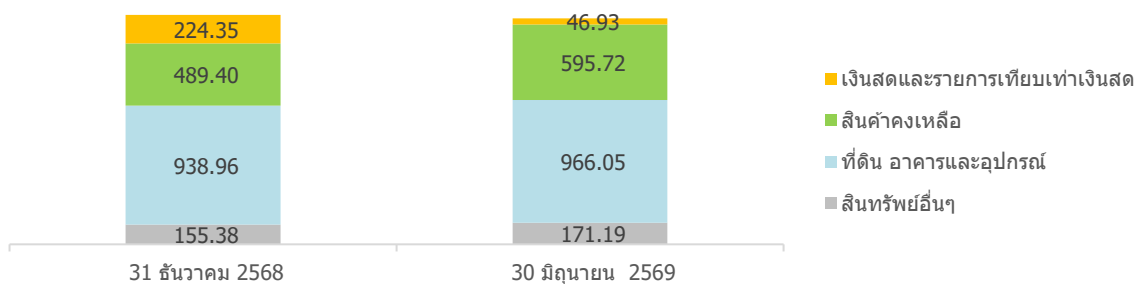
Head Office : 329 Moo 8 Ban Du, Muang Chiang Rai, Chiang Rai 57100 Thailand

ฐานะการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

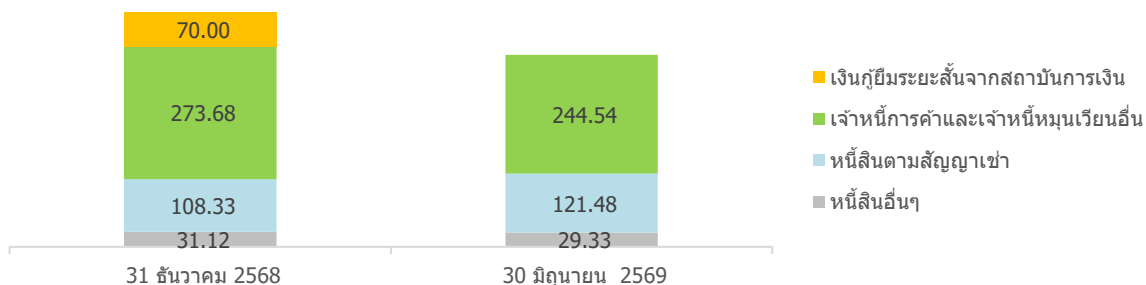
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569	เปลี่ยนแปลง	
			จำนวนเงิน	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	1,808.08	1,779.90	- 28.18	- 1.56
หนี้สินรวม	483.13	395.35	- 87.77	- 18.17
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,324.95	1,384.54	59.59	4.50

สินทรัพย์



ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 1,779.90 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 28.18 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.56 โดยสินทรัพย์ที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงจำนวน 177.42 ล้านบาท เนื่องจากการจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นด้วยสัญญาใช้เงินจำนวน 70 ล้านบาท และการเพิ่มปริมาณสินค้าคงเหลือโดยเพิ่มขึ้นจำนวน 106.33 ล้านบาท จากการสต็อกสินค้าเพิ่มเนื่องจากขยายสาขาเพิ่มขึ้นและเพิ่มสินค้าสำหรับการจำหน่ายในช่วงมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ และที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เพิ่มขึ้นจำนวน 27.10 ล้านบาท จากการลงทุนการก่อสร้างสาขาใหม่ และสินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นจำนวน 12.36 ล้านบาท เนื่องจากการทำสัญญาเช่าที่ดินเพื่อเปิดสาขาเพิ่มขึ้น

หนี้สิน



ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 395.35 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 87.77 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.17 โดยหนี้สินที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ได้แก่ เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลงจำนวน 70.00 ล้านบาท ซึ่งเป็นการจ่ายคืนเงินกู้ยืมด้วยสัญญาใช้เงินจากธนาคาร เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลงจำนวน 29.14 ล้านบาท เนื่องจากการจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น



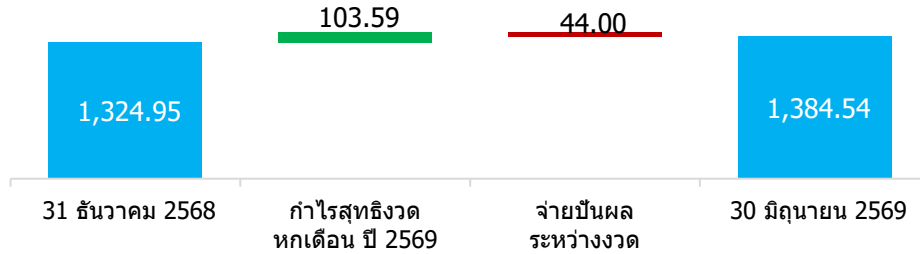
บริษัท ธนพิริยะ จำกัด(มหาชน)

สำนักงานใหญ่ : 329 หมู่ 8 ตำบลบ้านดู่ อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย 57100

THANAPIRIYA PUBLIC COMPANY LIMITED

Head Office : 329 Moo 8 Ban Du, Muang Chiang Rai, Chiang Rai 57100 Thailand

ส่วนของผู้ถือหุ้น



ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม จำนวน 1,384.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 59.59 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.50 ซึ่งเปลี่ยนแปลงจากการเพิ่มขึ้นจากกำไรเบ็ดเสร็จรวมของงวด 6 เดือน ปี 2569 จำนวน 103.59 ล้านบาท และลดลงจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 44.00 ล้านบาท

สภาพคล่อง

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 46.93 ล้านบาท โดยลดลงสุทธิ 177.42 ล้านบาท จากปีก่อน สรุปรายการเปลี่ยนแปลงกระแสเงินสดตามกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

กระแสเงินสดสุทธิรับจากกิจกรรมดำเนินงานงวด 6 เดือน ปี 2569 จำนวน 5.52 ล้านบาท โดยกระแสเงินสดส่วนใหญ่เกิดจากกระแสเงินสดรับจากกำไรจากการดำเนินงานรวม 166.86 ล้านบาท เงินสดจ่ายเพื่อสต็อกสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจำนวน 108.65 ล้านบาท เงินสดจ่ายเจ้าหน้าที่การค้าเพิ่มขึ้น 23.17 ล้านบาท และเงินสดจ่ายค่าภาษีเงินได้ จำนวน 28.01 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนงวด 6 เดือน ปี 2569 จำนวน 65.88 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่ใช้ไปในการลงทุนเพื่อขยายสาขาของบริษัทฯ

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินงวด 6 เดือน ปี 2569 จำนวน 117.06 ล้านบาท โดยมีเงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 70.0 ล้านบาท เงินสดจ่ายเงินปันผลจำนวน 44.00 ล้านบาท และใช้ไปเพื่อชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 3.06 ล้านบาท

วงเงินกู้ยืมระยะสั้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีวงเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินที่ยังไม่เบิกใช้จำนวน 450 ล้านบาท ซึ่งวงเงินดังกล่าวข้างต้น สามารถเสริมสภาพคล่องของบริษัทในกรณีที่มีความต้องการใช้เงินทุนหมุนเวียนในระยะสั้นได้



บริษัท ธนพิริยะ จำกัด(มหาชน)

สำนักงานใหญ่ : 329 หมู่ 8 ตำบลบ้านดู่ อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย 57100

THANAPIRIYA PUBLIC COMPANY LIMITED

Head Office : 329 Moo 8 Ban Du, Muang Chiang Rai, Chiang Rai 57100 Thailand

ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือเติบโตในอนาคต

สภาวะการแข่งขันในธุรกิจค้าปลีก การขยายตัวของธุรกิจค้าปลีกทั้งร้านโมเดิร์นเทรด และร้านค้าท้องถิ่น ส่งผลให้การแข่งขันที่รุนแรง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อยอดขายของบริษัทในอนาคต การใช้กลยุทธ์ด้านการตลาดถือเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญที่ใช้รับมือกับสภาวะการแข่งขันที่รุนแรง บริษัทต้องวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอกลยุทธ์ต่างๆ ต่อลูกค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ การออกมาตรการต่างๆ เพื่อกระตุ้นการซื้อสินค้าของผู้บริโภคภายในประเทศ เช่น โครงการบัตรประชารัฐ โครงการคนละครึ่ง เป็นต้น จะส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคเป็นหลัก โดยเฉพาะการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคในครัวเรือน ซึ่งในอนาคตหากมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มกำลังซื้อของผู้บริโภค ก็จะส่งผลต่อภาพรวมรายได้ของบริษัทฯ

กำลังซื้อของผู้บริโภค เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อภาพรวมรายได้ของบริษัท โดยเฉพาะยอดขายสาขาเดิม อย่างไรก็ตามสินค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นสินค้าอุปโภค บริโภค ที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน และบริษัทมีกลยุทธ์การส่งเสริมทางการตลาดที่เหมาะสมกับสถานการณ์ต่างๆ เพื่อกระตุ้นการซื้อสินค้าของผู้บริโภค แนวโน้มการปรับตัวเพิ่มขึ้นของสภาวะเศรษฐกิจ รวมทั้งการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวจะส่งผลดีต่อสภาวะเศรษฐกิจโดยรวมและเพิ่มกำลังซื้อของผู้บริโภคภายในประเทศ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางอมร พุฒิพิริยะ)
กรรมการผู้จัดการ